

ミニアプリ

越境EC

Japan Update

2021

第二弾

バーチャル
旅行博

ライブ
配信

主催紹介

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会

当社団法人は、日中インバウンドビジネスに関わる在日中国人経営者、起業家、企業の中国市場責任者、KOLなどを取りまとめたコミュニティ「日中ツーリズム企業家倶楽部」を発展させる形で設立しました。

これまでは、日中ツーリズムサミットを開催するほか、中国現地での旅行博出展や商談会、ネットワーキングイベントを行ったり、日中ツーリズムビジネスに関する有益な情報配信など、日中企業間の橋渡しに取り組んで参りました。

活動内容

人

日中バイリンガル
ハイクラス人材バンク
(コミュニティ)

もの

日中市場最新情報提供
& 中国インバウンドノウハウ
(情報コンテンツ)

場

サミットを中心とする
企業連携と商談の場を創造
(ネットワーキング)

会員企業一覧



ソリューションマップ

旅前

旅中

旅後

ハード面

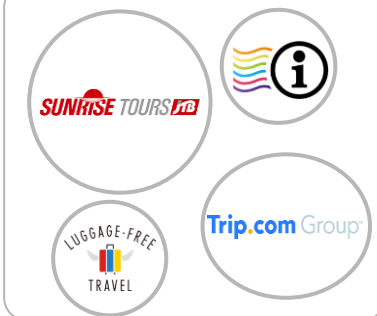
観光地開発



旅行予約



旅行中手配



決済



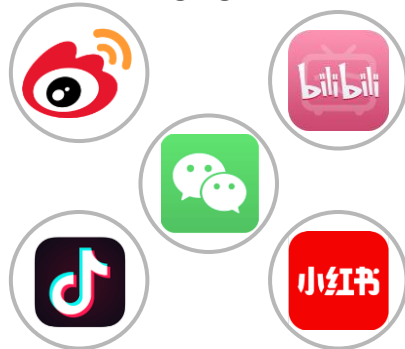
ECサービス



ソフト

面 プロモーション

SNS



比較検討



調査分析

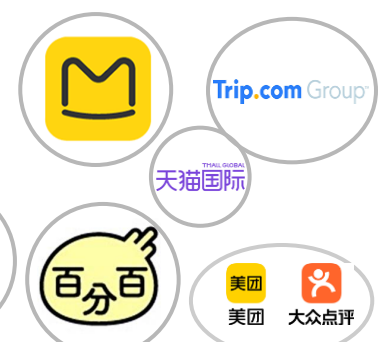
決済行動



SNS閲覧・Web検索



予約・購買行動



2021年CJTC主催キャンペーン『Japan Update 2021』

支援対象： 行政観光団体・自治体 | 交通・運輸 | 宿泊・レジャー施設 | 小売・飲食 | メーカー

申込期間： 2021年10月5日～2021年12月31日（秋期）

有効期間： 2021年10月15日～2022年3月31日

◆企画概要◆

2021年CJTC期間限定キャンペーン『Japan Update 2021』では、自治体・DMO、交通・運輸、宿泊・レジャー施設、小売・飲食、メーカーなどを対象に、8つの特別企画をご用意しました。

ご参加いただいた自治体ならびに観光事業者様で各条件を満たされた場合には、当協会会員権利の付与をはじめとするお得な特典を受けていただくことができます。

2021年CJTC主催キャンペーン『Japan Update 2021』

<企画概要>

- ①12月末まで、本キャンペーンの中から任意2つ以上ご参加頂くと2021年度会員権利付与
(地域自治体DMO&観光事業者限定 | 6万円年会費実質免除)
- ②11月末まで、本キャンペーンの中から任意一つご参加頂く場合は【1ヶ月CJTC無料体験】
(地域自治体DMO&観光事業者限定 | Report1点贈呈 | メルマガ1回配信 | Webinar参加特典)
- ③12月末まで、本キャンペーン参加には、CJTC会員割引価格参加可能
(既存自治体&観光事業者会員限定 | 詳しくは各企画に準ずる)

<申込期間> 2021年10月5日～2021年12月31日 (第2弾 | 秋期)

<有効期間> 2021年10月15日～2022年3月15日

<企画詳細> 下記ページよりご確認ください

<事務局問い合わせ> info@cjtc-club.com

ミニアプリ

越境EC

Japan Update

2021

第二弾

バーチャル
旅行博

ライブ
配信

10万円からできる！中国富裕層取り扱い旅行会社5社代理調査パッケージ



コロナ禍で海外旅行会社・メディアへの営業活動や調査が難しいなか、中国の旅行会社・メディアとつなぐ精度の高いマッチング、商談コーディネイト&最新動向リサーチ業務を提供します。これまで蓄積してきた5万社のネットワークを生かして、簡単な市場調査から商談マッチング、もしくは中規模のWebinar告知運営の支援をさせていただきます。

- A・中国現地旅行会社5社市場調査レポートニング業務(調査票設計、商談調査、報告書)
- B・1on1個別商談マッチング支援(調査設計、商談セッティング、通訳、議事報告)
- C・「Onlineセミナー」制作運営支援(ポスター制作、記事制作、告知PR)

支援対象	地域自治体・観光事業者限定
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日
想定効果	A.ターゲット旅行会社5社への代理調査 B.ターゲット旅行会社5社への代理調査&マッチングC. 不特定旅行会社20社への告知&Event参加募集
参考料金	A.10万円(税別) /1社平均2万円 B.20万円(税別) /1社平均4万円 C.35万円(税別) /1社平均1.5万円
補足事項	先着3枠 簡易地域調査Report(3P)提供

中国現地旅行会社ネットワーク

団体・FIT・MICE・オーダーメイドを取り扱う主要旅行会社からOTA、そして中国現地観光事業者業企業、行政団体まで、中国現地観光業界1000社 (provided by ENtrance)の直接のリレーション及び中国現地戦略パートナーDragonTrail社が持つ5.5万社のDBのネットワークを有しています。



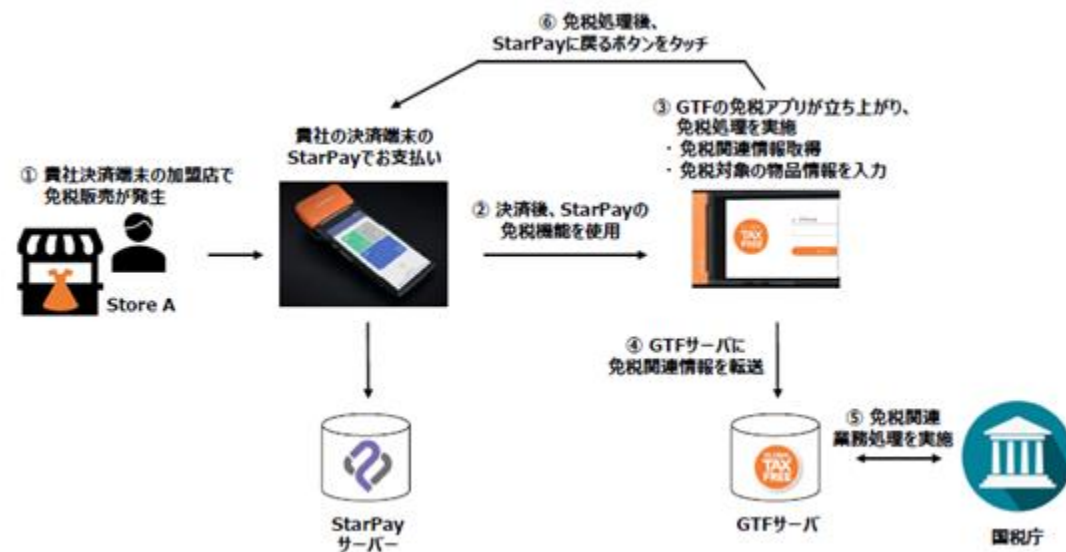
提供元：ENtrance株式会社 [詳しくはこちら](#)

Afterコロナに向けて準備を！「StarPay-免税プラス」導入応援キャンペーン



2021年10月1日からの免税販売手続完全電子手続きにStarPayが対応！新しく「StarPay-免税プラス（仮）」をサービス開始しました。中国インバウンド顧客がよく使う「アリペイ」「WeChatPay」や台湾からの観光客が使う「JKOPay」、東南アジアの「VIA」等に対応。StarPay端末で決済すると、そのまま免税販売手続きに移行します。

支援対象	観光事業者・地域自治体
受付期間	2021年10月下旬（予定）～2021年12月31日
想定効果	免税販売に関するコスト削減
参考料金	中国・韓国・台湾いずれかで ビザ発行後は月額5000円
補足事項	利用にはStarPayとStarPay端末のお申込みが必要になります。



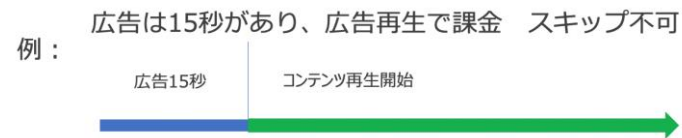
（提供元）株式会社ネットスターズ [詳しくはこちら](#)

高精度ターゲティング！「90万再生」動画プレロール広告利用キャンペーン



中国最大検索エンジン百度、国内90%以上検索利用され、その内動画検索プラットフォーム毎日動画検索1億回以上。日アクティブユーザー3千万以上、動画検索APP累計ダウンロードユーザー8億以上の百度動画【百搜视频】にプレロール広告15秒配信。CPM式地域、興味関心、年齢、時間、端末指定などターゲティング設定可能。動画スキップ不可のため、ほぼ完全視聴率！

支援対象	地域自治体・観光事業者
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日
想定効果	90万回再生 ※ターゲティングによって変更されます。
参考料金	80万円（約2週間）※最低ミニマム
補足事項	先着5枠



提供元：バイドゥ株式会社

[詳しくはこちら](#)

[自社url or アップ用の詳細資料PDF
ご支給ください](#)



中国3000万人無料PR機会！「日本全国ご当地グルメ」話題キャンペーン



中国最大な口コミApp大衆点評で日本各地のご当地グルメをテーマにした参加型話題キャンペーンを実施させていただきます～
第1回実施テーマキーワード：寿司、ラーメン、焼肉、居酒屋、和牛の中いずれか1つを決めて実施します。
中国最強なグルメプラットフォームで食を通して現地の魅力を中国の潜在ユーザーへのアピールをお手伝いします！
コロナ禍が長引く期間各観光局への支援として今回特別に無料実施させていただきます～どうぞ奮ってご応募くださいませ～
ご連絡をお待ちしております！

支援対象	地域自治体・観光局・観光協会etc
受付期間	2021年10月5日～2021年10月31日
想定効果	投稿数1万以上、露出3000万以上
参考料金	無料
補足事項	先着10枠（CJTC会員優先）

提供元：美団日本支社

[詳しくはこちら](#)

祭 居酒屋 日本全国の **絶賛** ご当地グルメ

大众点評 中国最大な口コミAppで参加型話題キャンペーン

日本各地のご当地グルメをテーマにした参加型話題キャンペーンを実施させていただきます～

予測効果：参加投稿：**10,000以上** 総合露出：**3,000万以上**
第1回実施テーマキーワード：寿司、ラーメン、焼肉、居酒屋、和牛の中いずれか1つを決めて実施します。
実施時期：2021年10月～11月（日程相談可）
費用：無料
参加対象：日本各地の自治体、観光局、観光協会etc
第1回参加枠：10社ほど

いまのうち備える！中国最大手旅行OTA「馬蜂窩」で公式POI登録キャンペーン



インタセクトは「馬蜂窩」の日本における広告総代理店として公式に認められた、日本で唯一の企業です。今回特別にご提供するサービスは「馬蜂窩」の公式POI登録になります。中国最大の旅行情報サービス「馬蜂窩」に観光地や観光施設の登録をすることで、旅マエから旅ナカでの日本観光に興味のある中国人旅行者に正しい情報を発信することが出来ます。アフターコロナのインバウンド再開に向けて、今の内に「馬蜂窩」の情報整備をしましょう。ぜひこの機会にご利用下さい。

支援対象	地域自治体・観光事業者
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日
想定効果	1年間の公式POI掲載（施設紹介頁登録） 公式POIへ5,000click誘導
参考料金	265,800円 @1施設（1年間有効）
補足事項	記事制作+公式POIセットプランもあります



【公式POI遷移】



施設や店舗の営業時間、住所、アクセス方法など基本情報の掲載ができます。公式POIでは、上記情報の他に、キャンペーン情報などの掲載もできます。

提供元：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

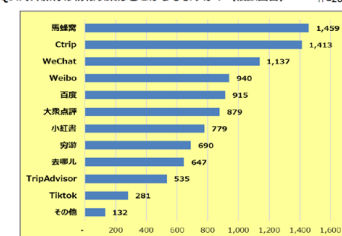
詳しくは[こちら](#)

2-5. 海外旅行の情報収集



▶最も利用が多いのは馬蜂窩とCtrip。
続いてSNSツールのWeChatとWeibo。

Q9.海外旅行の情報収集はどこからしますか？（複数回答） n=2624



日本政府観光局の独自調査において、中国の観光客が海外旅行の情報収集に最も使う媒体として「馬蜂窩」となっております。

出典：日本政府観光局（JNTO）
アンケート実施期間：2020年12月21日～12月27日
対象：JNTOのWeChatアカウントフォロワー

5万円からLive配信?! 訪日メディア「微日本」 特別支援キャンペーン



中国で人気のあるSNS“**微博**”と“**馬蜂窩**”を活用した情報発信のサポートを致します！
 当社の運営する訪日メディアアカウントを利用することで低コストで情報拡散が可能となります。
 日本最大級の訪日メディアとなり、フォロワー数は、**145万人**。日本が好きで大都市に住む中国人、在日中国人をフォロワーとして抱えているため、ニーズに合わせたターゲットへの情報発信が可能です。
 アフターコロナに向けた情報発信、在日中国人に向けた情報発信、テストマーケティングに最適です！

支援対象	行政観光団体・自治体・交通・運輸・宿泊・レジャー施設 ・小売・飲食・メーカー
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日
想定効果	ライブ配信：4~5万人以上 視聴 記事配信：20~50万以上 閲覧数
参考料金	ライブ配信：105,000円/回(税込) 記事配信：55,000円/回(税込)
補足事項	各先着3枠 その他プラン及びボリュームディスカウントあり



【毎月の露出】：5,000,000
【月間投稿数】：120件

【日本最大級Weibo公認 訪日インバウンドメディア：微日本】
メディア運営：2013年5月開始。運営8年目!

フォロワー数：**145万人**
(2020/06月現在の数字)



提供元：株式会社オーエス [詳しくはこちら](#)

視聴者数 4~6万人

20~30万PV以上

- ・ライブ配信の実施日程は、先着順となります。
- ・ライブ配信にかかる交通費、宿泊費等がは、別途請求させていただきます。(2名分)
- ・記事コンテンツの素材(画像、動画)はご提供をお願い致します。

いまこそクーポン配信で売上拡大を！在日中国人Wechat Group配信キャンペーン CROSS∞BORDER NEXT

コロナの中、在日中国人に向け、地方自治体、観光スポット、百貨店、ドラッグストアなどの商品宣伝
 中国人気プラットフォームWeiboで弊社MCNの影響力が高いKOL数名による配信支援、在日中国人Wechatグループによる
 グループ拡散クーポンやキャンペーン配信さらに効果アップ！

支援対象	地方自治体、観光スポット、百貨店、ドラッグストア等
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日
想定効果	200万PV
参考料金	1回配信 500,000円
補足事項	予算に応じて調整可能

提供元：クロスボーダーネクスト株式会社

詳しくは[こちら](#)

【新年送福利】JINS福利又来咯！大家还记得年末给大家直播介绍了JINS SCREEN防蓝光眼镜吗？之前JINS给出了7折优惠的超大福利，但是很多宝宝说自家附近店铺不在优惠范围内，所以这次JINS把优惠范围扩大到了全国，凭图购买JINS SCREEN可享受7折优惠，而为居然不限购，可以给全家来一套... 全文



JINS x 直播优惠券
 30% OFF
 蓝光消减系列

• 本优惠券有效期至2021年12月31日截止至2021年2月28日为止。
 • 此优惠券不用于其他折扣券、购物券、优惠券、优惠券等同时使用。
 • 此优惠券仅限在以下指定店铺使用。
 • 请仔细阅读出示优惠券。

👤 581 💬 294 👍 928

在日中国人KOLによるWeibo配信イメージ



在日中国人Wechatグループ配信イメージ

クーポン配信による
 売り上げ1000万以上！

中国でフォロワー650万人の山下智博をはじめとした「ぬるぬるメンバー」によるSNS拡散サポートキャンペーン!



現在中国でフォロワー650万人を有する唯一無二の日本人クリエイターである山下智博が、自身の「Bドンタイ(Bilibili内のSNS投稿機能であり、文字・画像・動画の投稿が可能)」にて、自治体、観光団体、企業様等の情報の拡散をサポートいたします。当初から大きなフォロワー数を持っているため、強い情報拡散力をお約束します。

さらに、中国で75万以上のフォロワーを有し、ここ3年間で6000万の記事総閲覧数がある弊社所属のソフィーや、弊社の中国SNS対応型クリエイターズネットワーク「B.U.G」のクリエイターのSNSにより動画を発信するプランも用意いたしました。中国国内や在日中国人向けのSNSによる宣伝ツールとしてご利用ください。

支援対象	各自治体・観光団体・交通・運輸・宿泊・レジャー施設・小売販売・メーカー ほか
受付期間	2021年10月5日~2021年12月31日 (定数になり次第締切ます)
想定効果	
参考料金	<p>①ソフィーWEIBOツイート 特別価格10万円 先着5社まで。通常価格20万円</p> <p>②山下智博のBドンタイ投稿による広告宣伝 特別価格20万円 先着5社まで。通常定価約50万円。</p> <p>③BUGのKOLによる動画 特別価格30万円~(フォロワー数により要相談) 先着5社まで。</p> <p>さらに【J-LOD補助金】による映像制作費の支援(制作費の半額補助)をサポートいたします。別途担当者にご相談ください。</p>
補足事項	掲載内容、条件等審査させていただきます。



山下智博
長年に渡り中国国内で日本の文化を紹介する動画を投稿し、現在中国でフォロワー**650万人**を有する唯一無二の日本人クリエイター。撮影した動画の総再生数は**12億回**を超えています。

山下智博のBドンタイ投稿。
1投稿で30万から60万のPV数
Bドンタイは、Bilibili動画内のSNS投稿機能であり、文字・画像・動画の投稿が可能



ソフィー
在日中国人のインフルエンサー。10年に渡り、中国向けにオリジナル記事を配信し続け、中国で**75万以上**のフォロワーを有し、**3年間以内の記事総閲覧数は6000万**を超えています。

Weibo フォロワー数**21万人**



中国SNS対応型クリエイターズネットワーク「B.U.G」日本人、中国人の多くのクリエイターが所属しており、クライアント様の目的に適したクリエイターをアサインすることが可能です。

提供元：ぬるぬる社 [詳しくはこちら](#)

[自社url](#) やPDF資料のURLご支給ください