



2022年清明節連休旅行 ・ キャンプ市場の最新動向

ENtrance株式会社



目次

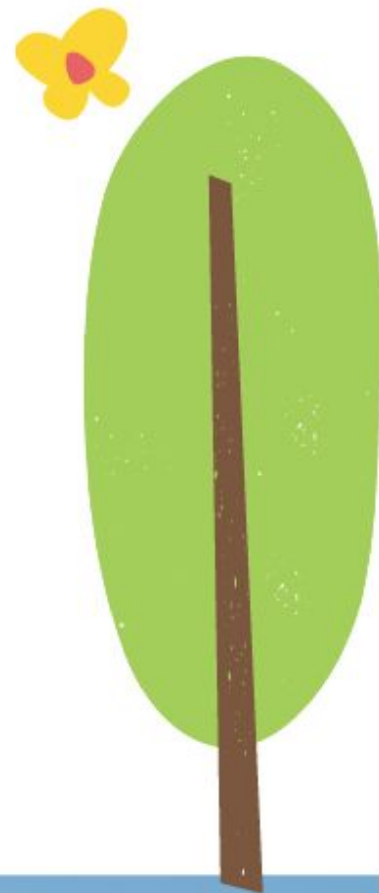
1. 2022年清明節小型連休の最新旅行動向

- ・ 2022年清明節連休旅行者数と消費総額
- ・ 2022年清明節連休旅行移動距離変化
- ・ 2022年清明節連休近場旅行8割
- ・ 2022年清明節連休急上昇トレンド①キャンプ旅行
- ・ 2022年清明節連休中急上昇トレンド②カントリー旅行
- ・ Ctripキャンプ業務における動き
- ・ 人気商品例 (Klook)
- ・ 人気商品例 (Meituan)

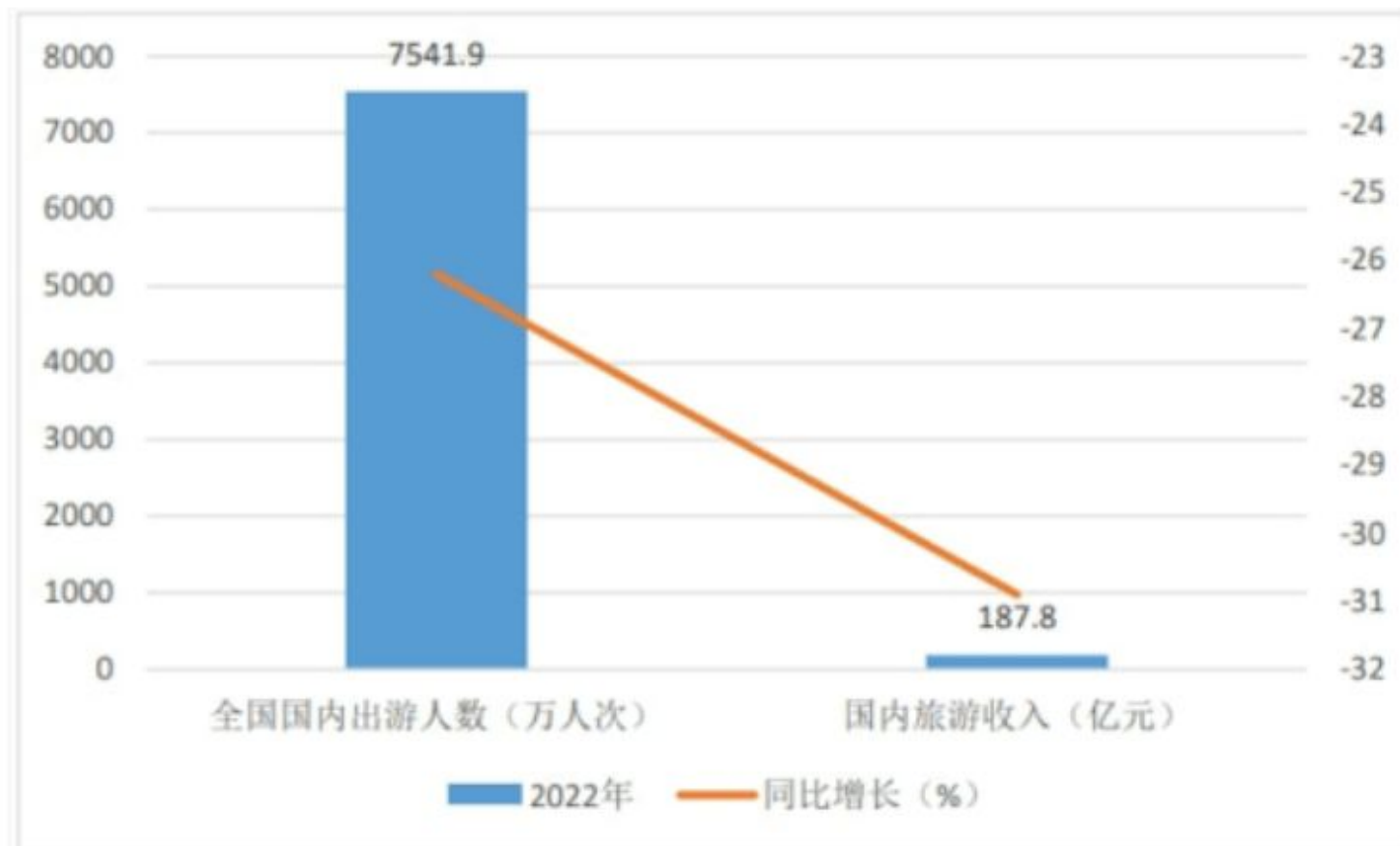
2. 中国キャンプ産業の現状動向 (2021)

- ・ 2021年キャンプ産業市場規模
- ・ 2021年キャンプ産業急成長の経済的背景
- ・ 2021年地域別キャンプ関連企業数
- ・ 2021年キャンプ旅行の形態多様化

P2	3.中国キャンプ旅行消費者の特徴属性 (2021)	P17
P3	・ キャンプ消費者の男女比	P18
P4	・ キャンプ消費者の年齢構成	P19
P5	・ キャンプ消費者の主要スタイル	P20
P6	・ キャンプ消費者の居住地分布	P21
P7	・ キャンプ消費者居住地分布 (都市ランキング)	P22
P8	4.中国キャンプ消費者の旅行行動 (2021)	P23
P9	・ キャンプ消費者旅行日数	P24
P10	・ キャンプ消費者旅行頻度	P25
P11	・ キャンプ消費者の消費単価	P26
P12	・ キャンプ消費者人気目的地傾向	P27
P13	・ キャンプ消費者情報収集方法	P28
P14	5. キャンプ旅行消費の人気目的地 (2021)	P29
P15	・ 2021年人気キャンプ目的地都市ランキング	P30
P16	・ 2021年人気キャンプ場ランキング	P31
	・ 2021年人気キャンプ景観ランキング	P32
	・ 2021年キャンプにおける重視事項ランキング	P33
	・ 2021年キャンプ旅行検索トレンド：マイカー攻略	P34
	総括	P35



• 2022年清明節連休旅行者数と消費総額

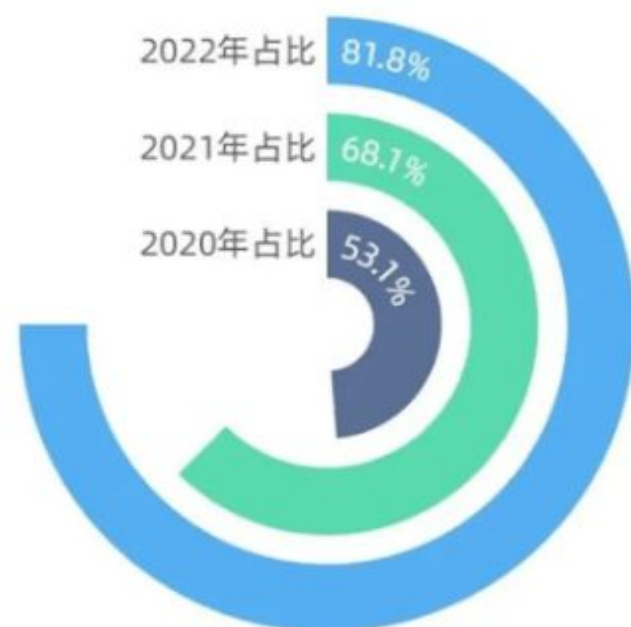


中国文化と旅游局の集計データにより、2022年清明節3連休の期間で、全国国内旅行の人数は7541.9万人、昨年同期と比べてマイナス26.3%になった。国内旅行の消費収入は187.8億元、昨年の同期比は30.9%減。

出典：中国旅游研究院

・2022年清明節連休近場旅行8割

近三年清明假期本地游占比



● 2022年占比 ● 2021年占比 ● 2020年占比

過去3年清明節連休で近場旅行の割合

2020年⇒53.1%

2021年⇒68.1%

2022年⇒81.8%

省内旅行の人の中で、周辺旅行と現地旅行を選択された人数が上昇で、8割になった。コロナで“必要ではない場合は市を出ない”の呼びかけで、現地旅行と近場旅行が人気になった。

出典：智游宝

・2022年清明節連休急上昇トレンド①キャンプ旅行



同程旅行も集計データにより、今年清明節連休に全国で「キャンプ」の関する検索数は98%増になった。キャンプ消費者の中で、一部は山と公園の中にあるキャンプ場を利用して、もう一部は自分でテントを立ててキャンプの雰囲気を楽しめてから、夜はホテルに宿泊になった。

出典：同程旅行

• Ctripキャンプ業務における動き



Ctripキャンプ旅行専門店



Ctripメーデーキャンプ祭り

Ctripはキャンプ旅行業務における動きは多い。

今年からCtripサイトで「キャンプ旅行専門店」を設立された。

4月22日に「キャンプ旅行・ライブ配信」

4月に「メーデーキャンプ旅行祭り」プロモーション

出典：Ctrip

・2021年キャンプ産業市場規模

2014-2025年中国露營营地市場規模數據與預測
Market scale data and forecast of camping camps in China from 2014 to 2025



データによると、2014年～2020年キャンプ場市場規模は77.1億元から168.0億元に増やした。2021年のキャンプ場市場規模は299億元に増やす見込みで、上昇率は78.0%。なお、2022年の市場規模は354.6億元に達する見込みで、上昇率は18.6%に達する見通し。

出典：Iimedia

・2021年地域別キャンプ関連企業数



2021年10月15日まで、全国で3万超えのキャンプ企業があり、2020年と2021年に新たに設立するキャンプ企業はそれぞれ8,000社と15,000社。各地域のキャンプ企業数から見ると、山東省が一番多くて、3,575社になって、その次は海南省、陝西省で、それぞれ2,533社と2,413社。

出典：Iimedia

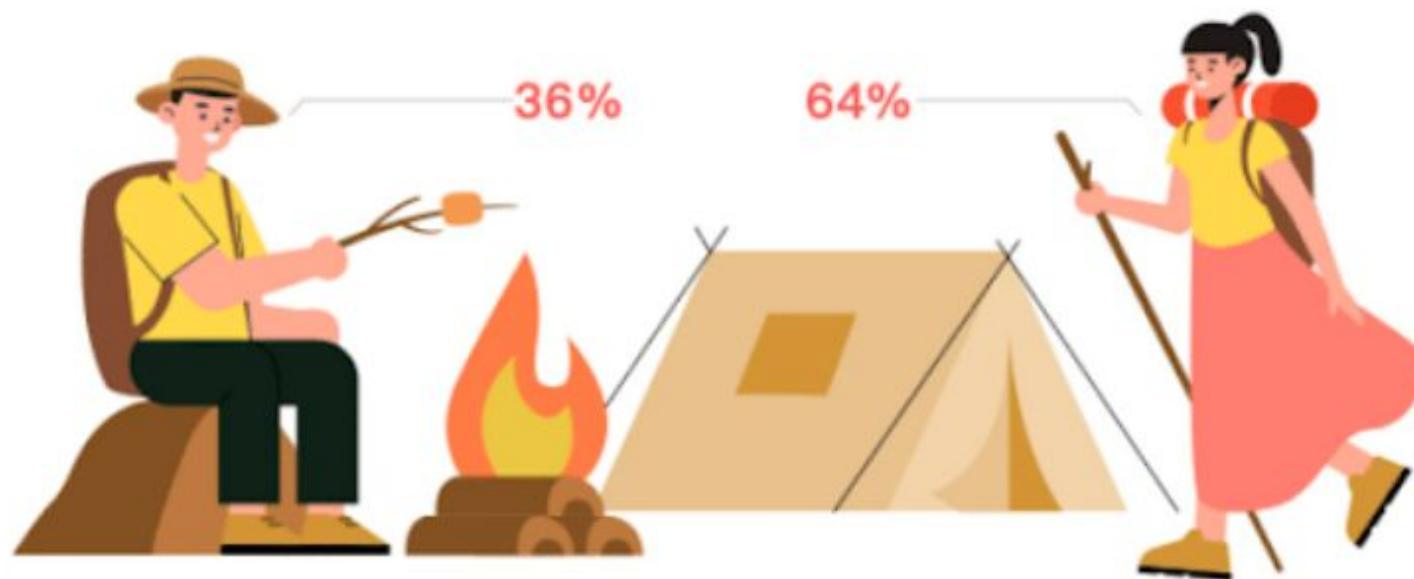
・2021年キャンプ旅行の形態多様化



キャンプ場は単純なテント施設ではなく、「キャンプ+景勝地」、「キャンプ+体育」、「キャンプ+教育」、「キャンプ+田園」、「キャンプ+遊楽」、「キャンプ+演芸」などの新しいモデルを展開している。

出典：Iimedia

・ キャンプ消費者の男女比

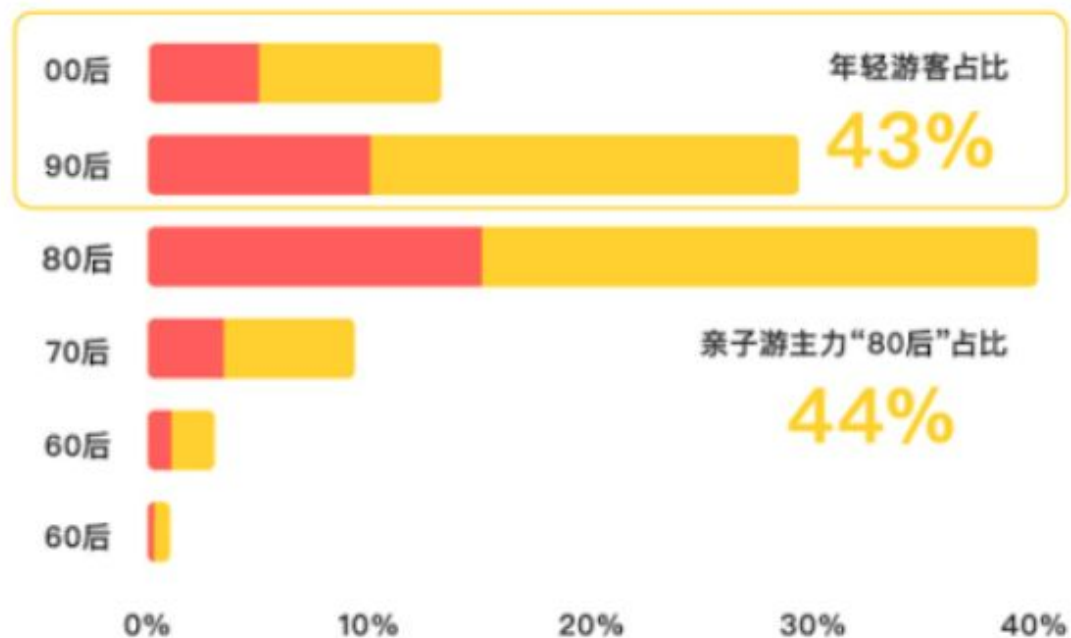


Mafengwoの調査データにより、2021年キャンプ消費者の中で、女性は意思決定者になる場合が多い。女性のキャンプ消費者は64%に占めている。

出典：Mafengwo

・ キャンプ消費者の年齢構成

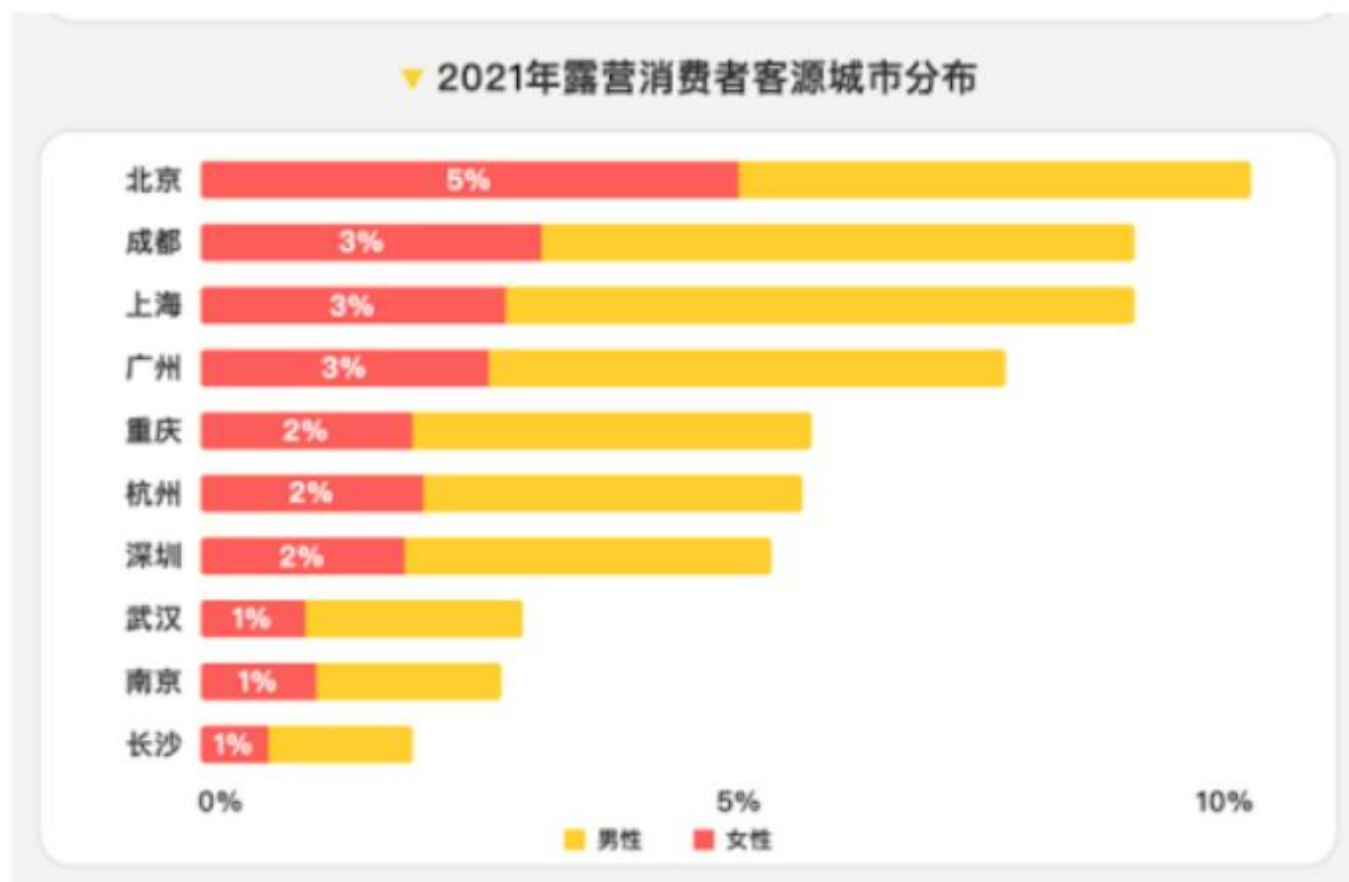
▼ 2021年露営消費者性別年齢分布



1990年以降に生まれた「90後」、2000年以降に生まれた「00後」と1980年以降に生まれた「80後」はキャンプ消費の主力で、全体の87%に占めている。その中で、「90後」と「00後」はキャンプの時友達と一緒にBBQや娯楽を好んで、「80後」の若い親は親子キャンプを楽しめる。

出典：Mafengwo

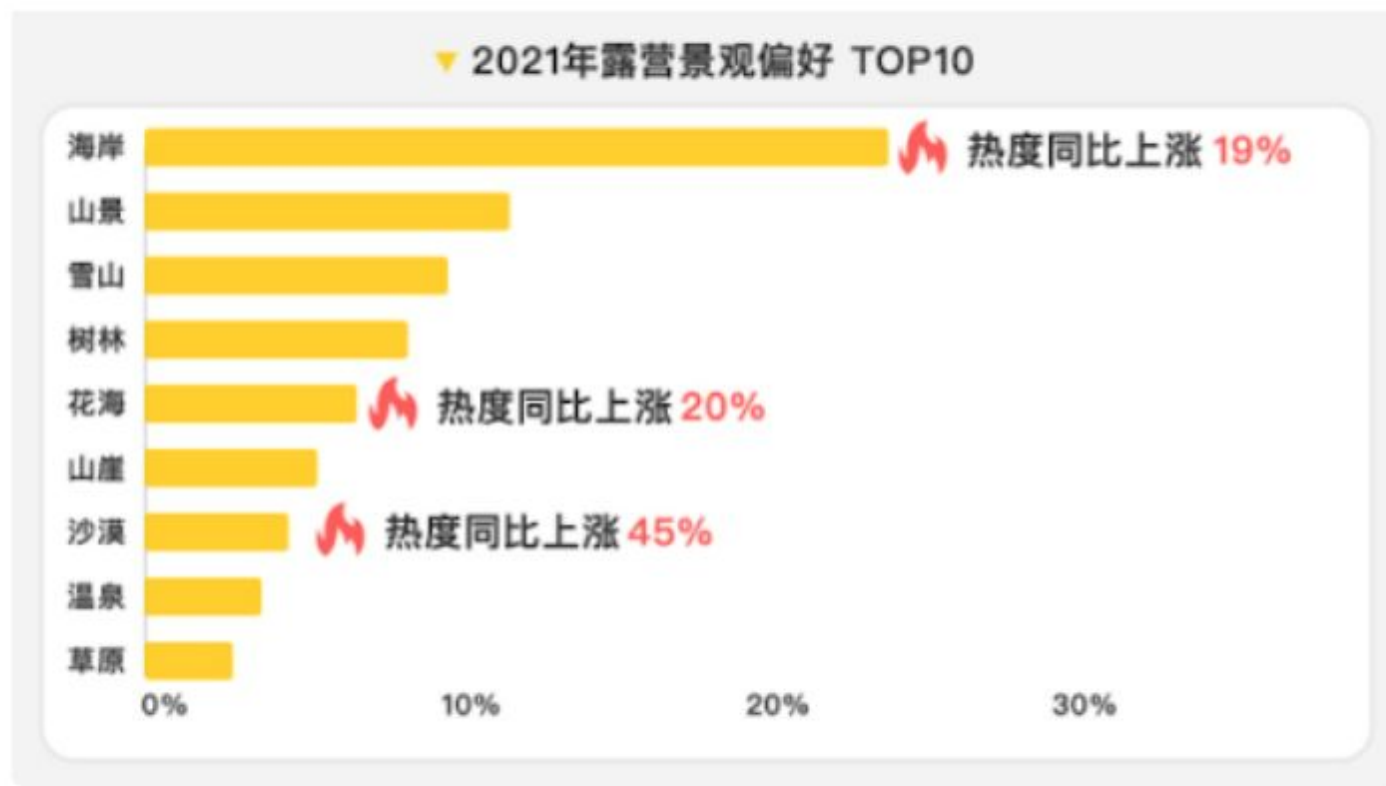
・ キャンプ消費者居住地分布（都市ランキング）



Mafengwoの集計データによると、2021年に、北京、成都、上海、広州からのキャンプ消費者数は上位になっていて、4つの都市からの消費者合計は全体の30%に占めている。

出典：Mafengwo

・ 2021年人気キャンプ景観ランキング (Top10)



海岸キャンプと山の景キャンプが一番人気。海岸キャンプの人気度は同期比19%増。

ゴビ、星空に注目する人が上昇に伴って、砂漠キャンプの人気度は同期比45%増になっている。

出典：Mafengwo

・2021年人気キャンプ場ランキング (Top10)

【2021年热门露营地TOP10】

排名	露营地	目的地	城市	省份
1	火星营地	茫崖	海西	青海
2	星乐度·露营小镇	横琴	珠海	广东
3	北纬23°8森林营地	从化	广州	广东
4	小鱼洞国际露营公园	彭州	成都	四川
5	武功山帐篷露营	芦溪	萍乡	江西
6	海坨山谷RVPark房车营地	赤城	张家口	河北
7	敦煌沙漠露营	敦煌	酒泉	甘肃
8	太湖湾露营谷	武进区	常州	江苏
9	星潮营地	安吉	湖州	浙江
10	风吹岭露营基地	南川	重庆	重庆

キャンプ旅行の第一属性は“自然体験”で「火山キャンプ」、「キャンピングカー」、「星空キャンプ」などのキャンプ場は人気になっている。Mafengwoのサイトで「キャンピングカー」にかかわるコンテンツ投稿は2020年より177%上昇になり、「火山キャンプ」の検索は661%増。

出典：Mafengwo

