

中国進出したい必見！ アフターコロナ中国Newインバウンド政策！ REDとDouyinを活用したクリエイティブとは？

Cross-Border Next 株式会社・北京邻界科技有限公司

TEL: 03-6380-0589

E-Mail: info@cbn.co.jp

WEB: www.cbn.co.jp www.linjie-tech.com





Founder/CEO

何 晓霞 (カギョウカ)
Jessica He

好きな言葉

人、アイデア、
物を繋げることで
新しい価値が生まれる！

【学歴】

- 2003～2005年 日本語語学学校へ留学
- 2005年～2009年 早稲田大学第一文学部人文学科

【経歴】

- 2009年4月～ 日本大手ECサイトのアフィリエイトマーケティング、ネット広告出稿提案を担当。
- 2011年4月～ 中国向けSNSマーケティング事業の立ち上げ、営業企画責任者を経て、2014年～中国越境購入とバイヤー向けのメディアを立ち上げることにともな、メディア事業責任者としてインバウンドと越境購入ニーズの統合を目指すプラットフォームの構築と事業拡大を担当。
- 2016年11月～ Cross-Border Next, Inc.を創業し、良品志（LPZine）事業と中国SNSマーケティング事業を立ちあげる

【メディア取材】

- NHK NEW WEB 中国SNSについてコメンテーター出演
- 「Big Tomorrow」インバウンドトレンドについて雑誌取材
- 「Wedge」国際版「中国人観光客はいま」について特集取材





フォロワー数

330万人

2023年6月現在

フォロワー特徴

在日中国人
日本旅行、文化に関心の高い
在中中国人、在中外国人
日本商品・サービス愛好者など

インフルエンサー紹介

小希在日本（シャオシーザイリーベン）は東京在住の強みを活かし、日本の最新トレンドを抑え、中国人の方々が気になる情報を発信できるのが強みです。フォロワーの多くは、日本の最新情報を知りたい方が多いため、新しい商品などを紹介したい時には、周りのインフルエンサー、ユーザーを巻き込んで拡散していくことが可能です。

来日15年以上、現在は社長として会社を運営しながら、インフルエンサーとして活躍しています。



微博URL: <https://weibo.com/p/1005051720489883>



1

インバウンドに伴うSNS内の数値の変化

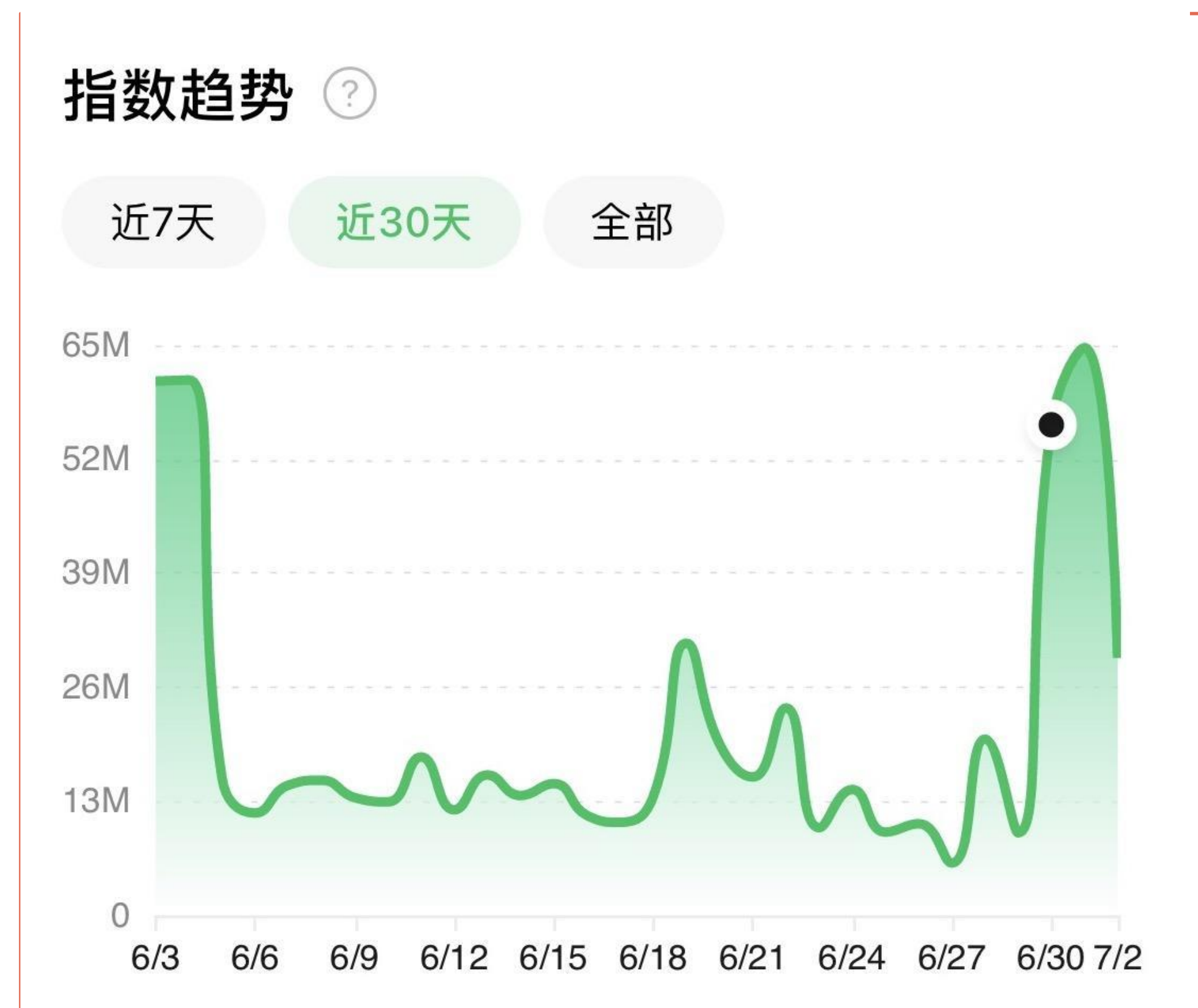


微信指数（WeChat指数）

中国のテンセント社（騰訊）が開発した中国最大級メッセージアプリWechatによる、キーワードに対する人々の関心の程度を調べられるツール



検索キーワード「日本旅行」



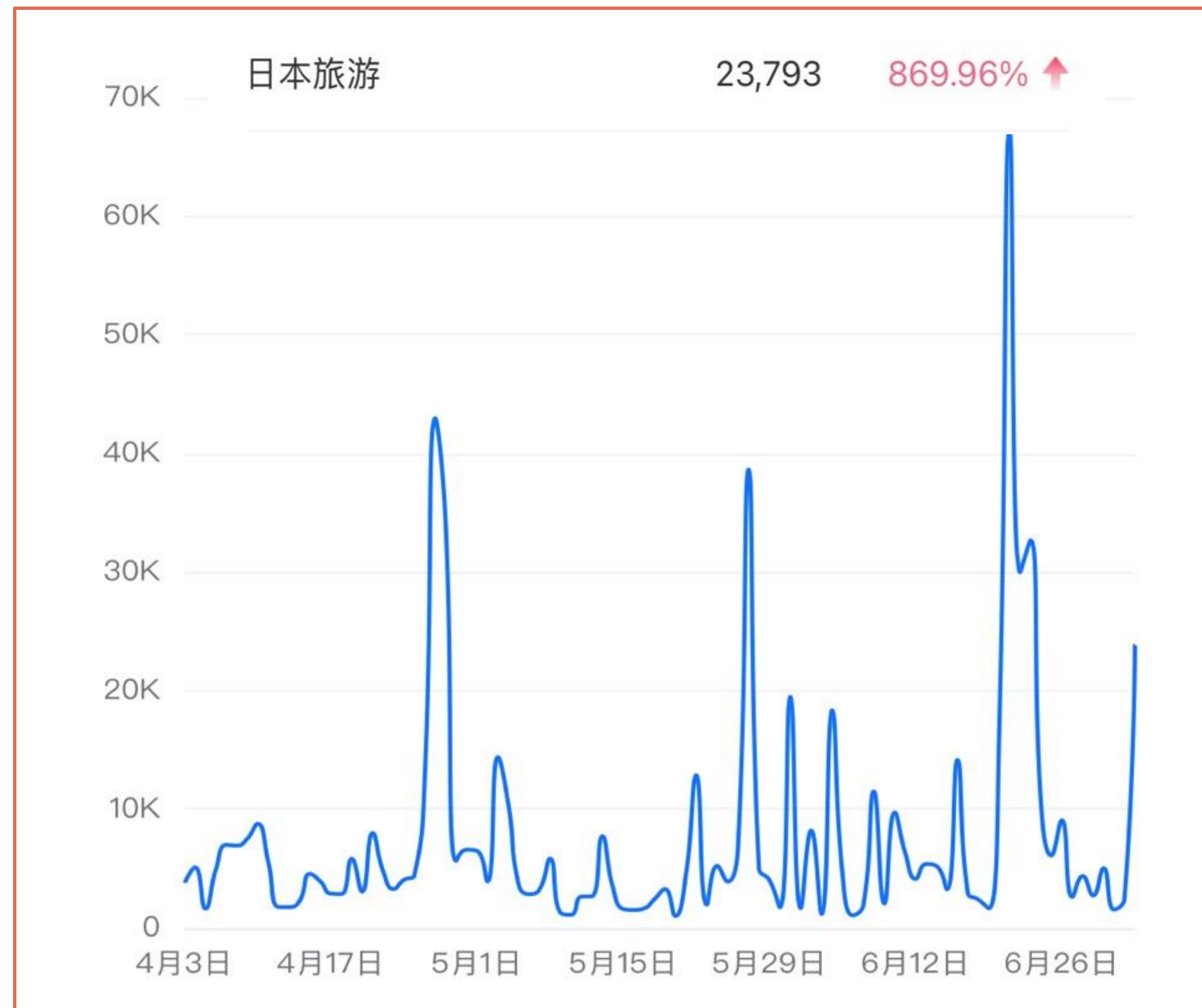
6月の指数の動向

1.2- SNS内の数値の変化で見るインバウンド効果

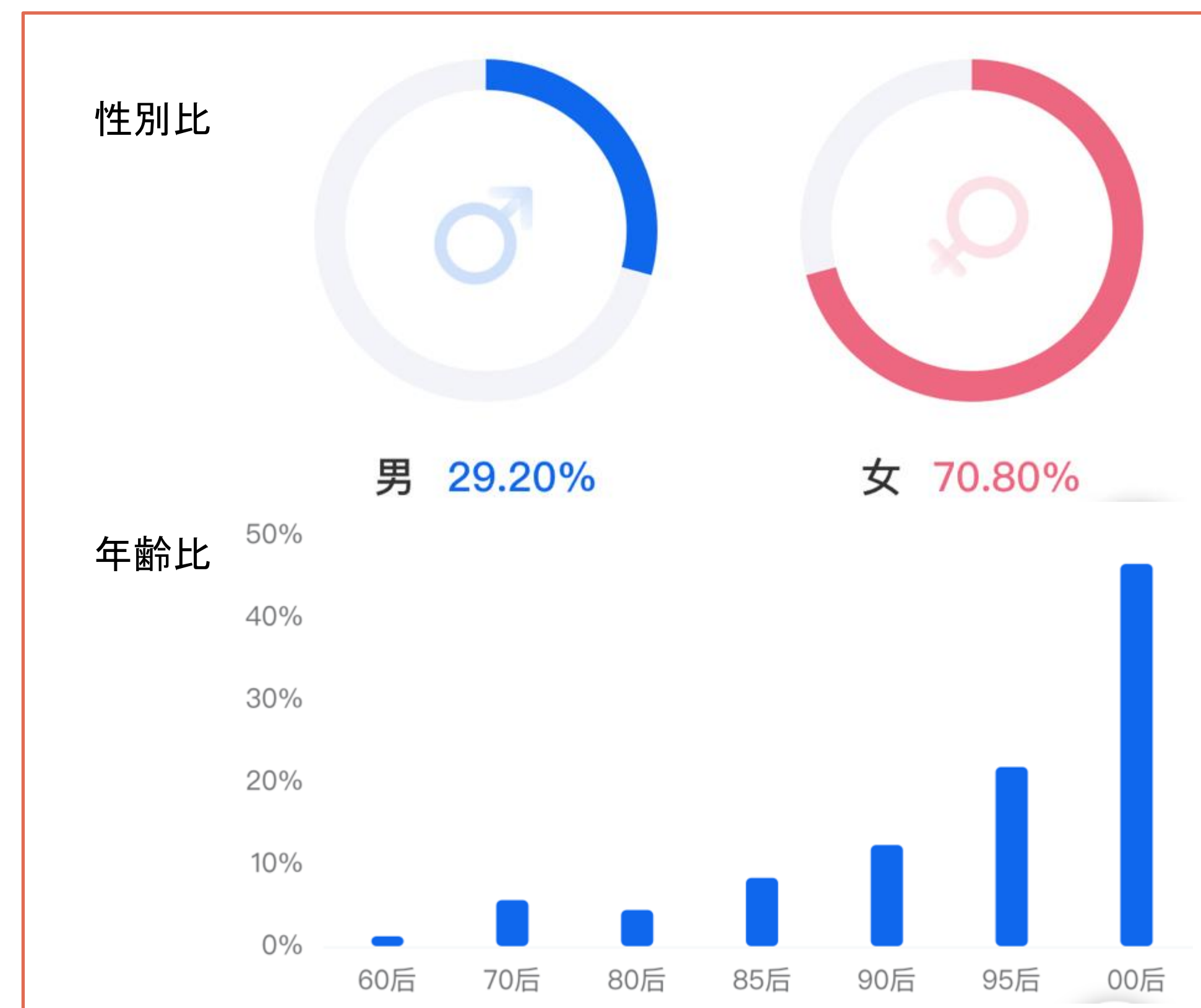


微博指数 (Weibo指数)

中国の新浪が運営するミニブログサイトによる、キーワードに対する人々の関心の程度を調べられるツール



検索キーワード「**日本旅行**」



フォロワー画像

2

SNSマーケティングから見る
各プラットフォームのトレンドクリエイティブ

2.1-Weibo (微博) のトレンドクリエイティブとは？

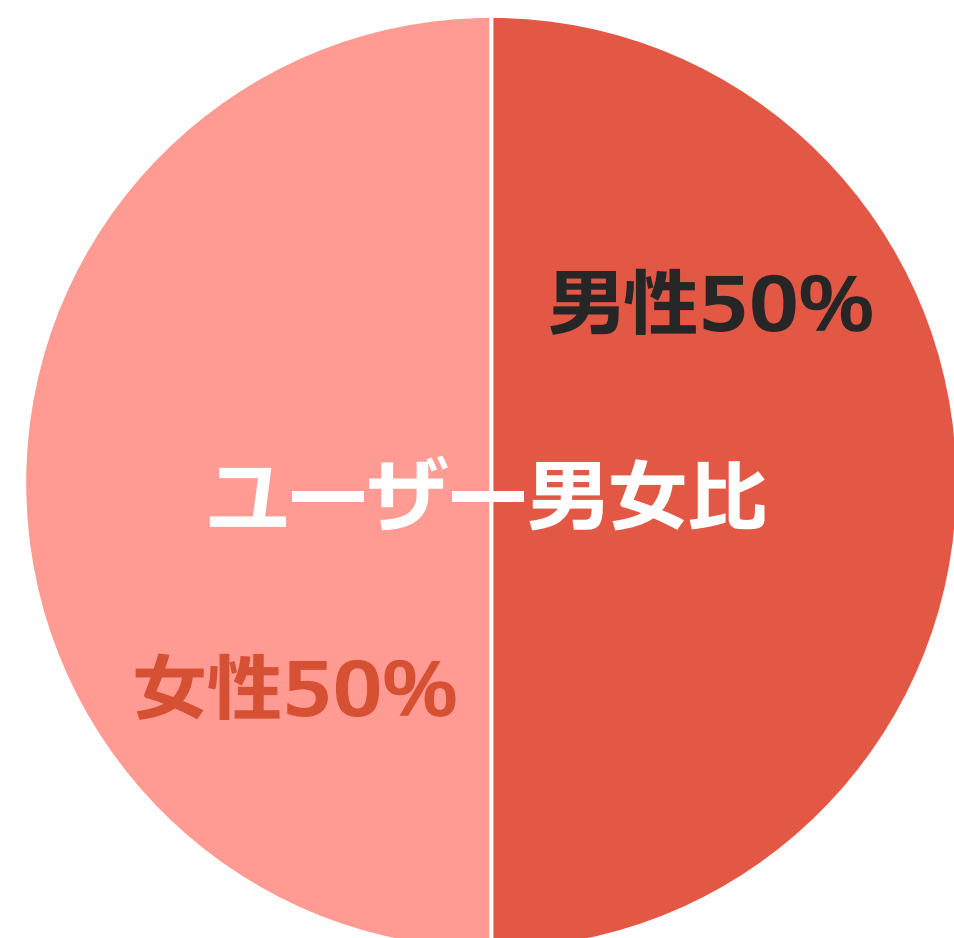


中華圏最大級のソーシャルメディアWeibo (微博)

中国での情報収集においては欠かせないツールとなっており、日本でもウェイボーを活用して有名人や企業が宣伝・PRすることも増えてきている

Weiboはリアルタイムな
情報共有が可能な場所

- ①多様なコンテンツ形式の投稿
- ②最新のトピックに素早くアクセス
- ③幅広い交流による相互作用



8億

ユーザー数

4.65億

月間アクティブユーザー



パワーKOLによるリアルタイムなトレンド発信



李维斯Becca 6-19 21:35 来自 爱最大的iPhone客户端 已编辑
162张满满的图，是我对你们满满的分享欲！回顾我们的日本之旅，希望你看的过瘾:) 李导游上线啦~这边走👉👈👉👈

留言区还有很多给你们带回来的礼物，去领取吧! 📦 爱你们爱你们~

记得告诉我你最喜欢哪一张____唷，我的耳朵支起来等着听~👂

ps.
错别字有点多，做图太多眼花啦... 展开

👍 29 💬 820 🌟 766

いいね	シェア	コメント
766	29	820

Boc-hu 6-23 11:23
「PLOG.138」
「旅行特辑:日本奈良」🇯🇵

终于来奈良啦! 作为一座古城，奈良真的蛮漂亮的，给大家一个攻略。

奈良JR站出站以后可以坐巴士，跟着人走就行了，到了奈良公园附近不用下车，那里虽然鹿很多，但人也很多，是平地公园，而且臭味真的蛮大的，体验并不好，也不太出片。

直着... 展开

👍 243 💬 294 🌟 2324

いいね	シェア	コメント
2324	243	294

百慕大肥鹅 6-10 14:17 来自 微博视频号

日本旅游vlog来啦!
这次剪得好认真，昨天睡前在剪视频，今天起来第一件事还是剪视频🥰👉百慕大肥鹅的微博视频

19.4万次观看 05:48

👍 131 💬 541 🌟 5196

いいね	シェア	コメント
5196	131	541

Plogは通常の画像+テキスト投稿よりも内容が豊富。手軽かつ便利に旅行の様子を記録することができる。Vlogは投稿はビデオの編集が少し必要だが、旅行内容をより詳しく紹介できる。この二つは、日本旅行に関連する人気のある投稿形式。



迷途的小菜 6-11 16:07
#穿搭微博云旅行##日本旅行#
东京潮玩购物 | 涩谷站一分钟直达的西武百货
日本涩谷 涩谷川站
1分钟就能抵达涩谷zui大、艺术氛围十足的SEIBU百货
涩谷这家西武面积chao大，有5个馆，一大都逛不完
女生看过来 先去A馆：主打女装、大牌护肤、餐厅
男生看过来 介陪 ... 展开

868 627 4353

いいね	シェア	コメント
868	627	4353

陈潇睡不醒 19-6-7 来自微博视频号 已编辑
潇的VLOG—东京购物攻略（服装篇）
太实用了~第一次去东京旅游必看，买衣服少走弯路
很适合准备去日本买买买的兄弟姐妹们！
潇去东京工作或者旅游也不下7,8次了，总结的小小经验
有走心的剪辑啊，还截了问路卡跟好逛区域。#宠粉心选节# #必败攻略# 陈潇睡不醒的微博视频

エモダ ルミネエスト 问路卡
地址 住所
新宿区新宿3-38-1 B1

417 1399 3946

いいね	シェア	コメント
417	1399	3946

Crewkicks 18-8-9 来自微博 weibo...
日本玩了12天，总结出来的日本潮牌购物指南，有史以来最有趣的攻略！原宿涩谷潮牌探店，日本古着店，大阪潮流地橘子街，你想知道的全在这！ #日本攻略# #日本旅行攻略# #日本自由行攻略# #潮流#

361 147 1269

いいね	シェア	コメント
361	147	1269

「微博（ウェイボー）では、旅行攻略投稿が人気コンテンツの一つ。
REDと比べて画像枚数と文字制限が緩いため、詳細な解説を書くことができる。」



任芸丽 4-9 来自 iPhone 14 Pro... 已编辑

说起「四葉寿司」——那可是京城高端日本料理的19年老字号。提前订到了丽都「四葉」的包间，落地窗外是「四得公园」的新绿嫩芽——赏春色，品春饌，也算是一种不负春光的方式。这一季套餐菜品数量巨大，饭毕才知道日料也会吃撑！用文字图... 全文

四叶寿司(丽都店)·北京

61 177 679

いいね	シェア	コメント
679	61	177

羽生结月 Yuzuki 6-12 来自微博视频号 已编辑

日本的百年寿喜烧究竟有多好吃？
#带着微博去旅行##探店##日本旅行##不止旅行##不可辜负的美食##日本美食##寿喜烧##日本##城市味蕾战##美食分享##我的美食日记# 羽生结月 Yuzuki 的微博视频

跟着小姐姐走就被带到了一个小

美食 · 19.2万次观看

130 27 328

いいね	シェア	コメント
328	130	27

潘高峰 GaoFunk 6-30 来自微博视频号

就在今天，全世界第一家 @FenderMusic 旗舰店于日本东京正式开业了~此次我受到了Fender的邀请，提前来到位于原宿表参道的Fender Flagship Tokyo为大家奉上最新鲜的一期【逛琴行】节目“东京特别篇”，本次的日本之行预计会分为上、中、下三... 全文

音乐 音乐综合 · 9528次观看

39 15 101

いいね	シェア	コメント
101	39	15

旅行、ショッピング以外、日本のお店巡り、店紹介の投稿も日本旅行と関連する人気のある投稿。REDの中でも人気な投稿カテゴリの一つ

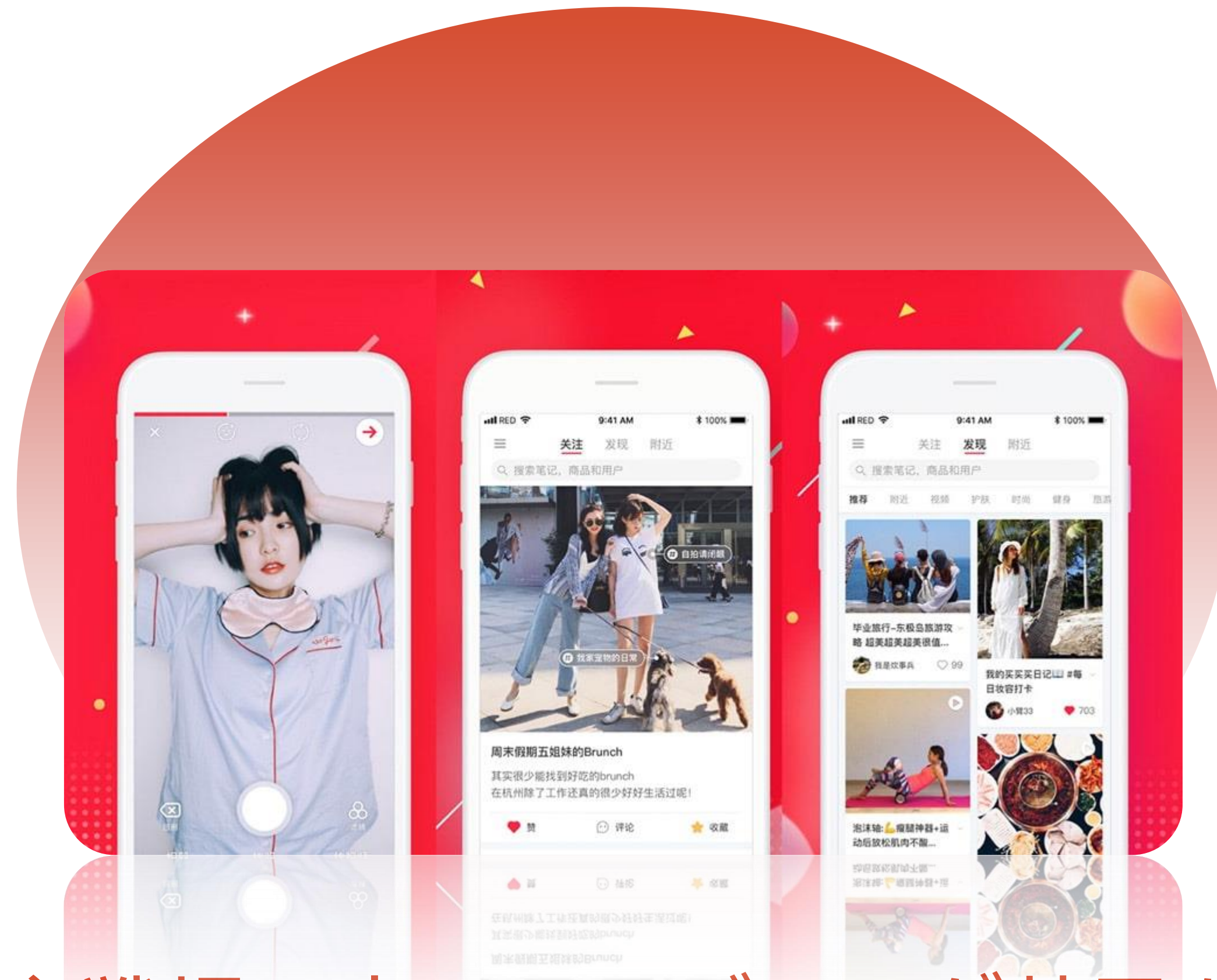
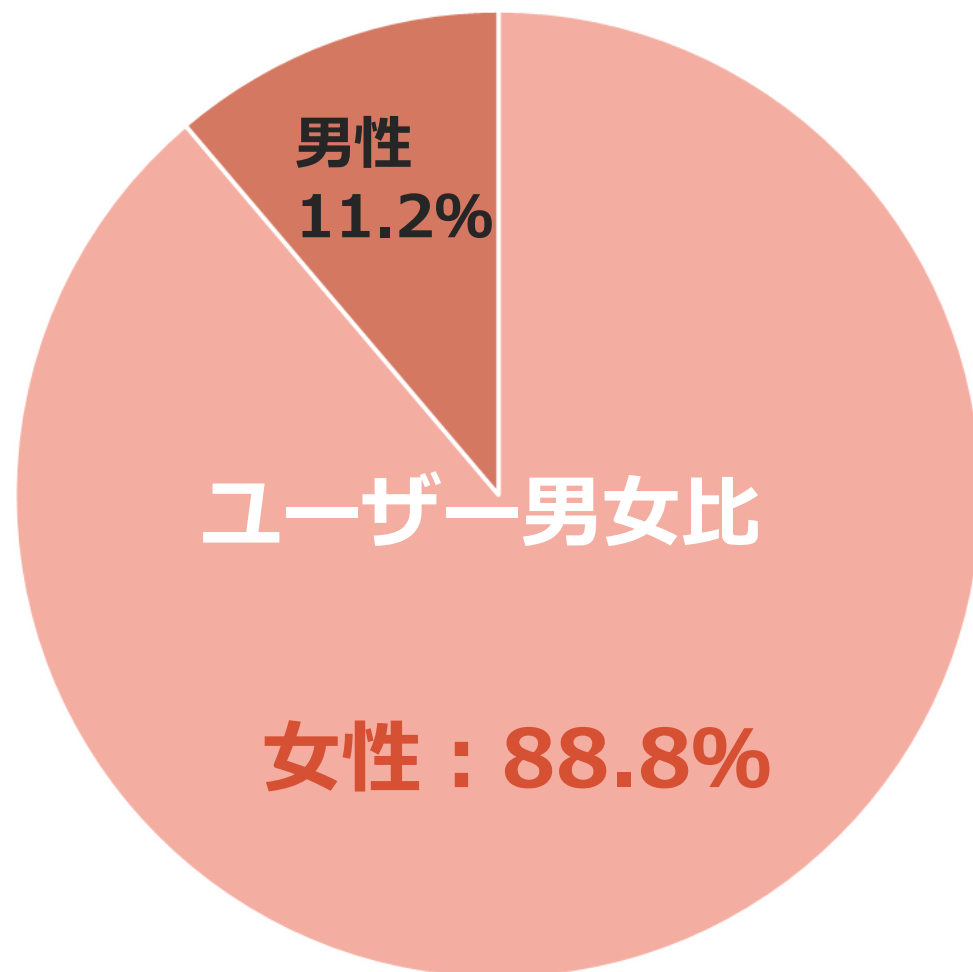
2.2-RED（小紅書）とは？REDでバズるクリエイティブとは？



若者向けのライフスタイルプラットフォームRED
ファッションやライフスタイルのトレンドを見つけ、魅力的なクリエイターとの出会いを楽しむことができる
美容やコーディネートノウハウ、旅行の情報、食事やフィットネスなど、様々なコンテンツが提供されている

REDは中国女性の購買意欲
を植え付ける重要な場所

- ① 幅広いユーザー層をカバー
- ② プロモーション効果が高い
- ③ 高いインタラクティブ率



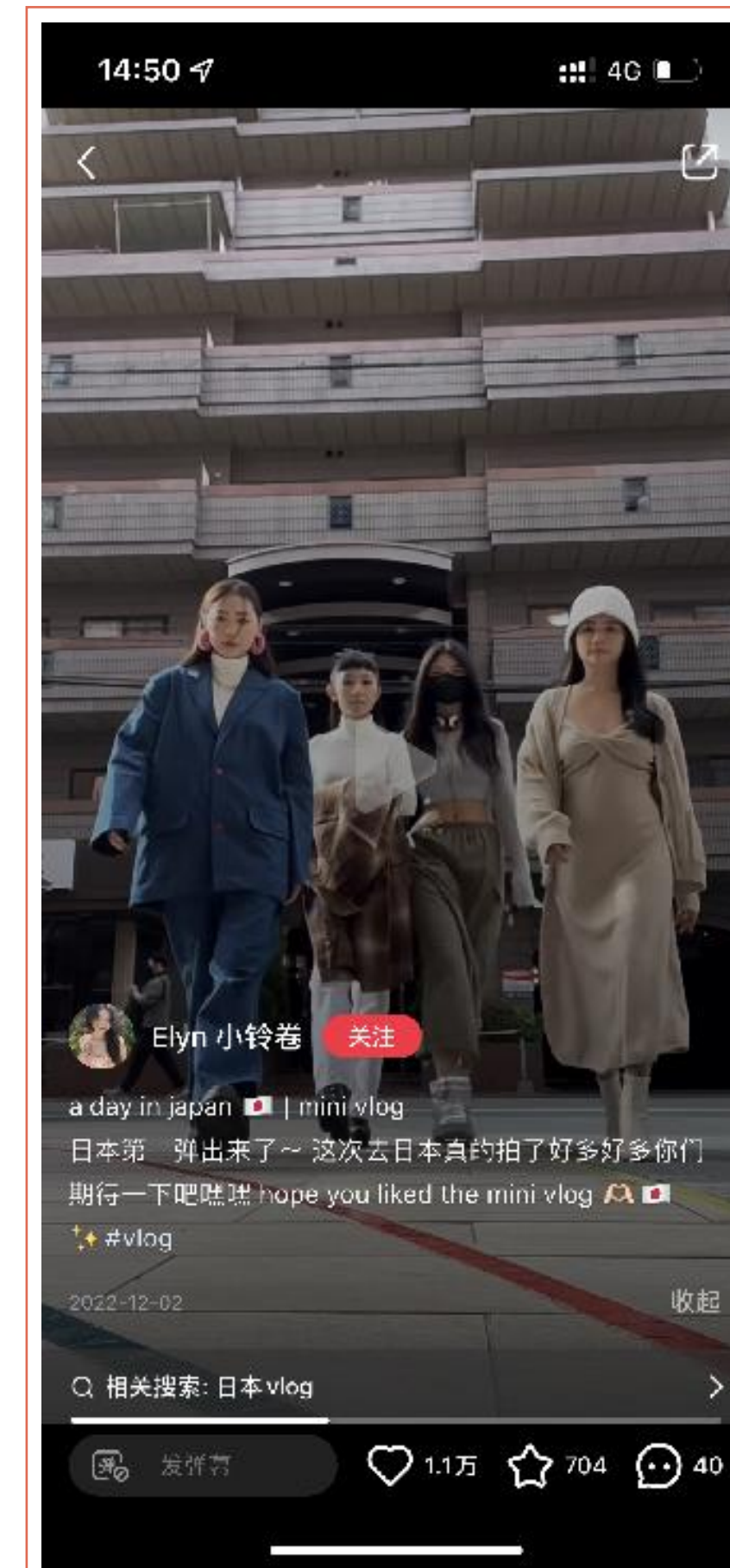
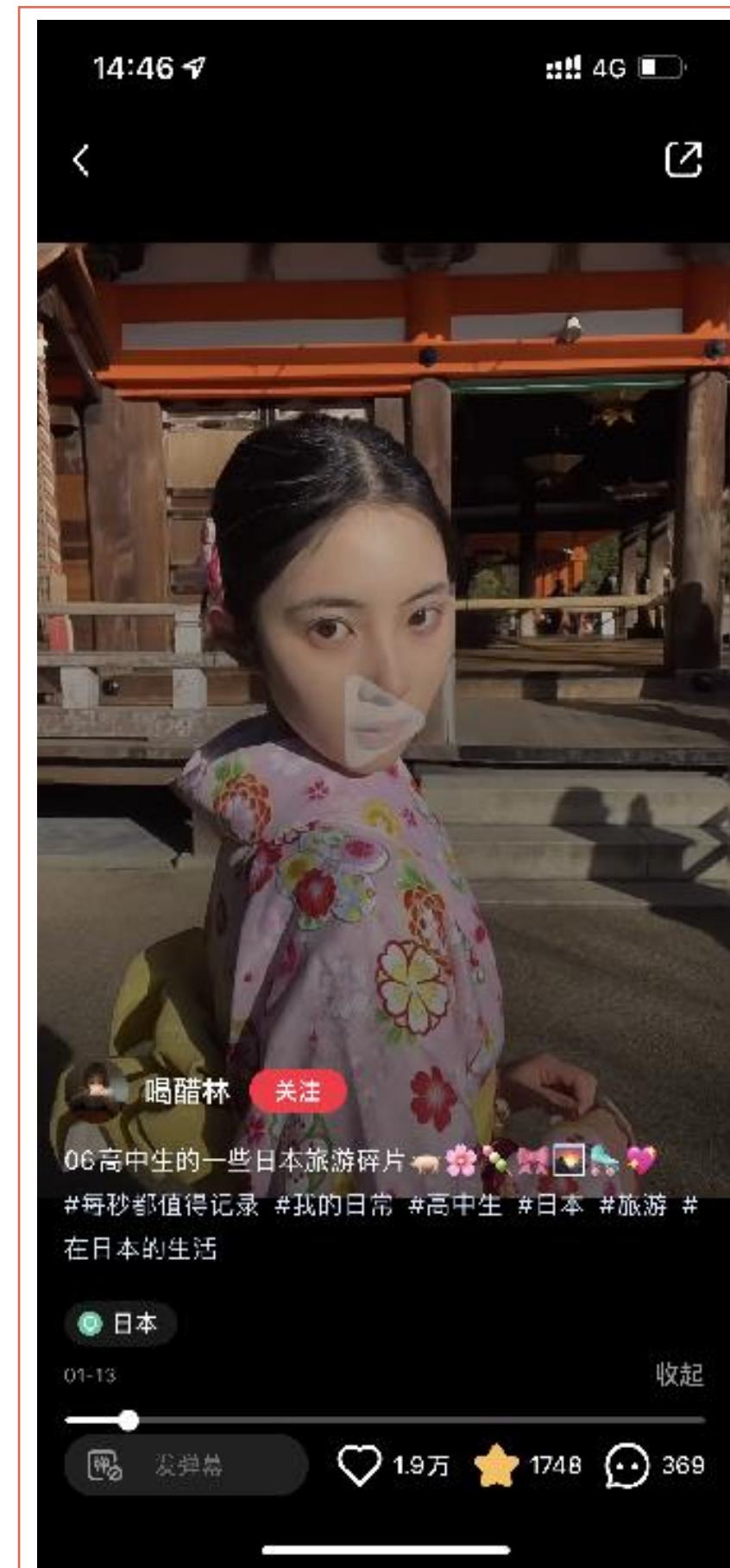
2億

月間アクティブユーザー数

4300万

クリエイター

口コミの主戦場、高いシーディング効果を得られる



旅行Vlog は、SNS上で「没入型日本旅行」が体験できるため、とても人気な投稿形式。

REDは他のSNSと比べて、「見られる」ことを意識している投稿者が多く、旅行Vlogの投稿者にも美男美女が多い。

いいね	保存	コメント
5.3w	1.5w	1335

いいね	保存	コメント
1.9w	1748	369

いいね	保存	コメント
1.1w	704	40



いいね	保存	コメント
7.2w	1.1w	2066



いいね	保存	コメント
3.9w	1.1w	2160

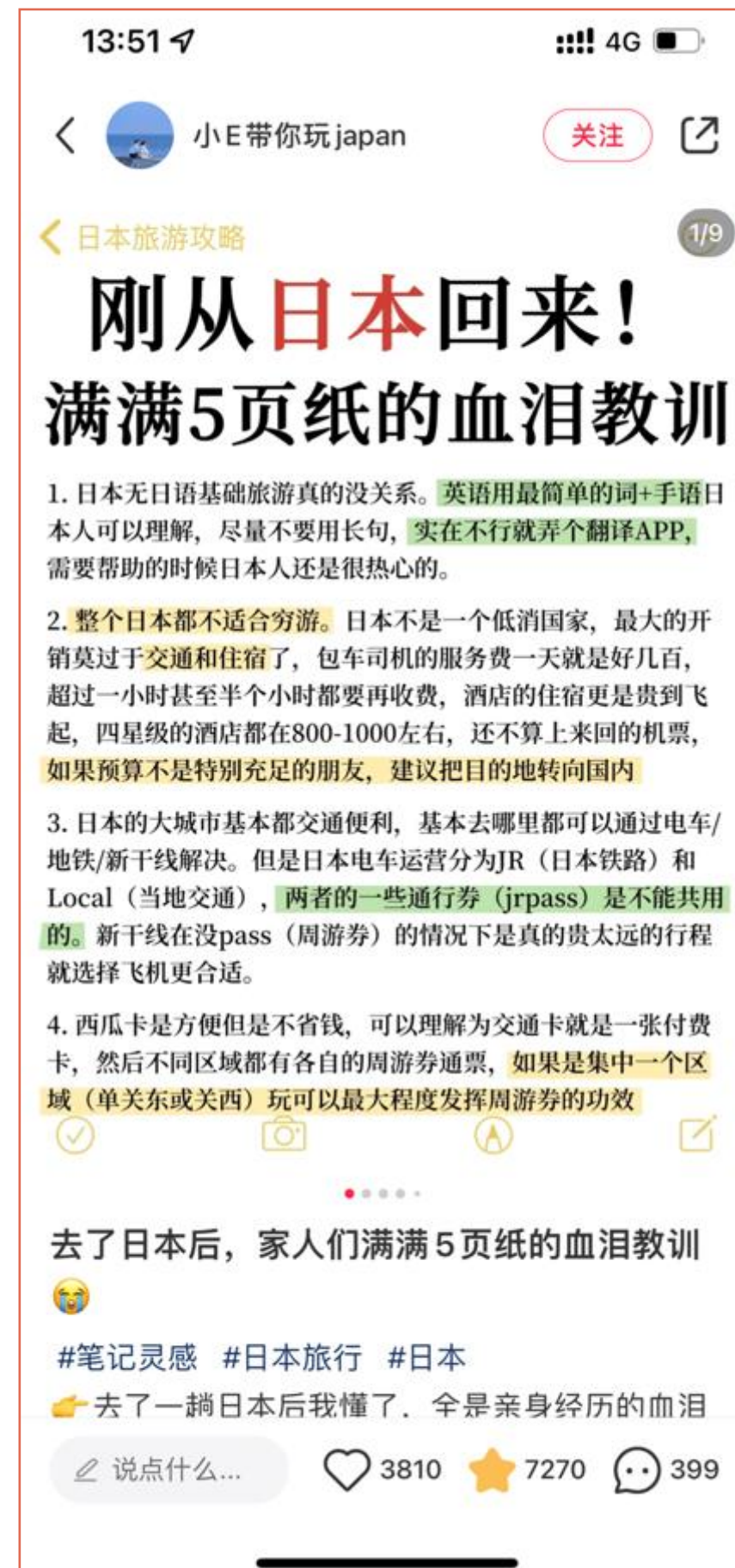
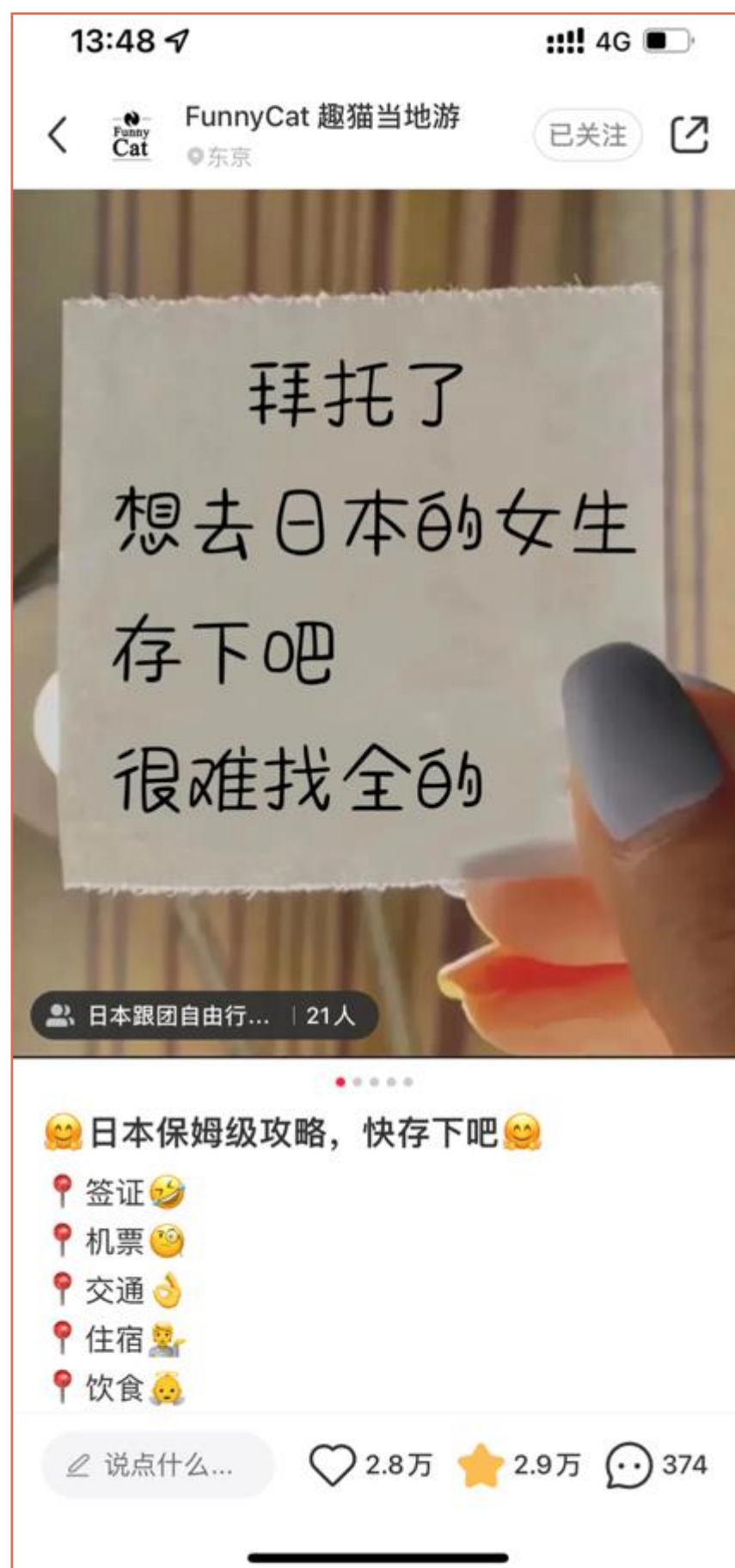


いいね	保存	コメント
2.6w	2734	1142

- 1.ビデオ
- 2.画像
- 3.LIVE画像

3つの方法で日本の観光名所や四季の美しさを最大限に引き出している、ユーザーから人気の高い投稿形式。

REDはカバー写真や動画が大きく表示されるため、ユーザーに視覚的な魅力を訴えやすい。



- 1.目を引くタイトルと画像
- 2.実用的な情報のまとめ

思わず読みたくなるタイトルと、じっくり読みたくなるリアルな内容のため、インタラクション数も多い

いいね	保存	コメント
2.8w	2.9w	374

いいね	保存	コメント
2.7w	3.2w	577

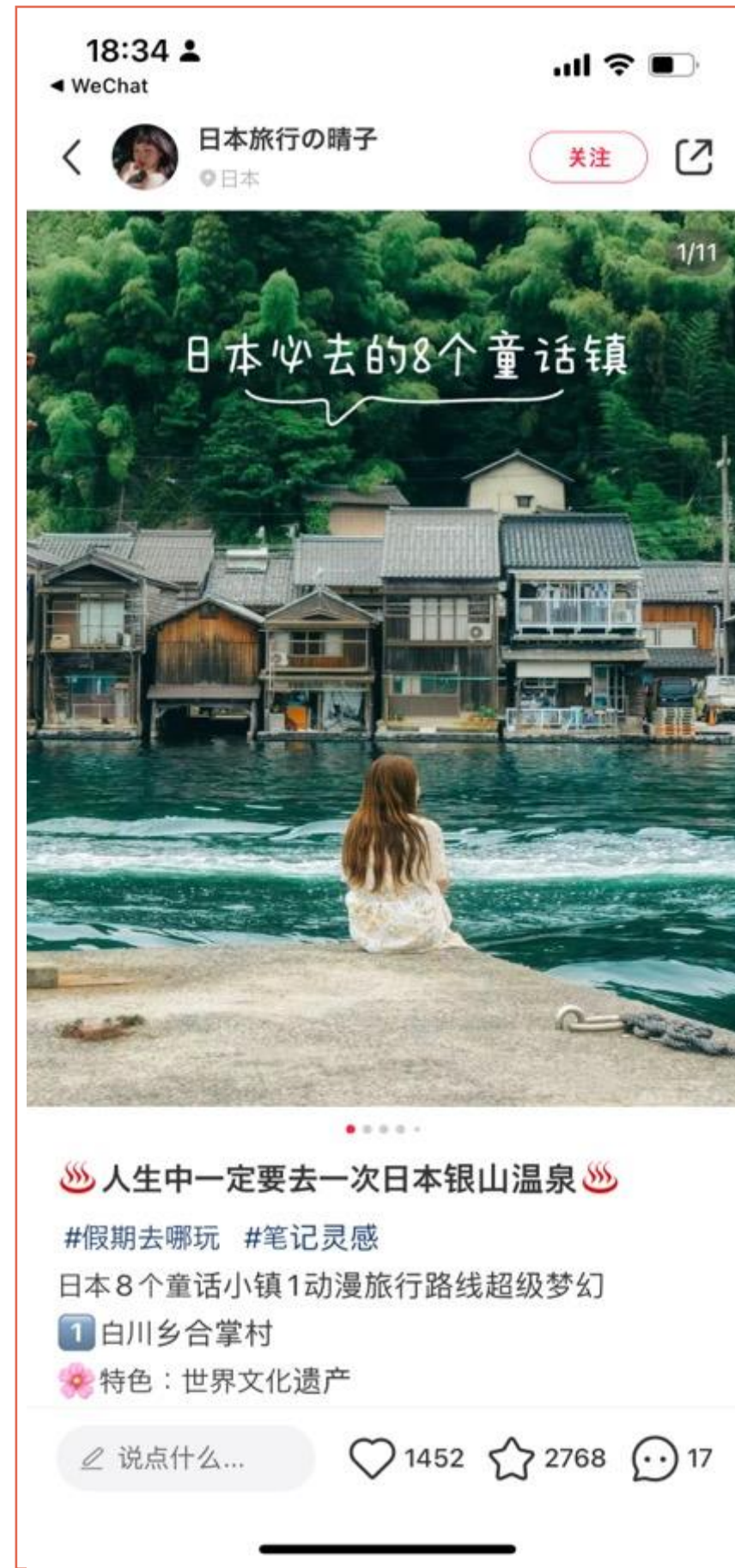
いいね	保存	コメント
3810	7270	399



いいね	保存	コメント
7032	1.2w	176



いいね	保存	コメント
7666	6669	42



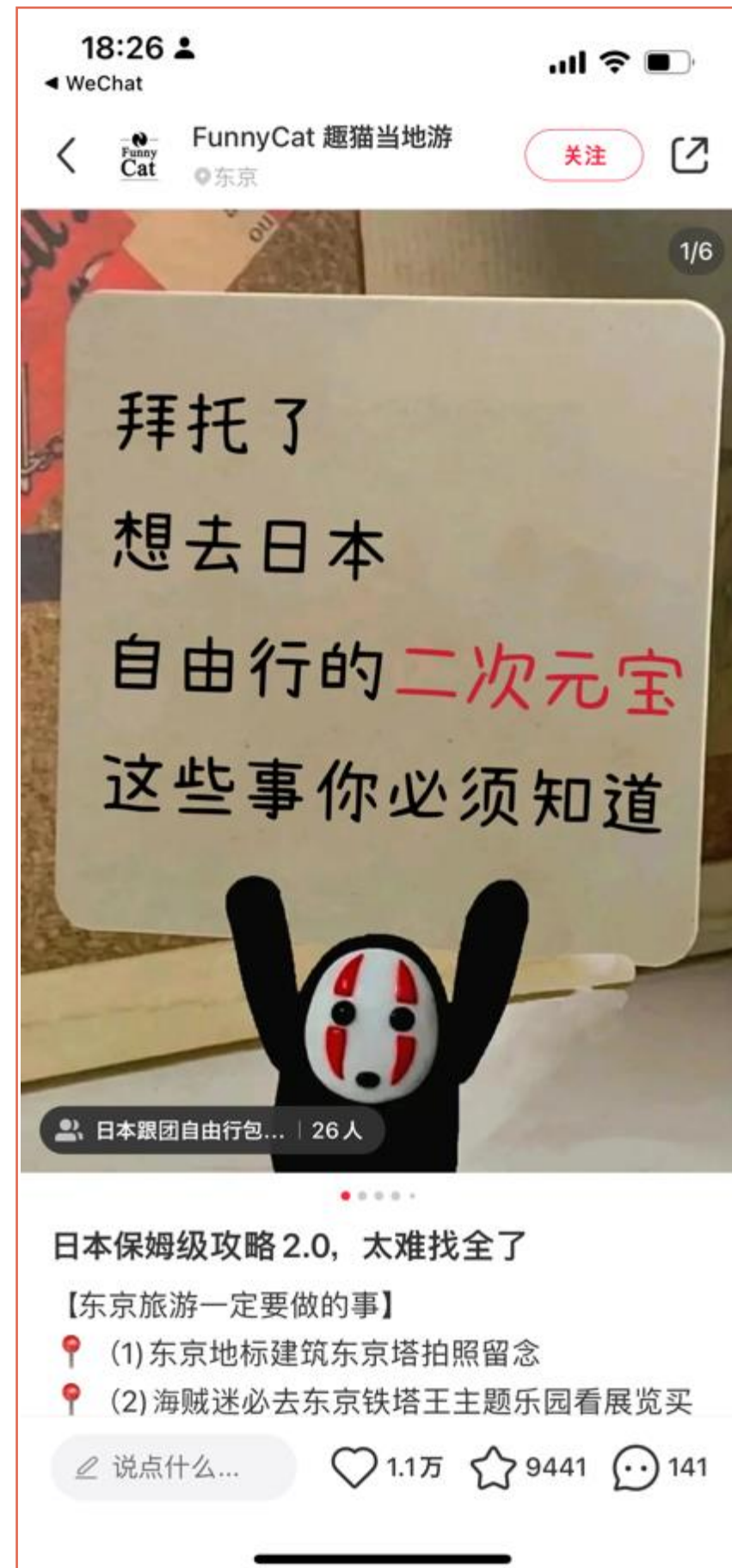
いいね	保存	コメント
1452	2768	17

日本に行くときに必ず行く場所、やること、買うものというような「マスト〇〇系投稿」も非常に人気。

実用的な情報に絞っているため、ユーザーが短時間で多くの情報を獲得できる。



いいね	保存	コメント
1.1w	2258	281



いいね	保存	コメント
1.1w	9441	141



いいね	保存	コメント
1.3w	5874	295

日本のアニメの中の有名なロケ地に聖地巡礼し、アニメ人物と同じポーズで写真を撮っている投稿が非常に人気。

単なる観光スポットの紹介だけではないため、アニメが好きな人の心も掴むことができる。

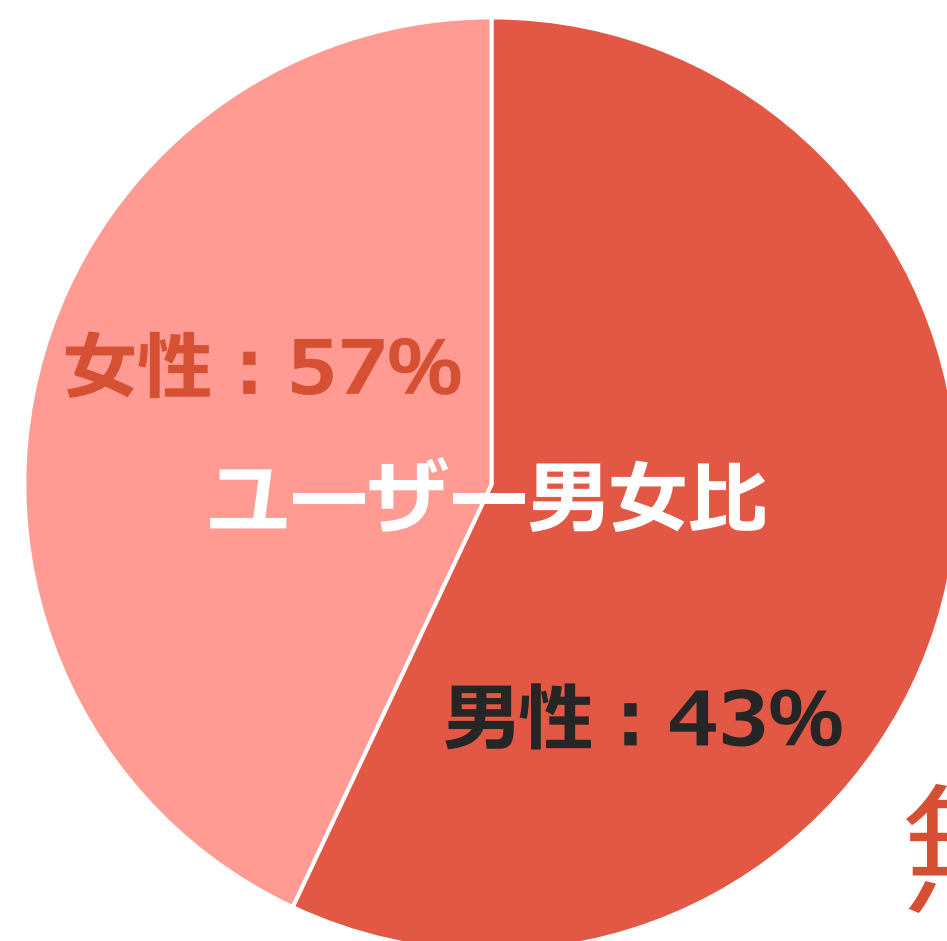
2.3-抖音（Douyin）のトレンドクリエイティブとは？



日本ではTikTokという名前で展開されているショート動画アプリ抖音（Douyin）
ユーザーは気軽にたくさんの動画を視聴することができ、興味がない動画は簡単にスキップできるため、
興味のある動画を探しているうちに長時間利用してしまう中毒性のあるSNS

Douyinはクリエイティブな
コンテンツで人を引き付ける

- ①様々なトレンドの発祥の地
- ②ユーザー好みのコンテンツ提供
- ③高い情報拡散力



8.09億

ユーザー数

7億

DAU

※デイリーアクティブユーザー

無限のエンターテインメントでユーザーと繋がる

TikTok



Douyin 日本旅行Vlog系投稿



旅行攻略投稿は動画+解説形式とVlogが王道！

抖音には画像投稿の機能もあるが、旅行関係の投稿は解説付き動画が大多数を占める。

また、日本での体験をVlog形式で紹介している投稿も人気。

Vlogでは、視聴者も共に日本旅行をしているかのような気分になれる。

いいね	コメント	保存	シェア
24.6w	4.0w	2.8w	3.6w

いいね	コメント	保存	シェア
11.8w	1.2w	2w	1.9w

いいね	コメント	保存	シェア
24.5w	1.7w	6.4w	4.9w



Douyin 日本グルメ系投稿



いいね	コメント	保存	シェア
35.7w	1.4w	4.3w	6.4w



いいね	コメント	保存	シェア
5.9w	4753	1.2w	9880



いいね	コメント	保存	シェア
17w	1.9w	3.1w	2.2w

グルメ巡り系の投稿も非常に人気のある動画形式。

特にアニメ漫画の内容と繋がる日本グルメの投稿はバズりやすい。



3

本日のまとめ

4.1-本日のまとめ

インバウンド発信は「Dream」を見せることが鍵！




夢に出るような絶景

- 日本旅行Plog、Vlog系投稿 
- 日本旅行Vlog投稿  
- 景観系投稿 

行きたい！




SNS上
の行動

まとまったお役立ち情報

- 日本ショッピング攻略系投稿 
- 日本旅行攻略系投稿 
- マスト〇〇系投稿 

調べよう！

リアルなお店巡り情報

- 日本の店巡り系投稿 
- 聖地巡礼系投稿 
- 日本グルメ系投稿 

ブックマークしよう！

Attention (認知)

Search (検索)

Action (行動)

達成
目的

Share (拡散) したくなる情報

4

お知らせ

5.1-弊社企画紹介

中国のイベントカレンダーに合わせてプロモーションを実施

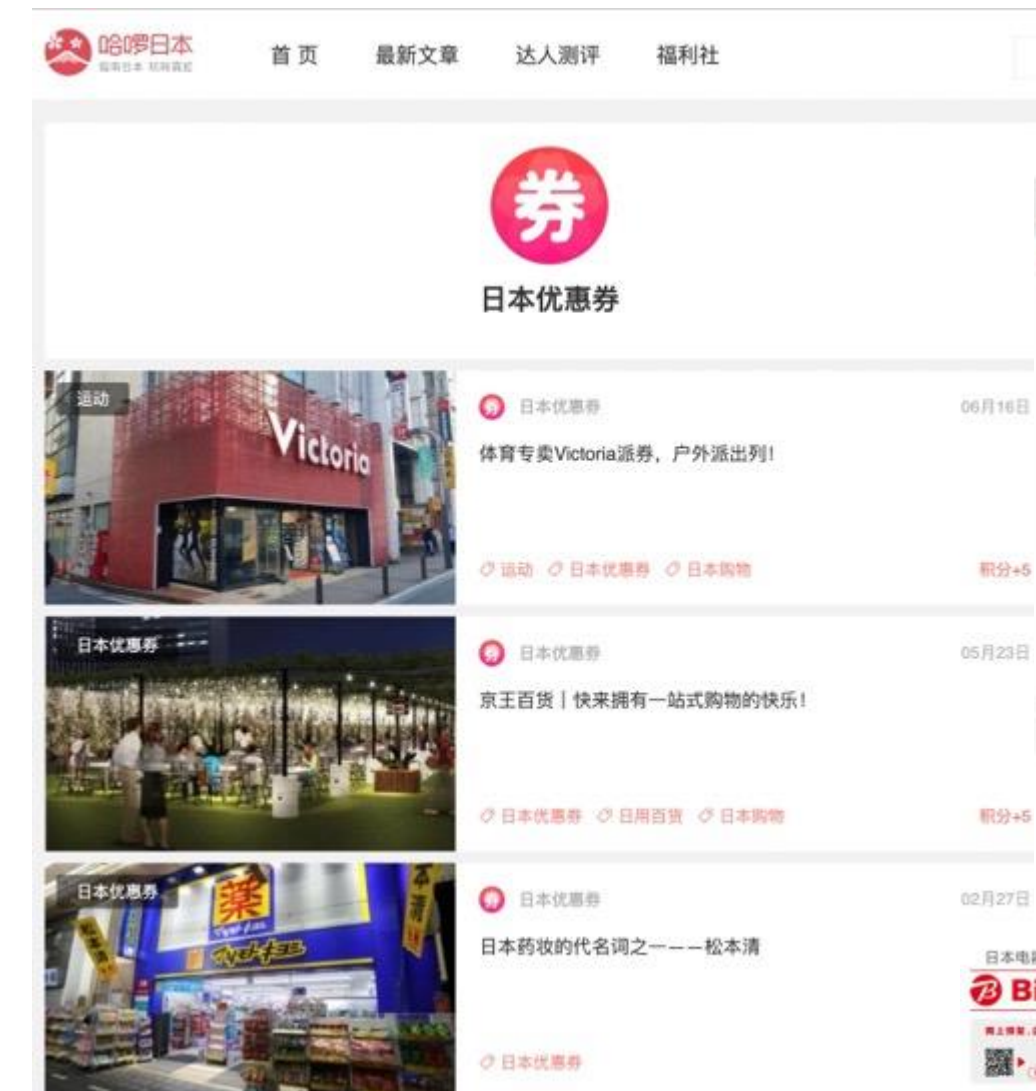
月	中国KOL投稿テーマ企画			
1月	年末掃除アイテムまとめ	コロナ経験談：健康管理アイテムまとめ	新年メイク	新年プレゼントオススメ
2月	バレンタインデープレゼント	桜コスメまとめ	桜アイテムまとめ	新年終わってからダイエット
3月	woman's dayプレゼント	水際緩和：日本入境must buy	ホワイトデー 男性に送るプレゼント	花見vlog動画
4月	引っ越しインテリアオススメ紹介	新しい社会人にオススメメイク	野遊び	夏の水着デートを成功させるための ダイエット
5月	ゴールデンウィーク vlog動画	母の日プレゼントオススメ	520プレゼントオススメ	夏向けアイテム紹介
6月	紫陽花花見vlog	父の日プレゼント	アイスグルメ特集	618商品オススメ
7月	夏ファッション特集	海遊びvlog	花火大会vlog	日焼け止めコスメパッケージ紹介
8月	高温対策商品まとめ	虫よけ商品まとめ	七夕バレンタインvlog	お盆休みvlog
9月	新学期の始まり文房具特集	先生に贈るプレゼント紹介	彼岸花花見vlog	月見商品特集
10月	国慶節ゴールデンウィーク旅行ガード	スポーツ用品特集	お年寄り向けのプレゼント	ハロウィーンメイク
11月	ダブル11商品オススメ	紅葉vlog	冬向けの品物特集	秋メイク
12月	雪見オススメ商品	年末割引紹介	2023年愛用品まとめ	クリスマスvlog

5.1-弊社企画紹介

マストバイ商品企画



インバウンドクーポン券配信



在日中国人WeChatグループ配信イメージ



自社メディア「哈喽日本」にて
来日時に使えるクーポン券を配信中
<http://www.lpzine.com/>



実施例 日本旅行マストバイ（連休）日焼けスキンケアマストバイ（夏季）
家庭用常備薬マストバイ（ダブル11） など

支援対象	化粧品、医薬品、菓子メーカー等
想定効果	200万PV
参考料金	1社あたり30万円~100万円 ※予算に応じて調整可

「日本で買うべき商品」などと題し、1回のSNS投稿で複数の日本商品を紹介する人気企画です。

支援対象	地方自治体、観光スポット、百貨店、ドラッグストア等
想定効果	200万PV
参考料金	1回配信あたり20万円~ +クーポン利用に応じた手数料

日本旅行時に使えるクーポン券を、Weibo KOL・WeChatグループ自社メディアなどから発信しています。



お問い合わせ・ご連絡こちらまで
info@cbn.co.jp

ホームページ

<http://www.cbn.co.jp>
<http://linjie-tech.com>

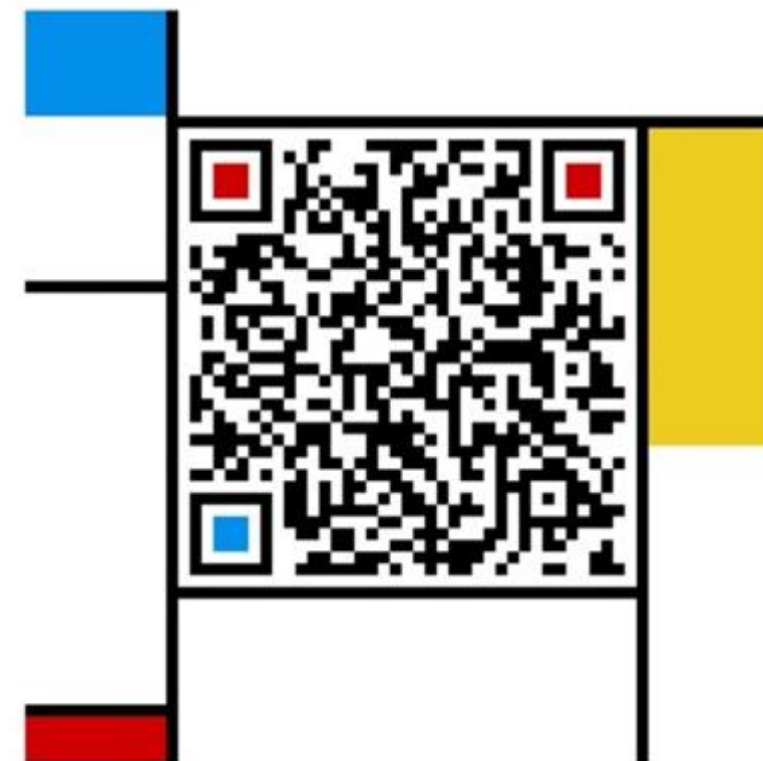


弊社HP QRコード
<https://www.cbn.co.jp/>



Wechat QRコード

ID : loiehe



Facebook QRコード

<https://www.facebook.com/loiehe>

