

免税対応

Online商談

ライブ
配信

Japan Update

2023

第1弾

動画広告

口コミ話題

Groupクーポン

POI
登録

主催紹介

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会

当社団法人は、日中インバウンドビジネスに関わる在日中国人経営者、起業家、企業の中国市場責任者KOLなどを取りまとめたコミュニティ「日中ツーリズム企業家倶楽部」を発展させる形で設立しました。

これまでは、日中ツーリズムサミットを開催するほか、中国現地での旅行博出展や商談会、ネットワーキングイベントを行ったり、日中ツーリズムビジネスに関する有益な情報配信など、日中企業間の橋渡しに取り組んで参りました。

活動内容

人

日中バイリンガル
ハイクラス人材バンク
(コミュニティ)

もの

日中市場最新情報提供
& 中国インバウンドノウハウ
(情報コンテンツ)

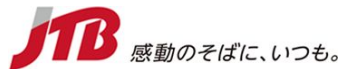
場

サミットを中心とする
企業連携と商談の場を創造
(ネットワーキング)

会員企業一覧



2023年会員企業一覧(35団体)



Once in your lifetime



GO CENTRAL JAPAN

CJTCデジタルソリューションスコープ

旅前

旅中

旅後

ハード面

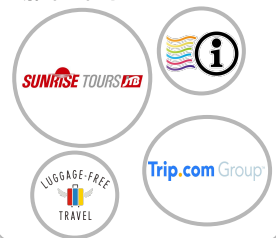
観光地開発



旅行予約



旅行中手配



決済



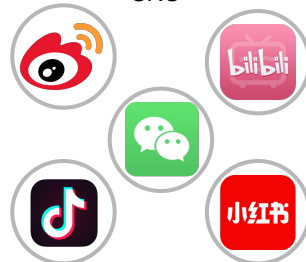
ECサービス



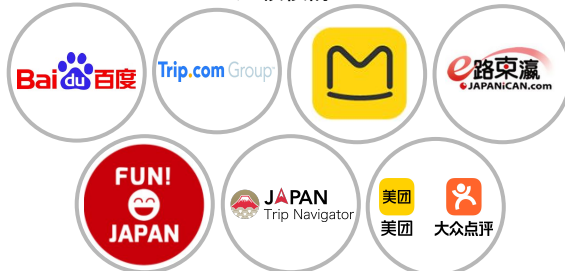
ソフト面

プロモーション

SNS



比較検討

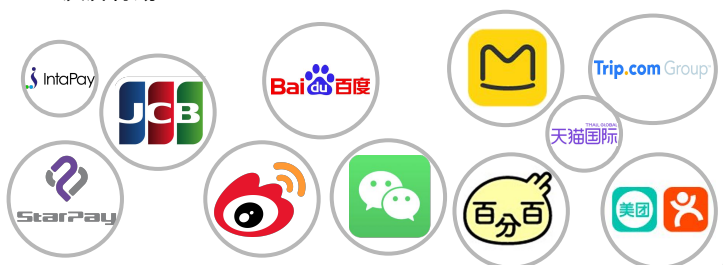


調査分析

決済行動

SNS閲覧・Web検索

予約・購買行動



2023年CJTC期間限定キャンペーン『Japan Update 2023』

支援対象：行政観光団体・自治体 | 交通・運輸 | 宿泊・レジャー施設 | 小売・飲食 | メーカー

申込期間：(第1弾)2023年5月15日～2023年7月15日(4期)

(第2弾)2023年8月以降予定(5期)

◆企画概要◆

2023年CJTC期間限定キャンペーン『Japan Update 2023』では、自治体・DMO、交通・運輸、宿泊・レジャー施設、小売・飲食、メーカーなどを対象に、8つの特別企画をご用意しました。

ご参加いただいた自治体ならびに観光事業者様で各条件を満たされた場合には、当協会会員権利の付与をはじめとするお得な特典を受けていただくことができます。

◆参加特典

- ①7月末まで、CJTC年間キャンペーン参加には、CJTC会員割引価格参加可能
(既存自治体 & 観光事業者会員限定 | 詳しくは各企画に準ずる)
- ②6月末まで、CJTC年間キャンペーンの中から任意一つご参加頂く場合は【1ヶ月CJTC無料体験】
(新規自治体 & 観光事業者限定 | レポート1点贈呈 | メルマガ1回配信 | セミナー参加特典)
- ③7月末まで、CJTC年間キャンペーンの中から任意2つ以上ご参加頂くと2021年度会員権利付与(新規自治体 & 観光事業者限定 | 6万円年会費実質免除)

◆企画詳細

詳細は、下記ページよりご確認ください

20万円からできる！中国旅行社商談会パッケージ



コロナ禍で海外旅行社・メディアへの営業活動や調査が難しい中、中国の旅行会社・メディアと繋ぐ精度の高いマッチング、商談コーディネイト&最新動向リサーチ業務を提供します。これまで蓄積してきた 5万社のネットワークを活かして、簡単な市場調査から商談マッチング、さらに中規模の webinar告知運営の支援をさせていただきます。

A 1on1個別商談マッチング支援(調査設計、商談セッティング、議事報告)

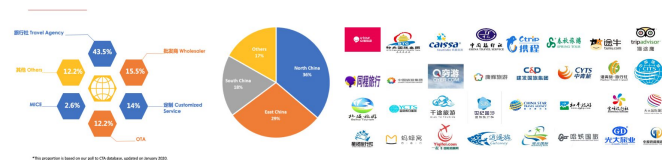
B on-lineセミナー制作運営支援(中国語ポスター制作、PR告知支援)

C.Offline観光PR商談会運営集客サポート(会場調整、会場設営、プログラム設計、運営サポート)

支援対象	観光・インバウンドに携わる自治体やDMO などの観光関連団体 観光事業者
受付期間	2023年5月1日～2023年7月31日
想定効果	A.旅行会社商談マッチング&代理調査(5社)0.5H目安 B.Web観光PR商談会の集客運営サポート(10社)1.5H目安 C.Offline観光PR商談会運営集客サポート(15社)2H目安
参考料金	A.20万円(税別)/平均1社@4万円 B.45万円(税別)/平均1社@4.5万円 C.90万円(税別)/平均1社@5.5万円
補足事項	

中国現地旅行会社5万社ネットワーク

団体・FIT・MICE・オーダーメイドを取り扱う主要旅行会社からOTA、そして中国現地観光事業者企業、行政団体まで、中国現地観光業界1000社 (provided by ENtrance)の直接のリレーション及び中国現地戦略パートナーDragonTrail社が持つ5.5万社のDBのネットワークを有しています。



提供元: ENtrance株式会社 詳しくは: [こちら](#)

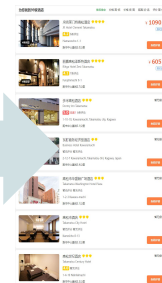
Tuniu.comでホテル&航空利用を促進するキャンペーン



キャンペーン内容:10億人ユーザーを持つTuniu.comにて

- ①期間限定キャンペーンページをデザイン設計から一般公開し、目的地への誘客を促進します。宿泊や航空券クーポンを配布することで予約意欲を高め、予約転換率の上昇に繋がります。
- ②「tuniu.com」旅行プラットフォームのTOPページの広告枠にPRバナーを露出し、キャンペーンページにリンクすることで、観光地宣伝及び掲載施設の利用促進に繋がります。
- ③宣伝ビデオまたは写真素材を弊社のSNSアカウントなどで公開し、露出をさらに拡大します。
- ④実施期間中はランキングでの掲載順位が上昇します。

支援対象	宿泊施設・航空会社
受付期間	2023年5月1日~2023年7月31日
想定効果	キャンペーンページ制作(期間限定公開) Tuniu公式SNS告知、TOPページ無料広告枠バナー露出 宿泊/航空クーポン券配布 ※500万以上露出想定 ※宿泊・航空利用促進
参考料金	100万円(税込) 正規料金 220万円
補足事項	3枠限定 先着順想定効果の事例は過去に実施した際の一例であり、同じ効果を保証するものではありません。



提供元: Tuniu (ENtrance)

中国最大級旅行口コミサイト馬蜂窩攻略記事・ライブ配信 特別プラン！



インタセクトは「馬蜂窩」から日本で唯一、公式に広告の扱いを認められた代理店です。

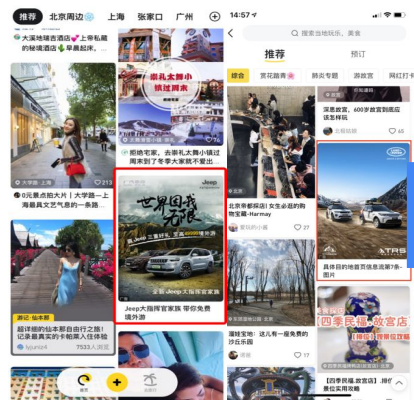
JNTO(日本政府観光局)のアンケート調査によると(※)、馬蜂窩は 海外旅行の情報収集に最も利用されている媒体 として名前が挙がっており、日本の魅力訴求や中国の方への認知拡大に最適の媒体といえます。※出典：第 23回JNTOインバウンド旅行振興フォーラム 中国市場

今回、中国人が観光ルートを決める上で最も参考にする 攻略記事制作 及び発信された情報をより多くの人に見ていただくための 広告施策 をセットでご提案します。さらに、コロナ禍での施策として、馬蜂窩ではリアルタイムで日本の魅力を伝える ライブ配信 の実施をすすめております。攻略記事・ライブアーカイブは半永久掲載となるため、広告で閲覧数をアップした後も、訪日旅行回復後長い期間にわたり中国人の方に見ていただくことが可能です。

支援対象	観光業／地方自治体／商業施設／メーカー／運輸関係
受付期間	2023年5月1日～2023年7月31日
想定効果	<ul style="list-style-type: none"> ① 旅行攻略記事制作 1本・Live配信 1回 ② 旅行攻略記事制作 1本・Live配信 1回・馬蜂窩APPインフィード広告：広告想定 IMP230,000 想定 Click4,400 ③ 旅行攻略記事制作 1本・馬蜂窩APPインフィード広告：広告想定 IMP340,000 想定 Click10,000
参考料金	<ul style="list-style-type: none"> ① 300,000円 (市場参考価格 600,000円) ② 632,000円 (市場参考価格 1,011,600円) ③ 800,000円 (市場参考価格 1,128,500円)
補足事項	<ul style="list-style-type: none"> ・取材が発生する際、取材費用は別途実費にてご請求 ・攻略記事文字数：3,000字程度 ・ライブ実施時間：1時間～2時間程度

提供元：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

セットプラン
 ★コンテンツ制作(攻略記事制作・ライブ配信)
 ★広告施策



広告枠イメージ

誘導



攻略記事イメージ

ライブ配信イメージ

REDアンバサダーによる口コミ投稿でブランディング！



今や完全にSNSの世代交代が起き、かつて絶大な効果を誇っていたSNSは、**新生代SNSのREDやDouyin**に取って代わられています。これら新世代のSNSの一番大きな特徴が**AIによる配信**です。かつてのSNSは主にフォロワーだけが見てくれる投稿なので、より大きなKOLをアサインすることが大事でしたが、AIが備わっている**新世代SNSは投稿ネタを好きになってくれそうなユーザーを探して、自動的に配信**してくれます。特にそれが顕著なのがREDです。AIによる推薦があるため、一強KOLではなく、たくさんKOCに依頼することで、また同等のネタを定期的に配信することによって、KOL配信にありがちな一時的な効果に終わらず、長く効果を持続できるようになります。



支援対象	地域自治体・観光事業者・商業施設・メーカー
受付期間	2023年6月15日～2023年7月31日
想定効果	投稿件数の増加に伴って、効果が顕著になる
参考料金	初期費用無料・月額利用費 10人で20万円～ ※訪問地域によってアサインできる金額に差があります。
補足事項	到着5枠 10%Off

例1: フォロワーが989しかないアカウントでも池袋のレストラン紹介記事は約6,000ビューある。



提供元: 株式会社ネットスターズ

中国最大級SNS「微博認定公式訪日メディア」“微日本”を活用した特別プランキャンペーン

中国で約8億人が利用するSNS「微博」を活用した情報発信のサポートを致します！

当社の運営する訪日メディアは、**日本で唯一の微博に認定を受ける訪日メディア**であり、微博の中で影響力のある旅行メディアとして、常に**TOP10**にランクインし続けております。

フォロワー数は、**170万人**。日本が好き・訪日旅行経験者1,2線都市在住・在留中国人を多く抱えているため、ニーズに合わせたターゲティング、情報拡散が可能です。本格的に往来再開に向けた特別プランになります。現地のニーズの把握、認知拡大、テストマーケティングに最適です！



支援対象	行政観光団体・自治体・交通・運輸・宿泊・レジャー施設・小売業・飲食業・メーカー等
受付期間	2023年6月1日～2023年7月31日
項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信 ・記事配信 (画像及び動画コンテンツいずれも可) ・VLOG動画制作 (1分～3分)
想定効果	ライブ配信：閲覧人数 100～200万人以上 記事配信：閲覧数 50～100万PV以上
参考料金	ライブ配信：550,000円 / 回 (税込) 記事配信：110,000円 / 回 (税込) VLOG動画制作：660,000円 / 回 (税込) CJTC 会員料金 (参考価格より0%OFF)
補足事項	各先着3枠に限り更に15%OFF その他プラン及びボリュームディスカウント・テスマプランあり



ライブ配信事例	記事配信事例	VLOG動画事例
<p>視聴者数 124万人 投稿者数 182万人 視聴者数 212万人</p>	<p>総視聴者数100～200万人</p>	<p>50～100万PV以上</p>

実績事例集

提供元：株式会社オーエス

いまこそクーポン配信で売上拡大を！在日中国人 Wechat Group配信キャンペーン

CROSS  BORDER NEXT

コロナの中、在日中国人に向け、地方自治体、観光スポット、百貨店、ドラッグストアなどの商品宣伝
中国人気プラットフォーム Weiboで弊社MCNの影響力が高いKOL数名による配信支援、在日中国人 Wechatグループによるグルー
プ拡散クーポンやキャンペーン配信さらに効果アップ！

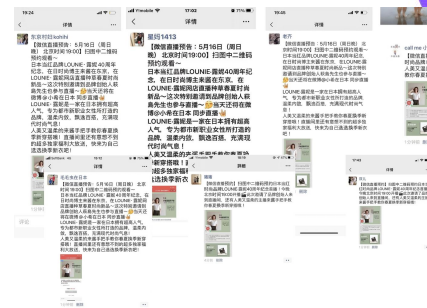
支援対象	地方自治体、観光スポット、百貨店、ドラッグストアなど
受付期間	2023年5月1日~2023年7月31日
想定効果	200万PV
参考料金	一回配信 500,000円
CJTC特典	割引価格 350,000円
補足事項	予算に応じて調整可能

【新年送福利】JINS福利又来咯！大家还记得年末给大家直播介绍了JINS SCREEN防蓝光眼镜吗？之前JINS给到了7折优惠的超大福利，但是很多宝宝说自家附近店铺不在优惠范围内，所以这次JINS把优惠范围扩大到了全国，凭图购买JINS SCREEN可享受7折优惠，而为居然不限购，可以给全家来一套...全文



581 294 928

在日中国人 KOLによるWeibo配信イメージ



在日中国人 Wechatグループ配信イメージ

クーポン配信による
売り上げ1000万以上！

提供元:クロスボーダーネクスト株式会社

詳しくは[こちら](#)

宣伝ではなく、共感できる物語づくりを！オリジナルコンテンツ制作 & 拡散キャンペーン



めるめるが中国人に刺さるコンテンツを制作し、合計650万以上のフォロワーを有するめるめるチャンネルでの配信を特別価格で実施いたします！また、日中双方のアカウントでフォロワーを持つ「ハイブリッドインフルエンサー」を起用した施策により、国内外双方の潜在顧客にアピールできる商品で情報拡散をサポートいたします！

支援対象	自治体・観光団体・交通・運輸・宿泊レジャー施設・小売・メーカーなど
受付期間	2023年6月1日～2023年7月31日 (定数になり次第受付終了となります)
想定効果	日本や日本文化に興味関心を持っている中国 SNS上のユーザー数万～数百万人へ情報をお届けできます。
CJTC会員料金	① オリジナル動画制作+めるめるチャンネル配信 - a. 商品/観光地紹介ミニドラマ CM 200万円～(通常価格400万円～) - b. 山下智博による旅行動画 100万円～(通常価格250万円～) ② 日中ハイブリッドインフルエンサーによる情報発信 30万円+交通費(通常価格100万円+交通費)
補足事項	各プラン5社までとなります。施策詳細はお打合せの上、決定させていただきます。社内にて内容検討の結果、ご期待に添えない場合がございますので、ご了承ください。

▶制作動画種類

01 | 商品/観光地紹介
ミニドラマCM

商品の魅力が伝わる、1～2分のミニ動画の制作をします。風景や商品を美しく撮影するだけに留まらず、ドラマ仕立てドキュメンタリー仕立てにして楽しめるコンテンツに仕上げます！

02 | 山下智博旅行動画

山下智博が指定の場所でVlogを撮影し、その後めるめるチャンネルで配信します。中国の方に伝わるポイントを山下及び中国人チームがしっかり掘り下げ映像化させていただきます！

▶めるめるチャンネル

250万+
120万+
50万+
5万+

ユーザー属性は10～40代の日本関心層で比較的金銭的にも余裕のあるユーザーが多い傾向です。

小樽中国向けインバウンドPR Short Film 「情緒」～『Re:』- 小樽の新たな夜明け -
<https://www.youtube.com/watch?v=32gkiZPhl7s>

▶ハイブリッドインフルエンサー(一例)

茶葉小果 (上海)

55万人 1万人 0.5万人

21万人 7万人

総フォロワー 84万人

切切 (東京)

16万人 万人 1万人

5万人 6万人

総フォロワー 28万人

バーチャルサイクリングからリアルへ！観光誘致・インバウンド施策支援



家の中でもサイクリングができるバーチャルサイクリングアプリを活用した地域の魅力発信施策を支援しています。地域の推奨するコースを景色だけでなく勾配も現実と同じようにバーチャルで再現し、リアルなサイクリング体験と観光を同時に楽しむことができます。自転車の後輪に取り付けた器具はリアルタイムでスピードを反映するため、3Dアバターによるオンラインレースや俯瞰視点からのweb配信も可能。天候の影響を受けずに地域の認知を拡大し、リアルイベントに繋げることができます。

支援対象	地域自治体
受付期間	2023年6月1日～2023年7月31日 (定数になり次第受付終了となります)
想定効果	地域の認知獲得・話題喚起による観光誘致
参考料金	バーチャルコース制作 50万円～ オンラインサイクリングイベント運営 400万円～ リアルサイクリングイベント運営 500万円～ 海外でのイベントサポート 200万円～
補足事項	予算に応じてメニューを調整できますので、お気軽にお申し付けください



台湾のバーチャルサイクリングアプリ「WhiizU」で実際のコースを再現し、オンラインイベントを開催します！



勾配に合わせてペダルの重さが変動します。

(提供元) 株式会社産経デジタル

詳しくは[こちら](#)