

ENTRANCE株式会社

2024年春節中国旅行市場

最新動向・消費予測



2024.03.15

CHINESE NEW YEAR

目次

1、2024年春節旅行市場全体動向

- └2024年春節概要
- └2024年春節期間国内外旅行動向
- └2024年春運期間中国民航客数変化
- └2024年春節主要海外目的地航空路線量分布
- └2024年春節主要海外目的地航空路線回復率
- └2024年春節主要海外目的地宿泊予約傾向

2、2024年春節消費行動動向

- └2024春節旅行者属性分布
- └2024春節旅行者居住地分布
- └2024春節旅行者旅行形態分布
- └2024春節旅行者旅行日数分布

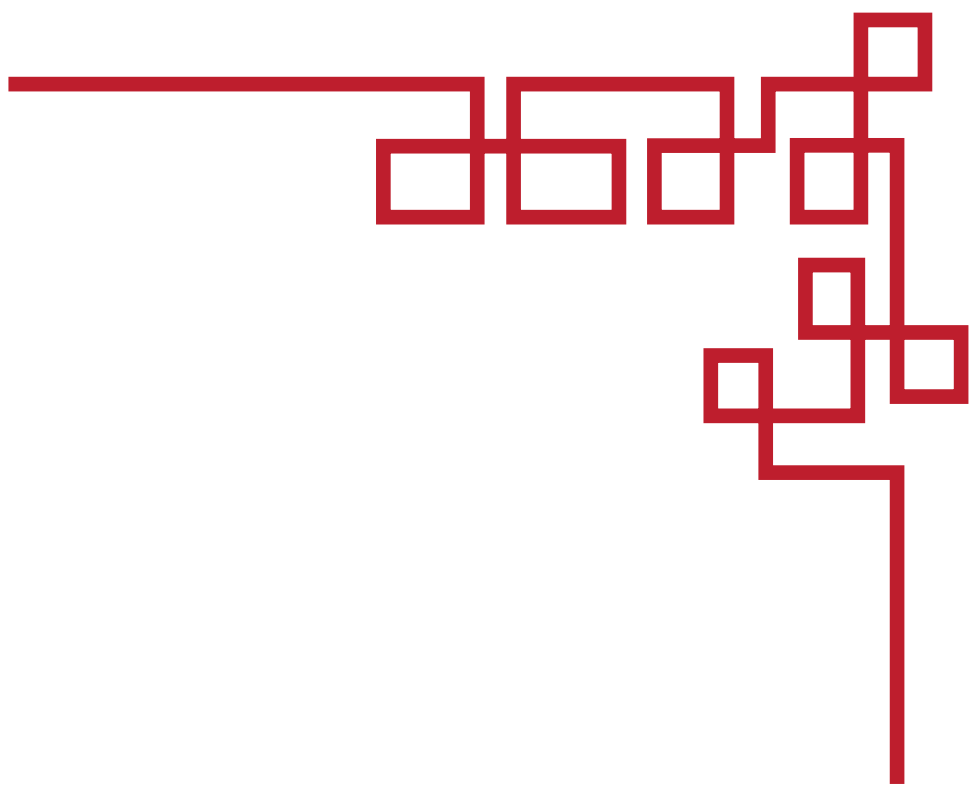
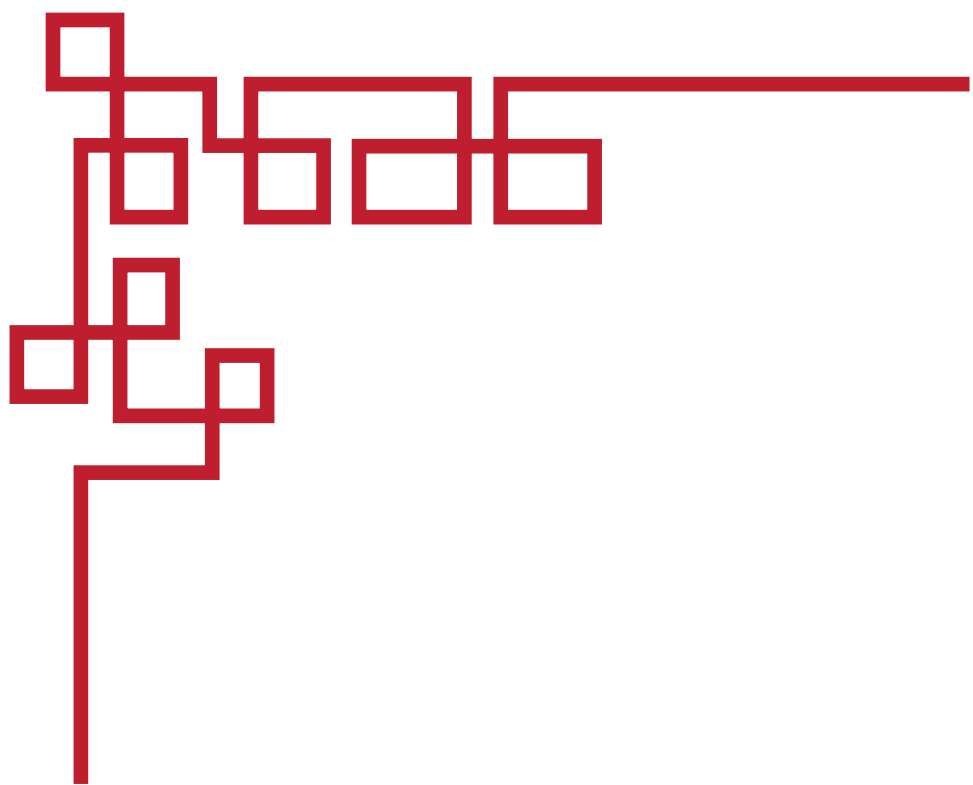
3、2024年春節旅行市場人気ランキング

- └2024年春節国内旅行人気目的地TOP20
- └2024年春節海外旅行人気目的地TOP20
- └2024年春節人気急上昇海外目的地TOP20
- └2024年春節”遊び方”検索ランキングTOP10
- └2024年春節トレンド：文化旅行体験

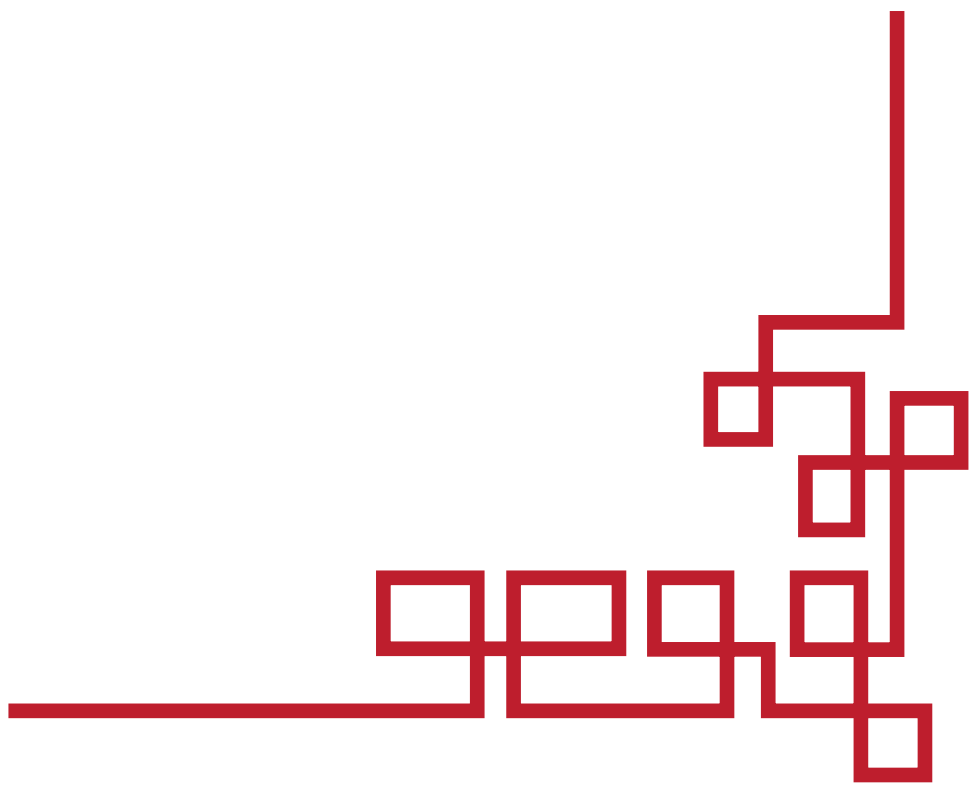
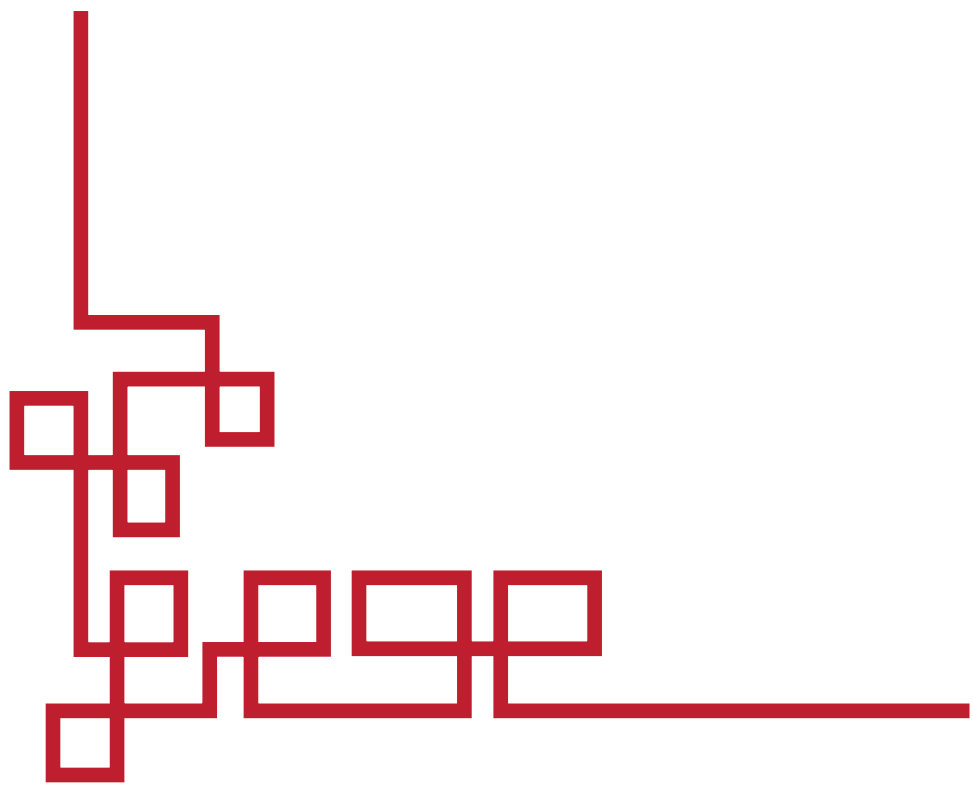
4、2024年春節冬休み「家族旅行」動向

- └家族旅行消費者の国内人気目的地TOP10
- └家族旅行消費者の海外人気目的地TOP10
- └家族旅行消費者の国内人気商品例
- └家族旅行消費者の海外人気商品例

総括



第1章 2024年春節旅行市場全体動向



2024年春節概況



2024年春節概況

2024年の春節は2月10日から2月17日だった。

☆特徴☆

・”史上最長”

2024年春節休暇は8日間と”史上最長の春節休み”になった。

・大晦は休まないま

2/9(大晦日)は休まず、通常出勤・通学で、
2/10～17までが休日となるのが一般的でした。

2024年春節期間国内外旅行動向

国内旅游出游:

4.74亿人次 同比增长**34.3%**
较2019年增长**19.0%**



国内游客出游总花费:

6326.87亿元 同比增长**47.3%**
较2019年增长**7.7%**



入出境旅游:

约**683万**人次



出境游约
360万
人次

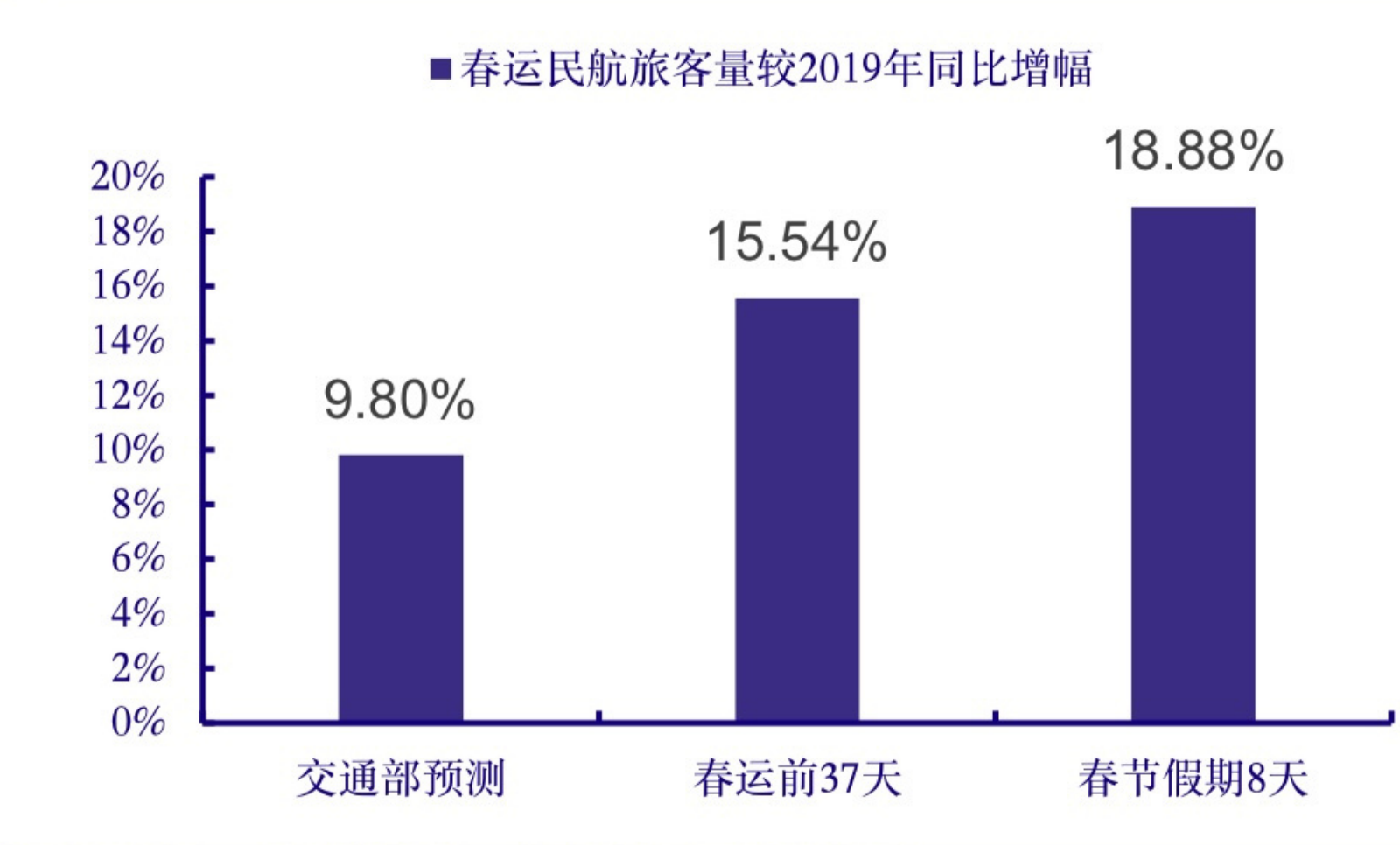
入境游约
323万
人次

中国文化旅游部によりますと、春節休暇8日間の全国国内旅行は4.74億人、2019年と比べ、19.0%増となり、消費総額が6326.87億元2019年同期と比べると7.7%増加した。

なお、入出国旅行者数は約683万人に延べ、うち出国旅行者数が約360万人、いずれも2019年同期の数値に近づいている。

2024年春節期間中国民航客数变化

图2：2024 年春运民航旅客量较 2019 年同比增幅（截至 2024.3.3）



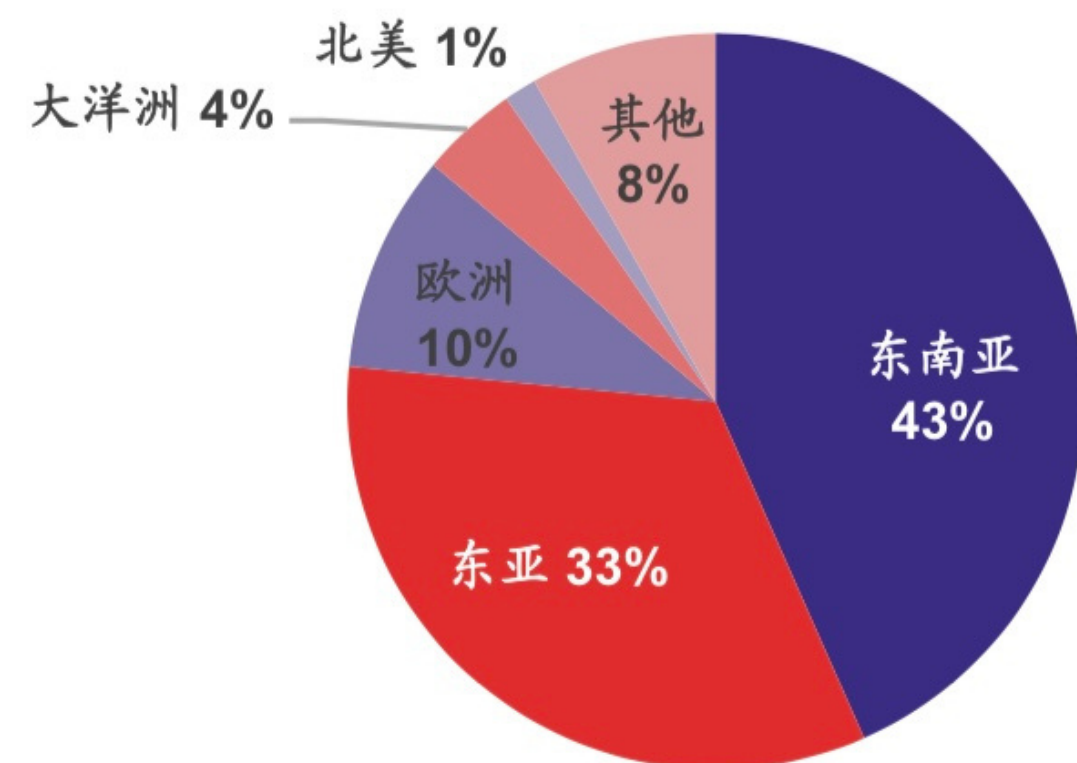
资料来源：交通运输部，中国银河证券研究院

2019 年の春節旅行期間と比較して、**15.54%増加し**、8日間の春節休暇中、民間航空の累計旅客数は**1,799.4万人に達し**、1日当たりの平均旅客数は**224.9万人**となった。2019 年の春節旅行期間と比べ、**+18.88%増加した**。

(2024.03.03まで数値)

2024年春節海外目的地航空路線分布

图32：2024 年春节海外目的地航班量结构饼图

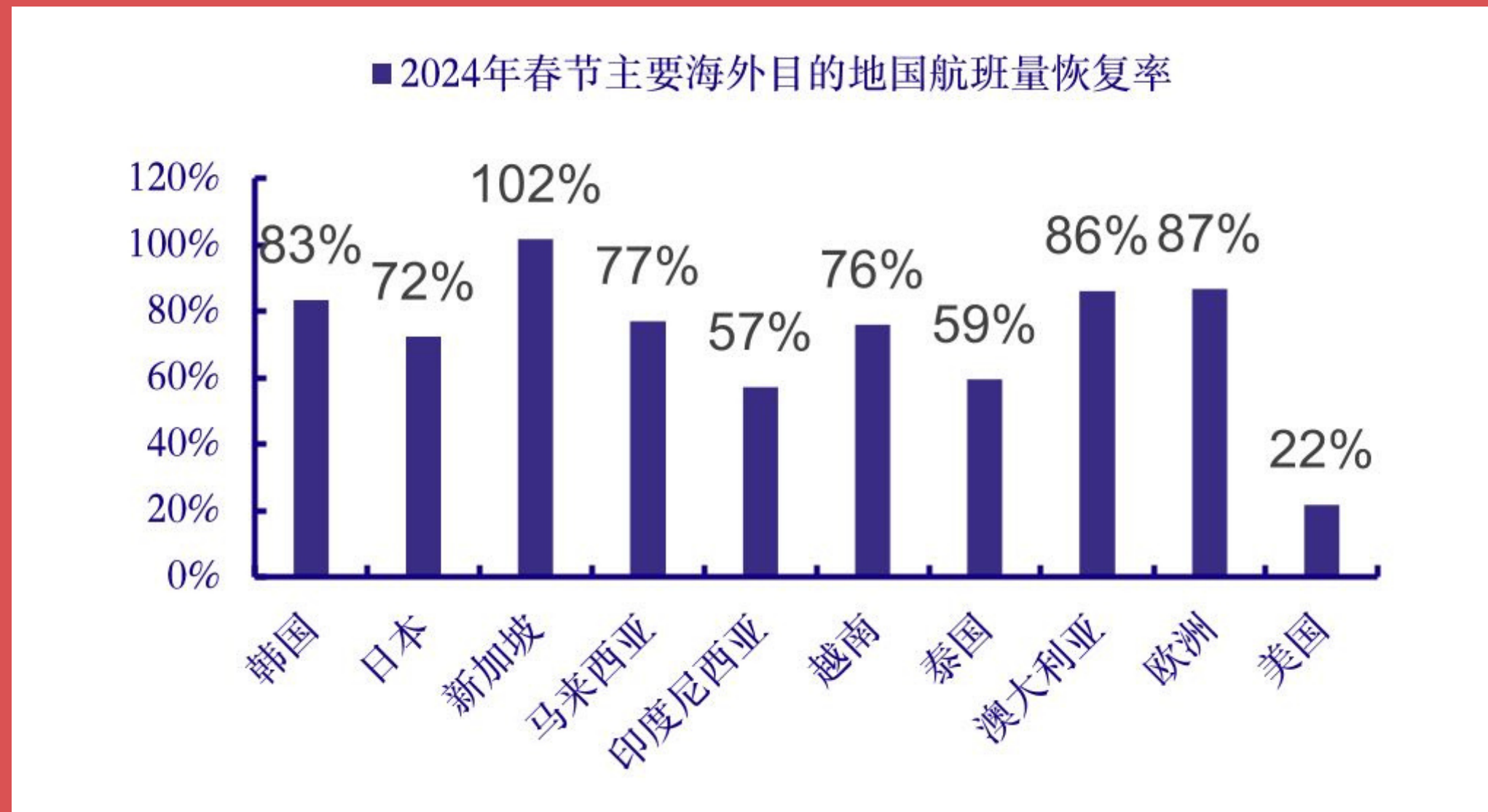


资料来源：航班管家，中国银河证券研究院

構造的な観点から見ると、2024年の8日間の春節休暇中、海外主要地域の航空便の割合は、東南アジア43%、東アジア33%、ヨーロッパ10%、オセアニア4%、北米1%となっています。、その他8%。東南アジア、東アジア、ヨーロッパがフライトの最大の割合を占め、春節休暇中のフライトの主な目的地になります。

2024年春節主要海外目的地航空路線回復率

24年春節は国際線はコロナ禍後、最高水準まで回復を加速しています。

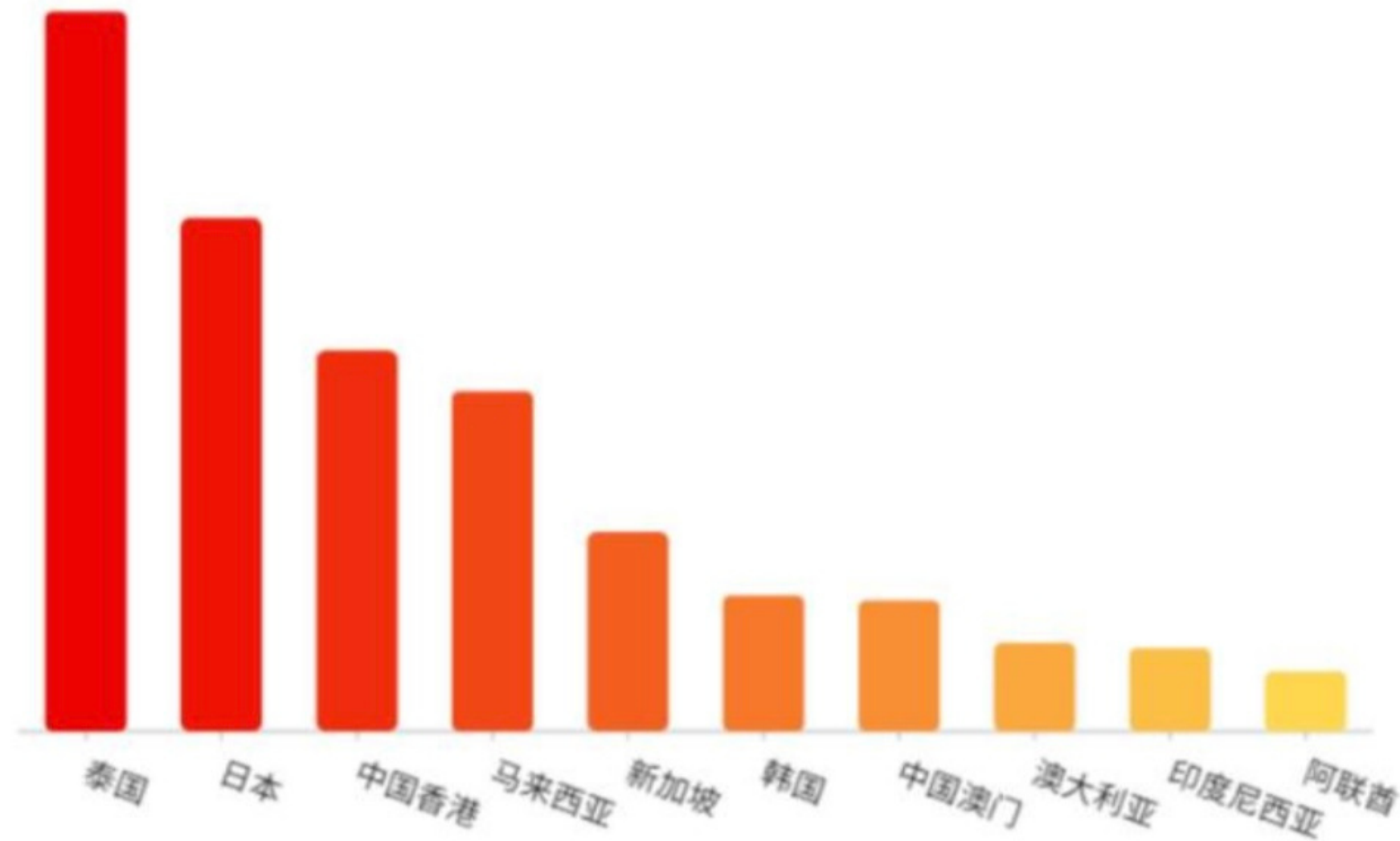


8日間の春節休暇中、海外の主要目的地国・地域からの平均発着便数は2019年よりも増加し、回復率は次の通りです。

- ・シンガポール 102%
- ・ヨーロッパ 87%
- ・オーストラリア 86%
- ・韓国 83%
- ・マレーシア 77%
- ・ベトナム 76%
- ・日本 72%

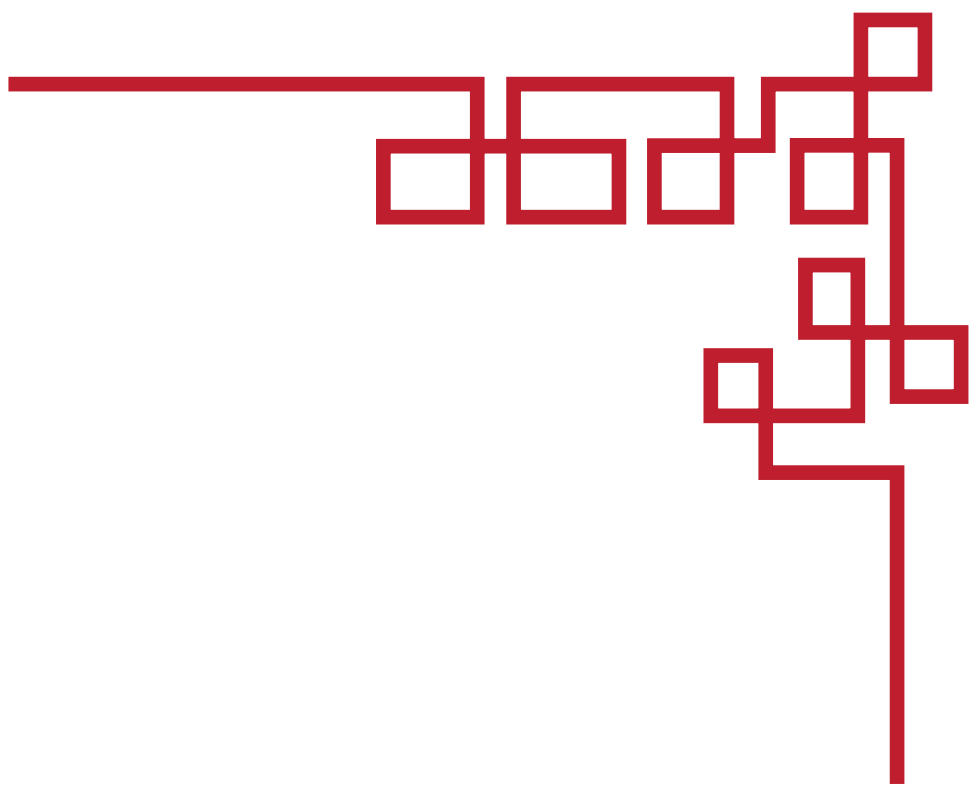
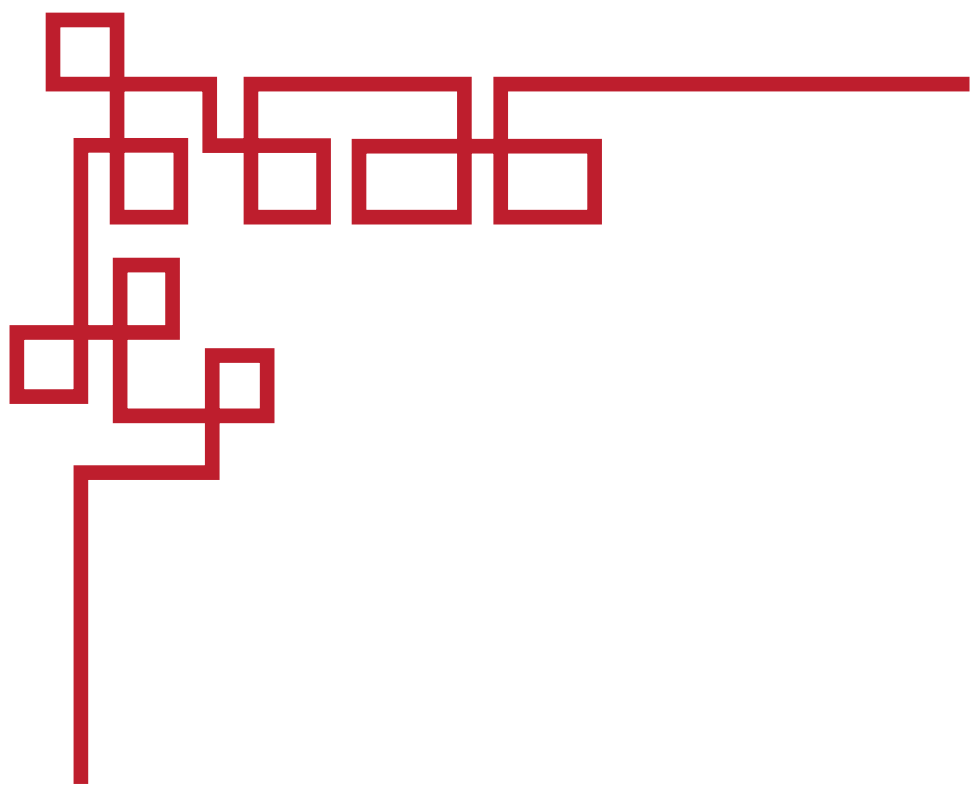
2024年春節主要海外目的宿泊予約傾向

图8: 2024 年春节出境游热门旅游目的地（酒店预订量）

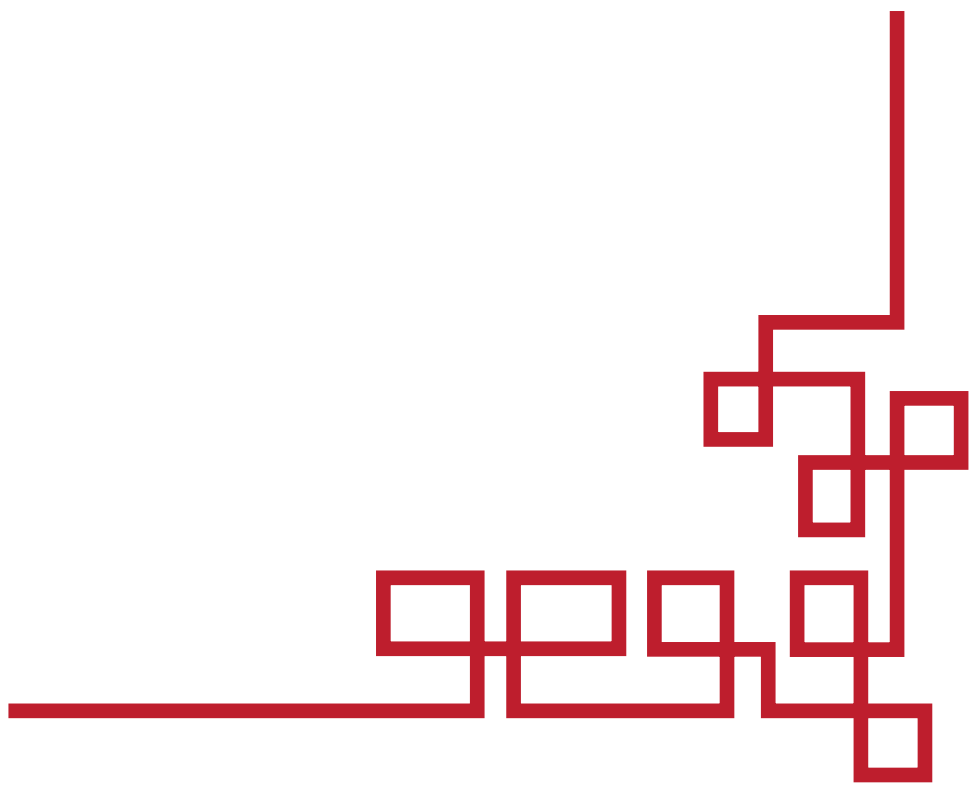
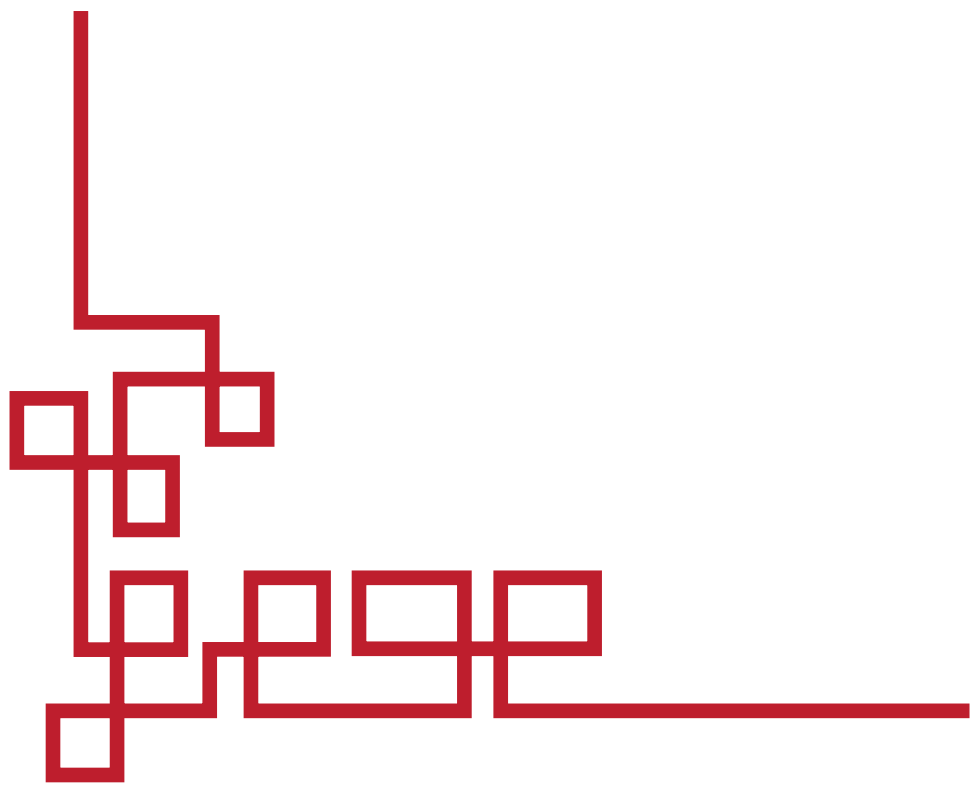


资料来源：去哪儿平台，国信证券经济研究所整理

中国大手OTA「去哪儿旅行（Qunar）」によると、海外人気目的地の宿泊予約状況は左記の通り、タイ、日本、香港、マレーシア、シンガポールが上位5位占めています

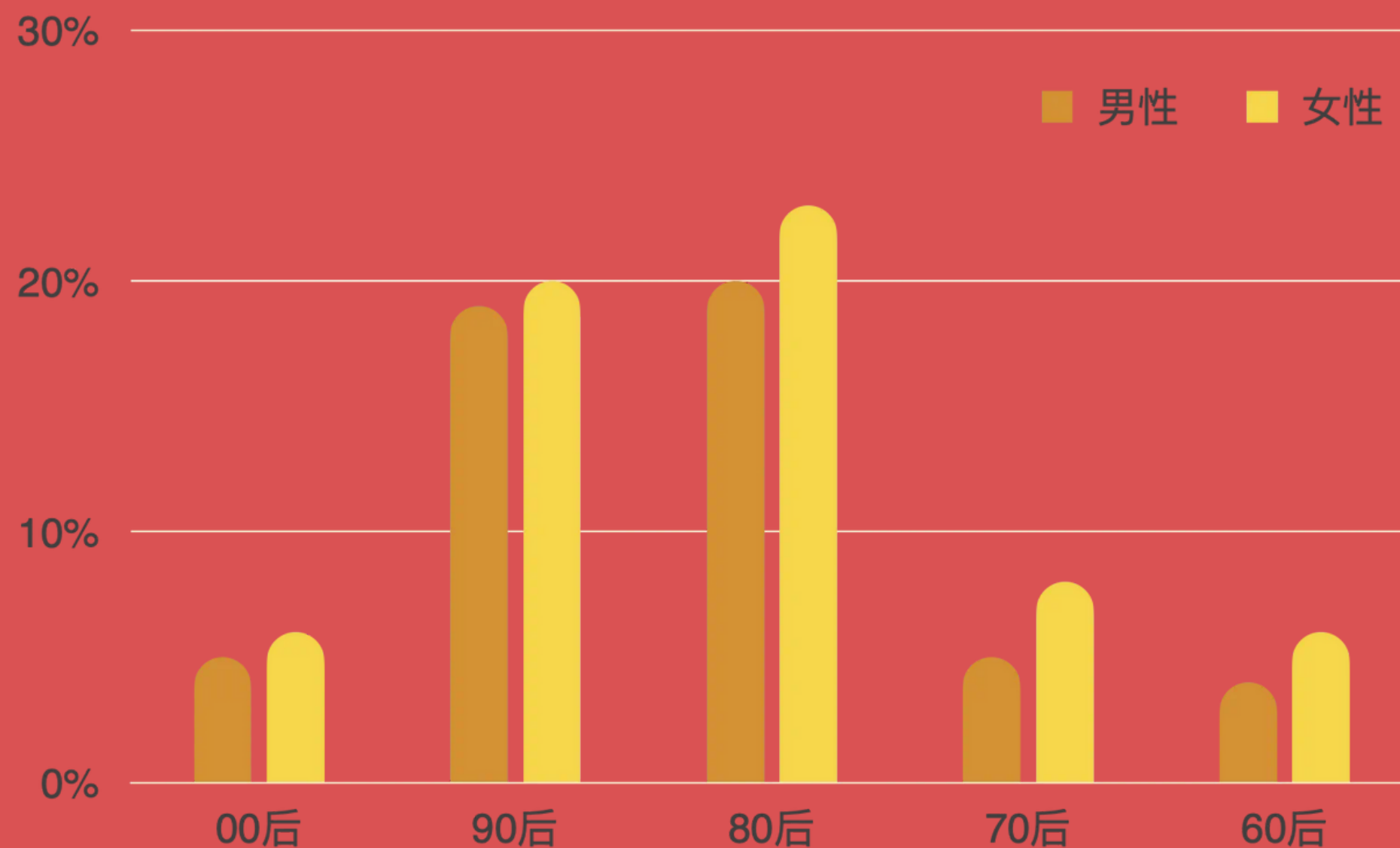


第2章 2024年春節消費行動動向



2024春節旅行者属性分布

▼ 2024春节假期出游人群性别年龄分布



今年の春節旅行者の中、60%は女性が占めている。

春節全体の旅行者のうち、00年代、90年代、80年代生まれが合計93%を占め、そのうち00年代、90年代生まれの「Z世代」は全体の50%を占め、80年代以降は43%を占めている。

2024春節消費者居住地分布

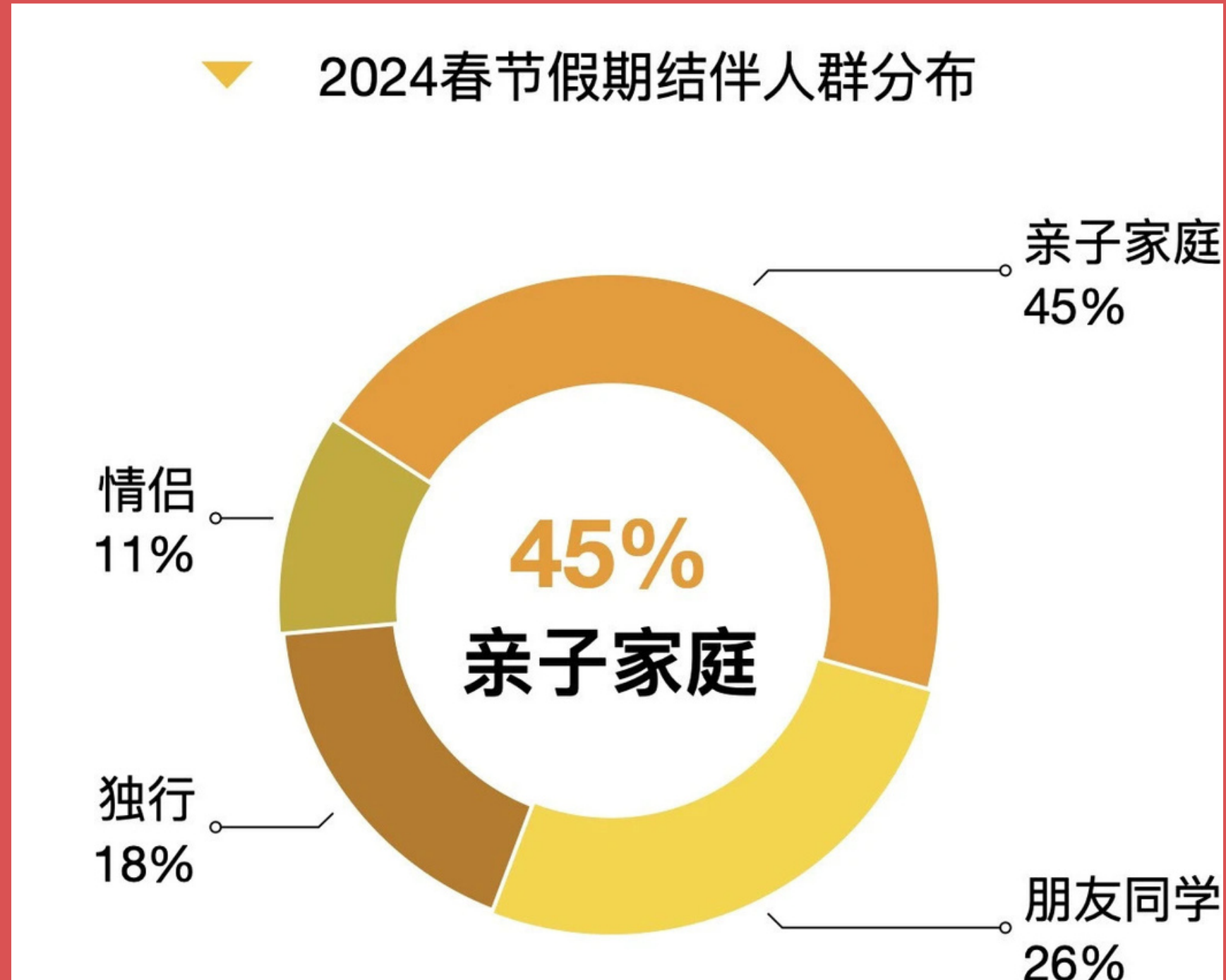
▼ 2024春节假期客源城市分布

排名	城市	省份
1	北京	北京
2	上海	上海
3	广州	广东
4	深圳	广东
5	成都	四川
6	杭州	浙江
7	天津	天津
8	重庆	重庆
9	南京	江苏
10	西安	陕西

主要消費者の居住地都市から見ると、
中国一線都市が35%を占め、
新一線都市も32%を占めた。

TOP5は北京、上海、広州、深セン、成都でした。

2024春節旅行形態分布



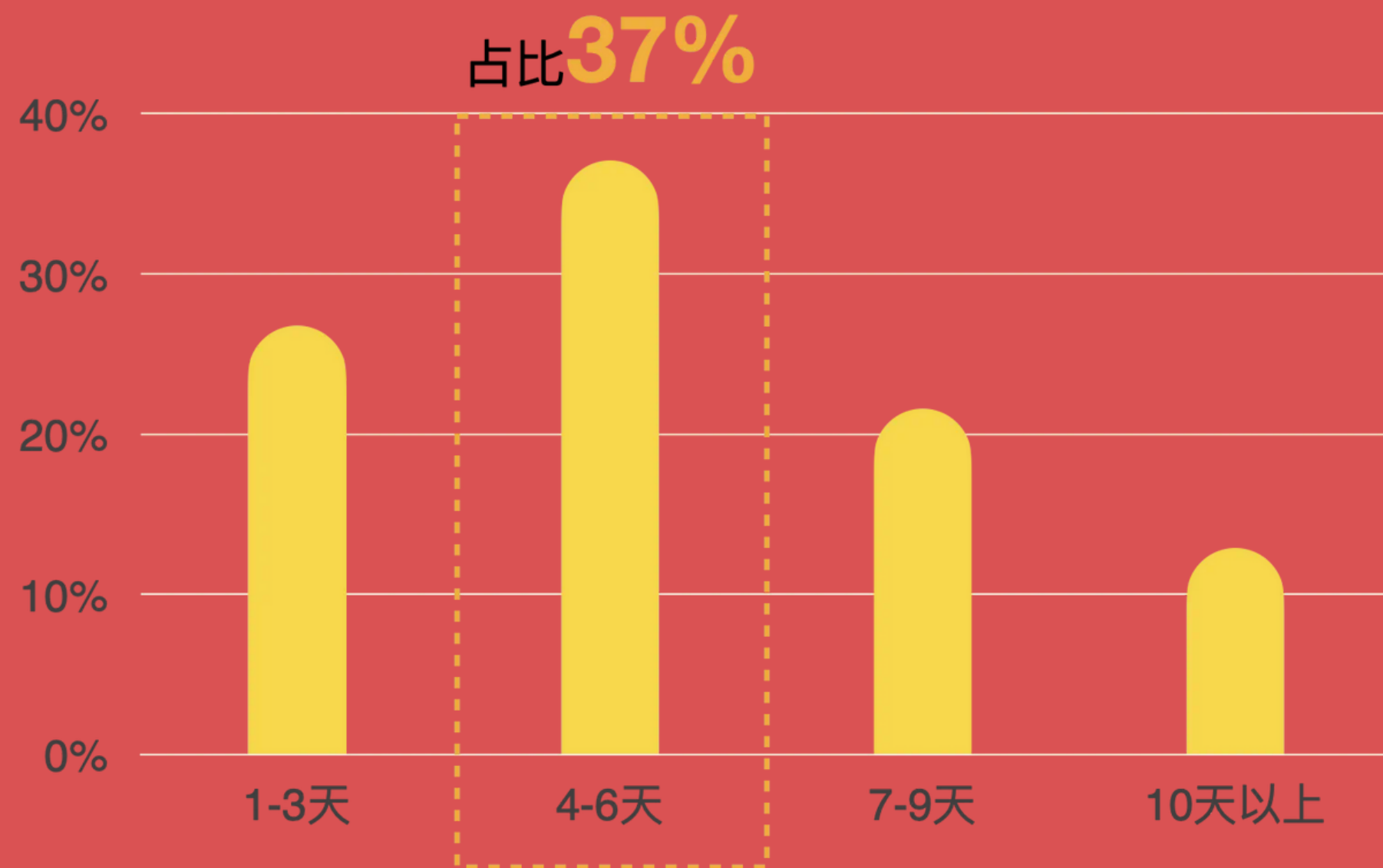
春節は「家族旅行」が主役のため、長距離旅行が人気でした。

2024年の春節休暇中は「家族・親子グループ」が45%を占めているほか、友人との旅行も非常に人気があり、26%を占めた。

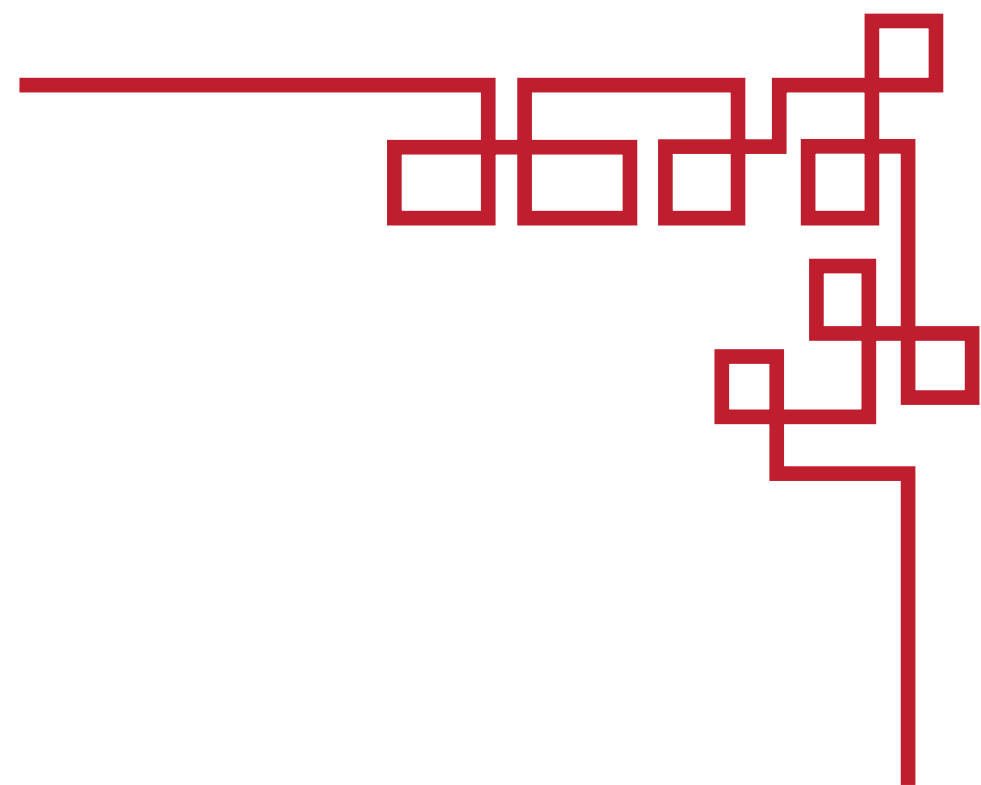
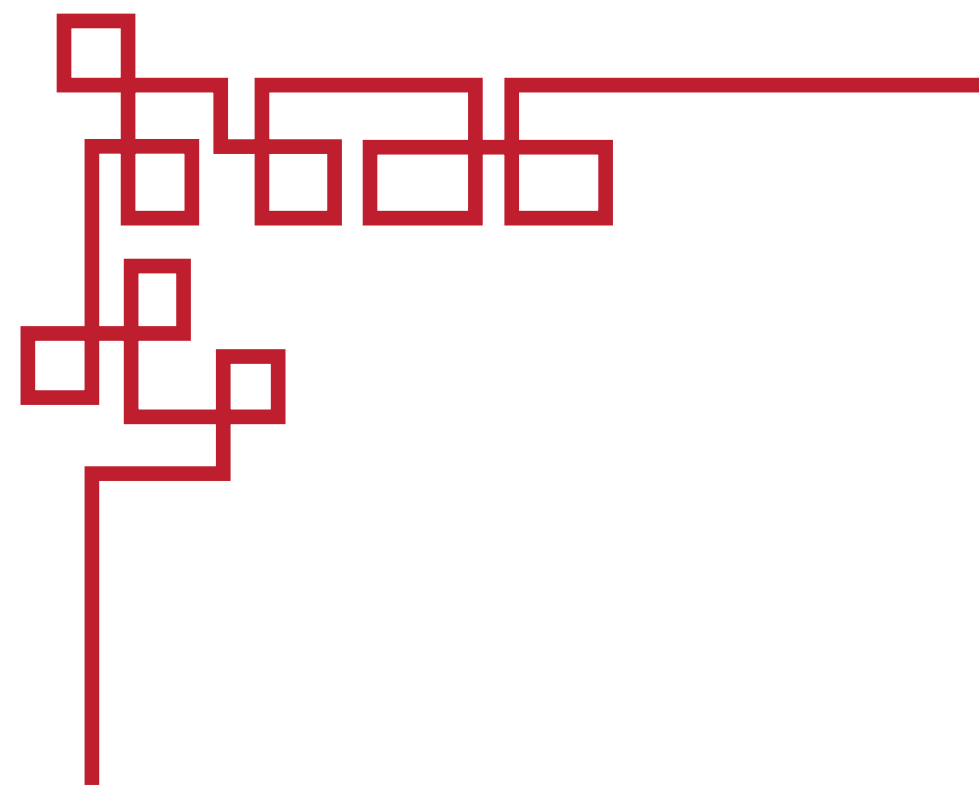
また、一人旅が18%、カップル旅行が11%となっています。

2024春節旅行日数分布

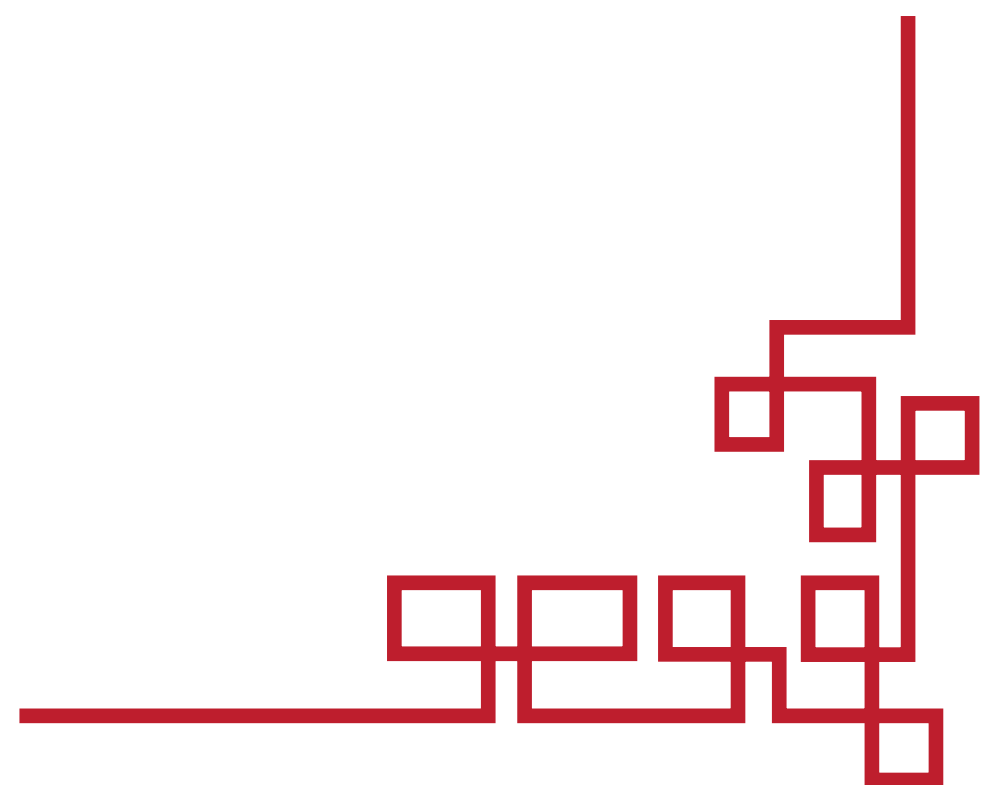
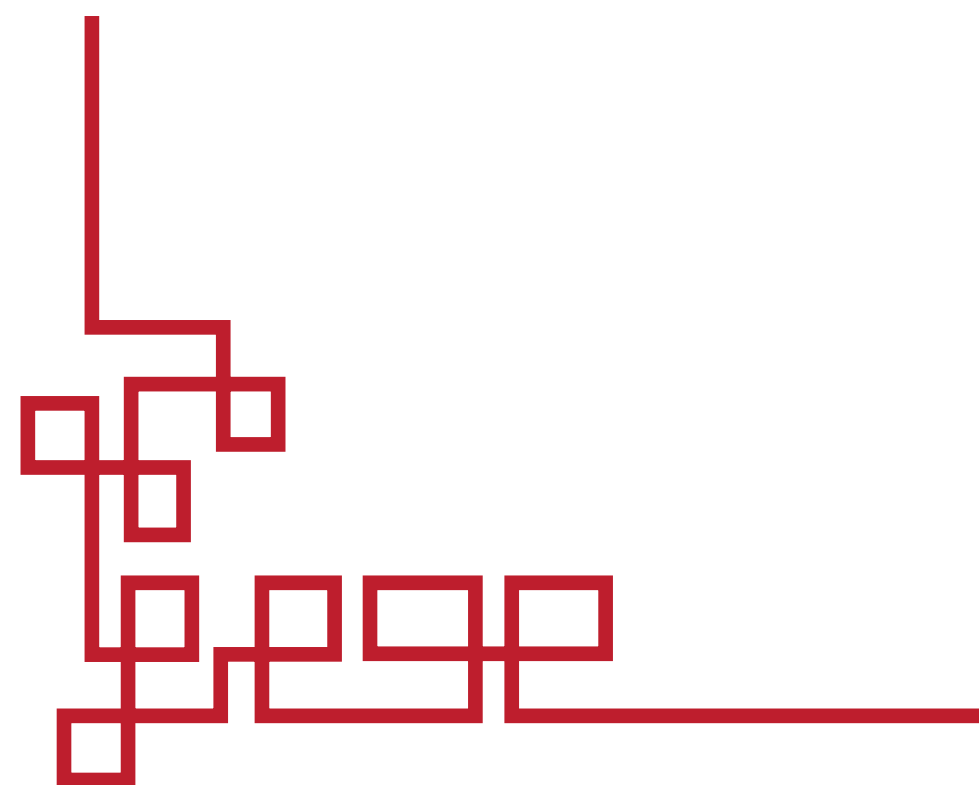
▼ 2024春节假期游玩天数分布



春節期間中は長距離旅行への熱意が大幅に高まり、観光客の70%以上が4日以上の旅
行を選択したことは、旅行者が時間をかけ
て、より豊かで深い旅行体験を追求してい
る意欲を反映している。



第3章 2024年春節旅行市場人気ランキング



2024春節中国国内旅行人気目的地TOP20

▼ 2024春节假期热门城市TOP20

排名	城市	省份	区域	排名	城市	省份	区域
1	北京	北京	东北	11	杭州	浙江	华东
2	广州	广东	华南	12	厦门	福建	华东
3	上海	上海	华东	13	苏州	江苏	华东
4	成都	四川	西南	14	三亚	海南	华南
5	哈尔滨	黑龙江	东北	15	香港	香港	华南
6	重庆	重庆	西南	16	泉州	福建	华东
7	西安	陕西	西北	17	沈阳	辽宁	东北
8	西双版纳	云南	西南	18	昆明	云南	西南
9	深圳	广东	华南	19	洛阳	河南	华中
10	南京	江苏	华东	20	福州	福建	华东

データによると、北京、広州、上海が人気都市リストの上位にランクされており、北京では旅行者が検索した最も人気のあるアクティビティは「国立博物館」、「万里の長城」、「スキー」で、広州で最も検索されたアクティビティは「温泉」「美食」、「春節」、「ナイトツアー」などでした

2024春節海外旅行人気目的地TOP20

▼ 2024春节假期热门境外国家TOP20

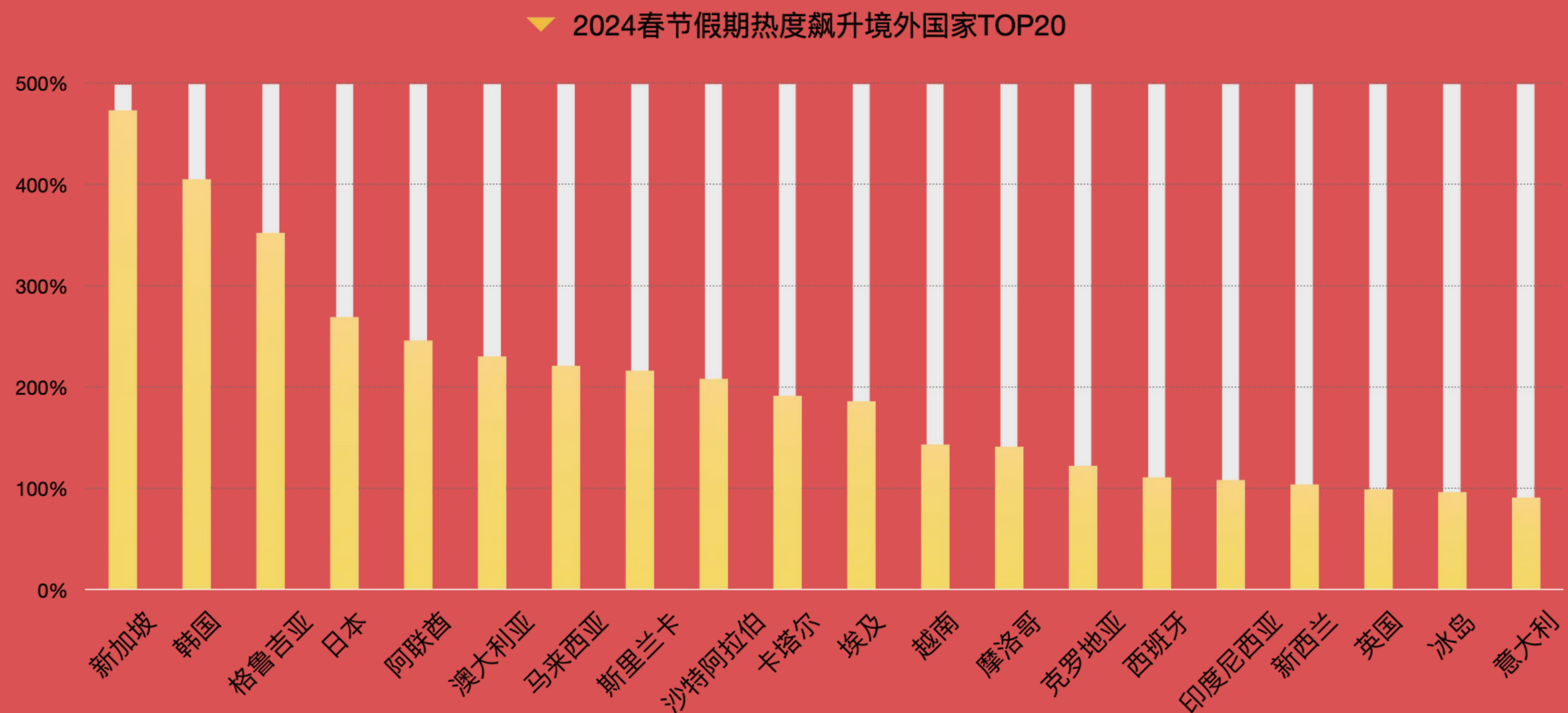
排名	国家	大洲	排名	国家	大洲
1	泰国	亚洲	11	美国	北美洲
2	日本	亚洲	12	俄罗斯	欧洲
3	新加坡	亚洲	13	埃及	非洲
4	马来西亚	亚洲	14	新西兰	大洋洲
5	越南	亚洲	15	西班牙	欧洲
6	韩国	亚洲	16	菲律宾	亚洲
7	印度尼西亚	亚洲	17	英国	欧洲
8	澳大利亚	大洋洲	18	土耳其	亚洲
9	阿联酋	亚洲	19	法国	欧洲
10	意大利	欧洲	20	老挝	亚洲

データによると、2024 年の春節休暇中、タイが最も人気のある海外観光地となった。

また、海外人気国TOP10の2位から10位は、日本、シンガポール、マレーシア、ベトナム、韓国などとなった。

2024春節人気急上昇海外目的地TOP20

全体的に見ると、春節期間中、アジア旅行の人気が最も高い。中でもシンガポールの人気が最も高まっており、海外では韓国、ジョージア、日本、アラブ首長国連邦、オーストラリアなどが最も人気があります。



2024春節人気急上昇海外目的地TOP20

▼ 2024春节假期热门境外城市TOP20

排名	城市	国家	大洲	排名	城市	国家	大洲
1	香港	中国	亚洲	11	首尔	韩国	亚洲
2	新加坡	新加坡	亚洲	12	清迈	泰国	亚洲
3	澳门	中国	亚洲	13	亚庇	马来西亚	亚洲
4	曼谷	泰国	亚洲	14	札幌	日本	亚洲
5	东京	日本	亚洲	15	芭提雅	泰国	亚洲
6	巴厘岛	印度尼西亚	亚洲	16	芽庄	越南	亚洲
7	大阪	日本	亚洲	17	槟城	马来西亚	亚洲
8	吉隆坡	马来西亚	亚洲	18	胡志明市	越南	亚洲
9	迪拜	阿联酋	亚洲	19	悉尼	澳大利亚	大洋洲
10	斗湖	马来西亚	亚洲	20	阿布扎比	阿联酋	亚洲

2024年の春節休暇の海外都市
トップ10は

- 1.香港
 - 2.シンガポール
 - 3.オーストラリア
 - 4.バンコク
 - 5.東京
 - 6.バリ
 - 7.大阪
 - 8.クアラルンプール
 - 9.ドバイ
 - 10.タワウ
- となっている。

2024春節人気急上昇国内目的地TOP20

歴史的・文化的観光スポットの人気は大幅に高まり、「ディープな文化観光」が新たなトレンドとなっている。2024年の春節休暇中に「人气が急上昇」した景勝地トップ10は、ビクトリア・ハーバー、北東アジアスキー場、湖光ギルドホール、香港ディズニーランドなど。

▼ 2024春节假期“热度飙升”景区TOP20

排名	景点	城市	省份	区域	排名	景点	城市	省份	区域
1	维多利亚港	香港	香港	华南	11	鸣沙山	酒泉	甘肃	西北
2	东北亚滑雪场	沈阳	辽宁	东北	12	张氏帅府博物馆	沈阳	辽宁	东北
3	湖广会馆	重庆	重庆	西南	13	长洲岛	香港	香港	华南
4	香港迪士尼乐园	香港	香港	华南	14	官也街	澳门	澳门	华南
5	莫高窟	酒泉	甘肃	西北	15	三星堆博物馆	德阳	四川	西南
6	雪谷	哈尔滨	黑龙江	东北	16	伪满皇宫博物院	长春	吉林	东北
7	净月潭国家森林公园	长春	吉林	东北	17	烟袋斜街	北京	北京	华北
8	长春冰雪新天地	长春	吉林	东北	18	石室圣心大教堂	广州	广东	华南
9	老君山	洛阳	河南	华中	19	1933老场坊	上海	上海	华东
10	中英街	深圳	广东	华南	20	熊猫谷	成都	四川	西南

2024年春節”遊び方”検索ランキングTOP10

▼ 2024春节假期热搜玩法TOP10

滑 雪

徒步赏雪

庙会灯会

美食巡礼

民俗表演

逛博物馆

寺庙祈福

古城古镇

海岛度假

邮轮游

春節休暇中に最も人気のあるアクティビティのトップ10には、

スキー、寺院の縁日、ランタン祭り、民俗芸能は人々の心に深く根付いており、豊かな文化体験をもたらしています。

そのほか、「スノー散策」「博物館」「グルメ巡礼」「動物園」「観覧車」「シュノーケリング」なども検索数が多かった。

2024年春節：文化旅行體驗

2024年春節には、「龍の味」に満ちた文化観光雰囲気特に強くなり、寺院の縁日を訪れたり、提灯を鑑賞したり、伝統的な新年の風習を体験したりするなど、人民の「伝統文化」体験が最も人気でした。

▼ 2024春节假期热门民俗文化体验TOP10

潮汕非遗英歌舞

佛山非遗醒狮表演

歙县汪满田村“嬉鱼灯”

婺源篁岭非遗板龙灯游园会

自贡非遗灯会

“春节文化之乡”阆中古城

上海豫园灯会

晋江“百米龙灯”、舞香龙

贵阳苗族舞龙嘘花

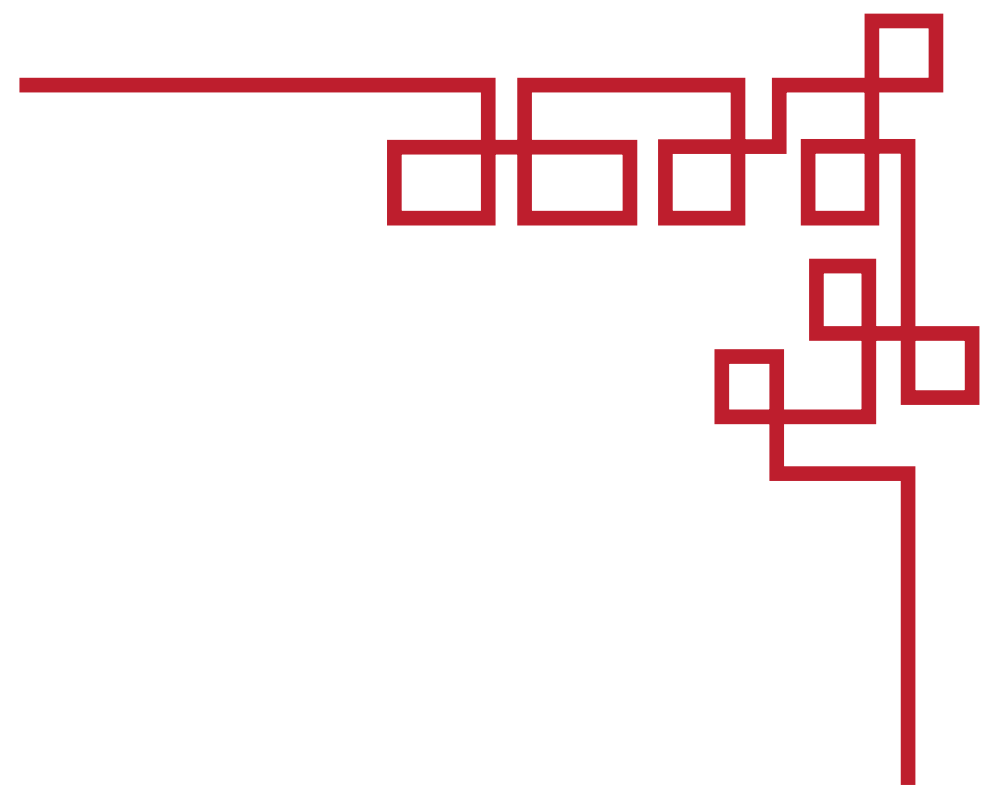
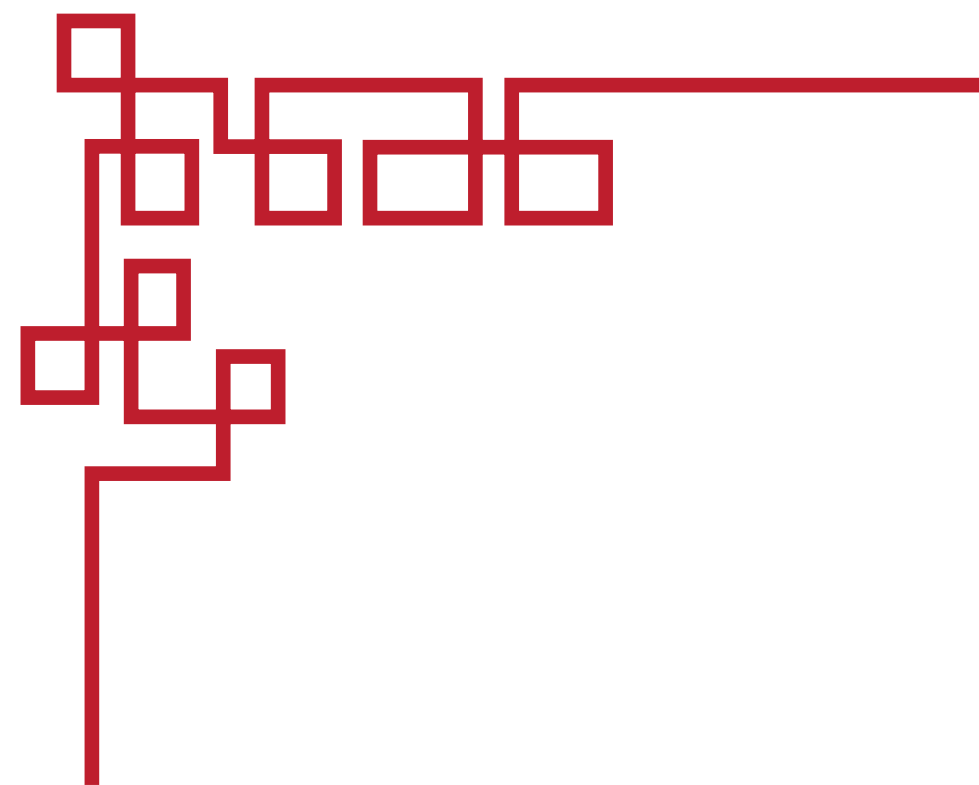
张家口非遗打树花

2024年春節：文化旅行體驗

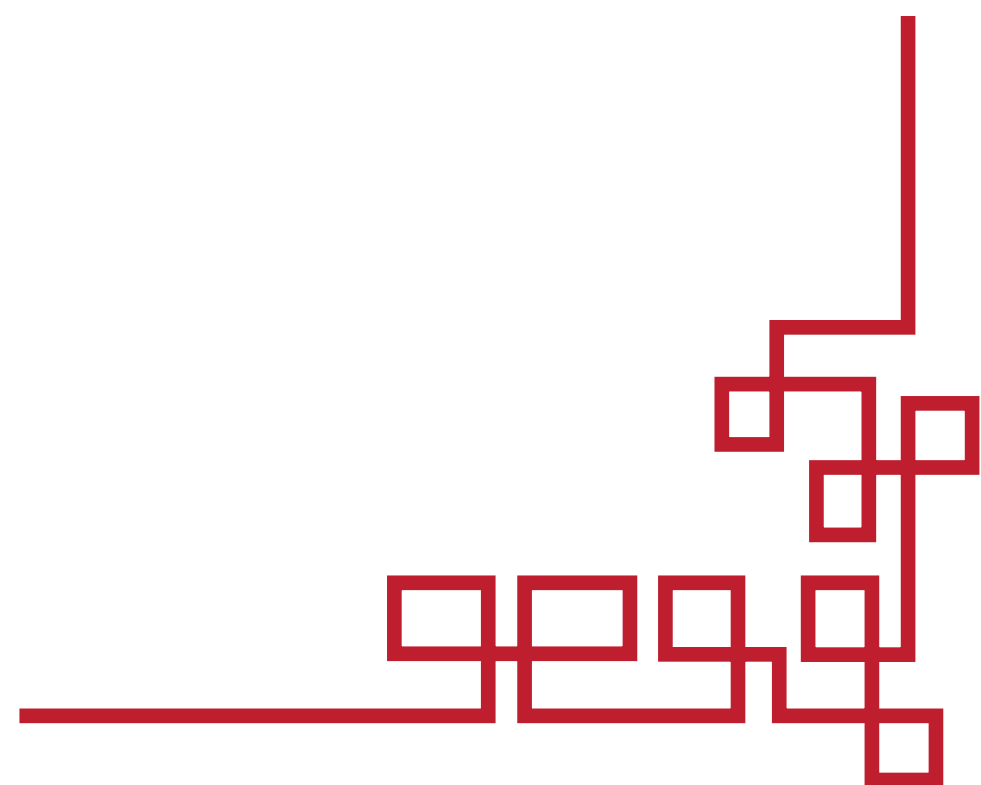
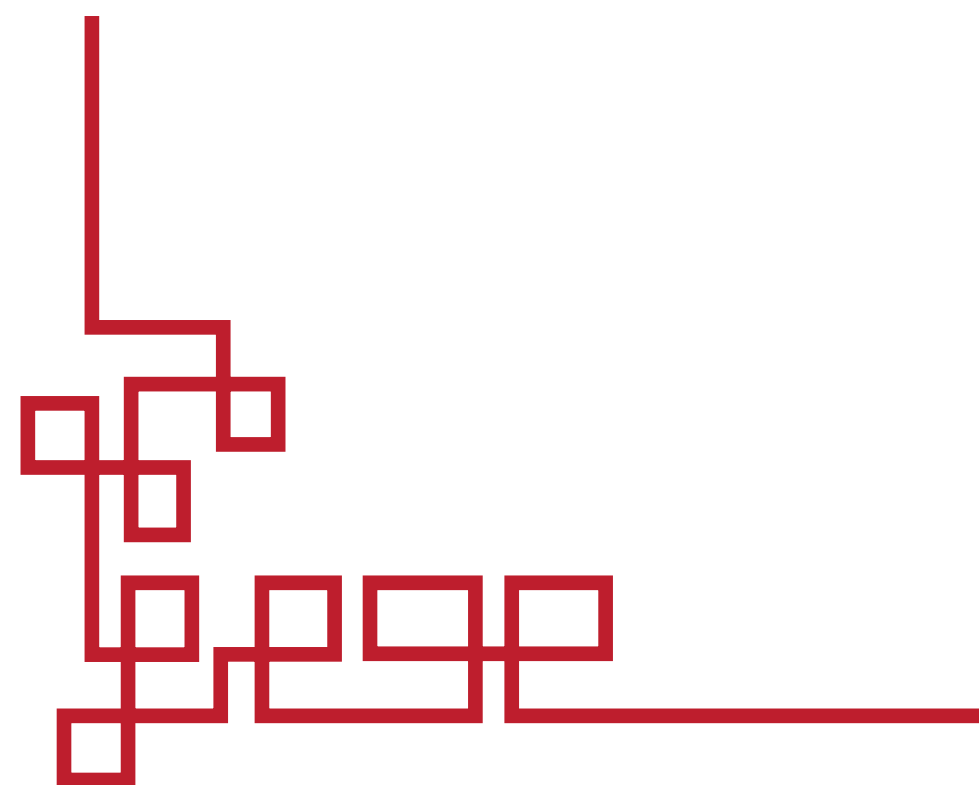
文化的信賴が高まり続けるにつれて、無形文化遺産がますます若者の注目を集めており、オペラ鑑賞、無形文化遺産鑑賞、民俗体験などの豊かな文化活動が全国的なトレンドになっていた。

▼ 2024春节“最受欢迎”玩乐体验





第1章 2024年春節冬休み「家族旅行」動向



家族旅行消費者の居住地TOP10



「途牛旅游」の最新の予約データによると、冬休み旅行を予約した旅行者のうち、家族旅行が54%近くを占めています。

また、冬休みの旅行を予約した旅行者のうち、出身地のTOP10は、上海、北京、南京、広州、杭州、深セン、天津、成都、瀋陽、寧波など上がっています

家族旅行消費者の国内人気目的地TOP10



国内旅行の人気目的地の中で、北京、上海、三亚、広州、ハルビン、成都、南京、珠海、麗江、西安は予約人気の上位にランクされており、人気の選択肢となっています。

家族旅行消費者の海外人気目的地TOP10



昨年12月から春の販売を開始したあと、シンガポール、モルディブ、マレーシア、タイ、日本は上位を占めています。中には、シンガポールは今年最大のピークを迎えました。

そのほか、西ヨーロッパのドイツ・フランス・スイス・イタリアツアー、ニュージーランドの寒さ脱出ツアーも親子連れに人気でした。

家族旅行消費者の国内人気商品TOP5

寒假研学游热门产品TOP5

- 跟着课本游北京：北京5日私家团
- 热带雨林奇遇记：西双版纳-普洱6日游
- 漫游世界文学之都：南京3日游
- 萌娃闯东北：亲子研学6日游
- 长白山亲子研学6日游

スタディツアー予約の人気は高まり続け、特別なスタディ商品が新たなトレンドを牽引しました。

TOP5の商品例

「教科書を持って北京旅行：北京5日プライベートツアー」
「熱帯雨林の冒険：西双版纳～プーアル6日ツアー」
『世界の文学の都を散策 南京3日ツアー』、
『かわいい赤ちゃんの東北旅行 親子6日スタディツアー』、
『長白山親子6日間スタディツアー』

家族旅行消費者の海外人気商品例



海外旅行先として人気のマレーシアでも、「親子旅行」や「シンガポールスタディツアー」、「シンガポールファミリーマイクロスタディツアー」といった商品の予約が殺到していました。

「シンガポール親子マイクロスタディツアー」は、6歳から15歳の小中学生の家族向けに特別に企画されていて、科学実験、技術プログラミング、工学構造、芸術探求、数理論理学などのコースが特徴です。

総括

- 1.春節期間の国内外旅行者数と消費額がコロナ禍前に回復する傾向があり、いずれも2019年同期の数値に近づいた。
- 2.日本は海外旅行の目的地としての回復率と人気度は常に上位となっているが、東南アジア勢より人気落ちていた。
- 3.「文化体験」や「教科書ツアー」、「スタディツアー」など新たな旅行トレンドはこれからの冬休みにも継続する傾向にある。