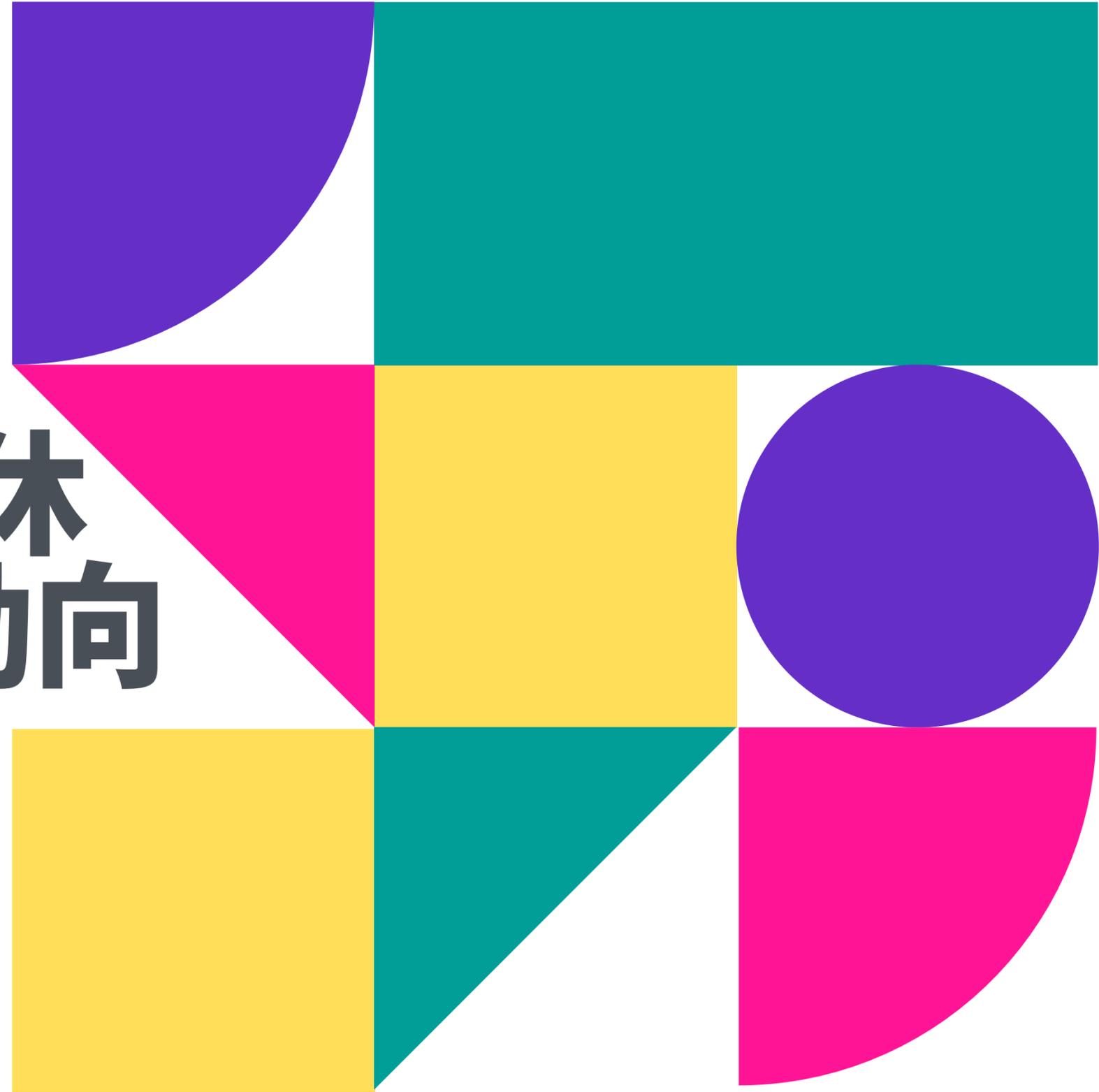


2021年メーカー連休 中国旅行市場最新動向

ENTRANCE株式会社

2021.5.26.

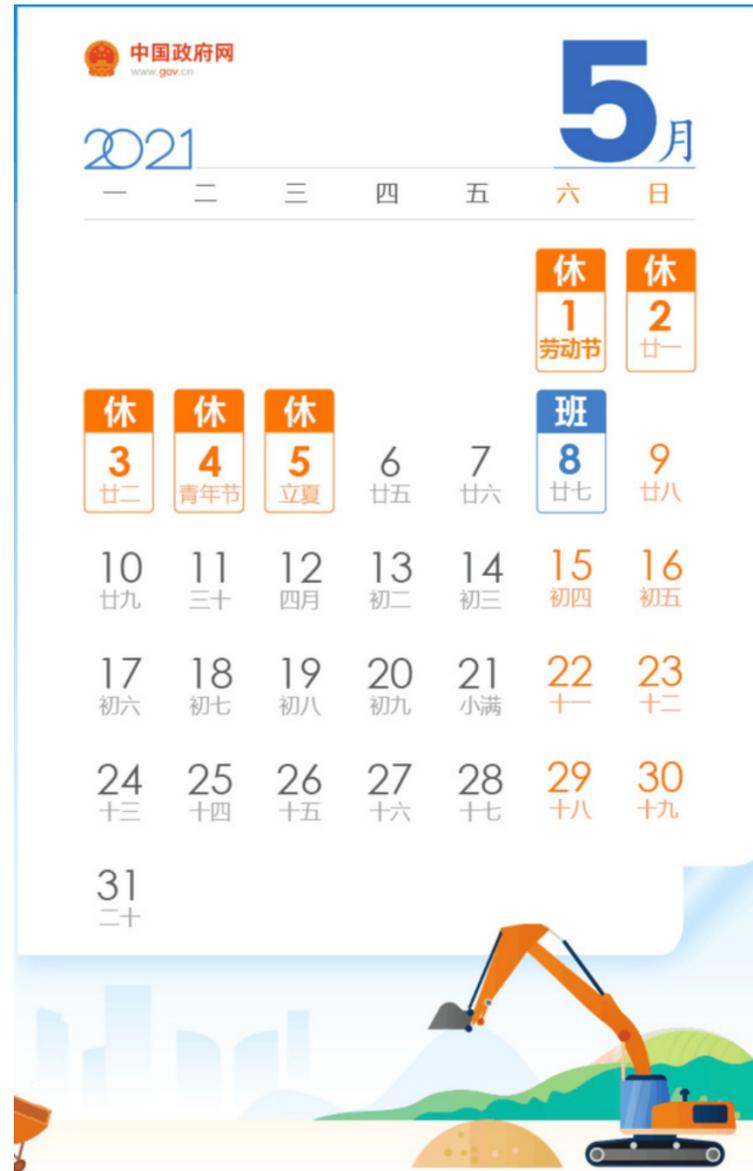


目次

1、2021メーデー旅行市場全体動向	P 3	3、2021メーデー部門別人気ランキング	P 18
2021年メーデー連休概要と政府方針	P 4	人気航空路線ランキング	P 19
連休期間中旅行者総数と予約増加率	P 5	人気目的地（都市）	P 20
連休期間中旅行消費総額	P 6	人気急増都市	P 21
連休期間中旅行消費総額内訳	P 7	人気急増農村	P 22
各地旅行消費収入額ランキング	P 8	人気急増ナイトツアー都市	P 23
部門別旅行予約回復率（交通部門）	P 9	人気目的地（観光施設）	P 24
部門別旅行予約回復率（宿泊部門）	P 10	年代別人気目的地（観光施設）	P 25
部門別旅行予約回復率（観光地・レジャー部門）	P 11	人気急増観光施設	P 26
2、2021メーデー旅行者消費行動	P 12	人気宿泊施設	P 27
消費者年代分布の特徴	P 13	4、2021メーデー旅行市場注目新動向	P 28
消費者旅行行動の特徴（距離）	P 14	非接触型予約体験の普及	P 29
消費者の旅行行動特徴（移動手段）	P 15	オーダーメイド旅行の急増と普及	P 30
消費者の旅行行動特徴（テーマ）	P 16	音楽フェスの人気急上昇	P 32
消費者旅行行動の特徴（宿泊施設）	P 17	総括	P 34

1、2021メーカー旅行市場全体動向

2021年メーデー連休概要と政府方針



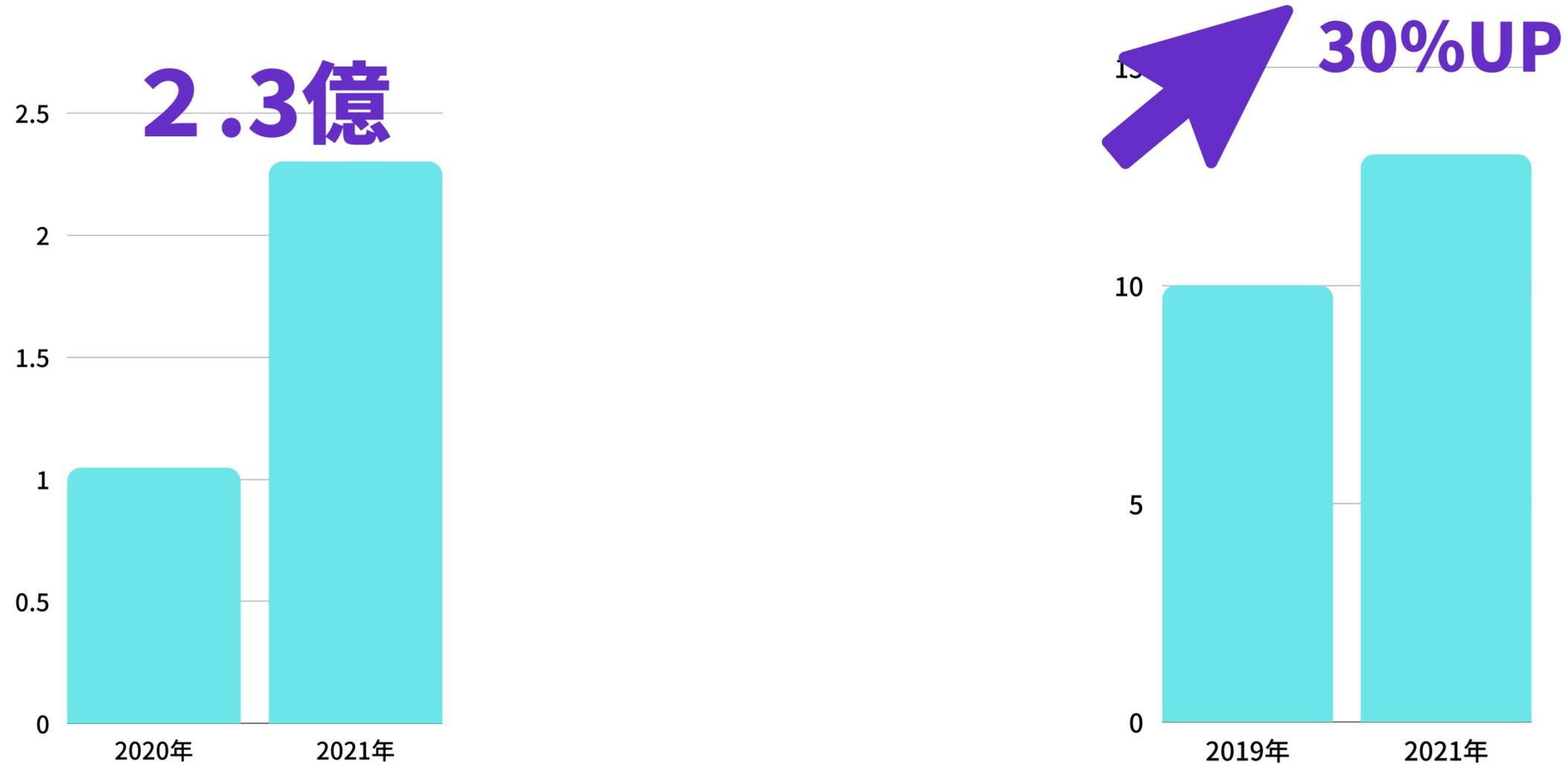
2021年のメーデーは5月1日から5月5日までに5連休になります。

メーデー中の小規模旅行について、「最近の症例報告が報告されていない地域は比較的に安全です」と政府が強調

出典：中国政府網

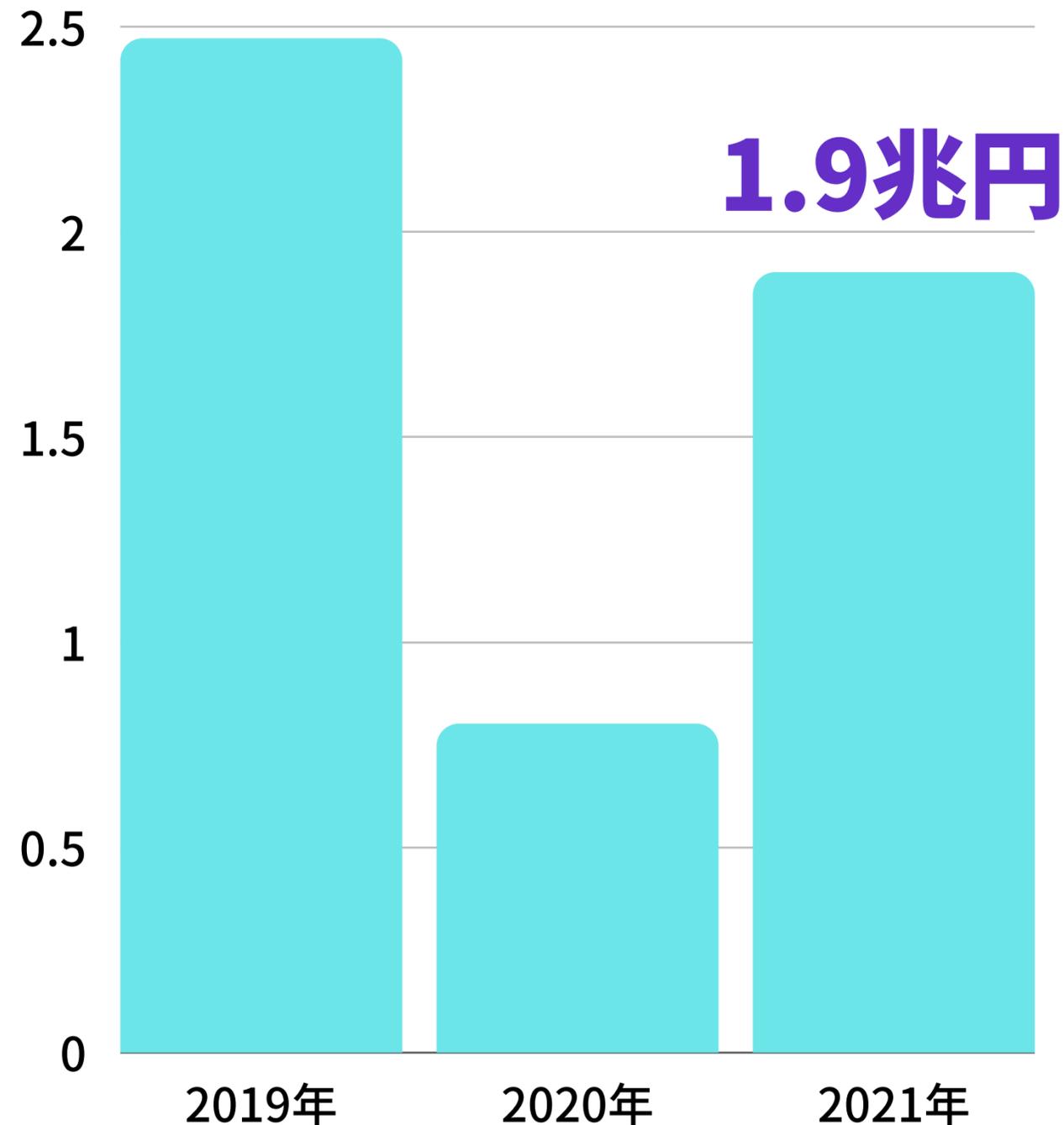
連休期間中旅行者総数と予約増加率

国内観光旅行人数は、前年同期比119.7%増の2億3000万人に達しています。
Ctrip予約データ結果によると、2020年比で270%増、2019年比30%増となりました。



出典：中国旅行研究所

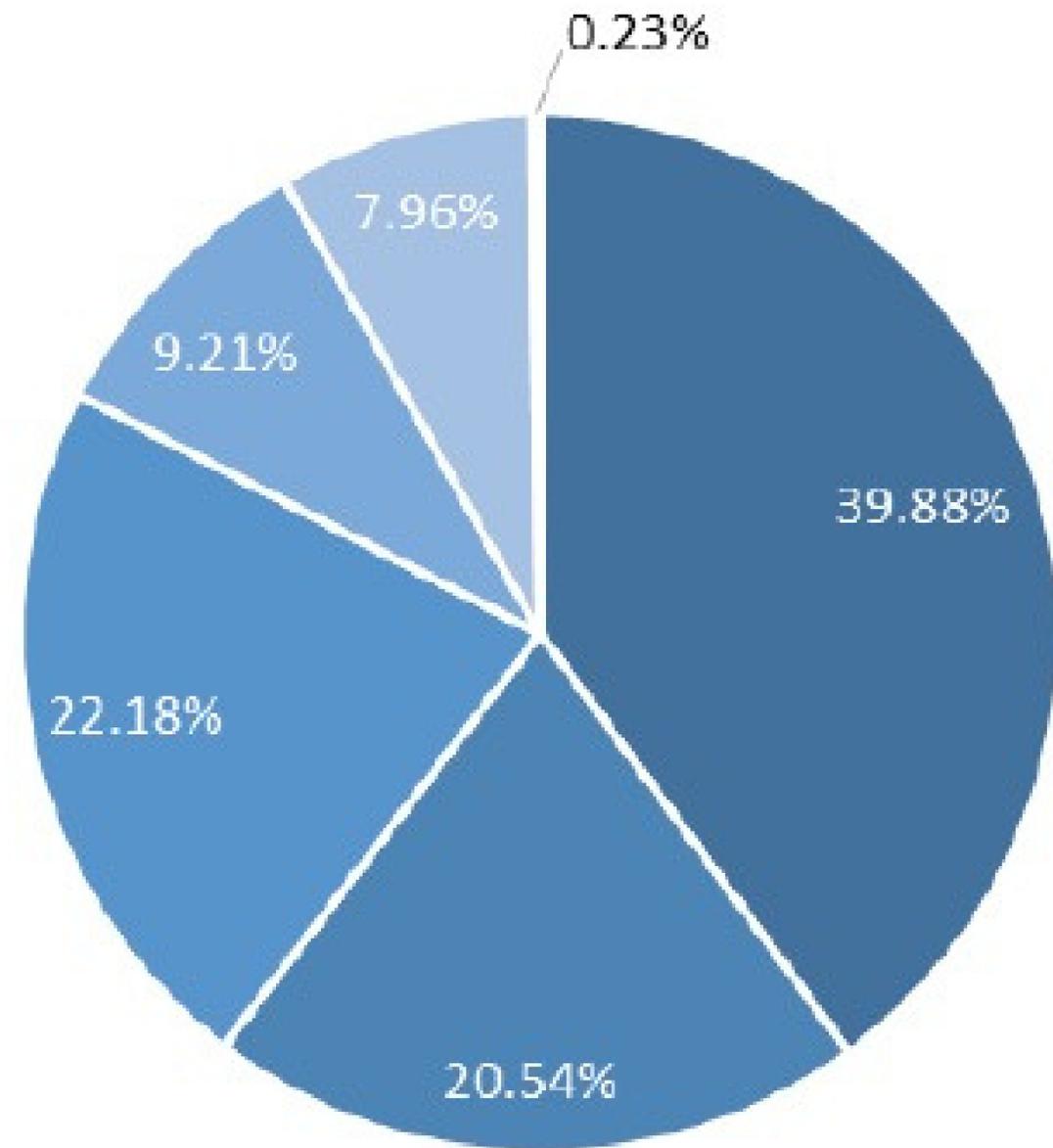
連休期間中旅行消費総額



国内観光収入は前年同期比138.1%増の1132.3億元（1.9兆円）を実現し、コロナ前の同時期の77.0%までに回復しました。

出典：中国旅行研究所

連休期間中旅行消費総額内訳

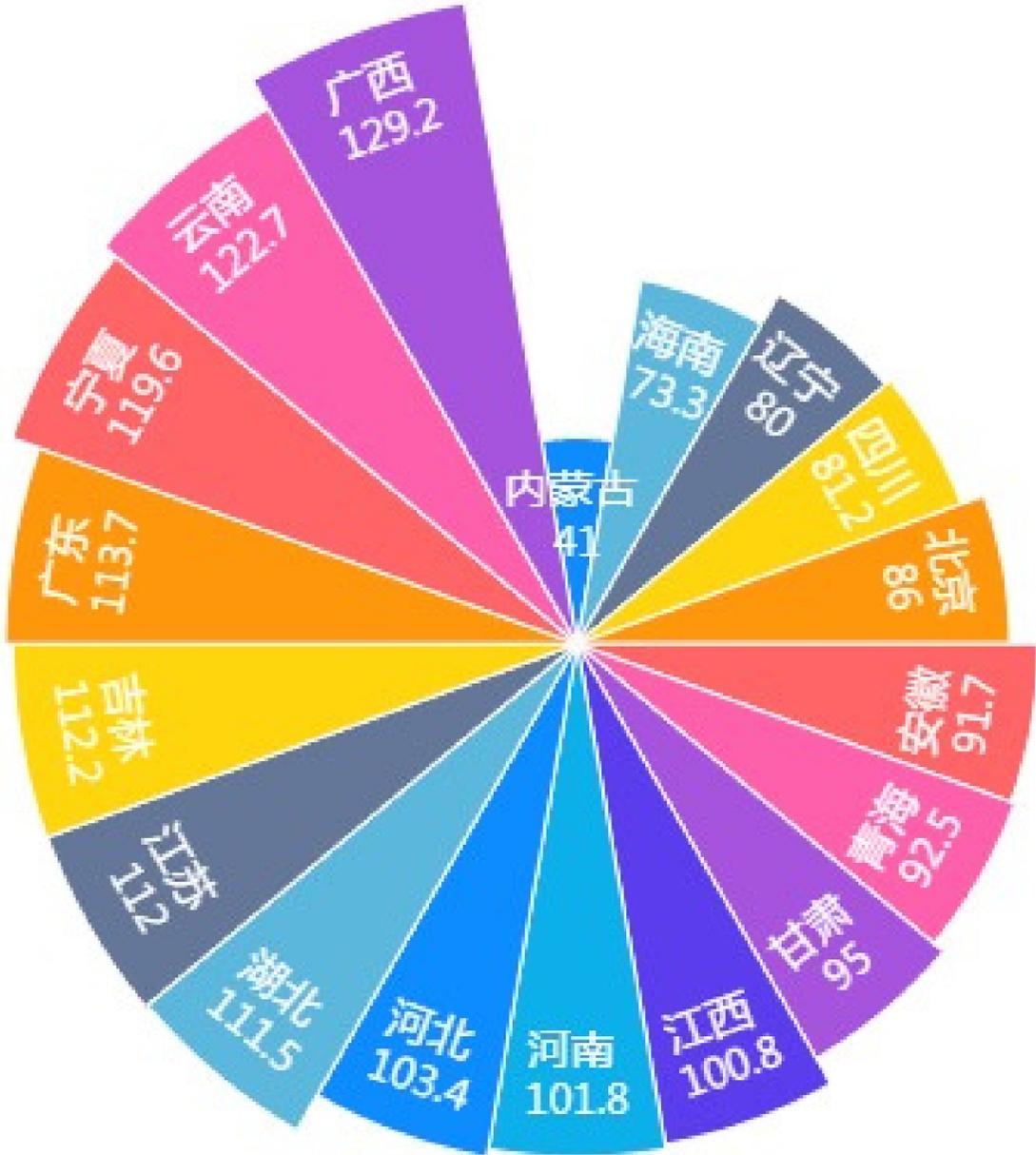


- 飲食
- チケット（入場料）
- 買い物（美術品など）
- 交通費
- 宿泊
- その他

消費の項目から見ると、飲食の消費は39.9%を占め、買い物は22.18%を占め、チケット代は20.54%を占めています。

出典：中国旅行研究所

各地旅行消費収入額ランキング

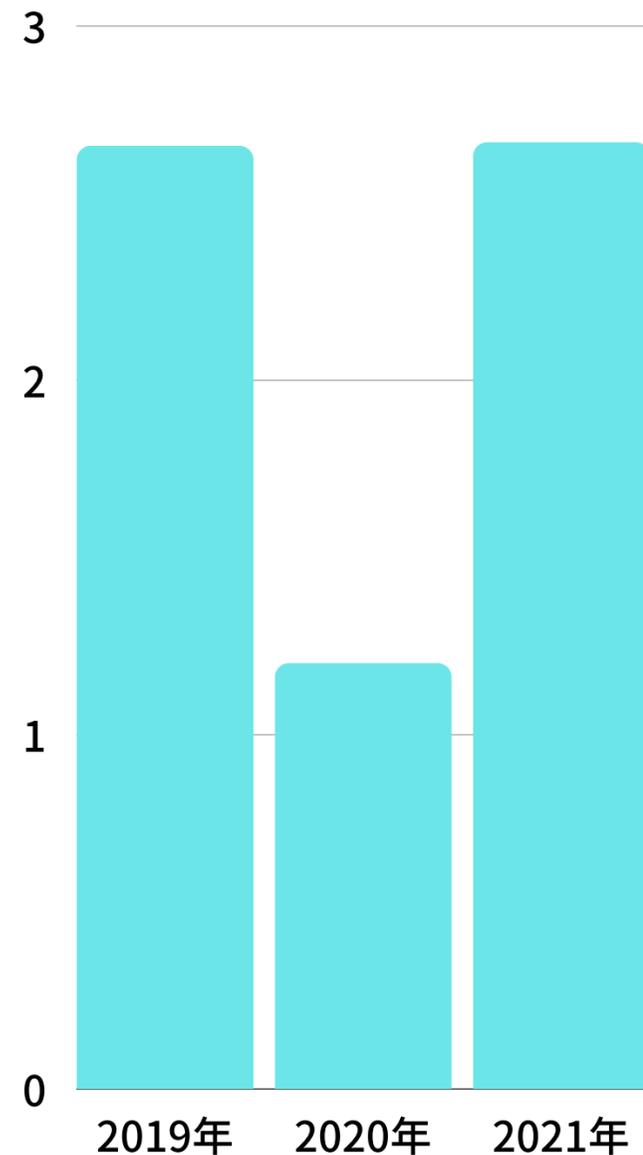


観光収入のデータによると、2021年のメーデーでは、全国34省のうち、3分の1の省は2019年の同時期に戻りました

出典：上海証券報

部門別旅行予約回復率（交通部門）

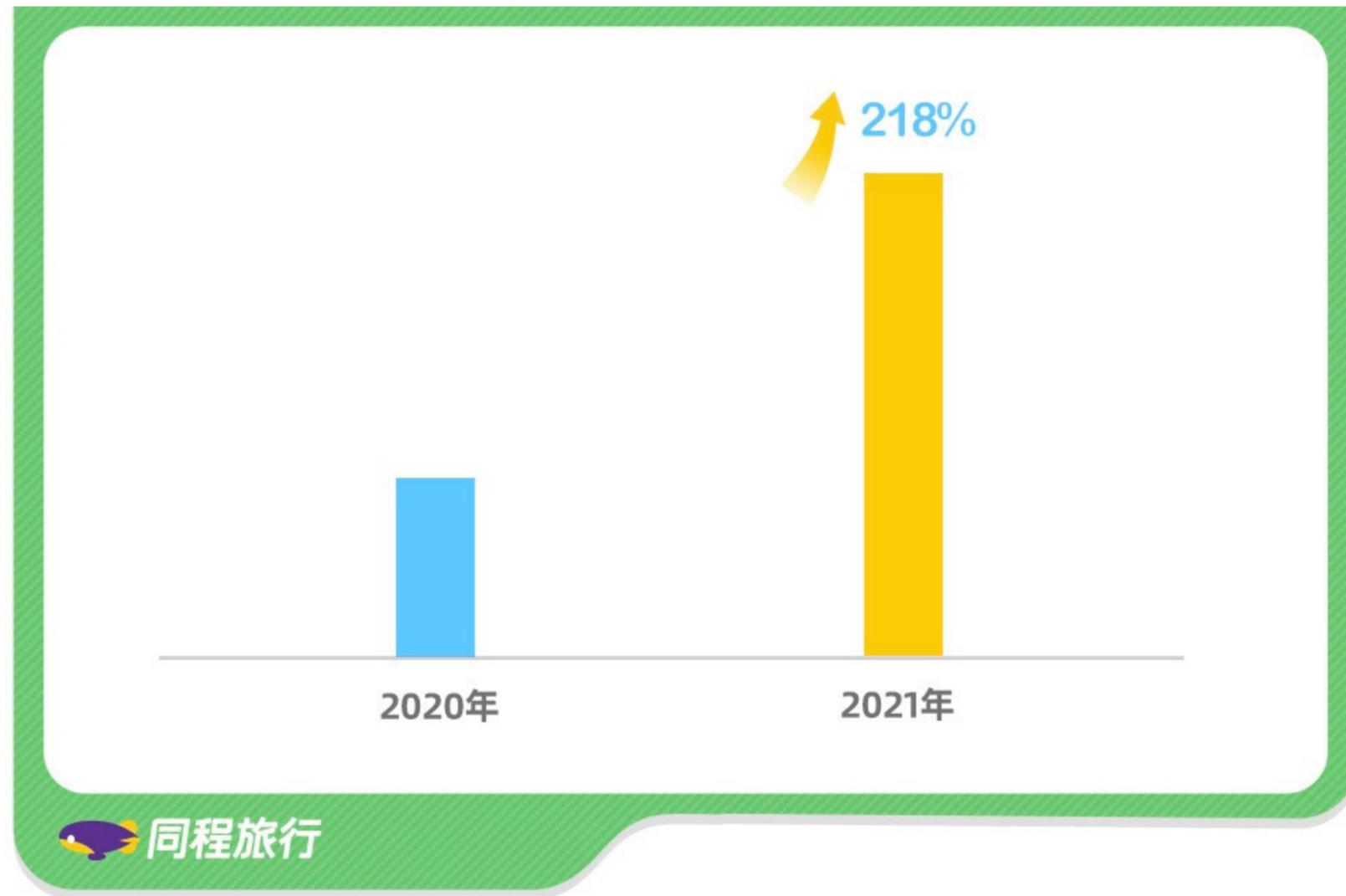
2.67億



全国での交通利用者は2億6700万人に達し、1日あたりの平均乗客数は5,349万人、2019年の同時期と比べると平均増加率は0.3%、2020年の同時期と比べると増加率は122.3%に達しました。

出典：交通运输部

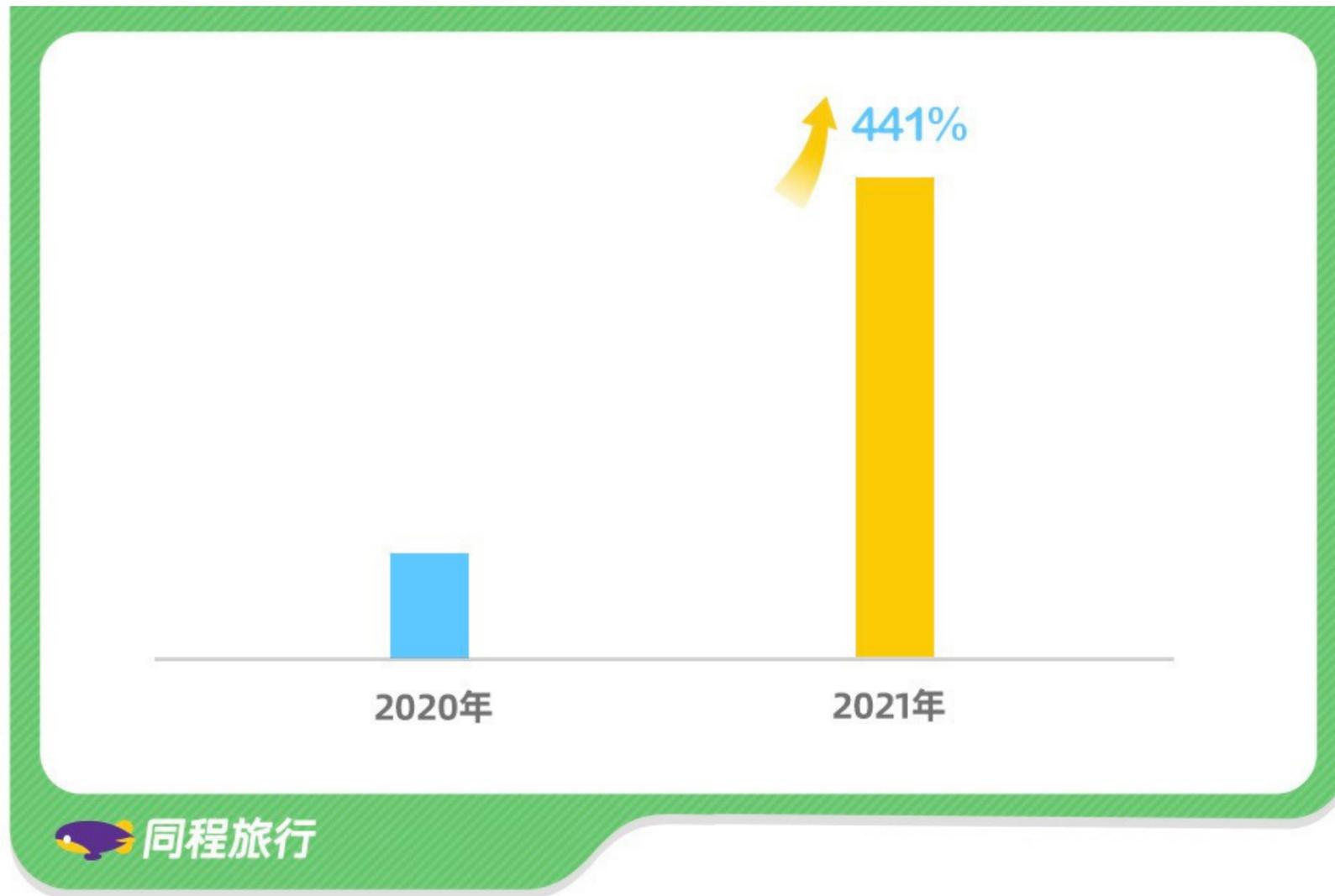
部門別旅行予約回復率（宿泊部門）



同程旅行のホテルの予約数は、2020年比218%増となり、コロナ前の2019年の同期比、66%増に達しました。

出典：同程旅行

部門別旅行予約回復率（観光地・レジャー部門）

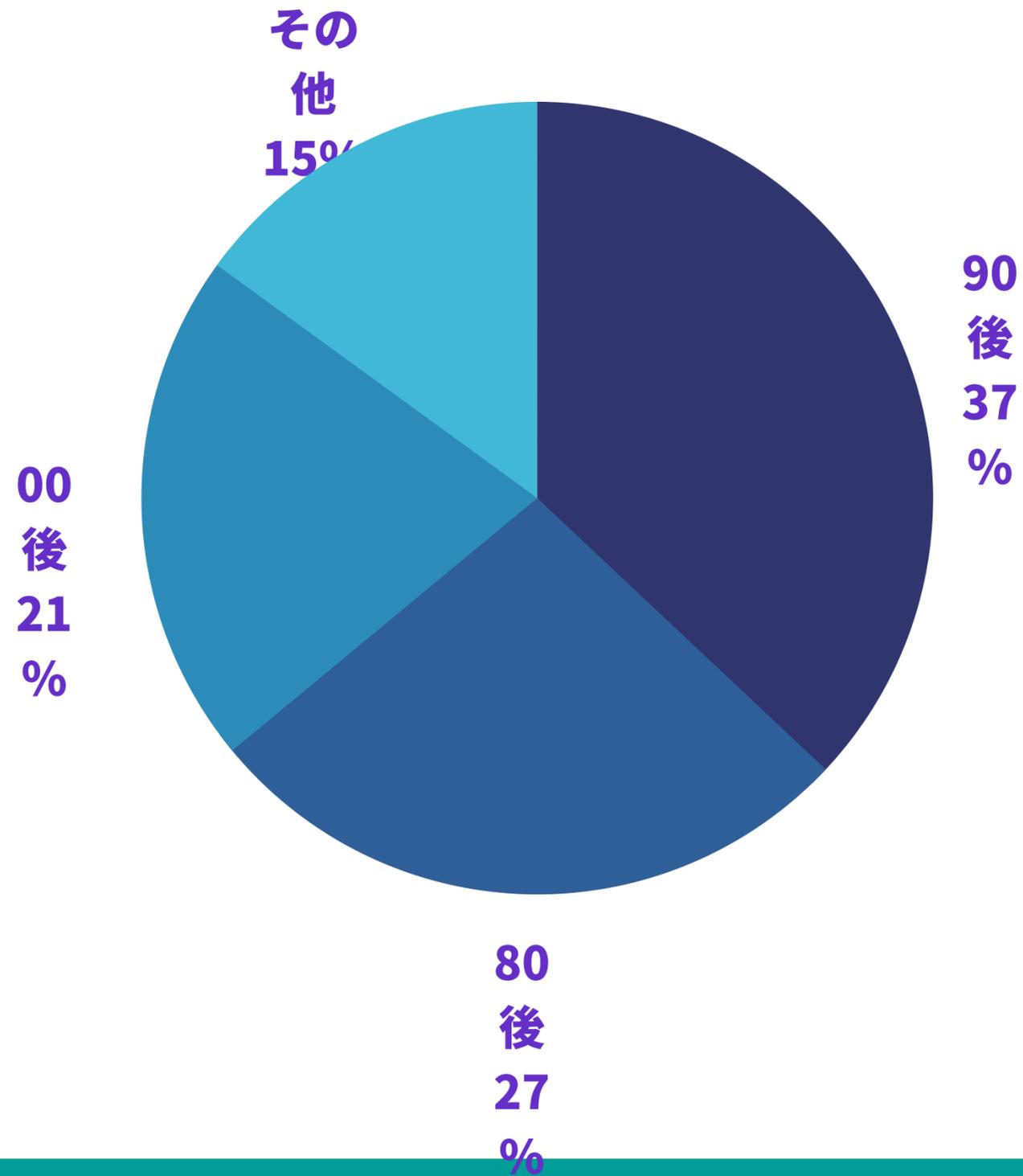


同程旅行のデータによると、観光スポットのチケット予約数は、2020年比441%増となり、コロナ前の2019年と比較すると、152%増に達しました。

出典：同程旅行

2、2021メーカー旅行者消費行動

消費者年代分布の特徴



今年のメーデーには、労働人口の主力になった「90後」が旅行者数の37%を占め、絶対的な主要な旅行力となった。「80後」は27%を占めます。

出典：Trip

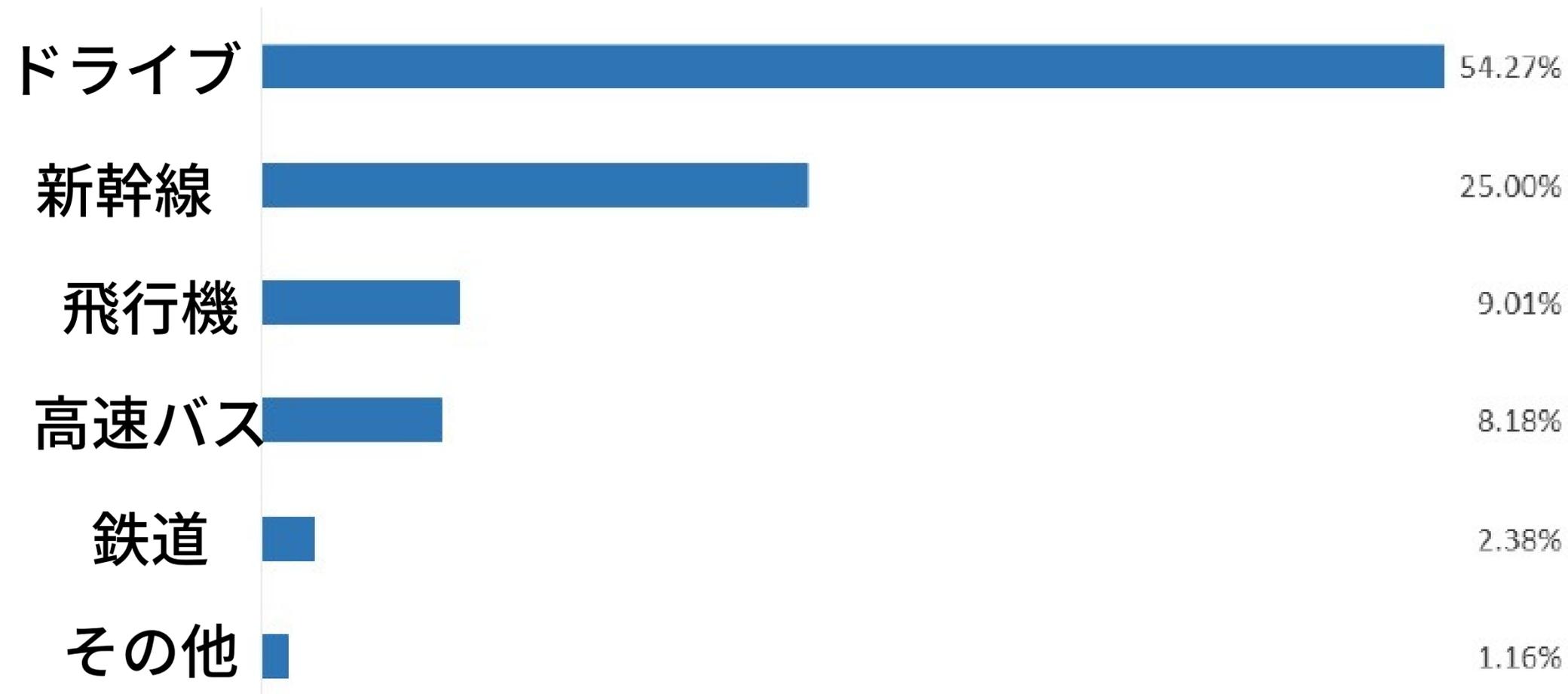
消費者旅行行動の特徴（距離）



省内旅行を選んだ人の割合は47%であり、省を跨ぐツアーは30.7%です。

出典：中国旅行研究所

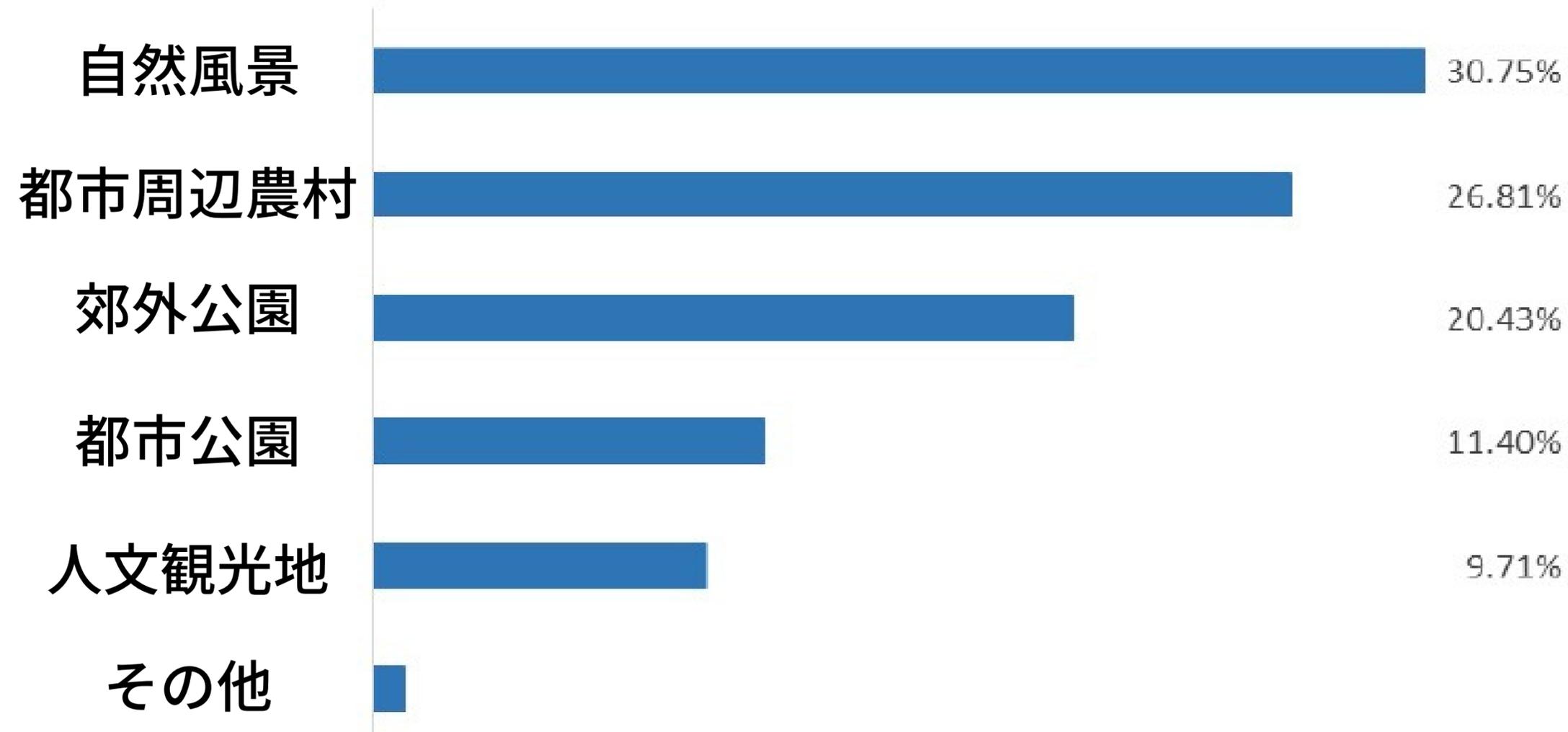
消費者の旅行行動特徴（移動手段）



交通手段別で見ると、54.7%がドライブ、25.0%が鉄道、9.0%が飛行機を選択しました。親子旅行が主なタイプであり、48.6%の観光客が家族と一緒に旅行した。

出典：中国旅行研究所

消費者の旅行行動特徴（テーマ）



目的地別で見ると、自然風景の観光地を訪れる観光客の割合は30.8%、都市周辺の農村は26.8%、郊外の公園は20.4%、都市公園は11.45%をそれぞれ占めています。

出典：中国旅行研究所

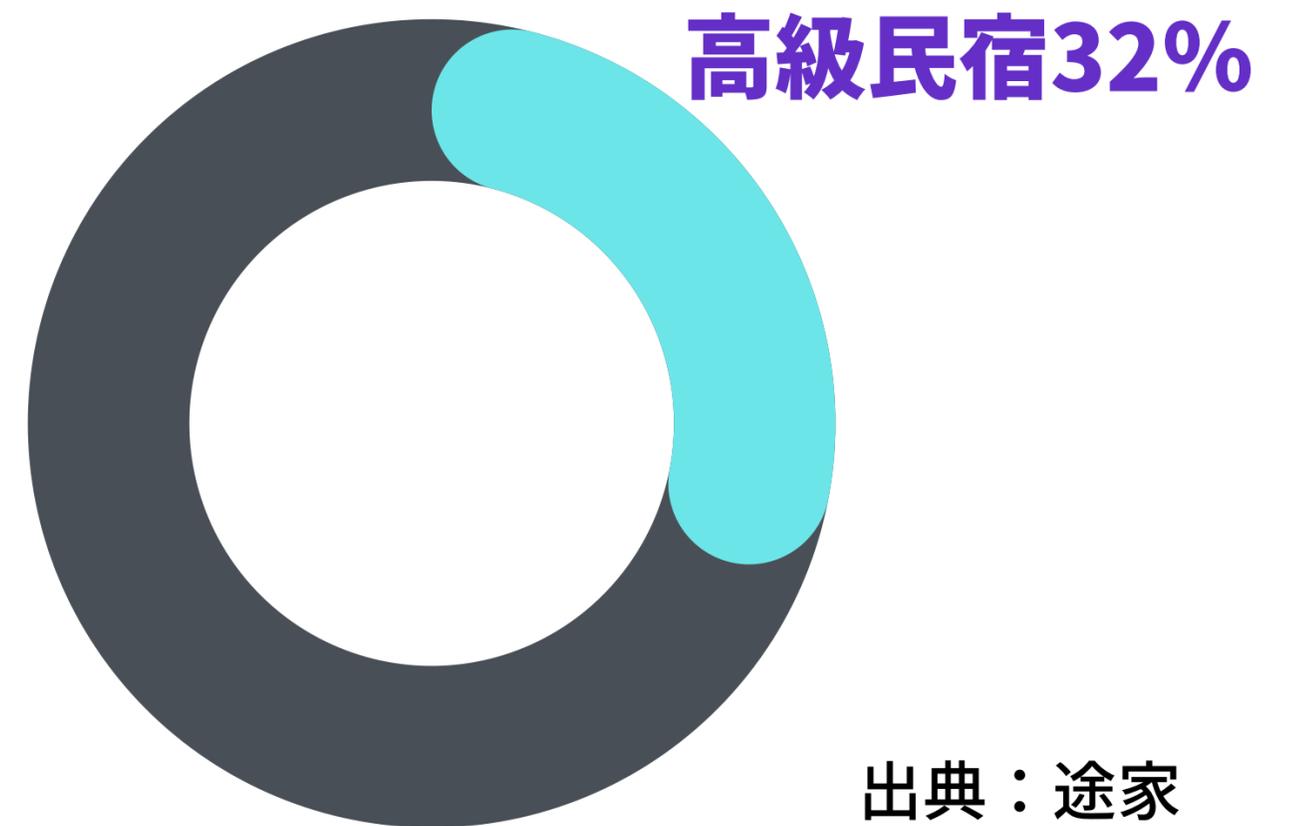
消費者旅行行動の特徴（宿泊施設）

Ctripの注文データから見ると、40%近くが高級ホテルです、海浜・郊外・テーマパーク隣接のリゾート特に人気です。

途家の予約データによると、4星や5星の高級民宿の予約は全体予約の32%を占めています



出典：携程



出典：途家

3、2021メーカー部門別人気ランキング

人気航空路線ランキング



人気航空路線 TOP10

出典：Trip

人気目的地（都市）

1 北京

2 上海

3 广州

4 杭州

5 成都

6 西安

7 南京

8 重庆

9 武汉

10 长沙

北京、上海、広州、杭州、成都、西安、南京、重慶、武漢、長沙は、メーデー期間中に最も人気がある観光都市です。

出典：Trip

人気急増都市

荆州



连云港



汕头



2019年と2021年の注文数で上位100都市を比較すると、荆州、连云港、汕頭は、今年のメーデー期間中に最も成長率の高い目的地都市です。

出典：Trip

人気急増農村

茫崖市



贡山县



班戈县



翡翠湖の所在地である茫崖市、怒江第一湾を有する貢山トールン族ヌー族自治県とパングン県は、メーデー期間中に最も成長率の高い農村観光地です。

出典：Trip

人気急増ナイトツアー都市

重庆



长沙



广州



消費力の向上に伴い、消費者は夜の風景を探索しています。人気観光都市の中で、重慶、長沙、広州はナイトツアーの代表的な都市です。

出典：Trip

人気目的地（観光施設）

人気観光施設TOP10

1 上海ディズニーランド

2 頤和園

3 華山

4 成都パンダ研究所

5 八達嶺長城

6 円明園

7 拙政園

8 長隆野生動物園

9 龍門石窟

10 西安城壁

人気観光地のうち、トップ3は上海ディズニーランド、頤和園と華山です。

出典：Trip

年代別人気目的地（観光施設）

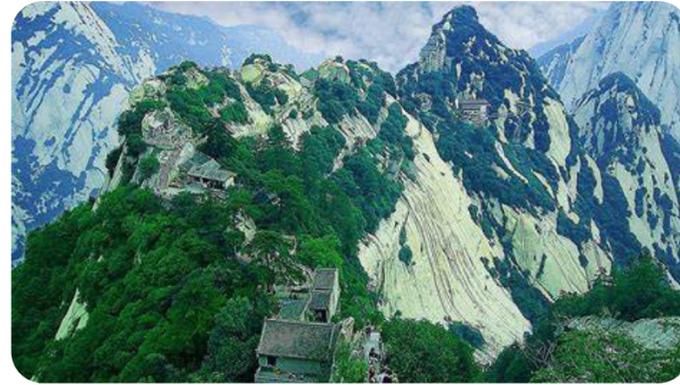


「00後」の人気観光地の中で華山が1位ですが、テーマパークは子育て中の「80後」の中で人気があります。

出典：Trip

人気急増観光施設

华山



龙门石窟



沈阳故宫



観光地において、華山、龍門石窟と瀋陽故宮が今年のメーデー期間中に最も急成長を遂げた観光地です。

出典：Trip

人気宿泊施設

人気宿泊施設TOP10

1 湖州龙之梦动物世界大酒店

2 湖州太湖龙之梦钻石酒店

3 无锡拈花湾拈花客栈

4 惠州双月湾檀悦都喜天丽度假酒店

5 长隆横琴湾酒店(珠海长隆旗舰店)

6 珠海长隆海洋科学酒店

7 珠海长隆企鹅酒店

8 惠州双月湾檀悦豪生温泉度假酒店

9 上海金茂君悦大酒店

10 长隆酒店(广州长隆野生动物世界店)

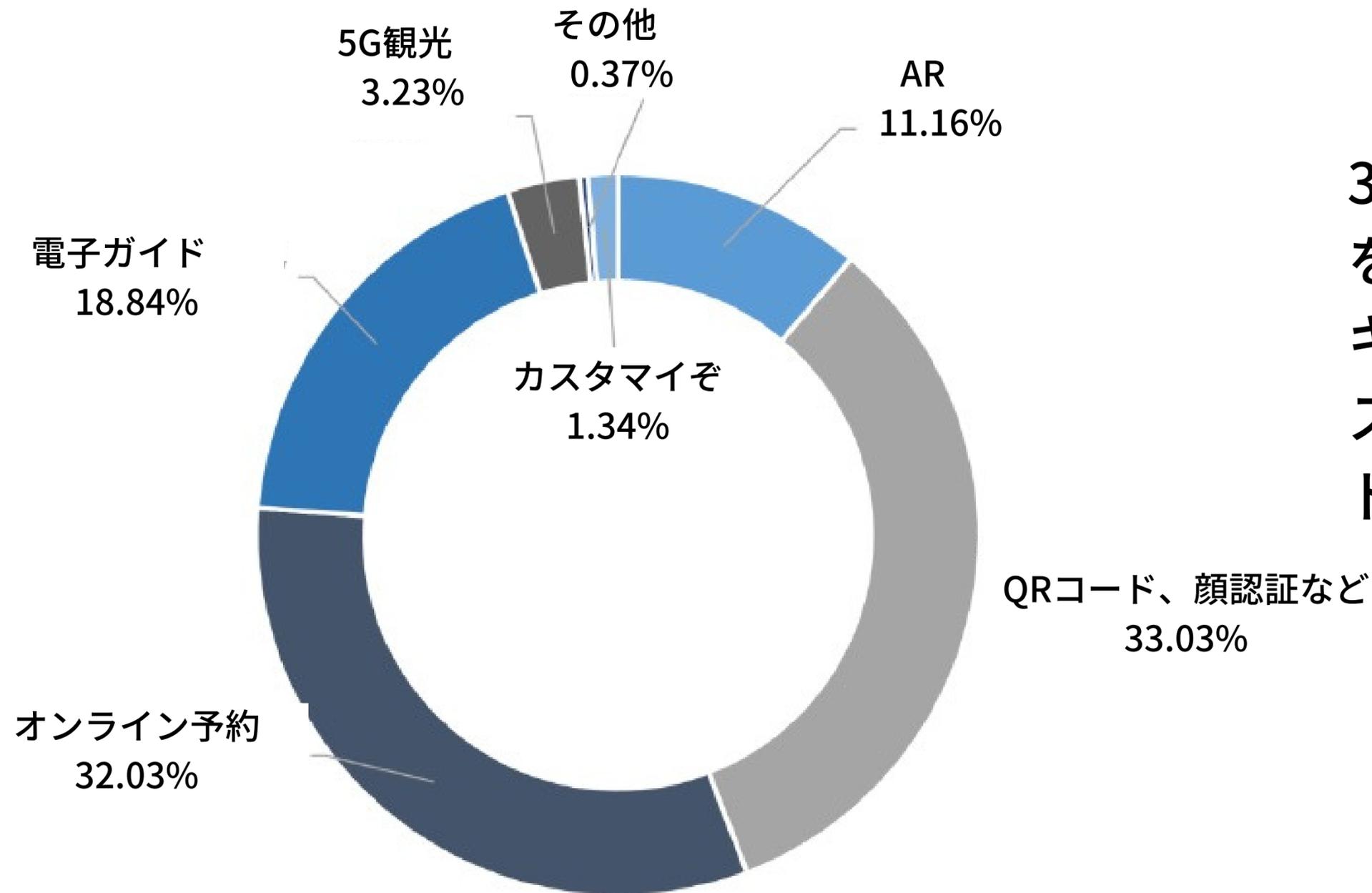
数据来源: 携程旅行

湖州龍之夢動物センターホテル、湖州太湖龍之夢ダイヤモンドホテル、無錫拈花湾拈花客栈などはメーデー期間中にホテルのトップ10です。

出典: Trip

4、2021メーカー旅行市場注目新動向

非接触型予約体験の普及



32.0%の旅行者がオンライン予約を経験し、33.0%がQRコードのスキキャンや顔認証などのペーパーレス入場を経験し、19%が電子ガイドを経験したという。

出典：中国旅行研究所

オーダーメイド旅行の急増と普及

アウトバウンド旅行消費の影響を受けて、メーデー期間中にカスタマイズツアーの増加傾向が明らかです

2019と比べると

Ctripカスタマイズツアー
増加率

230%

出典：Trip

オーダーメイド旅行の急増と普及

人気目的地は北京、桂林、貴陽、三亚と呼和浩特等です。
そして、5日以上長期滞在型ツアーが人気です。

人気目的地TOP 5

北京

桂林

贵阳

三亚

呼和浩特

精选 | 云南 | 海南 | 四川 | 广西 | 甘肃 | 青海 | 湖南 | 福建 | 内蒙古 | 新疆 | 贵州 | 西藏

 <p>上海出发</p> <p>东台吉乃尔湖+乌素特水上雅丹地质公园+莫高窟... 正规资质车辆, 2-3人升级5座... ¥6069起</p>	 <p>上海出发</p> <p>内蒙古呼伦贝尔+满洲里+海拉尔+额尔古纳6日5晚... 2人及以上预订立减600元/单... ¥3976起</p>	 <p>上海出发</p> <p>漠河+北极村5日4晚私家团·<山河无恙·探巍峨兴安>... 【自营私家团】一单一团·专... ¥3730起</p>	 <p>上海出发</p> <p>银川+中卫5日4晚私家团(5钻)·腾格里沙漠露营2... 沙坡头沙海+黄河大峡谷,壮美... ¥4460起</p>
--	---	---	---

出典：Trip

音楽フェスの人気急上昇



出典：Trip

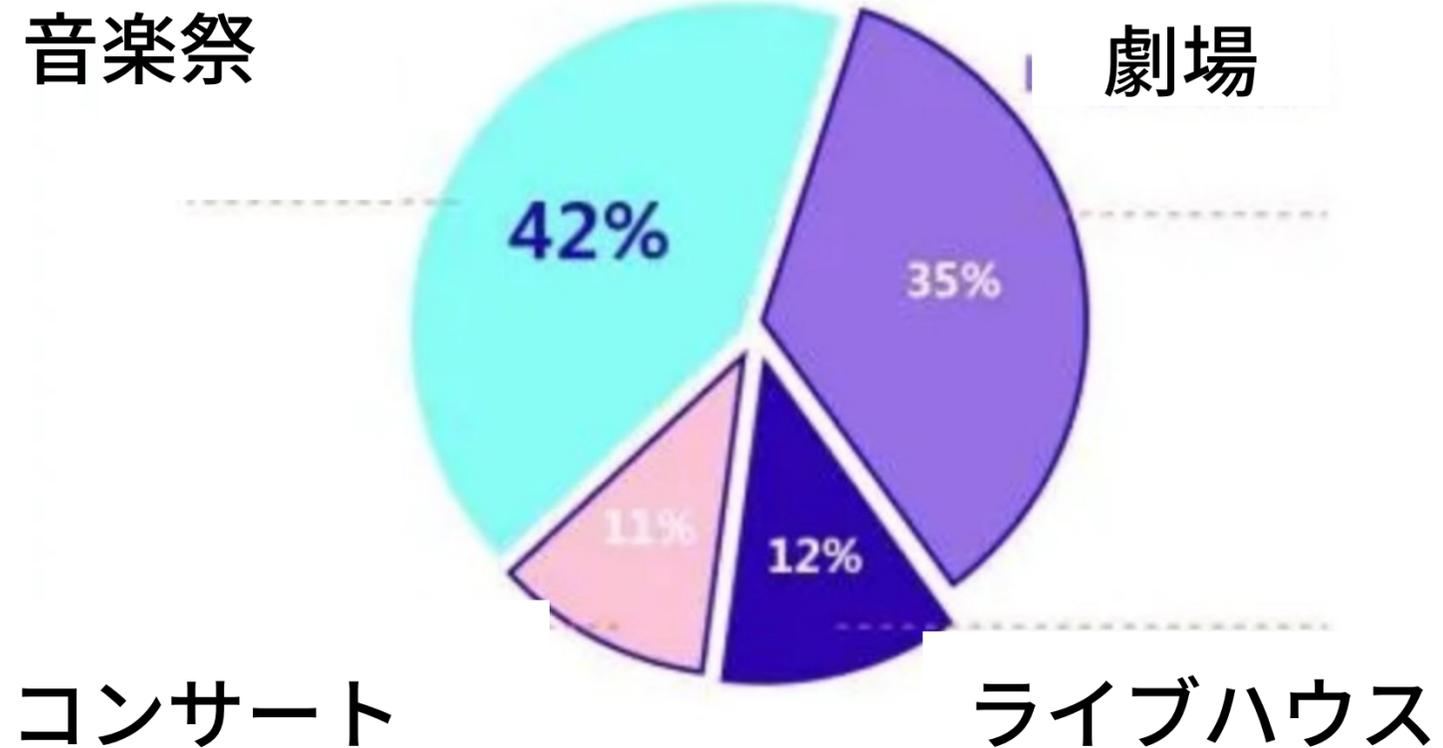
最新発表によると、メーカー期間中に全国は56回の音楽フェスが開催され、2019年の同時期に比べて37%増加しました。チケット収入と出席者数は前年比でそれぞれ252%と173%を増加しました。

Ctripでも、4月1日から4月20日まで「音楽祭」のキーワード検索数は前月比で2倍になり、2019年の同時期と比較して50%近く増加しました。

出典：大麦網、携程

音楽フェスの人気急上昇

メーカー期間中に、音楽祭は依然として人気であり、ユーザーの40%以上が音楽祭を一番の選択肢とし



2021年北京いちご音楽祭

出典：大麦網

総括

- 1.メーデー期間中に、国内旅行市場はほぼコロナ前の水準に戻りました。**
- 2.ホテルと民宿の予約状況から見ると、高級宿泊の人気度がますます高くなります。**
- 3.人気都市から見ると、ナイトツアーがますます人気になる傾向があります。**
- 4.オーダーメイド旅行の予約増加、音楽祭の人気など、Z世代が消費の主流になることと同時に、旅行市場の変化にも注目すべきです。**

参考主要OTA一覽



発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com

