

ENtrance株式会社

中国親子旅行 市場洞察

2021.06.26

目次

一、親子旅行市場概況と背景

親子旅行の定義

市場背景：急速な都市化

市場背景：人口年齢比率

市場背景：出産政策の改正

市場背景：子供の日（六一）

中国の親子市場

親子市場地域分布

日常消費利用APP -TOP10

二、親子旅行需要の変遷

親子旅行テーマの変遷

親子旅行形態の変遷

Y20-21年親子旅行市場の最新動向

2020年親子旅行頻度月間変化

2020年親子旅行頻度月間変化（近隣）

2020年親子旅行頻度月間変化（長距離）

2020年親子旅行テーマ月間変化（全体）

三、親子旅行の旅行消費行動特徴

2020年都市消費力top10

P 3

P 4

P 5

P 6

P 7

P 8

P 9

P 10

P 11

P 12

P 13

P 14

P 15

P 16

P 17

P 18

P 19

P 20

P 21

2020年性別別の旅行形態特徴

年齢別の旅行形態特徴

年齢別の旅行形態特徴

同行者数別の旅行行動特徴

旅行消費重視ポイント

旅行方法別の旅行形態特徴

移動手段選択傾向（年齢別）

宿泊先選択傾向

四、親子旅行の人気目的地と商品

人気旅行目的地ランキング

人気急上昇目的地TOP10

人気テーマランキング

人気宿泊先TOP10

OTAの選択傾向

人気親子旅行商品

総括

参考主要OTA一覧

P 22

P 23

P 24

P 25

P 26

P 27

P 28

P 29

P 30

P 31

P 32

P 33

P 34

P 35

P 36

P 37

P 38

一、親子旅行市場概況と背景

親子旅行の定義



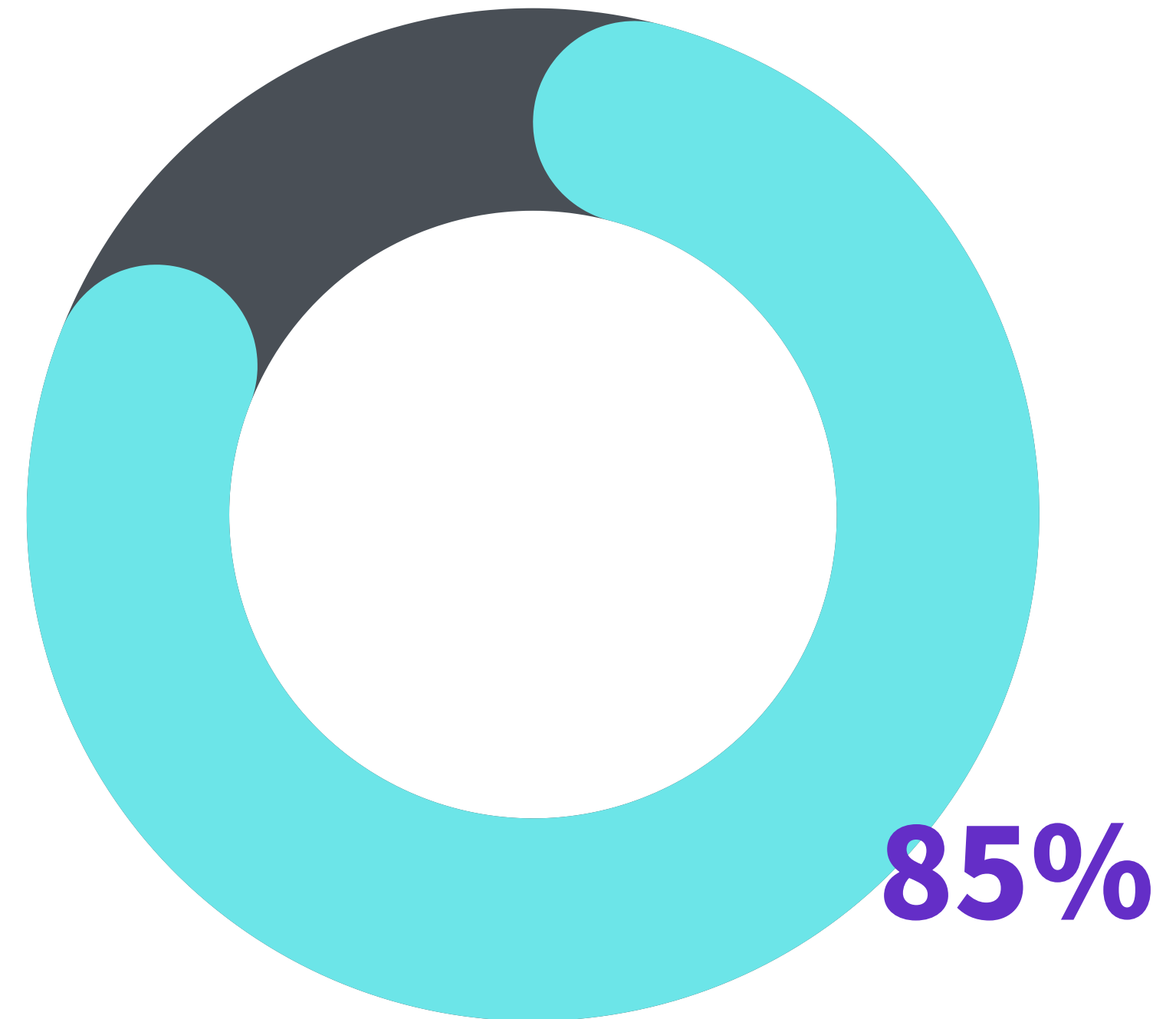
親子旅行とは、親が子供と一緒に旅行することを指します。これは、親子間の良好な相互作用関係を構築し、一種の計画的な教育旅行活動です。

1月、7月、8月が長期の親子旅行のピークシーズン、つまり冬休みと夏休みです。

市場背景：急速な都市化

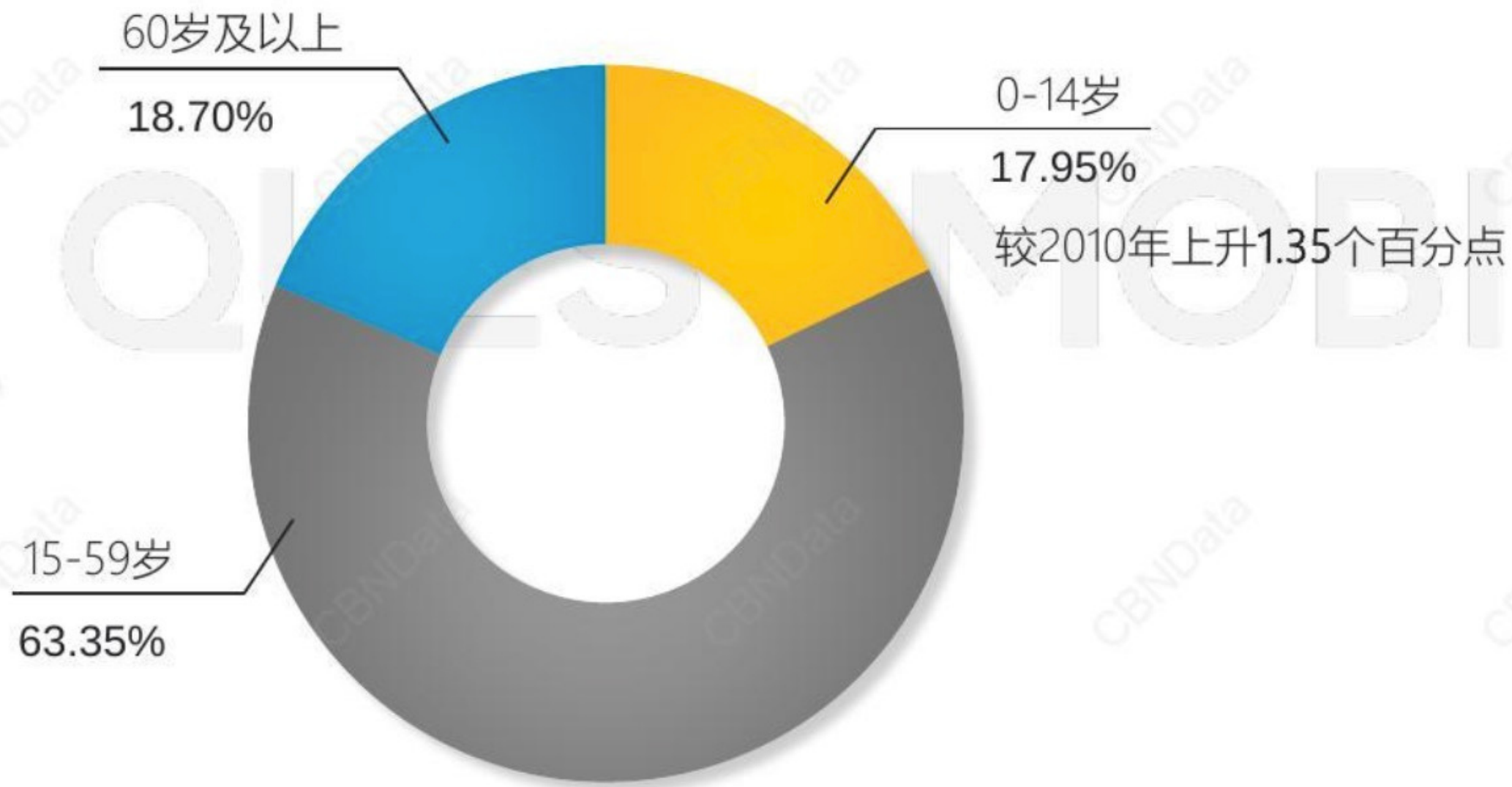
都会生活のペースが速く、子供と過ごす時間が少なくなっています。したがって、さまざまな休日を利用して子供たちを連れ出す親子旅行は親子間のコミュニケーションを促進し、そして、子供たちの個性を構築する最良の選択になります。

調査によると、都市において996社会人の子供が85%を占めています。（996：週6日、朝9時から夕方9時まで勤務する）



出典：Trip.com

市場背景：人口年齢比率



中国国内の親子旅行市場を継続的に成長できるポテンシャルの基礎は子供人口の継続的な増加です。

出典：QUEST MOBILE

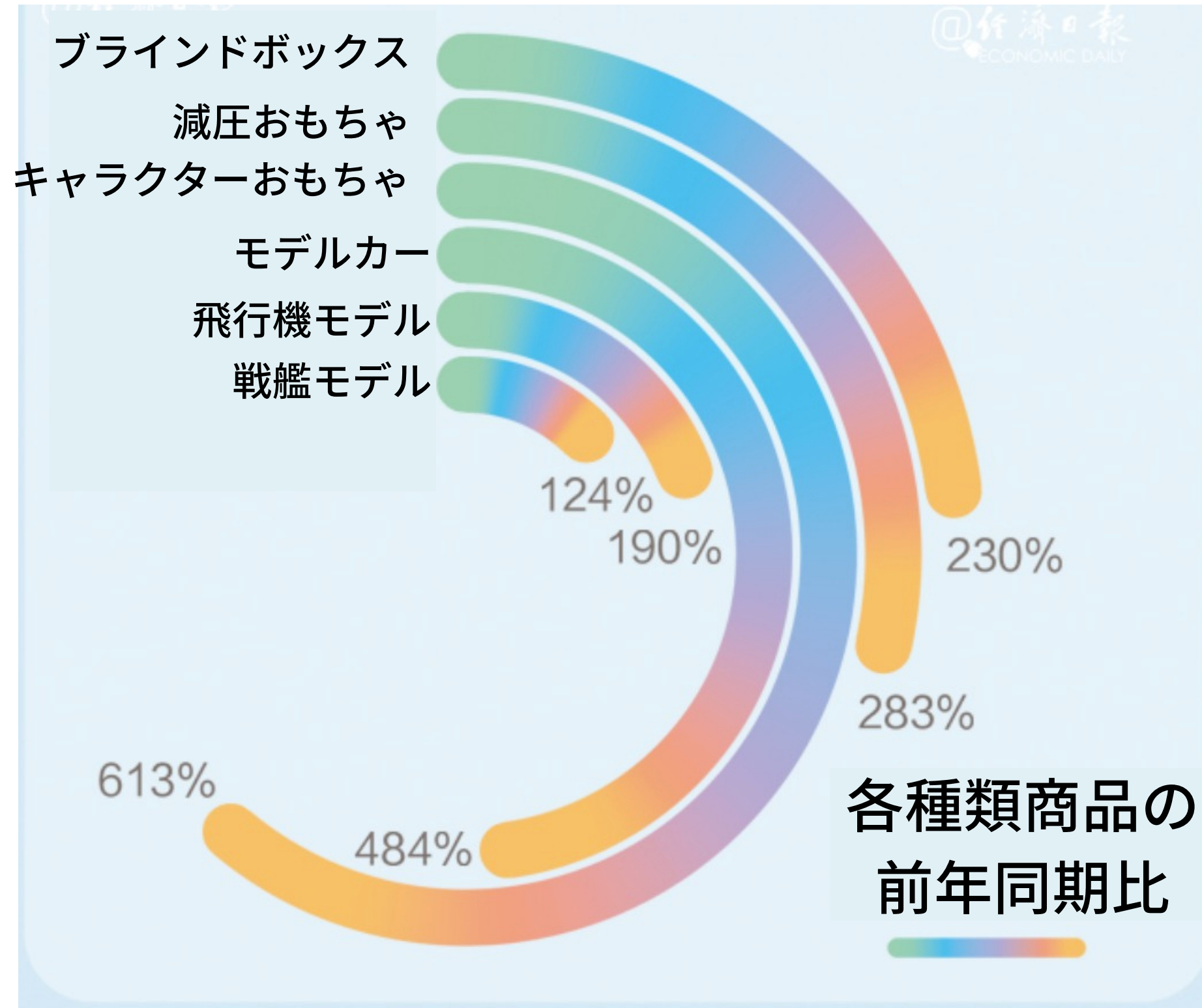
市場背景：出産政策の改正

中国には人的資源の優位性を維持するために、出産政策をさらに最適化し、夫婦が三人の子供を持つことができるという政策を実施しました。



出典：公開資料

市場背景：子供の日（六一）

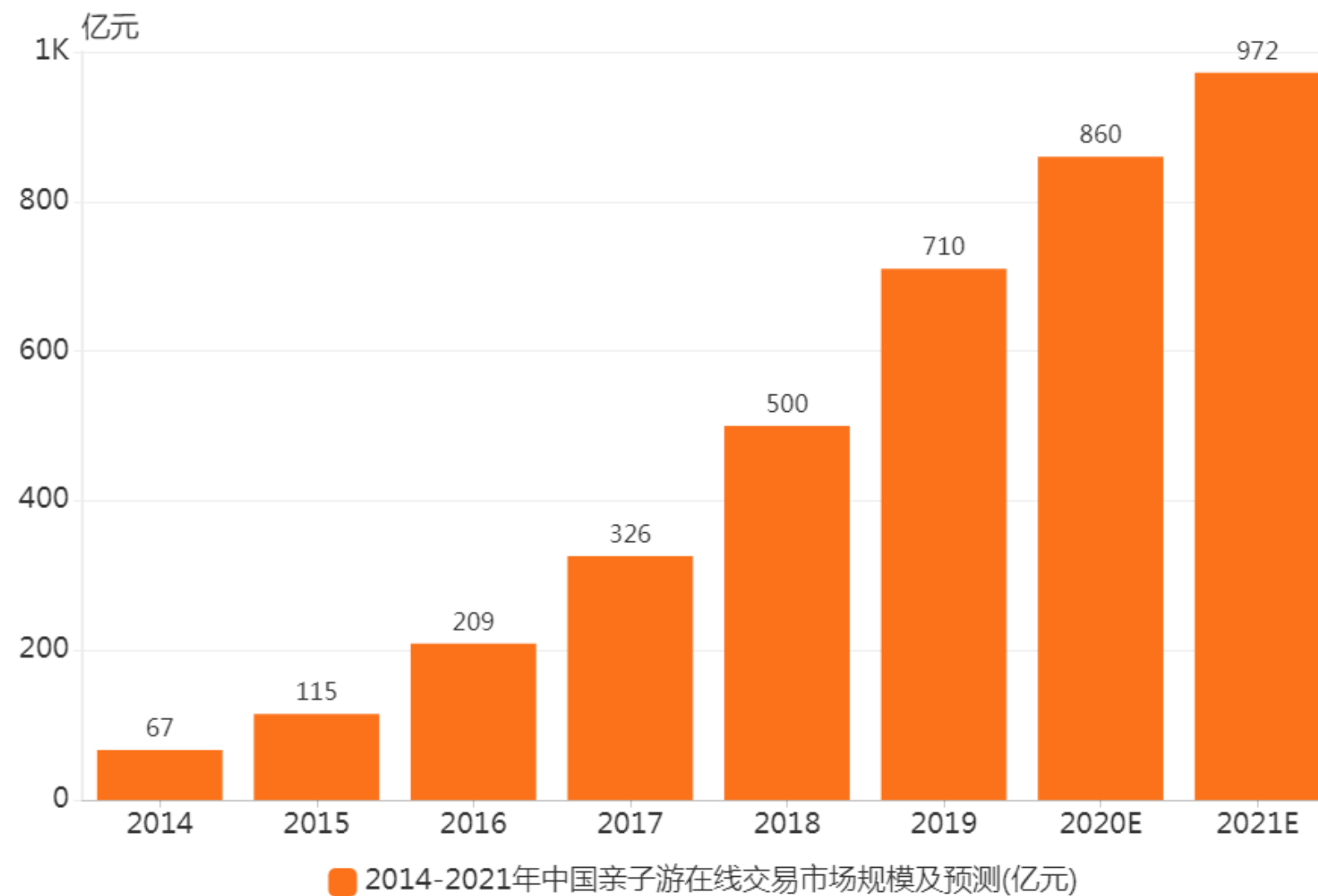


1949年以来、中国は毎年6月1日を国際こどもの日として正式に指定しています。2019年8月1日から、こどもの日（6月1日）に14歳未満の子供には休日があります。こどもの日には、さまざまな子供関連商品の売上が急増します。

出典：経済日報

親子旅行市場規模

2014-2021年中国親子Online旅行市場規模



数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

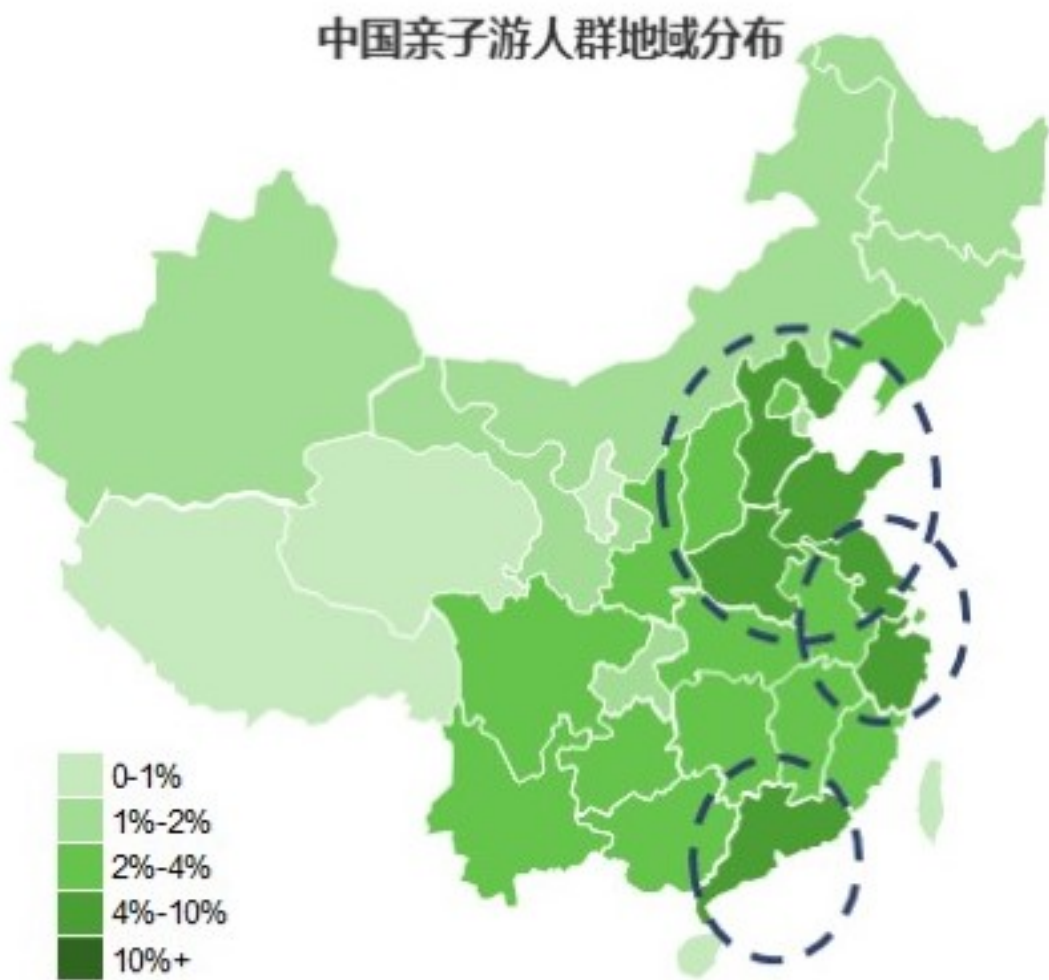
2014年～2018年中国の親子旅行市場は、毎年60%台の急速な上昇傾向を示しました。

2020年は860億元（1.3兆円）となり、2021年は972億元（1.5兆円）になる見込みでいます

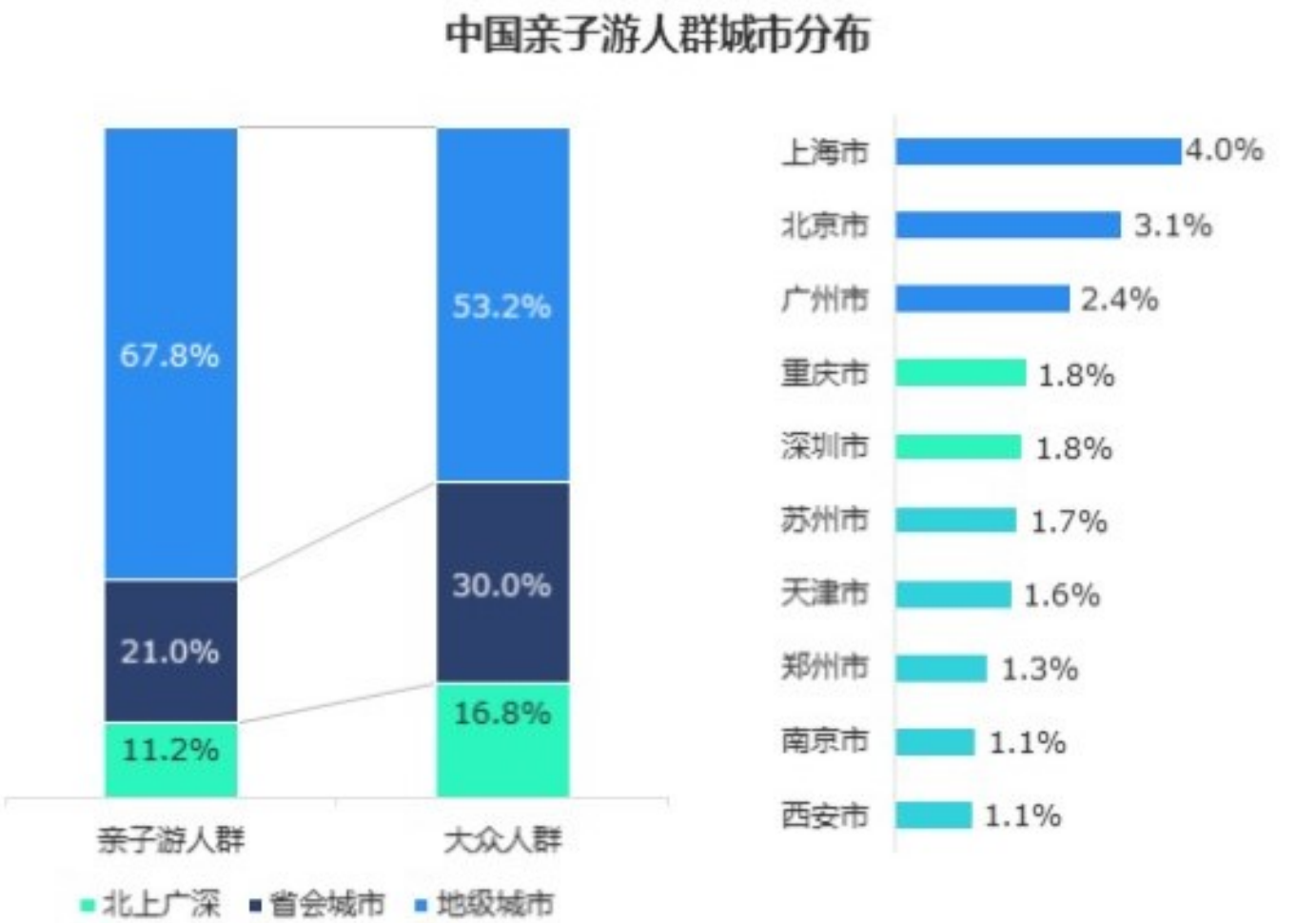
出典：艾瑞咨询

親子旅行地域分布

東沿岸部に集中していて、上海、北京、広州、重慶、深圳、蘇州などTOP10都市消費シェアが全国20%占めしている



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年2月Android平台数据

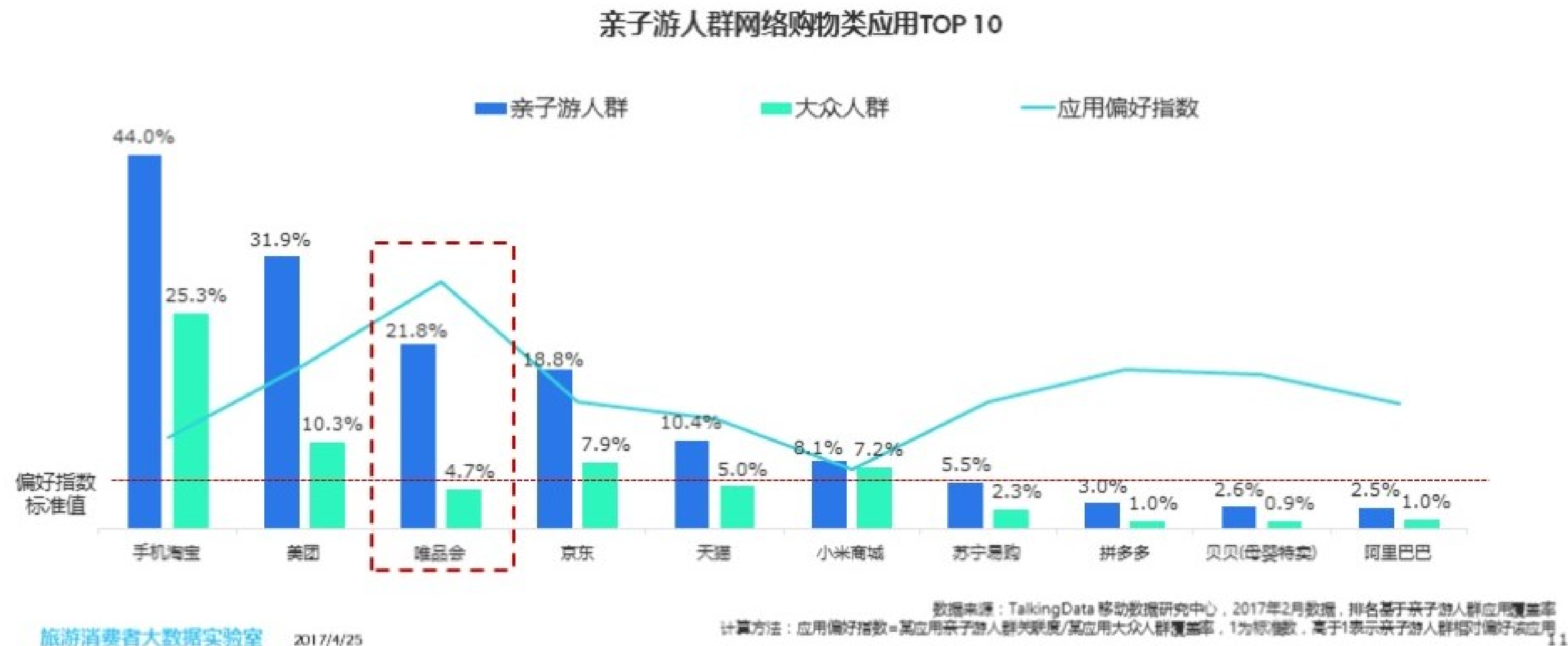


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年2月Android平台数据

出典：199IT、TalkingData

日常消費利用APP -TOP10

Taoboモバイル、美团、维品会、京東、TmallなどのAPP最も利用している

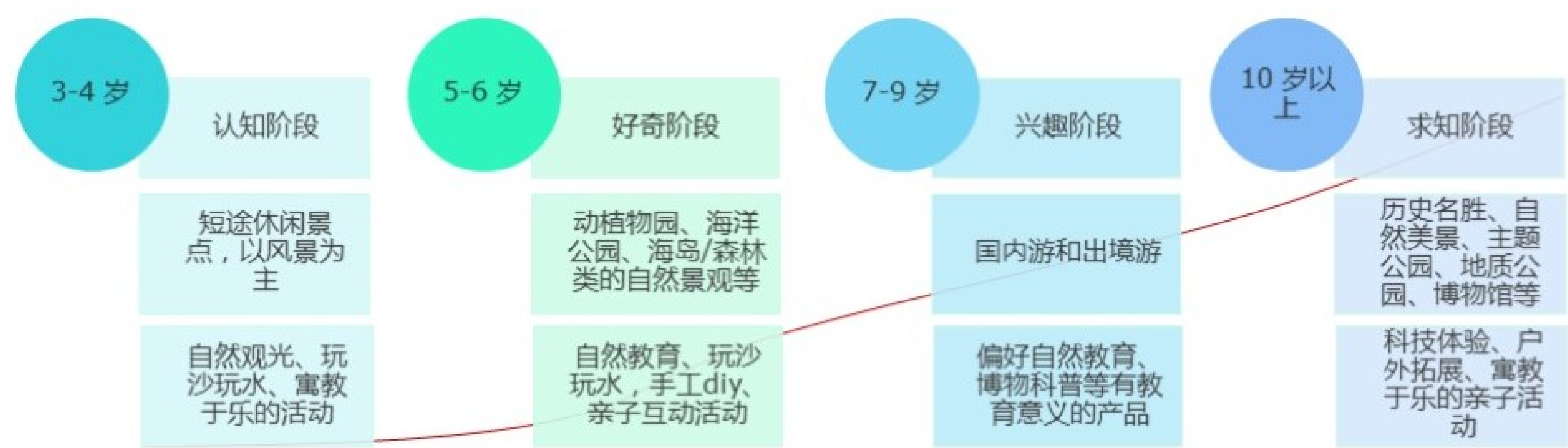


出典：同程旅行

二、親子旅行需要の変遷

親子旅行テーマの変遷

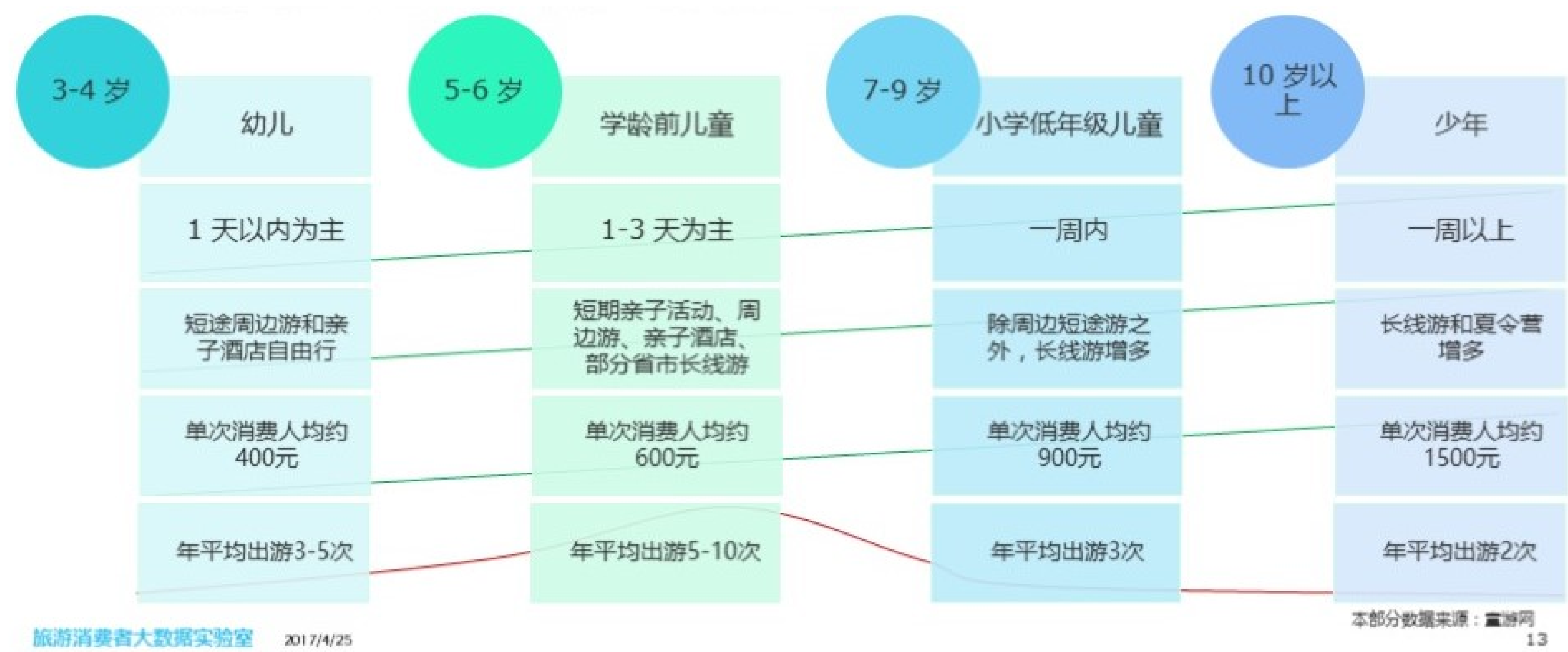
子供年齢に伴って、子供の教育のために、親が考える旅行テーマは変化しています



出典：TalkingData

親子旅行形態の変遷

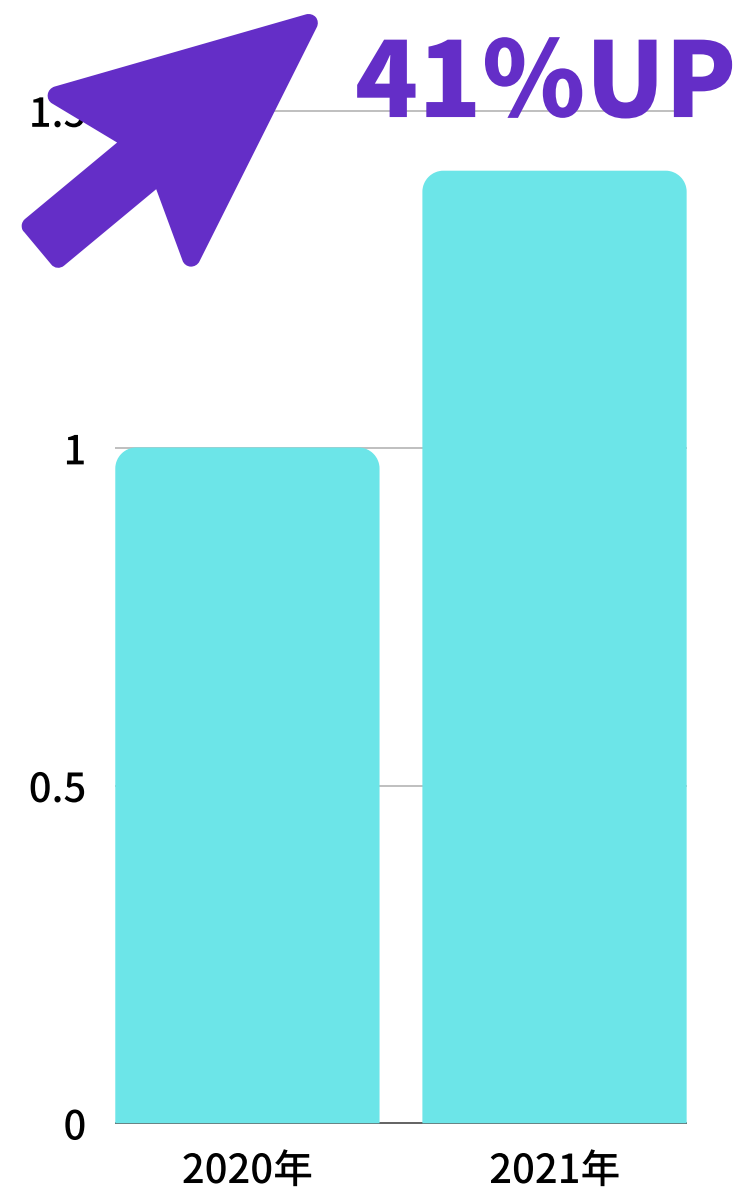
テーマの変化に伴い、旅行形態（日数、形態、単価、頻度）が変化しています



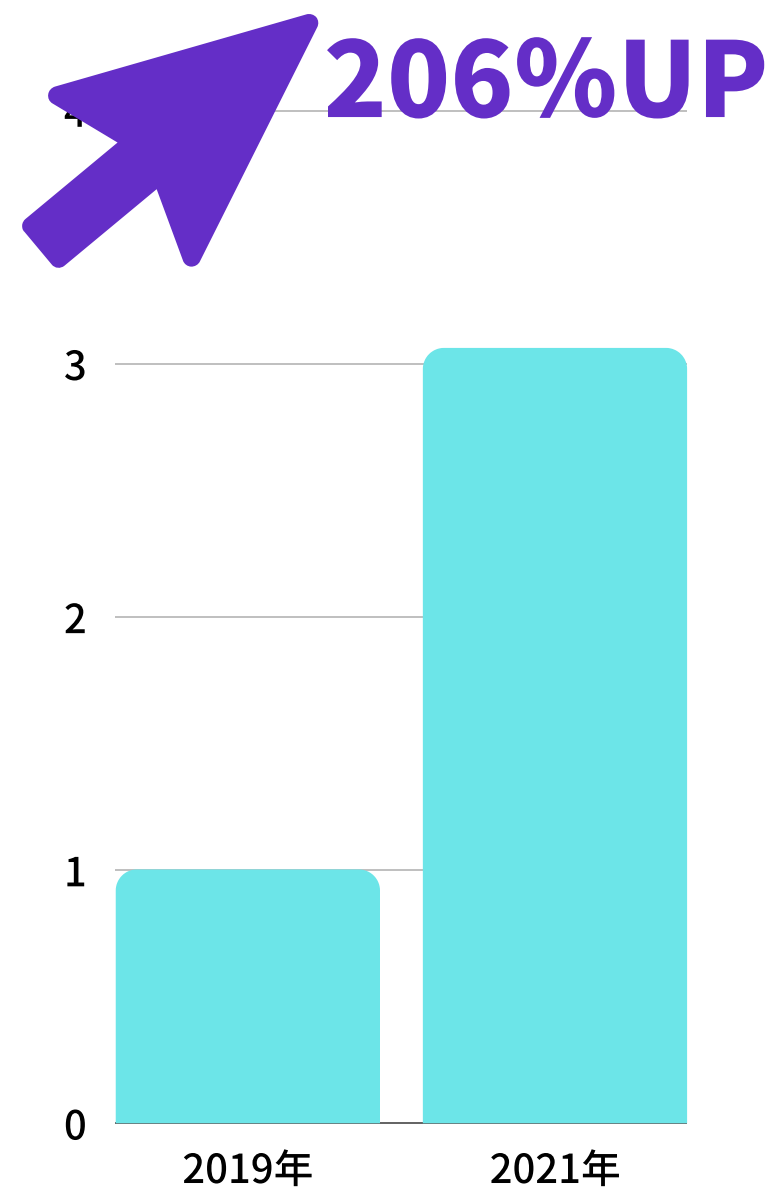
出典：TalkingData

Y20-21年親子旅行市場の最新動向

親子旅行消費



周辺の親子キャンプ

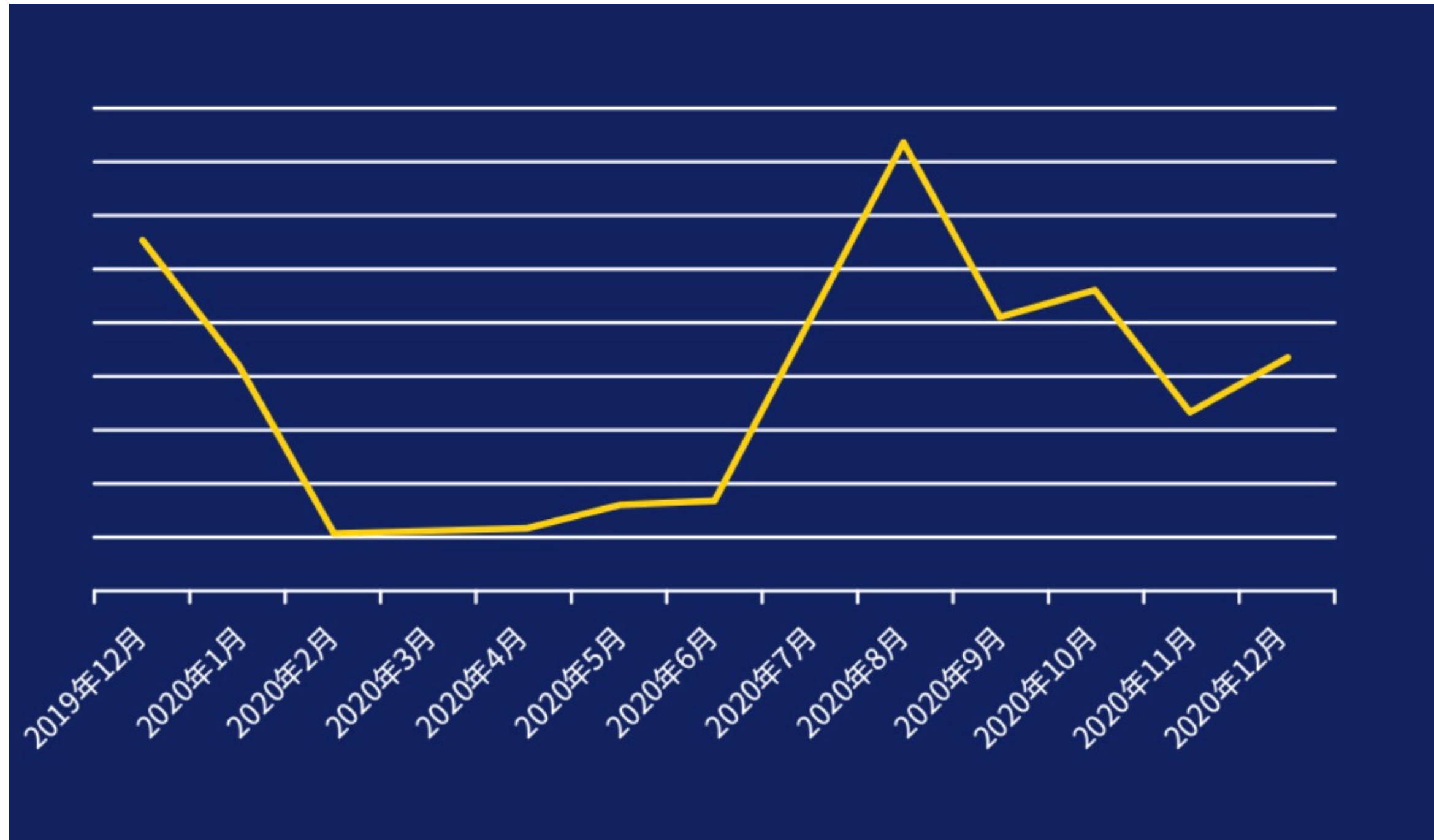


Trip.comが発表したデータによると、2021年前半には、親子旅行における国内消費は2020年と比較して41%増加しました。

その中で、周辺の親子キャンプ（上海とその周辺地域）の注文数は、2019年と比較して206%増加しました。

出典：Trip.com

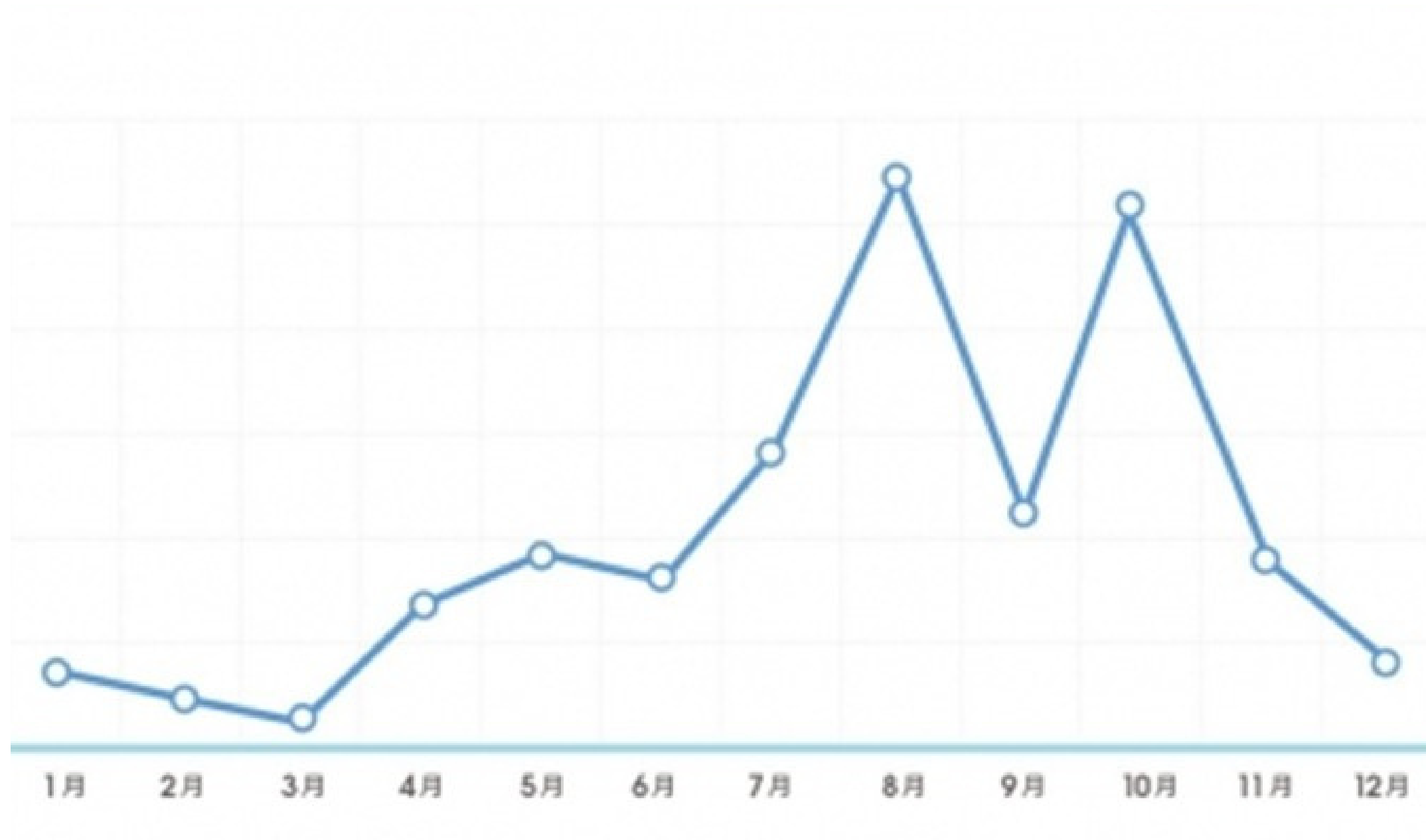
2020年親子旅行頻度月間変化



2020年の親子旅行の頻度は2019年の2.7から2.4に減少しました。しかし、他の種類の旅行と比較すると、コロナが抑制された後に親子旅行市場は急速に回復していて、V字型の上昇を示した。

出典：Trip.com

2020年親子旅行頻度月間変化（近隣）

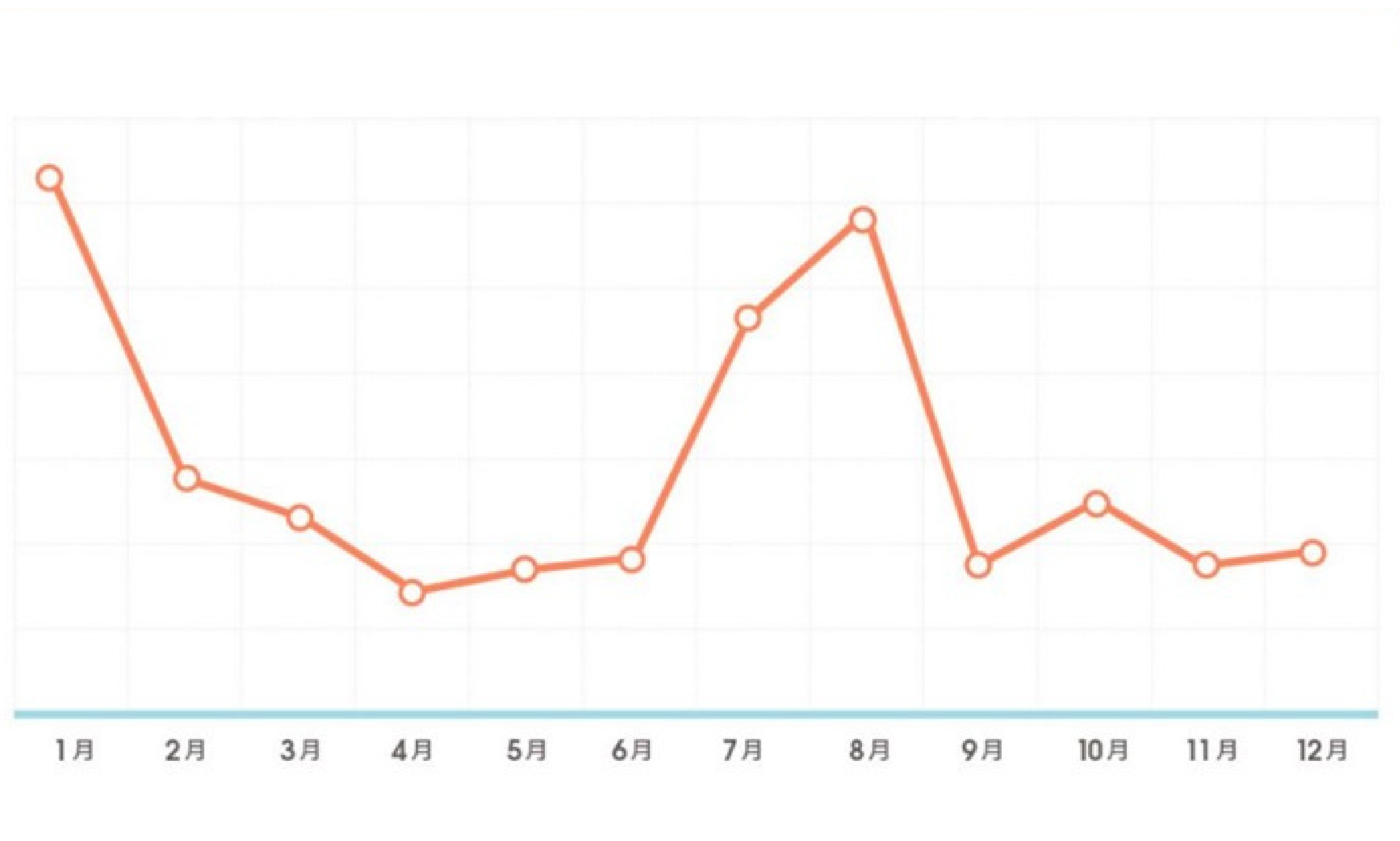


昨年、周辺地域の親子旅行市場の割合が大幅に増加し、周辺地域の親子レジャー旅行の消費が大幅に回復しました。

非一線都市の観光客数はコロナ前の同時期の観光客数を超えました。

出典：同程旅行

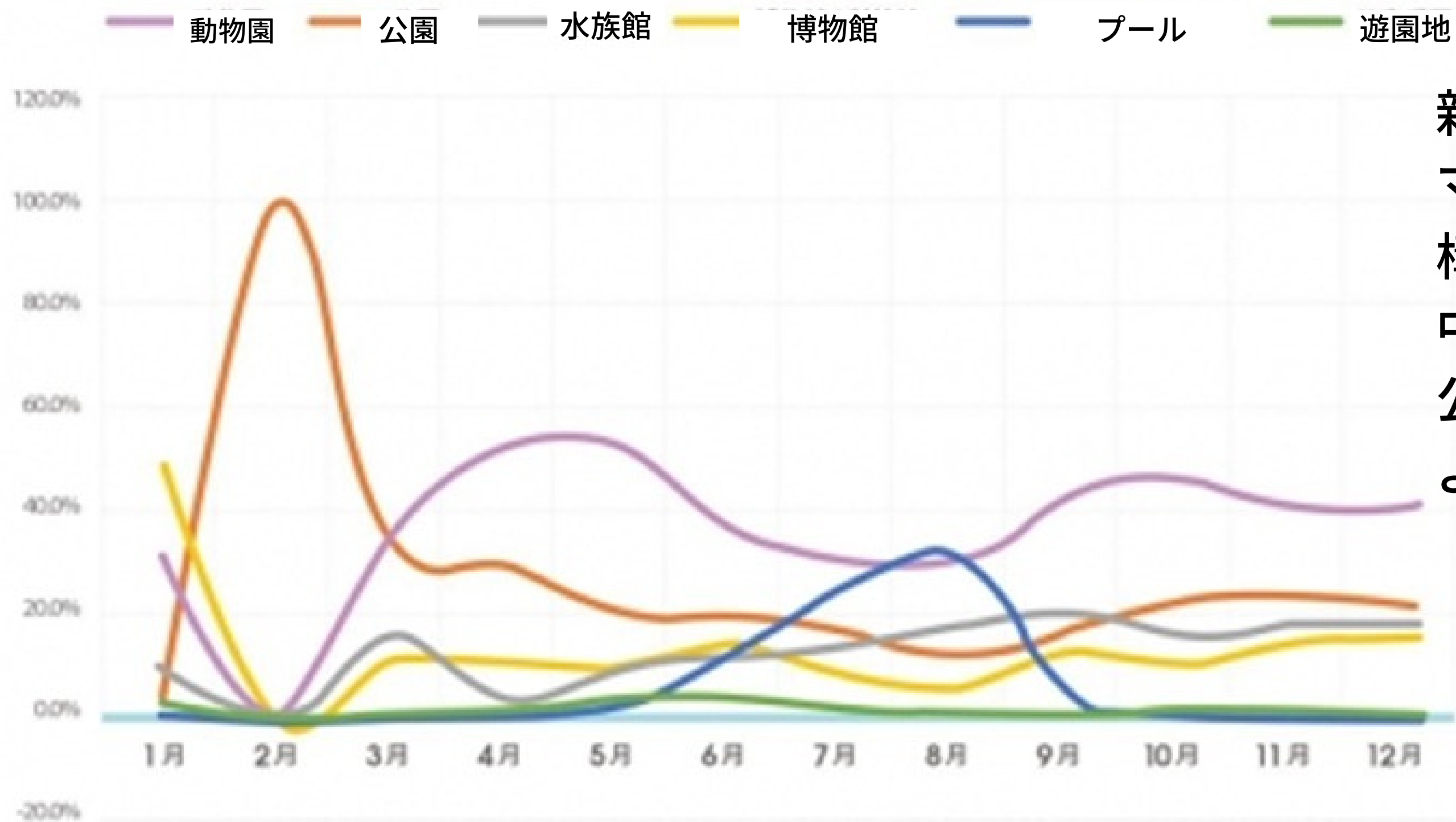
2020年親子旅行頻度月間変化（長距離）



同程旅行のデータによると、2020年の12歳以下の子供たちの長期旅行（一般に省を跨ぐ旅行と呼ばれる）はコロナ前と比較して13.8%減少しました。

出典：同程旅行

2020年親子旅行テーマ月間変化（全体）



親子旅行消費中の人気テーマは、季節の変化に伴って構造が変化します。コロナ中に森林公園や様々な総合公園の需要は、他のテーマよりも大幅に高かった

出典：同程旅行

三、親子旅行の旅行消費行動特徴

2020年都市消費力top10



上海市



南京市



无锡市

4

北京市

5

杭州市

6

广州市

7

西安市

8

成都市

9

苏州市

10

深圳市

上海、南京、無錫、北京、杭州など東沿岸の都市の消費力が高い

出典：Trip.com

2020年性別別の旅行形態特徴

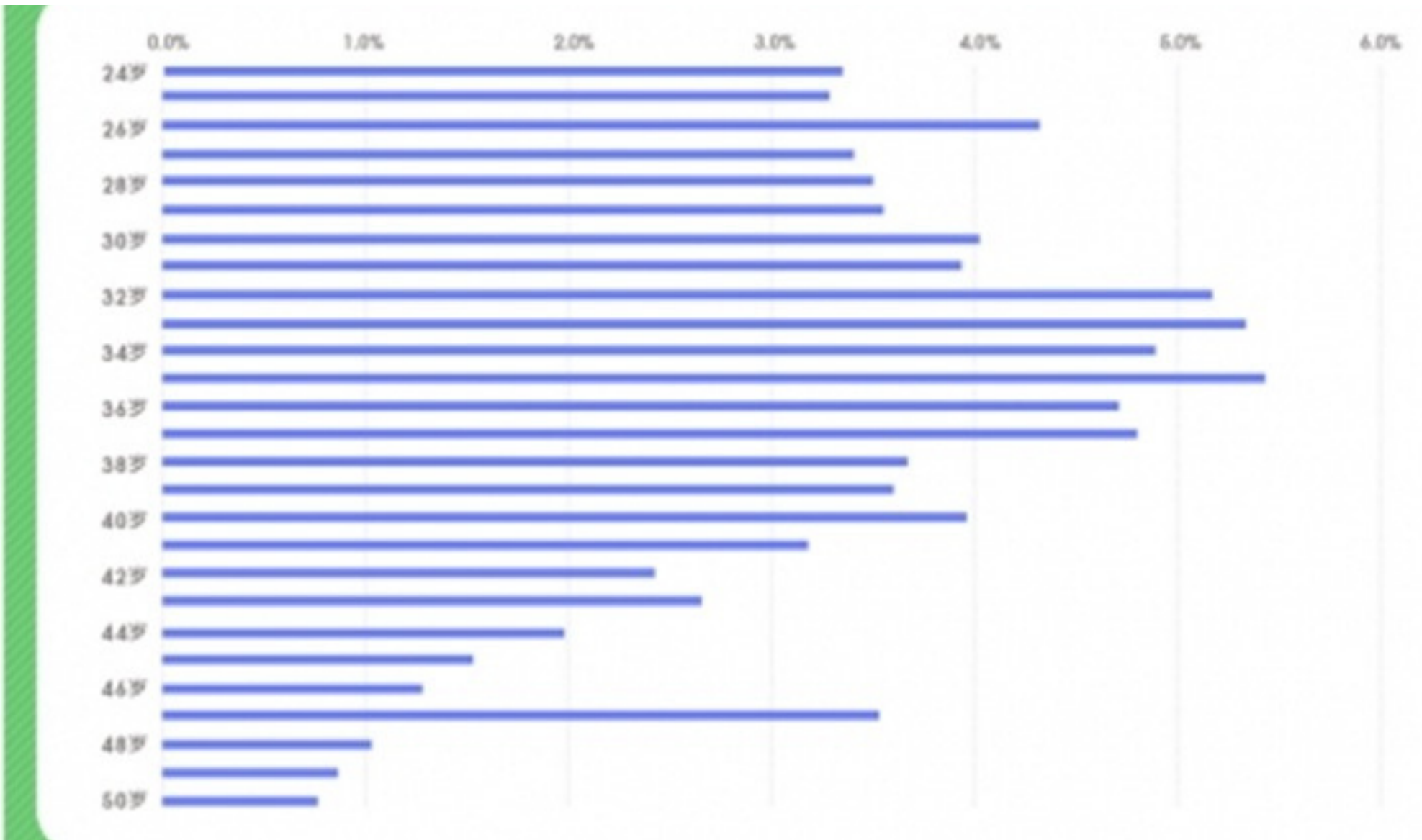


予約データから見ると、注文するユーザーの74%が女性であり、男性の26%よりもはるかに高い

母親は旅行を決定をする際により多くの発言権を持っているようです。

出典：Trip.com

年齢別の旅行形態特徴



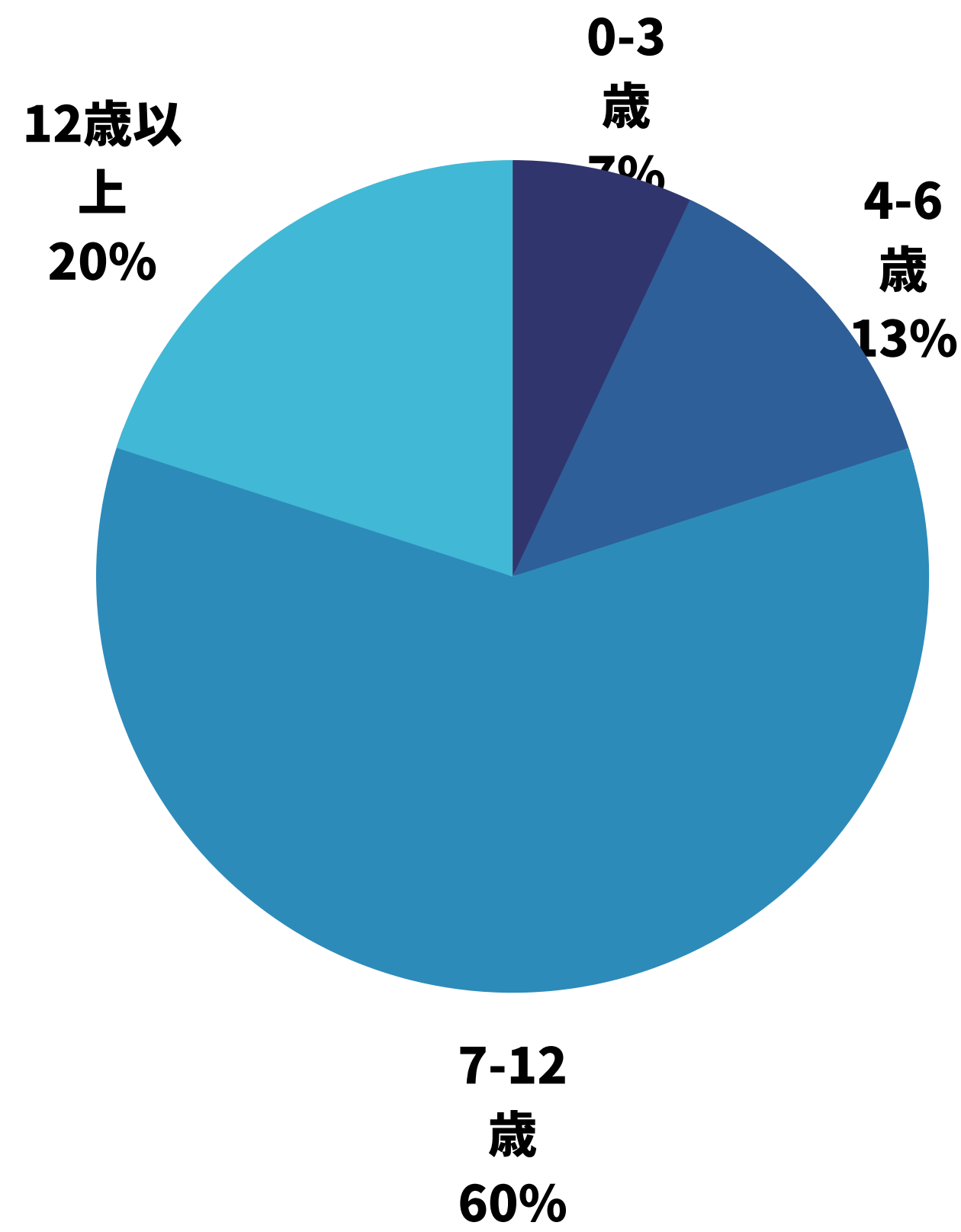
「80年代以降」と「90年代以降」の親が親子旅行の主な消費者であり、そのうち「80年代以降」が44.8%であり、

「90年代以降」が29.5%を占め、合わせての比率は74.3%です。

同時に、子供が2人の家族の増加に伴い、「70代以降」も比較的高い割合を占めています。

出典：同程旅行

年齢別の旅行形態特徴



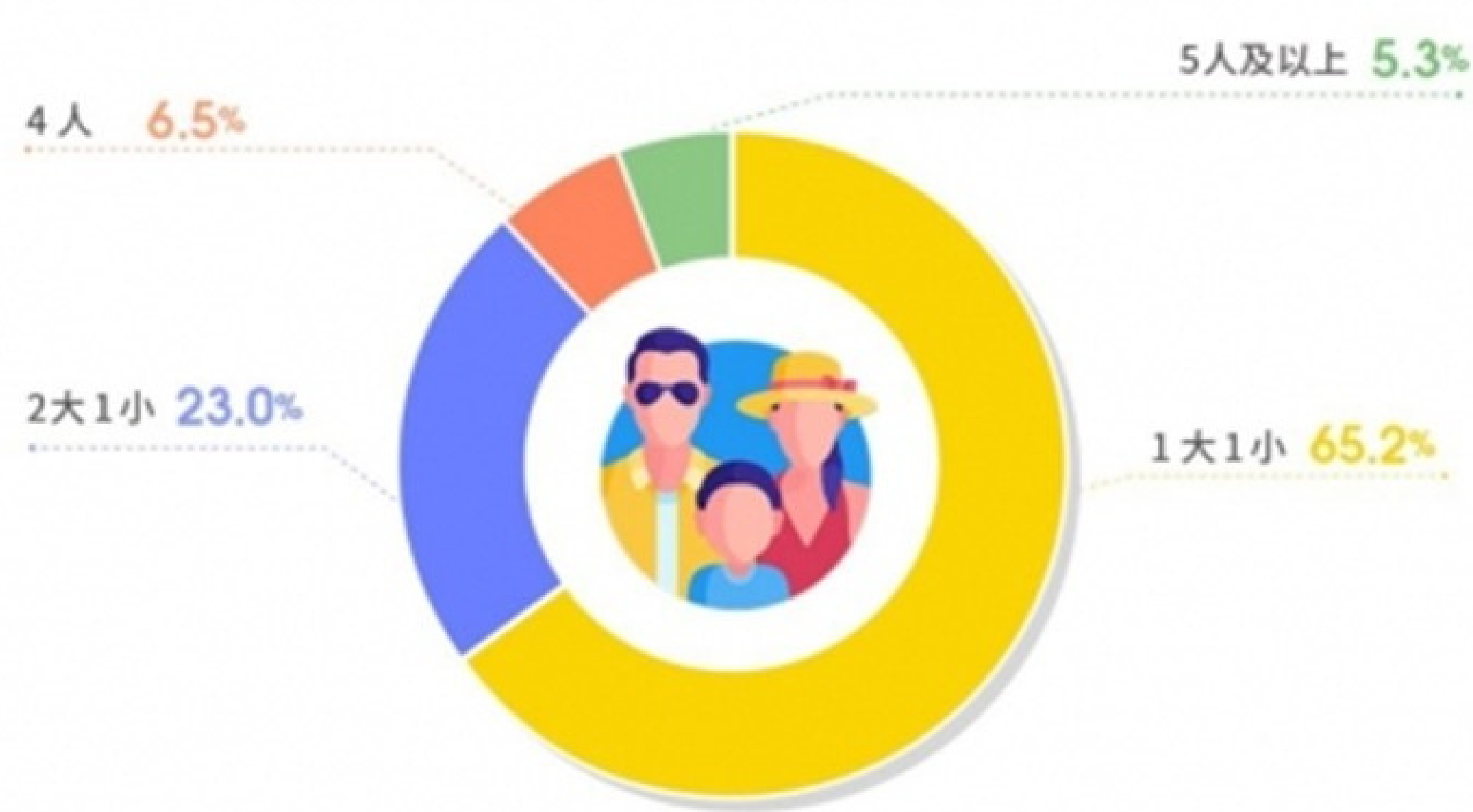
親子旅行に参加する子供たちの年齢別分布からみると

0-3歳の乳幼児が7%であり、4-6歳の未就学児が13%であり、60%が7～12歳です。

小学生持つファミリーは親子旅行市場の主力です。

出典：Trip.com

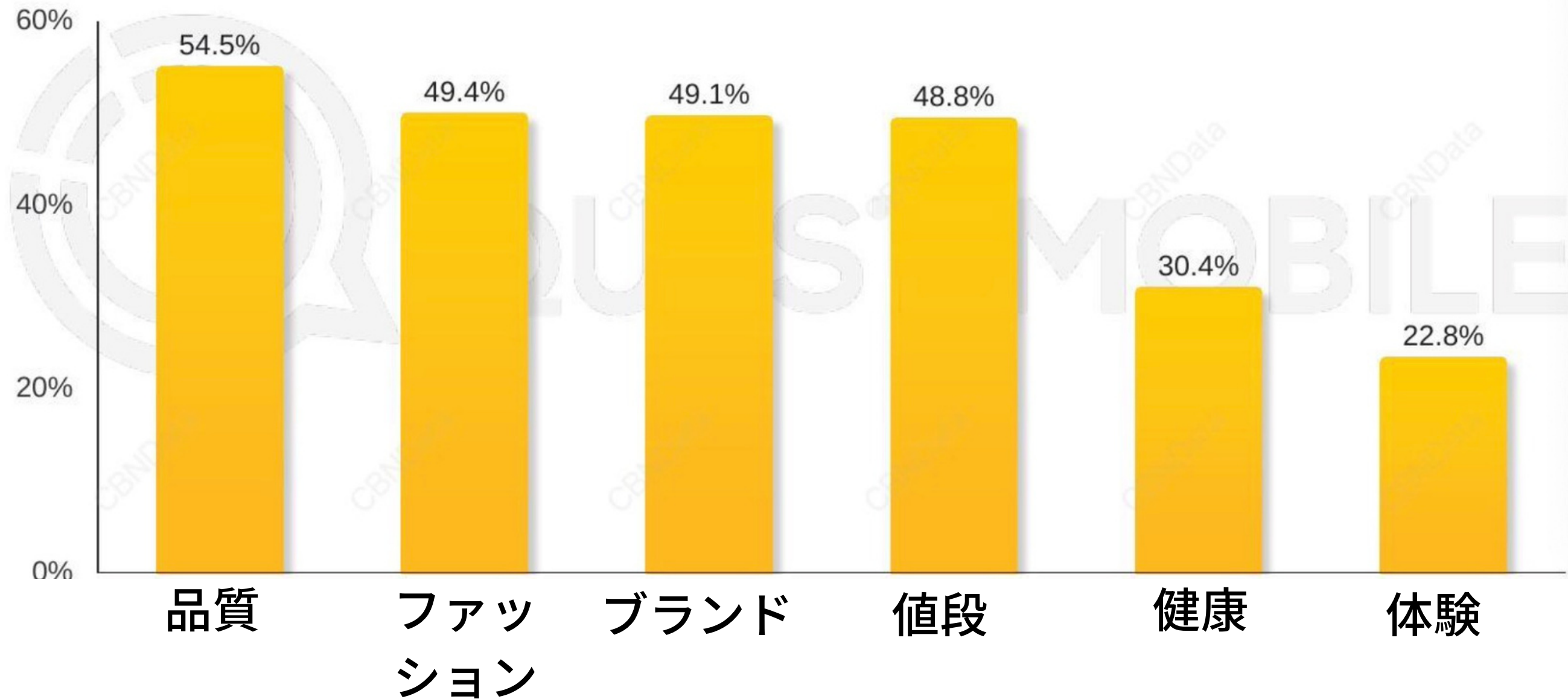
同行者数別の旅行行動特徴



「大人一人＋子供一人」の旅行が依然として主流であり65.2%を占め、「大人二人＋子供一人」の旅行が23%を占め、4人以上と一緒に旅行することが11.8%を占め、初めて10%を超えました。

出典：同程旅行

旅行消費重視ポイント

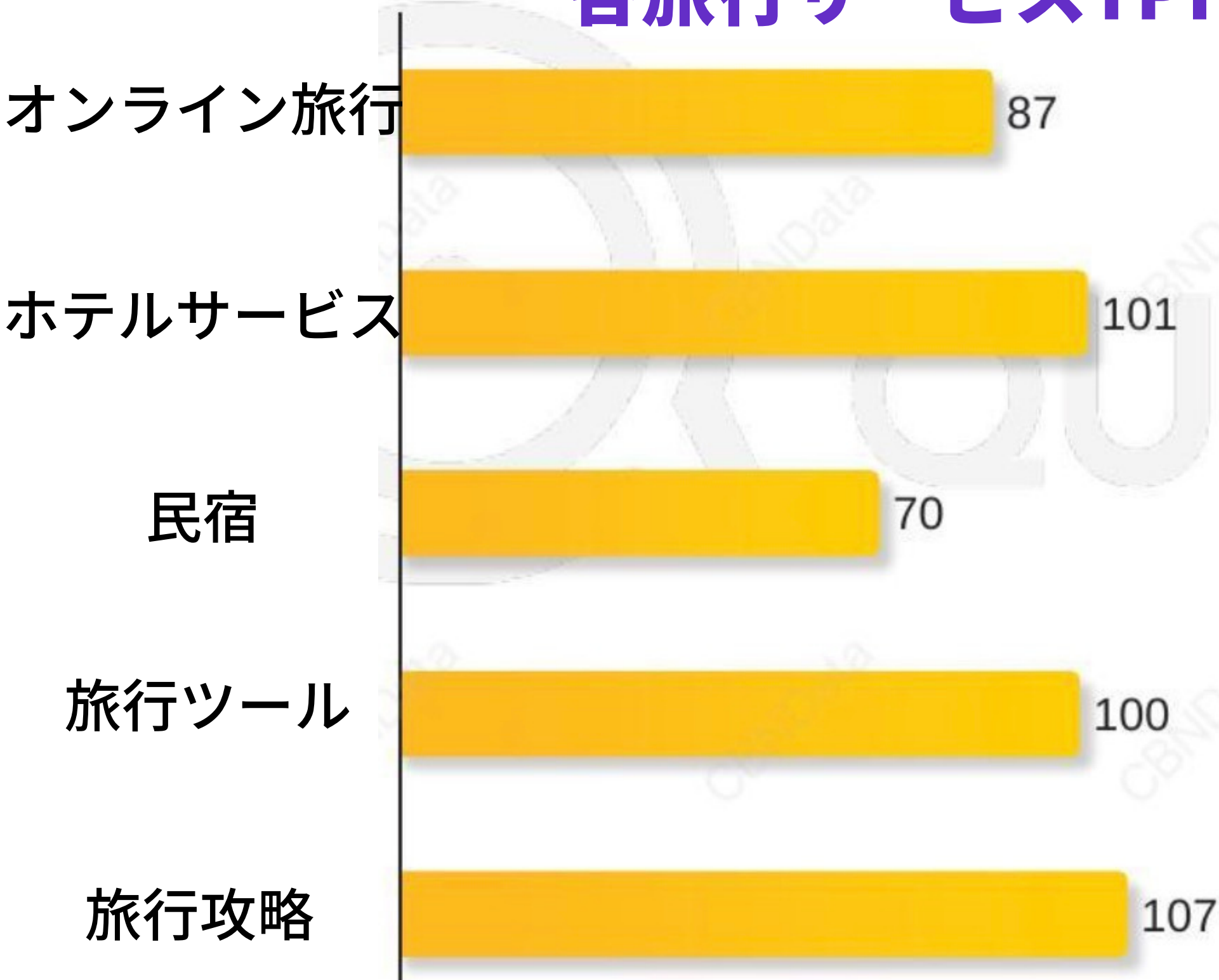


高品質生活を追求すると同時に、子供の親は価格に敏感であり、コストパフォーマンスをより重視します。

出典：QUEST MOBILE

旅行方法別の旅行形態特徴

各旅行サービスTPI



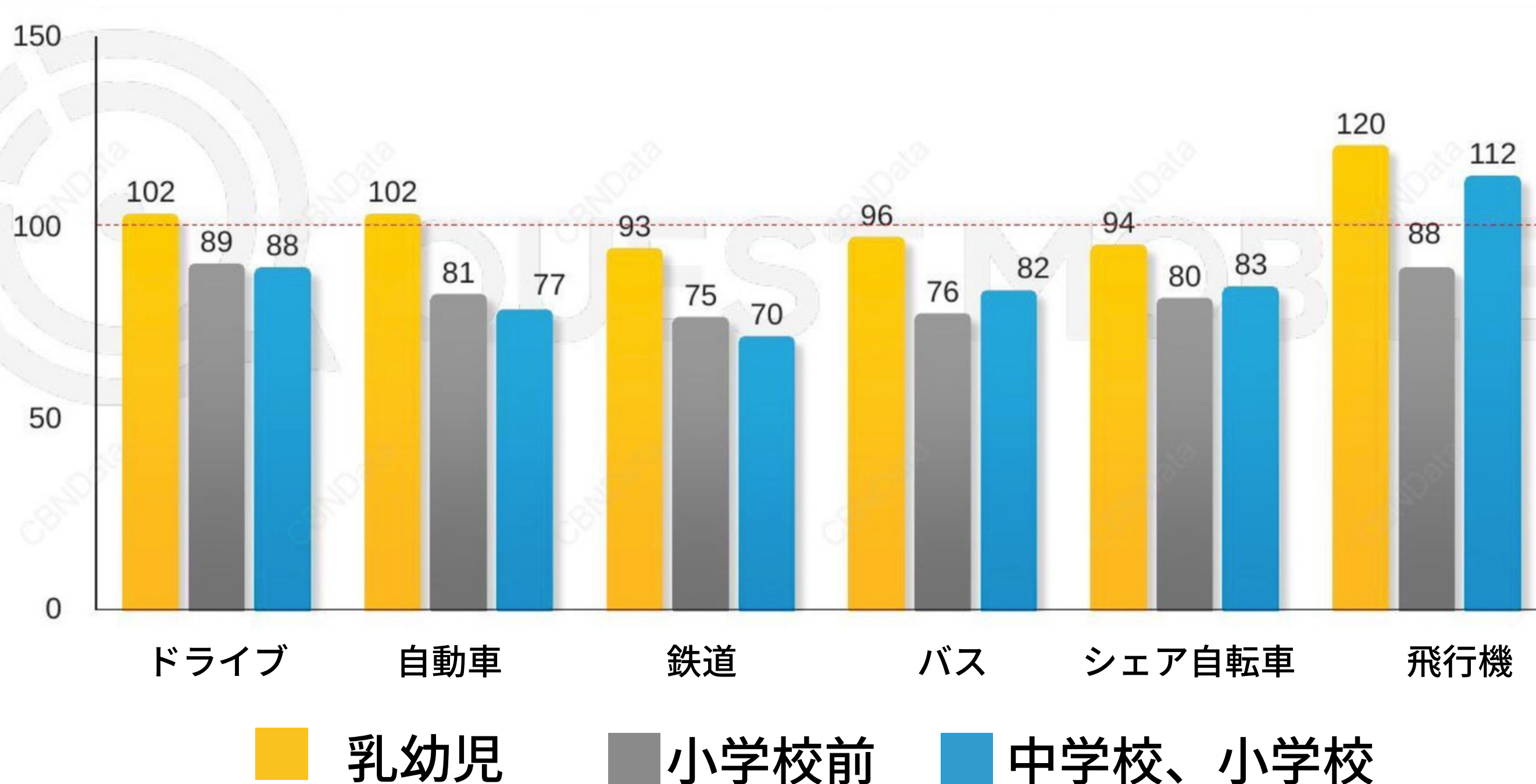
子供の親は旅行の安全を確保するために事前にホテルを選択し、そして、旅行の計画を行います。

注：TGIは、特定のアプリケーション（カテゴリ）を起動する特定のターゲットグループの月間アクティブ浸透率を、ネットワーク全体のアプリケーション（カテゴリ）の月間アクティブ浸透率で割ったものです。

出典：QUEST MOBILE

移動手段選択傾向（年齢別）

2021年4月 種類別人気度

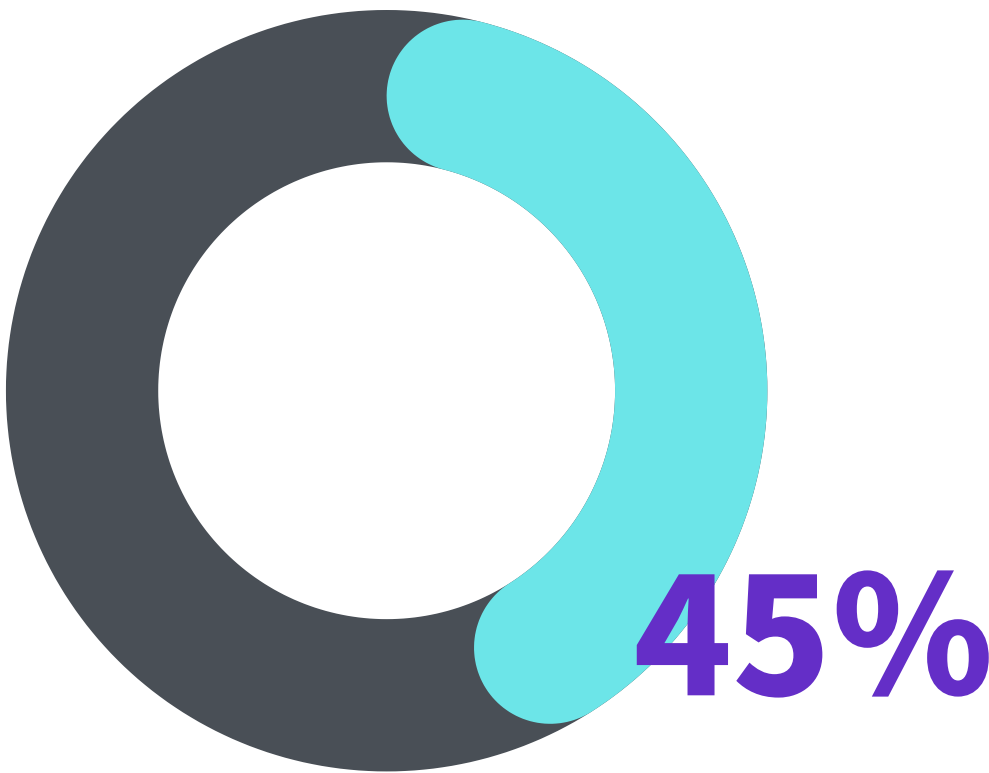


子供の安全を守るために、親は主にドライブあるいはタクシーで旅行します。特に、乳幼児の親は便利で快適な交通手段を選ぶ傾向が高いです。

出典：QUEST MOBILE

宿泊先選択傾向

宿泊費用に関して、親子旅行の一人当たりの宿泊費は平均より20%高い。
海外旅行の禁止により、2020年には国内旅行4つ星ホテルと5つ星ホテルは合わせて45%を占める。その中ファミリールーム選んだ人が9割で圧倒的である



家庭ルーム	94.5%
木造ハウス	2.5%
ツリーハウス	1.2%
テントキャンプ	1.1%
RVキャンプ	0.4%
子供部屋	0.3%



出典：同程旅行

四、親子旅行の人気目的地と商品

人気旅行目的地ランキング

都市	排名	都市	排名
上海	1	重庆	11
北京	2	沈阳	12
西安	3	天津	13
杭州	4	大连	14
哈尔滨	5	厦门	15
苏州	6	济南	16
成都	7	三亚	17
青岛	8	珠海	18
南京	9	昆明	19
广州	10	郑州	20

高品質親子観光ブランド（大規模なテーマパーク、大規模な美術館など）がある都市は親子旅行者に人気があります。データによると、過去1年間で最も人気のある親子旅行先は上海、北京、西安、杭州、ハルビン、蘇州、成都、青島、南京、広州などです。

出典：同程旅行

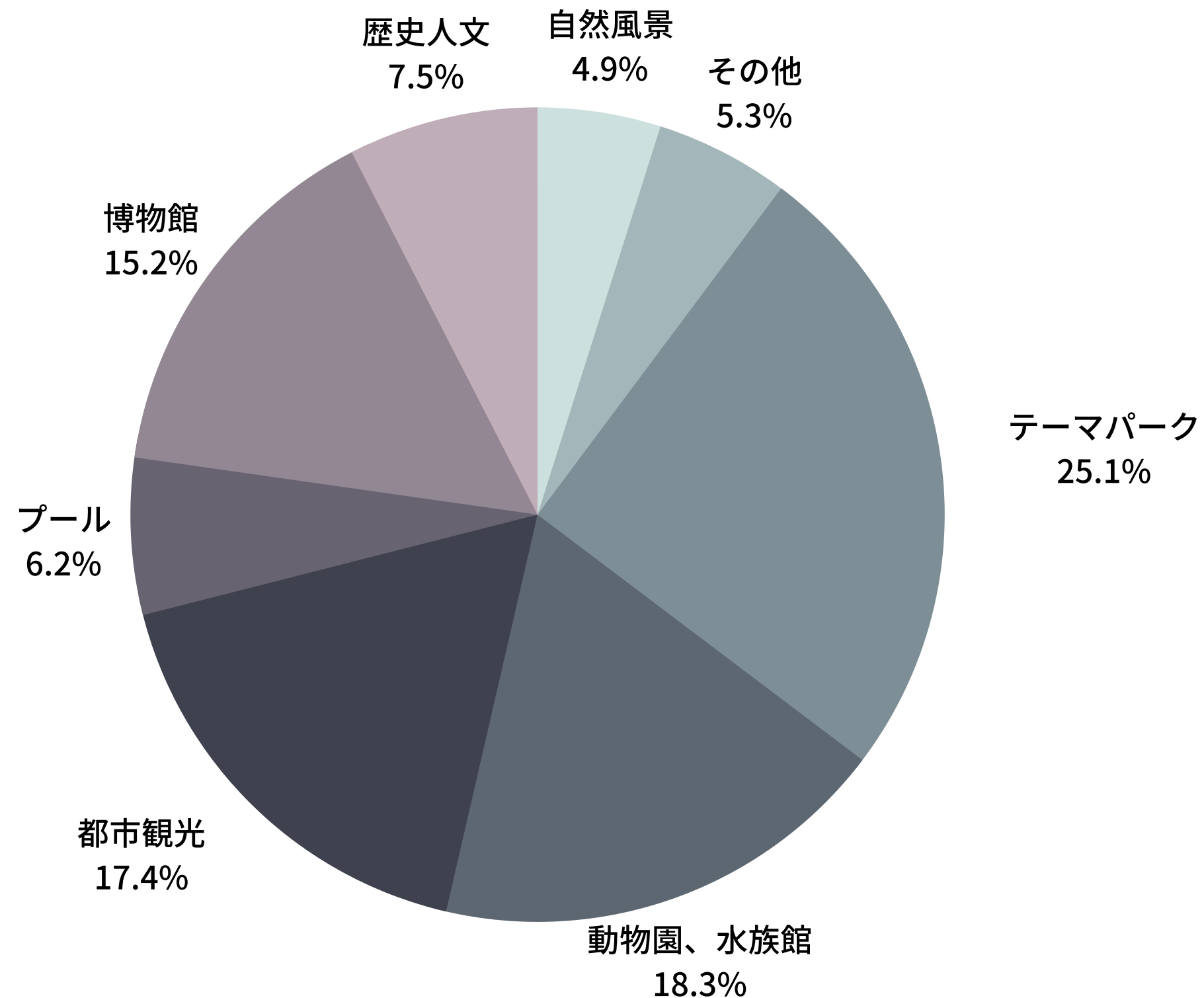
人気急上昇目的地TOP10

1	仙桃
2	武漢
3	宜昌
4	荊門
5	荊州
6	アバ・チベット族チャン族自治州
7	畢節
8	宜賓
9	舟山
10	江門

仙桃、武漢、宜昌、荊門、荊州、アバ・チベット族チャン族自治州、畢節、宜賓、舟山、江門は、2020年に最も成長率の高い親子観光目的地のトップ10です。

出典：Trip.com

人気テーマランキング



親子旅行で最も人気のあるテーマは、22.6%を占めるテーマパーク、16.5%を占める動物園または水族館、そして、15.7%を占める都市のレジャー観光です。

出典：同程旅行

人気宿泊先TOP10

広州長隆パンダホテルなどは最も人気のある親子ホテルトップ10です。

出典：Trip.com

- 1 广州长隆熊猫酒店
- 2 三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店
- 3 三亚·亚特兰蒂斯
- 4 上海迪士尼乐园酒店
- 5 珠海长隆企鹅酒店
- 6 上海佘山世贸洲际酒店（世贸深坑酒店）
- 7 珠海长隆横琴湾酒店
- 8 上海海昌海洋公园度假酒店
- 9 恐龙人俱乐部酒店(常州中华恐龙园官方店)
- 10 乌镇乌村酒店

OTAの選択傾向

各OTAのTPI



調査の結果、親子旅行で最も人気のあるOTAは、马蜂窝旅游、去哪儿旅行とTrip.comです。

出典：QUEST MOBILE

人気親子旅行商品

去哪儿网



Trip.com



5月25日、Trip.comの生放送「オンライン動物園」は、南通森林野生生物公園などの有名な動物園機関と提携した最初の生放送です。



出典：Trip.com、去哪儿网

総括

- 1、生育政策の緩和により、中国親子旅行の市場規模がますます大きくなる見込みです。**
- 2、親子旅行の消費者は安全を重視し、子供の休日スケジュールに大きく影響されます。**
- 3、親子市場の発展に備え、各OTAは積極的に対応しています。**

参考主要OTA一覽



発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com

