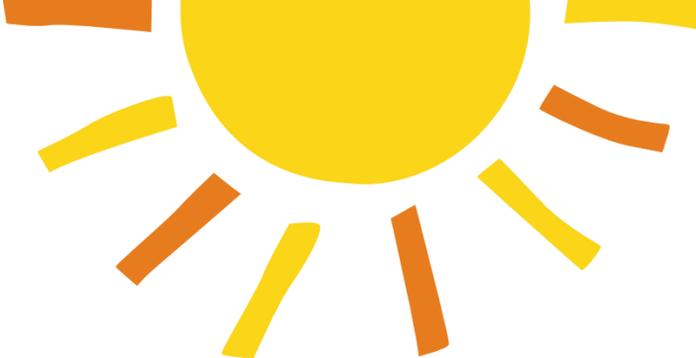


2022年清明節連休旅行 ・ キャンプ市場の最新動向

ENtrance株式会社



目次

1. 2022年清明節小型連休の最新旅行動向

- ・ 2022年清明節連休旅行者数と消費総額
- ・ 2022年清明節連休旅行移動距離変化
- ・ 2022年清明節連休近場旅行8割
- ・ 2022年清明節連休急上昇トレンド①キャンプ旅行
- ・ 2022年清明節連休中急上昇トレンド②カントリー旅行
- ・ Ctripキャンプ業務における動き
- ・ 人気商品例 (Klook)
- ・ 人気商品例 (Meituan)

2. 中国キャンプ産業の現状動向 (2021)

- ・ 2021年キャンプ産業市場規模
- ・ 2021年キャンプ産業急成長の経済的背景
- ・ 2021年地域別キャンプ関連企業数
- ・ 2021年キャンプ旅行の形態多様化

P2

3. 中国キャンプ旅行消費者の特徴属性 (2021)

P3

- ・ キャンプ消費者の男女比

P4

- ・ キャンプ消費者の年齢構成

P5

- ・ キャンプ消費者の主要スタイル

P6

- ・ キャンプ消費者の居住地分布

P7

- ・ キャンプ消費者居住地分布 (都市ランキング)

P8

4. 中国キャンプ消費者の旅行行動 (2021)

P9

- ・ キャンプ消費者旅行日数

P10

- ・ キャンプ消費者旅行頻度

P11

- ・ キャンプ消費者の消費単価

P12

- ・ キャンプ消費者人気目的地傾向

P13

- ・ キャンプ消費者情報収集方法

P14

5. キャンプ旅行消費の人気目的地 (2021)

P15

- ・ 2021年人気キャンプ目的地都市ランキング

P16

- ・ 2021年人気キャンプ場ランキング

- ・ 2021年人気キャンプ景観ランキング

- ・ 2021年キャンプにおける重視事項ランキング

- ・ 2021年キャンプ旅行検索トレンド：マイカー攻略

総括

P17

P18

P19

P20

P21

P22

P23

P24

P25

P26

P27

P28

P29

P30

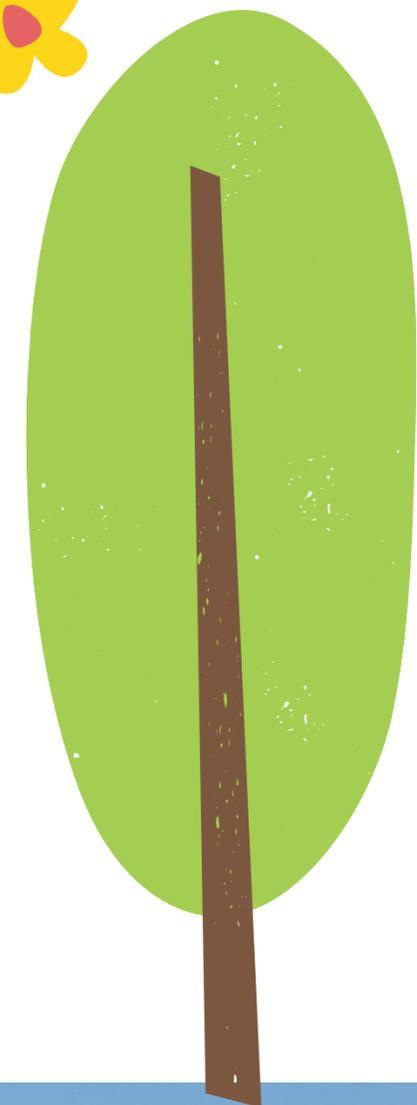
P31

P32

P33

P34

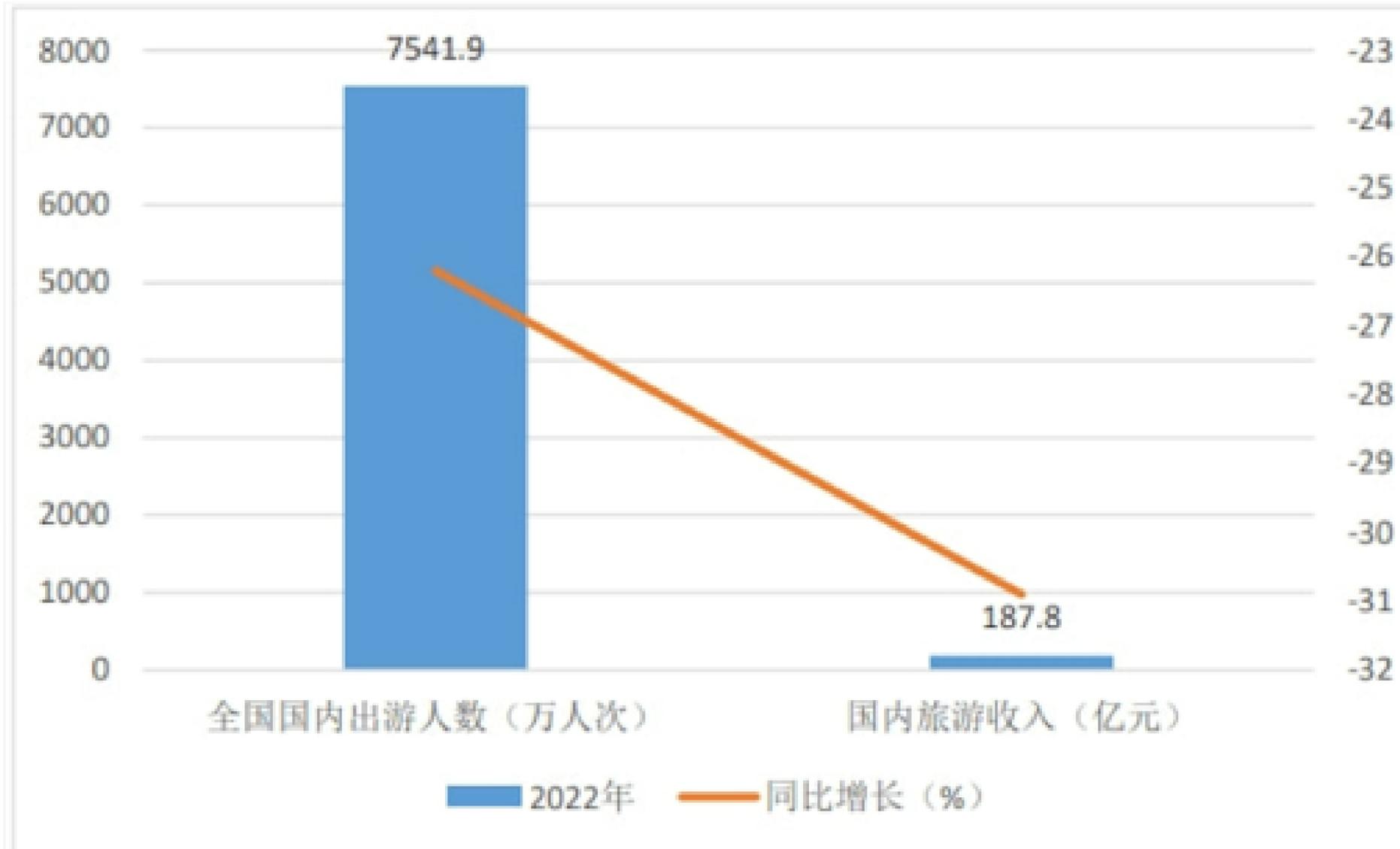
P35



1. 2022年清明節小型連休の最新旅行動向



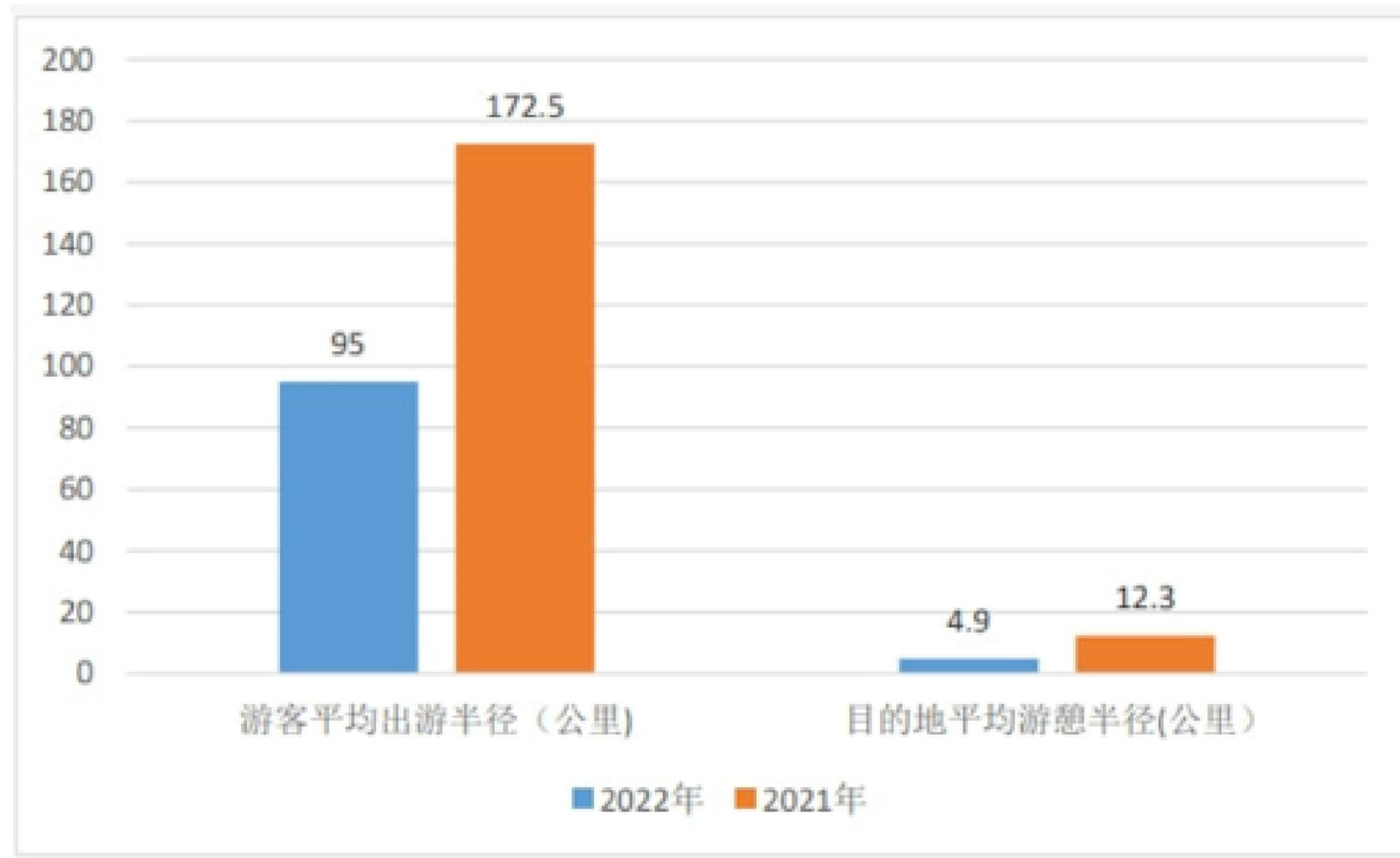
・ 2022年清明節連休旅行者数と消費総額



中国文化と旅游局の集計データにより、2022年清明節3連休の期間で、全国国内旅行の人数は7541.9万人、昨年同期と比べてマイナス26.3%になった。国内旅行の消費収入は187.8億元、昨年の同期比は30.9%減。

出典：中国旅游研究院

• 2022年清明節連休旅行移動距離変化



旅行者平均旅行半径(Km)

目的地平均旅行半径(Km)

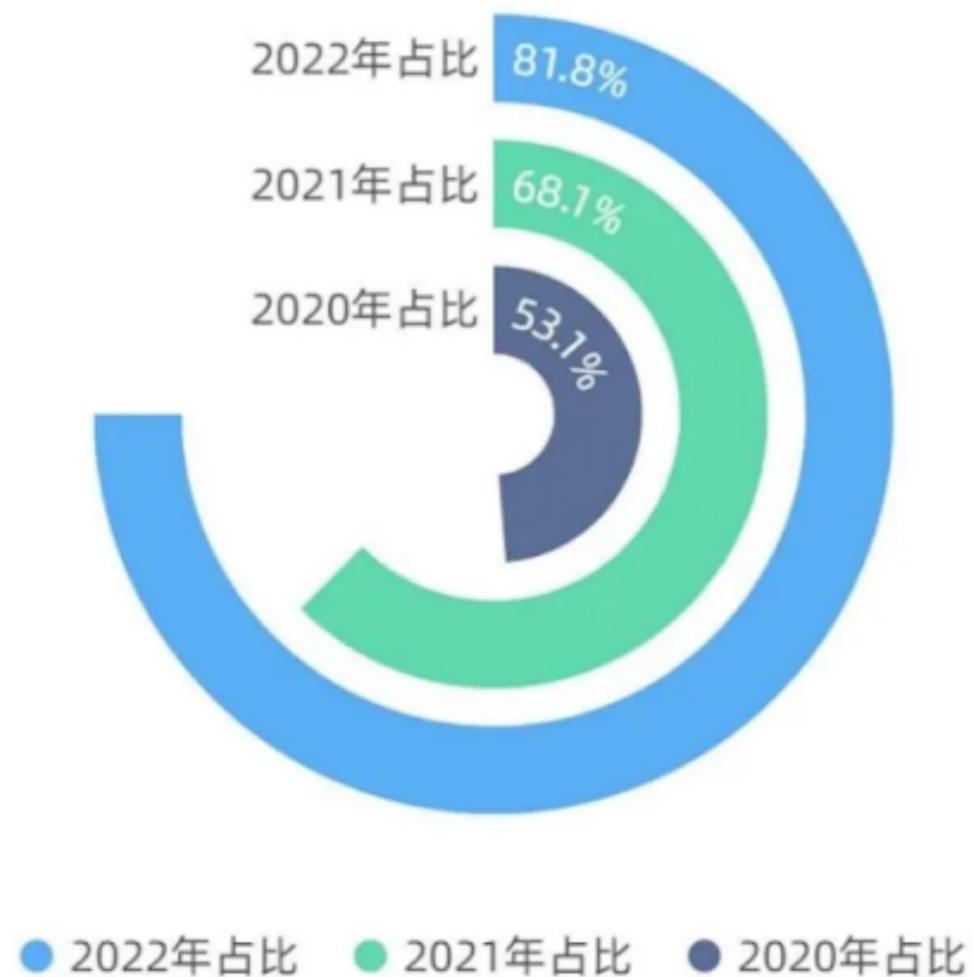
局部コロナ感染者増える影響で、遠距離旅行市場は縮小で、近場旅行、現地旅行の人数は上昇していた。

旅行者の平均旅行半径と目的地平均旅行半径は両方とも縮小で、昨年同期と比べて別々に44.9%減と60.4%減になった。游客平均出游半径和目的地平均游憩半径呈双收缩态势，分别较去年同期减少44.9%和60.4%。

出典：中国旅游研究院

• 2022年清明節連休近場旅行8割

近三年清明假期本地游占比



過去3年清明節連休で近場旅行の割合

2020年⇒53.1%

2021年⇒68.1%

2022年⇒81.8%

省内旅行の人の中で、周辺旅行と現地旅行を選択された人数が上昇で、8割になった。コロナで“必要ではない場合は市を出ない”の呼びかけで、現地旅行と近場旅行が人気になった。

出典：智游宝

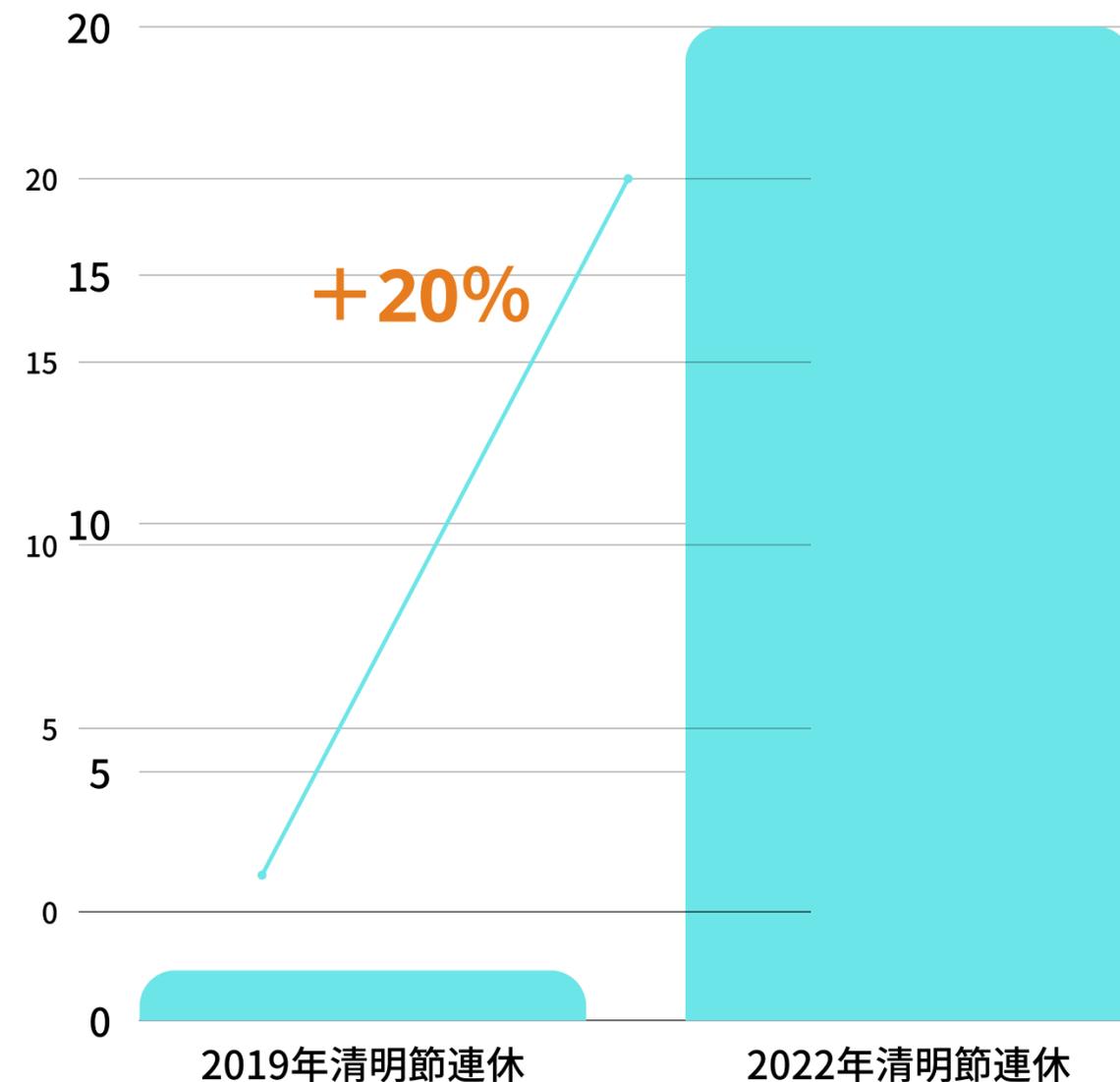
・2022年清明節連休急上昇トレンド①キャンプ旅行



同程旅行も集計データにより、今年清明節連休に全国で「キャンプ」の関する検索数は98%増になった。キャンプ消費者の中で、一部は山と公園の中にあるキャンプ場を利用して、もう一部は自分でテントを立ててキャンプの雰囲気を楽しめてから、夜はホテルに宿泊になった。

出典：同程旅行

・2022年清明節連休中急上昇トレンド②カントリー旅行



2022年清明節連休で「カントリー＋体験式旅行」という旅行テーマは人気になった。Ctripのデータにより、カントリー旅行の予約数は2019年清明節同期比は20%増になった。

出典：Ctrip

• Ctripキャンプ業務における動き



Ctripキャンプ旅行専門店



Ctripメーカーキャンプ祭り

Ctripはキャンプ旅行業務における動きは多い。

今年からCtripサイトで「キャンプ旅行専門店」を設立された。

4月22日に「キャンプ旅行・ライブ配信」

4月に「メーカーキャンプ旅行祭り」プロモーション

出典：Ctrip

• 人気商品例 (Klook)



広東省惠州市罗浮山キャンプ場2日1泊

商品費用：399元（約8,000円）/人より

費用に含まれること

↓

入場券：キャンプ場のパブリックエリア自由利用

宿泊：テント(シャワー可)、寝袋提供（2人1テント）

食事：アフタヌーンティー+夕食（BBQ）+朝食

エンターテインメント：篝火、室外映画

その他

*ペットと泊まれる

出典：Klook

• 人気商品例 (Meituan)



Eagle camp (北京市周边) キャンプ公園入場券

商品費用：128元 (約2,560円) /人より

費用に含まれること



入場券：キャンプ場のパブリックエリア自由利用

テントカレンダー：テント一本提供

*入園時間：09：00－18：00

出典：Meituan

2. 中国キャンプ産業の現状動向（2021）



・ 2021年キャンプ産業市場規模

2014-2025年中国露營营地市場規模数据与预测
Market scale data and forecast of camping camps in China from 2014 to 2025



データによると、2014年～2020年キャンプ場市場規模は77.1億元から168.0億元に増やした。2021年のキャンプ場市場規模は299億元に増やす見込みで、上昇率は78.0%。なお、2022年の市場規模は354.6億元に達する見込みで、上昇率は18.6%に達する見通し。

出典：Iimedia

・2021キャンプ産業急成長の経済的背景

2013-2020年中国居民人均可支配收入和人均消费支出情况

Per capita disposable income and per capita consumption expenditure of Chinese residents from 2013 to 2020



データによると、2013年～2019年の期間で、中国の国民平均可処分所得の上昇速度は9%になって、平均教育、文化、エンターテインメントにかかわる支出の割合は、10.6%から11.7%に上昇した。

出典：Iimedia

・2021年地域別キャンプ関連企業数



2021年10月15日まで、全国で3万超えのキャンプ企業があり、2020年と2021年に新たに設立するキャンプ企業はそれぞれ8,000社と15,000社。各地域のキャンプ企業数から見ると、山東省が一番多くて、3,575社になって、その次は海南省、陝西省で、それぞれ2,533社と2,413社。

出典：Iimedia

・ 2021年キャンプ旅行の形態多様化



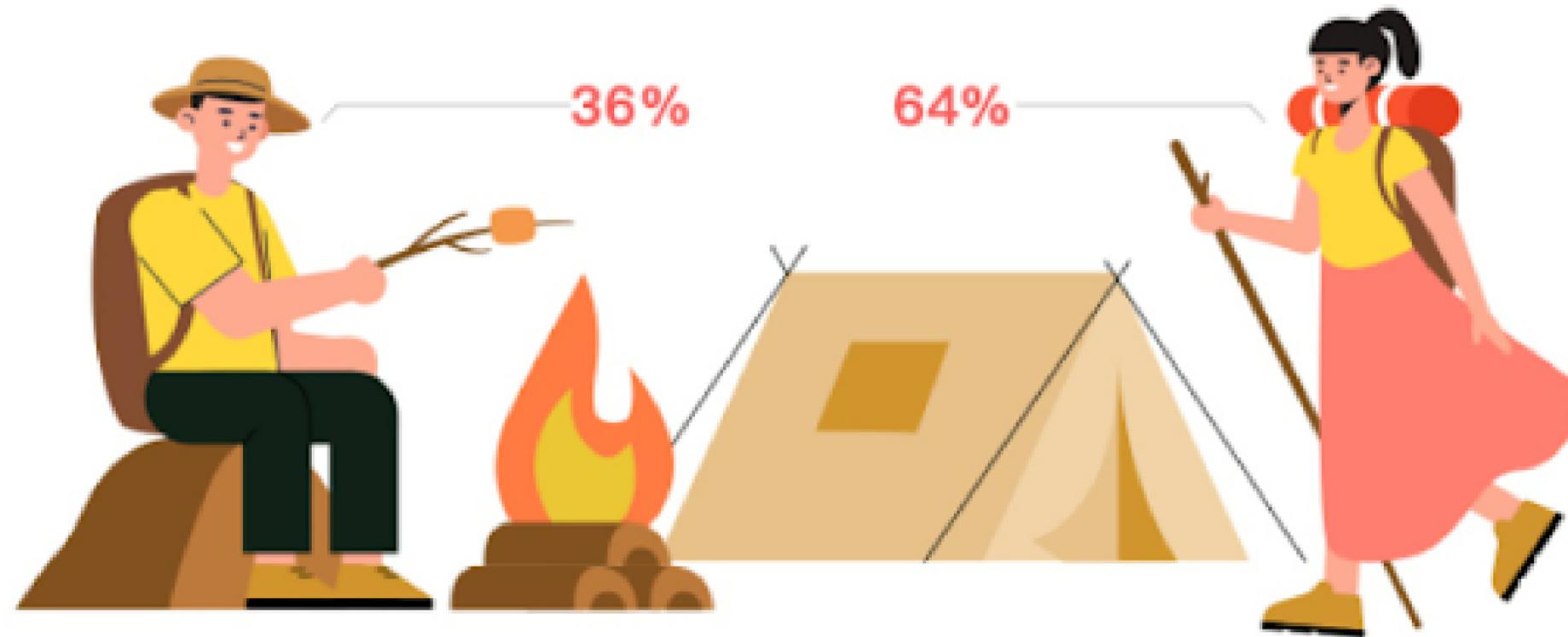
キャンプ場は単純なテント施設ではなく、「キャンプ+景勝地」、「キャンプ+体育」、「キャンプ+教育」、「キャンプ+田園」、「キャンプ+遊楽」、「キャンプ+演芸」などの新しいモデルを展開している。

出典：Iimedia

3.中国キャンプ旅行消費者の特徴属性（2021）



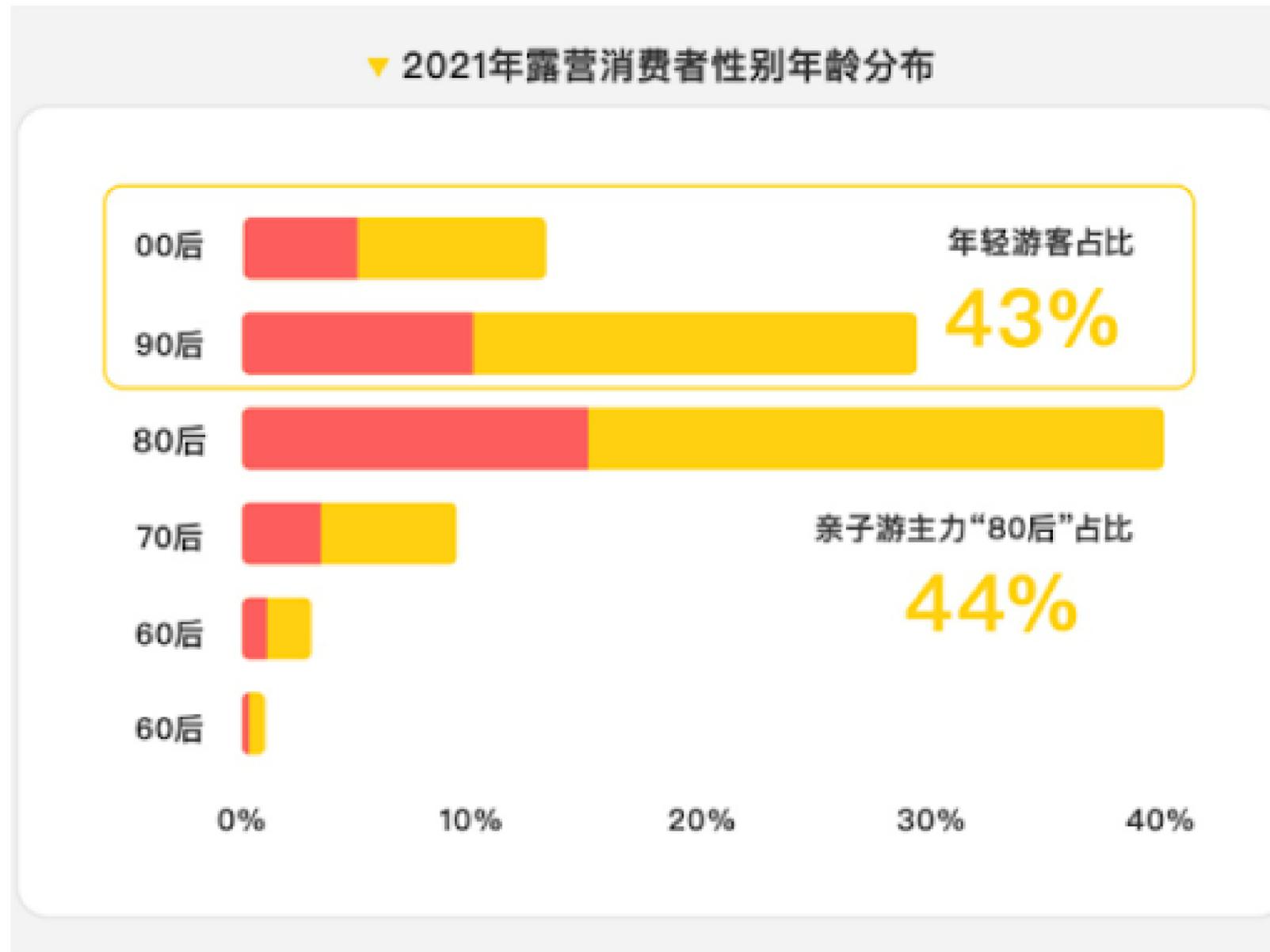
・ キャンプ消費者の男女比



Mafengwoの調査データにより、2021年キャンプ消費者の中で、女性は意思決定者になる場合が多い。女性のキャンプ消費者は64%に占めている。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者の年齢構成



1990年以降に生まれた「90後」、2000年以降に生まれた「00後」と1980年以降に生まれた「80後」はキャンプ消費の主力で、全体の87%に占めている。その中で、「90後」と「00後」はキャンプの時友達と一緒にBBQや娯楽を好んで、「80後」の若い親は親子キャンプを楽しむ。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者の主要スタイル

①**伝統的なキャンプ**： 簡単なテントなどの設備を携帯して気軽なアウトドアが楽しめるキャンプ。適用対象：アウトドア愛好者

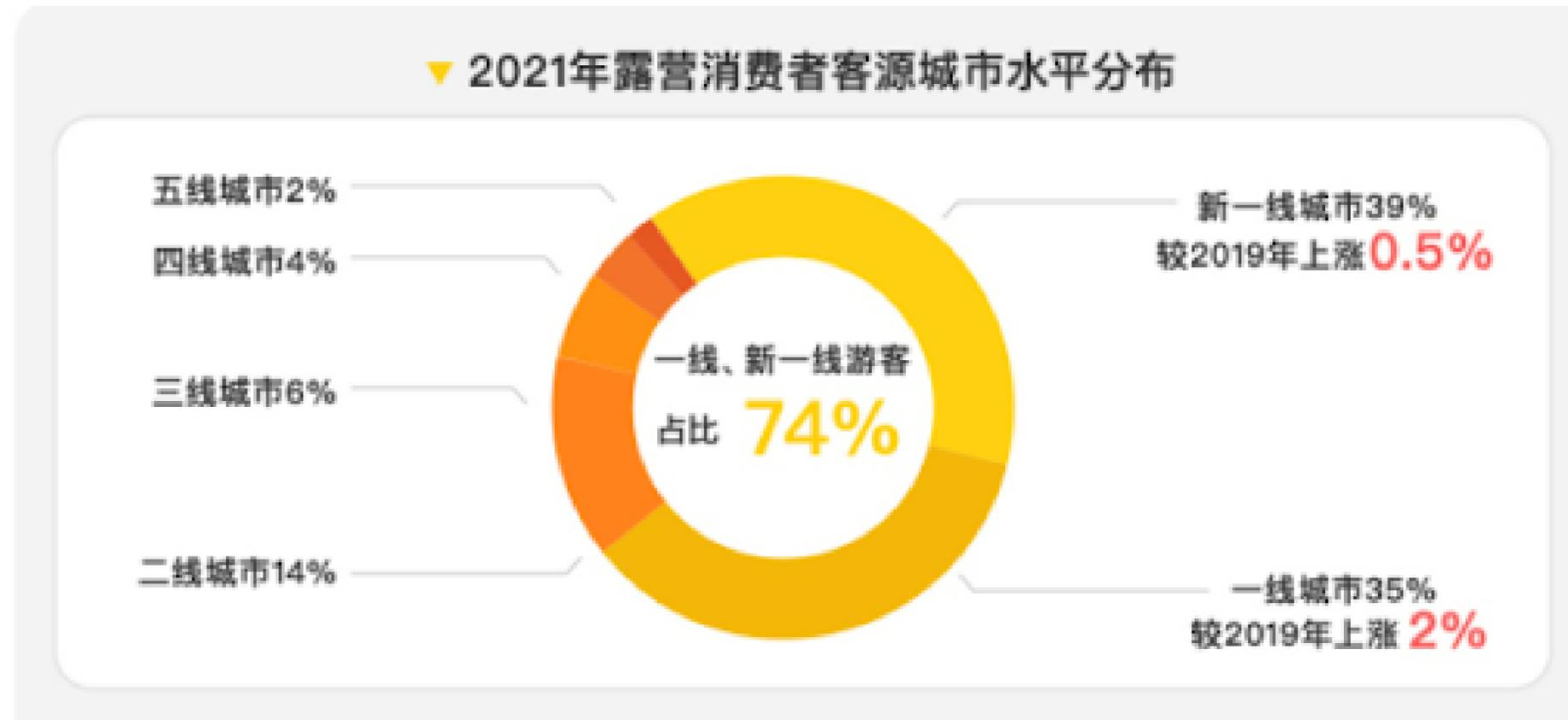
②**コンビニエンス**： テント、寝袋、なおさら食事を含めて提供できるキャンプ場。対象適用：キャンプ初心者

③**グランピング**： グラマラス/glamorous（魅力的な）とキャンピング/campingを組み合わせた言葉です。自分でテントやキャンプ道具などを用意しなくても気軽にキャンプ気分を楽しめ、ホテル気分も味わえるキャンプスタイル。適用対象：ハイエンド旅行者

出典：Iimedia



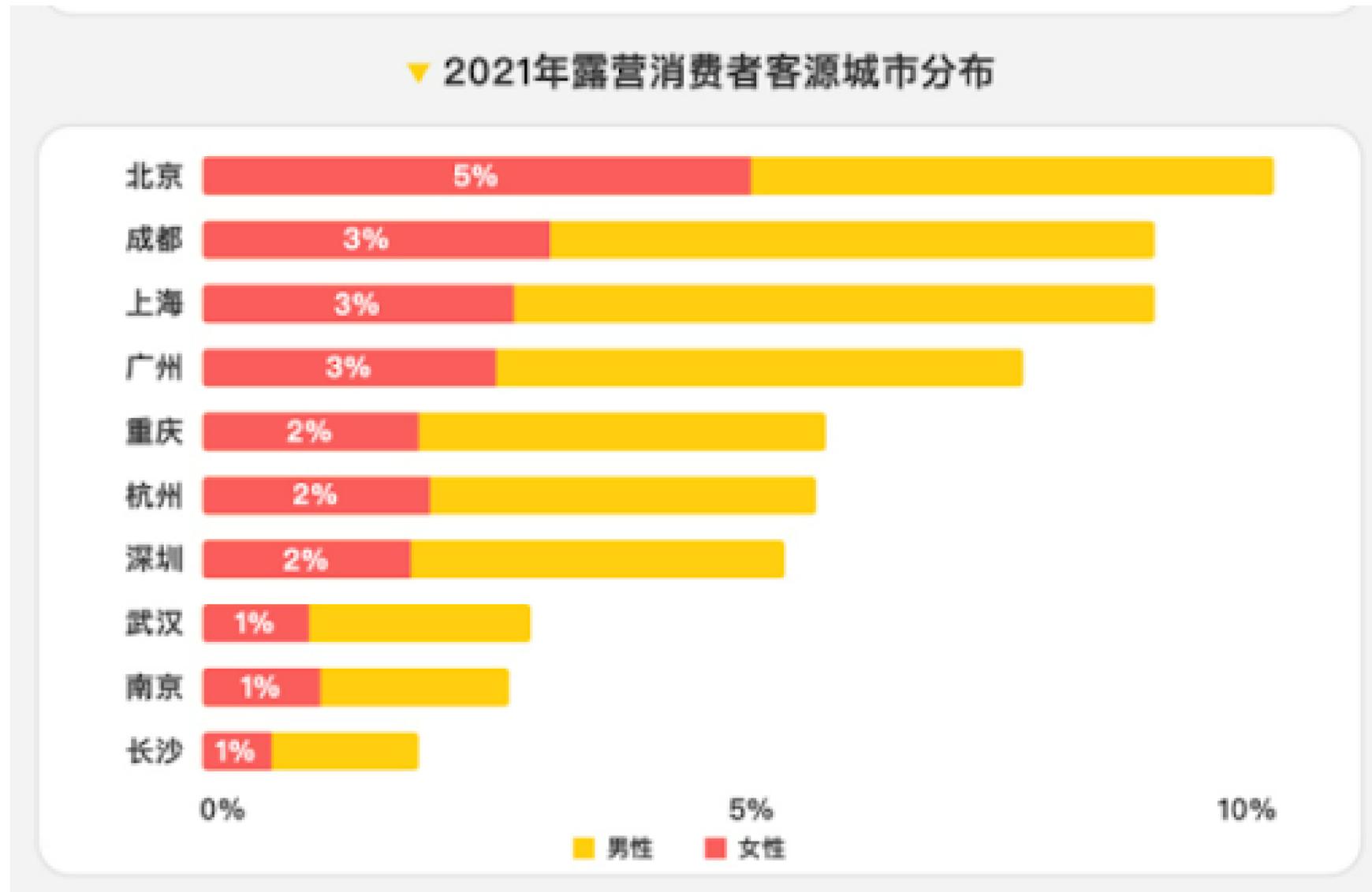
・ キャンプ消費者の居住地分布



Mafengwoの集計データにより、一流都市と新一流都市のキャンプ消費者は全体の74%に占めている。

出典：Mafengwo

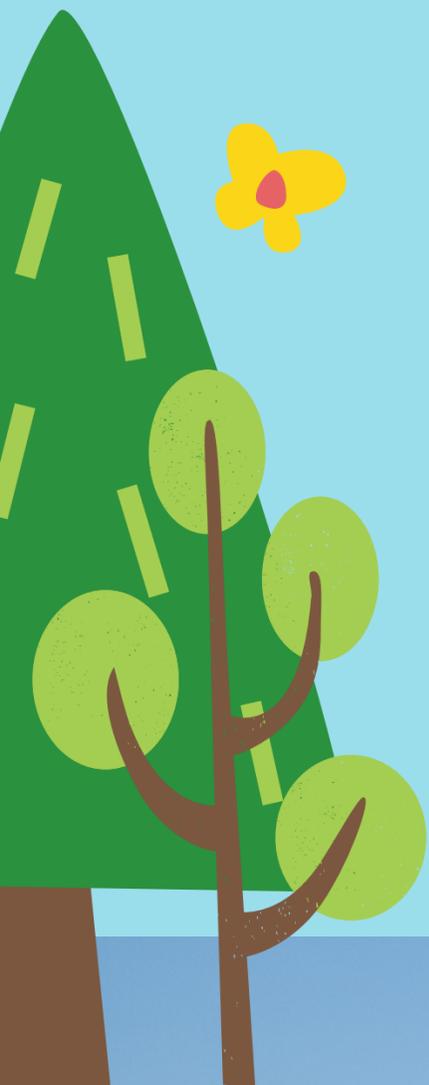
・ キャンプ消費者居住地分布（都市ランキング）



Mafengwoの集計データによると、2021年に、北京、成都、上海、広州からのキャンプ消費者数は上位になっていて、4つの都市からの消費者合計は全体の30%に占めている。

出典：Mafengwo

4.中国キャンプ消費者の旅行行動（2021）



・ キャンプ消費者旅行日数



1-3日間を利用してキャンプを体験する消費者は81%に占めている。キャンプ場の選択は市内に限られていないで、周辺都市へ新しい環境を体験したい消費者もある。

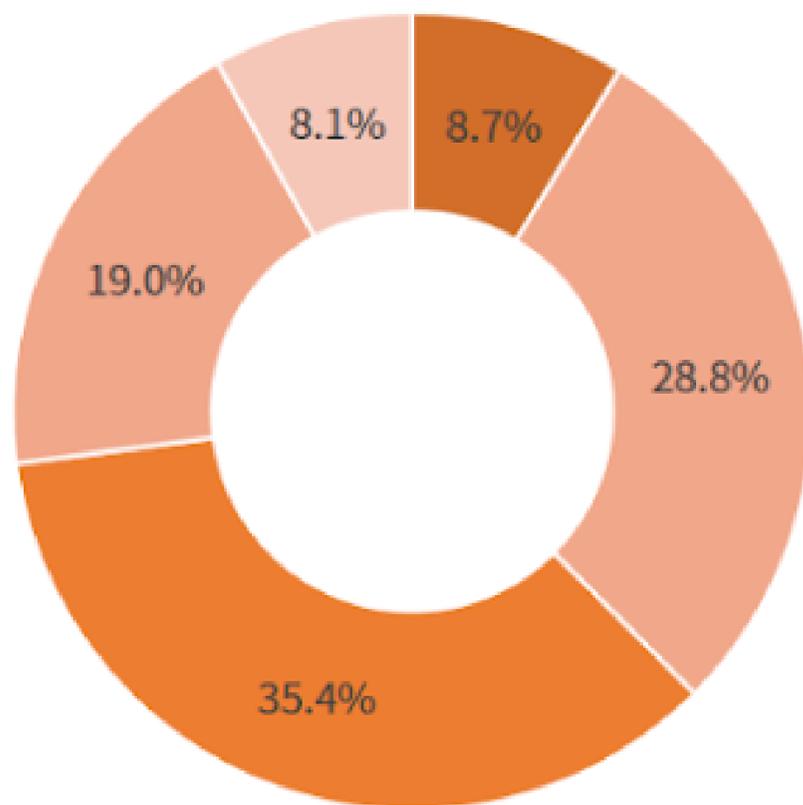
近場のキャンプ以外に、6-8日間で遠距離キャンプ旅行をする消費者も多い、例えば青海省、甘肅省へ行って、秘境体験したい消費者の数も上昇している。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者旅行頻度

2021年中国露营消费者露营频率

Camping frequency of Chinese camping consumers in 2021

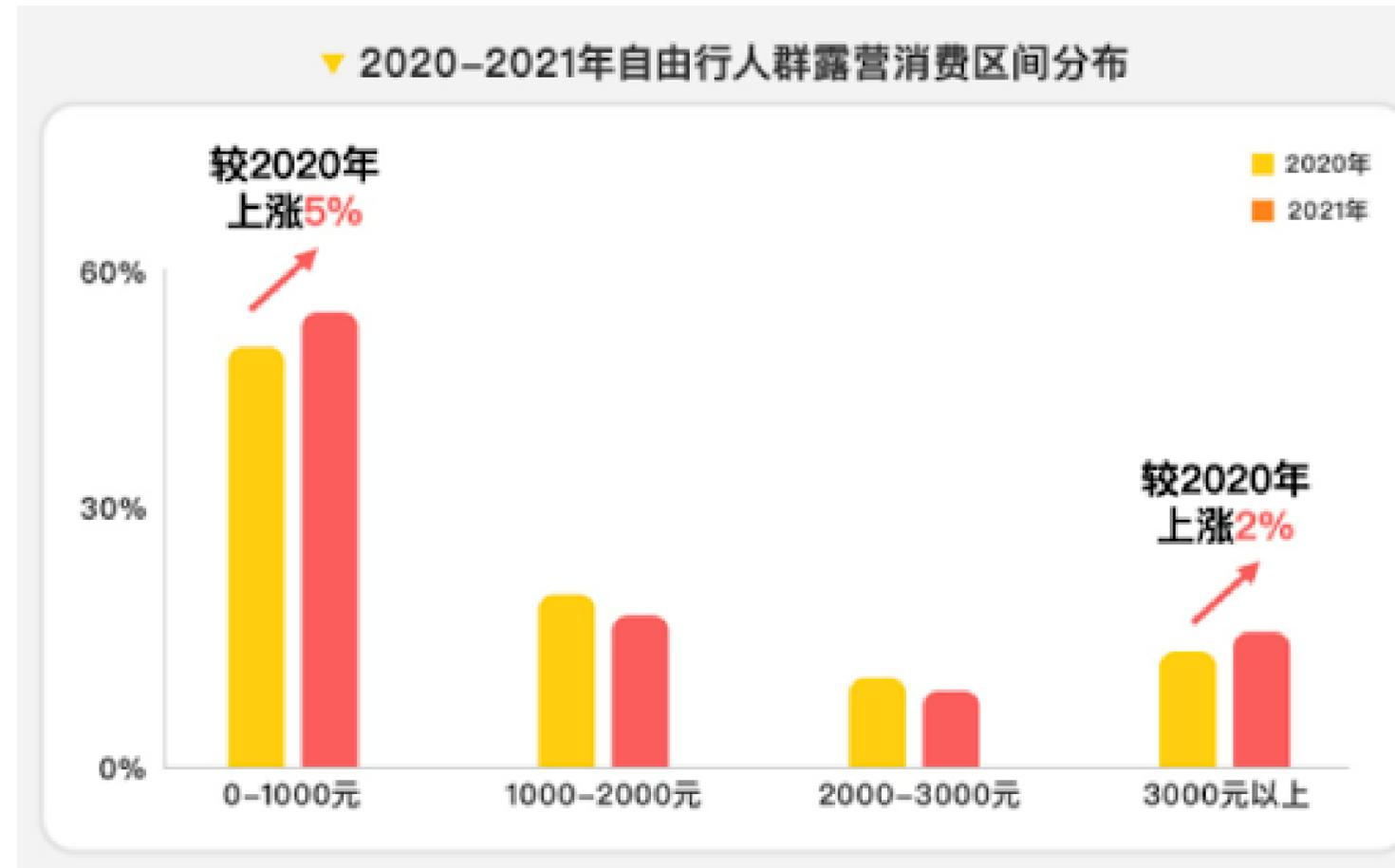


■ 2-3个星期一次及以上 ■ 1-2个月一次 ■ 3-6个月一次 ■ 1年一次 ■ 几年一次

Mafengwoの集計データにより、28.8%の消費者は1-2月一回でキャンプ旅行へ行くことになっている。35.4%の消費者は3-6月一回で、19.0%の消費者は都市一回でキャンプ旅行へ行く。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者の消費単価



50%以上の消費者は千元以内のキャンプ旅行を選択される。

ただ、3,000元以上のキャンプ旅行を選択する消費者は2020年より2%増やした。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者人気目的地傾向

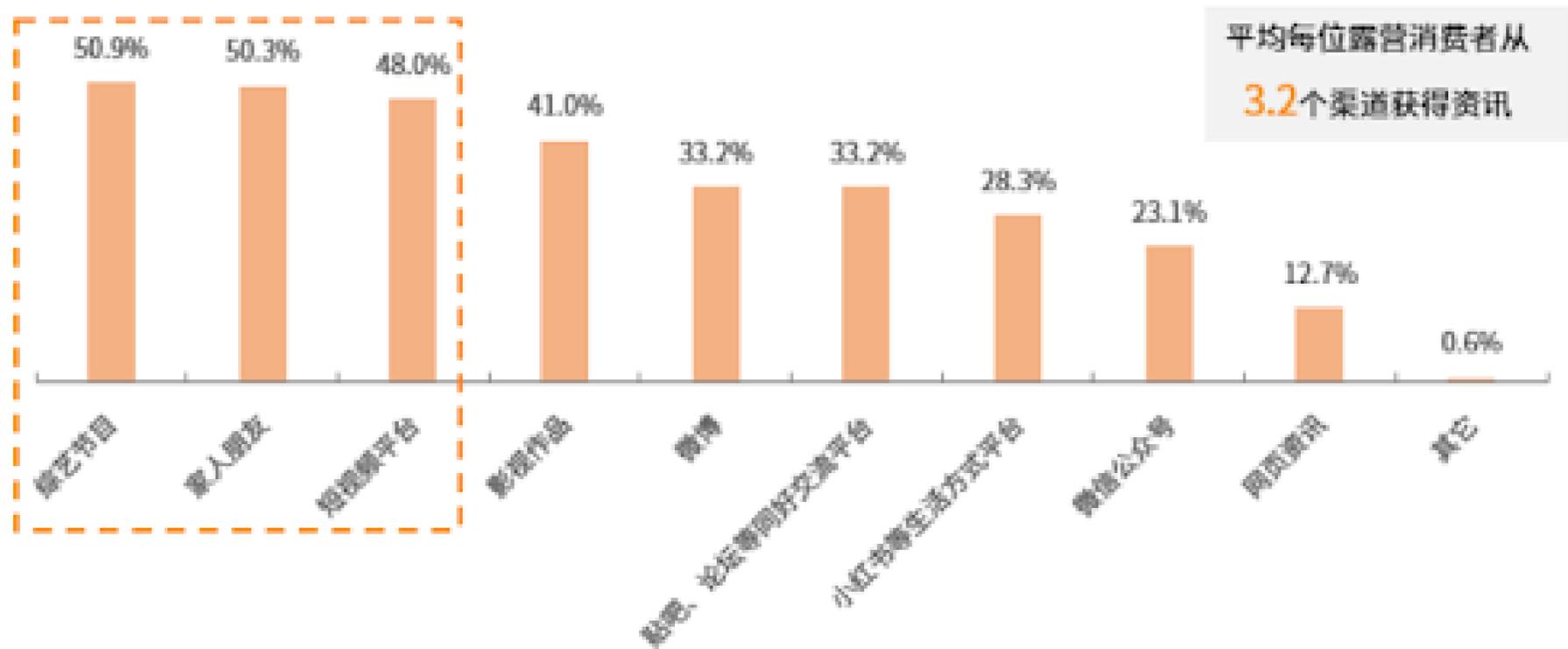


50%超えのキャンプ消費者が芝生型、湖畔型のキャンプ場が好んで、わずか9.8%の消費者は砂漠型のキャンプ所が好き。各消費者がそれぞれ2-3種のキャンプ場所が好んでいる。

出典：Iimedia

・ キャンプ消費者情報収集方法

2021年中国露营消费者获得露营资讯的渠道
Channels for Chinese camping consumers to obtain camping information in 2021



半分以上の消費者は「バラエティー番組」や友人紹介でキャンプの情報を取得している。コンテンツアプリで情報取得の消費者は48.0%に占めている。各消費者は平均3.2個ルートでキャンプ情報を取得している。

出典：Iimedia

5. キャンプ旅行消費の人気目的地（2021）



・2021年人気キャンプ目的地都市ランキング (Top20)

▼ 2021年露营热门城市目的地 TOP20

排名	城市	省份	区域	排名	城市	省份	区域
1	北京	北京	华北	11	张家口	河北	华北
2	成都	四川	西南	12	萍乡	江西	华东
3	海西	青海	西北	13	惠州	广东	华南
4	湖州	浙江	华东	14	上海	上海	华东
5	广州	广东	华南	15	杭州	浙江	华东
6	珠海	广东	华南	16	渭南	陕西	西北
7	深圳	广东	华南	17	甘孜	四川	西南
8	重庆	重庆	西南	18	安顺	贵州	西南
9	酒泉	甘肃	西北	19	宁波	浙江	华东
10	常州	江苏	华东	20	苏州	江苏	华东

Mafengwoの注文データによると、北京と成都是キャンプ目的地ランキングで上位になっている。

青海省の海西（地名）は「火星营地」の所在地のため、人気目的地の第3位になれた。

出典：Mafengwo

・2021年人気キャンプ場ランキング (Top10)

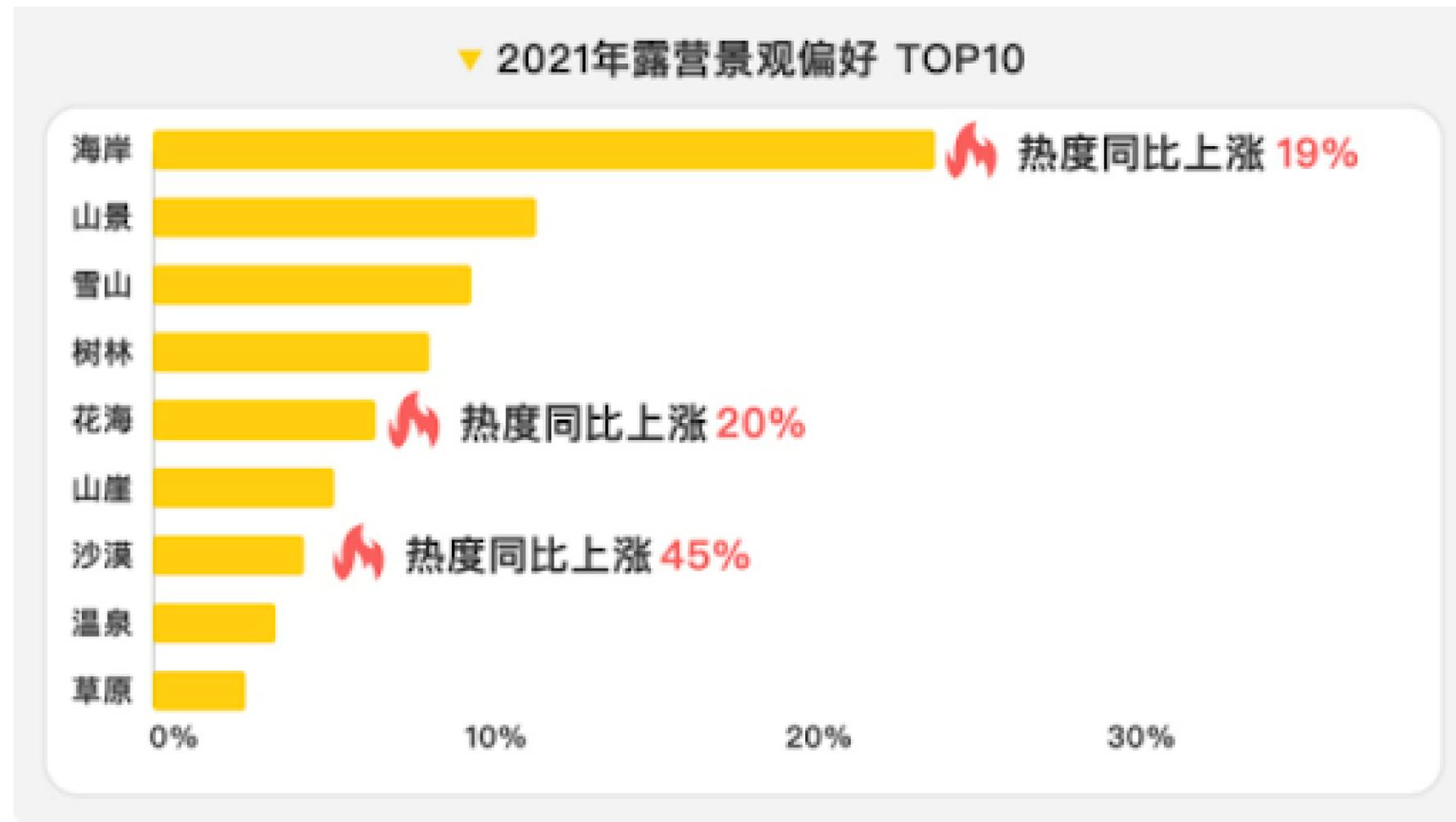
【2021年热门露营地TOP10】

排名	露营地	目的地	城市	省份
1	火星营地	茫崖	海西	青海
2	星乐度·露营小镇	横琴	珠海	广东
3	北纬23°8森林营地	从化	广州	广东
4	小鱼洞国际露营公园	彭州	成都	四川
5	武功山帐篷露营	芦溪	萍乡	江西
6	海坨山谷RVPark房车营地	赤城	张家口	河北
7	敦煌沙漠露营	敦煌	酒泉	甘肃
8	太湖湾露营谷	武进区	常州	江苏
9	星潮营地	安吉	湖州	浙江
10	风吹岭露营基地	南川	重庆	重庆

キャンプ旅行の第一属性は“自然体験”で「火山キャンプ」、「キャンピングカー」、「星空キャンプ」などのキャンプ場は人気になっている。Mafengwoのサイトで「キャンピングカー」にかかわるコンテンツ投稿は2020年より177%上昇になり、「火山キャンプ」の検索は661%増。

出典：Mafengwo

・2021年人気キャンプ景観ランキング (Top10)



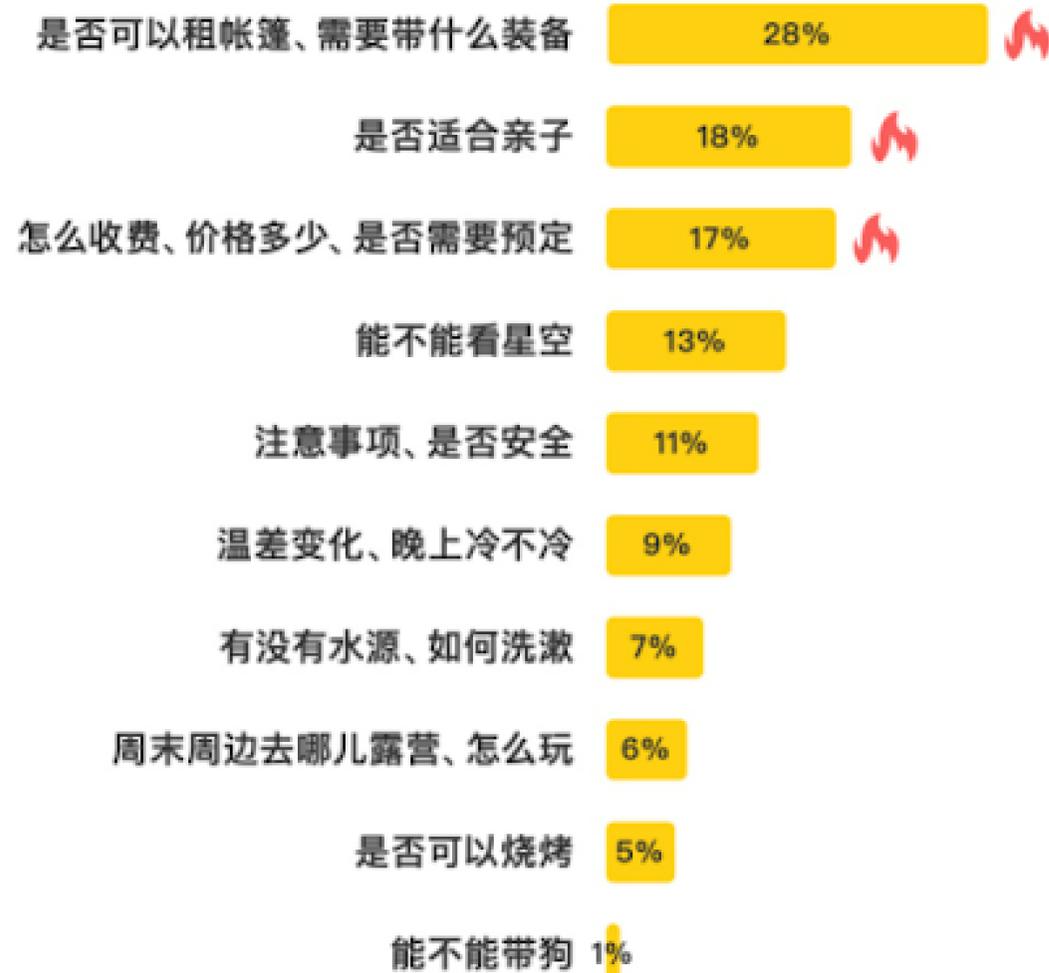
海岸キャンプと山の景キャンプが一番人気。海岸キャンプの人気度は同期比19%増。

ゴビ、星空に注目する人が上昇に伴って、砂漠キャンプの人気度は同期比45%増になっている。

出典：Mafengwo

・2021年キャンプにおける重視事項ランキング

▼ 2021年1月-2022年3月露營最关注问题 TOP10



テントカレンダー可否、
何の装備が必要

親子に適合するか

価額、どう注文するか

星空見えるか

注意事項は何ですか、安全性

昼間と夜の温度差

水を提供できるか、シャワーできるか

週末にキャンプできる場所

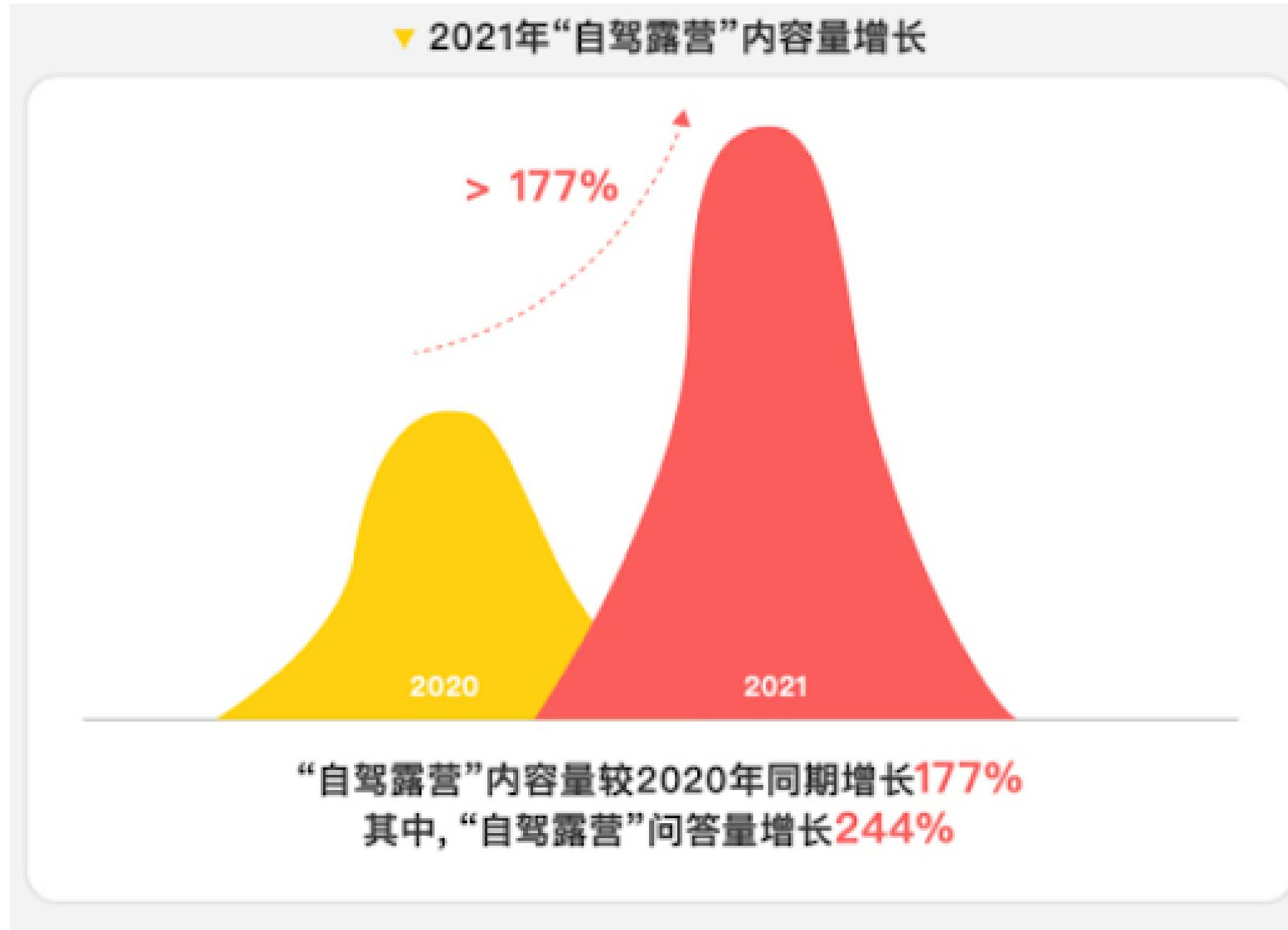
BBQできるか

ペットを連れられるか

キャンプ旅行を計画する最初に、「テントカレンダー可否、何の装備が必要か」などの知りたいことが一番多い。山や湖のほとりにキャンプする消費者に対して「安全性」が一番重要。

出典：Mafengwo

・2021年キャンプ旅行検索トレンド：マイカー攻略



マイカー旅行する同時に、キャンプを体験するのは人気な旅行スタイル。マイカーで行きたい場所へ行って、大自然に包まれてキャンプを体験することは若者好きな旅行方式。2020年と比べて2022年のマイカーでキャンプ旅行のコンテンツ投稿量は177%増、なお、マイカーでキャンプ旅行の質疑応答の数も244%増になった。

出典：Mafengwo

総括

- 1、2022年清明節連休期間に旅行人数と収入はマイナスになったが、近場、現地旅行は引き続き「中心的基調」、キャンプとカントリー旅行は人気。**
- 2、2022年のキャンプ市場規模は354.6億元に達する見込みで、上昇率は18.6%に達する見通し。キャンプ場は多様化発展トレンドを示す。**
- 3、女性のキャンプ消費者は64%に占めて、若者はキャンプ消費の主力。一流都市と新一流都市のキャンプ消費者は多い**
- 4、3,000元以上のキャンプ旅行を選択する消費者は2020年より2%増やした。50%超えのキャンプ消費者が芝生型、湖畔型のキャンプ場が好む。**
- 5、山や湖のほとりにキャンプする消費者に対して「安全性」が一番重要。**

発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com



Wechat