

ENTRANCE株式会社

中国スポーツトラベル市場最新動向

2020.4.1

目次

1. スポーツトラベル市場概況

- ・ スポーツトラベルの意味
- ・ スポーツトラベル発展の社会背景
- ・ 国内外のスポーツ大会
- ・ スポーツトラベルの市場規模
- ・ スポーツトラベルの人気目的地
- ・ スポーツトラベルの人気商品

P4

P5

P6

P9

P11

P13

P14

2. スポーツトラベル市場の成長分野

- ・ アウトドア旅行
- ・ キャンプ旅行
- ・ Eスポーツ旅行
- ・ スポーツ大会
- ・ バーチャル旅行
- ・ 体育小镇（スポーツタウン）
- ・ 体育楽園（スポーツテーマパーク）
- ・ 氷雪（アイス・スノー）観光
- ・ ナイト観光
- ・ スポーツ展示会視察

P15

P16

P17

P19

P20

P21

P24

P26

P27

P28

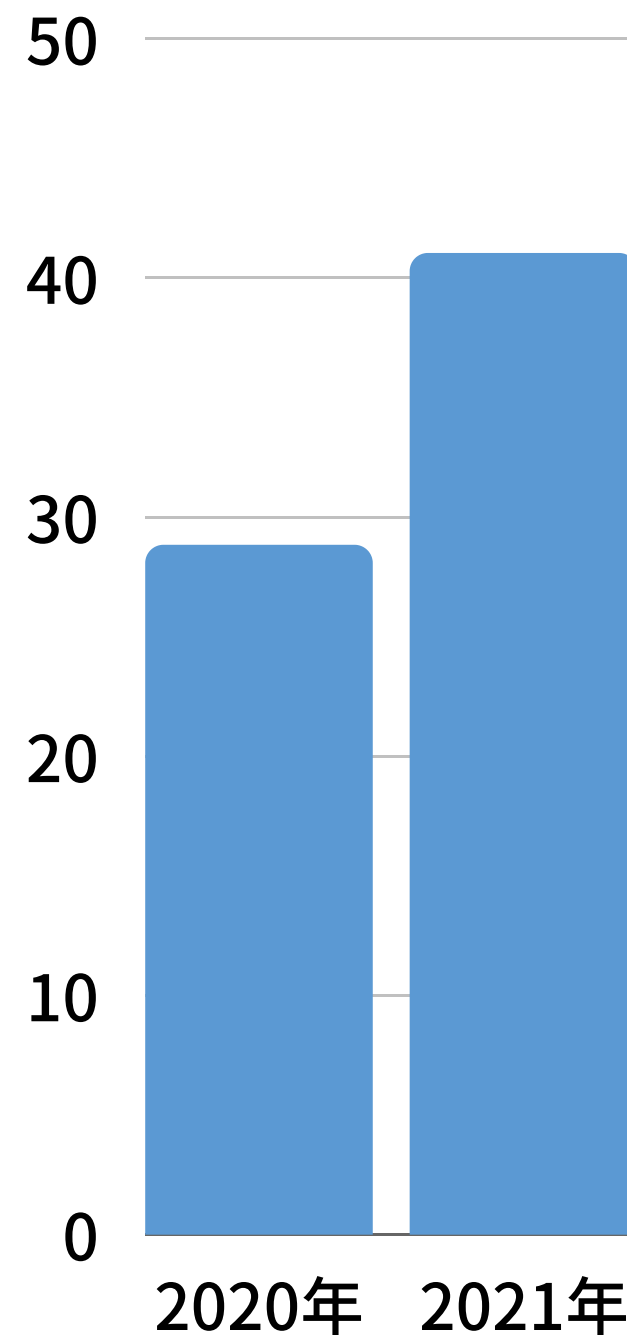
P29

総括

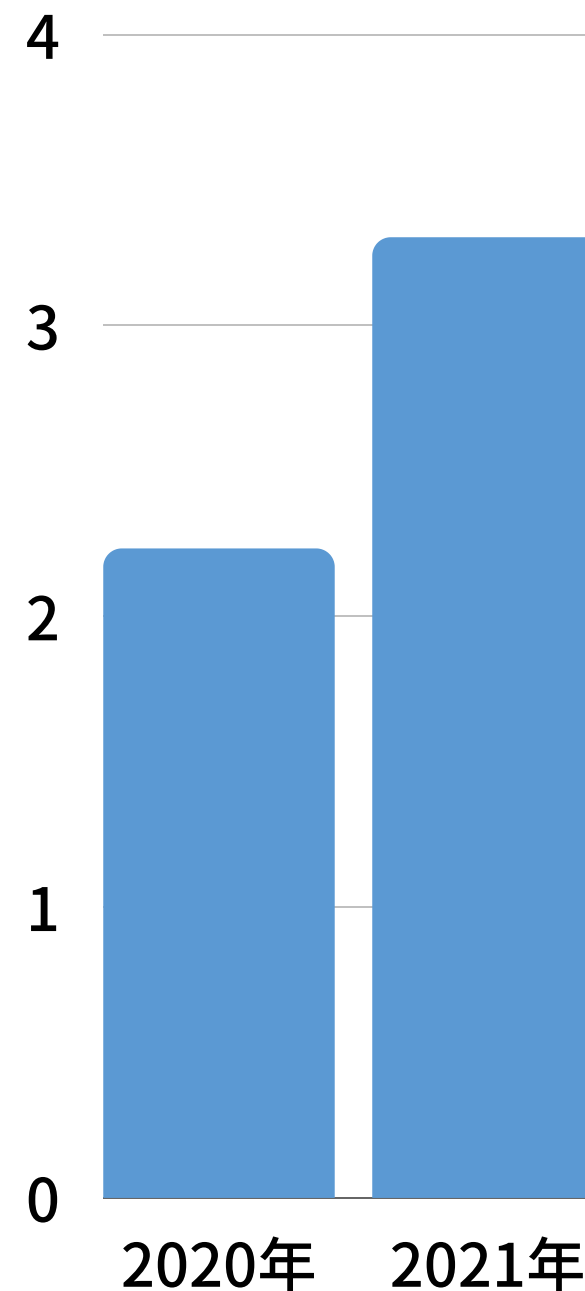
P30

前置：2021年旅行市場の全体動向予測

観光人数の増加数



観光収入の増加数



中国旅行研究所によると、2021年中国の国内観光者数の延べ人数は41億人に達し、観光収入は3.3万億元(55億円)とされる。海外旅行は前年比7割増、国内観光は5割増加する見込みである。

1. スポーツトラベル市場の概況

1、スポーツトラベルの意味

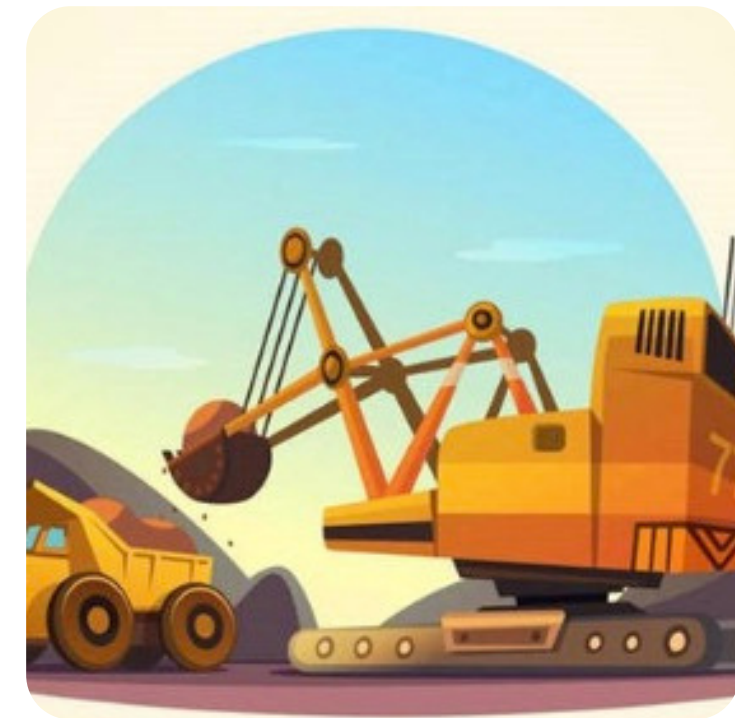
観光産業やスポーツ産業と深く融合した新興産業形態である。
健康と娯楽を目的とし、スポーツを中核とした観賞・体験・関連する製品とサービスを消費者に提供する一連の経済活動である。



運動娯楽



スポーツ試合観覧

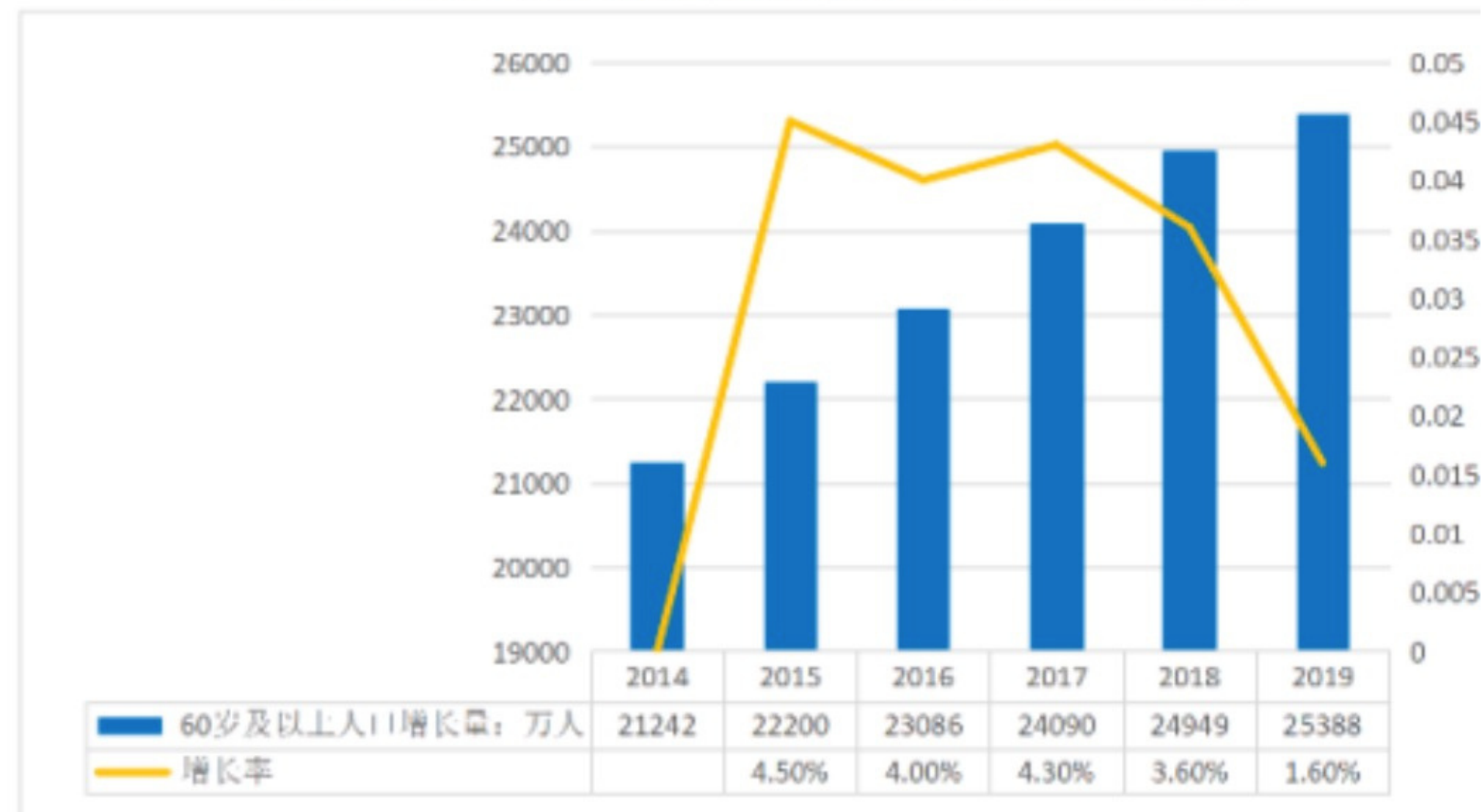


施設建築

2、スポーツトラベル発展の社会背景

①中国社会の高齢化による健康市場の躍進（1/2）

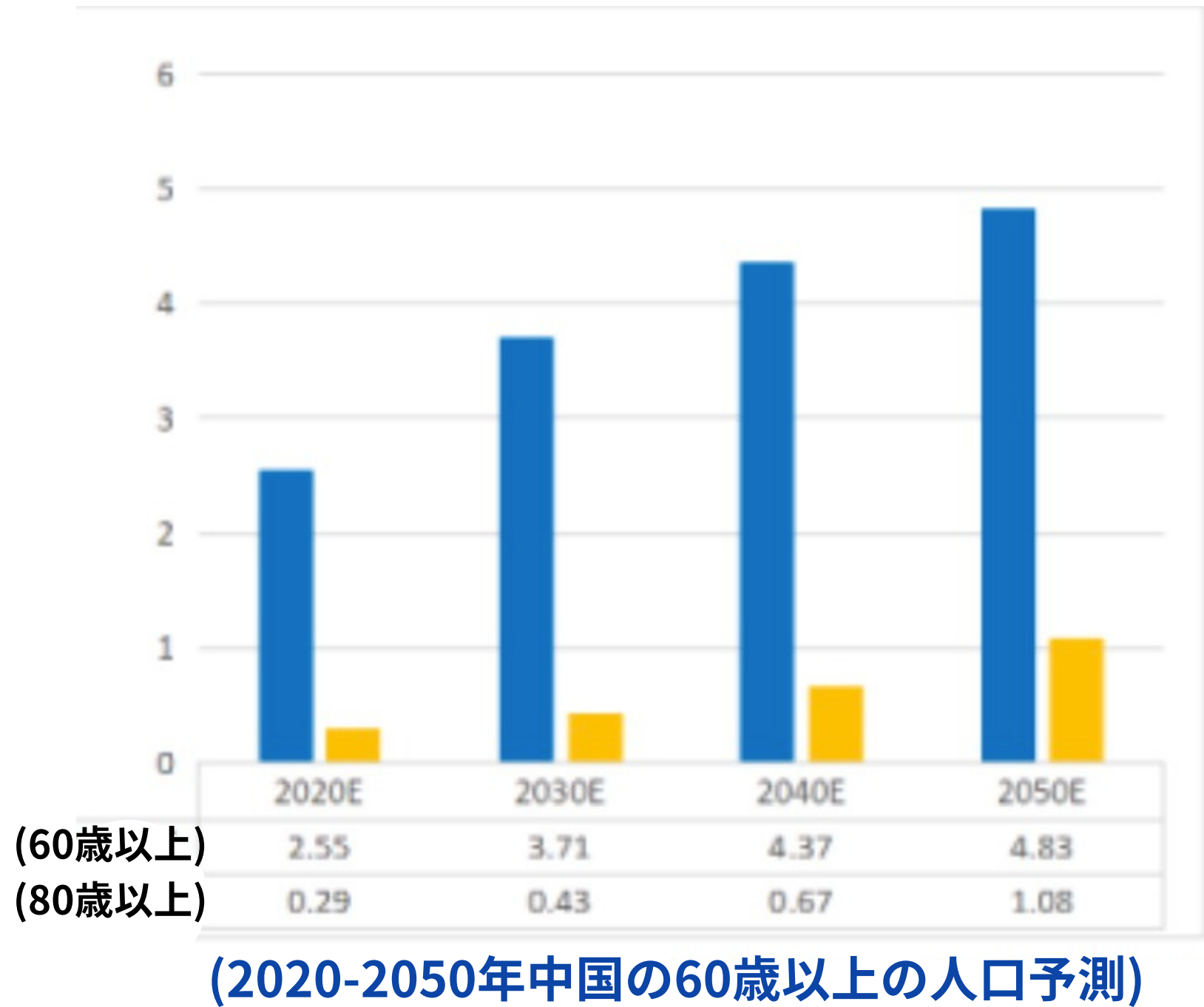
増加し続ける高齢者人口は、高齢者産業発展の基盤となっている。
彼らの健康に対する要求は、社会的にも注目されている。



2014-2019年中国の60歳以上の人口と増加率

2、スポーツトラベル発展の社会背景

①中国社会の高齢化による健康市場の躍進（2/2）



中国の人口予測の結果によると、約30年後には、60歳以上の高齢者人口は約2倍の4億8300万人に達する。

80歳以上の高齢者人口は約3倍の1億800万人に達する。

特に40歳以上の人口の割合が大幅に増加しており、ヘルスケアと観光業における爆発的な発展が予想される。

2、スポーツトラベル発展の社会背景

②国民の精神的健康問題の増加

近年、中国経済社会の急速な発展に伴い、人々の生活レベルや仕事への負荷が大幅に増加しており、国民の精神的健康問題がますます顕著になっている。2019年に国務院は「健康に対する行動意見」を発表し、戦略的課題として「健康促進」を置いている。

- 直近五年間の健康観光増加率 9.9%
- 2022年健康観光市場規模 9190億ドル
- 中国漢方薬のテーマ観光収入 5000億元

3、国内外における競技大会

①国際スポーツイベントにおいて中国影響力の増加

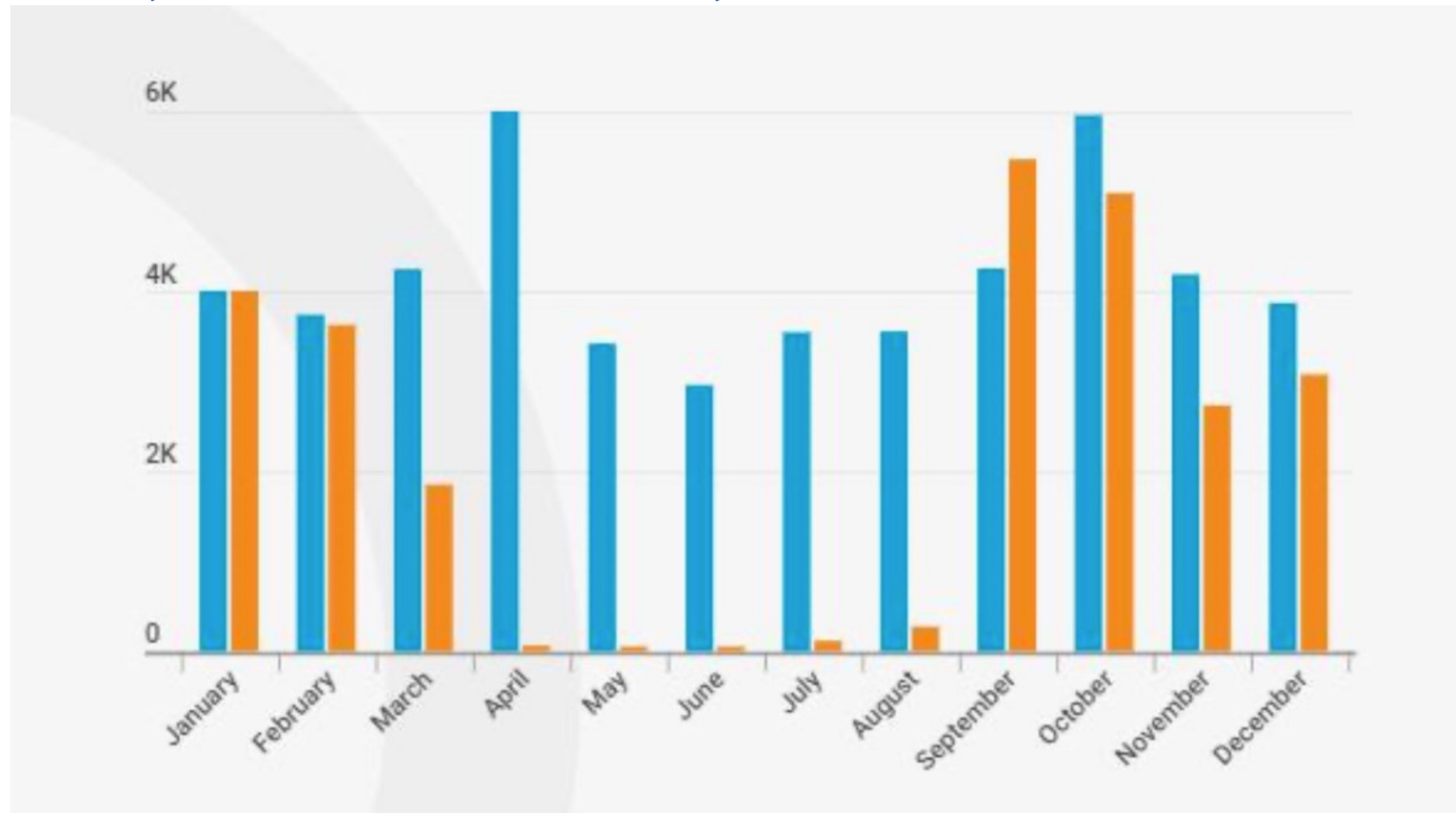
2019年、全球赛事影响力(GSI)は2013年から2026年までの合計730種以上のイベントを分析した結果、中国は43個以上の国際的スポーツイベントを開催し、世界一位の40709点を取得した。

ランキング		開催数	国	得点
1	2	43	中国↩	40709
2	-1	49	アメリカ↩	40619
3	2	29	日本↩	39631
4	-2	30	イギリス↩	32770
5	-1	32	ロシア↩	32378
6	0	42	カナダ↩	29925
8	-1	37	ドイツ↩	27846
9	0	29	イタリア↩	22858
10	1	19	スペイン↩	19192

3、国内外における競技大会

② コロナの影響

2020 グローバルスポーツカレンダー



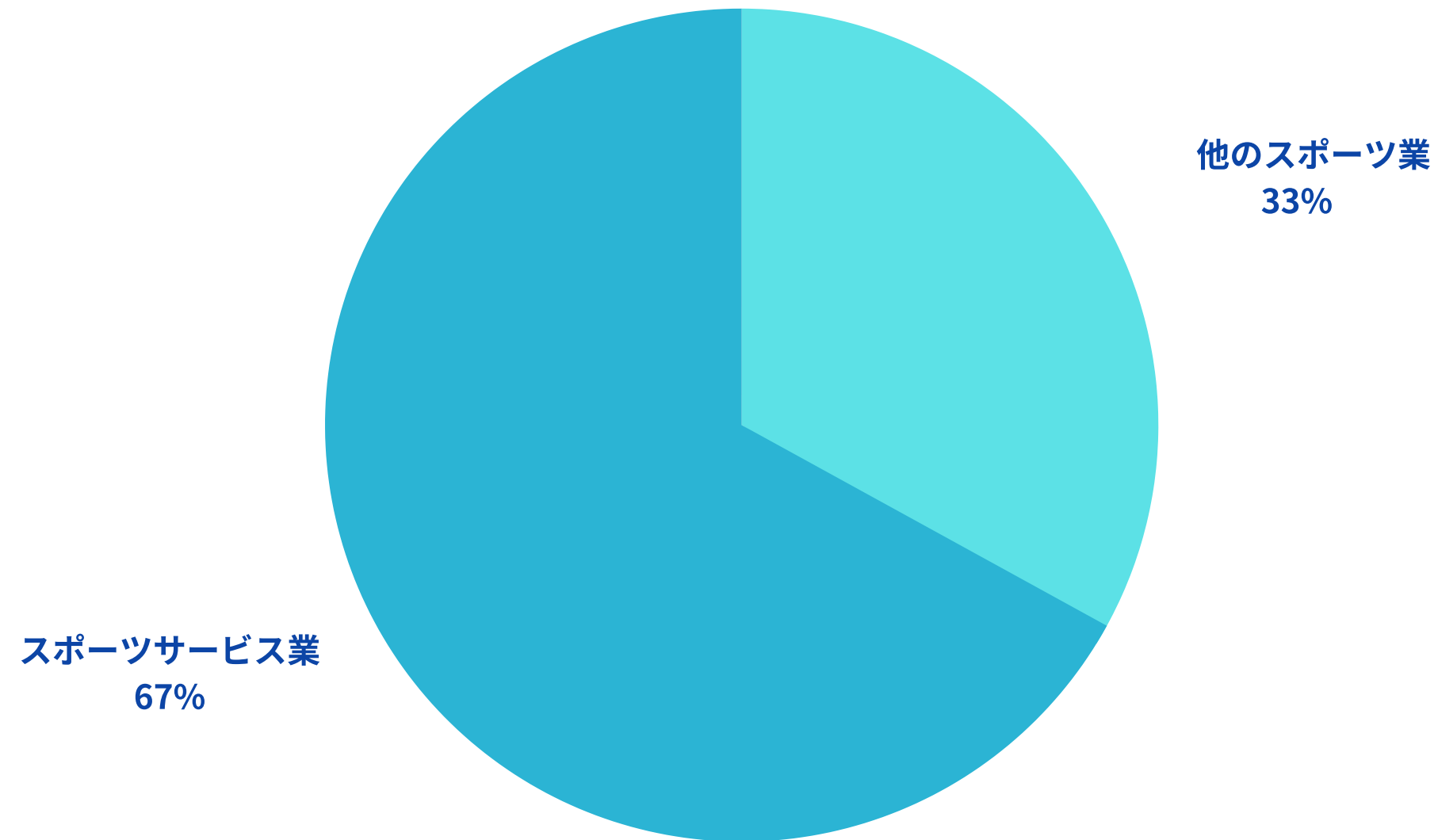
● 開催予定数

● 中止・キャンセル数

2020年は新型コロナウイルスの影響で多くのスポーツイベントは中止・延期となった。

4、スポーツトラベルの市場規模

①全体像

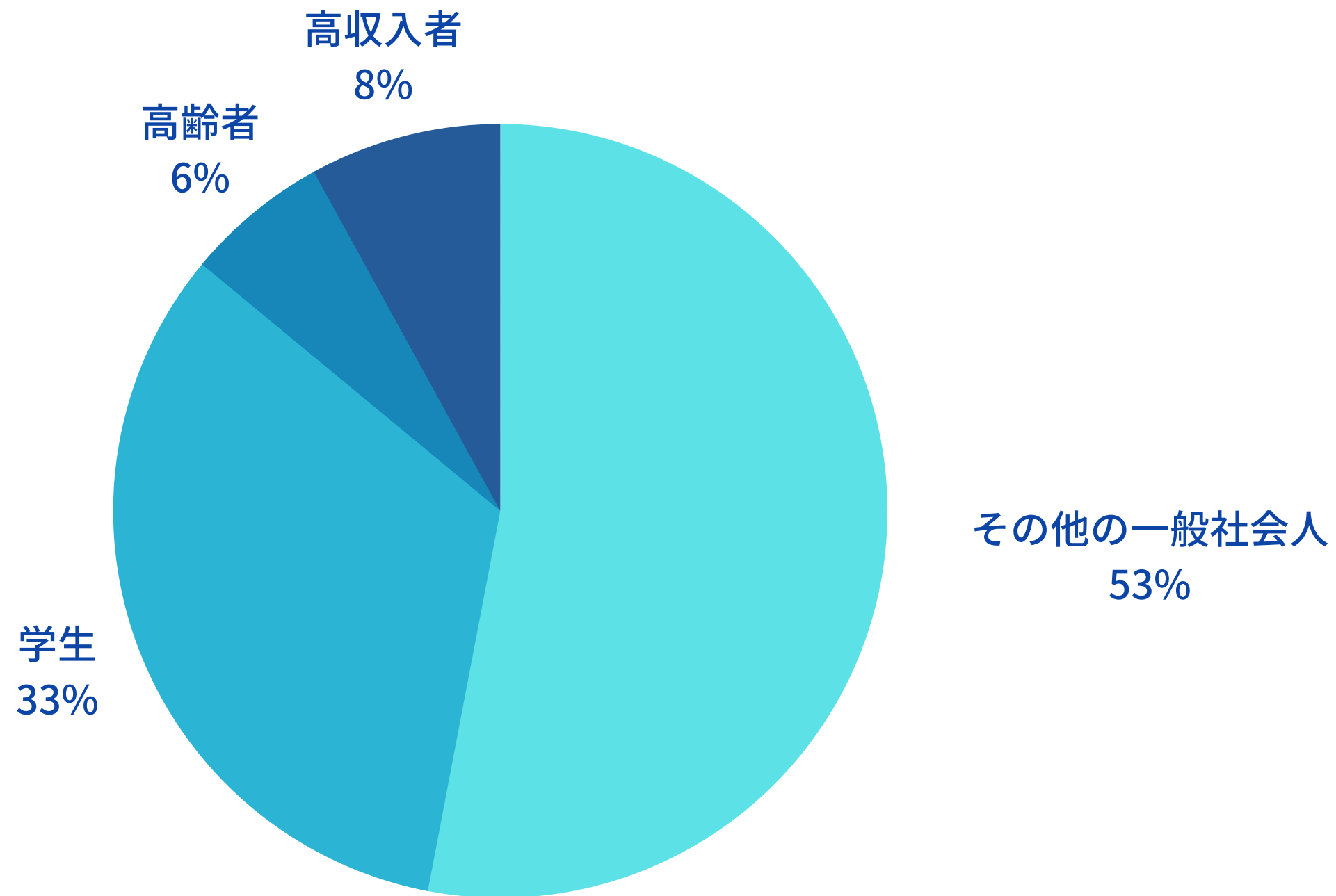


2019年には、国内観光客が延べ60億人を超え、中国スポーツ産業の総規模は2083億元(3.4兆円)となった。

特に、スポーツサービス産業はスポーツ産業の67.7%を占めており、スポーツ・フィットネス・娯楽活動の増加速度が最も高い。

4、スポーツトラベルの市場規模

②主要消費者



主にハイキングなどの低コストなスポーツは、消費者の年齢分布や所得分布は広範囲に及ぶ。

ダイビング・サーフィン・セーリングなどのエクストリームスポーツの利用者はほとんどが高収入の顧客であり、より強い消費力を持っている傾向がある。

5、スポーツトラベルの人気目的地

2020年スポーツトラベル目的地top10

1位	江蘇省	ユニバーサルアニメーション谷
2位	甘肅省	水墨遊園地
3位	福建省	アモイ文化公園
4位	江西省	スポーツ関連基地
5位	河南省	太極文化旅遊区
6位	湖北省	スキーリゾートタウン
7位	四川省	玉屏山景勝地
8位	貴州省	猿耳公園
9位	チベット自治区	チベットテーマパーク
10位	新疆ウイグル自治区	シルクロードリゾート



ユニバーサルアニメーション谷



水墨遊園地

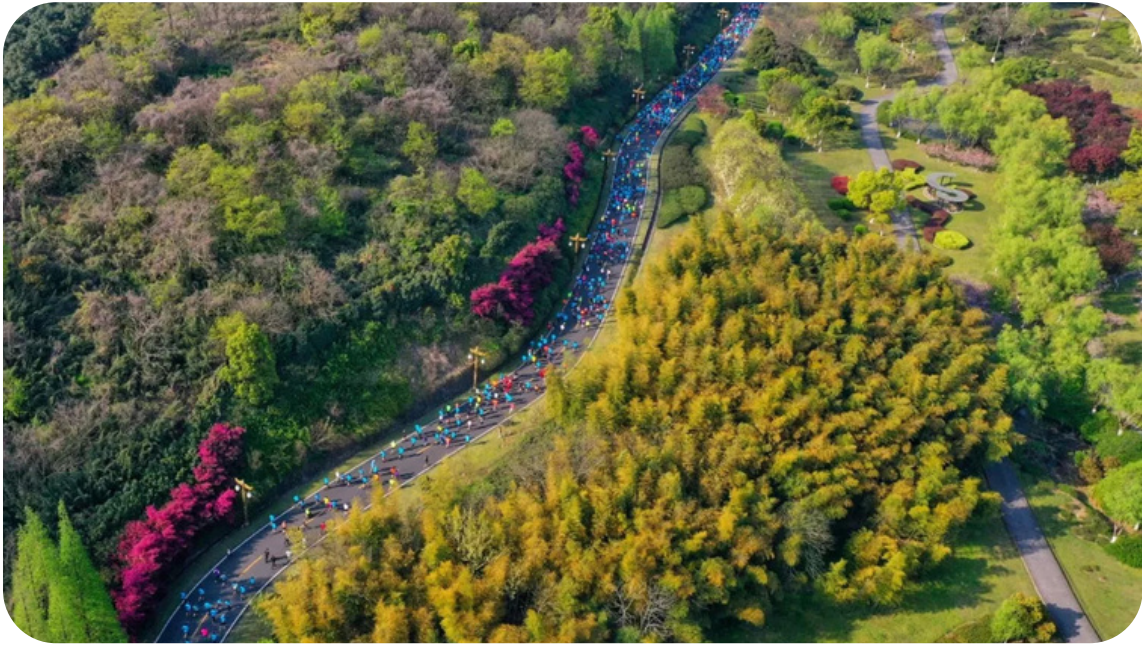
6、スポーツトラベルの人気商品

2020年スポーツトラベル商品top10

1 位↩	黒竜省↩	中露国境スキーリゾートの旅↩
2 位↩	江蘇省↩	江南水郷観光コース↩
3 位↩	安徽省↩	紅嶺ロード↩
4 位↩	山東省↩	青島旅行ツアー↩
5 位↩	河南省↩	崖山太行の戦い↩
6↩	広西チワン族自治区↩	町おこしスポーツ誘致↩
7 位↩	四川省↩	スキー観光スポット↩
8 位↩	貴州省↩	スポーツ関連旅行誘致↩
9 位↩	陝西省↩	西安マラソン↩
10 位↩	甘肅省↩	屋外スポーツ施設↩



中露国境スキーリゾートの旅



江南水郷観光コース

2. スポーツトラベル市場の成長分野

1.アウトドア旅行

アウトドアスポーツは徐々に人々の生活慣習になりつつあり、チャリティーランニングやマラソンなども登場し、アウトドアスポーツの種類がより豊富になりました。新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、人々は健康に対する意識が高まり、スポーツに対する需要が急増しています。



家族ランニング



カップルランニング

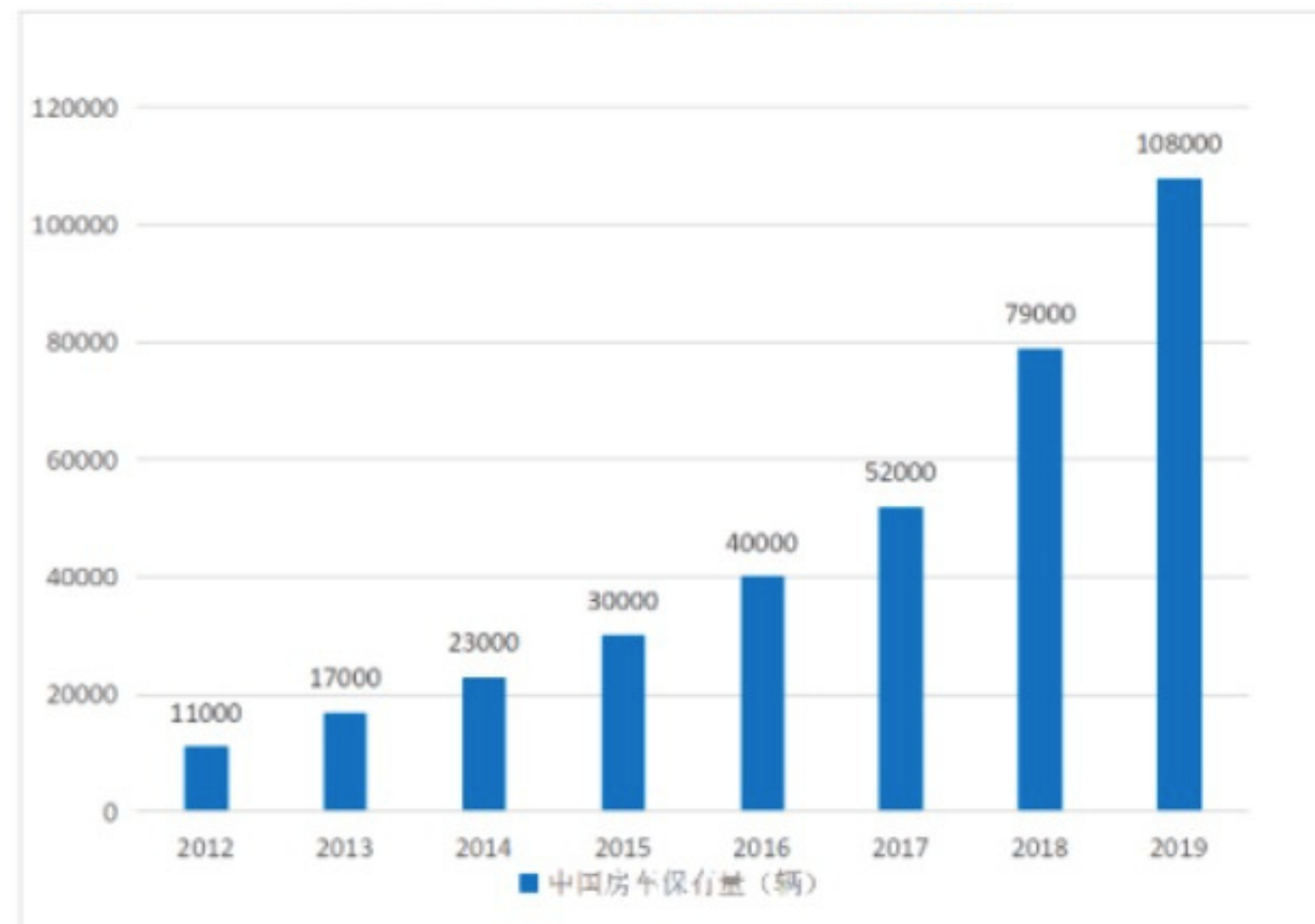


トレイルランニング

2. キャンプ旅行

① 増加速度

コロナワクチンの普及により、スポーツトラベルは早い段階で再開されている。「広いスペース、少人数制」を特徴とするキャンピング旅行は特に注目されており、プライバシーを保護できるキャンピングカーツーリズムは急速に発展している。



2012-2019年中国キャンピングカー保有率



2016-2020年中国公用車の型の種類とブランド

2. キャンプ旅行

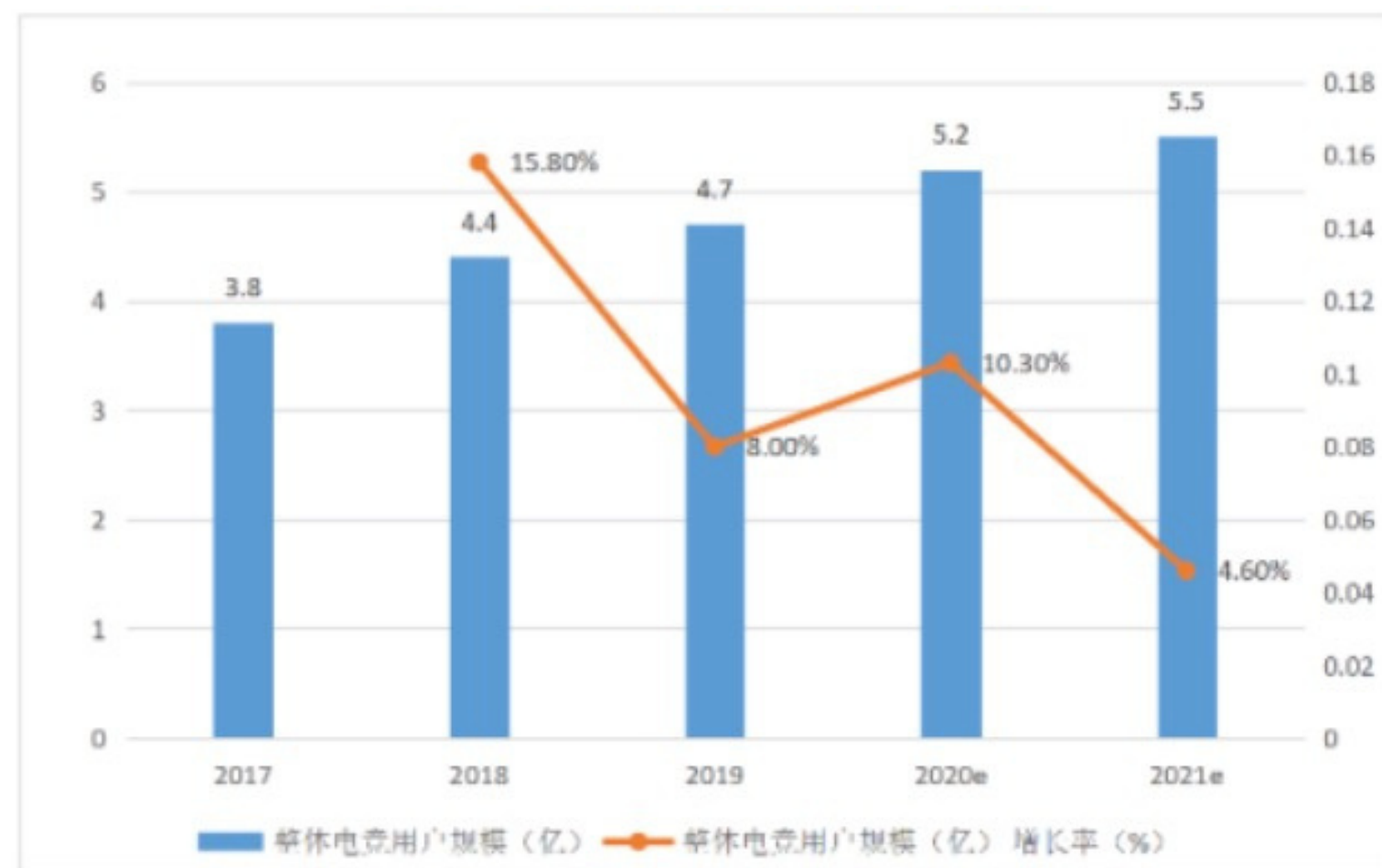
② 現状



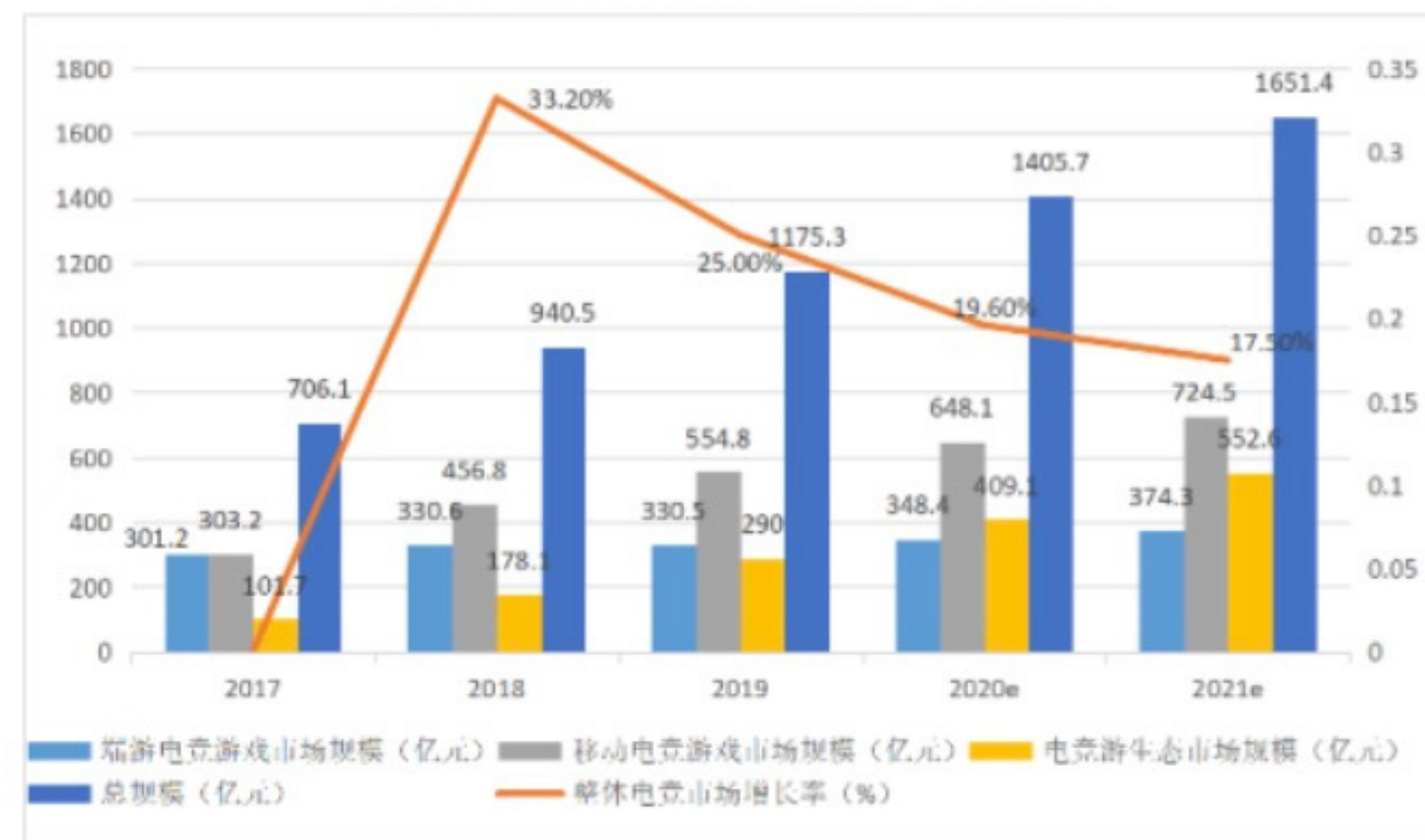
- キャンピングカークラブ 24個
- クラブ総会員数 497900人
- 総売上 166億円

3、Eスポーツ旅行

2021年にEスポーツはアジア競技大会において正式な試合になりました。上海は「グローバルeスポーツセンター」を構築するためにあらゆる努力をしています。



2017-2021年中国eスポーツユーザー数



2017-2021年中国eスポーツ市場規模

4、スポーツ大会

世界的な健康意識の普及とパンデミックの影響により、人々は健康に対して更に関心を持ち、スポーツへの参加意欲も高くなってきている。
様々なスポーツ大会は人々の健康に貢献することができる。



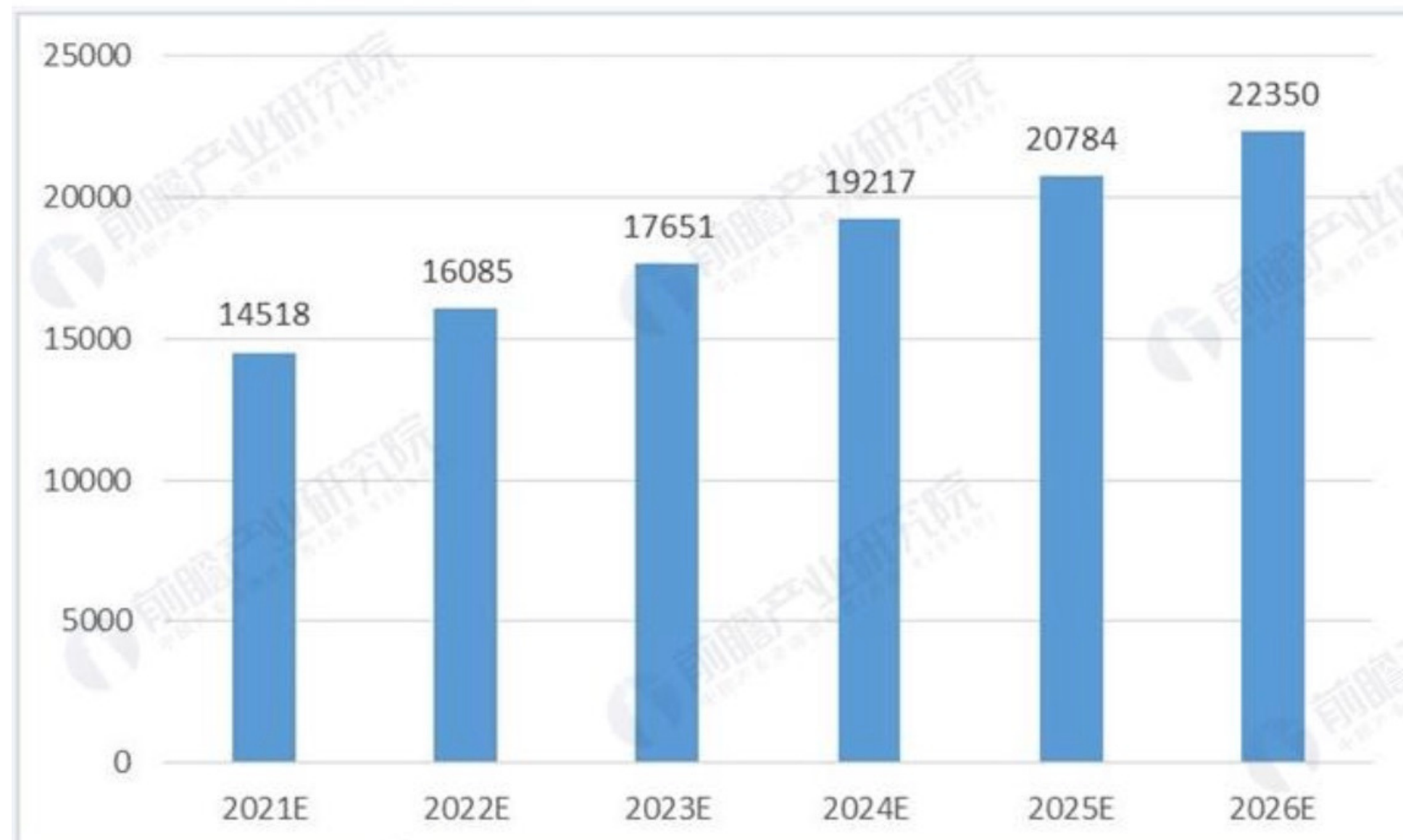
ビーチスポーツフェア



中米サッカーフェア

5、バーチャル旅行

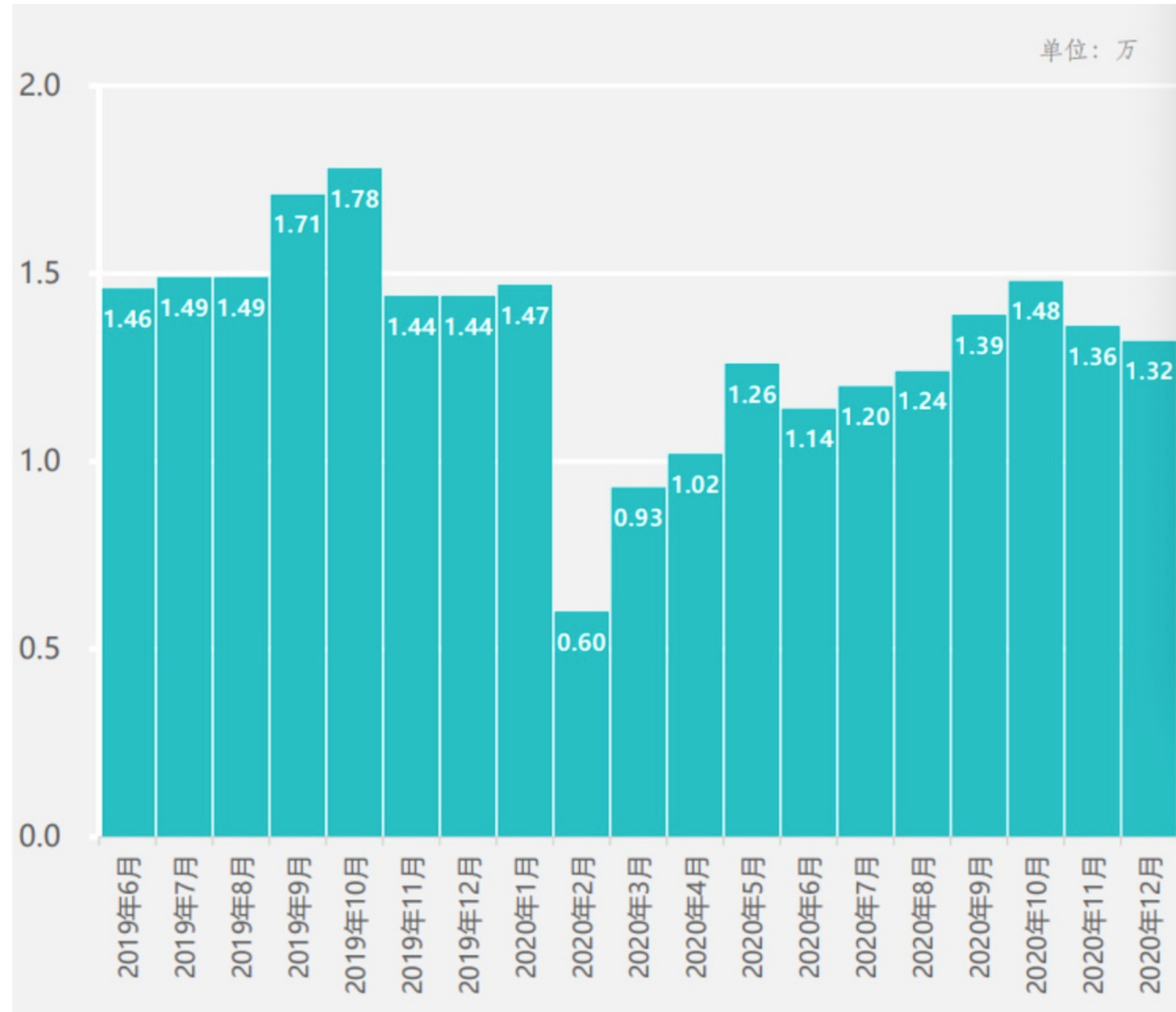
①増加率の見込み



中国のバーチャルトラベルの市場規模は継続的に拡大するが、成長率は低くなると予測されている。
2026年には中国のバーチャルトラベル市場規模は2.2兆元(36兆円)を超えると見込まれている。

5、バーチャル旅行

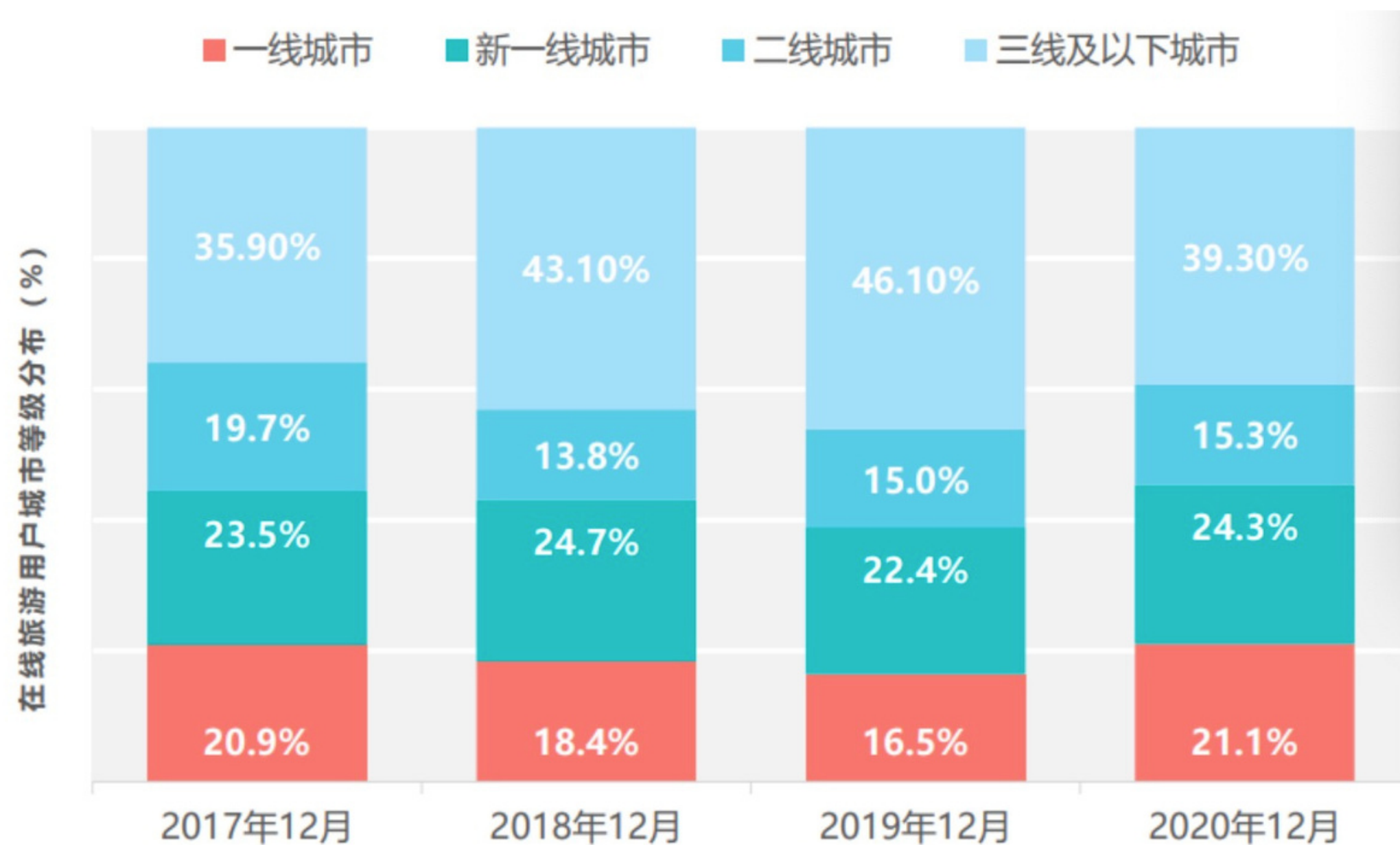
②コロナ中のデータ



2020年12月のバーチャルトラベルの月間アクティブユーザー数は1.32億人となり、去年の約90%まで回復した。

5 バーチャル旅行

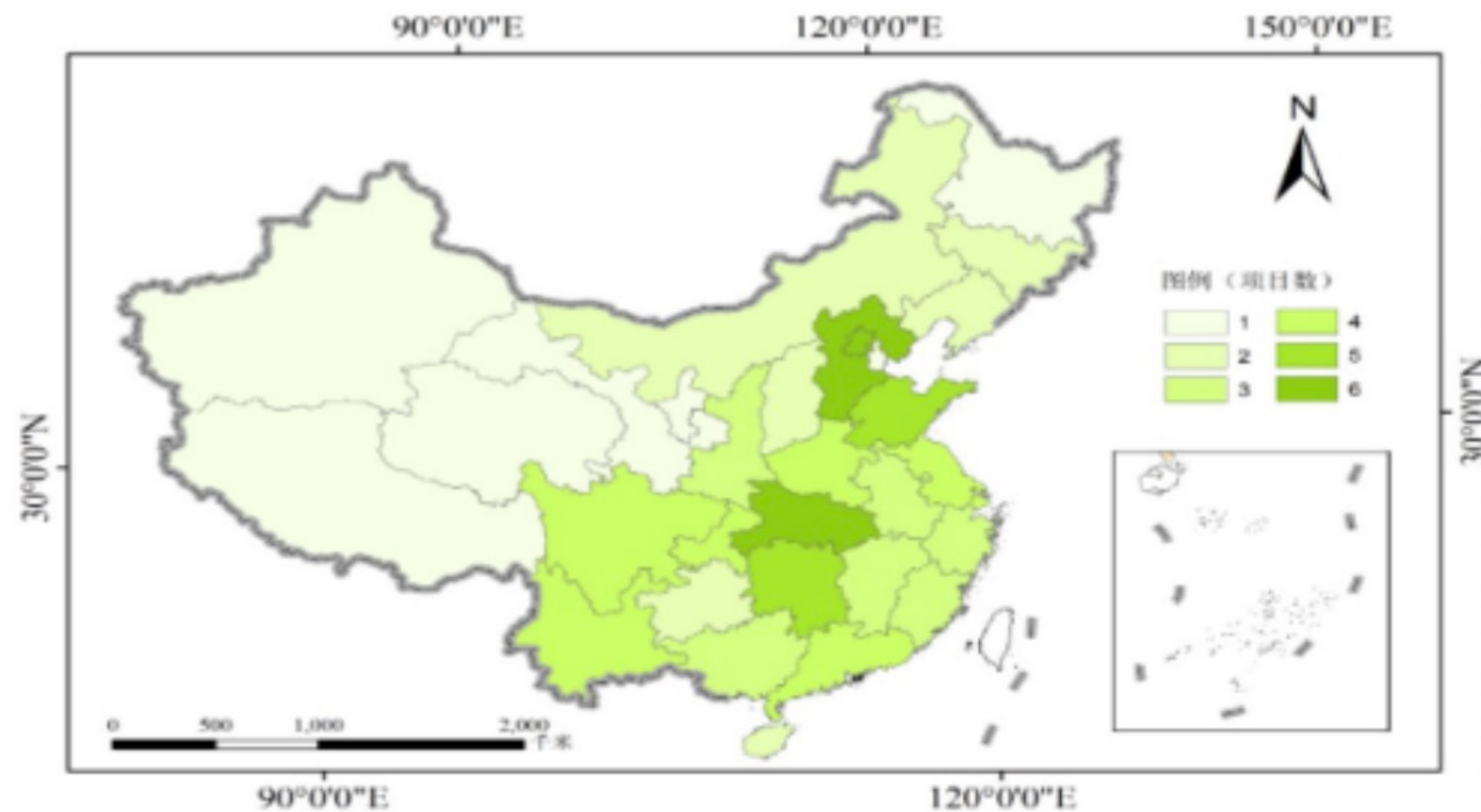
③都市形態別のデータ



大都市在住のユーザーはバーチャル旅行の主力であり、ユーザーのほぼ半数は一級都市および新一級都市出身だ。

6、体育小镇（スポーツタウン）

①定義



全国スポーツタウン分布図

体育小镇はスポーツ、娯楽、文化、健康、観光、教育とその他の機能を統合するスポーツ産業の拠点である。

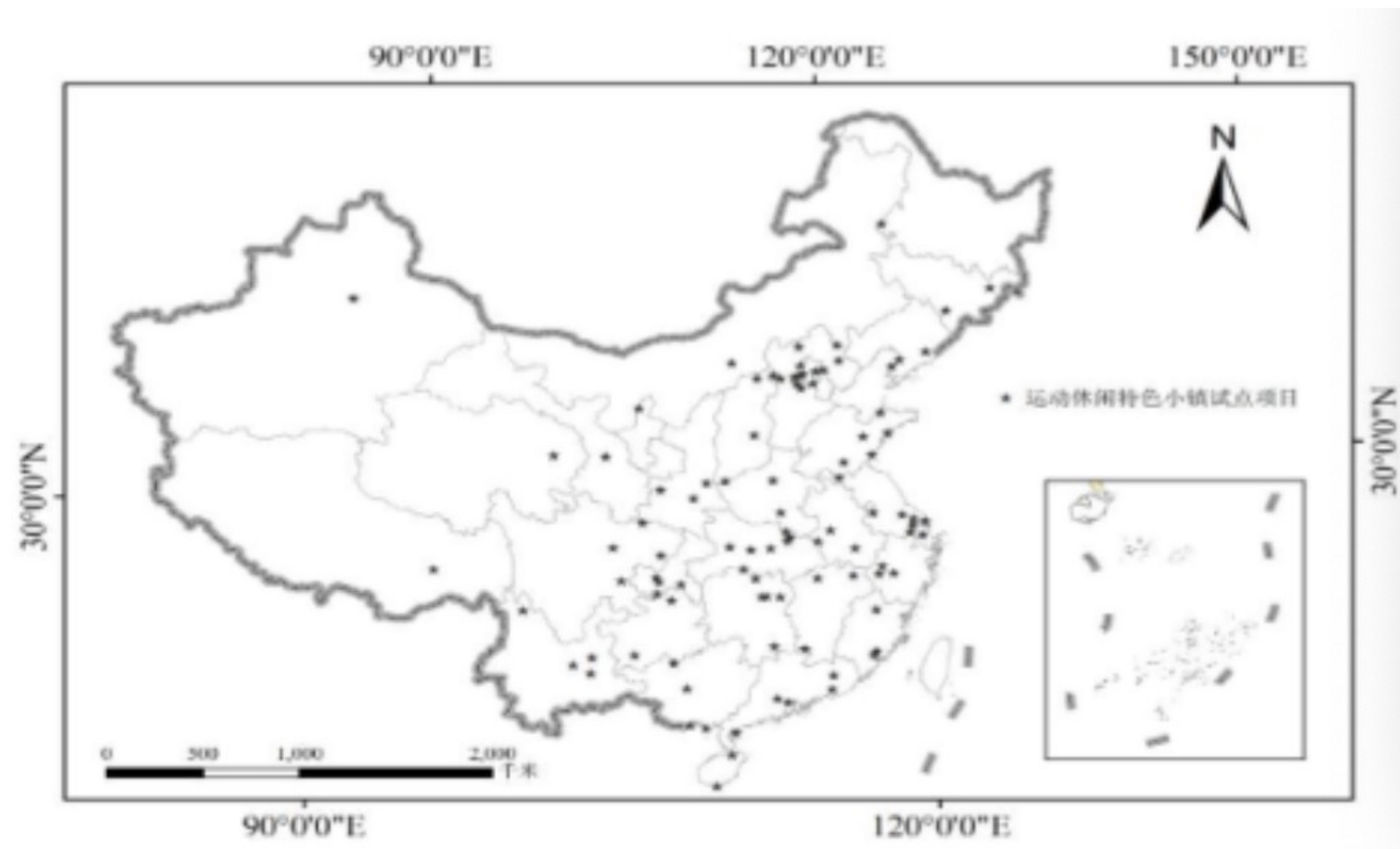
体育小镇の特徴は特別なスポーツ項目を導入し、スポーツ産業との融合を通してスポーツ文化センターを構築している。

6、体育小镇（スポーツタウン）

②発展状況

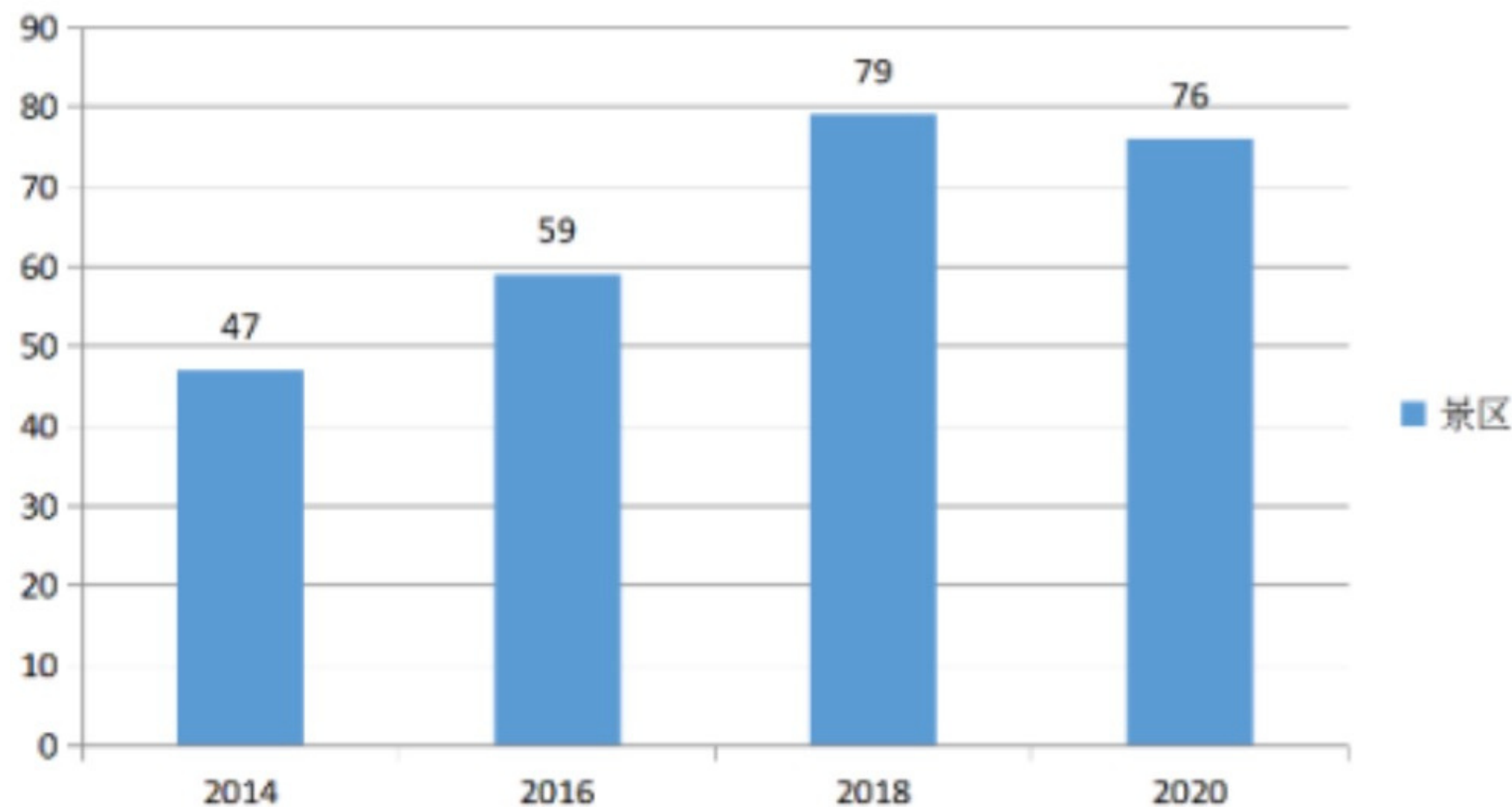
2015年から2019年までの間で、中国体育小镇の市場規模は1034億元(1.7兆円)から6809.6億元(11兆円)となり、平均年間増加率は60.2%だった。

今後も平均9.3%の年間増加率で成長し続け、2024年に10602.7億元(17兆円)に達すると予想されている。



全国スポーツタウン分布図

7、体育楽園（スポーツテーマパーク）



国家級テーマパークの統計グラフ

スポーツテーマパークは、近代的な都市公園の一種であり、

「スポーツ」をテーマに、安全に専門的かつ科学的に人々のスポーツのニーズを満たすことができる場所である。

2020年までに、中国の国家級のテーマパークは23省に分布された。

8、冰雪（アイス・スノー）観光

冬季オリンピックの開催により、中国で冰雪スポーツツーリズムが人気を博し、トレンドとなった。中国の南部地域と大都市は技術力を駆使して、屋内外の冰雪スポーツツーリズム商品を考案している。

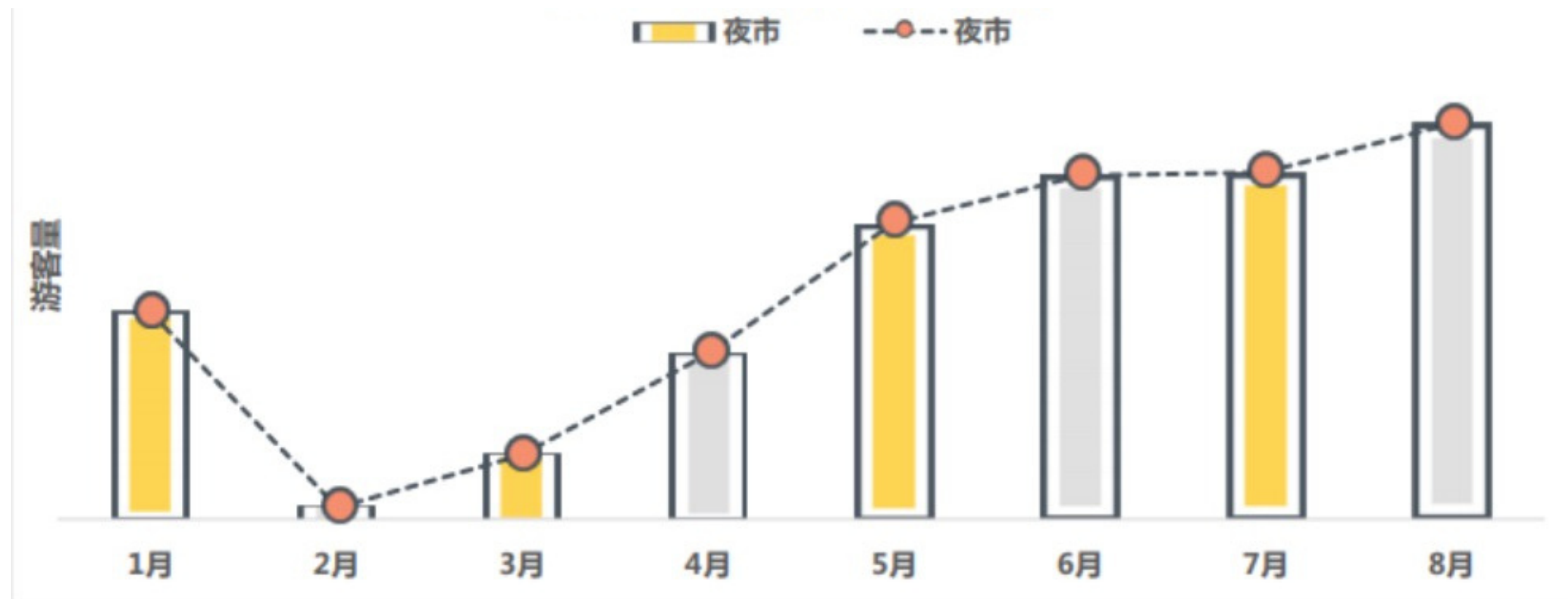
2020-2021冬期データ

- 冰雪観光利用者数 2.3億人
- 冰雪観光収入 3900億元



9、ナイト観光

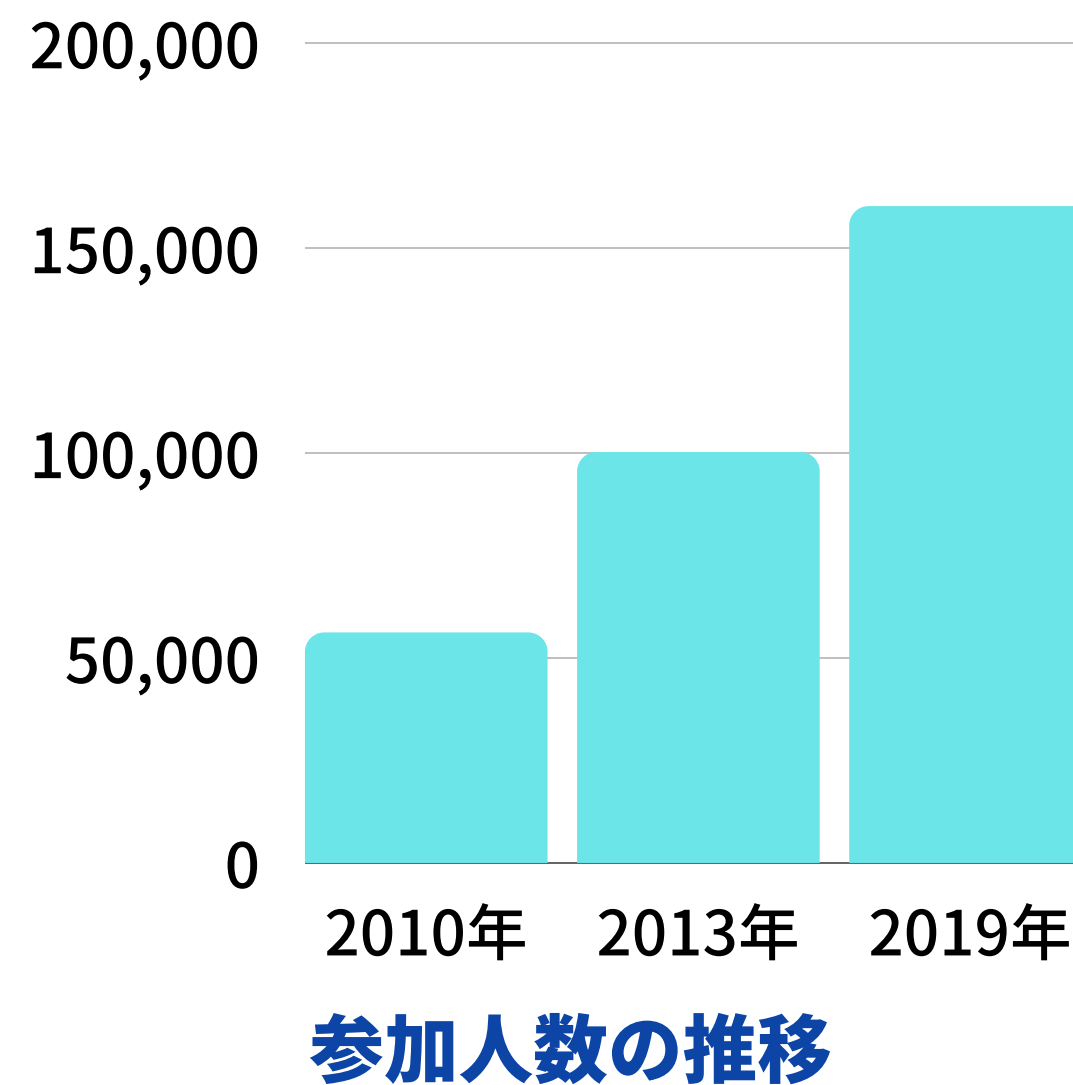
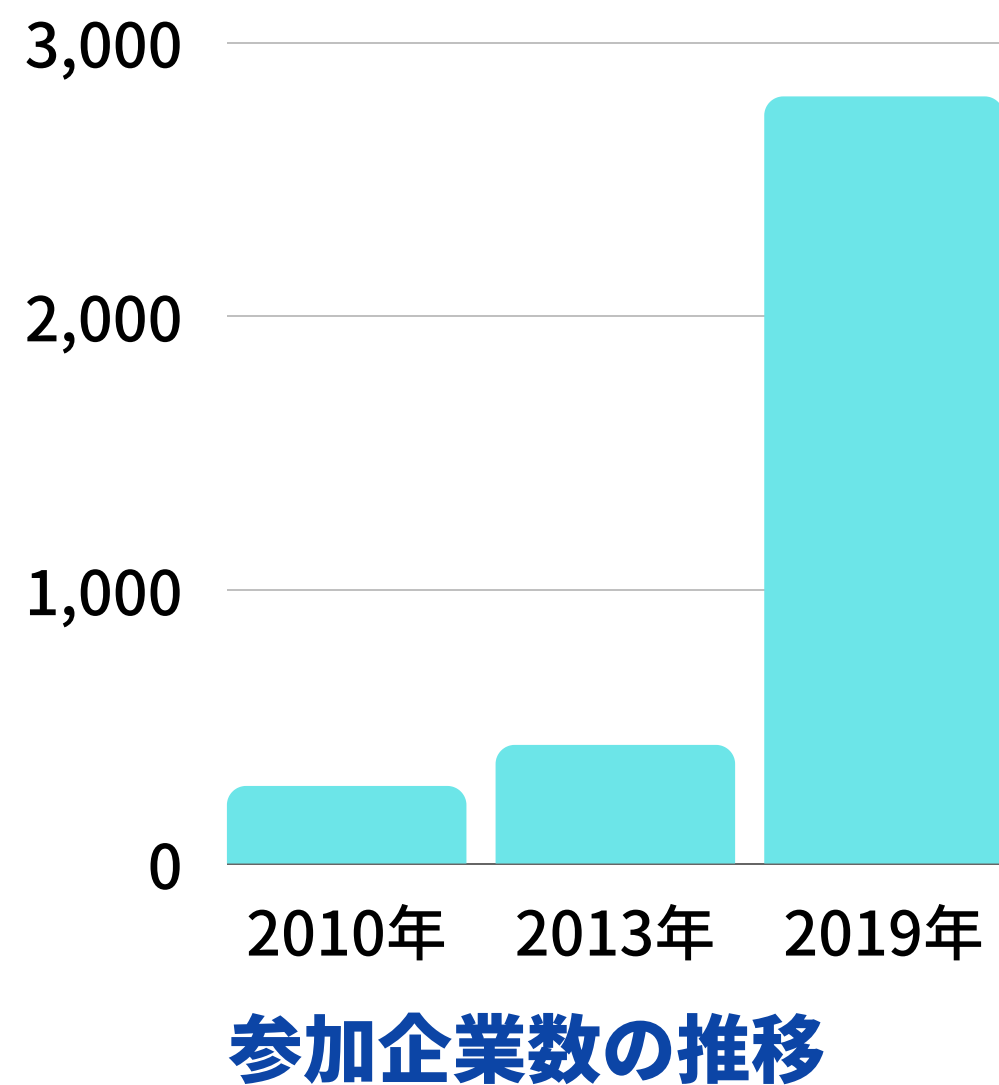
2020年は、新型コロナウイルスの影響でナイトビジネスが全体的に縮小傾向となった。2月から回復がみられ、4月下旬からほぼ影響前の水準に戻った。中国観光研究所が実施したビッグデータ調査によると、回答者の80%以上がナイト観光に対しての意欲が高いという結果となった。



2020年ナイト観光の変動グラフ

10、スポーツ展示会視察

近年、スポーツ展示会は国家スポーツ開発戦略に基づきスポーツ文化と観光産業のトレンドに焦点を当て、専門化・市場化・高水準化のスポーツツーリングのプラットフォーム構築をしている。



総括

1. コロナの収束により、中国旅行市場は大きく回復傾向に転換することが予測される
2. コロナ禍での健康意識の向上により、スポーツツーリングは大きく躍進した
3. スポーツツーリングの関連サービスが多岐に渡るため、成長要因が多い

参考主要OTA一覽



発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com



Wechat