

自治体様事例解説 オンラインセミナー

サイクルツーリズムの市場と現状 【バーチャル×リアルスポーツ】の事例紹介

株式会社産経デジタル

産経デジタルは産経新聞社のデジタル部門として
オンラインメディアの運営をはじめとした
デジタル事業を運営しています

Company	株式会社産経デジタル
Representative	代表取締役社長 宇田川 尊志
Established	2005 年 11 月 1 日
Capital	2 億円
Employees	135 名 派遣社員を含む（2020 年 12 月 1 日現在）
Address	100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2
Major Clients	東京サンケイビル 13 階 Google、電通、CCI、博報堂、DAC、
Areas of business	Microsoft、Yahoo! Japan、LINE、hp、Lenovo、 NTT グループ各社、Taboola、Outbrain メディア運営事業、コンサルティング事業、 記事配信事業、EC サイト事業、 WEB 開発事業、記事データベース事業、 ゲーム関連事業、ペット関連事業



Tokyo Sankei Building

OUR BUSINESS

産経デジタルはメディア運営のみならず、マーケティングコンサルティングやECビジネスなど非常に多岐にわたった事業を展開しています。



コンサルティングビジネス

お客様の課題発見から、問題解決のご提案まで、メディア運営で得た幅広い知見と、さまざまなビジネス知見を掛け合わせた総合的なコンサルティングが可能です。お客様のゴールにあった最適なソリューション提案を行い、ゴールまで伴走いたします。



eSports ビジネス

今注目を集めるゲーム業界、eSports をはじめとしたゲーム関連のマネタイズにおいて、産経デジタルは日本有数の知見を持っています。eSports 市場への参画を模索する企業や地方自治体さまからのお問い合わせが多く、お客さまそれぞれにあったコンサルティングを行います。



イベントビジネス

イベント企画から運営までワンストップでお客さまへご提供しています。自転車イベントから地方自治体イベント、B to B 向けの商談イベントまで非常に多岐にわたって対応しています。



EC ビジネス

産経新聞グループの公式オンラインショッピングサイト「産経ネットショップ」を運営しています。「ニュースを伝えるにとどまらず、本当によいモノをお客さまにお届けしたい。」そんな思いから、お客さまの生活を豊かに、より便利にする商品を豊富に取り揃えております。

MEDIA

THE SANKEI NEWS

今の日本で、世界で何が起きているのか。さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者のみなさまのなぜ？なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けします。

sankei.com

SANSPO.COM

野球やサッカー、ラグビーから、芸能・エンタメ、社会ニュースまで幅広いジャンルの情報を発信。他の媒体では得られない踏み込んだ情報も満載です。

sanspo.com

IGN JAPAN

世界最大のゲーム・エンタメメディア「IGN」の日本版。ゲーム、映画を中心にエンタメ記事を扱う情報サイト。個性豊かな編集者による独自の切り口による読み応えのある記事、映像を配信。

jp.ign.com

zakzak

一般紙では書ききれないウラ話を盛り込みながら、勤め帰りのサラリーマンを癒やすタリフジの公式サイト。"団塊ジュニア世代"が気になる医療、健康、グルメ情報を強化！

zakzak.co.jp

サンスポ競馬

サンケイスポーツ、週刊Gallop、競馬エイト、タリフジが、総力を結集。新サービス『Deep』ではトラックマン予想、D指数、D印など独自指標を掲載。勝てる競馬情報をお届け。

race.sanspo.com

SankeiBiz

総合経済情報サイト、SankeiBiz。仕事・キャリアと自分磨きに積極的な35～50歳のビジネスパーソンがターゲット。最新テクノロジー、スタートアップ、働き方などを紹介！

sankeibiz.jp

iza

産経デジタル独自の原稿を掲載しながら、産経ニュース、サンスポ、zakzak などさまざまな媒体のニュースを掲載。気になるニュースや話題がさくっとわかるサイトです。

iza.ne.jp

SERVICES

産経netShop

産経デジタルが運営する、産経新聞社グループの公式通販サイト。独自の仕入れルートにより個性的な商品を販売。良いモノと出会うヨロコビを提供しています。

sankeishop.jp

cachette

カシェットはペットの会員制SNSです。会員間の交流や、会員限定のプレミアムグッズの紹介やシークレットイベントにも招待。上質なペットライフを提案します。

cachette.pet

産経プラス

産経新聞グループのニュースをいち早くアプリで配信。ひとつのアプリでさまざまな媒体の情報をまとめて読めます。

sankei.com/sankeiplus

Business Design Division 事業領域

ビジネスデザイン部は産経デジタルの中核部署として、多岐にわたった事業を展開しています。メディアの運営から企業様向けマーケティングコミュニケーションの提供など他社にはないオリジナリティ性と強みを保有しています。

ビジネス デザイン部 7事業



動画制作を受託 動画事業

企画から撮影・編集まで
ワンストップでご提供できる
動画制作事業を運営



空間演出/展示造形 空間事業

展示会から店舗内装まで
多岐にわたる空間のデザイン・
施工を提供



ペット系インフルエンサー マネジメント運営

ペット業界で活躍する有識者
のマネジメントを運営。



国際学術論文ジャーナル 「Digital Life」運営

デジタル関連の学術研究論文
を集約したジャーナルを運営



マーケティング コンサルティング事業

多岐にわたった企業様に統合型の
マーケティングコミュニケーション
をご提供



エンタメからビジネスメディアまで網羅 メディア編集・広告事業

IGN JAPANの全体運営
および弊社保有のメディア
の広告事業を担当



革新的ソリューションを提供 自治体事業

インバウンド・アウトバウンド
両面を網羅した自治体向け
ソリューションを提供

Business Design Division 事業領域

ビジネスデザイン部は産経デジタルの中核部署として、多岐にわたった事業を展開しています。メディアの運営から企業様向けマーケティングコミュニケーションの提供など他社にはないオリジナリティ性と強みを保有しています。

ビジネス デザイン部 7事業



動画制作を受託 動画事業

企画から撮影・編集まで
ワンストップでご提供できる
動画制作事業を運営



空間演出/展示造形 空間事業

展示会から店舗内装まで
多岐にわたる空間のデザイン・
施工を提供



ペット系インフルエンサー マネジメント運営

ペット業界で活躍する有識者
のマネジメントを運営。



国際学術論文ジャーナル 「Digital Life」運営

デジタル関連の学術研究論文
を集約したジャーナルを運営



マーケティング コンサルティング事業

多岐にわたった企業様に統合型の
マーケティングコミュニケーション
をご提供



エンタメからビジネスメディアまで網羅 メディア編集・広告事業

IGN JAPANの全体運営
および弊社保有のメディア
の広告事業を担当



革新的ソリューションを提供 自治体事業

インバウンド・アウトバウンド
両面を網羅した自治体向け
ソリューションを提供



CASE 茨城県石岡市様/自転車イベントプロデュース

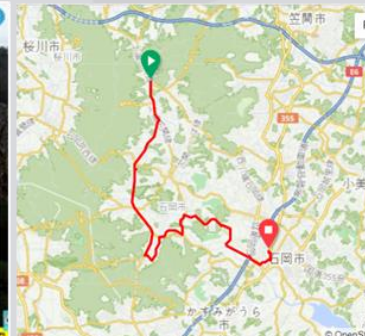
SOLUTION

茨城県石岡市が同市の観光客誘致として自転車ツーリズムを企画。産経デジタルでは市内の自転車コースの開発をはじめ、自転車イベントを一から企画・運営。

コロナ渦の為、オフラインイベントからオンラインイベントにいち早くシフト。サイクリストが自宅で自転車を操作して、オンライン上でライドするバーチャルシミュレータを導入し、イベントを開催。成功に収めました。

- オンラインサイクリングイベント企画・運営
- ストリーミング企画・配信（動画配信/YouTube）
- インフルエンサーキャスティング
- 特設サイト企画・製作
- デジタル広告運用

and more



サイクルツーリズムとは

サイクルツーリズムとは



自転車を活用した多種多様な観光行動と体験の組み合わせ

サイクルツーリズムの国内マーケットは年間約1256億円

15-69歳の男女のうち、自転車に乗ったことのある人の割合は73.2%（約7787万人）

このうち、サイクルツーリズム経験者は53.2%（4143万人）

直近一年以内での経験者は20.3%（1581万人）

地域を訪れる1回あたりの予算は1回あたり平均約3.1万円/人

徒歩以上、車未満の“ちょうどいい”速さで観光が可能



車では通り過ぎてしまう景色や店舗でもサイクリストにとっては目に付く

観光地の魅力を余すことなく認知させることが可能に

車では入りづらい路地にも入ることができ、小回りが効く移動手段



- ・地域の隅々まで観光客を巡らせることが可能に！
- ・新たな観光スポットの開拓へ
- ・車の運転が苦手な観光客に最適な移動ツール

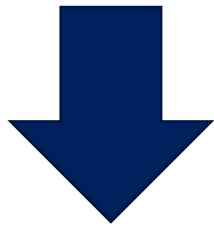
移動そのものをアクティビティに昇華



- ・ 移動＝スポーツ＝楽しい思い出を創出
- ・ 渋滞のリスクが低い移動手段

富裕層をターゲットにした提案が可能に

ロードバイクは高価な機材であることをはじめ、遠方へのレースやイベントに参加する層が多く、比較的富裕層が多いスポーツ



宿泊や飲食に関して高い経済効果が見込める



国内外のサイクリスト問わず同様の傾向があります
※インバウンド主要マーケットの台湾、タイなどにも効果的

サイクルツーリズムの現状

2016年に施行された自転車活用推進法を皮切りに、全国でサイクルツーリズムを醸成する機運が高まっている

一例：ナショナルサイクルルートが制定by国土交通省

- ・ 広大な自転車道や設備の整備が実施
→ 舗装や看板の整備
- ・ サイクリスト向け宿泊施設の充実
→ “自転車に優しい宿”など
- ・ 官民連携のインフラ整備の進行
→ サイクルトレインなど



ナショナルサイクルルートに限らずサイクルツーリズムのメリットを活用する自治体が増加

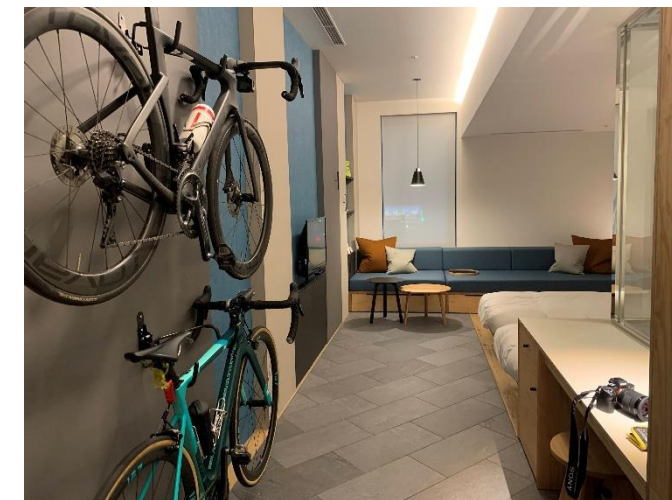
ナショナルサイクルートの「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を中心にハード・ソフト両面で発展



廃線跡を活用したサイクリング道



大井川知事自らPR



自転車×宿の充実
星のリゾートBEB5土浦



利便性の高い駅ビルに改装
JR土浦駅

- ✓ サイクリング人口が最も多い都内からの誘客を実現
- ✓ 官民連携してサイクリストの誘客を実施
- ✓ 地元事業者へ還元される経済効果を発揮

デジタル×サイクリングの普及

ITリテラシーの高いサイクリスト層を中心にバーチャルライドが活況に



- ✓ 愛車を専用の機材にセットして、家の中で運動ができる
- ✓ ウェブに接続してリアルタイムでレースやサイクリングを楽しめる
- ✓ 世界中のサイクリストと交流できる

デジタル空間でのライドやSNSを活用した情報収集がコロナ禍以降加速度的に発展



2022年3月12日 (土)
11:00 (台湾時間10:00)
配信START

MC



絹代さん



平塚吉光さん



リンダさん



YouTuber Jerryさん

第2レースにも参加！

第1レース11:30 (台湾時間10:30) ~



小石祐馬選手



小林海選手



馮俊凱選手



杜志濠選手

第2レース12:30 (台湾時間11:30) ~



中村妃智選手



篠さん



黃亭茵選手



蕭美玉選手



YouTuber 一輪さん

事例：静岡県インバウンド向けバーチャルイベント

日本側会場



台湾側会場



事例：静岡県インバウンド向けバーチャルイベント

配信画面



国内外問わずより多くのサイクリストへリーチできるオンライン誘客が可能に！



動画配信で国内外の多くの視聴者へリーチ



屋内会場の活用でさまざまなリスクを回避



観光スポットや特産品を効果的にPR



影響力を持つSNSインフルエンサーの活用

- ✓ リスクを軽減したイベントやPR施策が可能に
- ✓ YouTubeやSNSの活用でより広い層へリーチ
- ✓ 効果的な観光情報を訴求可能に

本日のまとめ

- ・ サイクルツーリズムは活かしきれていない観光資源を活用できる
- ・ 国の後押しを受けて全国の自治体がサイクルツーリズムを活用した街づくりや観光PRを実施している
- ・ サイクルツーリズム×デジタルは親和性が高く、誘客多角化のために有用な施策
- ・ 国内に限らず、インバウンドの集客にも効果的

ご清聴ありがとうございました