



## <JAL>日中運航の現状・取り組み

日本航空JAL  
海外地区販売部中国販売推進室  
Feng Jie



**JAPAN AIRLINES**

# 日本航空JAL ～現状・課題 マーケット・JAL運航～

## 現状

### マーケット環境

- 2023年12月訪日外客数は **312,400人** (対2019年同月比44.0%)であった。
- 団体旅行解禁以降、大きな回復は進んでいない状況、引き続き経済的に余裕のある観光客層が中心(マルチビザ持ち・高頻度訪日層)
- 東南アジア各国で**中国人向けビザ免除**の動きが加速(タイ・シンガポール)
- 運航制限の更なる緩和により、各社復便は活発化し供給は大幅に拡大と見込む
- 処理水の海洋放出の影響で日本への旅行のプロモーションの縮小

### JAL運航

- 23年12月 <総需要CY19比> **49%**  
<総供給CY19比> **60%**

## 課題

### 販売国際線

- 困り込みのための効果的な施策が講じられていない
- 需要の回復状況を踏まえ、計画していた復便を見送り供給が計画から大きく減少

### 販売国内線

- コロナ前の観光団体の客体が多く発生することは見込めない可能性が高い
- 国内線運賃の競争力がまだ低い

### 宣伝告知

- JALの知名度・ネットワーク認知度は競合他社に対して劣後
- 宣伝⇒購買まで一気通貫仕組みができていない

需給環境に応じてCPN・単価を柔軟に対応し、各販売チャネルを活用、国内線販売も意識し、異業種との連携を深めて、コロナ期間で準備してきたことを決定的に実行



JAPAN AIRLINES

# 日本航空JAL ~取り組み ECチャネルとは~

## 背景

JALも中国地区デジタル発展の傾向に応じて、現地におけるデジタル強化をしつつ、コロナ回復後の反転攻勢を迎えながら、日本・日本地方に送客により地方創生への貢献を目指している。

### JAL × Fliggy Flagship Store



Alibaba利用者12億人以上若者  
AlibabaグループBig Data

### JAL × Ctrip Planet Account



利用者4億人以上  
40代以上  
マーケット浸透率高

### JAL × Qunar Flagship Store



利用者4億人以上  
価額重視層  
長年の発展履歴

### JAL × Wechat Wechat Accounts



利用者12億人以上  
日々使っている  
様々な場面で利用可能



往返日本机票买一送一  
抽奖赢免票及大额优惠券

超值航线买一送一  
10月18日10:00-10月31日24:00

出发城市	目的地	单人往返价
上海	大阪	¥1200起
广州	东京	¥1200起
大连	东京	¥1200起
天津	名古屋	¥1200起
上海	东京	¥1400起
北京	东京	¥1400起

1. 含税不含机场建设费  
2. 含税不含燃油附加费  
3. 限时抢购机票仅24小时内可订  
4. 活动时间: 10月18日10:00-10月31日24:00

# 日本航空JAL ～取り組み ECチャネル活用～

## 取り組み

- ・中国のECの成長に合わせて、各プラットフォーム上での販売を展開
- ・発生する客体・渡航の目的を見極めて、個人観光・様々な業務需要を取り込む
- ・会員数の増加を目的とした各種施策の実施によりベース顧客の拡大を目指す



### 対象者属性の分類 およびニーズを把握



会員データによる、  
対象者を分類する  
うえ、意欲ニーズ  
などを把握。

### ニーズに応える配信



対象者にJAL商品・  
サービスの存在を「  
認知・興味」させる。

### JAL独自コンテンツを 中心にアピール



差別化を図れる  
JAL独自運航路線・  
商サー・JAL dayを  
アピール。

### 必ず購買まで繋がる



JALブランディングを  
向上させると同時に  
販売まで促すも大事。



# 日本航空 ～地方誘致・創生～

主要都市のランド費用も高騰しているため、比較的安い地方への誘導、また低需要期を中心に、各チャンネルで前広に各種販促を仕掛けることでシェア獲得を目指す

## コンテンツ

自治体と連携し、生放送・記事配信などの形で豊富なコンテンツを作成

### 旅行後

- ： 認知→興味→利用→リピーター
- ： 獲得継続的に自治体とJALを
- ： フォローし、拡散と次回の旅に
- ： 繋がる

## 自治体ローカル케어

現地しか感じられない旅行体験を提供し、リピーターの獲得以外、口コミ拡散による新規顧客へのアプローチも図れる

### 旅行中

- ： 旅の利便性、盛り上げ、現地消費意欲向上

## 宣伝

JAL+プラットフォーム+自治体、各自のチャンネルでOpen/Close的な宣伝によって、より多くのユーザーにアプローチ

### 旅行前

- ： 自治体・観光地知名度向上、
- ： 地方訪問意欲向上

## アクセス

JAL国際線に加え、訪日外国人向けのJAL Japan Explorer Passの提供により安心安全な旅で旅客を日本地方へ運ぶ

