

〇〇〇〇〇様 御中

メディアならではのナレッジを駆使して課題を解決

地方自治体様向けソリューションご案内



はじめに

産経デジタルでは全国各地の自治体様向けへ効果的なソリューションをご提供し、課題解決を行ってまいりました。

コロナ禍においては観光客をはじめとする来訪者の大幅な減少が自治体や地元企業の課題となっているほか、情報を発信する機会や方法も極端に狭まっています。

産経デジタルでは自社メディアの活用だけでなくゲームやスポーツ、DX領域等のノウハウを用いて、それら課題を迅速に解決し、地域活性化のお手伝いをさせていただきます。



産経デジタル会社概要

産経デジタルは産経新聞社のデジタル部門として、オンラインメディアの運営をはじめとしたデジタル事業を運営しています。フジサンケイグループ各社との交流/連携も積極的に行っております。

Company	株式会社産経デジタル
Representative	代表取締役社長 土井達士
Established	2005 年 11 月 1 日
Capital	2 億円
Employees	118 名（2022 年 6 月 1 日現在）
Address	100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 13 階
Major Clients	Google、電通、CCI、博報堂、DAC、 Microsoft、Yahoo! Japan、LINE、hp、Lenovo、 NTT グループ各社、Taboola、Outbrain
Areas of business	メディア運営事業、コンサルティング事業、 記事配信事業、EC サイト事業、 WEB 開発事業、記事データベース事業、 ゲーム関連事業、ペット関連事業



産経デジタル事業領域

産経デジタルでは各種メディア事業を主軸に
コンサルティングビジネスからECビジネスまで多岐にわたった事業を展開しています。



コンサルティングビジネス

お客さまの課題発見から、問題解決のご提案まで、メディア運営で得た幅広い知見と、さまざまなビジネス知見を掛け合わせた総合的なコンサルティングが可能です。お客さまのゴールにあった最適なソリューション提案を行い、ゴールまで伴走いたします。



eSports ビジネス

今注目を集めるゲーム業界、eSports をはじめとしたゲーム関連のマネタイズにおいて、産経デジタルは日本有数の知見を持っています。eSports 市場への参画を模索する企業や地方自治体さまからのお問い合わせが多く、お客さまそれぞれにあったコンサルティングを行います。



イベントビジネス

イベント企画から運営までワンストップでお客さまへご提供しています。自転車イベントから地方自治体イベント、B to B 向けの商談イベントまで非常に多岐にわたって対応しています。



配信ビジネス

産経新聞、フジサンケイビジネスアイ、サンケイスポーツ、タ刊フジといった新聞媒体の記事、iza! やIGN Japan 等、産経デジタルが運営するオリジナルサイトの記事を外部のお客さまへ配信しています。



EC ビジネス

産経新聞グループの公式オンラインショッピングサイト「産経ネットショップ」を運営しています。「ニュースを伝えるにとどまらず、本当に良いモノをお客さまにお届けしたい。」そんな思いから、お客さまの生活を豊かに、より便利にする商品豊富に取り揃えております。

MEDIA



今の日本で、世界で何が起きているのか。さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者のみなさまのなぜ？なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けします。

sankei.com



野球やサッカー、ラグビーから、芸能・エンタメ、社会ニュースまで幅広いジャンルの情報を発信。他の媒体では得られない踏み込んだ情報も満載です。

sanspo.com



世界最大のゲーム・エンタメメディア「IGN」の日本版。ゲーム、映画を中心にエンタメ記事を扱う情報サイト。個性豊かな編集者による独自の切り口による読み応えのある記事、映像を配信。

jp.ign.com



一般紙では書ききれないウラ話を盛り込みながら、勤め帰りのサラリーマンを癒やすタ刊フジの公式サイト。「団塊ジュニア世代」が気になる医療、健康、グルメ情報を強化！

zakzak.co.jp



サンケイスポーツ、週刊Gallop、競馬エイト、タ刊フジが、総力を結集。新サービス『Deep』ではトラックマン予想、D 指数、D 印など独自指標を掲載。勝てる競馬情報をお届け。

race.sanspo.com



総合経済情報サイト、SankeiBiz。仕事・キャリアと自分磨きに積極的な35～50才のビジネスパーソンがターゲット。最新テクノロジー、スタートアップ、働き方などを紹介！

sankeibiz.jp



産経デジタル独自の原稿を掲載しながら、産経ニュース、サンスポ、zakzak などさまざまな媒体のニュースを掲載。気になるニュースや話題がさくっとわかるサイトです。

iza.ne.jp

SERVICES



産経デジタルが運営する、産経新聞社グループの公式通販サイト。独自の仕入れルートにより個性的な商品を販売。良いモノと出会うヨロコビを提供しています。

sankeishop.jp



カシェットはペットの会員制SNSです。会員間の交流や、会員限定のプレミアムグッズの紹介やシークレットイベントにも招待。上質なペットライフを提案します。

cachette.pet



産経新聞グループのニュースをいち早くアプリで配信。ひとつのアプリでさまざまな媒体の情報をまとめて読めます。

sankei.com/sankeiplus



メディアならではのナレッジを駆使して課題を解決

地方自治体様向けソリューションご案内

多くの自治体様へソリューションをご提供

産経デジタルは、多くの自治体様に多岐にわたったソリューションを提供しており、高い評価を頂戴しております。一部の自治体様はレギュラーで活動を行っています。



茨城県石岡市/
オンライン自転車イベント



東京都大島町/
リアル・オンライン自転車イベント



長野県王滝村/
オンライン自転車イベント



静岡県/
五輪観戦パンフレット制作



鹿児島県南九州市/
知覧茶プロモーション



群馬県高崎市/
移住・居住プロモーション



東京都葛飾区/
町工場見本市企画・運営



愛知県安城市/
市政50周年イベント企画・運営

産経デジタルが強みとする4つのソリューション

産経デジタルでは主に4つをテーマにしたソリューションを自治体様にご提供しています。

弊社は自社メディアを通じて自転車/ゲーム・esports/カルチャ/ペットシーンに豊富なナレッジ・スキルを保有しており、企画立案から実施までワンストップでご提供します。また、国内海外への情報発信する機能を持ち、インバウンド・アウトバウンドの対応も可能です。

スポーツ（自転車）を活用したソリューション

SDG'sとの親和性も高いスポーツを用いたソリューションで皆様の課題を解決いたします。特に環境に優しく、人々の足として欠かせない自転車は高い注目を集めており、オンライン・オフラインを組み合わせたイベントや自転車を活用した街づくりをご提案します。



ゲーム/アート/カルチャを活用したソリューション

ゲームタイトルと自治体様を絡めた施策や、オンライン上で競技やコミュニケーションを行えるesports、アニメ・アートを活用した取り組みをご提案いたします。年齢や性別にとらわれない層の取り込みが期待できます。



ペットを活用したソリューション

ペットと楽しめるイベント運営や、特産物を利用したペット用製品の開発など、犬猫の飼い主をターゲットにした取り組みをご提案します。近年注目を集めている「動物介在教育プログラム」では、特にファミリー層の取り込みが期待できます。



オーダーメイド型ソリューション

各自治体さまが持つリソースを活用し、国内外に魅力を最大化して発信いたします。ご当地グルメや観光スポット、既存の取り組みを効果的に内外へと訴求します。



産経デジタルがカバーするソリューション領域

産経デジタルがご提供する自治体様へのソリューションは非常に多岐にわたっています。
弊社の各領域のスペシャリストが企画立案・実施までワンストップで展開し、自治体様の課題を解決いたします。



■ ソリューション領域

マーケティング戦略

マーケティング戦略
キャンペーン立案
SNS戦略
デジタル広告戦略
イベント企画・運営
インフルエンサーマーケティング
広報活動

クリエイティブ制作

ブースデザイン・施工
ビデオ制作
写真撮影
イラスト制作
WEBサイト制作
パンフレット制作

メディア

メディア広告企画・実施
(純広告/記事広告)

その他

市場調査
意識・実態調査
インバウンド・アウトバウンド
施策立案・実施



近年注目を集めている自転車を活用して地方を活性化

スポーツ（自転車）を活用したソリューション

スポーツ（自転車）を活用したソリューション

昨今のコロナ禍における運動不足解消や、通勤・通学におけるソーシャルディスタンス問題において、自転車が再注目されています。環境問題、交通インフラの課題解決だけでなく、国内外へ向けた効果的な観光誘致施策に自転車を活用することが可能です。

弊社が長年スポーツ自転車の専門媒体を運営してきた豊富なノウハウを自治体様へご提供いたします。

1 リアルイベント施策

自転車を活用した様々なリアルイベントを企画・運営する事ができます

- 観光地や名物にフィーチャーしたサイクリングイベント
- ロードレースやヒルクライムレース
- アウトドア×自転車フェス



2 オンラインイベント施策

コロナ禍対策としてバーチャルシミュレーターを活用したサイクリングイベントを企画・運営が可能です

- ウェブ上で走行体験ができるバーチャルイベントの実施。また開催に伴うコース開発も実施。
- オンライン上のウェビナー開催



3 その他コンサルティング

イベント以外のコンサルティングも提供させて頂いております

- シェアサイクリングの導入から運用サポート
- 自転車×ビーコンで得た人流データを活用した観光資源の磨き上げや関係人口増加に関する施策の立案



1 リアルサイクリングイベント施策

地域の魅力を外部へ発信するため、愛好家向けのサイクリングイベントを実施します。

地元グルメや観光ルートを活用することで、体験型で魅力あるコンテンツを参加者へと提供。
宿泊型のツアーや地元事業者を組み合わせ、地域の活性化に繋がります。

事例：伊豆大島御神火ライド (東京都大島町)

東京の離島「大島」でサイクリングイベントを3年間実施。島をぐるりと一周するコースを走り、自然や魅力を体験。エイドステーションと呼ばれる休憩ポイントを数か所設定、島の名産やグルメを提供することで、参加者へ観光資源の訴求を行いました。

また、小田急トラベルと協業し、ツアーの醸成も行いました。ホテルや民宿を活用することで地元の経済活性化にも寄与。船旅が必須となるため、航路への理解度も高まり、リピーターの獲得を実現しました。



2 オンラインサイクリングイベント施策

近年活況のバーチャルサイクリングアプリを組み合わせ、インターネット上で地域のコースを走行できるイベントもご用意可能です。現地でのコース撮影からイベントの実施、オンライン配信など一括して受託可能。ニューノーマルに適したイベント形態です。

事例：木曽おんたけサイクリングワールド (長野県木曽町、王滝村)



コロナ禍の事情を鑑みて、木曽おんたけ観光局とオンラインレースイベントを実施。御嶽山エリアの美しいサイクリングコースを撮影し、バーチャルサイクリングアプリ「Rouvy」上でコースを作成。全国どこからでもオンラインで参加できるレースを開催しました。

感染防止のため関係者とプロ選手のみ現地の会場に集まりましたが、YouTube上でライブ配信を実施したことで国内外から多くの参加者、観戦者を集めることに成功。レースの実況解説のほか、地元のグルメ情報なども配信を通して訴求することもできました。



3 その他コンサルティングサービス

車社会における問題や、近年登場した新モビリティの活用など、さまざまな課題と向き合う自治体様をサポートします。

例えばGPS搭載のシェアサイクルを利用した人流データを取得し、観光資源の磨き上げを行うことも可能。
新モビリティの導入から運用のコンサルティングまで一括でサポートいたします。

ご提案例：シェアサイクルの導入

アプリや電子決済でレンタル可能なシェアサイクルの円滑な導入をサポートします。アプリや電子決済で利用可能なもので、利用者のデータを取得。

例えば行動履歴をもとにした走行ルートや立ち寄りスポットを視覚化することで、観光客向けの観光の機会醸成や新たなコンテンツ開発が可能に。市民の足として活用し、通勤・通学、運動不足解消、車社会からの段階的な脱却などに寄与することが可能です。

現在、某自治体様で計画進行中





インバウンドも期待できる日本ならではのカルチャを活用

ゲーム・esports・アート
カルチャを活用したソリューション

ゲーム・esports/アート・カルチャを活用したソリューション

ゲームタイトルと自治体様を絡めた施策や、オンライン上で競技開催やコミュニケーションを図ることができるesports、アニメ・アートを活用した取り組みをご提案いたします。ゲームメディアの運営とesportsコンサルティングを長年取り組んできた産経デジタルならではの革新的・効果的な企画を実現します。年齢や性別にとらわれない層の取り込みを図ります。

1 ゲーム×自治体様施策

人気のゲームタイトルのIPを活用した地方プロモーションを企画・提案いたします。ボーダレスな存在である「ゲーム」を活用する事により、地域活性のみならず、海外からの観光誘致を図ってまいります。



2 esportsを活用した施策

オンラインとオフラインを組み合わせた競技開催やコミュニケーションが図れるesportsを活用した地域活性化プランをご提案いたします。若年層を中心としたゲームユーザーの誘客を加速させます。



3 アート・カルチャを活用した施策

日本が誇るアニメ・漫画・ゲームを、アート・カルチャで表現する地域プロモーションの企画・ご提案いたします。国内外を問わないファン誘致を図ります。



1 ゲームタイトルを活用した自治体様施策

国内外の人気ゲームタイトルのIPを活用した地方プロモーションを企画・提案いたします。ボーダレスな存在である「ゲーム」を活用する事により、国内のみならず、海外からの観光誘致と地域活性を図ってまいります。

※本企画についてはゲームメーカーへの交渉前の為
現段階では実施の確約はできません。ご了承の程お願いします



<https://jp.ign.com/>

産経デジタルでは、世界最大のエンタテインメント・ゲームメディアIGNの日本語版を運営しています。ゲームに対する高いナレッジ、ゲーム関連業界との強固な関係を保有しています。メディアグループを駆使して国内のみならず、海外への情報発信も可能。効果的な自治体様プロモーションを実現します。



【スクウェア・エニックス（ロマンシングサガ）×佐賀県】



【スクウェア・エニックス×埼玉県】



【POKEMON GO×京都府】

1 ゲームタイトルを活用した自治体様施策アイデア

日本初

インディーゲーム展覧会開催

個人や小規模のグループで大会社にはないゲームを開発するインディーゲーム。近年世界中で大きなトレンドを生んでいます。日本はすでに10年以上の歴史があり、優秀なクリエイターを多く輩出しています。

ゲーム業界の職人（クラフト）とも呼べる珠玉のインディーゲームを日本の自治体に集め、そのクリエイティビティを世界に発信し、地域文化振興と集客を目指し、**日本初のインディーゲーム展覧会**の開催をご提案いたします。

【イベント案】

- ゲーム作品数100点程度（そのうち半数は体験可能）
- 実際にプレイできるゲームもあり！子供から大人まで楽しめる
- 画面写真の高品質プリントや造形物など美術的な価値もあり
- 図版、各ゲームのグッズ、オリジナルグッズの物販も可能
- 地元クリエイターをフィーチャーした展示も可能
- 著名なクリエイター、学者、ジャーナリストによる講演やギャラリートークも可能



2 esportsを活用した自治体様施策

オンラインとオフラインを組み合わせた競技開催やコミュニケーションが図れる
esportsを活用した地域活性化プランをご提案いたします。
若年層を中心としたゲームユーザーの誘客を加速させます。

産経デジタルは国内新聞社系メディアでは古くからesports事業を展開しており、数々の一般企業のesports支援を行っています。
培ってきたノウハウを活かして自治体様へソリューションをご提供いたします。



esports関連レギュラークライアント様



日本HP株式会社
(ゲーム用PC専属代理店)



レノボ・ジャパン合同会社
(一般/ゲーム用PC専属代理店)



森永製菓株式会社
(esports専用ラムネ製品
マーケティング)



オンキヨー株式会社
(ゲーム用オーディオ
マーケティング)

2 esportsを活用した自治体様施策

オンライン×リアルイベント開催

国内トップクラスのプロチームやYoutuberを自治体様にお招きし、リアルとオンラインを組み合わせたesportsイベントをご提案します。
イベントの合間で自治体様のプロモーションムービー配信や、商品として地域の特産物を提供することで数十万人以上のゲーム好きな若者に自治体様の魅力を発信・訴求することが可能です。



リアルイベント開催

自治体様にesports会場を設け、国内トップクラスのプロチームを招聘し、ファンとの交流戦開催や自身のゲームデバイスを持参し、夜通し回りのユーザーとゲームをプレイする交流イベント開催などをご提案します。
非常に多くの若年層ゲーマーを自治体様に誘客します。



3 アート・カルチャを活用した施策

産経デジタルオリジナル

ドット絵展覧会開催

レトロゲームの表現に使われるドット絵（pixel art）は現在でも根強い人気があり、インディーゲームやアートなどではたくさんの作品が作られています。今回の展覧会では世界中の著名なドット絵アーティストの作品を展示、子供から大人まで親しみやすいドット絵の世界を堪能できます。国内はもちろん、国外からの集客も見込めます。





性別・老若男女問わず愛される「ペット」を活用して地方を活性化

ペットを活用したソリューション

ペットを活用した自治体様施策

性別・老若男女問わず愛される「ペット」を活用して地方を活性化いたします。

ペットと楽しめるイベント運営や、特産物を利用したペット用製品の開発など、犬猫の飼い主をターゲットにした取り組みをご提案します。近年注目を集めている「動物介在教育プログラム」では、特にファミリー層の取り込みが期待できます。



弊社ペットコミュニティサービス「cachette」のノウハウをご提供

産経デジタルでは、ペットコミュニティサービス「cachette」を運営しています。獣医師や著名なペットカメラマンなどペットシーンで活躍する方々をアンバサダーとして迎え入れてコンテンツをデイリーで発信しています。また、ペットオーナー向けに定期的にイベントを開催しているほか、様々な企業様のペット製品開発のコンサルティングも提供しています。



ペットを活用した自治体様施策アイデア

ペットと一緒に楽しむグランピングイベント開催

愛犬とのお出かけや旅行、イベントを待望している飼い主さんに向けて
愛犬とともに非日常空間を楽しんでいただく宿泊型イベント。

参加1組につき一つのロッジに宿泊してもらい、愛犬と一緒に楽しめるイベントを多数ご用意。
本施策は弊社が提携する旅行会社と連携して開催。全国からの誘客が期待できます。



【イベントコンテンツ案】

- ①愛犬向け料理教室：料理研究家をお招きしてロッジ内のキッチンで愛犬のおやつを作る。
- ②ドッグマッサージ：トレーナーをお招きして、愛犬のマッサージ方法を学び、実践
- ③写真撮影講座：人気カメラマンをお招きして、屋内／屋外での愛犬の撮影講座を開催。実際に参加者のスマートフォンや一眼レフを用いて実践。

など

ペットを活用した自治体様施策アイデア

動物介在教育を体験するキャンプ開催

サマーキャンプを行い、動物介在教育（AAE）を体験するプログラム。
獣医師やボランティアなどで構成されるチームが小中学校へ動物を連れて訪問し、
子ども達に動物とのふれあいを推奨し愛護精神を培う教育をご提供いたします。

国内ではまだ取り組んでいる自治体様はほとんど存在していないことから、高い注目を集める事が期待されます。



例) 「スクールドッグ」によるドイツでの動物介在教育の様子

動物介在教育（Animal Assisted Education）とは

2001年「人と動物の相互作用国際学会（IAHAIO）」にて「学校において動物と接する活動」と定義され、主に獣医師やボランティアなどで構成されるチームが小中学校へ動物を連れて訪問することを通して、子ども達に動物とのふれあいを推奨し愛護精神を培う教育と、学校での動物飼育とを総称したもの。

ペットを活用した自治体様施策アイデア

ペットとともに安心して観光できる街作りをサポート

ペット同伴可の宿泊施設が増え、ペットとともに旅行に行く習慣が一般化してきたものの、あくまでもペットとともに泊まれる宿があるだけで、観光地巡りや現地の食事などを含めた「旅行」をペットと一緒に楽しめる観光地は少ないのが現状です。

「旅行」そのものをペットとともに楽しめるコンテンツの開発や施設を整え、新たなペットツーリズムの聖地作りをサポートいたします。

【下記の様なソリューションをご提案可能です】

①ペットと地元の特産物を楽しめる商品の開発

地元の特産物を使用したペットのおやつなど、現地でも楽しむことができ、お土産にもなるものを開発。



例) 高知のカツオを使用したペットのおやつ

②観光地にペット用設備を開発・整備

リードフック、水飲み場、プープボックスなど、ペット連れに嬉しい設備を設置。



例) 横浜のペット用の水飲み場

②ペットツーリズムパッケージ開発

旅行プランパッケージのプロデュースなど、企画、広報活動、実施運営と継続的なブランディング



etc



自治体様の課題に合わせたソリューションを開発・ご提供

オーダーメイド型ソリューション

補助金を活用した自転車×まちづくり

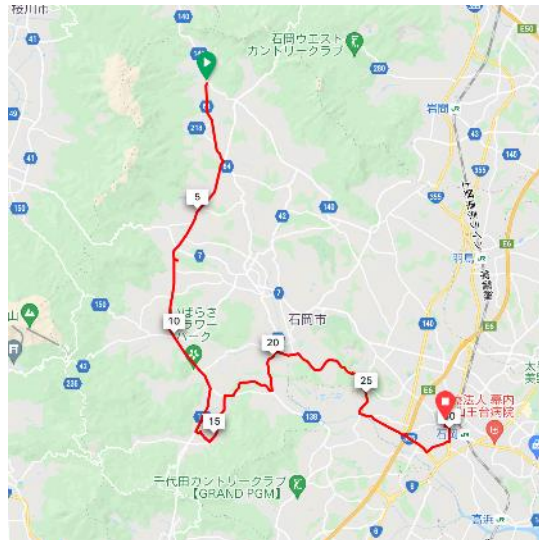
産経デジタルと自治体様との共同事業提案

各省庁などから公布される補助金を活用し、自治体様の課題を解決するプランです。
観光庁からの補助金を一例とすると、アフターコロナを見据えた観光資源の磨き上げやツアー事業の醸成、
人流を増やす実証実験などを自治体様と共同で提案し、地域の魅力向上に繋がります。

【下記の様なソリューションをご提案可能です】

①サイクリストに適した観光ルート開発

地元の観光名所やグルメスポットに積極的に立ち寄りたくなる自転車愛好家向けのルートを開発します。



②スマホを使ったデジタルスタンプラリーイベント

開発したルートをもとに、期間分散型のデジタルスタンプラリーイベントで密を避けた自転車イベントです。



③インフルエンサーを活用したPR

自転車系の著名なインフルエンサーやYouTuberを活用し、効果的に施策をPRして認知拡大を図ります。



産業×地域活性

企画から運営まで。地域産業の活性化をトータルサポート

近年、各地域の産業の多くは後継者不足、従業員不足などの課題を抱えています。
自治体様の持っているリソースを活かし、展示会やカンファレンスなどを
企画立案し、運営やプロモーションなどトータルでサポートいたします。

【下記の様なソリューションをご提案可能です】

①展示会の企画・運営

地域とテーマにマッチした展示会を企画・運営。
自社メディアを活用した集客施策を実施。



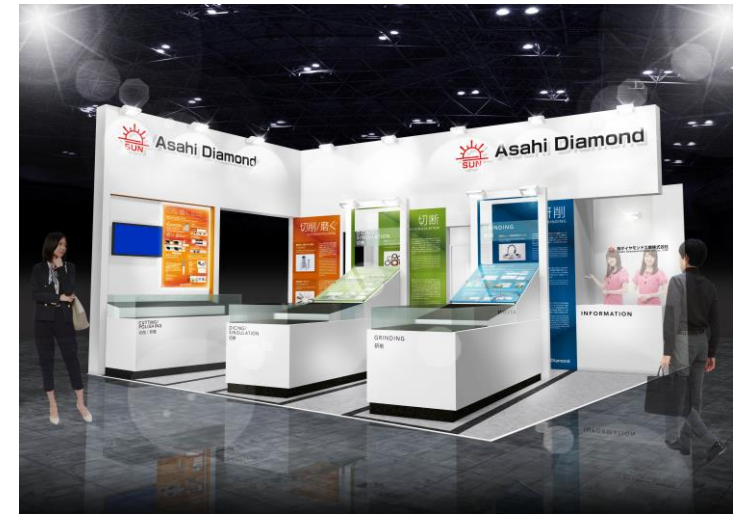
②著名人をアサインしたセミナー等

産経グループの持つネットワークを活用し、業界の著名人や知識人を呼んだディスカッション等を実施。



③ブースデザイン

展示会への出展をサポート。コンセプト作り～ブースデザインまで行いPR効果を最大限発揮させます。



事例：町工場見本市
(東京都葛飾区)



東京国際フォーラムで開催された葛飾区と東京商工会議所葛飾支部が主催する「町工場見本市」の運営、プロモーション業務を担いました。出展営業から講演者の選定、併催企画の立案等を行い、製造業の活性化に寄与いたしました

ご質問、ご要望等がございましたら
担当者までお気軽にお問い合わせくださいませ。

自治体様の課題解決に向けて全力で取り込ませて頂きます

どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社産経デジタル
ビジネスデザイン部

担当：松尾、夏

Email: shusaku.matsuo@sankei.co.jp
kafun.ka@sankei.co.jp