

訪日インバウンド市場の今と未来

テーマ1 弊社紹介

テーマ2 国別訪日現状

テーマ3 未来予測

テーマ1 弊社紹介



WWW.TUNIUCOM

会社紹介



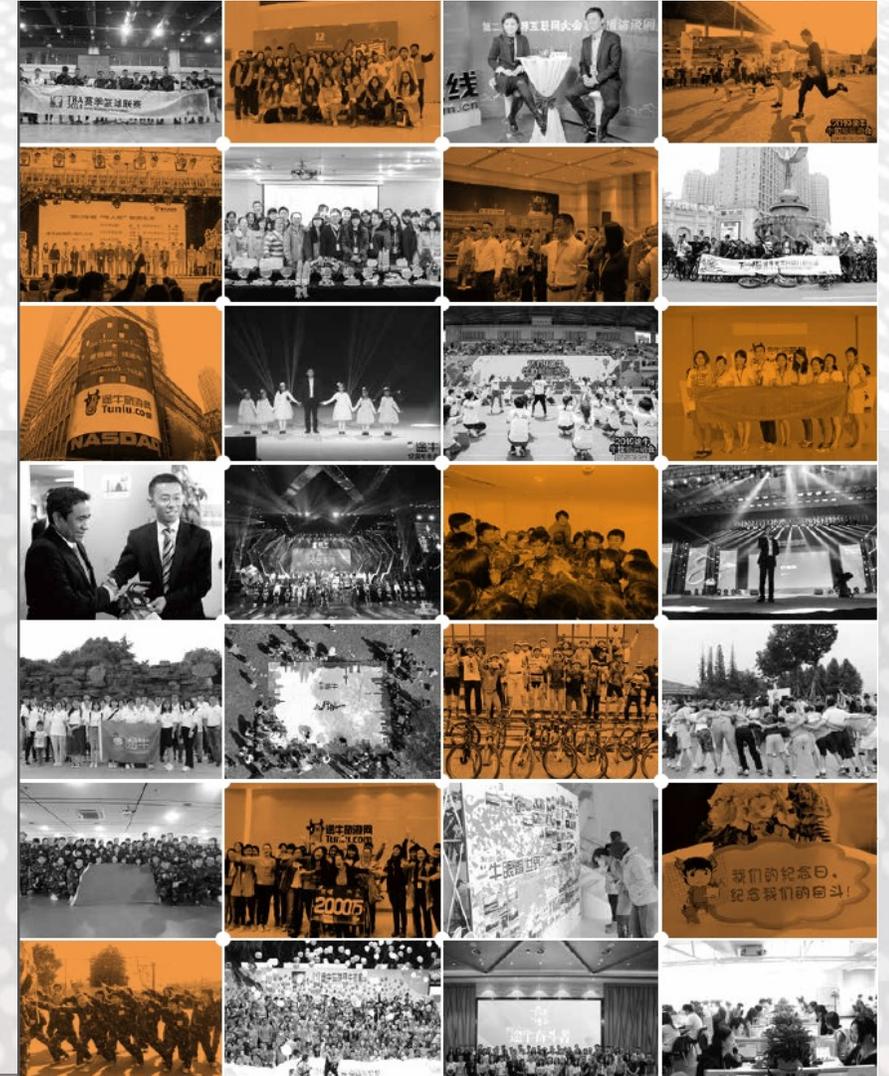
わが社は米株市場上第一社はオンラインレジャー旅行に専門する中国会社です。
2014年5月 アメリカ証券取引市場NASDAQに上場（証券コードTOUR）

NO.1オンライン
パッケージ

NO.1オンラインレ
ジャー市場

NO.1オンラインア
ウトバウンド市場

2006年設立、中国オンラインレジャー旅行業界 トップクラス。業務内容は航空券、鉄道チケット、宿泊施設、レンタカー、パッケージツアーなど旅行に関する包括的な予約サービスを提供する、中国有数のオンライン旅行サービスプラットフォームです。旅行者に自由で快適な旅を提供することに注力し、インターネットを活用し提携企業を支援しています。2015年から、中国オンラインレジャー旅行市場のシェアのNO.1を維持しています。



業績データ



73,430,000+ 会員数
APPダウンロード数5.2億



1.26億
利用した旅客数

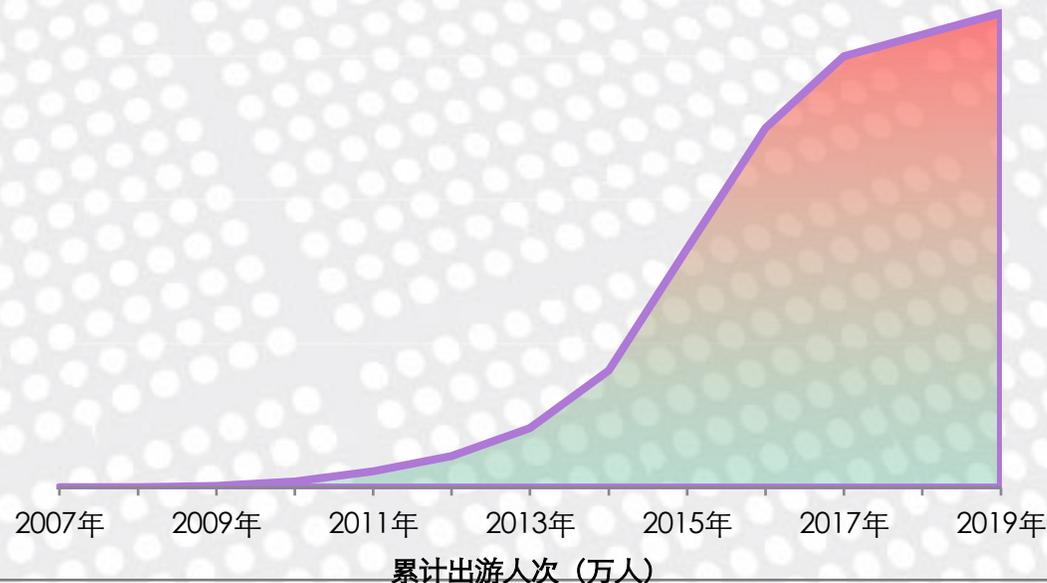
レビュー数6千万



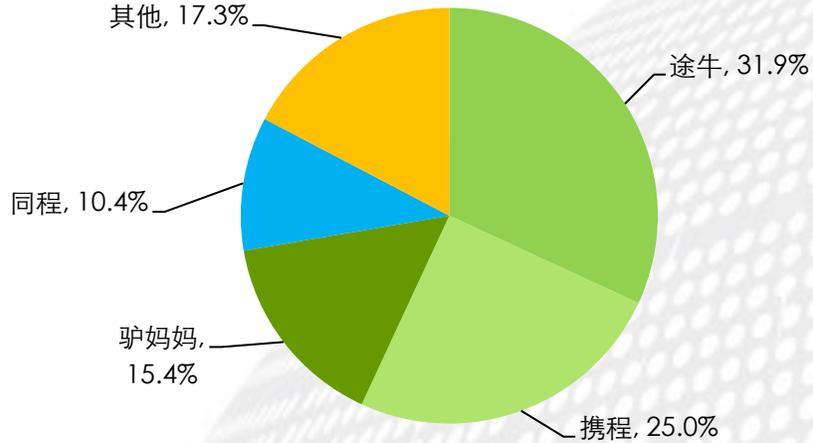
モデルコース220万超
レビュー評価93%以上満足



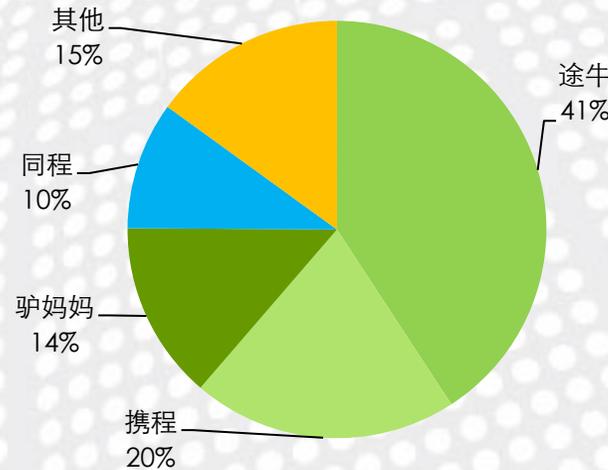
33+ 自社ランドオペレーター
550+ 店舗



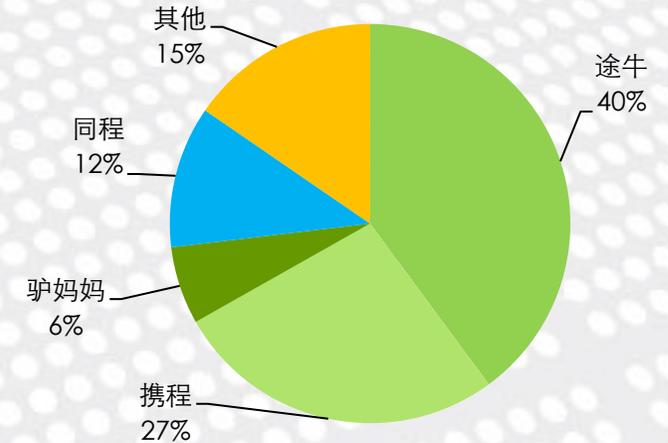
2019年度オンラインレジャー市場第一位31.9%占める



オンラインパッケージ市場第一位41%占める



オンラインアウトバウンド市場第一位40%占める途



2019年度中国オンライン旅行リゾート市場において、途牛のシェアは一位を占め、31.9%に達し、団体旅行市場の第一位であります。海外旅行市場は日増しに増加し、2019年には中国のオンライン海外旅行市場で、途牛は市場第一位を維持、39.9%を占めております。

2019年中国オンラインレジヤ産業チェーン

S2B2C



途牛核心度假产品线分析

“牛人专线”——自营

- 针对不同场景、不同人群及不同目的地都会触发消费者对跟团游的需求。途牛通过“牛人专线”产品来提升跟团游的品质，优化游客跟团的体验。

“牛人严选”——供应商精选

- 突出“精选+严选”；
- 途牛对供应商提供的旅游产品进行严格筛选，挑选出品质最佳、性价比最高的旅游产品。

“牛人专线” + “牛人严选”
针对不同类型人群提供最适合的旅游产品

途牛S2B2C模型分析

S2B2C模型核心优势：

- 1.S (供应链平台) 与B (旅游产品分销商) 共同服务于C；
- 2.S对B赋能，帮助B为C提供更优质的服务；
- 3.C对旅游产品的偏好能够及时通过B而反馈向S，促进S服务升级。



凭借供应链优势，推动S2B2C模式稳健发展
整合优质供货商，赋能渠道商，深度服务消费者

サプライヤー数30000以上

商品は旅行に関する全般コースを含まれております。

B端末：中国のトップクラスのB2B旅行商品販売プラットフォーム

竞争力



サービス

コールセンター2000名以上

全国対応・24時間・365日

自社ブランド

牛人專線 / 牛人嚴選

レビュー評価97%以上満足

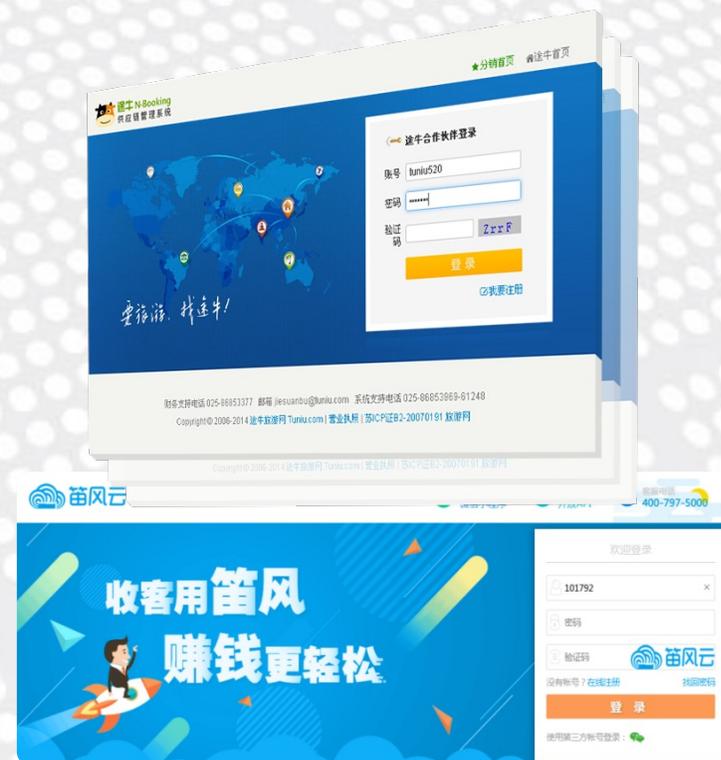
システム

サプライヤー使用-N-booking

同行販売端末-笛風雲



牛人專線
牛人嚴選

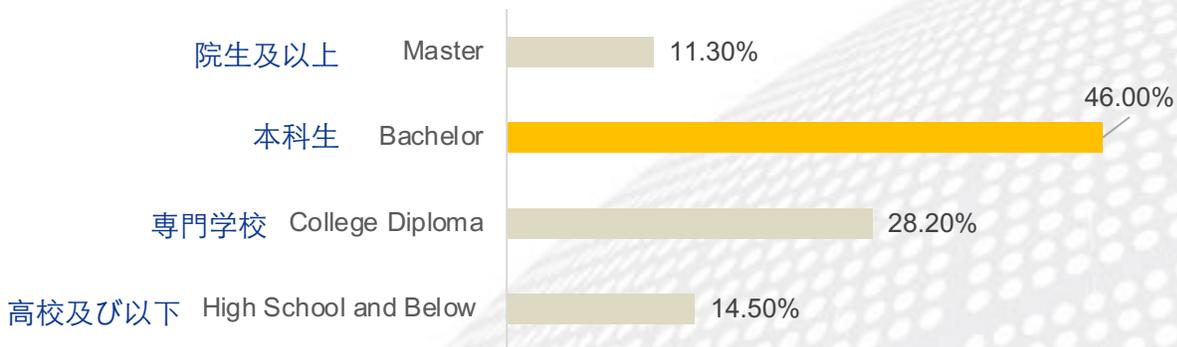


顧客分析

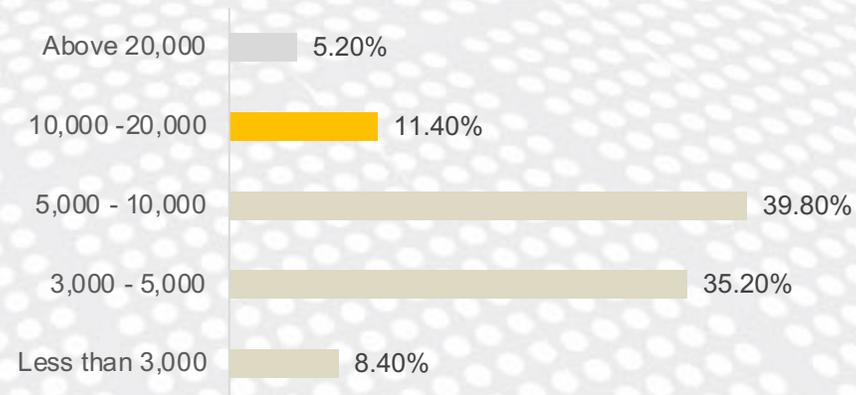
公務員と国営企業社員は12%で、他社より、多い
ほうです。



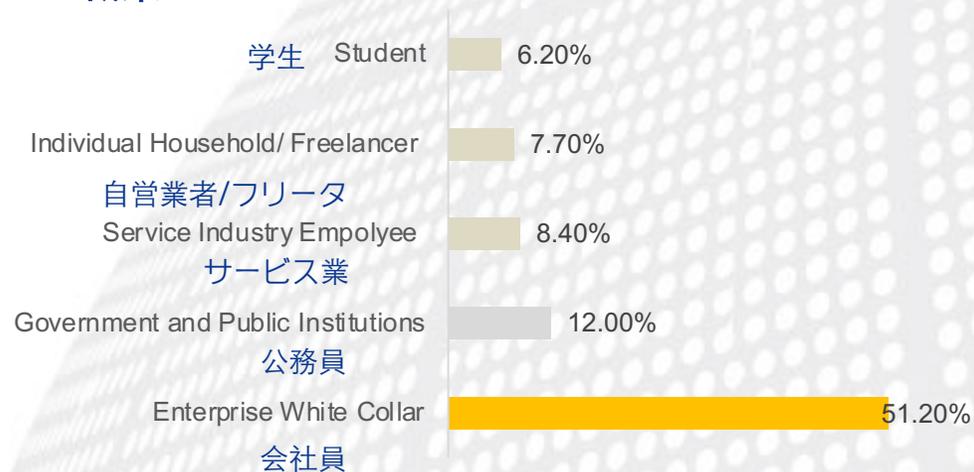
教育背景



収入割合



職業



地域



PC-首页轮播



マレーシア
日均PV: 600万

PC-旅游局合作轮播



海南島
日均PV: 150万

APP-Banner宣传

バンコク



Homepage Banner

PV: 9,000,000



Hotel + X page banner

PV: 3,000,000



FIT Page Banner

PV: 3,000,000

Landing page



日本JNTO

Link: <https://www.tuniu.com/szt/Japan0306/>

Landing page



秋田县

Link: <https://www.tuniu.com/szt/akita/>

Landing page



首页 跟团 自助 邮轮 自驾 特卖 牛人专线 门票 酒店 机票 火车票 公司游 金融 攻略 4007-999-999



佐賀 純の日本



武雄温泉楼門

朱色楼門是温泉的象征，由佐贺县出身的，曾参与东京站设计的建筑家辰野金吾设计。楼门建于1915年，2005年被指定为国家重要文物。

佐賀県

Link: <https://www.tuniu.com/szt/zuohe0927/>

Landing page



北海道

Link: <https://www.tuniu.com/szt/Hokkaido/>



Landing page



首页 跟团 自助 邮轮 自驾 特卖 牛人专线 门票 酒店 机票 火车票 公司游 金融 攻略 4007-999-999

美好时光 慢悠悠

みやぎ・やまがたへの旅

宫城县 山形县



宫城县



山形日和。



山形县

宮城県・山形県

Link: <https://www.tuniu.com/szt/Japan0306/>

Landing page

途牛 tuniu.com 首页 跟团 自助 邮轮 自驾 特卖 牛人专线 门票 酒店 机票 火车票 公司游 金融 攻略 4007-999-999

小众深度游

SMALL CROWD DEEP TOUR

日本

探秘日本世界自然遗产

世界遗产，是指在漫长的历史进程中孕育而成的，作为全人类共同的无法替代的财富，和独一无二的宝藏并有义务传承至下一代的财产。截止到2019年，日本共有包括“知床”，“白神山地”，“屋久岛”，“小笠原诸岛”在内的4处被列入其中。

也许你早已感受过了国内名山大川的“雄伟磅礴”和“气势恢宏”，不妨跟着我们一起来感受下大自然的另一种变幻和神奇，开始规划一

Shiretoko 知床

Shirakami-Sanchi 白神山地

探秘日本 世界自然遗产

- 白神山地
- 知床
- 屋久岛
- 小笠原诸岛
- 出行须知

白神山地

Link: <http://www.tuniu.com/szt/baishenshandi>

社交媒体

途牛官方新媒体矩阵



途牛官方微博：



发布内容：2条目的地推荐

预计效果：阅读互动1000+

途牛官方微信：



发布内容：1条目的地推荐

预计效果：阅读互动2000+

途牛官方直播：



发布内容：1条推荐直播

预计效果：阅读互动10000+

抖音途牛官方号：



发布内容：1条短视频

预计效果：点赞观看1000+

テーマ2 国別・地区訪日現状

中国・台湾・香港・マカオ

中国隔離期間:7日間の隔離施設における集中隔離+3日間の自宅健康観察
第二十回全国体表大会は2022年11月18日に開催され、その後、具体的な緩和政策を発表すると予想されております。積極的に考えれば、2023年の旧お正月以後なら、出国旅行できるかと思えます。

台湾隔離期間:4日間の隔離施設における集中隔離+3日間の自宅健康観察
遅くとも10月以後なら、必ず、日本に旅行してこられると予想されております。
ランド手配会社もこれから、台湾へ営業していくと聞きます。

香港とマカオ:7日間の隔離施設における集中隔離+7日間の自宅健康観察
恐らく10月から、隔離がなくなるかもしれないです。
観光客は中国本土より、早めに日本に来られると思えます。

テーマ2 国別・地区訪日現状

韓国

日韓路線は、7月24日に週62便から週105往便復に増えます。今後も便数の増加が予想され、着実にアフターコロナへ向かっています。

訪日外国人旅行者数はこれから、間違いなく韓国がTOP1となります。

東南アジア諸国

2022年7月1日から羽田/成田/関西から、バンコクへの往復便に増便しました。今年の冬にマレーシアから、北海道へチャーターも再開するとなります。

インバウンド旅行会社はタイを中心に、営業を展開しているところです。

訪日外国人旅行者数はこれから、タイがTOP2となると見込んでおります。

欧米などの諸国

省略

未来予測

コロナの状況により、業界では国内旅行から回復が始まり、数年かけて海外旅行へと需要が回復してゆくというイメージを持っているようです。恐らく2025年に2019年の数字に達成できると思います。

コロナ後、滞在日数は変わらないが、予算は増える傾向があります。一般団体より、小人数のほうが人気があると見込んでます。大都市より、地方へ行くお客様が増えてい行くと思います。

ご清聴ありがとうございました。