



中国富裕層訪日旅行現場のリアルと プライベートツアー市場の可能性

2023.8.9 (水) 10:30~12:00



谢小春 氏

深圳新景界航空会社
代表取締役社長



王文毅 氏

株式会社桜華国際
営業部長



王璇 氏

社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

本日のプログラム

10:30-10:40 開始挨拶 | 日中ツーリズムビジネス協会代表理事 王璇氏

10:40-10:55 ENtrance株式会社 王璇氏

「日本旅行代理店代表 | 訪日中国プライベートツアー事例共有」

10:55-11:10 株式会社桜華国際 王文毅氏

「日本交通事業者・ランオペ代表 | 訪日中国プライベートツアー事例共有」

11:10-11:40 深圳新景界航空会社 谢小春氏

「中国現地代理店代表 | 訪日中国プライベートツアー事例共有 | 日本語逐次通訳」

11:40-12:00 質疑応答・トークセッション

00

協會概要

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

第4期 理事会体制



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜営]運営
代表理事
王 璇
ENtrance株式会社
代表取締役
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジネス
協会顧問就任



日本最大
旅行エージェント
理事
城戸 吾郎
株式会社JTB
執行役員
1987年(株)JTB入社。
2020年より現職。



マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供
理事
李 剛
株式会社ネットスターズ
代表取締役社長
2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



日本発唯一の
国際カードブランド運営会社
理事
金子 佳喜
株式会社ジェーシービー
常務執行役員
2018年、株式会社ジェーシービーに入社
し、2020年より現職。

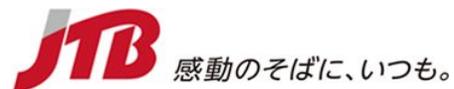


日本最大最長
航空会社
理事
中野 星子
日本航空株式会社
執行役員
1982年株式会社日本航空入社。
2021年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供
理事
分部 悠介
株式会社ぬるぬる
代表取締役社長
2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019
年ぬるぬる社を日本で設立

2023年(第5期)会員企業一覧



会員一覧全国分布図(34企業・団体)

【ソリューション事業者 12社】

株式会社JTB
 株式会社ネットスターズ
 株式会社ジェシービー
 日本航空株式会社
 ENtrance株式会社
 クロスボーダーネクスト株式会社
 株式会社オーエス
 インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
 株式会社ぬるぬる
 株式会社Pie Systems Japan
 株式会社産経デジタル
 パンエフエムネットワーク

【観光事業者 9社】

南海電気鉄道株式会社
 熊本国際空港株式会社
 中部国際空港株式会社
 アルピコホールディングス株式会社
 琴平バス株式会社
 株式会社丸一観光
 株式会社日の丸リムジン
 株式会社桜華国際
 株式会社五竜

【地方自治体 13団体】

公益社団法人香川県観光協会
 一般社団法人長野県観光機構
 日本公益財団法人徳島産業振興機構上海代表処
 株式会社八幡平DMO
 一般社団法人中央日本総合観光機構
 国土交通省北海道運輸局
 雫石町観光商工課
 中国地域観光推進協議会
 茨城県 営業戦略部国際観光課
 渋谷区観光協会
 三重県観光局海外誘客課
 団法人とやま観光推進機
 福岡県観光連盟



CJTCデジタルソリューションスコープ

旅前

旅中

旅後

ハード面

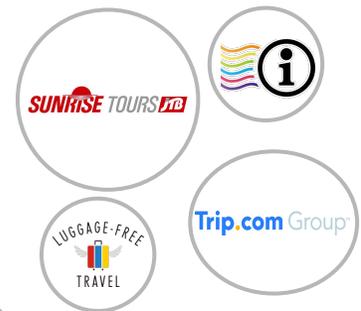
観光地開発



旅行予約



旅行中手配



決済



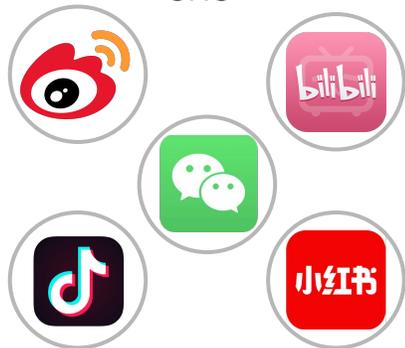
ECサービス



ソフト面

プロモーション

SNS



比較検討



調査分析

決済行動

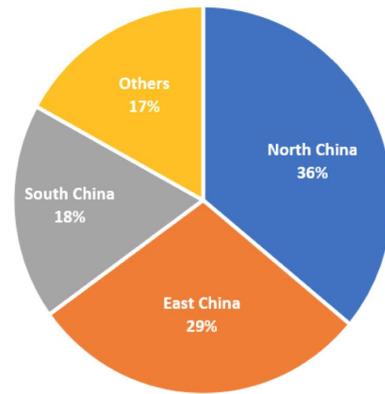
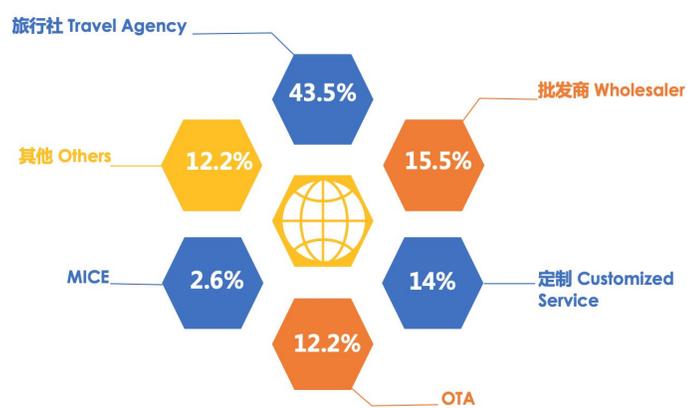
SNS閲覧・Web検索

予約・購買行動



団体からFITまで5万社中国現地旅行会社データベース

団体・FIT・MICE・オーダーメイドを取り扱う主要旅行会社からOTA、そして中国現地観光事業者業企業、行政団体まで、中国現地観光業界**1000社**(provided by ENtrance)の直接のリレーション及び中国現地戦略パートナーDragonTrail社が持つ**5.5万社**のDBのネットワークを有しています。



*This proportion is based on our poll to CTA database, updated on January 2020.



年間活動計画

日中情報の配信

- ・ 月1回、中国最前線情報の配信(オンライン・日本語)
- ・ 月1回、日本最新情報の配信(オンライン・中国語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信(オンライン・日本語)

勉強会 & 交流会の実施

- ・ 月1回、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー(日本語)
- ・ 月1回、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー(日本語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会(Online or Offline)

日中サミットの開催

- ・ 年に1回日中ツーリズムサミット(オフライン・日本語)

月次日本語メルマガ(FreshChina)



Fresh China通信 Vol.110

日中ツーリズムビジネス協会（CJTC）編集部です。
今号のfreshchinaでは、

- 中国全土で「日本風夏祭り」中止相次ぐ 「文化的侵略」との批判殺到
- 中国国内7月は長距離旅行の予約が6割 8月は家族旅行が4割超
- 七夕節のホテル予約市場は若者の予約旺盛 中国風ホテルと金消費が新トレンドに
- 中国人女性にナイトツアー人気 観光地の回復を牽引
- 全土でPCR検査結果の相互認証を推進、省・市またぐ移動の利便性向上へ

など、編集部が厳選した日中関連Newsをお届け致します。

- ・毎月下旬配信
- ・読者：2000名
- ・配信内容
中国動向：5点 会員動向：5点

中国国内7月は長距離旅行の予約が6割 8月は家族旅行が4割超

8月1日にオンライン旅行会社の途牛旅遊網が発表したデータによると、今年の夏休みの前半は、避暑・納涼の旅行、家族旅行などのニーズに後押しされて、観光市場が急速に回復する様子を見せ、長距離旅行と団体ツアーの回復ペースがいずれも加速した。それに對し、後半は家族旅行が引き続き活発になる可能性がある。（人民網）



続きを読む

七夕節のホテル予約市場は若者の予約旺盛 中国風ホテルと金消費が若者の新トレンドに

ホテル予約サイトの首旅如家のデータによると、全国で七夕節にホテルを予約した人のうち、「95後」が62.4%を占め、ホテル予約件数の急増傾向を効果的に牽引しているという。また、金ジュエリー消費の中心が若年化しており、金を扱う店の主要消費層は25-50歳に集中し、中でも25-35歳の層による消費が75%を占めているという。今後は25歳以下のZ世代の消費者が徐々に金消費の担い手になることが予想される。（人民網）



続きを読む

JTB、SNSやメールで旅行・体験プランを贈答できる「ソーシャルギフト」発売開始

JTBはこのほど、宿泊やアクティビティなどの旅行・体験プランをオンラインで送付できるソーシャルギフトプラン「JTB Koto Collection（コトコレクション）」を発売した。



続きを読む

JAL系LCCジップエア、空の旅をサポートするスマホアプリをリリース、チームラボと共同開発

JALグループのLCCジップエア（ZIPAIR Tokyo）は2022年6月に、同社初のスマホアプリ「ZIPAIR アプリ」をリリースした。予約から搭乗、到着前のさまざまな“To Do”、“スケジュール”をアプリがナビゲートする。搭乗前には、フライトの運航情報、チェックイン状況、搭乗ゲート情報などをアプリの通知機能で知らせることができる。



ZIPAIR アプリ

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



9月月次Report

中国スポーツ・健康市場調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



中国子連れ旅行市場洞察調査報告 2022

ENtrance株式会社

11月月次Report

中国子連れ旅行市場洞察調査2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社

1月月次Report

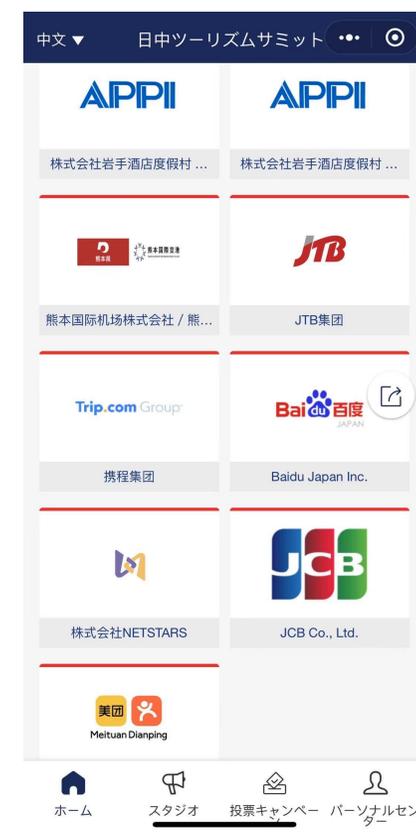
中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。

日中ツーリズムサミット2020 | 業界初日中越境大型Online Liveフォーラム・展示商談会

2020年12月18日に開催された初のオンラインサミットには、地方自治体や観光関連団体、中国最前線テクノロジー企業計 **25社**がオンラインにて出展し、業界の最先端のスペシャリスト 10名が講演を行い、日中両側合計 **4000以上**の視聴がありました。

そのほか、中国 **1万人**が選ぶ「Afterコロナに行きたい日本の地域」投票キャンペーンを行い、日本地域の魅力を **2000万リーチ**



China Outbound Travel & Tourism Market Online2021 中国現地バイヤーOnline商談会

- ・中国の海外旅行市場に特化した B2B 展示会で2005年4月のスタート以来、15年間のロングイベント
 - ・世界中から年間約 500社出展者が集結・ハイエンドトラベル商品を中心に情報提供・商談実施
- <来場者> 旅行業界従業者 約 2000名 <バイヤー> バイヤー 計500社

10団体(4ブース)出展 | 80社商談 | バイヤー40人回答

COGGMonline
Powered by **miti**

日本国家旅游局对2021年中国游客入境日本目的地复苏政策及合作展望

直播日期:
2021年5月20日 (周四)
直播时间:
13:00-13:30 (北京时间)

林伯亮
海外宣传部 副经理
日本国家旅游局东京总办

王璇
代表理事
中日旅游文化商务促进会

演讲机构: **JNTO** 日本国家旅游局, **CJTC** 中日旅游文化商务促进会

主办单位: **Tarsus**

扫码即刻参与

公益社団法人 香川県観...
公益社団法人 香川県観光協会

演播计划 签到
预约洽谈 留言

联系方式
✉ kakokusai.d@gmail.com 复制邮箱
☎ 87-832-3362 拨打电话
🌐 https://www.my-kagawa.jp/zh_CN/ 复制网址

品牌介绍

日本瀬戸内区域中の【香川県】。作为“小众圣地”、“打卡圣地”，已是备受关注的人气之地。香川是日本最小的县却孕育出无穷的魅力。首先是无与伦比的瀬戸内海美景。温和的气候及平静的大海在日本也是仅有瀬戸内地区才能感受到的珍贵体验。如今艺术成为瀬戸内の代名词。直岛、丰岛、小豆岛等各岛上都拥有各自独特的艺术馆。此外，还有日本第一美名的赞岐乌冬面，入口即化的美味橄榄牛、饱受大地恩惠的水果等等，一定会让您百尝不厌。来到香川您一定会被其美景所吸引。不妨脱离平日的繁忙，敬请到访香川，感受瀬戸内海的魅力吧。

CJTC- 日本安比高原
岩手县八幡平市安比高原 查看地图

演播计划 签到
预约洽谈 留言

联系方式
✉ appi_web@ihr.co.jp 复制邮箱
☎ 195-73-6115 拨打电话
🌐 https://www.appi-japan.cn/ 复制网址

品牌介绍

株式会社若手酒店度假村以盛冈和安比高原为中心，经营着数个酒店以及度假村。在安比高原地区，以冬季滑雪场和夏季高尔夫两大项目，用独有的方式开展着度假村的运营。森林散步、野鸟观察、夜赏星空等等，根据季节提供着不同的度假体验。我们致力于为客人提供“憧憬幸福、向往未来”的机会，见证着客人与家人友人们共度美好时光，并以此为傲。

CJTC-日本德岛县
上海市延安西路2201 上海国际贸易中心1711室 查看地图

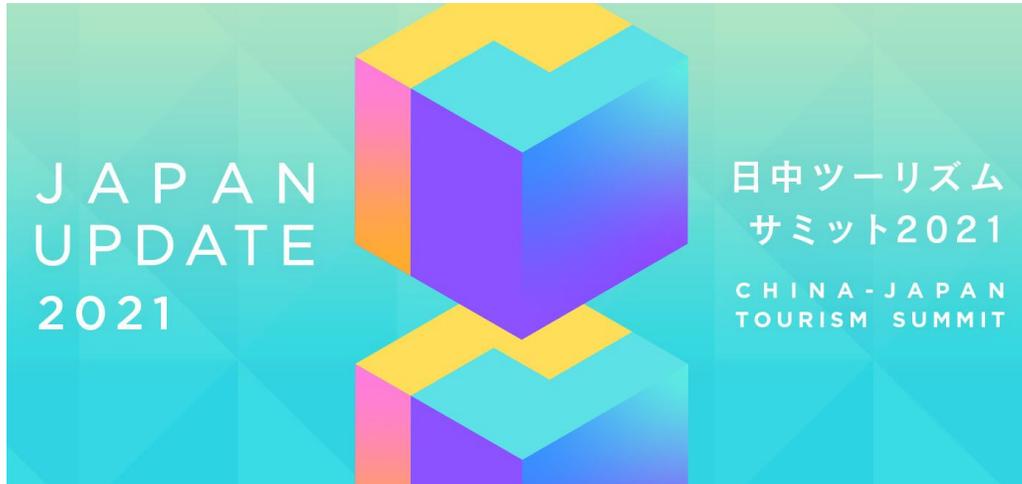
演播计划 签到
预约洽谈 留言

联系方式
✉ info@tokushima.sh.cn 复制邮箱
☎ 21-5255-0231 拨打电话
🌐 http://www.dedao-tokushima.com/index.html 复制网址

品牌介绍

日本公益財団法人徳島産業振興機構上海代表处于2011年11月成立，是德岛县在海外设立的唯一一个海外事务所。事务所负责开拓德岛县的旅游市场，通过观光宣传活动、阿波舞表演等方式将德岛的魅力带给海外游客，德岛县和湖南省是友好城市，近年来德岛县一直致力于促进和中国各地政府机构之间进行友好交流。此外，事务所也可以为德岛县的企业提供一系列相关服务。如在中国国内开展商务经济等活动、包括拓宽销售渠道、和相关机构合作进行市场调查、展会、促销等宣传事宜，以及联系相关专家

日中ツーリズムサミット2021 | 日本観光デジタルChallenge大賞 & 日本地域魅力Award



日中トラベルサミット2022

◆主要特徴

大会名称: 日中デジタルトラベルサミット | CJTS2022

開催日程: 2023年2月21日(火)~2023年2月22日(水)

開催場所: Online+Offline(東京 渋谷ソラストアコンファレンス)

参加対象: 自治体 | 観光協会 | 観光事業者 | 旅行会社 | 観光ソリューション事業者

開催内容:

2月21日(Offline) 商談会+前夜祭 | 100名来場想定

16:00-17:30 商談会(16枠・60名想定 | 出展)

17:30-18:30 渋谷視察体験ツアー

19:00-21:00 懇親会(100名想定)

2月22日(Online) フォーラム+アワード | 500名視聴想定

13:00-15:45 Forum(Session1~Session6 | 2ch)

15:45-16:00 Award・Closing

<来場者>

セラーエントリー(日本側):

■出展(8団体)

■スポンサー枠(5団体)

バイヤーエントリー(中国側):

■18企業



Re
Beginning

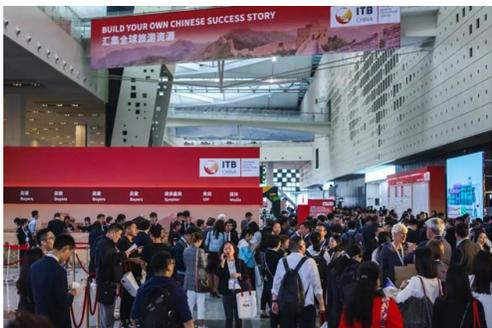
日中トラベル
サミット2022
2023.02.21 & 22

by日中ツーリズムビジネス協会

過去活動@日本



過去活動@中国



会員制度(2021年1月より適用)

特別会員

申請・加入条件 (2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 正会員として半年在籍しながら新規会員紹介の実績があること
or
過去1年以内10万円以上協賛 & 出展実績があること

年会費

24万円(税込)

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
- C. CJTC主催/共催イベントへの参加(無料20枠)
/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. **理事会における議決権(否決権)**

正会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円(税込)

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
- C. CJTC主催/共催イベントへの参加(無料10枠)/共同企画
- D. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエイト会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈

01

日本現地旅行代理店代表
中国訪日プライベートツアー事例共有

代表紹介

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー

2011年 上海海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第1回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



2023年中国旅行市場の最新動向

2023年上半期は、2019年同期比7割回復、出国人口は169%増、パスポート発行2647%増

2023 上半年国内旅游人次恢复至 2019 年同期的 77.40%



数据来源：文化和旅游部、中国旅游研究院，迈点研究院整理

2023 上半年我国出入境数据同比增长情况



数据来源：国家移民管理局，迈点研究院整理

2023年中国訪日旅行市場の現在地

2023年上半期の中国人の上位出国旅行先

タイ
日本
韓国
シンガポール
そのほか東南アジア

东北地区 游客目的地	接待出 国游客 比重	东部地区 游客目的地	接待出 国游客 比重	西部地区 游客目的地	接待出 国游客 比重	中部地区 游客目的地	接待出 国游客 比重
出国游	25.76%	出国游	16.00%	出国游	54.87%	出国游	41.02%
其中：日本	17.34%	其中：泰国	17.14%	其中：缅甸	25.20%	其中：泰国	13.62%
韩国	17.32%	日本	13.20%	泰国	15.97%	日本	11.04%
泰国	7.33%	新加坡	9.14%	日本	6.60%	新加坡	10.06%
新加坡	6.95%	韩国	8.44%	新加坡	6.38%	巴西	8.06%
美国	6.46%	澳大利亚	5.74%	越南	3.09%	美国	6.69%
俄罗斯	5.02%	美国	4.80%	美国	3.94%	韩国	5.63%
巴西	5.79%	马来西亚	3.89%	老挝	3.84%	越南	4.57%
德国	3.42%	英国	3.23%	巴西	3.25%	德国	4.00%
越南	3.28%	越南	2.67%	韩国	3.07%	印度尼西亚	2.55%
澳大利亚	1.78%	阿联酋	2.60%	德国	1.89%	马来西亚	2.46%
印度尼西亚	1.65%	印度尼西亚	2.30%	马来西亚	1.88%	澳大利亚	2.23%
英国	1.50%	德国	2.22%	巴基斯坦	1.70%	缅甸	1.74%
加拿大	1.29%	巴西	1.95%	印度尼西亚	1.45%	印度	1.72%
印度	1.28%	加拿大	1.85%	哈萨克斯坦	1.40%	巴基斯坦	1.63%
马来西亚	1.27%	菲律宾	1.55%	英国	1.24%	英国	1.63%
巴基斯坦	1.21%	柬埔寨	1.33%	澳大利亚	1.05%	菲律宾	1.49%
菲律宾	1.06%	俄罗斯	1.19%	阿联酋	0.83%	柬埔寨	1.10%
缅甸	0.94%	西班牙	1.14%	印度	0.98%	俄罗斯	1.06%
荷兰	0.73%	老挝	0.99%	柬埔寨	0.91%	加拿大	1.03%
法国	0.71%	法国	0.98%	俄罗斯	0.82%	荷兰	0.93%

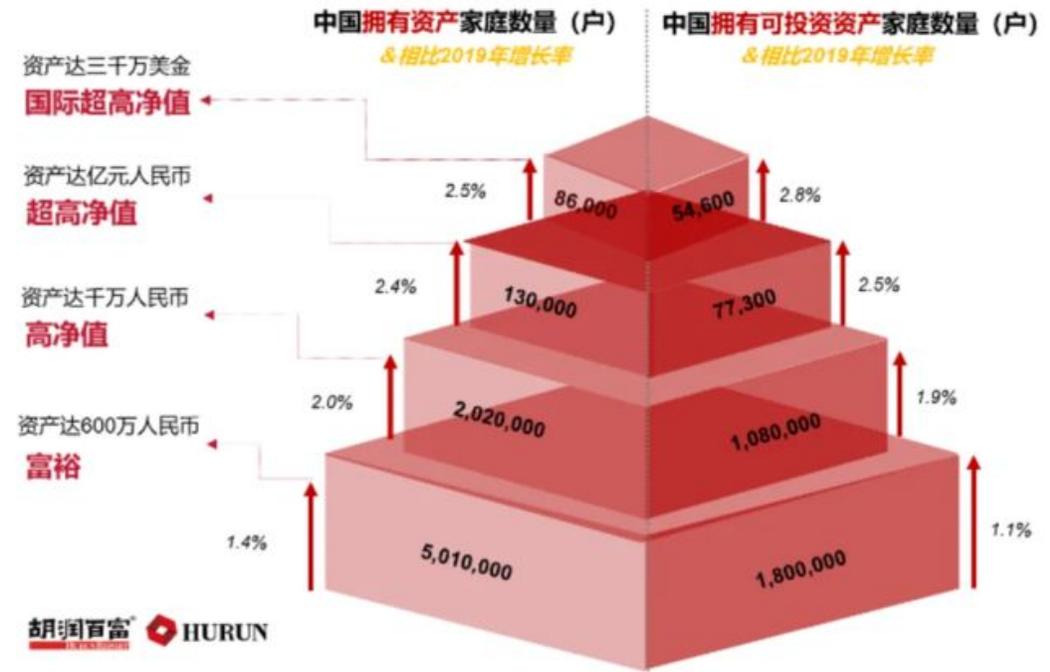
出典：中国アウトバウンド観光研究所(COTRI)

2023年中国富裕層消費の現状

中国の平均年収870万ドル(約12.5億円)の超富裕層は約460万人で、その資産合計は中国全体の67%を占めるとするデータを公表した。

また、平均年収16万5000ドル(約2380万円)の富裕層は9900万人で全資産の26%。

COTRIでは「世界の富裕層旅行プロバイダーや高級ブランドにとって、中国の人口の7%しか潜在顧客になりえない。この数字は強大な市場を示すが、中国経済の鈍化によって、パンデミック以前のペースで富裕層が増加することはないだろう」と指摘



出典：トラベルボイス・中国アウトバウンド観光研究所(COTRI)・胡润调查

中国人海外旅行の形態分類

	自主旅行・FIT	プライベートツアー	団体旅行
利用人数	1名～5名	4名～15名	15名～
利用サービス	OTA	オーダーメイド旅行会社	団体旅行会社
価格帯(例:4泊5日)	10万円/人	20万円～30万円/人	10万円/人
旅行形態	募集型	受注型	募集型
予約時期	2週間前～	2ヶ月前	

Tabeeeのサービス概要

子供がいる30代-40代の共働きファミリー向け「パーソナライズの旅パッケージ」

旅を通して「はじめて」に触れる

0～2歳のお子さま連れにおすすめ



水遊びデビューに最適な旅行プラン作ります

旅クリエイター Naoko



動物や乗り物を楽しむ旅行プラン作ります

旅クリエイター Chanmika



子連れで話題スポットに行くプラン作ります

旅クリエイター Chanmika

好奇心や遊び心を満たす体験を

3～4歳のお子さま連れにおすすめ



子連れでキャンプ入門編旅行プラン作ります

旅クリエイター Naoko



海の動物と触れ合える旅行プラン作ります

旅クリエイター Chanmika



電車好きなお子様が喜ぶ旅行プラン作ります

旅クリエイター Naomi

小さな冒険者の特別な挑戦へ

5～6歳のお子さま連れにおすすめ



ローカル列車で大冒険旅行プラン作ります

旅クリエイター Naoko



子連れで話題スポットに行くプラン作ります

旅クリエイター Chanmika



アクティブに過ごす旅行プランを作ります

旅クリエイター Saki

世代を超えて家族の絆を深める

三世代旅行におすすめ



ローカル列車で大冒険旅行プラン作ります

旅クリエイター Naoko



ローカルグルメ食べ歩き旅行プラン作ります

旅クリエイター Mafumafu

特別な日に子供の夢を叶える

お祝い旅行におすすめ



海の動物と触れ合える旅行プラン作ります

旅クリエイター Chanmika



電車好きなお子様が喜ぶ旅行プラン作ります

旅クリエイター Naomi

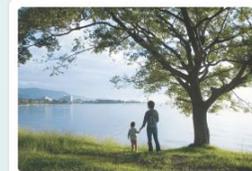
夫婦の特別な日を家族で過ごす

記念日旅行におすすめ



子連れで話題スポットに行くプラン作ります

旅クリエイター Chanmika



癒しとパワーチャージの旅プラン作ります

旅クリエイター Hanako

子供年齢軸の旅BOX

利用シーン軸の旅BOX

Tabeeeの旅行料金体系

	1泊2日プラン	2泊3日プラン
旅行プラン 作成料 (企画料)	¥1,500 (税込) ↓ Tabeeeで旅行代金3万円以上ご予約の場合 ↓ ¥0	¥3,000 (税込) ↓ ¥0
予約手配料	¥0	¥0
旅行代金	宿泊や体験、交通費 などの合計金額	宿泊や体験、交通費 などの合計金額

例えば、以下をTabeeeで購入する場合

2泊3日の旅行プラン作成 + 旅行代金32,000円の予約

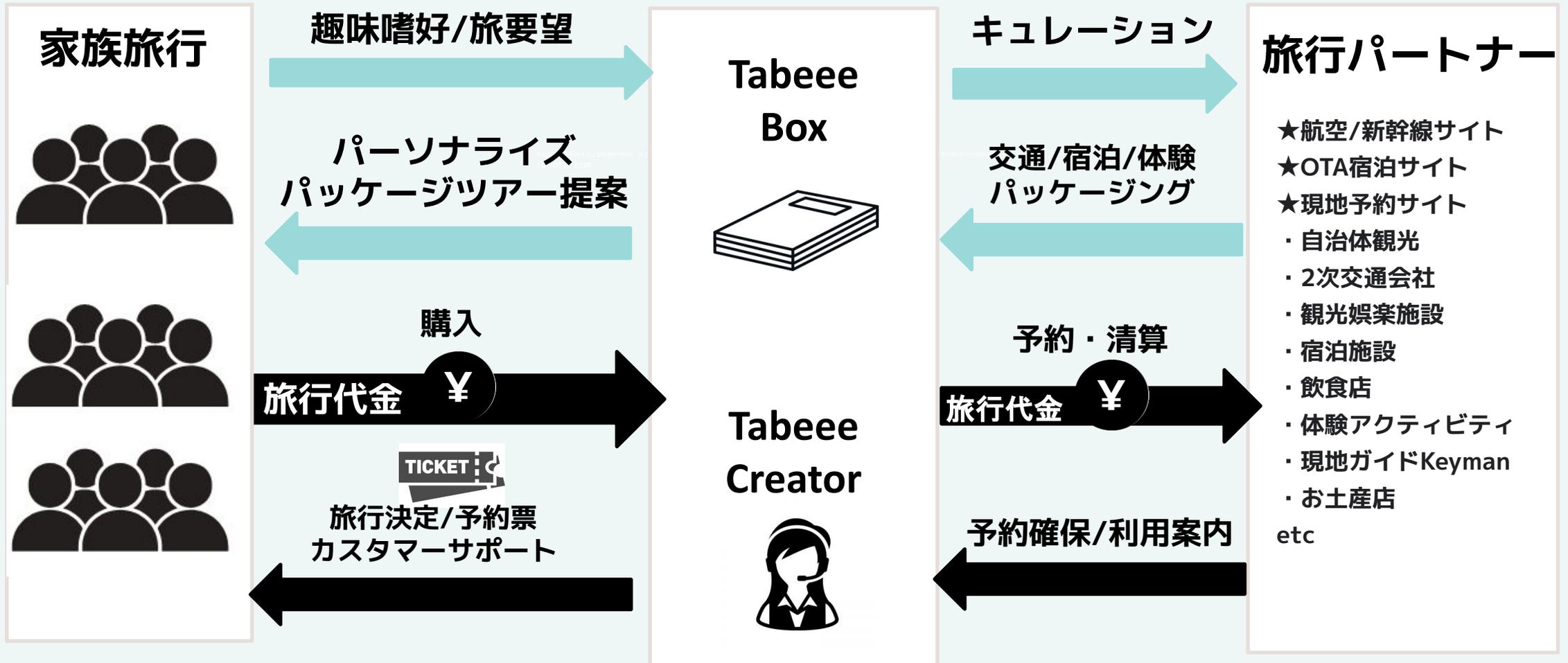
旅行プラン作成料(税込)	¥3,000
旅行代金(税込)	¥32,000
予約購入特典割引	- ¥3,000
合計	¥32,000

旅行代金だけで旅行プランもGETできてお得！

※旅行代金が3万円を下回る場合、予約購入特典割引は適用されません。通常通り旅行プラン作成料をお支払いいただきますので予めご了承ください。

Tabeeeのソリューション（UX面）

要望分析から、オリジナルな旅企画、予約手配まで**ワンストップ**



Tabeeeの利用フロー

旅行 スタイル診断



旅Box お届け設定



TabeeeBoxの プレオーダー



旅パッケージ 選択



パーソナライズ 旅Box確認



旅Boxお届け



Tabeeeの競合優位性

	Tabeee	旅行会社	旅行予約サイト	相談サービス
相談・ヒアリング	○	○	×	○
プラン作成・提案	○	△	×	○
空き状況の確認	○	○	○	×
予約代行	○	○	×	×

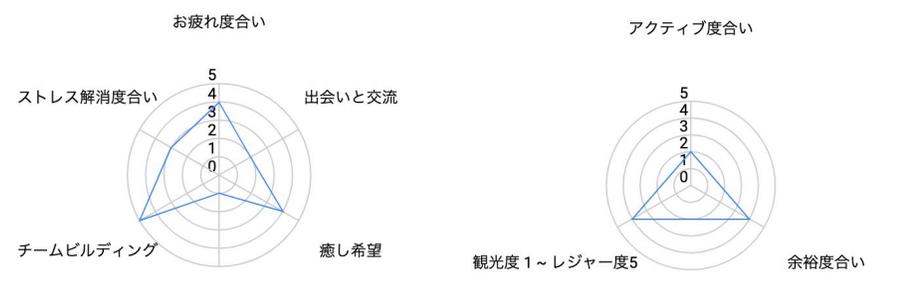
Tabeeeのターゲットと利用例

Sさん

- 都内在住43歳、夫と息子2人（6歳・12歳）
- 広告代理店勤務、世代年収1500万円以上
- 趣味：撮影、温泉、読書・旅行
- 年間旅行回数3回～6回

旅の要望

- 旅行同伴者：80歳2名/30代3人/子供2人 計7人 | 2泊3日 | 予算40万程度
- コロナでずっと会えなかった親戚との再会の旅をしたい
- 行きたいが目的地のアイデアがなく、関西エリアの提案してほしい
- 子連れ旅特有の課題がある(子供OKのレストラン、子供が楽しめる場所)
- 何方かと言えば好む宿タイプ：ホテル旅館コテージペンション



旅クリエイターNaomiよりご提案 兵庫県 | 淡路島①

- **アクセス**
 - 【東京から】
 - パターン①：東京～新神戸（新幹線のぞみ | 岡山・広島・博多行きに乗車で約2.5H）→新神戸～宿泊施設 | 淡路市
 - パターン②：羽田空港～神戸空港（ANAまたはスカイマークで約1.5H）→神戸空港～宿泊施設 | 淡路市（レンタカー）
 - 【大阪から】
 - 大阪市内～宿泊施設 | 淡路市（車で約1.5H）
- **レンタカー**
 - 【新神戸駅周辺】
 - トヨタレンタリース、タイムズカー、駅レンタカー
 - 【神戸空港周辺】
 - トヨタレンタリース、タイムズカー、ニッポンレンタカー、日産レンタカー etc.



旅クリエイターNaomiよりご提案 兵庫県 | 淡路島②

- **宿泊施設**
 - La Terrasse Awaji
 - 兵庫県淡路市久留麻2587-1
- **部屋タイプ**
 - フォレスト棟
 - （利用人数6～13名/ベッドルーム3室+ベッドスペース）
- **アメニティ**
 - タオル類、歯ブラシ、ソープ類、ドライヤー、調理器具、食器類一式、基本調味料、ガスヒーター完備
 - ※以下は有料オプションで追加可能（前日までに要申込）除く）、暖炉用の薪



旅クリエイターNaomiよりご提案 兵庫県 | 淡路島③

- **おすすめ観光スポット**
 - ・あわじ花さじま | 淡路市
 - 3月頃は、一面に広がる菜の花が絶景です。
 - ・国営明石海峡公園 | 淡路市
 - 年間を通して美しい花々を見ることができます。
 - ・うましおクルーズ | 南あわじ市
 - 関門海峡名物のクルーズはアトラクション感覚で楽しめます。
 - ・ウェルネスパーク五色彫工庫 | 洲本市
 - 淡路瓦年粘土を使った陶芸体験がおすすめです。
- **お子様におすすめスポット**
 - ・イングランドの丘 | 南あわじ市
 - さまざまな動物に触れ合うことができます。
 - ・ワールドパークおのころ | 淡路市
 - ミニチュアサイズの世界遺産で世界一周気分が味わえます。
 - ・ニジゲンノモリ | 淡路市
 - アニメとのコラボ作品やアスレチックを満喫できます。



旅クリエイターNaomiよりご提案 兵庫県 | 淡路島④

- **おすすめ日帰り温泉**
 - ・ホテルニューアワジ | 洲本市
 - 3つの湯船があり、館内で気軽に湯巡りが楽しめます。
 - また、どのお風呂からも海が望め、景色も満喫できます。
 - 昼食やエステとセットになった日帰りプランがおすすめ。
- **おすすめグルメ**
 - ・淡路牛
 - 絶景レストランうすの丘 | 南あわじ市
 - ・淡路島バーガー、しらすピザ
 - miele | 淡路市
 - ・海鮮浜焼き
 - 新島水産 | 洲本市
 - ・淡路島たまねぎ
 - ・さくら鯛



Tabeeeのターゲットと利用例

Lさん

- 上海在住43歳、夫と息子2人（5歳・1歳）
- 広告代理店勤務、世代年収3000万円以上
- 年間旅行回数3回～6回/訪日20回



8/14（周一）到达日

时间	内容
-11:00	到达虹桥T1
11:00-12:00	汇合一并办理登机手续&托运&海关
12:00-12:45	V03贵宾室汇合, 午餐
12:45	出发登机
13:35-17:25	秦总商务舱, 其他经济舱 (靠窗3排) 25 JK + 26 HJK + 27 JK (孩子预定儿童餐)
17:25-18:00	出海关&取行李 (由于签证性质不同, 需和郭家分开出海关, 在取行李处汇合)
18:00	考斯特接机
19:00	酒店入住 HOTEL GROOVE SHINJUKU (东京最新地标, tokyu-kabukicho-tower) 61平米, Premier Suite King
19:30	晚餐 (新宿酒店附近)
21:00	酒店休息

行程 08-14 周一

13:35	上海 虹桥机场T1 SHA	→ 全日空航空 NH970
2h50m		经济舱 波音787(大)
17:25	东京 羽田机场T3 HND	

Tokyu-kabukicho-tower 东急歌舞伎町塔



8/15（周二）长野

时间	内容
8:30-9:30	酒店早餐
9:30-11:00	酒店所在楼栋&周边逛逛
11:00-12:30	午餐&行李上车 (男助理+女助理+司机 汇合)
12:30-14:00	移动到店铺, 浴衣换装&发型
14:30-15:00	移动到新宿站 (摄影师汇合)

特急列车: スーパーあずさ



8/16（周三）长野

时间	内容
8:30-9:30	酒店早餐&早温泉
10:00-12:00	划船
12:00-14:00	午餐&休息
14:00-18:00	酒店周边娱乐
18:00-20:00	酒店晚餐
20:00-21:00	温泉

酒店温泉



八岳山划船体验

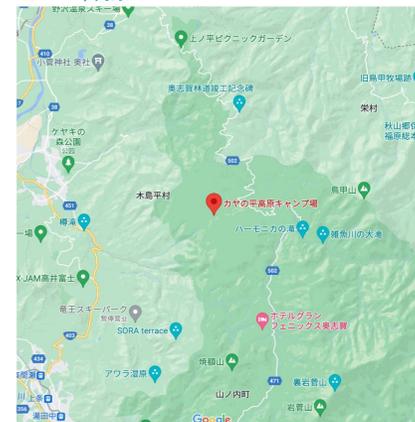
大会 19:00~20:45



8/18（周五）木屋

时间	内容
8:30-9:30	DIY早餐
9:30-12:00	周边徒步
12:00-13:30	午餐
13:30-17:30	自然观光 (向导待定)
17:30-19:30	晚餐
19:30-21:00	返回木屋休息

カヤの平高原



02

日本現地交通事業者・ランオペ代表
中国人訪日インバウンド事例共有

日本の大手人材総合企業で6年間の営業経験日本の
職場文化、基本的な経済構造、ビジネス習慣に精
通12年間の日本での留学進学指導と教育経験を通
じて

2003年4月 来日

2009年3月 明治大学商学部を卒業

2009年4月～ 日本のトップ人材企業に入社

2006年～2018年 日本で数千人の留学生を各大学に
進学させるサポート

2019年2月 桜華国際に加わり、現在に至る



王 文毅 (Wang Wenyi)

株式会社桜華国際
営業部長

03

中国現地旅行代理店代表
中国人訪日インバウンド事例共有



谢 小春 (Xie XiaoChun)

深圳新景界航空会社・代表取締役社長

深圳麦趣国际旅行社有限公司 (Shenzhen Maiqu International Travel Agency Co., Ltd.)

ブランド: 麦趣定制 (Maiqu Custom)

代表取締役社長

深圳麦趣亲子俱乐部有限公司 (Shenzhen Maiqu Parent-Child Club Co., Ltd.)

ブランド: 趣亲子 (Quparent)

代表取締役社長、法人代表

旅行業界経験19年

広東省研修協会 - 中級ガイド

広州市越秀射撃協会 - 社会体育指導員・国家三級審判員

中国探検協会設計分会 - 会員・常務理事

アドヴァンスト・オープン・ウォーター・ダイバー (PADI AOW) 取得

04

質 疑 応 答

参加者からの事前質問

- 中国人旅行者（富裕層）が地方エリアへの観光が増えていると思いますが、具体的に人気観光地、なぜそこが選ばれたのか人気の理由を教えてください
- 一口に「富裕層」といっても、中国ではどの程度の消費をする層が多いのか？（1回の旅行で〇〇万円、1泊〇〇万円の宿を利用する等）
- 1回当たりの訪日旅行日数の最近の傾向
- 中国人の方が田舎に求めるコンテンツは何がありますか？
- 中国富裕層が日本の観光地に求めるものは何か、受入地としての心構えや宿泊施設、交通、食事等において改善すべき点など

05

お知らせ

2023年中国現地出展PRフェス

2023年10月15日(日)-2023年10月19日(金)



主催:UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本代理:ENtrance株式会社

日本後援:一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

全体スケジュール

2023年10月15日(日)
@北京イオンモール

一般2C観光PR

2023年10月17日(火)
@北京UTE

2B旅行会社商談会

2023年10月19日(木)
@上海UTE

2B旅行会社商談会

2023年10月21日(土)
@上海イオンモール

一般2C観光PR

Profile | イオンモール北京豊台 概要

所在地: 北京市丰台区丰葆路88号院

設立日: 2015年9月19日

総面積: 約62,000m²

来客数: 28万人/週

店舗数: 約130店舗

営業時間: 10:00~22:00



Profile | イオンモール杭州良渚新城 概要

所在地: 浙江省杭州市余杭区古墩路1888号

設立日: 2015年11月27日

総面積: 約66,000m²

来客数: 40万人/週

店舗数: 約180店舗

営業時間: 10:00~22:00



UTEグローバル旅行商談会

中国と他国の旅行会社に、ホテル、リゾート、研修、旅行プラットフォーム、レンタカー、ホテル予約、航空券、ビザ、保険などについて交流の場を提供する展示会。

参加企業: 国外の旅行会社 (85%)、国外のホテル/リゾート/観光名所/クルーズ (7%)、観光プラットフォーム (4%)、中国のアウトバウンド旅行業務を取り扱う卸売業者 (2%)、その他 (2%)。

来場者: 中国のアウトバウンド旅行会社、イベント会社、PR・広報企業、企業旅行サービス、教育旅行・研修プログラム、旅行コンサルティング会社、小売店、卸売業者などで構成され、展示会を自由に見学できる。



UTEグローバル旅行商談会2023



【旅行博】展示会 スケジュール

展示時間	開催都市	展示時間	開催都市
3月21日(火)	上海	3月23日(木)	北京
3月28日(火)	广州	3月30日(木)	成都
4月18日(火)	杭州	4月20日(木)	深圳
5月16日(火)	武汉	5月18日(木)	长沙
5月23日(火)	重庆	5月25日(木)	济南
6月6日(火)	南京	6月8日(木)	郑州
10月17日(火)	北京	10月19日(木)	上海
10月24日(火)	成都	10月26日(木)	广州
11月21日(火)	太原	11月23日(木)	西安
11月28日(火)	福州	11月30日(木)	昆明
12月5日(火)	杭州	12月7日(木)	深圳

UTE2023上半期開催実績(一部参考)

開催日	開催場所	出展社数	バイヤー数	来場者エリア
2023年3月21日	上海UTE	220	2100	上海及び周辺華東区各都市
2023年3月23日	北京UTE	240	3600	北京、華北区及び全国各都市
2023年3月28日	広州UTE	175	1800	広州及び周辺華南区各都市
2023年3月30日	成都UTE	160	1900	成都及び周辺西南区各都市
2023年4月18日	杭州UTE	138	1000	杭州及び浙江省各都市
2023年4月20日	深圳UTE	115	1900	深圳、東莞、中山、海南、福建など
2023年5月16日	武漢UTE	91	700	武漢及び湖北省各都市
2023年5月18日	長沙UTE	94	700	長沙及び湖南省各都市
2023年5月23日	重慶UTE	87	590	重慶及び周辺南充、达州、内江等都市
2023年5月25日	済南UTE	71	550	済南及び山東省各都市

料金プラン一覧

出展プラン	権利一覧	ミニマム	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアム
出展商談	①UTE商談席_10/17	○	○	○	○
	②当日専属通訳_10/17or10/19	x	○	○	○
	③商談訪問_10/16or10/20	x	○	○	○
	④UTE商談席_10/19	x	x	x	○
PR	⑤CJTC公式PR_10/15	x	○	○	○
	⑥UTE公式PR宣伝_9/15	○	○	○	○
	⑦イオン2C_10/15	x	x	○	○
	⑧イオン2CLive_10/15	x	x	x	○
参加費用	募集枠	6枠想定	6枠想定	6枠想定	6枠想定
	CJTC会員参加費 (税込会員割引10%適用)	250,000JPY	500,000JPY	750,000JPY	1,000,000JPY
	一般企業参加費	275,000JPY	550,000JPY	825,000JPY	1,100,000JPY

権利①UTE北京商談会



含まれるもの

- ・7㎡のブース
 - ・テーブル*1
 - ・椅子*4
 - ・ボード(90*60cm)※
- ※貴社のロゴ、会社名(中英)及び業務内容が含まれる

出展企業が準備するもの

- ・名刺
- ・宣伝資料
- ・立て看板

参加の流れ

①お申込み

希望プランを選択した上、
申込書フォームをご提出

第1弾期限:2023年8月15日

第2弾期限:2023年9月5日

(早めに登録することで、理想の展示ブースの場所を
選択することが可能。)

②お支払い

指定期日までご入金

(主催側の規定上、最終期限は9月20日想定)

③入稿PR開始

指定入稿フォームにPR資料
概要及びロゴなどご提出

(いただいた素材を元に、各種SNS宣伝進めて
いきます)

- ・アンケートご回答のお願い
- ・CJTC会員募集のご案内



アンケートQR

A nighttime panoramic view of the Shanghai skyline, featuring numerous illuminated skyscrapers and the Huangpu River. A semi-transparent dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white Japanese text.

中国共創で、日本経済を活性化せよ