

中国アウトドアツアーズ市場の 最新動向

中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



スポーツ健康産業3.0政策

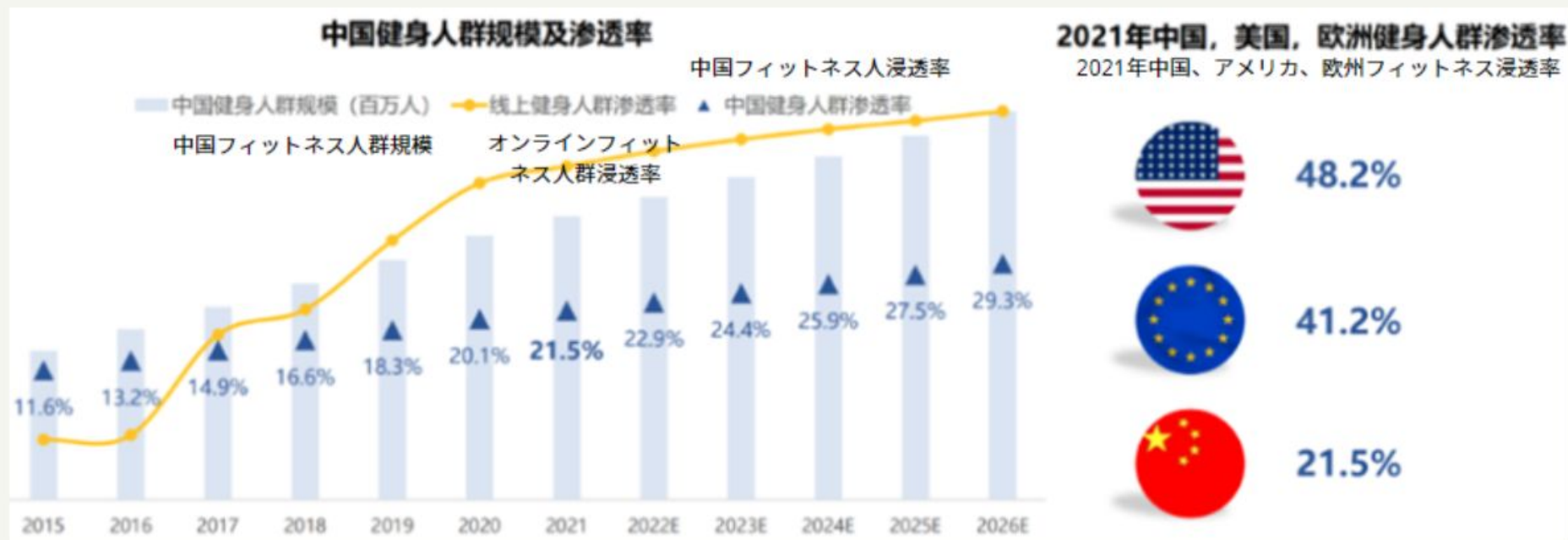
2020年国務院が新しい施策として、インターネット+フィットネスの推進を発表。科学技術の発展により、フィットネス産業のデジタル化、デジタルの推進をすることでオンラインオフライン双方において国民に多元化した運動情景を提供



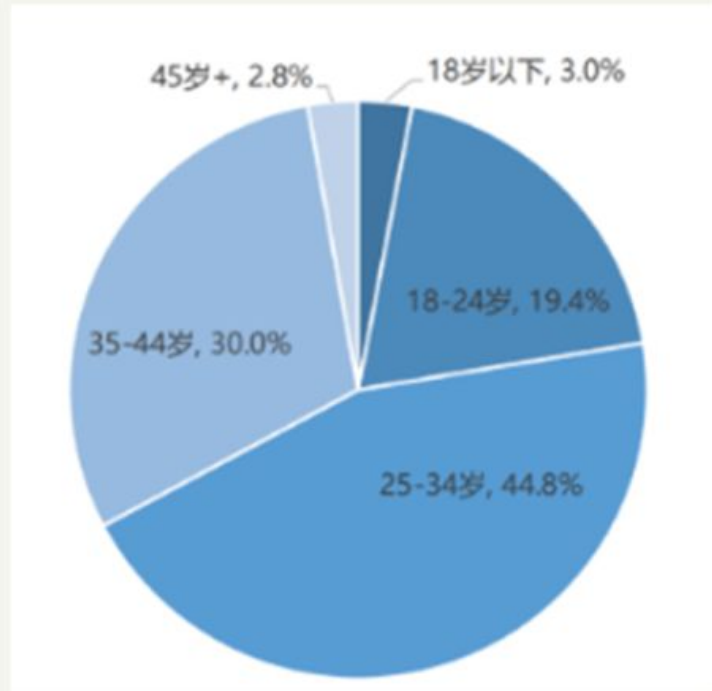
中国フィットネスの浸透率

フィットネス市場は拡大し、2015年11.6%の浸透率から、2021年は21.5%浸透率、2026年には29.3%にもなる見込みで、特にオンラインの浸透率の成長が顕著です

一方、世界中から見て、アメリカ48.2%、欧州41.2%と比べて、2021年中国のフィットネスそれぞれの浸透率21.5%です



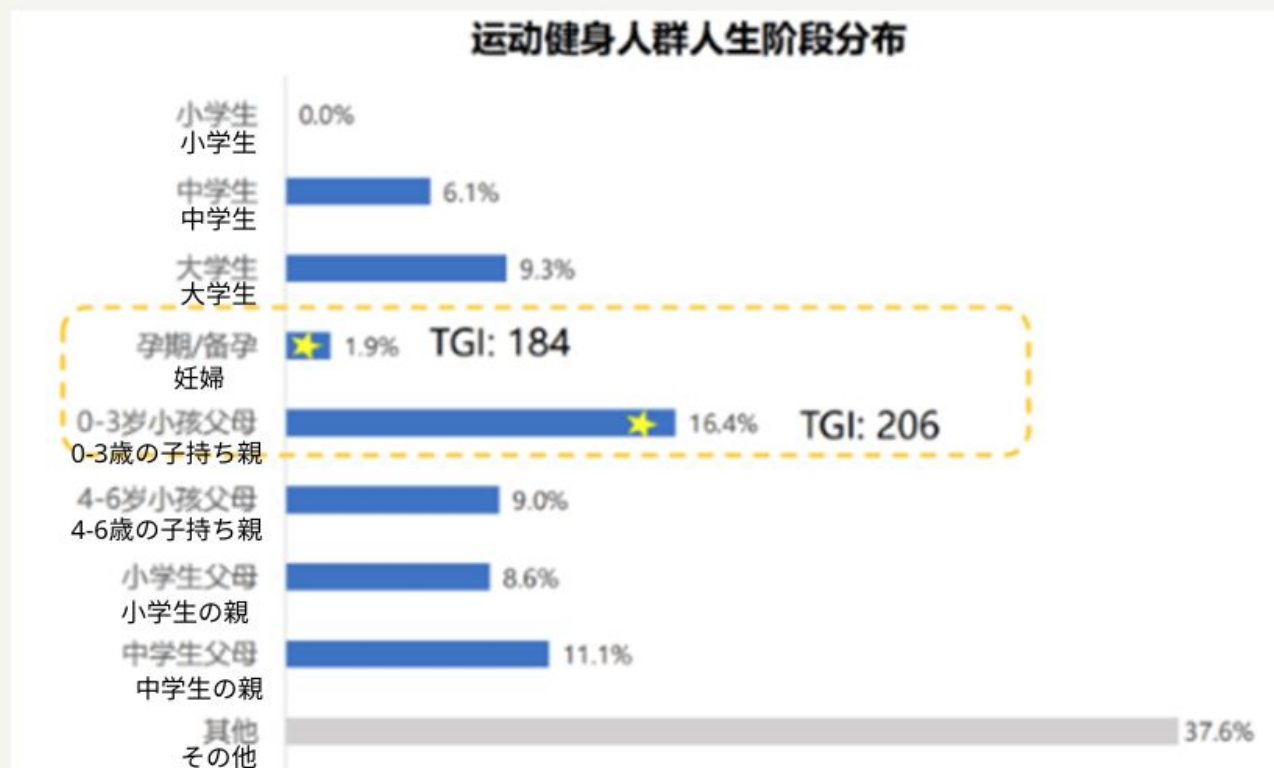
中国スポーツ・健康重視利用者画像



運動・フィットネスを好む利用者として性別分布は男性59.8%,女性40.2%

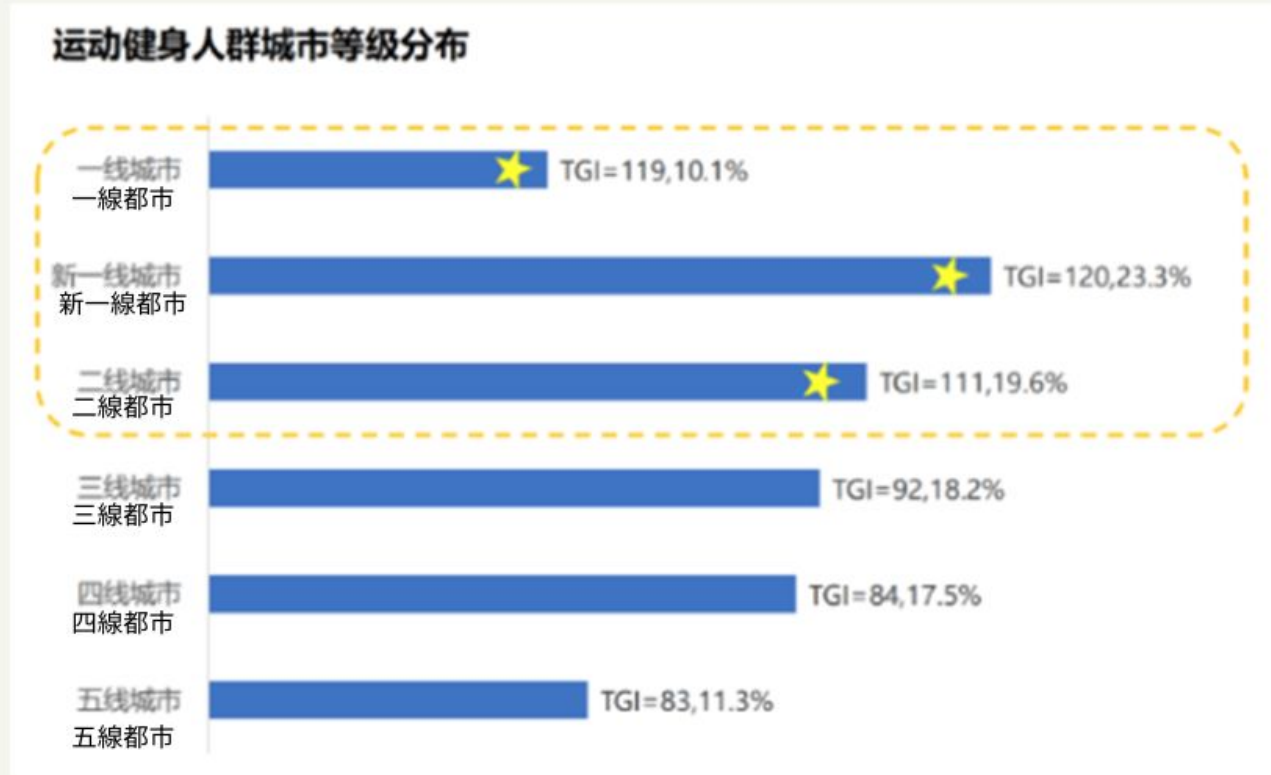
年齢分布として、18歳以下3.0%、18-24歳19.4%、25-34歳44.8%、35-44歳30.0%、45歳以上2.8%である。

中国スポーツ・健康重視利用者画像



一番多いのは0-3歳の子を持つ両親で16.4%を占めており、それに次いで中学生をこの持つ両親11.1%、大学生9.3%となっている。妊婦は一番少なく1.9%である。

中国スポーツ・健康重視利用者画像



TOP 3 :

新一線都市が23.3%

二線都市が19.6%

一線都市が10.1%

となっており、全体の53%を占めている。

運動・フィットネス形式の変化



以前は運動用アプリで専門的なトレーニングや指導を好む傾向だったが、現在はKOLとのLIVE配信で行ったり、動画トレーニングが主流。場所もジムといった場所から家や手軽にどこでも行える場所に変化。