

日中ツーリズムサミット2021

中国1万人が投票する地域魅力大賞
「Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021」

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

2021年10月26日

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

概要：

- ◆名称：Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021
- ◆日程：2021年12月4日（土）～2021年12月19日（日）
- ◆場所：Online 中国SNS上
- ◆効果：300万imp | 1万人投票&アンケート調査

申込条件：

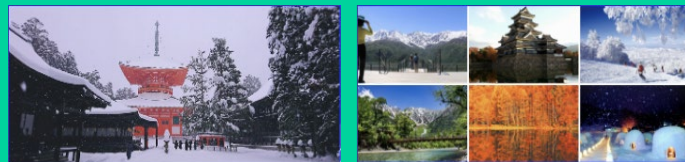
- ◆申込対象者：観光事業に関連する地域DMO、旅行事業者及び関連団体
 - ◆申込募集数：最大30枠
 - ◆参加料：1枠 5万円（税別）
 - ◆キャンペーン内容：1枠ごとに1つの観光資源掲載枠を付与。
- ※掲載する観光資源は1箇所、複数箇所を1つの画像にまとめた形でも可能

申込特典：

- ◆特製LPやプレスリリースへの掲載
- ◆指定KOLによる宣伝協力
- ◆投票キャンペーンへのエントリー権利
- ◆アンケート調査結果共有

2020年投票ランキング

- 1位 香川県 瀬戸内海小豆島
- 2位 和歌山県with南海鉄道 高野山
- 3位 長野県 四季自然景色



Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

◆Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021に参加するメリット

- ①投票キャンペーン運用のSNSアカウント、CJTC及び関連団体のSNSアカウント、提携KOLによる拡散を通して、中国全土の旅行者、旅行事業者に日本各地の観光地をPRします。イベントへの応募により、300万インプレッション効果が期待できます。
- ②1万人が投票するキャンペーンにエントリー
CJTS2021当日に結果を発表します。
- ③投票キャンペーンに投稿した投票者の情報及び
中国全土の旅行者による回答結果の調査レポートを提供します。
コロナ禍における訪日旅行需要動向を知る上でも大きな手掛かりとなる
ことが期待できます。
- ④上位入賞者には別途表彰記事で中国向けにアピールするチャンス
※上位入賞者は得票数TOP5を表彰する予定です

2020年投票ページ閲覧実績

- ・有効解答（投票）数：10101回
- ・インプレッション数：2000万↑
- ・プレビュー数：3万↑



Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

投票ページ及びアンケートのイメージ図



100文字100文字100文字100文字100文字100文字100文字
文字100文字100文字100文字100文字100文字100文字100文字
100文字100文字100文字100文字100文字100文字100文字
文字

投票項目

テキスト文字数

100

メイン画像

1枚 (1920x800)

◆投票項目

※ Q1 上方展示地区和企业中、疫情后您最感兴趣的区域是 (选1-3项)

- 1. 特定
- 2. 特定
- 3. 特定
- 4. 特定
- 5. 特定
- 6. 特定
- 7. 特定
- 8. 特定
- 9. 特定
- 10. 特定

※ Q2 您下一次赴日旅游最希望到访或者体验以下哪类地点或项目 (选1-5项)

- 1. 人气地标
- 2. 自然绝景
- 3. 温泉休闲
- 4. 绝境古镇
- 5. 度假海滨
- 6. 登山滑雪
- 7. 主题乐园
- 8. 人气餐厅
- 9. 亲子游学
- 10. 主题博物馆
- 11. 日式文化体验
- 12. 盛典演唱会

※ Q3 您下一次赴日旅游计划预计会是什么时候? 2021年4月可以旅游入境为前提 (选1项)

- 2021年1月-3月
- 2021年4月-6月
- 2021年7月-9月
- 2021年10月-12月
- 2022年以后

※ Q4 您有过几次赴日经验? (选1项)

- 1次以下
- 1次-3次
- 3次-5次
- 5次以上

※ Q5 针对下次赴日旅游计划, 您目前最希望获得哪些信息? (选1-3项)

- 1. 入境政策信息
- 2. 目的地疫情实时信息
- 3. 目的地特产推荐
- 4. 旅行路线推荐
- 5. 云旅行活动信息
- 6. 攻略详细指南
- 7. 旅行优惠信息
- 8. 旅行预约信息
- 9. 其他

解箱
用于抽奖的邮箱
☐

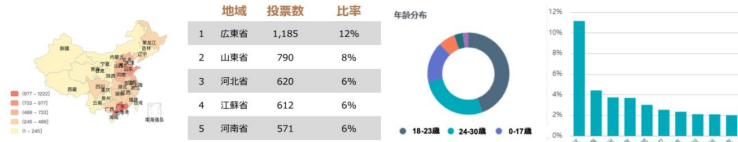
実施アンケート項目

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

実施報告レポート

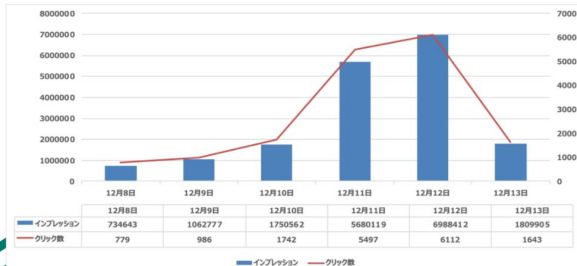
実施概要 (2/2)

投票者の居住地域分布と年齢分布は以下の通りです。
都市から見ると、上海、広州、北京の三大都市が最も多く
年齢層から見ると、18歳から30歳までのユーザーが全体の約7割を占めている。



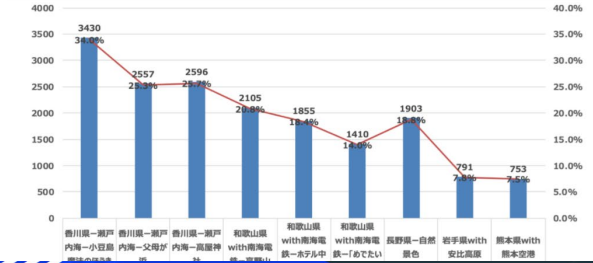
Weibo クリック誘導広告結果

プロモーション期間	プロモーション名	インプレッション	クリック数	クリック率
2020/12/8-2020/12/13	CITCアンケート誘導広告	18,026,418	16,769	0.14% (平均0.1%-1%)



コロナ後、最も興味のあるところは？

質問①



KOL記事広告配信一覧

<p>内容 : アンケート実施内容 (各自治体宣伝バナー記事) + プレゼントキャンペーン</p> <p>配信媒体 : 日本情報誌「Weiboアカウント」</p> <p>記事配信日 : 2020年12月8日</p> <p>PV : 43.1万PV</p> <p>シェア : 297回</p> <p>コメント : 36件</p> <p>いいね : 260件</p>	<p>内容 : アンケート実施内容 (各自治体宣伝バナー記事) + プレゼントキャンペーン</p> <p>配信媒体 : 日本情報誌「Weiboアカウント」</p> <p>記事配信日 : 2020年12月8日</p> <p>PV : 36.3万PV</p> <p>シェア : 799回</p> <p>コメント : 34件</p> <p>いいね : 462件</p>
<p>内容 : アンケート実施内容 (各自治体宣伝バナー記事) + プレゼントキャンペーン</p> <p>配信媒体 : 日本情報誌「Weiboアカウント」</p> <p>記事配信日 : 2020年12月8日</p> <p>PV : 46万PV</p> <p>シェア : 31回</p> <p>コメント : 16件</p> <p>いいね : 616件</p>	<p>内容 : アンケート実施内容 (各自治体宣伝バナー記事) + プレゼントキャンペーン</p> <p>配信媒体 : 日本情報誌「Weiboアカウント」</p> <p>記事配信日 : 2020年12月8日</p> <p>PV : 243万PV</p> <p>シェア : 67回</p> <p>コメント : 69件</p> <p>いいね : 399件</p>

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021 実施スケジュール

- ・ 10月26日（火） プレスリリース&地域対象エントリー受付開始
- ・ 11月26日（金） エントリー受付最終締切※30枠に達した段階で締切
- ・ 11月30日（火） 投票ページ制作素材提出最終締切
- ・ 12月1日（水） CJTS2021LPリリース&プレスリリース第2段
- ・ 12月4日～12月19日 **Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021 投票期間**
- ・ 12月21日 CJTSサミット2021本番にて結果発表



Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021 申込の流れ

- ①Googleフォーム、もしくは弊社のメールアドレスまで申込の旨のご連絡をください。
- ②弊社担当者からメールにて地域大賞エントリー申込書を送付させていただきます。
内容をご確認の上、申込書を記入して頂きメールにてご返送ください。
- ③申込書確認後、請求書及び投票ページ掲載素材提出依頼書を送付させていただきます。
期日までにご入金及び素材のご提出の程、よろしく申し上げます。

Afterコロナ行きたい日本の地域大賞2021

エントリー受付締切日 **2021年11月26日（金）** ※30枠に達した時点で締切

申込先：CJTS2021事務局 担当：岩田
E-mail：info@cjtc-club.com

Googleフォームへのリンクはこちら
<https://forms.gle/Sqp8LtG6tSsfhne27>

