

# ZANADU

中国首屈一指的  
精品线上旅行社与生活方式媒体

中国を代表するオンライン旅行代理店とライフ  
スタイルメディア



赞那度 | ZANADU



# 目次

1. 赞那度业务概要
1. ザンナドゥ事業概要
2. 用户图像及获客渠道
2. ユーザーイメージと集客チャネル
3. 优秀定制案例分享
3. カスタマイズ事例の紹介



赞那度 | ZANADU



# 公司基本信息介绍

会社基本情報の紹介



赞那度 | ZANADU



我们的产品

私たちの製品



我们的旅行产品

轻奢小团

私たちの旅行商品

ラグジュアリーな

小グループツアー



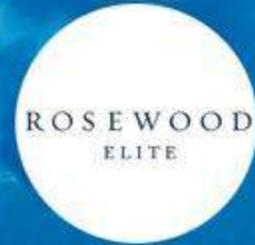
# 我们的航空合作伙伴

## 提携航空パートナー



# 我们的酒店合作伙伴

## 提携ホテルパートナー



# 赞那度旅行达人和名人朋友

## ザンナドゥと連携した旅行達人と有名人友達

赞那度与众多中国有影响力的意见领袖保持紧密的联系，其中有演员、导演、音乐人、投资人、作家、社会名人、设计师、建筑师、传媒大鳄、地产大亨以及美食家等。

ザンナドゥは、俳優、監督、ミュージシャン、投資家、作家、有名人、デザイナー、建築家、メディア業界の名人、不動産王、美食家など、多くの影響力のある人と連絡を取り合っている。



莫文蔚  
金曲歌后  
10,112,976 粉丝



洪晃  
《ILOOK》  
杂志出版人  
1,011,875 粉丝



吕燕  
知名超模  
4,334,231 粉丝



万宝宝  
珠宝设计师  
1,010,916 粉丝



陈漫  
摄影师  
1,078,208 粉丝



张颖  
投资人  
5,140,566 粉丝



胖星儿  
美食博主  
833,050 粉丝



苗炜  
三联生活周刊主编  
163,369 粉丝



刘孜  
演员 & 设计师  
135,991 粉丝



沈薇  
电影制片人  
190,081 粉丝



蔡金青  
佳士得中国执行董事  
130,000 粉丝



金娜  
电影投资人 & 制片人  
87,276 粉丝



李波  
知名餐饮达人  
12,105 粉丝



曾焱冰  
VOGUE中国  
编辑部主任  
125,000 粉丝



邹倚天  
Vogue TV 主  
编  
5,549 粉丝

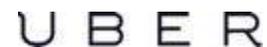


# 市场合作伙伴

# 市場パートナー

我们在一些创新市场活动中和知名品牌伙伴合作。其中包括与玛莎拉蒂联合中国摇滚教父崔健合作制作微电影，与Mini China联合举办社交媒体活动，与宝马和领英在微信上合作举办线上活动。

いくつかの革新的なマーケティング活動において、有名なブランドと連携していた。その中、マセラティと芸能人崔健との共同で映画を製作した。Mini Chinaと連携し、ソーシャルメディアイベントを共同で開催した。BMWおよびLinkedInと協力し、WeChatでオンラインイベントを主催した。



# 用户特征及获客渠道

ユーザー特徴と集客チャネル

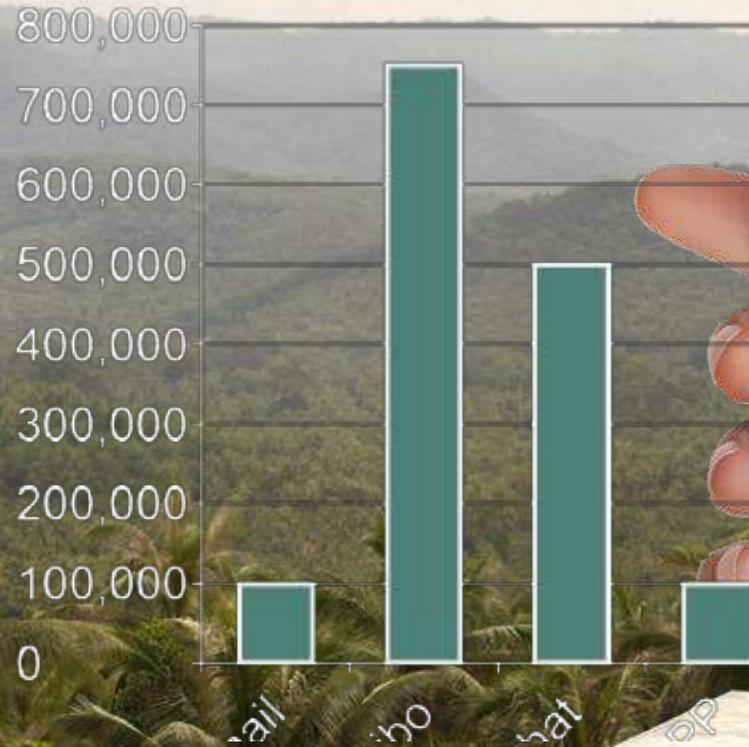


赞那度 | ZANADU

# 100万高质量用户基础

# 10万人のWeChatユーザーを保有

- 赞那度至今已经累积了超过100万的高收入用户群。
- 通过每日微信微博、每周Newsletter邮件和我们的用户群保持紧密联系。
- 由行业的领导者和专业编辑组成的内容团队，为我们微信微博平台提供原创、有深度、参考性强的旅游及生活内容。
- 我们的视频内容在中国各大视频平台屡获殊荣。
- 赞那度的微信公众号在旅行和高端生活方式的自媒体榜单中名列前茅。
- 在中国一二线城市定期举办的VIP活动，建立了一个强大的旅行爱好者社区。



# 我们的用户 ユーザー特徴

赞那度至今已经累积了超过100万的高收入用户群。他们拥有高消费实力

100万人の高収入ユーザーを保有

年龄主要在25岁到50岁之间，追求与众不同的旅游体验，更注重品牌，并愿意为质量和体验付出更多

年齢層は25～50歳の間で、高い品質と体験を求める。

有海外游学经验的，高学历的城市精英人群

留学経験のある人、高学歴者、エリートなど

精英管理层、金领人士、高管、成功创业人士

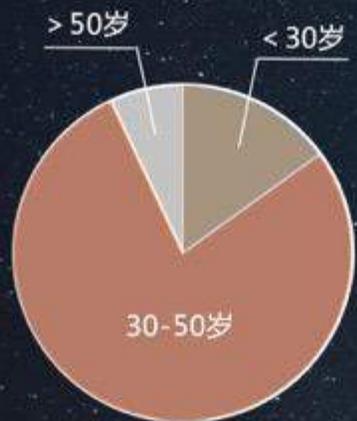
会社の管理層、創業者など

意见领袖、明星名人如知名演员、主持人、歌手、音乐家、艺术家等

芸能人、歌手、音楽家、芸術家など

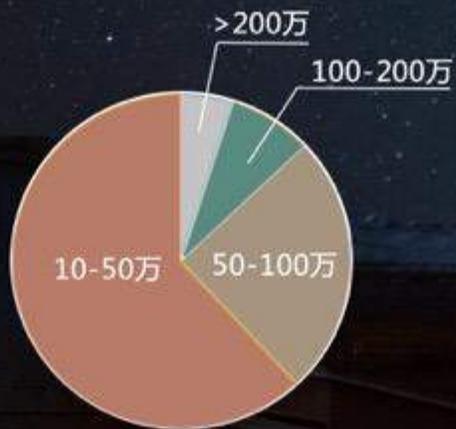


# 我们的用户 ユーザー属性



## 年龄

- <30岁 15%
- 30-50岁 78%
- >50岁 7%



## 家庭年收入

- >200万 5%
- 100-200万 8%
- 50-100万 25%
- 10-50万 62%

## 用户感兴趣的旅行项目 興味を持っている旅行項目

- 马术
- 游艇
- 直升机
- 极地探险
- 城堡酒店
- 豪华列车
- 豪华游轮
- 酒庄
- 物种溯源
- 高尔夫
- 汽车自驾



我们的用户club-赞享会

# 关于赞享会 クラブ「赞享会」について

赞那度在2016年冬季正式成立VIP俱乐部，称之为“赞享会”，每个季度，在不同的城市，赞那度都将邀请一批赞享会客人，以一个独特的主题，在一个特色的场地相聚，同时也深信这些客人彼此都是like-minded的一群人，聚在一起能有更多连接和分享的乐趣，相互启发旅行和生活灵感。



# 赞享会 · 暖冬 · 2017 | 150位最顶级的VVIP客人

## クラブ「赞享会」2017年の活動状況

### 深圳场

50位年消费旅行产品  
在50万以上的赞那度客人

### 成都场

30位成都当地媒体和KOL

+

30位消费年旅行产品  
在50万以上的赞那度客人

### 上海场

50位年消费旅行产品  
在50万以上的赞那度客人



赞享会 · 非洲主题晚宴 · 2018 | 150位最顶级的VVIP客人

## クラブ「赞享会」2018年の活動状況

### 上海场

50位年消费旅行产品  
在50万以上的赞那度客人



### 广州场

50位年消费旅行产品  
在50万以上的赞那度客人



### 成都场

50位年消费旅行产品  
在50万以上的赞那度客人



# 微信订阅号 WeChatの公式アカウント 赞那度旅行人生

ZANADU赞那度官方微信订阅号-“赞那度旅行人生”(ZANADUCN)是基于赞那度精品旅行网,自微信号建立起,广受粉丝们的喜爱与追随,也有很多粉丝通过“赞那度旅行人生”预订赞那度线上产品。

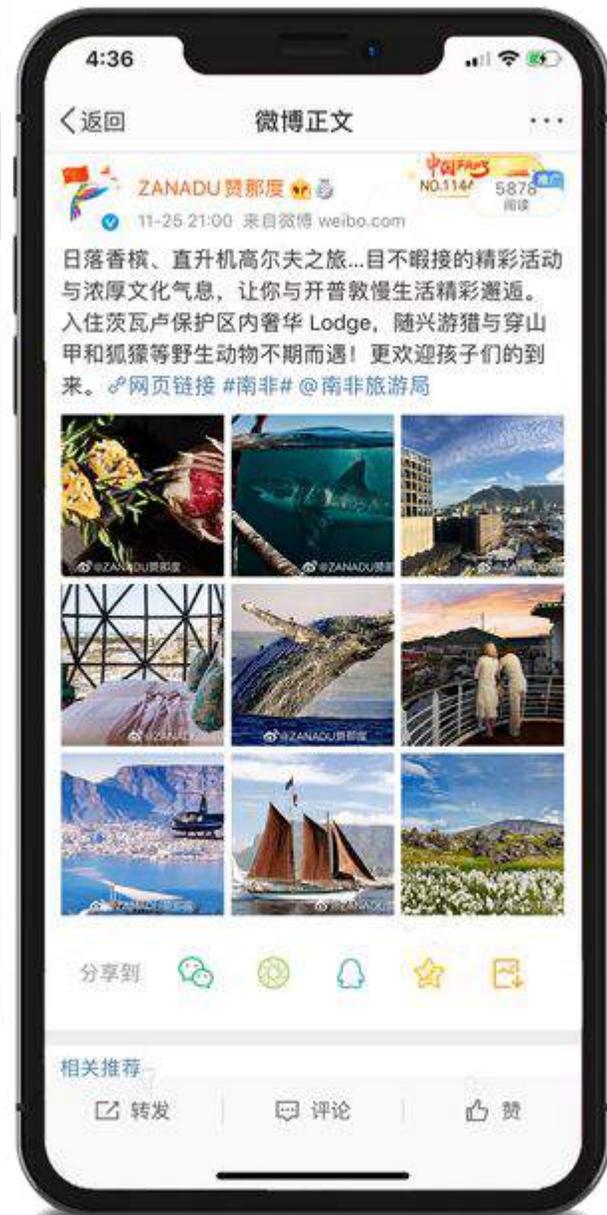
- 截止到目前为止,赞那度旅行公众号的粉丝已逾50万
- 约50%的粉丝来自国内一线城市
- 70%的用户通过iPhone客户端浏览赞那度微信并点击赞那度手机移动网站
- 约60%的用户为女性,40%的用户为男性
- 单条推送内容最高阅读量达4,700,000余次
- 单条推送内容最高转发量达65,000余次



# 微博 中国版Twitter Weibo

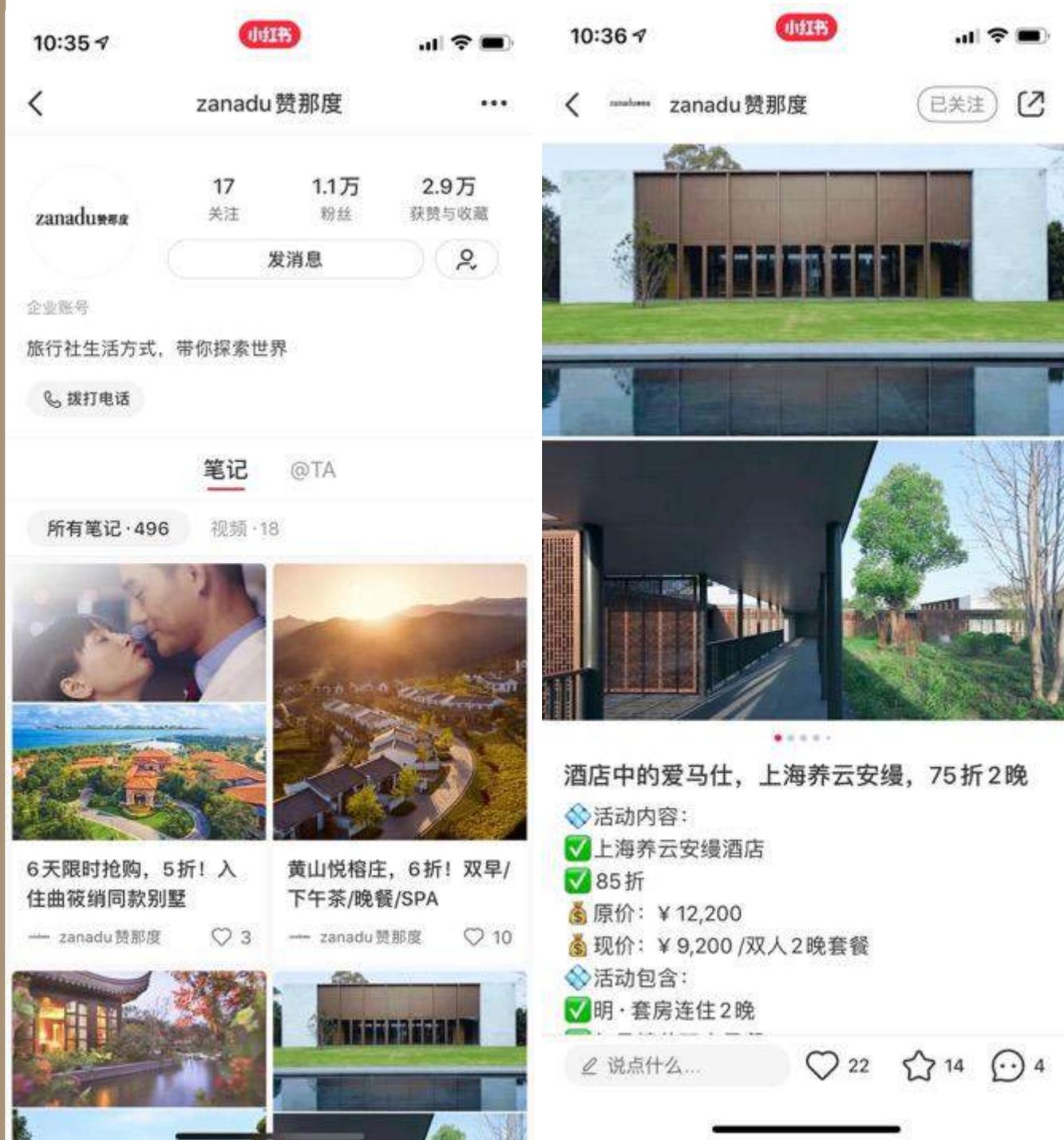
## ZANADU赞那度

赞那度新浪微博吸引了来自全国逾750,000粉丝，约43%的粉丝来自国内经济发达的城市，其中不乏明星名人，如莫文蔚、陈漫、梅婷、王珞丹、何穗、沈星、李晨等，25岁以上粉丝占78%，约90%的粉丝使用移动端浏览赞那度微博，并有约60%的用户使用iPhone客户端浏览，单挑微博最高阅读量达约2,000,000+，日均页面总访问次数达20,000，日均单挑微博视频点击量最高达约13,000



# 社交 账号 中国版Instagram Red 赞那度小红书

自2018年入驻小红书以来，赞那度已经累积了1.1万粉丝，获得2.9万收藏与获赞，发表笔记496篇





## 杂志 雜誌

# 赞那度旅行人生

如果你和我们一样，在这个年代仍然喜欢阅读质感温润、设计精美的纸质旅行杂志，悠闲浏览品质选择，享受包括美食、时尚、人物采访等在内的精彩生活方式内容，那么《赞那度旅行人生》这本高端纸质季刊杂志会是你的不二选择。

# 案例分享

事例紹介



赞那度 | ZANADU



# 再见自己 案例

另一个赞那度旅程是和香港歌手和艺术家莫文蔚的合作。我们创作并制作了她专辑《不散，不见》里《再见自己》的音乐视频。我们也为她和她的丈夫安排了一次3个月的环球旅行，在旅程中，我们还和莫文蔚进行了多层次的社交媒体



赞那度链接：  
<http://zanadu.cn/case-study/karen.html>





赞那度 | ZANADU

陳漫  
CHENMAN  
漫

## 案例

在2015年，赞那度旅行与中国知名时尚摄影师陈漫合作。我们一起拍摄了一部她环游世界的微电影。这次旅程带我们





赞那度 | ZANADU

# 走近非洲

2018年，赞那度旅行与中国知名女演员江一燕合作，一同前往坦桑尼亚，拍摄她行走非洲，热心公益的微电影。从阿鲁沙小镇到恩格罗恩格罗火山口，走访马赛部落，拥抱自然奇景，领略动物大迁徙这一史诗级的奇迹，亲触非洲草原上的生灵。最后，到达桑给巴尔岛，遍览老城，触摸东非的历史和文化。

视频观看：

腾讯视频：

<https://v.qq.com/x/cover/4pt628yhnkpyzsk/q06476w7nx3.htm>

↓

优酷视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzU5Mj12Njc0NA==.html?spm=a2h0k.11417342.soresults.dtitle](https://v.youku.com/v_show/id_XMzU5Mj12Njc0NA==.html?spm=a2h0k.11417342.soresults.dtitle)

爱奇艺视频

<http://www.iqiyi.com/u/4632417964>



# 日本案例分享



赞那度 | ZANADU

# 日本四国及本州7天6晚文艺雅致之旅——品艺术濑户内海，访精彩关西名城



100%

会员推荐

¥ 24,500 起/单人价格

现在预订

出境空港  上海  其他城市



## 濑户内海绝美艺术

濑户内海素以其艺术氛围闻名，不论是直岛上草间弥生的南瓜，还是大三岛上伊东丰雄博物馆，无不让人流连忘返。



## 多彩户外体验活动

出海观鲸和海豚、独木舟、漂流、滑翔伞.....在高知县，你可以自由选择体验丰富精彩的不同户外活动。



## 尽享各地饕餮美食

从松山的鲷鱼饭、高知的HACHIKIN地鸡，到顶级神户和牛，旅途中你可以一次领略极致地道美味。

# 日本爱媛&香川&广岛7天6晚环濑户内之旅——打卡「日本三景」の宫岛，舒享两大秘境温泉

从标志性景点到小众秘境，食当地名物，泡氤氲秘汤，玩特色活动，尽情领略濑户内的迷人之姿



¥ 28,800 起/单人价格

现在预订

出境空港  上海  其他城市



## 宫岛——日本三景之一

在坐落于濑户内海的宫岛，惊叹于严岛神社内的海上大鸟居，搭乘缆车一睹纯净弥山美景，走进“七大不可思议”之地。



## 深入「安芸の小京都」

广岛私房景点竹原自古因制盐及酿酒闻名，不妨通过着和服漫步古街、手制盐、在百年酒造厂试饮日本酒等特色体验全面领略其魅力。



## 精选2处小众秘汤

“日本三古汤”之一的道后温泉水质柔和，具有美肤之效；拜谒金刀比罗宫后，琴平温泉可谓消解疲累首选。

# 日本关东6天5晚大和赏味之旅——饕餮美味在民间

拒绝千篇一律的米其林打卡行程，跟老店职人学做寿司，去藏于箱根的NOBU餐厅食高级神户牛料理



¥ 26,000 起 / 单人价格

现在预订

出境空港

上海



## 乐享特色美食

去东京老字号料亭尝相扑火锅、在镰仓展馆型餐厅吃乡土料理、前往全球知名日料大厨的铁板烧餐厅品和牛……



## 精彩美食活动

无论是在闹中取静的八芳园体验传统茶道，还是学做寿司和手打荞麦面，通过多种方式领略日本美食文化的魅力。



## 别样小众体验

从近距离观看相扑训练，乘坐豪华日式屋形船游览东京湾，到跟随向导参观鱼市场，这是一场不同以往的关东之旅。

# 日本关西8天7晚文化漫旅——巡礼神居圣地，通往心灵の路

深入两大“日本人的心灵圣地”，去熊野古道徒步，在高野山知名寺庙留宿，内省、净化，疗愈自己



¥ 26,200 起/单人价格

现在预订

出境空港

上海



## 一次囊括两大关西灵境

深入关西两大日本人的心灵圣地——“神居之地”熊野和日本佛教圣地高野山，开启一段自省、净心的清修旅程。



## 高野山宿坊体验

留宿高野山知名寺院，体验打坐、抄经等修行方式，品尝精进料理，早起和僧侣们一起参加早课及护摩火祭。



## 关西深度文化游

去贵船神社求支水签、近距离观看海女现场表演、漫步于伊势神宫的参天古树间……细品日本传统文化的魅力。

# 媒体刊例

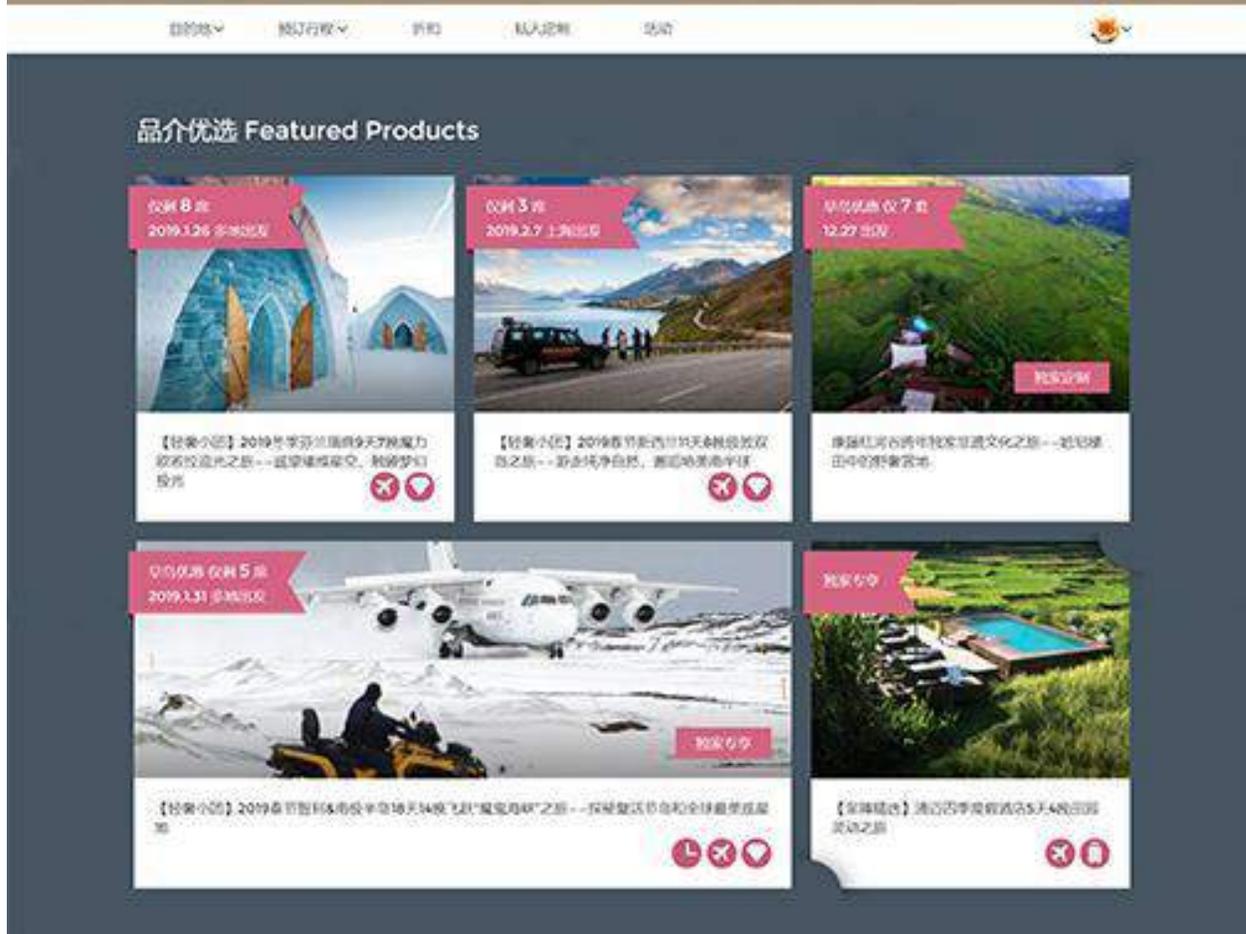
广告出稿一覽



赞那度 | ZANADU

# 赞那度官网PC端 オフィシャルウェブサイト

## PC端首页顶部轮播图



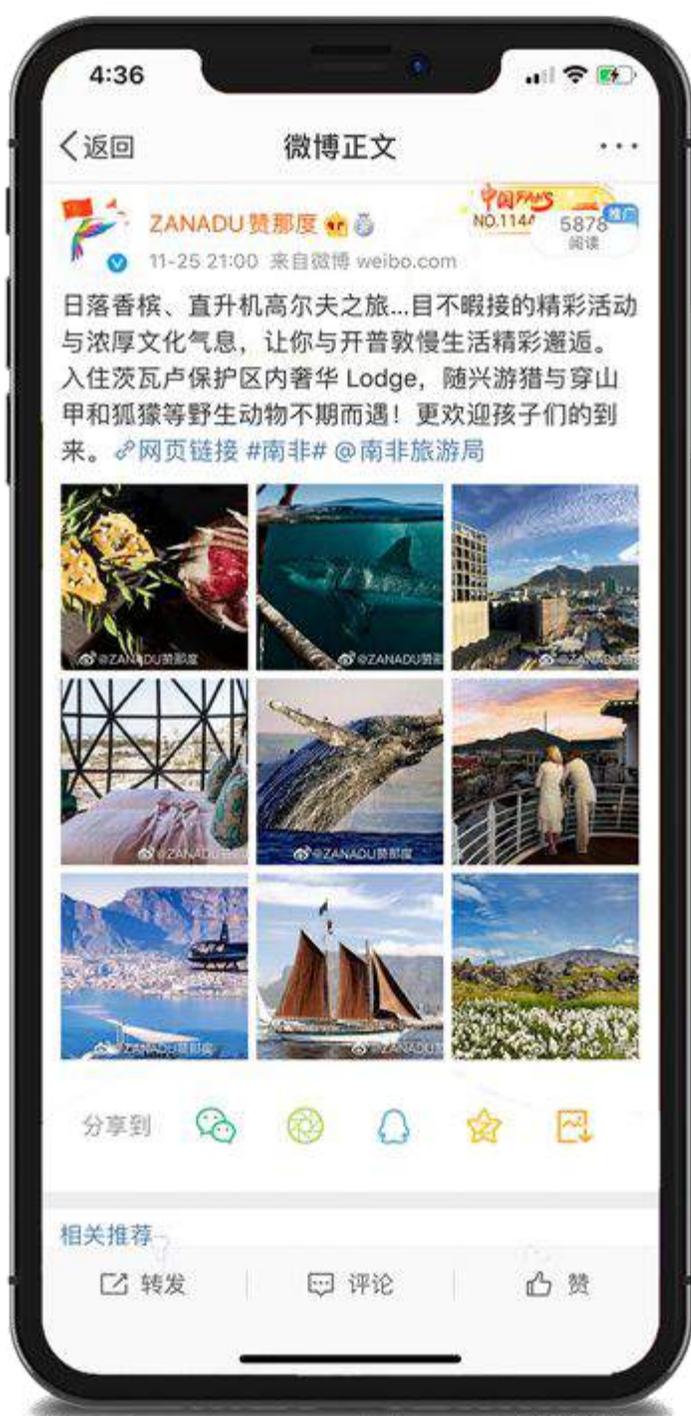
广告形式	具体内容	价格 (元/天)
PC端首页 顶部轮播图	A1-2 第二帧: W1920*H630 顶部高170高, 底部50高	¥ 35, 000
PC端首页 顶部轮播图	A1-3 第三帧: W1920*H630 顶部高170高, 底部50高	¥ 32, 000
PC端首页 顶部轮播图	A1-4 第四帧: W1920*H630 顶部高170高, 底部50高	¥ 30, 000
PC端首页 顶部轮播图	A1-5 第五帧: W1920*H630 顶部高170高, 底部50高	¥ 27, 000
PC端首页 顶部轮播图	A1-6 第六帧: W1920*H630 顶部高170高, 底部50高	¥ 25, 000

# 微信订阅号 WeChat アカウント



广告位置	具体内容	价格
W1 微信内容头条推送	文字+配图:根据客户要求撰写	¥ 100,000
W1 微信内容二条推送	文字+配图:根据客户要求撰写	¥ 80,000
W1 微信内容三条推送	文字+配图:根据客户要求撰写	¥ 60,000
同步外媒:今日头条	微信软文同步更新	¥ 20,000
同步外媒:Flipboard	微信软文同步更新	¥ 20,000
同步外媒:新浪微博 头条	微信软文同步更新	¥ 20,000

- 微信推广形式为图片+文章，请合作方提供官方素材，如有视频内容，也请提供。
- 为保持品牌推文与公众号调性一致，建议品牌采用公众号图文编排。
- 微信文章在发送前，需与合作方进行确认。确认无误后，才会安排发送。



# 微博 weibo

版位	形式	刊例价 (条/次/日/封)
主题微博推广	直发+博文互动	¥ 7,500/条
主题微博推广	转发	¥ 3,800
微博置顶		¥ 1,000/日
主页焦点图	图片	¥ 1,000

定制  
[ 更美的 ] 旅行



# THANK YOU



微信服务号  
赞那度旅行顾问



微信订阅号  
赞那度旅行人生

## 联系方式

Tel: 400 921 5918

Email: [bespoke@zanadu.cn](mailto:bespoke@zanadu.cn)

Website: [zanadu.cn](http://zanadu.cn)

Weibo: [@ZANADU 赞那度](https://weibo.com/ZANADU)