

—コロナ禍においても地域の魅力を国内外のサイクリストへ効果的に情報発信—

自治体様向けバーチャルサイクリング活用施策のご提案



株式会社産経デジタル

はじめに

新型コロナウイルスの長期的な影響により、
各種イベントが中止や延期に追い込まれ、地域の魅力発信の機会喪が
懸念されております。

自転車専門メディア「Cyclist」を運営してきた産経デジタルでは今年2月、
木曾おんたけ観光局（長野県木曾町、王滝村）様の委託を受け、
バーチャルサイクリングアプリを使ったオンラインレースを実施
させていただいたのですが、コロナ禍で、

- ①地域の魅力を効果的に発信②国内外の自転車ユーザーに広く訴求
- ③イベント後も継続的PRが可能

—といった点で高いご評価をいただきました。

こうした手法は、コロナ禍においても自治体様の魅力を国内外の自転車
ユーザーへ効果的かつ継続的に発信できるものではないかと実感し、
誠に僭越ながら、ここに提案をさせていただきます。

社名 株式会社産経デジタル (SANKEI DIGITAL Inc.)
代表者 代表取締役社長 宇田川 尊志
設立 2005年 (平成17年) 11月1日
資本金 2億円
従業員数 136人 (2021年4月1日現在)
所在地 〒100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2

事業概要 東京サンケイビル13階



産経デジタルは、メディア事業のみならずEC事業や新規事業など多岐に渡って事業展開を行っています

メディア事業

計8種のインターネットメディアを運営
ビジネス系から専門系まで幅広く展開。
非常に多くの知見を保有しています。



EC事業

中高年向けに展開中のECサイト「産経ネットshop」他にはない**オリジナル商品**などを積極的に展開。

産経netShop



佐渡の酒蔵とコラボしたオリジナル日本酒を開発・販売

コンサルティング事業

産経デジタルでは積極的にコンサルティング事業を展開。

自治体様の**物産品**のプロモーションや
企業様の**eスポーツ**シーン参入のサポートなど
多岐に渡ったコンサルティングを行っています。



南九州市の知覧茶を産経デジタルがプロモーションサポート

イベント事業

自治体様と連携したサイクリングイベントを開催。
オンライン/オフラインイベントの企画・運営から
プロモーションまでワンストップで実施が可能。



伊豆大島の活性化を目的としたサイクリングイベントを開催

コロナ後を見据えたサイクリングプロモーション

コロナ終息後から自治体様のサイクルツーリズムをプロモーションするのでは、
認知獲得・話題喚起までに時間がかかります。

コロナ渦中からデジタルを中心としたサイクリング施策を継続的に展開し、
コロナ後には国内サイクリストの自治体様に対する認知獲得・話題喚起を
最大化する必要があります。

“コロナ禍（Withコロナ）”施策

サイクリストの興味・話題喚起
オンラインイベント開催

「オンラインイベント」企画・運営
(サイクリングコース開発含む)

イベントPR・宣伝代行

“コロナ後（Afterコロナ）”施策

サイクリスト訪問の最大化
リアルイベント開催

「リアルイベント」企画・運営

イベントPR・宣伝代行



〇〇市には
サイクリングに
最高の場所が
あるんだー。
知らなかった



オンラインライド
参加してみたけど、
〇〇市は最高の場所
だった！
コロナ明けたら絶対
行こう！！



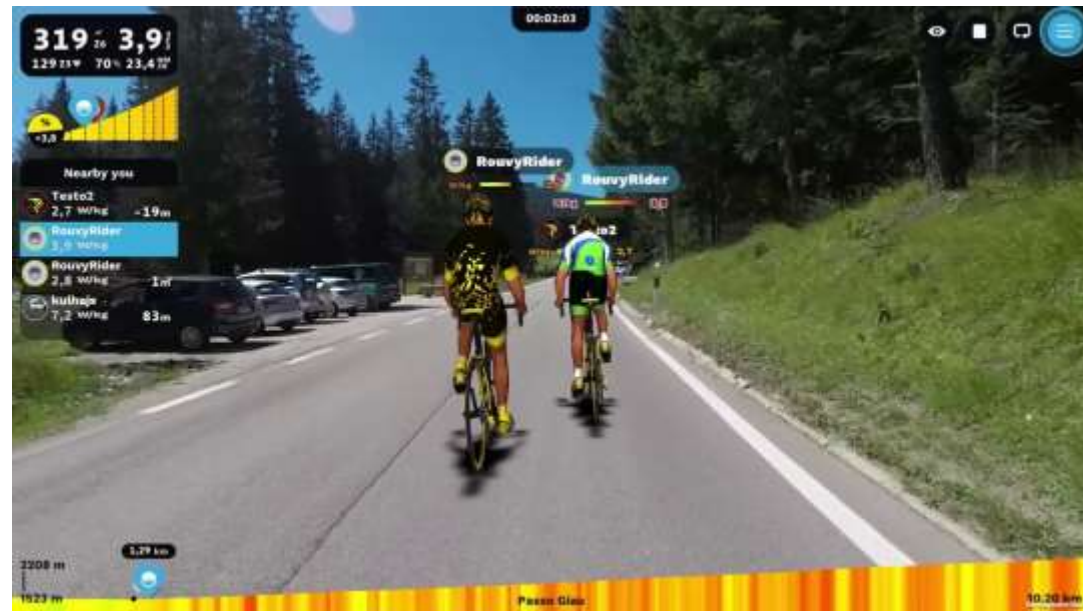
あの〇〇市がいよいよ
リアルイベントやるんだ！
絶対行こう！

バーチャルサイクリングアプリを使用したオンラインイベント

サイクリストの自宅で自治体様のサイクリングコースを体験

新型コロナウイルスによる外出自粛要請に伴い、バーチャルライドにスポットが当たる機会が増えてまいりました。ユーザー層も増え、サイクリストにとっても馴染みあるものになりました。

自治体様の推奨サイクリングコースをバーチャル化し、グループライドやレースを企画・運営するほか、イベント中はMCやゲストがYouTube等でライブ配信を行い一体感を演出します。



チェコのバーチャルライドアプリ「ROUVY」社とパートナーシップを締結

バーチャルサイクリングとは



主に「スマートトレーナー」と呼ばれる機械をロードバイクの後輪部に接続し、PCやタブレットのアプリ内のバーチャルコース（仮想空間）を走行します。スマートトレーナーはライダーがペダルを踏むパワーをリアルタイムで計測。画面内でのスピードに反映されます。

さらには勾配によってペダルの重さが変動するなど、まるでその場を走っているような臨場感を演出します。世界中から同時アクセスも可能で、国際的なオンラインレースイベントなども開催できます。

メリット

- ✓ コロナ禍でも、感染リスクなくイベントが開催できる
- ✓ 参加者が現地を訪れなくても、当該エリアの魅力を堪能することができる
- ✓ 参加者が転んで怪我をしたり、体調不良に見舞われたりするリスクが低い
- ✓ イベント全体を俯瞰して見られることからウェブ配信に向いている

主なバーチャルサイクリングアプリ

ZWIFT (ズイフト)

アメリカのバーチャルサイクリングアプリ。規模は世界最大で利用者は50万人とされています。CGの画面に、アバター（分身）が登場します。

メリット⇒日本で最も導入されているアプリで参加者増に期待
 デメリット⇒自由にイベントを作れないうえに、コースも3Dなので観光誘致には不向き



FULGAZ (フルガス)

オーストラリアのアプリ。利用者は約5万人。実際に撮影したコースが画面に映り、高い実走感が得られます。ただし、アバターがないので、レースには不向きです。

メリット⇒4Kの高画質でコースをライド可能
 デメリット⇒アバターが無いなど表現が乏しく、配信向きではない



ROUVY (ルービー)

チェコのアプリ。利用者は約60万人。実際に撮影したコースに、アバターが登場するので、FULGAZより高い実走感が得られます。レースにも向いています。ZWIFT（アバター付き）とFULGAZ（実写）の良い部分を合わせたようなアプリです。

メリット⇒アバター+実写映像で観光誘致にもイベントにも○
 デメリット⇒カスタマイズ性に優れている反面、運用には専門知識を持ったスタッフと、条件を満たすスペックの機材が必須



パートナーシップを締結

バーチャルサイクリングのイメージ

産経デジタルが自治体様のサイクリングコースの動画を撮影&バーチャル化



自治体様のWEBサイトで
オンラインサイクリングを体験

ソロライド

【バーチャルライド】



“実在するコース”を体験

“旅前”の興味関心度に加速

国内のサイクリスト向けに
自治体様冠のオンラインイベントを開催

グループライド

【バーチャルライド】



“実在するコース”による実走感

アバター登場で臨場感を演出

【リアル実況】



走行中の実況による一体感

地域情報の拡散

+

×

バーチャルサイクリングと観光誘致の親和性

- ・ **国内外のサイクリストが自宅からコースにいつでもアクセス！**
 - 観光地や名所の高画質映像を使ってリアルにサイクリング体験
 - 天候や季節に左右されず、常にベストな環境を実現
- ・ **オンライン大会の開催も可能に！**
 - 参加者だけでなく、ウェブ配信することで観戦者にも観光地をPR
 - 「密」を避けた最低限の開催規模で最大限の効果を発揮
 - 道路封鎖の必要がなく、交通事故の心配も無用に！
- ・ **継続的な観光誘致の活用に！**
 - 一度作成したコースは半永久的にアプリ内で利用可能！
 - ライブ配信した映像はYouTube内でアーカイブ



バーチャルサイクリング施策のメリット

臨場感あふれるレースと地元の美しい風景をPR

- ・参加者はイベントに参加しながらレースと観光を同時に堪能！

国内のみならず、世界各国にも情報発信

- ・ROUVYのレースイベントは海外からの参加者も多数（※木曾おんたけイベントでは217人中113人が海外からの参加）
- ・アフターコロナのインバウンド需要のきっかけに！

イベント後も世界各国からコース体験可能、継続的なPR効果

- ・いったんコースを作成すると、アプリ内で半永久的に利用可能！
- ・独自レースの開催も無料！



木曾おんたけ観光局は、オンラインレースイベントを実施した後、ウェブサイトを更新。ROUVYのバーチャルコース利用方法を掲載し、国内外のサイクリストに木曾おんたけエリアの魅力を継続的にPRしている。

<https://cycling.kisodani-trail.com/>

オンラインレースイベント実施の流れ

コース調査と選定

- ・グルメや観光スポットの調査
- ・地元サイクリストと意見交換
- ・コース視察
- ・会場選定

コース撮影

- ・撮影班による現地コース収録
- ・大会プロモーション用素材取材
- ・アプリ会社との調整業務

大会ウェブサイト作成

- ・オリジナルウェブサイト作成
- ・SNS運用スタート
- ・アンバサダーの選定
→プロモーション協力依頼

エントリー募集開始

- ・エントリーページオープン
- ・媒体などへのプロモーション
- ・アンバサダー現地取材

大会本番

- ・会場設営、専用機材設置（スマートトレーナーなど）
- ・MC、ゲスト、アンバサダー出演
- ・ライブ配信（YouTube）

大会終了後

- ・YouTubeアーカイブ設定
- ・イベント詳報の作成
- ・イベント報告に関する各種データのご提供
- ・コース継続活用と新たな独自レースイベント開催

一貫したサービスをワンストップでご提供！

木曽おんたけサイクリングワールド



自治体：木曽おんたけ観光局（長野県木曽町、王滝村）

参加者数：217人（うち外国人は117人）

同時視聴者数：約300人

動画視聴回数：約8000回（総再生時間1010時間）

石岡獅子頭ライド



自治体：茨城県石岡市

参加者数：102人

同時視聴者数：117人

動画視聴回数：約12,000回（総再生時間2475時間）

いずれも参加費は無料



Rider! BH 福島から参加しています!!



浜田肇一 T.hamada です💧 なんとか逃げ切りました💧 篠さんがひたひたと追ってきてたので速く終われ!と心の中で叫びました😄

洗生

ニャンコ洗生 御嶽山良いですね! 今年は乗鞍やめてこっちも候補に入れます。



唐揚げ男爵 山形から参戦します!

K

Koji Arai 篠さん追ってたけど、中盤突き放されましたー。Okaさんにも抜かれた!

キャ

星空キャンパー バーチャルとはいえ見応えあります! 参加するためにロードバイク自体にレギュレーションはあるんですか?

優二

OTSUKA優二 道広くて実際に走りたい!

優二

OTSUKA優二 エンターテインメントとして有りだと思います!何より映像が良い👍

大橋

古賀大橋 辛かったですが楽しかったです! ありがとうございます😊。いちご美味しそう! いつか食べに行きます🍓😄

- ・参加者&視聴者とリレーションシップを形成!
- ・リアルタイムでコミュニケーションを取り、満足度の高いイベントを提供!



汗を流しながら自然と開催地の風景や食べ物などの魅力を体験し、現地へ訪れるきっかけに!

オンラインイベントの様子は「サイクリストTV」のYouTubeチャンネルやFacebookにて配信



【Cyclist TV チャンネル登録者数】 約8500人
【視聴回数】 75,000再生 (2021年3月・月間)



【Facebookフォロワー数】 約50,000フォロワー
【ページいいね数】 約50700いいね



自治体様のご希望・ご予算感にあわせてプランをお選び頂けるようご用意いたしました。

コロナ禍で自治体様の魅力を 最大化するプラン オンラインイベント プラン

ご提供施策一覧

「オンラインイベント」企画・運営

(コース開発含む)

¥4,000,000~/1式

サイクリストTV (YouTube)
配信+アーカイブ

¥300,000~ 要相談

コロナ後に自治体様への 集客を最大化するプラン リアルイベント プラン

ご提供施策一覧

「リアルイベント」企画・運営

セミナー・トークショー

¥800,000~/1式

ライドイベント

¥5,000,000~/1式

サイクリストTV (YouTube)
配信+アーカイブ

¥300,000~ 要相談