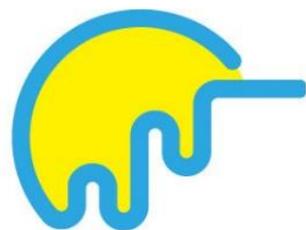


# 知らざる観光コンテンツ 作りの新常識

株式会社ぬるぬる  
CEO 分部悠介



nulu nulu

中国 × インターネット × コンテンツ

2021.04.26

# 全体概要



株式会社ぬるぬる

中国法人

上海粘粘文化传播有限公司

設立: 2019年10月10日

創業者・共同代表: 山下智博 分部悠介

住所: 東京都港区虎ノ門1丁目11番14号4階

地址: 上海市黄浦区西藏南路1208号  
东吴证券大厦12楼 F室

<https://nulunulu.asia/>

## 企業理念と事業目的

日中文化・コンテンツ交流を促進し、**日中関係を「ぬるぬる」にする**

自社ノウハウを最大限提供し**「強くてニューゲーム」状態**で中国展開を支援

### 【強くてニューゲーム】

ビデオゲーム、とりわけRPGにおける用語の一つ。進行中（またはクリア後）の状態ですべてのレベルをクリアすることができる機能。1からレベル上げをする必要がないためストレスなくストーリーを進行させることができ、クリアスピードを上げる効果がある。

# サービス概要

## 中国向けPGC制作

- ・中国プラットフォーム及びテレビ向け大型PGC動画の企画、制作

## タレントマネジメント

- ・芸能人、タレント、KOLの中国進出支援
- ・MCN「B.U.G」運営



## 中国向け広告・プロモーション

- ・中国向け広告動画制作
- ・SNS運用、KOL活用
- ・IMCプラン策定

## 中国向けコンテンツマネタイズ支援

- ・各種コンテンツ有料配信代行
- ・生中継、投げ銭サポート
- ・IP商品化企画、運営

## 調査・コンサルティング

- ・中国コンテンツ分野における各種調査、及びコンサルティング

# 代表取締役CEO 分部悠介

## WAKEBE YUSUKE

日中ビジネス・法務歴16年  
中国在住歴11年

東京大学在学中1999年司法試験合格、2000年同大学経済学部卒業。

株式会社電通入社、映画・音楽・キャラクタービジネス等のコンテンツ・ビジネス実務に関与。ハリウッド映画の買い付け、日本映画の各種製作委員会への投資・参加、中国含む外国への海外権利販売対応等。新人アーティスト楽曲原盤権への投資、アーティスト育成支援、コンサートへのスポンサー支援等。欧米著名キャラクターのライセンス窓口、広告への活用サポート等。その他テレビ番組のフォーマット権の中国含む外国への販売、新規ITビジネスへのファンド投資等。

2003年弁護士登録。同年、日本最大級の総合企業法務弁護士事務所の長島・大野・常松法律事務所に入所し、コンテンツビジネス業務、知財法務、中国投資法務等に関与。

06年から09年、経済産業省模倣品対策・通商室に出向。初代模倣対策専門官弁護士として、知的財産権法制度の調査・分析、関係各国政府との協議、権利者企業からの知的財産権侵害被害に係る相談対応などを担当。

09年に渡中、中国・日本・東南アジアにおける権利出願・知財保護・法務、進出支援をワンストップでサポートする「IP FORWARD」グループを創設。16年、「IP FORWARD」のコンテンツ・ビジネス支援部門を独立させる形で、日中コンテンツビジネスを主業務とする「JC FORWARD」を設立。同年、日本の大手アニメ制作会社「旭プロダクション」と合併で、日中共同アニメ制作を主業務とする。

2019年、株式会社ぬるぬるの代表取締役CEOに就任。中国向け番組の企画・制作、広告プロモーション・リサーチ・コンサルティング、イベント企画・出演・運営、インフルエンサーマネージメント・育成などを主業務とする。



IP FORWARD株式会社 代表取締役社長  
上海拥智商务咨询有限公司 董事長・総経理  
IP FORWARD法律特許事務所 代表弁護士・弁理士  
日中エンターテインメントロイヤー



東京大学  
THE UNIVERSITY OF TOKYO

dentsu



経済産業省  
Ministry of Economy, Trade and Industry

IP FORWARD



# 事例①北海道インバウンド

## 《紳士の1分間劇場（札幌編）》 シリーズ



## 北海道テレビ放送コラボのショートコント集 シリーズ4話で累計170万回生を記録!!

札幌市の観光と札幌市を代表する企業「サツドラ」さらに「水曜どうでしょう」などで知られる北海道テレビ放送 (HTB) の制作チームとのコラボ、全編計4話を作成し、2016年3月に山下チャンネルにて放送した。札幌の架空の高校を舞台に繰り広げられる日本式のショートコント動画で、ゆるゆるが手掛けたインバウンド向けPGC番組である。  
**爆笑不可避のストーリーと演出で、北海道・札幌の誘致を促進に貢献し、サツドラの認知拡大にも成功!**

クライアント様/パートナー様

- 北海道テレビ放送
- サツドラホールディングス株式会社

上位コメント

今すぐ札幌に行きたい! 史上最高傑作! 笑いすぎ注意! サツドラ行ったことある!

**6000件以上のポジティブコメント!**

初回放送後  
好評が殺到し、Bilibili上で話題沸騰!



参考動画: EPI <https://www.bilibili.com/video/BV1os411B7Rb>

# 分析&ポイント

## 破壊力のあるコンテンツで話題作り



脚本から演出、主題歌まですべてオリジナルでプロ仕様、中国で大流行している「鬼畜×无厘头（ぶっ飛び）」をコンセプトに、1~2分の短いコントを4本+CMコントを1本の5本立てを4週に渡り放送。

## 自然の露出で情報拡散・認知拡大



北海道テレビ放送のキャラクターの露出、サツドラ実店舗を撮影ロケ地として利用し、聖地化するように努めた。

## オリジナルCMコーナーで好奇心喚起



サツドラとのコラボ商品を実際に中国人には忘れられないデザインにして販売。面白CM効果も相俟って、インバウンドの際に写真に撮ってSNSで「本当に売ってる！」と発信したくなるように設計。

## 人気KOL起用で相乗効果



ファンにとって親しみのある出演者をキャスティング。チーム山下のメンバーを上海・東京・札幌から招集。それぞれの個人ファンにリーチを広げることでさらなる情報拡散を図った。

# 事例②「窮豪旅行記」シリーズ

日本でも知名度急上昇中の大手親日プラットフォーム  
「ビリビリ動画」と共同出資して制作したPGC番組が

中国で再生回数2000万越え!

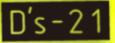
## 「<sup>きゅうごうりょゆうき</sup>窮豪旅行記」シリーズ

中国人視点で日本の豪華旅行と貧乏旅行を比較し紹介する、  
山下智博プロデュースの中国向けドキュメント旅バラエティ!

最新の第三季は全6話と関連動画の合計再生回数が1000万回  
を越え、シリーズトータルでは既に2500万回再生を越える大ヒット!  
合計1000万越フォロワーを擁する豪華出演陣に加え、  
日本の乃木坂46「松村沙友里」さんもゲスト参加して話題に!

番組に対する口コミ評価も第三季では9.8/10点を獲得し、  
中国の若者に刺さる人気番組となり、第四季の企画も絶賛進行中!  
これまで中国には無かった「日本風バラエティ」がウケています!

### パートナー企業様

- SonyMusicEntertainment 
- DIRECTORS21 (「ザ!鉄腕!DASH!!」等制作チーム)  ほか

### 参考動画

第三季予告 <https://youtu.be/kbBBdWXdTlc> ※YouTube外部リンクに飛びます

第三季本編 <https://www.bilibili.com/bangumi/media/md28227951/?from=search&seid=6794887007557944848> ※bilibili外部リンクに飛びます



# 評価と口コミ

3000件以上のポジティブコメント！

中国視聴者による  
コメントのほぼ全てが

満点！



今天拥有猫了吗 ★★★★★

emm已经变成了旅游攻略了我要给我的胖友们带口套饼干! 最后的最后猩猩终于睡到了床! 还有那个超凶的锦鲤! 以前去海底世界遇到过! 不但看起来超级凶啊还会有叫声! 巨可怕! 还有超想去鬼屋!  
この番組はすっかり私の旅行ガイドになりました! あのクツワを私の太った友人にプレゼントしたい! (中略) 番組の中のお化け屋敷にも行ってみたい!

04-15

是阿北家的小羊啊 ★★★★★

节目组真的超用心了! 除了看大伙玩游戏以外其实还意外能get到日本很多很有意思的地方和风情民俗哈哈 超级棒!

制作チームが凄く丁寧に番組を作っているのが分かります! 面白いだけではなく意外にも日本の面白いところや風情や現地の文化を知ることができて最高!

牧莉西西 ★★★★★

好看 想去日本玩了 (いいね 日本に行きたくなった

咕瓜瓜号飞船船长 ★★★★★

肝完了! 超喜欢这样综艺的风格! 全部見た! こういう番組大好き!

知知今天努力了嘛 ★★★★★

还是非常非常非常有趣的, 节目效果就很日本, 希望还会有下一集!  
すごくすごく面白かった。日本のバラエティっぽくて好きなので  
次のシリーズも期待しています!

当時話題を独占していた  
武漢映像を超えて1位に



放送開始は2020年3月。コロナウイルスが蔓延する中で楽しく明るい番組が視聴者の心を癒す結果となり、大ヒットに繋がりました

本シリーズ次回作並びにゆるゆる制作PGCへの広告出稿や各種合作は随時ご相談ください!

# 分析&ポイント

## 中国で響く日本らしいクリエイティブ



中国のネット民が見慣れていない日本型のバラエティフォーマットに中国の合計1100万フォロワーのKOL陣が参戦！日本のローカル旅行にスポットを当て、新鮮な日本を届けた。

## 自然の露出で情報拡散・認知拡大



日本トップアイドル乃木坂46から「松村沙友理」が登場、中国での認知度をUP。さらに撮影地として高島屋百貨店の露出も実現。ゲーム内の重要スポットとして印象付けた。

## 地域文化体験による認知拡大、興味喚起



ゲームの一環としてその地域ならではの文化体験を行い、KOLのリアクションを通じてリアルな日本体験を提供。通訳を介しながら、自然にPRポイントを訴求し、確実に視聴者に届けた。

## 商品露出で購買意欲の促進



ご当地の名産やPRしたい商品などを随所にちりばめることができ、特にグルメへの関心の高い視聴者へ訴求できる。パフォーマンスのある写真左のようなラーメン店などは弾幕も盛り上がりやすい。

# 事例③：長野県オリンピック

## 長野県ホストタウン交流事業に関する 第三者クレジット広報動画



山下が行く！長野県はこんなにも中国と繋がりを！  
9万回生で、1万いいねを獲得！

楽しく面白く長野市と山ノ内町を旅する旅行動画。  
観光名所を回りながら、その地に住む国際交流員を務める中国人  
や過去に日中交流プログラムに参加した日本人のインタビューな  
どを通して、中国との関係性をアピール。また、  
「アジア都市としてのつながり」を最大限に活かし、長野県のホスト  
タウン交流事業の情報拡散が出来て、コロナ禍で動向が注目される  
東京五輪に明るい話題も提供できた。

クライアント様/パートナー様

- 外務省

日中交流の話題で  
大盛り上がり！



動画url : <https://www.bilibili.com/video/BV1h541lw7YV>

# 分析&ポイント

## 一味違う旅VLOG



日本で文化交流のために働く中国人職員の努力を中国語で語っていた  
だき、中国視聴者の関心を惹き、日本人の山下自身が知らないことを  
学んでいく姿を通じて、視聴者の共感を得やすくなる。

## そこに住む中国人の口から地域を紹介



長野市に住む国際交流員とご当地グルメを堪能しながらインタ  
ビューし、PRポイントを中国人の口から言っていた。く。  
興味喚起と情報拡散の効果が倍増

## 地域の差別化を体験



地域の特徴をよく理解し、アトラクションや温泉、野生動物まで  
本当に好きで楽しんでいると多様な体験で伝え、魅力を最大化にし  
て見せる。

# その他事例

## 《癒し系VLOG》北海道からの「ラブレター」



## きれいすぎる！幸せすぎる！恋したい！ 幸福が訪れる最高に癒される北海道旅VLOG

彼女と一緒にいった北海道の1週間を完全記録し、「君と一緒に過ごした北海道での日々は君からラブレターのようだ」というとにかく景色に癒されながらお二人の恋に心酔する物語！美しく、明るく、幸せの気持ちになると話題沸騰！「今すぐ北海道に行きたい」とのコメントが殺到！2021年2月14日（バレンタインデー）にUPしてから、約60万回再生され、いいね・コイン・お気に入り数の累計は10万越え！

近年、中国では家で他人の動画を見て、「恋の幸せ」「おいしいものを食べる」「観光」などを堪能する若者が急増中。こういった、直接良さを伝えるのではなく、あくまで彼女との旅VLOGだが、北海道の景色、実態などがすべて幸せのフィルターを通して視聴者に伝わった。

チャンネル:

小鹿Lawrence チャンネル登録者数:40万

UP主プロフィール:

男性、フリーディレクター、カメラマン、声優。

編集と撮影のテクニックが非常に高い旅VLOGが話題を呼び、フォロワーを一気に獲得。UP主の実際の恋人と一緒に自然な交流状況を撮影、彼女の美貌、可愛らしさも相まって人気を博している。

動画URL: <https://www.bilibili.com/video/BV1o7411u7SF?from=search&seid=11377875745530032208>

Copyright(C) 2021 nulunulu.All Rights Reserved.



# 制作の上での注意点

## 日本人が見せたい日本≠中国人が知りたい日本

例) 海鮮推しでも中国人の大多数は生の海鮮を好まない!

→ご褒美のつもり海鮮丼が一転罰ゲームになる

地域の伝統や歴史解説に寄ると説教くさくなり視聴者が離れる

→神輿などにはリアリティを感じず興味を示さないが、夏祭りの屋台などはアニメで慣れ親しんでいるので興味を示す。

## フィクションとノンフィクションを分けきる

例) 番組内でのヤラセや芝居、過剰な表現は出演者が役者ではないため却ってネガティブな反応を生む

→ゲームや競争で出演者の「素」をうまく描いて様々な表情を捉えられるように演出する

フィクションは脚本に力を入れて、見飽きないように視聴者の想像を超える「驚き」をどんどん示す

→フィクションものであれば物語の展開力とスピードが大事。テレビとは違い最初の30秒が大事

**日本の魅力を中国人視点で切り抜き、それを中国人好みの映像に変換するプロセスが一番重要かつ難易度が高い。**

## 中国でウケるPR動画制作のポイント

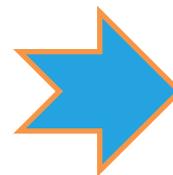
### 日本人の視座

- 潜在的魅力の深堀
- 他の地域との差別化



### 中国仕様

- 中国人消費者の視点での魅力発掘
- 中国人消費者の共感を呼ぶ映像企画・制作



### 中国的発信

- 地域を熟知したディレクタ、コンテンツ翻訳者
- プラットフォームのサポート



**コロナ禍では日本在住中国向け人気KOL & KOCの力を最大限活用すべき！  
中華系KOLをブッキングできるインバウンド専門家の協力必須**

### ぬるぬるの強み！

中国で抜群の知名度を持つ山下によるKOLのネットワークにより、日本関係においては**ほぼ全てのインフルエンサーへのオファーが可能**で選び放題！また、社内には**認定インバウンド実務主任者も在籍**！

# ぬるぬる自社所属/提携クリエイター一覧

## PRODUCER



山下智博 (Tomohiro Yamashita) Pino (ピノ)

## TALENT



陣内智則 (Tomonori Jinnai) 大塚忍 (Shinobu Ootsuka)

## VOICE ACTOR



豊崎愛生 (Aki Toyosaki) 橘美来 (Mirai Tachibana)

## CREATOR



冷水 (Reisui) 茜西 (Akane) 藤原麻里菜 (Marina Fujiwara) 软软冰 (bingbing) 孤独的美食基 (孤独のグルメ) 納豆 (Natto)

## ARTIST



RAB(リアルアキバボーイズ) 静電場朔 Dian (ディアン)



番茄娘 (Tomato) 浅井悠佑 (Yoyo) 秋山耀平 (Yohei Akiyama) 秋山由菜 (Yunaty) 久保田嶺 (Rei) Yuki (Yuki) 伊林謙太 (Kenta Ibayashi)

累計フォロワー  
5,000万+

累計動画再生回数  
30億回+

## 広告・プロモーションにかかる サービス費用概算

SNS運用サービス：20万円～／1ヶ月・1アカウント

KOL活用サービス：10万円～／1KOL・1投稿

動画広告制作・プロモーションサービス：250万円～／1本

PGC連動プロモーションサービス：100万円～／1回

※上記は一般的な費用相場であり、案件によって変動することがございます。  
詳細は都度お問い合わせください。

## お問合せ窓口

「中国 × インターネット × コンテンツ」でお困りであれば  
まずはご相談ください!



日本法人

株式会社ぬるぬる

中国法人

上海粘粘文化传播有限公司

[info@nulunulu.asia](mailto:info@nulunulu.asia)

日本語、中国語いずれも対応可能です。

謝謝！

