

検索データから見る中国人消費者の動向とデジタルマーケティング

2021年9月30日

本日はよろしくお願いいたします。

自己紹介

王穎菁 (おうえいせい)

国際広告室

日本で大学卒業後、2015年バイドゥ株式会社国際広告室に入社。

国際広告室にて中国ビジネスコンサルタントとして、中国WEBマーケティング、百度分析データを活用した日系企業の中国進出支援、インバウンドビジネス支援、百度アカウントの運用支援などの業務に従事。

本日のアジェンダ

1. 中国インターネット概況
2. 百度（Baidu）について
3. 検索データ分析

中国インターネット概況

中国ネットユーザー概況

中国ネットユーザーは**9.89億人**以上で、普及率は**70.4%**。モバイルでの普及は9割以上を占めている。利用時間は平均**3.7時間/日**



中国検索ユーザー概況

中国検索ユーザー規模は、約7億（半年で1300万ユーザー増）。利用サービスとしては2位のポジション。
 学歴/教育水準の高い人ほど、検索サービスを利用

应用	2020.3		2020.12		增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
即时通信	89613	99.2%	98111	99.2%	9.5%
搜索引擎	75015	83.0%	76977	77.8%	2.6%
网络新闻	73072	80.9%	74274	75.1%	1.6%
远程办公	-	-	34560	34.9%	-
网络购物	71027	78.6%	78241	79.1%	10.2%
网上外卖	39780	44.0%	41883	42.3%	5.3%
网络支付	76798	85.0%	85434	86.4%	11.2%
互联网理财	16356	18.1%	16988	17.2%	3.9%
网络游戏	53182	58.9%	51793	52.4%	-2.6%
网络视频 (含短视频)	85044	94.1%	92677	93.7%	9.0%
短视频	77325	85.6%	87335	88.3%	12.9%
网络音乐	63513	70.3%	65825	66.6%	3.6%
网络文学	45538	50.4%	46013	46.5%	1.0%
网络直播 ¹⁾	55982	62.0%	61685	62.4%	10.2%
网约车	36230	40.1%	36528	36.9%	0.8%
在线教育	42296	46.8%	34171	34.6%	-19.2%
在线医疗	-	-	21480	21.7%	-



图 2 互联网搜索服务用户受教育水平



コロナによる社会変化

Online Shopping



生鲜市場

旧正月後3週間
O2Oプラットフォームの売上
98%増加

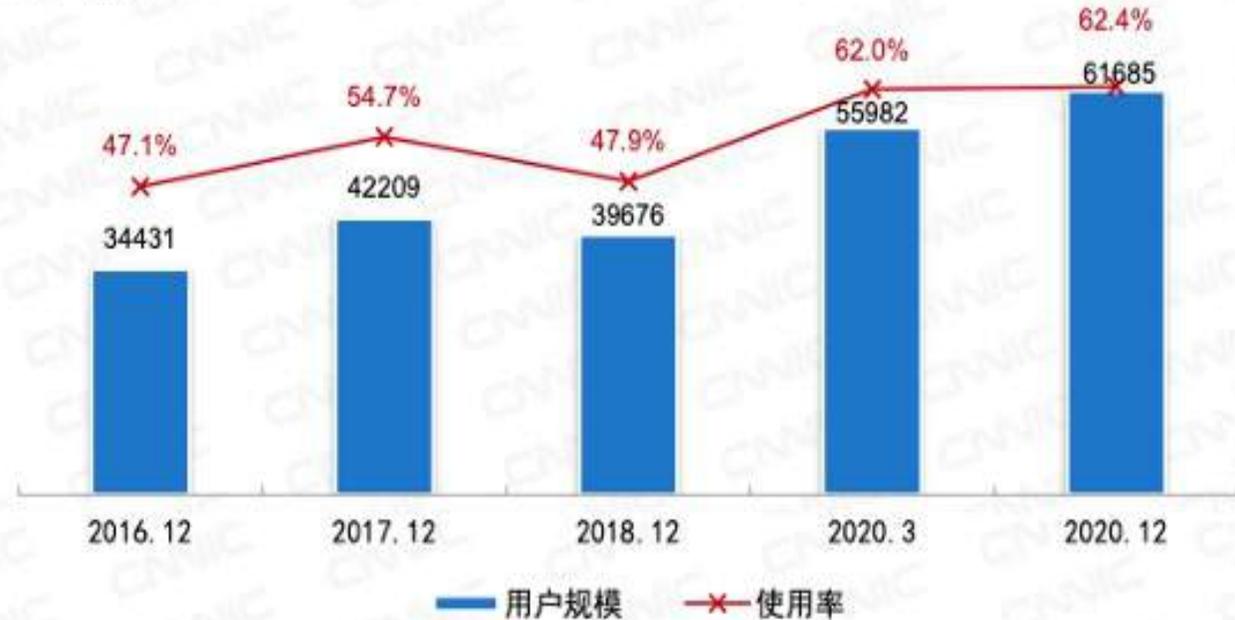


ライブコマース

618期間、
ライブコマースYoY
123%増加
初日取引売上金額
51億元超え

2016.12-2020.12网络直播用户规模及使用率

单位：万人



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2020.12

コロナによる社会変化

Online Study



オンライン学習

旧正月後3週間
O2Oプラットフォームの売上
98%増加



オンライントレーニング

618期間、
ライブコマースYoY
123%増加
初日取引売上金額
51億元超え

2016.12-2020.12 在线教育用户规模及使用率

单位：万人



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2020.12

コロナによる社会変化

Online Tour



故宮博物院

故宮初回ライブ
オンライン参加者
3492万人
コメント 6万本以上



エア花見

初の5G+VR
バーチャルお花見
開催1分間で
30万人参加



百度 (Baidu) について

百度紹介

社名	バイドゥ株式会社 Baidu Japan Inc.
設立日	2006年12月
所在地	東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 39階
代表者	Charles Zhang (張成煥)
HP	www.baidu.jp
主要サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・Simeji (キーボードAPP) ・中国向けWEB広告サービス 

■ 子会社 (日本・東京)

社名	popIn株式会社 popIn Inc.	
代表者	程 涛	
拠点	日本・東京、台湾・台北、韓国・ソウル	
主要サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・レコメンドエンジン、READ (読了解析) ・popIn Aladdin (スマートライト) 	



■ 本社 (中国・北京)

(写真：北京本社)

社名	百度公司 Baidu Inc.
設立日	2000年1月
所在地	北京海淀区上地十街10号
代表者	李彦宏 (Robin Li)
社員数	42,000名 (2018年12月現在)
海外拠点	日本 (海外事業HQ)、米国、タイ、インドネシアなど
グループ会社	 Ctrip Qunar.Com iQiyi

百度搜索エンジンの規模 (baidu.com)

中国シェアNo.1の検索サービス、と検索APP (百度APP) を提供しています。

PC



百度APP



平均PV : 約100億PV/日
百度APP : DAU1.2億超
MAU6.6億超

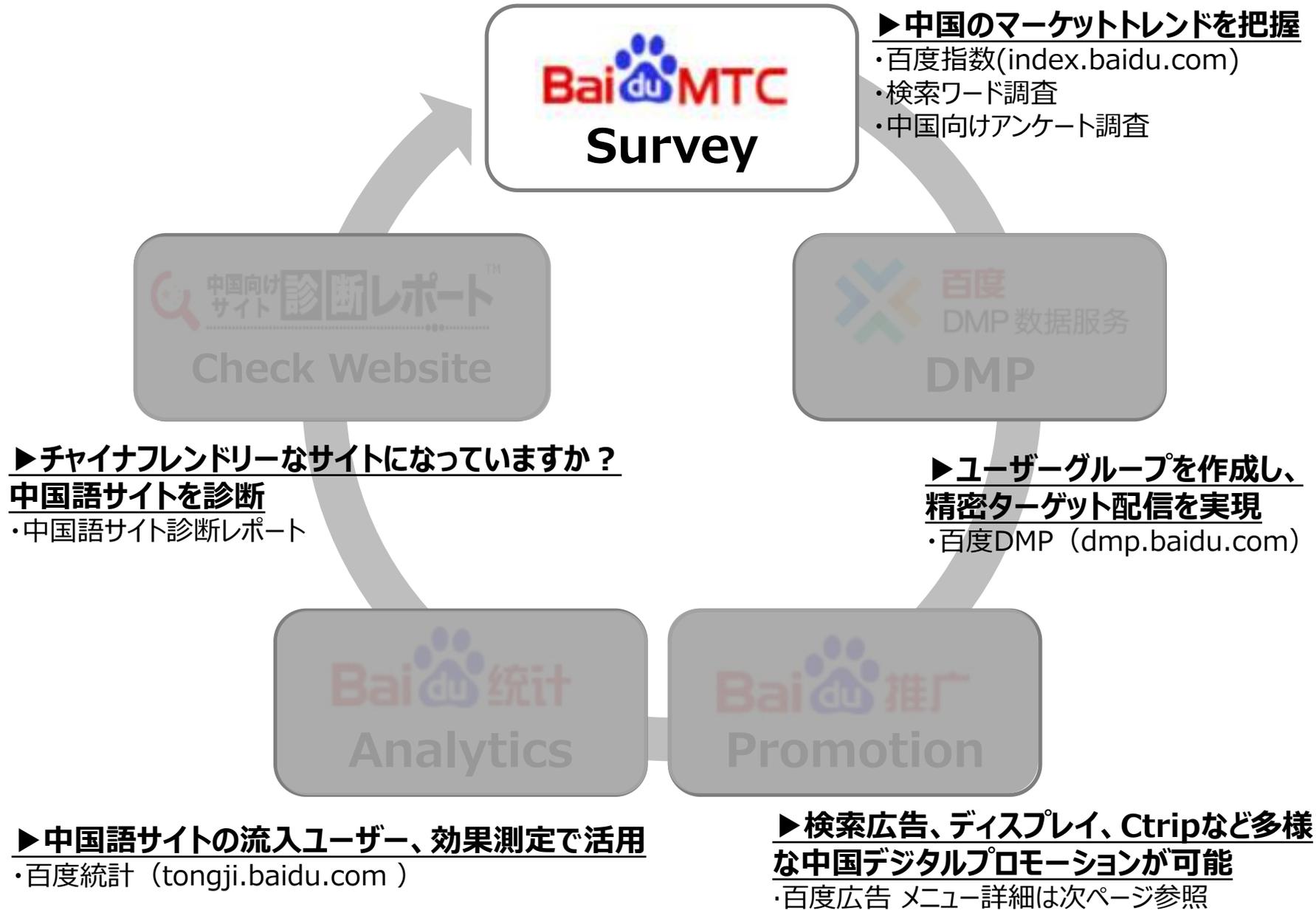
中国検索シェア率 **No.1**

月間ユーザー数 **6億+**

百度検索利用率 **90%**

デイリー検索回数 **100億回**

中国向けWEBマーケティングサービス



百度 (Baidu) 検索データ分析

中国国内旅行に関する交通機関の検索トレンド



比較	飛行機移動	新幹線移動 ※列車含め	バス移動	レンタカー
19年と20年比較	-25%	-38%	-34%	-16%

2021年3月の検索量がコロナ禍前19年比 **83%**まで回復

比較	2020年清明節	2020年GW	2020年国慶節	2021年旧正月節	2021年清明節
国内旅行客数	0.43億	1.15億	6.37億	2.56億	1.02億
2019年比	38.6%	59.0%	79.0%	75.3%	94.5%

飛行機移動：中国国内の便名検索、航空会社名に関するKW

新幹線移動：出発到着地の列車名

バス移動：12306/12308公式サイト（JRのえきネットに相当）、OTA（ctrip）など、チケット購入サイト名

レンタカー：レンタカー目的関連KW

2020年中国での国内旅行の状況（宿泊について）

2020年ホテル宿泊ランキング



上海



北京



三亜

TOP 4~10：麗江、杭州、広州、成都、深セン、蘇州、南京

2020年民泊ランキング



三亜



杭州

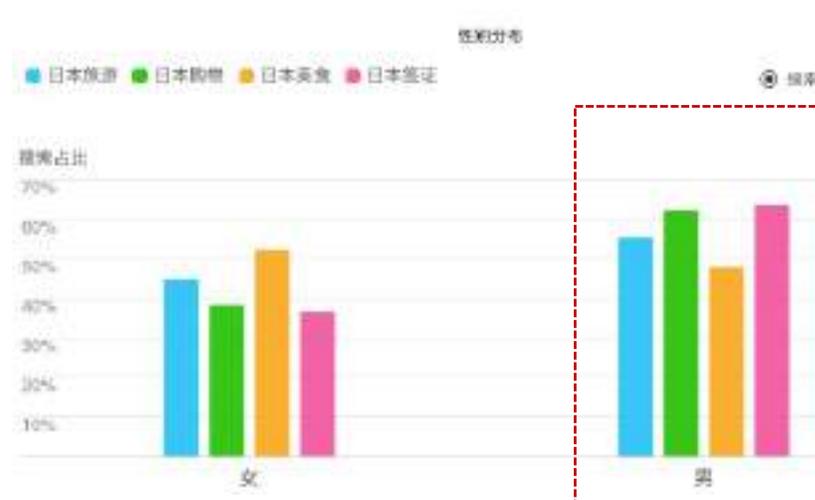
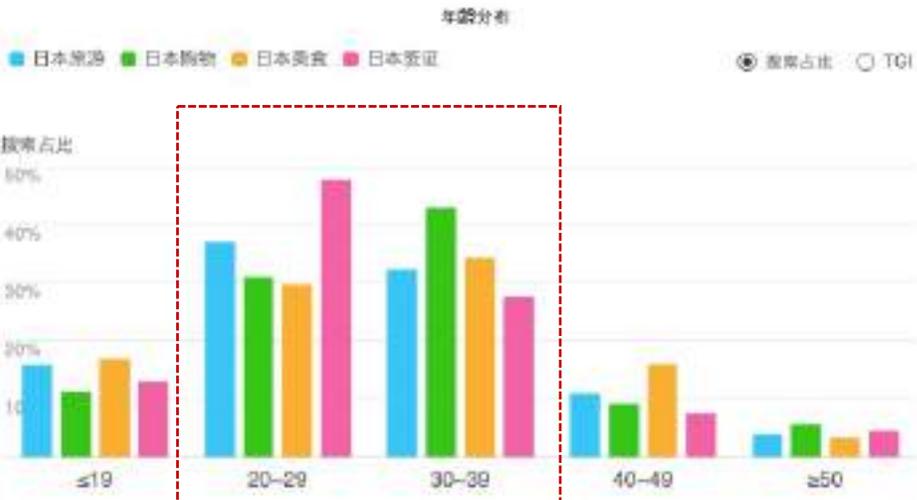


麗江（リジャン）

TOP 4~10：成都、北京、上海、莫干山（モーカンサン）、重慶、厦門、青島（チンタオ）

訪日旅行に関するKW別検索トレンド

コロナ初期「日本ビザ」に関してユーザーが関心あり
 商圈は中国1線都市である上海・北京・深センと沿岸地区で、年齢層は20～30代に集中。



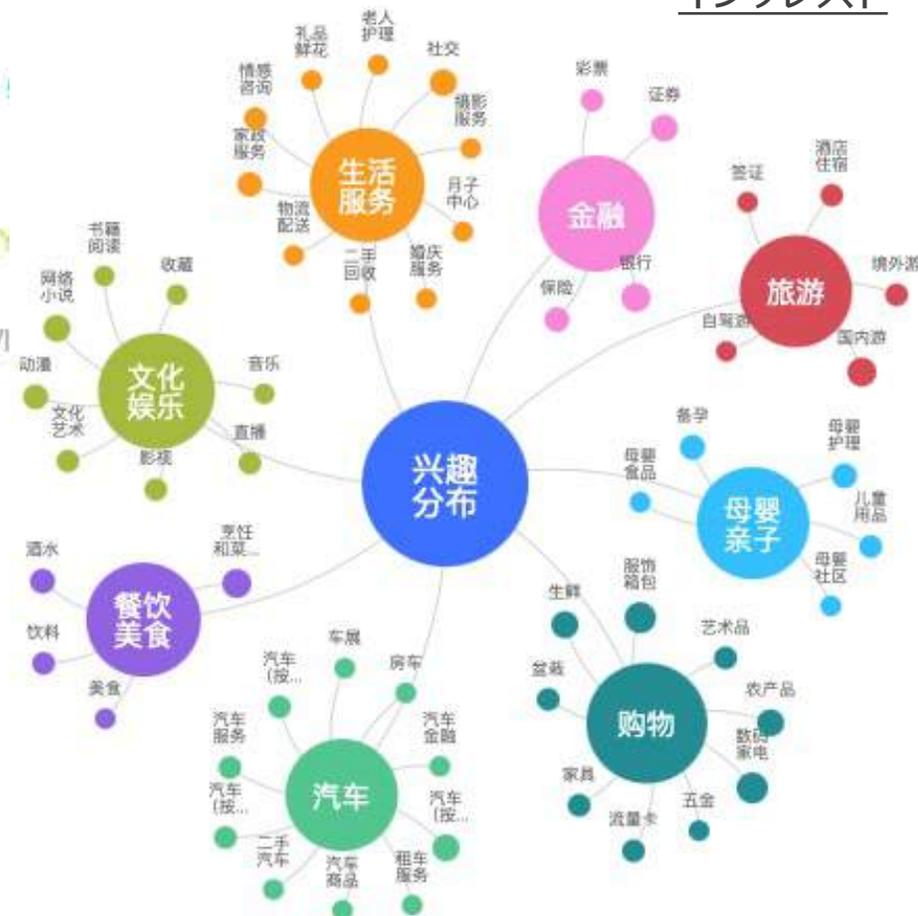
データ出典：百度指数 2011.7~2021.9

「日本旅行」に関するKWを検索 ユーザーデモグラフィック

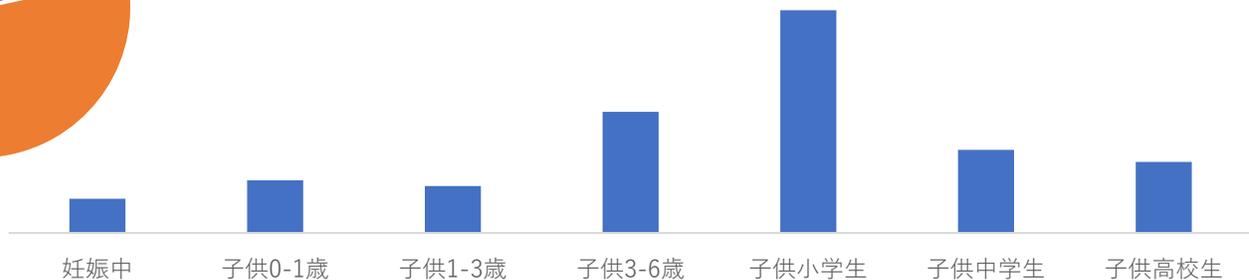
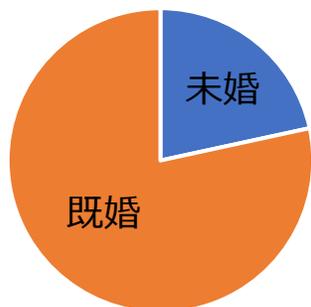
よく利用APP



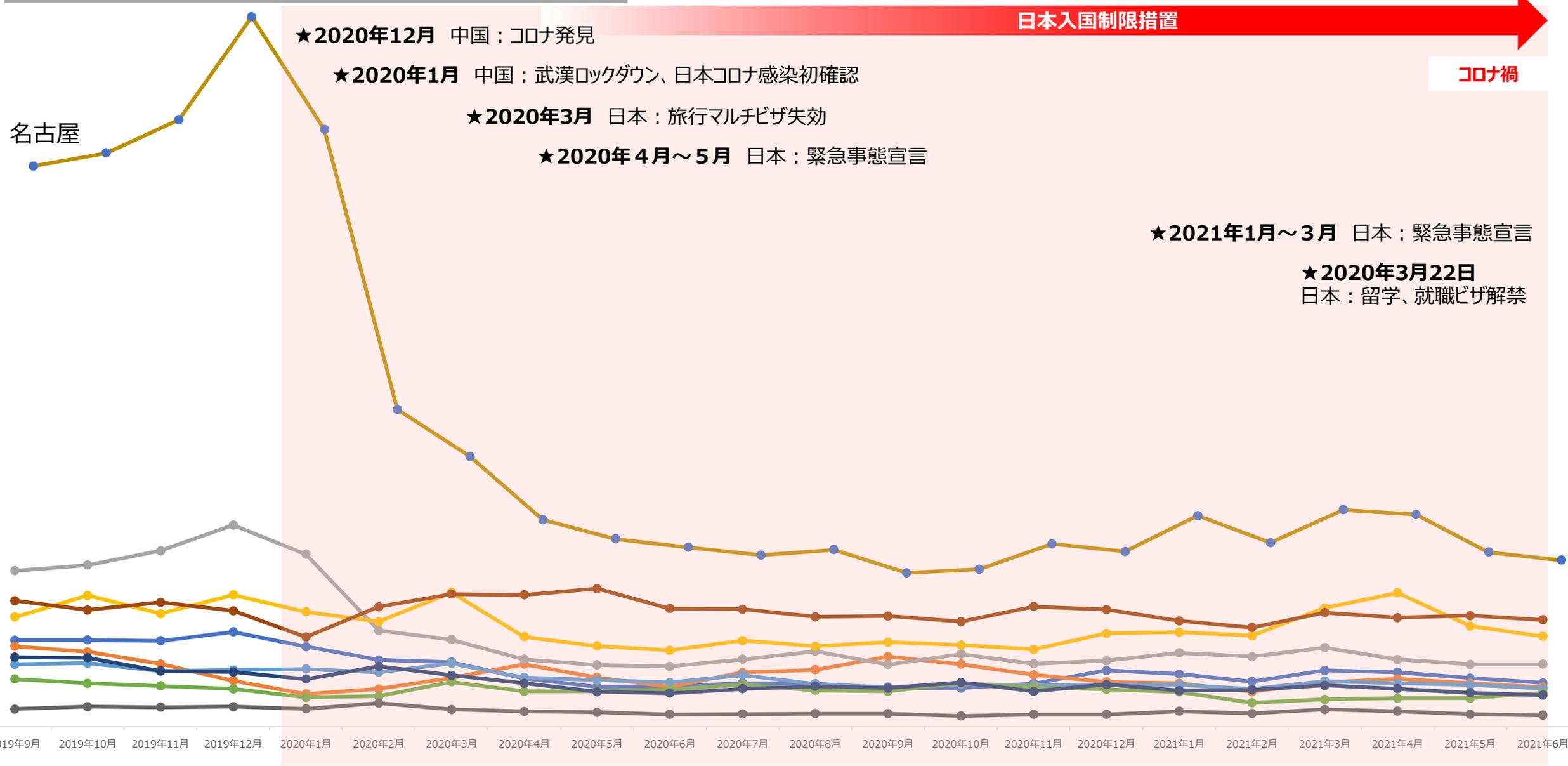
インタレスト



家族構成



コロナ禍の検索傾向（中部北陸9県）



●新潟 ●山梨 ●静岡 ●長野 ●岐阜 ●愛知 ●富山 ●石川 ●福井

検索前後ワード状況（中部北陸9県）

関連ワード：中部北陸県名、地名計75ワード

	Before				AFTER		
	上海	北京	広州		上海	北京	広州
1	乐高	富士山噴发	富士山噴发	新潟 山梨 静岡 長野 岐阜 愛知 富山 石川 福井 名古屋 ……等	富士山噴发	富士山噴发	富士山噴发
2	富士山噴发	从结婚开始恋爱演员表	富士康		2021年富士山爆发 预言	2021年富士山爆发 预言	2021年富士山爆发 预言
3	上海天气	乐高	从结婚开始恋爱演员表		金泽古镇	北京乐高乐园	轻井泽威士忌
4	今日新鲜事	环球影城	日本		上海乐高乐园	乐高乐园北京	富士山下
5	金瀚	日本地图	富士		乐高乐园 上海	轻井泽威士忌	富士山是私人的吗
6	中秋节	北京天气	富士山火山爆发		乐高乐园上海选址	富士山下	富士山火山爆发
7	从结婚开始恋爱演员表	布尔加斯	2021年富士山爆发 预言		轻井泽夫人	轻井泽夫人	富士山爆发
8	富士山是活火山还是死火山	东京大学	乐高		乐高乐园有几个	北京乐高青龙湖开工	轻井泽夫人
9	日历	富士康	富士山下		乐高乐园上海	富士山是活火山还是死火山	乐高乐园深圳
10	轻井泽惠	鹿亦尧	今日新鲜事		乐高主题乐园 上海	富士山爆发	深圳乐高乐园
11	2021年富士山爆发 预言	2021年富士山爆发 预言	龚俊		富士山下	石川佳纯	高山图片
12	龚俊	乞力马扎罗山	天气预报		富士山是不是快爆发了	日本地图	富士山百度百科
13	百度	天气预报	日历		轻井泽惠	起风了长野是地名吗	沙梨
14	天气预报	富士山火山爆发	鹿亦尧扮演者		金泽个人资料简介	石川 北京邮电大学	日本富士山
15	环球影城为什么不建在上海	横滨	日本富士山		轻井泽威士忌	河口湖	棠梨子
16	乐高乐	限号	从结婚开始恋爱		金泽 日本	乐高乐园有几个	轻井泽惠
17	地震	上海大学	周雨彤		富士山是活火山还是死火山	北大六院石川	富士山是不是快爆发了
18	名古屋城	乐高主题乐园 上海	富士山爆发对中国危害有多大		富士山爆发	富士山在日本哪里	富士山在日本哪里
19	环球影城	天气	忘记你,记得爱情电视剧		御殿场奥特莱斯	富士山是不是快爆发了	富士山是活火山还是死火山
20	热海	富士山下	深圳乐高乐园		乐高主题公园	名古屋城	富士山是谁的私人财产

コロナ禍の検索傾向（観光名所）

テーマパーク・レゴランドは上海市に建設予定発表

★2019年12月 中国：コロナ発見

★2020年1月 中国：武漢ロックダウン、日本コロナ感染初確認

★2020年3月 日本：旅行マルチビザ失効

★2020年4月～5月 日本：緊急事態宣言

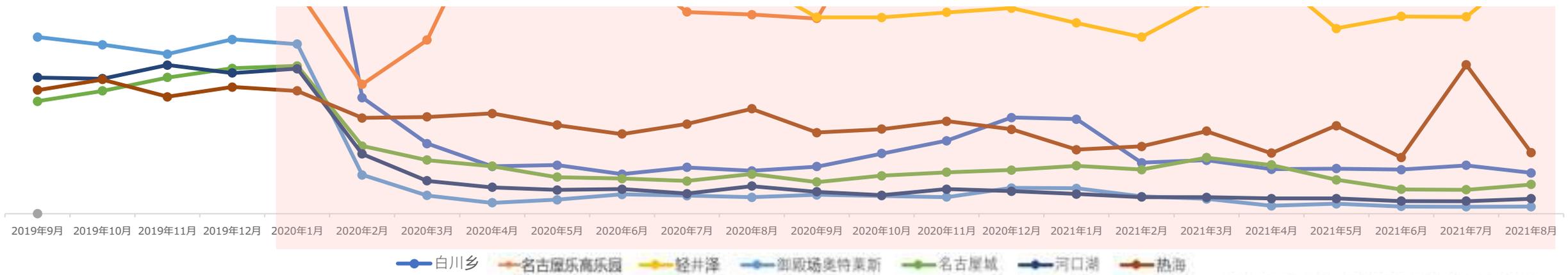
★2020年9月30日 日本：短期ビジネスビザ解禁

★2021年1月～3月 日本：緊急事態宣言

日本入国制限措置

コロナ禍

中国国内の連休や、イベントなどが発生した際、日本に関する情報も検索する傾向があり、コロナ禍でも日本に関心を持っている。



コロナ禍における日本旅行の目的に関する検索傾向

日本入国制限措置

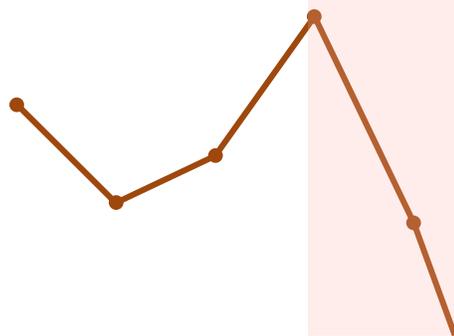
コロナ禍

★2019年12月 中国：コロナ発見

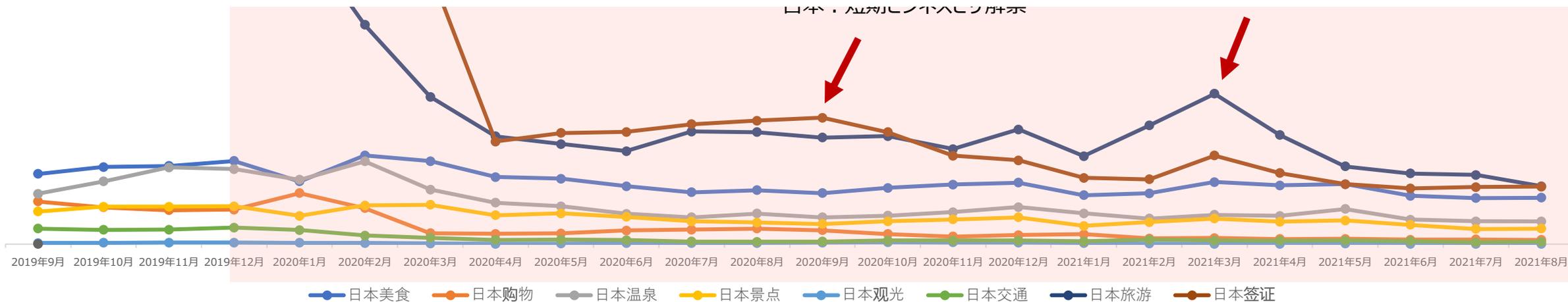
★2020年1月 中国：武漢ロックダウン、日本コロナ感染初確認

★2020年4月～5月 日本：緊急事態宣言

★2021年1月～3月 日本：緊急事態宣言



グルメや温泉などの日本の旅行関連KWの検索傾向は右肩下がりの状態だが、旅行やビザでの検索は一定ボリュームがあり、コロナ明けの訪日が期待されている。



コロナ禍の検索傾向

日本入国制限措置

★2019年12月 中国：コロナ発見

★2020年1月 中国：武漢ロックダウン、日本コロナ感染初確認

★2020年3月 日本：旅行マルチビザ失効

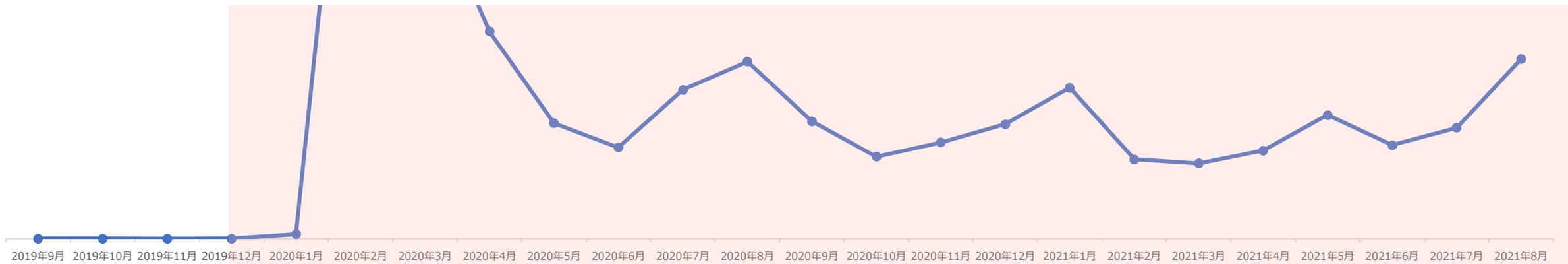
★2020年4月～5月 日本：緊急事態宣言

★2020年9月30日 日本：短期ビジネスビザ解禁

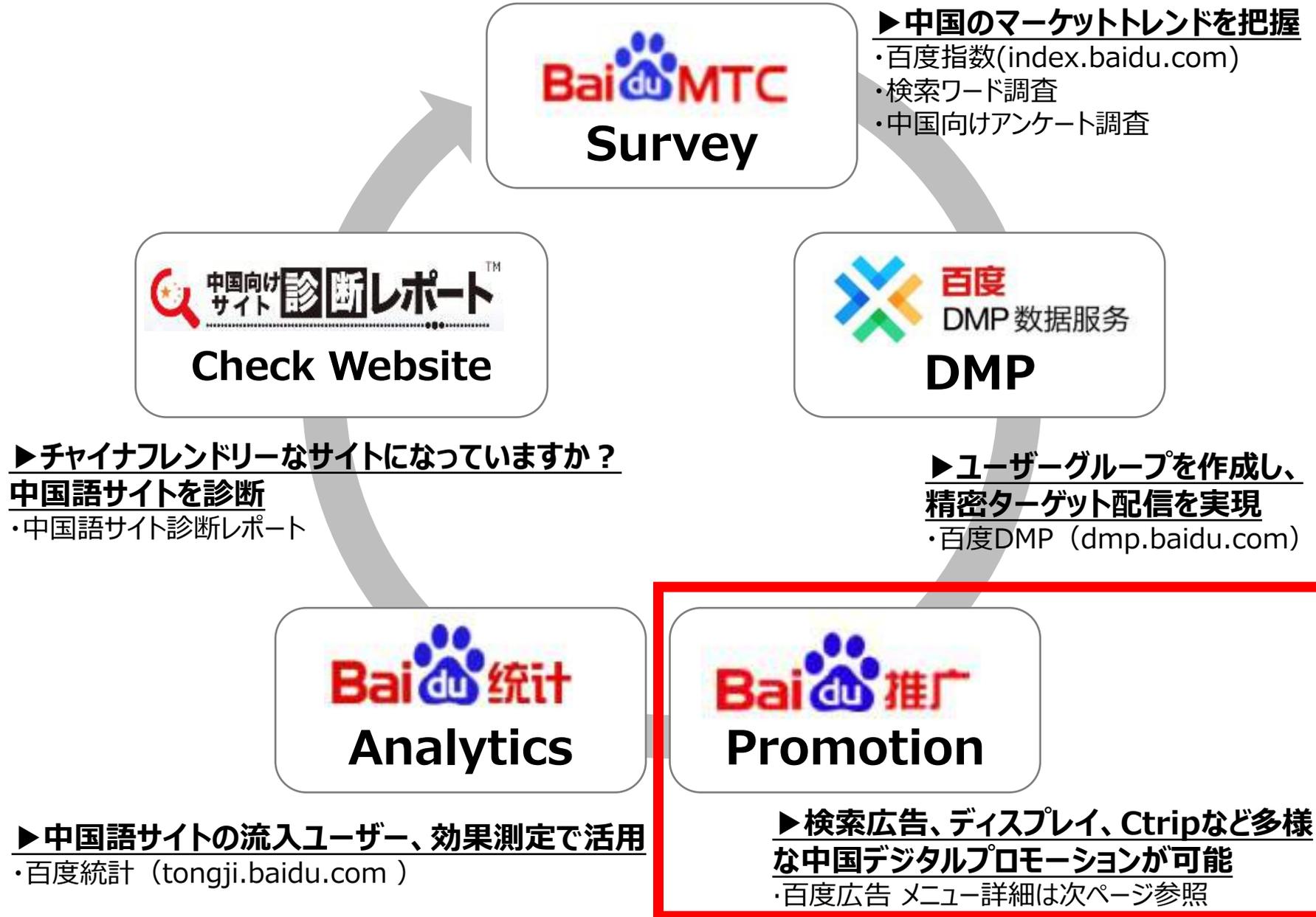
★2021年1月～3月 日本：緊急事態宣言

コロナ禍

「0」から**80万単位**の検索
ボリュームに一気に上がった！
PCより**4倍**の検索ボリューム！！



中国向けWEBマーケティングサービス



百度広告メニュー

*リスティング広告アカウントで実施できるメニュー

NO	サービス名	メニュー概要	掲載先	デバイス		動画 広告	KOL	インバウンド		越境EC		課金 形式
				PC	SP			獲得	認知	獲得	認知	
1	百度リスティング広告 *	百度検索結果に表示	baidu.com	✓	✓	✓	-	○	○	○	○	クリック課金
2	百度ブランドリンク広告	百度検索結果に表示	baidu.com	✓	✓	✓	-	○	×	○	×	期間保証
3	百度 ビックワード広告	百度検索結果に表示	baidu.com	✓	-	✓	-	×	○	×	○	期間保証
4	百度アドネットワーク広告 *	百度提携メディアに表示	提携媒体	✓	✓	✓	-	×	○	×	○	クリック課金
5	百度インフィード広告 *	百度検索APPに表示	百度検索APP	-	✓	✓	-	△	○	△	○	クリック課金
6	百度ビデオ (百度视频)	プレロール	video.baidu.com	✓	✓	✓	-	×	○	×	○	IMP保証
7	百度百科	ブランドストーリー	baike.baidu.com	✓	✓	✓	-	×	○	×	○	期間保証
8	百度地図	APP起動画面、地域バナー	百度地図APP	-	✓	-	-	○	○	×	×	期間保証
9	Ctrip(携程)	バナー枠、微ガイド、KOL、タイアップなど	ctrip.com	✓	✓	-	✓	×	○	×	△	期間保証
10	Qunar.Com(去哪儿)	バナー枠、KOL、タイアップなど	qunar.com	✓	✓	-	✓	×	○	×	△	期間保証
11	iQiyi(爱奇艺)	プレロール	iqiyi.com	✓	✓	✓	-	×	○	×	○	IMP保証

広告のご相談・インバウンド・越境EC 中国ビジネスは百度にお任せください

お問合せ先：international@baidu.com

CONTACT US

