

国境を越え異なる文化が交差する起点になる 跨越国度, 文化交织, 新的起点

Different cultures intersect together over the border

SHANGHAI

中国向けインバウンド支援事業としてWeChat Pay・Alipay等のマルチ決済や、百度広告の基幹代理店、
中国最大の旅行情報サイト「馬蜂窝」の公式日本総代理店業務等の集客支援、
他にもSNS投稿監視、アフィリエイト大規模運用、オフショア開発、電子契約等のワークスタイル改革、
AI・ヘルスケアIoT関連の研究開発など、最先端の技術を武器として、国内外で幅広い事業を展開中です。

インバウンド向けプロモーションサービス ご紹介資料



Intasect Communications, Inc.

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
2023/6

1. 会社概要

18年前から「中国拠点への進出」を行っている

中国市場を熟知している企業グループです

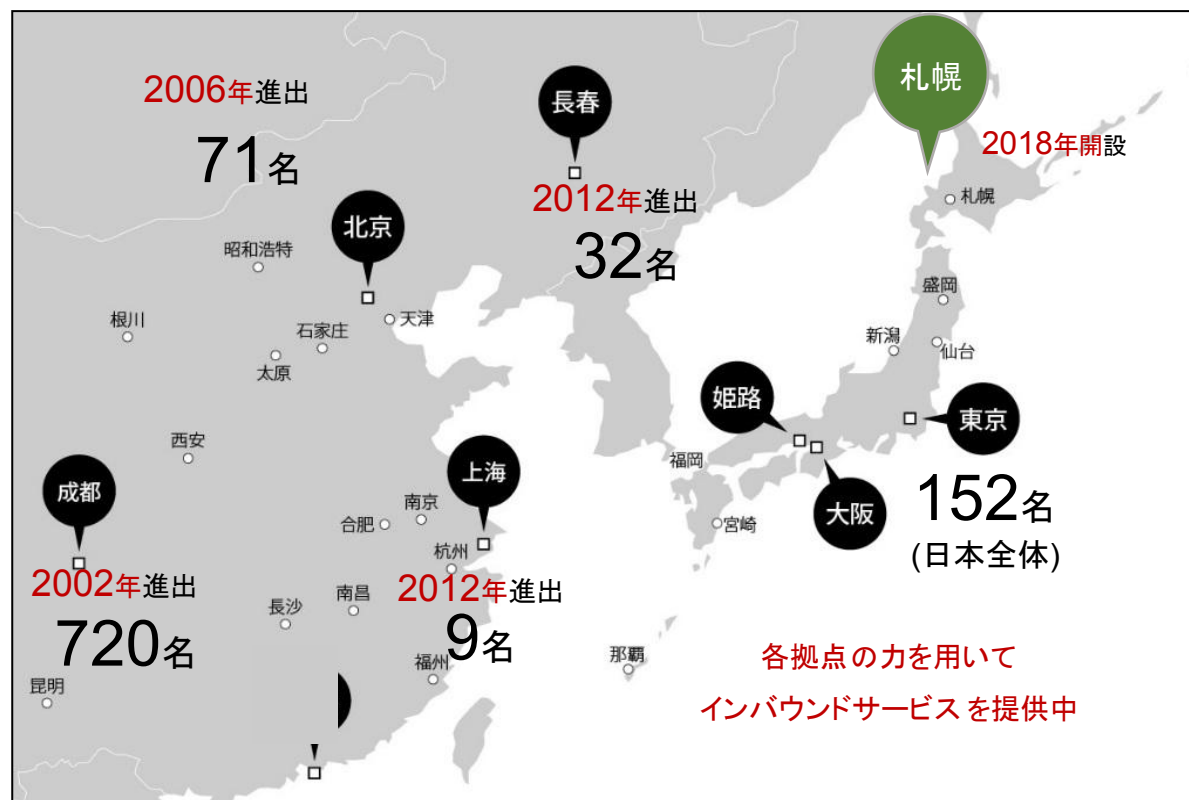
会社名	インタセクト・コミュニケーションズ 株式会社 https://www.intasect.com/
代表取締役	譚 玉峰 (Tan Yufeng)
設立	2000年11月01日
資本金	9,856万円
本社所在地	〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-1 B・Mビル 2階～5階
国内他拠点	札幌営業所・大阪支社・姫路支社・福岡営業所
海外拠点	中華人民共和国 (長春・太原・北京・上海・成都・杭州)
人員	単体140名・グループ全体521名 (2020年1月末現在)
業務内容	<ul style="list-style-type: none">■中華圏ワンストップインバウンドサービス<ul style="list-style-type: none">・百度リスティング、アドネットワーク広告、百度百科登録業務・SNS公式アカウント運用、インフルエンサー施策・旅行情報メディア「馬蜂窩(マフオンウォー)」公式日本総代理店・中国および日本 QRコードマルチ決済「IntaPay」■日本国内アフィリエイト 大規模運用<ul style="list-style-type: none">・運用品質 改善コンサルティング・サイトパトロール・監視業務■電子契約・業務プロセス改善■オフショア開発
役員	代表取締役 譚 玉峰 取締役 渡部 祐司 取締役 墨屋 勇 取締役 銭 勝 監査役 畑山 正克 監査役 西島 一壽
子会社	音泰思計算機技術(成都)有限公司 北京音泰思計算機技術有限公司 上海音態思計算機技術有限公司 音泰思(長春)信息科技有限公司

2002年04月	成都市 子会社『音泰思計算機技術(成都)有限公司』を設立
2004年07月	成都市 共同出資で子会社『成都音和娜網絡服務有限公司』を設立
2005年12月	『アンサー株式会社』と合併
2006年05月	合併によりアフィリエイトの運用代行サービスの提供を開始
2006年05月	アフィリエイトサイトのパトロールサービス「ウェブایجス」の提供を開始
2006年06月	北京市 子会社『北京音泰思計算機技術有限公司』を設立
2011年04月	北京市 『北京音思達廣告有限会社』を設立
2012年05月	上海市 子会社『上海音態思計算機技術有限公司』を設立
2012年08月	長春市 子会社『音泰思(長春)信息科技有限公司』を設立
2016年12月	WeChat Pay(Wechatによる決済)の提供を開始
2016年12月	日本初のCBPR認証(APEC越境プライバシールールシステム)を取得
2017年04月	国立大阪大学において「健康情報工学」に関する共同研究講座を開設
2017年05月	成都市 子会社『成都音泰思廣告伝媒有限公司』を設立
2018年07月	百度日本法人「バイドウ」と「百度広告」における基幹代理店契約を締結
2018年08月	北海道のインバウンドサービス拡販を目的に、地場大手のインサイト社と提携
2018年10月	SNS公式アカウント 多言語投稿モニタリングサービス「P.I.A」の提供を開始
2018年10月	札幌市 インバウンドサービスの営業拠点として札幌営業所を開設
2018年11月	IntaPay (Alipay/WeChat Payのマルチ決済)の提供を開始
2019年03月	IntaPay が日本国内向けモバイル決済 (PayPay/楽天Pay)に対応開始
2019年03月	中国テンセント社よりベストパートナーとして「2018年度最佳服務商」受賞
2019年05月	中国最大の旅行情報メディア「馬蜂窩(マフオンウォー)」の 公式日本総代理店契約を締結
2019年07月	SBクラウド(Alibaba Cloud)「Japan Partner of the Year 2018」受賞
2019年09月	福岡市 インバウンドサービスの営業拠点として福岡営業所を開設
2019年12月	当社が代理を務めた阪急阪神百貨店様の「百度百科ブランドストーリー」が、 百度知識サミット 2019にて「海外ブランドマーケティング賞」を受賞
2023年2月	

2002年から中国に進出し、中国本土の各地に拠点を有しておりますため
中国本土をはじめ、東南アジア諸国への実績もございます。

また、グループのうち8割が中国出身です。

▼ 拠点所在地(人員・2023年3月末現在)



日本においても、
東京以外に
訪日観光客の多い
札幌・大阪にも
拠点を有しております。

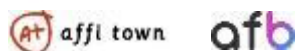
東京・大阪・札幌から全国に営業活動を行い、実運用は主に中国本土で行っております

日本・中国拠点を生かした **4つの事業** + **1つの研究領域**

国内Webプロモーション事業

◆アフィリエイト大規模運用

- ・運用改善コンサルティング



◆アフィリエイトサイト 表記監視パトロール

- ・ソーシャルモニタリング
(国内・中華圏SNS
ユーザ投稿モニタリング)



海外Webプロモーション事業

◆インバウンド&中華圏 プロモーション

- ・SNS公式アカウント運用
Wechat Weibo
Facebook TikTok

- ・Tencent広告

- ・KOL(Key Opinion Leader)施策

- ・百度リスティング・
アドネットワーク広告



- ・OTA・旅行メディア



- ・ニュースリリース

- ・動画広告



- ・中国語Web・広告制作
- ・中国語翻訳

- ・越境ECサポート

システム関連 事業

◆中国オフショア開発

◆中国国内開発

◆PMO業務

(Project Management支援)

◆国内ECサイト運営支援

(ECサイト運営支援ツール)

◆クラウドサービス

- ・Alibaba Cloud



決済・総合支援 事業

◆業務プロセス改善

- ・業務プロセス管理ツール
- ・BPM導入支援

◆業務情報のデジタル保管

- ・電子契約システム
- ・電子証明書、電子署名

◆ICT(情報通信技術)

- ・WeChat Pay 微信支付
- ・WeChat ミニプログラム

- ・Alipay(アリペイ)



- ・国内QRコード決済
各種取り扱い

- ・AI画像認識

研究開発 領域

◆健康情報工学

- ・大阪大学との産学連携

◆PhysioDesigner

(生体システムの数理モデルの
組み上げプロセスサポート)



大阪大学
OSAKA UNIVERSITY

2. インバウンドサービス全体図

インタセクトが提供する、中華圏ワンストップ インバウンドサービス
(一部中国本土以外・日本サービスを含みます)



インタセクトの提案メニュー例

2. インタセクト・コミュニケーションズ(株)が提供できるソリューション: インバウンド施策

WeChatのミニプログラムを活用した事例   小+志

WeChatミニプログラムとは、中国で最も使われているコミュニケーションアプリ「WeChat」で起動させるミニアプリ。WeChat Payを用いた決済機能との相性も良く、中国では生活において欠かすことのできないスーパーアプリ。

チケット販売



東京スカイツリー



富士急ハイランド

化粧品予約販売



阪急阪神百貨店

会員カード



阪急阪神百貨店

電車 高層電の毎月請求



Pint

観光情報



チケット販売



バス乗換案内



QRオーダー



AIカメラ



スタンプラリー

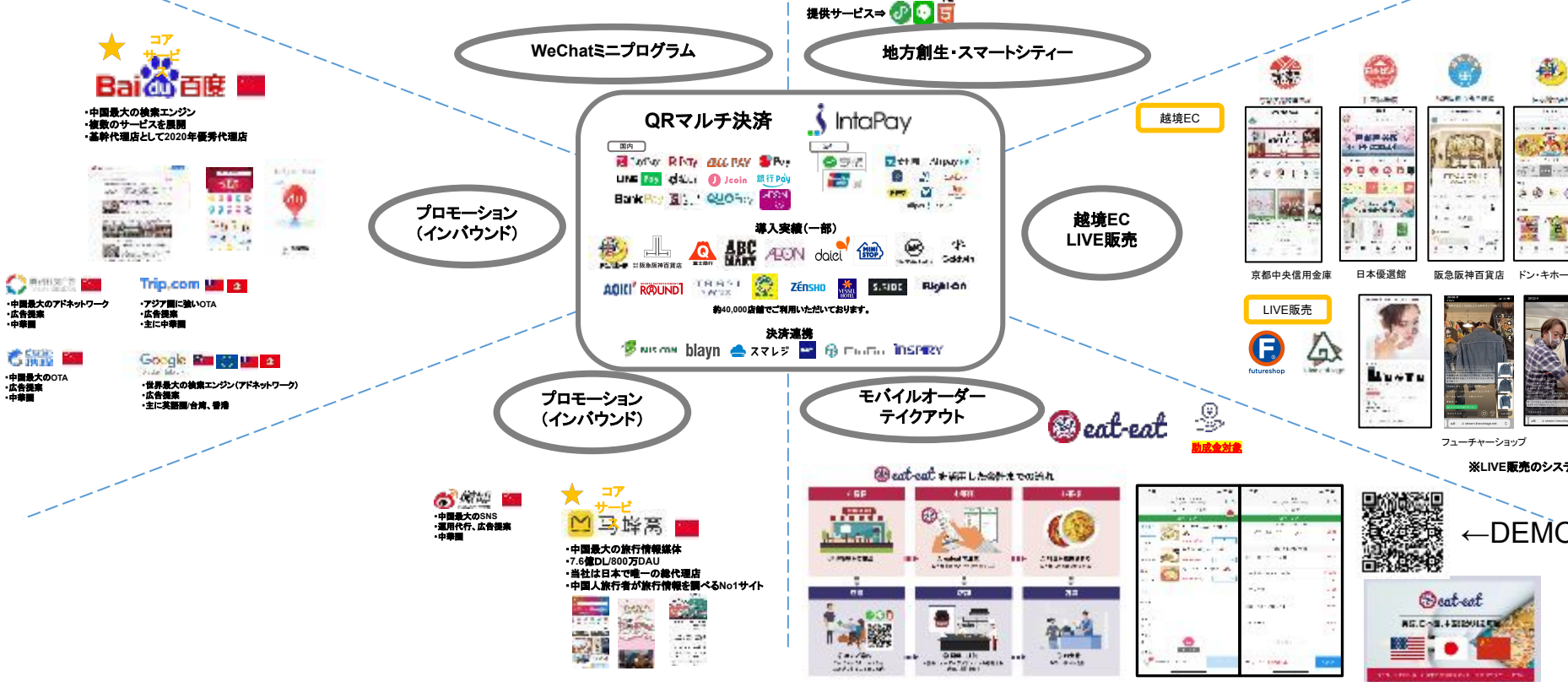


アンケート調査



2020・12 デジロゲXPOの様子





2. インタセクト・コミュニケーションズと馬蜂窩の関係



2019年5月15日、「馬蜂窩」の運営元である北京蜂窩網絡科技有限公司と日本総代理店契約を締結いたしました。インタセクトは「馬蜂窩」の日本における広告総代理店として公式に認められた、日本で唯一の企業です。中国市場やインバウンドに関する深い知識と抱負な経験を活かし、広告主様のニーズに沿った、的確な提案・運用・高品質なサポートを提供しております。

彼らは アクティブな若者層

◆ 購買力が高い
潜在ターゲット層



月収30万円以上

63%

◆ より若い層



20代~30代

64%

◆ 都市部に集中



一流都市と新たな一流都市

69%

◆ 高学歴



大学及び大学以上

75%

◆ 旅行が大好き



年間6回以上の旅行

53%

4. 馬蜂窩を選ぶ理由

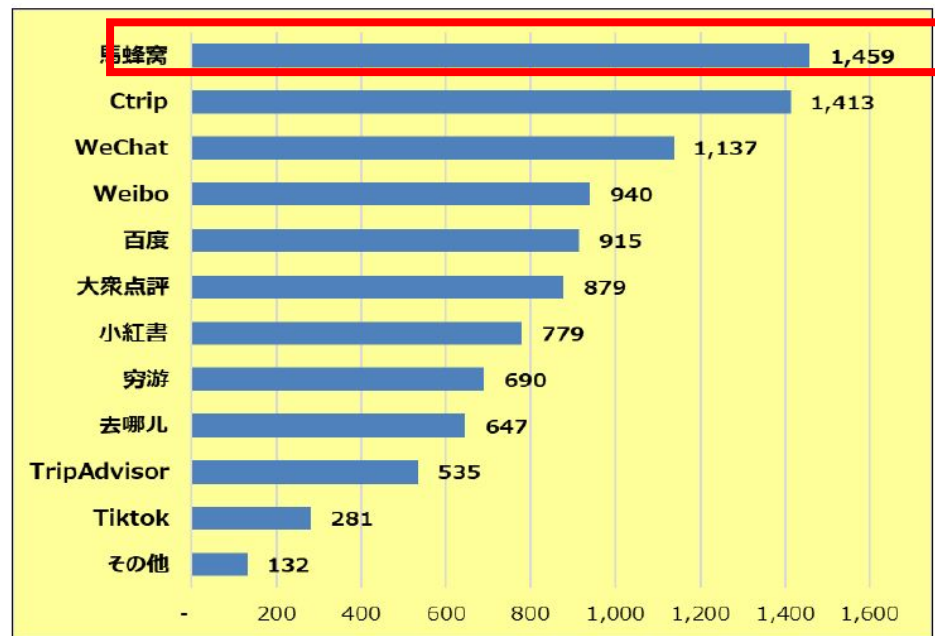
データ基: JNTO 第23回 インバウンド旅行 進行フォーラム 2021年2月18/19日資料

2-5. 海外旅行の情報収集



➤最も利用が多いのは馬蜂窩とCtrip。
続いてSNSツールのWeChatとWeibo。

Q9.海外旅行の情報収集はどこからしますか？（複数回答） n=2624

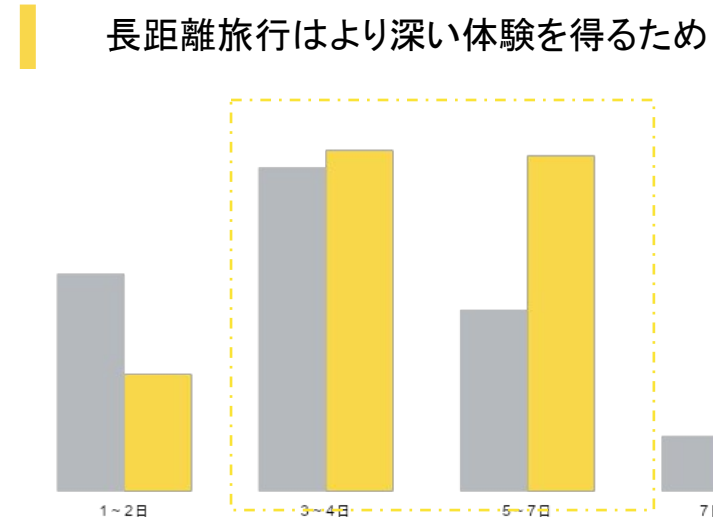
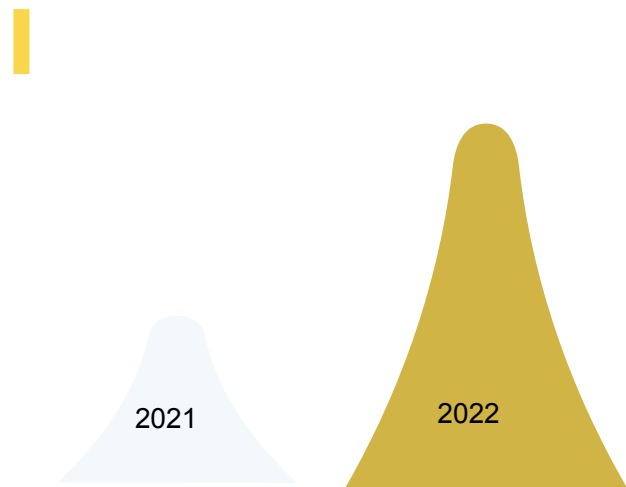
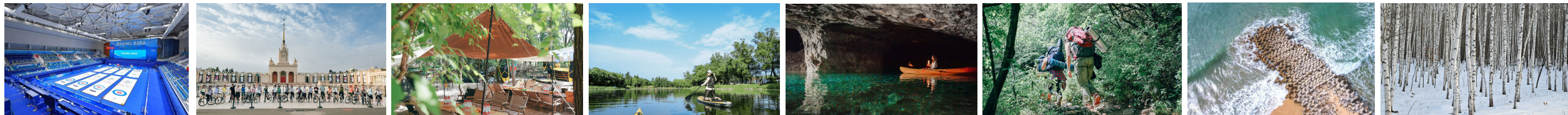


日本政府観光局の独自調査において、
中国の観光客が海外旅行の情報収集に
おいて、最も使う媒体は「馬蜂窩」であ
る。

出典: 日本政府観光局 (JNTO)
アンケート実施期間: 2020年12月21日～12月27日
対象: JNTOのWeChatアカウントフォロワー

さらに多くのシーン 街も山も海も境界はない

複数のシナリオで、さまざまな移動距離に対するユーザーのニーズに対応



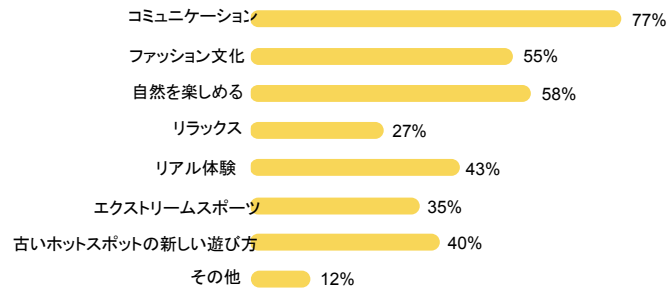
ユーザーは長距離旅行のため、より多くの時間を確保したい

遊び方をアップデート その先にある幸せを求めて

旅先での面白い遊び方が旅行を促進する主要要素となっている



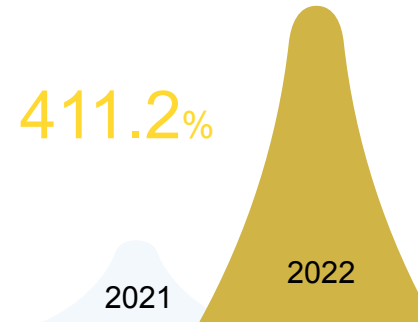
多様な遊び方はアクティブなユーザーのニーズを満たす



若いユーザーにとって理想的な旅行・遊び方

元データ提供元:馬蜂窩データ研究センター

より多くの遊び方関連のコンテンツニーズ



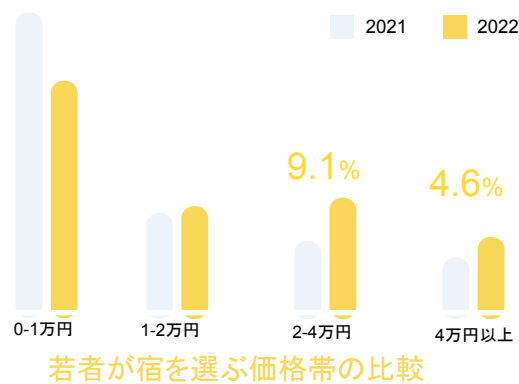
2021年に比べ、2022年11月時点、遊び方関連のコンテンツが急増している

高品質 ハイグレードな本格志向

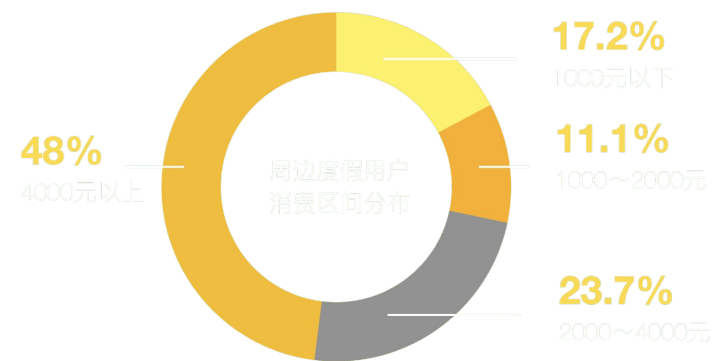
安全性とサービスはより重要 品質が高い旅行体験には喜んでお金を払う



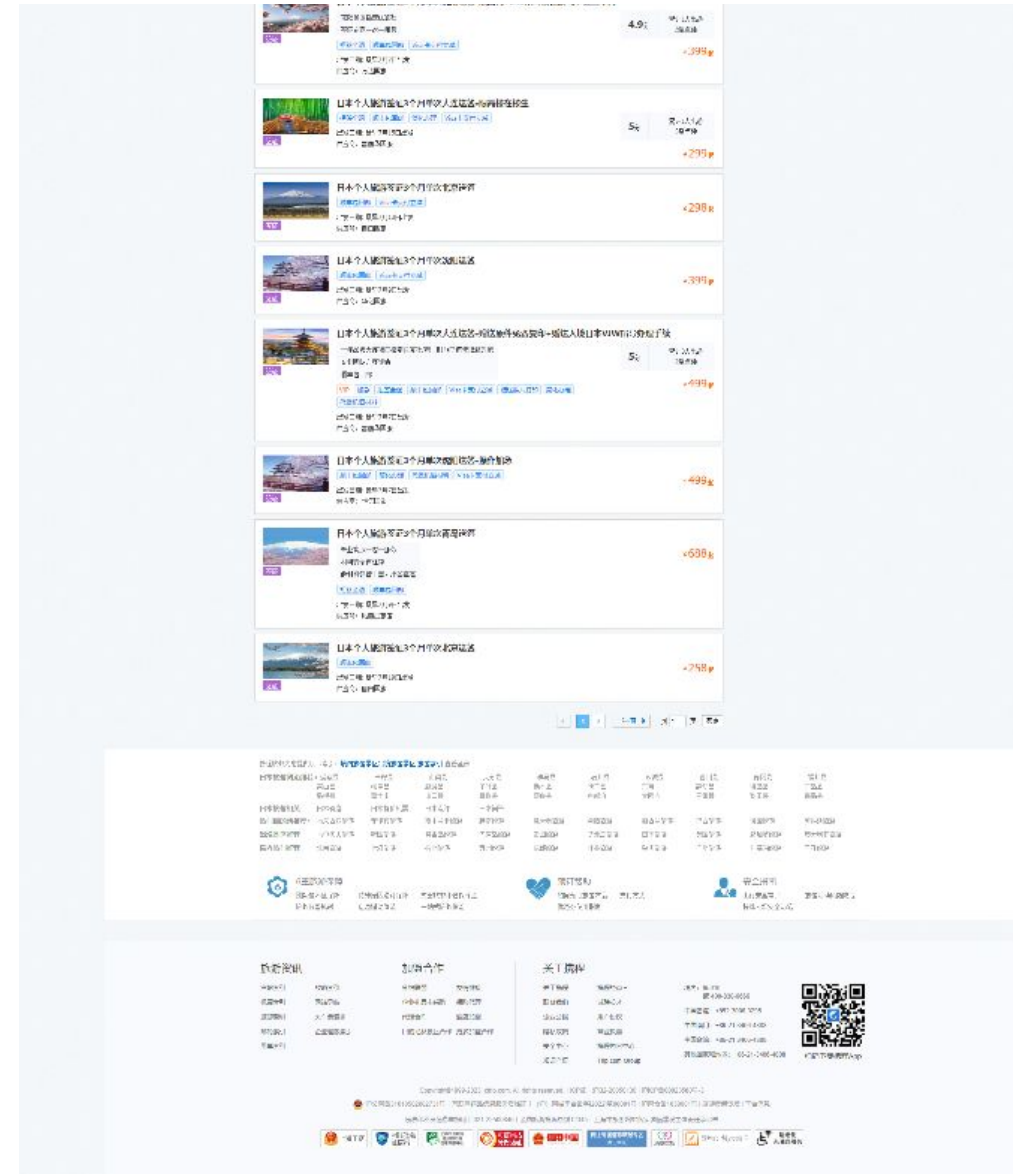
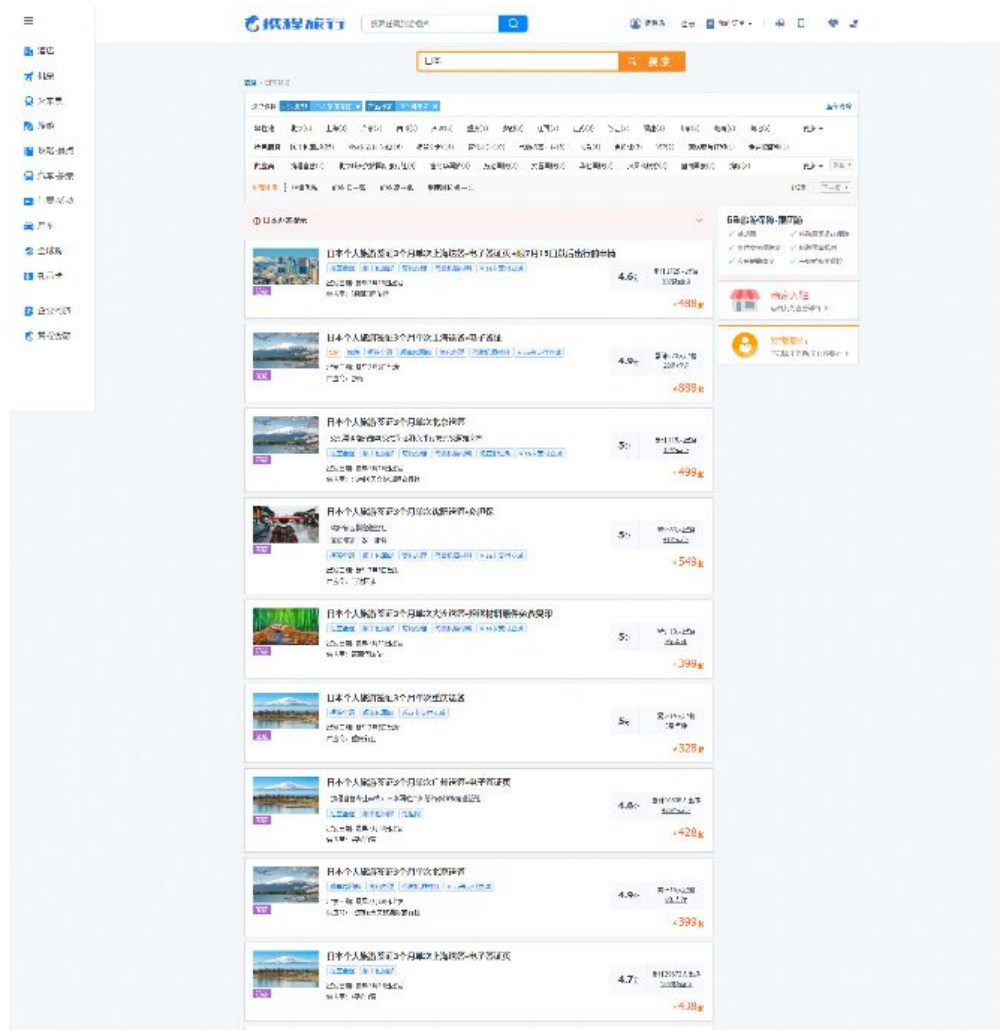
2万円以上の品質が高い宿が徐々に人気になる



短距離旅行の消費も惜しまない



6. 個人ビザ(中国→日本)の発行の現状



2023年6月28日のCtrip上での販売状況

7. 中華圏最大の旅行情報媒体『馬蜂窩』のご紹介



「**馬蜂窩(マーフォンウォー)**」観光地等の情報配信、旅行商品の予約プラットフォームとして中国の若者の間で特に人気を集めており、現在のユニークユーザー数は1億人超、口コミの投稿件数は毎月約1000万件と、中国最大の旅行情報プラットフォームです。

インタセクトはこの**中国最大**旅行口コミメディア**馬蜂窩(マーフォンウォー)**の**日本総代理店**です。



公式サイト(PC) : <http://www.mafengwo.cn/>



- ✓ 訪日観光客(中国人)**2**人に**1**人が利用
- ✓ FIT(個人旅行)のバイブル

全世界の登録観光地(施設) 6千3百万箇所

APPの累計DL数 7億6千万DL

ユニークユーザー数 1億3千万人

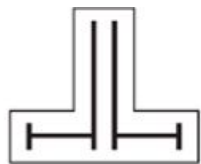
APPのDAU 800万人

7. 『馬蜂窩』の国内実績



馬蜂窩は、下記の企業様でご活用いただいております。

国内の実施実績(一部)



株式会社 阪急阪神百貨店



ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS



他多数



当社は「馬蜂窩」の日本における**広告総代理店**として**日本で唯一**の企業です。



8.検索エンジン百度広告-ご紹介

- ✓ 中国最大の検索エンジンで、モバイル市場シェア **90%**以上、APPユーザー数約**6.2億**人、DAUは**約2億**人
- ✓ 平均利用時間3.9h/日



インタセクトは、百度広告の**基幹代理店**です

(2023年2月現在、日本では6社です)



2022年度**優秀代理店**にも選出

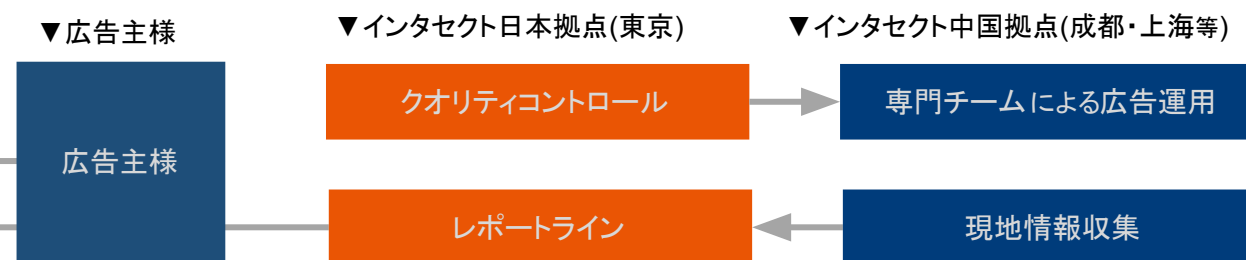
百度日本法人が提供する各種広告の運用数・扱い高を総合的に評価し、特に優れている企業に贈られる賞です。

■ 百度広告の3つのメリット

- ① 訪日観光の**情報収集段階**でのリーチが可能
→検索エンジンで目的意識の高いユーザを集客
- ② 他の広告手段と比較して**少額**から出稿ができる
→単発で大きな金額をかけずに済む
- ③ 効果を見ながら強弱も**柔軟な対応**が出来る
→予算増減での強弱・訴求点変更など

■ インタセクトによるサポート体制

中国拠点での「**専門チームによる広告運用 & 現地の最新情報収集**」+
日本拠点での「**クオリティコントロール & レポートライン**」のハイブリット型運用



中国拠点メンバーは、全員が日本語を理解

8. 検索エンジン 百度広告-メニュー



百度リスティング & インフィード広告

キーワードで検索、潜在、顕在ユーザーへのリーチと認知



百度ブランドリンク

検索結果表示をリッチにする広告



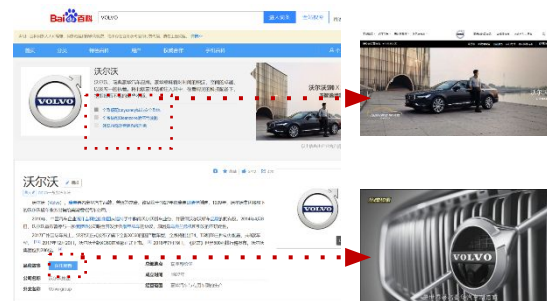
繁忙期の競合差別化

CV効果拡大



百度百科&ブランドストーリー

百度版ウィキペディアの公式登録サービス及び、百科内への動画登録(ブランドストーリー)



企業情報の公式化

日本の代理店で初めて実施!

日本の代理店で初めて実施するメニューが多数

ブランド訴求

市場認知確立

8. 検索エンジン 百度広告-メニュー



百度KW買占めによる訴求



選択したKW及び地域で優先的に上位表示される広告手法になります。



9. テンセントソーシャルアド広告

さまざまな広告リソースで8億人の質の高いユーザーをカバー
10億以上のビッグデータを活用し、正確なターゲティングと十分なインプレッションを提供します。



WeChat
(微信)

インターネットメッセージ機能とソーシャルネットワーキング機能が融合した中国最大のSNS。

・MAU 10.82億



QQ

特に若い層に人気のあるメッセージングプラットフォーム。半数以上のユーザーが毎日90分利用。

・MAU 9.8億



Qzone
(QQ空間)

QQプラットフォーム内のSNS、日記やつぶやきに加え友だち探しもできる。

・MAU 6.26億



モバイルQQ
ブラウザ

モバイルブラウザアプリにおいて、シェア率No.1。

・MAU 約2.3億
・月間PV数 1,400億



My Apps
(応用宝)

中国で最もユーザーの多いAndroidアプリストア。



Tencent ニュース
(騰訊新聞)

中国のニュースアプリで最も人気のあるメディア。

・MAU 2.4億
・高等教育人口への普及率72%



Tencentビデオ
(騰訊視頻)

中国最大級の動画プラットフォーム。ユーザーは1日に平均70分滞在します。

・MAU 5億以上
・20-34歳 70%以上



天天快报

1,000以上の公式WeChatよりコンテンツを集約しているキュレーション型ニュースアプリ。

・DAU 9,900万人以上



Tencent
アライアンス

10万以上の高品質なアプリ(人気アプリの75%をカバー)とアライアンスネットワークを組み、広告を配信。

・毎月5億人以上ヘリーチ



■目的ごとの広告配信



ブランディング強化

認知度向上と
キャンペーンプロモーション



EC

ECサイトの販売促進
プロモーション



モバイルアプリ

アンドロイドとiOSのアプリ
ダウンロード促進プロモーション

※主要目的のみと記載しております。ほかにご要望がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

■正確なターゲティングでの広告配信

属性

年齢
性別
学歴
居住地
婚姻状態...

デバイス

デバイス
OS
通信環境
位置情報
キャリア

サーチ

アメリカ
ホテル
自動車
ゴルフ
ファイナンス
等

行動傾向

購買意欲
ゲームタイプ
等

興味関心

不動産
自動車
ファイナンス
旅行
ファッション

テンセントのサービス(アプリ)を利用しているユーザーに対してアプリ内広告の配信が可能です。
中国最大級のプラットフォームで**セグメント広告の配信**が可能になります。

■出稿事例

某大手観光施設



某大手百貨店



10. OTV広告

主要となる動画TOP4のプラットフォームにて、TA(ターゲット顧客)の注目を集める



毎日使用時間: 350M+

ユーザー属性:

63% 男性, 47% 女性

57% 30歳以下



毎日使用時間: 130M+

ユーザー属性:

56% 男性, 44% 女性



毎日使用時間: 78min/台設備

ユーザー属性:

53% 男性, 47% 女性

56% 30歳以下



DAU: 72M

ユーザー属性:

27% 男性, 73% 女性

60% 30歳以下

プレロール型動画広告は、スキップが不可で常に表示される。
デバイスやビデオの向きを問わない。

プレロール広告とは、動画が再生される前に挿入される動画広告の種類。
イメージしやすいものでいうと、YouTubeで動画を観る時に差し込まれる動画広告です。

Available durations:

- 5s
- 10s
- 15s
- 20s
- 25s
- 30s



PC PRE-ROLL広告



MOB PRE-ROLL広告



PC Pause Ad



Mobile Pause Ad

ユーザーが動画視聴の時停止を選択すると、
ポーズバナー広告が動画の上に表示される。

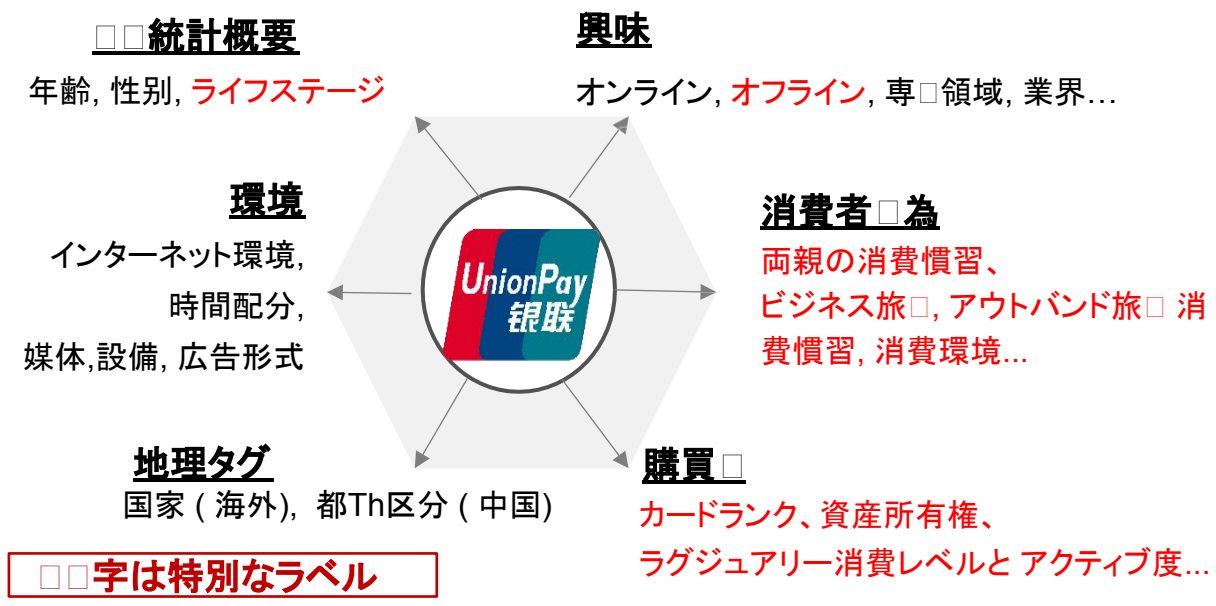
11. 銀聯 (UnionPay) 広告



消費 & 購買履歴に基づく最も適切なターゲティング広告

- 個人消費レベル** 消費額、カテゴリー消費
- 資産所有者または投資家** カードの消費記録、資産の所有
- 頻繁 & 富裕なアウトバンド旅行者** 海外旅行頻度、航空会社ランク
- クラブ / 企業家協会会員** スポーツクラブ、業界協会の会員など

中国唯一の銀聯カード発給機構
10億+ 中国の銀聯カード消費データを所有



配信先媒体: 一部事例

カメラ 	ライフスタイル 	ニュース
SNS 	ツール 	ビデオ

掲載イメージ: 一部事例

12.KOLによる誘客施策

- ✓ 各主要SNS上で影響力のあるKOLを起用し、SNS上での**情報拡散**を行い、**来店誘導強化**や**商品購買促進**を狙います。
- ✓ 弊社提携するKOLは**100人**以上で、直接KOL本人と連絡を取るため、**ご予算に合わせて柔軟にご対応**できます。
- ✓ **対応市場**: 中国本土、台湾・香港、韓国、タイ、英語圏(アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリア)、
- ✓ **実施プラットフォーム**: Facebook・Instagram・YouTube・Weibo・WeChat・TIKTOKなど

導入事例

実施企業

某大手百貨店

実施内容

KOL招聘・動画生配信

- 季節のイベントにあわせて、定期的に KOLの生配信を実施。
- 一回の配信は複数名の KOLを招聘。選定作業、渡航手配から配信、報告までを一貫して実施。
- 配信先もWeibo、一直播といった生放送アプリ等、ターゲット層に応じて適切なプラットフォームを選定。
- 2019年9月度の配信については3名のKOL、合計で配信中コメントの数は6,000件以上
- 1週間閲覧数 **1600万回**以上の実績をあげ、
広く認知の獲得に貢献しました。



海外の高級ブランドが全部揃っていますね 見ているだけで買いに行きたくくなります

▲コメントサンプル

▼Weibo 投稿



13. インバウンドサポート実績一覧

インバウンドプロモーションを利用した多様な宣伝



百貨店・小売業

Hankyu
 株式会社
阪神百貨店
 暮らしの学校
博多阪急
AEON
 SANMARINO
AEON MALL
 イオンモール沖縄ライカム
 JR HAKATA CITY
Lowtex
ISETAN
Hankyu MENS
 株式会社
ドンキホーテ
 GRAND FRONT OSAKA
 グランフロント大阪
 NAMBA
PARKS
 namba
CITY
 nankai
 OIOI
 MARUI GROUP
 PARCO
 もっと多くの喜びへ
多慶屋
 DAIMARU
AOKI
サカゼン
 SAKAZEN

交通系

NANKAI JR東日本
 Hankyu 阪急電鉄 JR西日本

飲食系

株式会社 **江戸一**
 UNION
 UNION CORPORATION JAPAN
海底捞

不動産・ホテル系

大東建託
 Hotel Monterey Group
FUKUYA
 阪急阪神第一ホテルグループ

レジャー系

富士急行
MarinChu
 Parasailing specialty store

EC系

ACD
 ALLIANCE CARGO DIRECT
tanabe.
iSDG
 ishokudogen.com

※その他実績多数

各種ご相談につきましては、下記の部門にて承ります。

◆お電話でのお問い合わせ・ご相談 [営業時間 平日9時～18時]

海外広告推進グループ 多言語プロモーションチーム

TEL : **03-3233-3527**

MAIL : m_promotion@intasect.co.jp