

A woman with dark hair, wearing glasses and a light blue surgical mask, is pushing a black shopping cart through a supermarket aisle. She is wearing a white jacket over a black top. The aisle is filled with shelves of various packaged food items, including breads and snacks. Other shoppers are visible in the background, slightly out of focus. The lighting is bright and even.

中国新消費・小売トレンド分析

月間5億PVを誇る中国最大のテック系メディア “ 36Krグループ ”について

北京の36Kr社は2010年設立。中国最大のテックメディア。

ハイテク企業、VC及び投資関係者に対して、全世界のイノベーション企業に関する綿密な調査、分析に基づいた最先端のテクノロジー情報を提供している。記者は約 100人。

ユーザー数は約1.5億人(月間約5億PV) 2019年ナスダック上場(日経新聞が出資)。

36Krの海外事業を担う36Kr Global社は

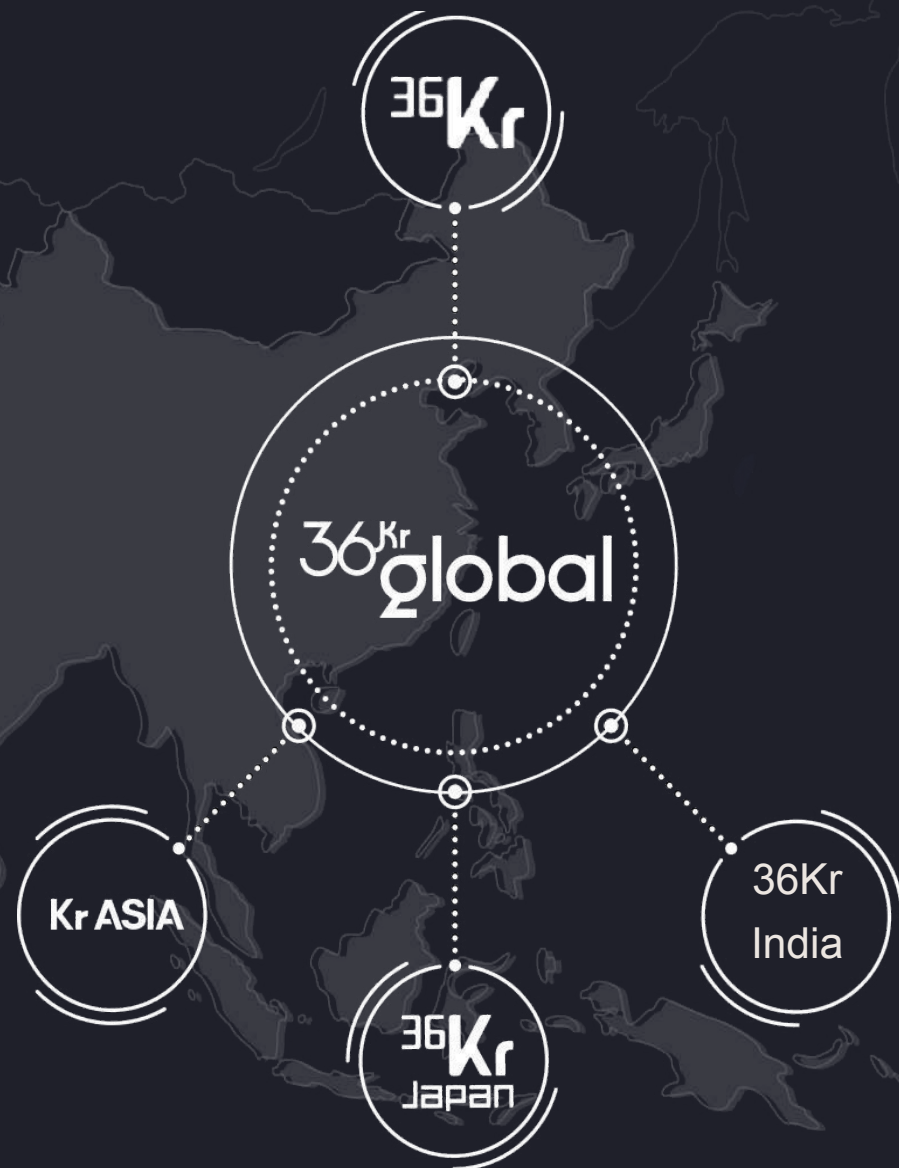
中国語(36Kr出海)・英語(Kr ASIA)・日本語(36Kr Japan)でメディア運営。

中国とアジアのスタートアップ企業に関する総合的な支援活動を行っている。

シンガポールとインド、日本の子会社を拠点としてアジア全域でエコシステムを形成し、

国境を越えた企業同士の協業や提携を支援する総合プラットフォームとして機能している。

中国およびアジア全域における
スタートアップエコシステムに精通しています。



36Kr 日本で人気の記事

大企業

NIO（蔚来汽車）、セレクトショップにも注力 自動車ブランドの新たなアプローチを

© 2021年5月12日



2021年の上海モーターショーで誰もが見逃せない存在があった。新興EVメーカー「NIO（蔚来汽車）」が展開するカーオーナー向けセレクトショップ「NIO House」だ。

大企業

中国EV大手「NIO」の巨大産業パークが着工、テスラを超える年産100万台を目指す

© 2021年5月15日



中国版テスラと呼ばれる新興EVメーカー「NIO（蔚来）」は4月29日、安徽省合肥市でEV製造の産業パーク「Neo Park（新橋智能电动汽车产业园）」が正式に着工したことを発表した。Neo Parkは世界レベルのスマート

36Kr 日本で人気の記事

スタートアップ 編集部お勧め記事

【徹底比較】創業3年で店舗数がセブン-イレブンを超えたスマートコンビニ「便利蜂」 成功の鍵とは（一）

© 2020年7月27日



無人スマートコンビニ「便利蜂（Bianlifeng）」は3年前の創業から怒濤の快進撃を続けており、現時点で全国20都市に1500店以上を出店している。5月下旬には北京地区の500を超える店舗で黒字化を果たしたと発表した。

スタートアップ 編集部お勧め記事

ニューリテールの急先鋒 驚異的な出店ペースで拡大するスマートコンビニ「便利蜂」

© 2020年4月22日



アリババ創業者のジャック・マー（馬雲）氏がEコマースなどの「オンライン」とリアル店舗をベースにした「オフライン」を融合した小売業の新業態「ニューリテール」を発表してから、すでに4年半がたつ。依然、主導権を握っているのは、次世代スーパー「盒馬鮮生（Hema Fresh）」などの新業態を生み出してきた提唱者アリババ

36Kr 日本で人気の記事

スタートアップ 編集部お勧め記事

ZARAを脅かす中国発ファストファッション「SHEIN」 米国の若者から圧倒的支持を集めるワケ（一）

© 2021年3月21日



中国発のファストファッションブランド「SHEIN」が米国で大人気だ。

南京市に拠点を置くこのブランドは、米国の若者が好むECサイトのランキングでアマゾンに次ぐ第2位となった。低価格でデザイン性の高い商品が消費者に人気なのは万国共通だ。

SHEINの進出により、アパレル業界のライバル企業たちは限界ギリギリの価格で勝負せざるを得なくなった。その頃からSHEINのデザイン盗作や品質を疑問視する声上がり、現在もやむことなく続いているがSHEINは段階

短編

中国ファストファッション「SHEIN」がアマゾン超え 米国で最もDLされたECアプリへ

© 2021年5月20日



米国で最もインストールされているショッピングアプリが、AmazonからSHEINに取って代わる。

アプリ調査会社App AnnieとSensor Towerのデータによると、米国のiOSおよびAndroidプラットフォームで最も

Agenda

1. 中国消費・小売市場の発展の現状

2. 中国消費者ブランド市場のトレンド

3. 中国小売チャネル市場のトレンド

Agenda

1. 中国消費・小売市場の発展の現状

2. 中国消費者ブランド市場のトレンド

3. 中国小売チャネル市場のトレンド



中国消費・小売市場の発展の現状

- 「**双循環**(内需と外需の双方を好循環させて質の高い新たな成長につなげる構想)」が国家発展戦略に。
- 中国は輸出主導型経済から内需主導型経済へ転換しつつある。



中国消費・小売市場の発展の現状

中国はAI、ビッグデータ、5Gなど新
型インフラ建設関連技術の開発を積極
的に推進し、

技術による産業のデジタル化実現を通じ
て、産業のアップグレードを成し遂げ、
経済のさらなる発展を促し、

より多くの就業機会を創出し、消費二一
ズを増加させている。

急成長する中国の消費市場、米国を抜き世界最大の消費市場へ

中国は米国を上回る世界最大の消費市場になりつつあり、
2020年の新型コロナウイルスの大流行が、オンライン消費の成長を一層加速させた

全体の約**1/4**を占めるオンラインEC

2020年1月～6月

中国全体のオンラインショッピング利用者数
が前年比で1億人増加し、
社会消費財小売総額に占める割合は24.3%
にまで拡大。

(データソース: 中国国家统计局)

急成長する中国の消費市場、米国を抜き世界最大の消費市場へ

オンライン消費生態系の多様化
(総合EC、ソーシャルEC、O2O)



急成長する中国の消費市場、米国を抜き世界最大の消費市場へ

消費の原動力となる2大ショッピングフェスティバル

アリババの天猫ダブルイレブン、過去最高のGMV約8兆円を達成 日本は中国向け越境ECで連続5年で1位

© 2020年11月12日



中国「618」セールでiPhone 12が大幅値引き 販売台数トップに

© 2021年6月12日





大企業

1秒で58万件の受注処理 中国ネット通販祭り「ダブルイレブン」を支えるアリババの10大先端技術

2020年11月17日



中国で年間最大のオンライン通販セールイベント「ダブルイレブン（双11）」が、11日午前0時にスタートした。アリババ傘下のECプラットフォーム「天猫（Tmall）」は、開始わずか26秒で受注の



大企業

注文の9割が当日・翌日配送、EC2位 京東のアリババにない強み

2021年6月15日



EC大手の京東集団（JD.com）は5月20日、「618セール」（6月18日前後に行われる中国ECサイトのスーパーセールイベント）に向けて決起大会を開いた。今年の618セールは5月24日から6月20日まで。

Agenda

1. 中国消費・小売市場の発展の現状

2. 中国消費者ブランド市場のトレンド

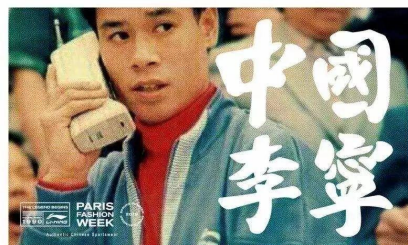
3. 中国小売チャネル市場のトレンド

中国消費者ブランド市場のトレンド-1

- ・メイド・イン・チャイナの優位性により、中国新興ブランドの参入障壁が低下
- ・デジタル化によりC2M (Customer-to-Manufacturer) 生産が促進

独自ブランドは売上総利益が高く、中国ブランドが台頭

スマートマ製造などによりフレキシブルC2M生産を促進



アリババのスマートマニュ
ファクチャリングプラット
フォーム「犀牛智造」が企業
を活性化



ロレアルはC2Mモデルによ
り、初の男性用メイクアップ製
品を発売

中国消費者ブランド市場のトレンド-2

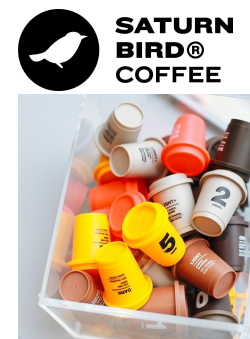
市場に細分化の傾向、中国ブランドは適切な市場参入ポイントを

消費者像が変化、ニッチ市場がニッチなニーズに対応

- ブランドと自分自身の価値観との関連性に対する消費者の意識が高まり、性別、年齢、職業などの条件により、**消費のニーズ**はさらに**細分化**されている。
- 「**養生の低年齢化**」、「**国潮**(中国の伝統的デザインを製品やパッケージに導入するトレンド)」、「**マン・エコノミー**」、「**ウーマン・エコノミー**」、「**おひとり様経済**」など、中国の消費者市場に様々ニッチなニーズが出現。
- **TikTok(抖音)**、**快手(Kuaishou)**、**小紅書(RED)**など新興ソーシャルプラットフォームが、インフルエンサーによるアクセス増効果や低コストのマーケティングプロモーションを中国ブランドにもたらす。
- ECチャネルは成熟し、実店舗よりも出店障壁は低く、**ECチャネル**では新興ブランドが伝統的ブランドを凌駕する。



化粧品部門
で売上No.1
(天猫)



インスタント
コーヒー部門
で売上No.1
(天猫)



無糖炭酸水
売上No.1
(京東、天
猫)

中国消費者ブランド市場のトレンド-2

市場に細分化の傾向、中国ブランドは適切な市場参入ポイントを



天猫アイスクリーム部門ランキング1位

こだわりの製品



クロスボーダーマーケティング＋ソーシャル効果



ソーシャル効果



Agenda

1. 中国消費・小売市場の発展の現状

2. 中国消費者ブランド市場のトレンド

3. 中国小売チャネル市場のトレンド

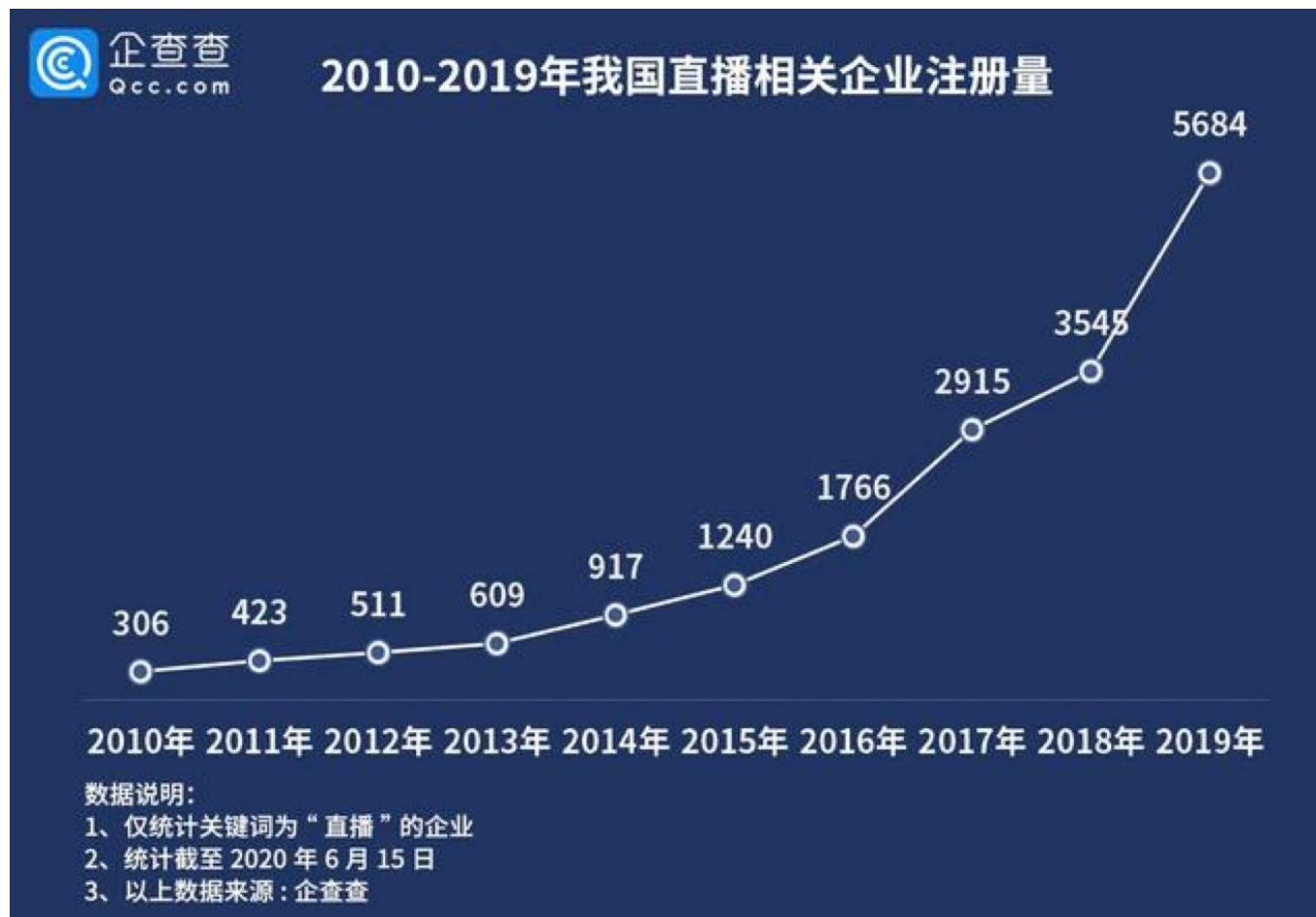
中国小売チャネル市場のトレンド-1

ライブ配信＋Eコマース＝ライブコマース インタラクティブなオンラインショッピング体験を実現

- 2016年、アリババがライブコマースを立ち上げ、2020年の新型コロナウイルス大流行によるオフライン小売チャネルの麻痺を背景に、ライブコマースが急速に成長
- 従来のEC業者に加え、TikTok、快手、小紅書など人気ソーシャルプラットフォームが自身の属性をベースとするライブコマースサービスを開始
- 中国政府は関連政策を実施し、MCN機関に対する関連規制を含め、ライブコマースの長期的かつ健全な発展を確保するための完全なルール確立を試みている
- 技術が進歩し、バーチャルライバー、MAG（漫画・アニメ・ゲーム）技術、5Gネットワークで、より多くの応用シーンが展開される



2010-2019 中国におけるライブ配信関連の登録企業数



中国小売チャネル市場のトレンド-1



MAG技術により、バーチャルな製品イメージや
没入型のライブ配信を実現でき、
製品展示スペースが提供される。
(2021年天猫家電祭(消費電子節))



バーチャルアイド
ルIPとのコラボ

大企業

niko and ...中国で初のライブコマース実施 数秒でTシャツ3万着を完売

2020年8月10日



日本のカジュアルファッション専門店チェーンを展開する「株式会社アダストリア (Adastria)」傘下のブランド「niko and... (ニコアンド)」は、昨年12月21日に上海の中心地、淮海路に中国大陸初の旗艦店をオープンし、毎日長蛇の列が出来るほどの大盛況となっていた。しかし、誰も



中国小売チャネル市場のトレンド-2

OMO(オンラインとオフラインの融合)が、消費者市場を急速成長させる重要な推進要因に

- 小売企業やブランド企業は、ミニプログラムのエコシステム、ビッグデータ、IoT、ERP、ラストワンマイルなどの技術を利用することにより、オンラインとオフラインの小売チャネルをつなぎ、以下を実現:
 - 販売シナリオの増加ーセルフピックアップ、テイクアウト、デジタルストア体験、EC、会員ポイントによる引き換えなど。
 - 全チャネルデータの蓄積ースマートなビジネス意思決定(マーケティング、在庫、価格管理など)
 - オムニチャネル会員管理ーよりの確なオーダーメイドサービスを提供し、再購入率を重視



COS

SEPHORA



中国小売チャネル市場のトレンド-2

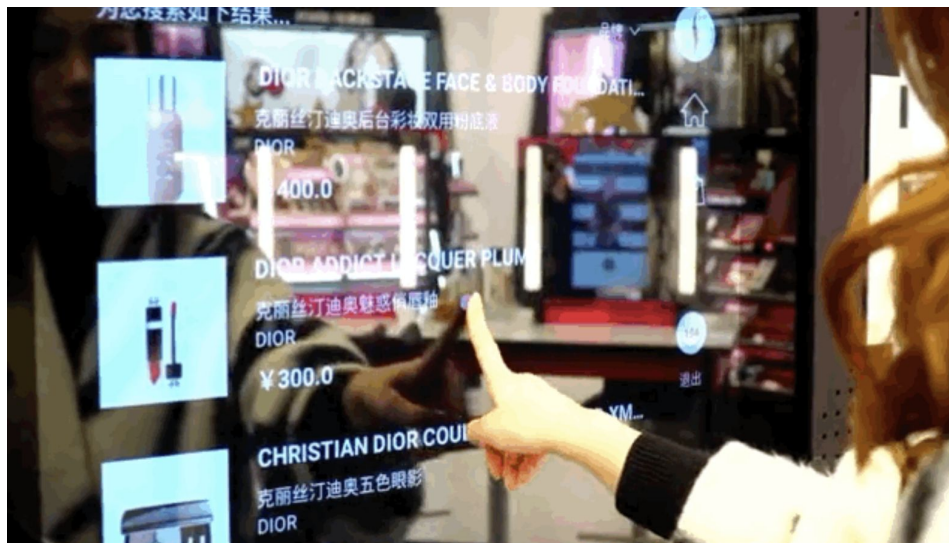
OMO(オンラインとオフラインの融合)が、
消費者市場を急速成長させる重要な推進要因に



HEEKCAA

喜茶®

喜茶百货



オフラインのインタラクティブ・スクリーンを、
オンラインとオフラインのチャネルを組み合わせ、
店舗のSKUを拡大する

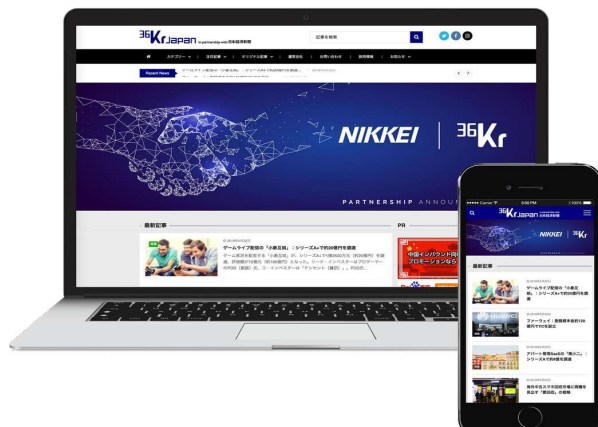


ミニプログラムによりオンラインおよびオフラインチャネルをつな
ぎ、販売チャネル(セルフピックアップ、テイクアウト)の拡大、およ
び販売可能な製品 SKUの拡大を図る



中国最大のスタートアップ・テック情報メディア

36Kr Japan



- 月間 5億PV 中国最大テックメディア
- 米ナスダックに上場、日本経済新聞社と戦略提携
- インド、東南アジアへも進出

メルマガ登録よろしくお願いします

日本企業向け 有料コンテンツサービス

C・CONNECTO
Powered by 36Kr Japan



日本企業のDX推進に役立つ
有料情報プラットフォーム「コネクト」提供開始

- 中国最新トレンドレポート
- 優秀スタートアップ企業情報DB

年間10万円/IDで全コンテンツ利用できます

7月30日(金)10時～

L!ve Ch!na

7月30日 (金) 10:00-10:30

合肥市：イノベーション都市に変身
できた理由

中国版テスラへの投資で
1兆円以上儲かった
“奇跡の都市”とは？



CONNECTO

36Kr Japan

ご清聴ありがとうございました！

36Kr
メディア



36Kr
Facebook



36Kr
Twitter

