

# 地域人材不足解消の切り札 白馬スマート接客の取組事例



邵 添滋 氏

株式会社イー・ビジネス  
イノベーション事業部  
営業主任



郭 亮 (DEMI) 氏

エイブル白馬五竜  
インバウンドマーケティング  
イベント企画  
リブランディングプロジェクト担当



王 璇 氏

日中ツーリズムビジネス協会  
代表理事  
ENtrance株式会社  
代表取締役社長

2024.3.28 (木) 10:30~12:00 (日本時間)

【無料配信】  
日中ツーリズムビジネス協会

## 本日のプログラム

**10:30-10:40 開場挨拶**

日中ツーリズムビジネス協会 代表理事 王璇 氏

**10:40-11:05 「インバウンド事業支援接客DX推進のご提案」**

株式会社イー・ビジネスイノベーション事業部 営業主任 邵添滋 氏

**11:05-11:20 「エイブル白馬五竜でのQRSKI導入」**

エイブル白馬五竜 インバウンドマーケティング、イベント企画  
リブランディングプロジェクト担当 郭亮(Demi)氏

**11:20-11:40 対談セッション&質疑応答**

**11:40-12:00 質疑応答**

01

日中ツーリズムビジネス協会  
代表理事 王旋 氏

## 代表紹介

**ENtrance株式会社代表取締役**  
**一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事**  
**中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。**  
**観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家**  
**日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー**

2011年 上海海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。  
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。  
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。  
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力  
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第1回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立  
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

**王璇 WangXuan**





02

# 協會概要

## 社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

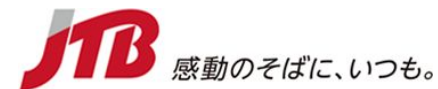
## 第5期 理事会体制



日本テーマ型旅行  
予約サイト[探蜜営]運営  
代表理事  
**王 璇**  
ENtrance株式会社  
代表取締役  
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長  
**坪井泰博**  
IBリーディング代表  
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジネス  
協会顧問就任



日本最大  
旅行エージェント  
理事  
**城戸 吾郎**  
株式会社JTB  
執行役員  
1987年(株)JTB入社。  
2020年より現職。



マルチQRコード  
決済サービス「StarPay」提供  
理事  
**李 剛**  
株式会社ネットスターズ  
代表取締役社長  
2009年にネットスターズを設立。2015年に  
「StarPay」開発・提供開始。



日本発唯一の  
国際カードブランド運営会社  
理事  
**金子 佳喜**  
株式会社ジェーシービー  
常務執行役員  
2018年、株式会社ジェーシービーに入社  
し、2020年より現職。



日本最大最長  
航空会社  
理事  
**中野 星子**  
日本航空株式会社  
執行役員  
1982年株式会社日本航空入社。  
2021年より現職。



日中エンターテインメント  
動画コンテンツ提供  
理事  
**分部 悠介**  
株式会社ぬるぬる  
代表取締役社長  
2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019  
年ぬるぬる社を日本で設立

# 第5期 企業会員一覧(21社)



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES



OS CORPORATION  
GROUP



中国联通  
China unicom





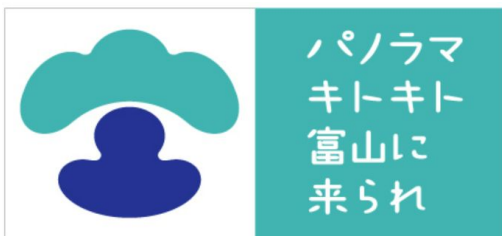
# 第5期 自治体会員一覧(19団体)

かがやくけん、かがわけん。

## 香川県



一般社団法人 Nagano Tourism Organization  
長野県観光機構



GO CENTRAL JAPAN



PLAY!  
DIVERSITY  
SHIBUYA  
一般財団法人渋谷区観光協会



## Visit Tochigi



## 渋川伊香保温泉観光協会



## 年間活動計画

### 日中情報の配信

- ・ 月2回程度、中国最前線情報の配信(オンライン・日本語)
- ・ 不定期、日本最新情報の配信(オンライン・中国語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信(オンライン・日本語)

### 勉強会 & 交流会の実施

- ・ 月1回程度、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー(日本語)
- ・ 月1回程度、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー(日本語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会(Online or Offline)

### 日中サミットの開催

- ・ 年に1回、日中ツーリズムサミット(オフライン・日本語)



# 年間活動及び取組一覧

日付	Webinar	Report	Event
2022年7月	「途牛Tuniu日本事業責任者に聞くインバウンド旅行者の「いま」と地域への緊急提言		
2022年8月	【バーチャル×リアルスポーツ】サイクツーリズムによる地域活性化の可能性に迫る	<ul style="list-style-type: none"> <li>・REDから中国人の消費動向を読み解く   旅行・宿泊コンテンツのREDでの運営報告</li> <li>・2022中国消費者洞察報告</li> </ul>	
2022年9月	日中国交正常化50年・書籍発売記念Webinar   『33地域の暮らしと文化が丸わかり！中国大陸大全』		
2022年10月	インバウンド再開に向けた地域活性化デジタル施策解説	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国Z世代洞察調査報告2022</li> </ul>	
2023年2月	【緊急企画】中国市場の復活に備えてすぐ実践できる「地域ファン」獲得マーケティング術		日中ツーリズムビジネスサミット
2023年3月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「Afterコロナ日中旅行市場復活のチャンスと挑戦」</li> <li>・「広域連携で地域ブランドの磨き方」</li> <li>・「消費促進に繋がる観光デジタルマーケティング」</li> <li>・「スノー&amp;アドベンチャートラベルの可能性」</li> <li>・日中旅行市場最新政策と消費動向</li> <li>・地域最前線「地域DX促進と付加価値の創り方」</li> </ul>	
2023年5月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み  ～2023年中国インバウンド戦略実践講座～上海GW実況から知る中国旅行者消費行動		JapanUpdate キャンペーン2023

# SNS各種(2024.1月時点)



日中ツーリズムビジネス協会  
日中ツーリズムビジネス協会

## Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 890人 → **954人**  
年間参加者総数: 233人  
平均申込数: 39人  
平均視聴率: 86%



日中ツーリズムビジネス協会  
興味・関心

フォロー中

## Facebook

種別: SNS

フォロワー: 368人  
いいね!: 323人



Fresh China通信  
Vol.1

こんにちは。  
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。

## メルマガ

種別: 日本語メルマガ

有効配信先 1,679人 → **1,926人**  
平均開封率は39.91%



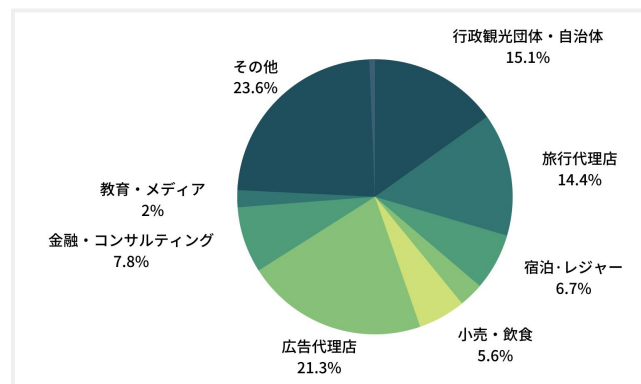
China-Japan Tourism-Business Consortium  
Home Page Note  
中国共創で、日本経済を活性化せよ  
Members Only  
Weekly Mail Magazine  
日中ツーリズムビジネス協会  
会員皆様  
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。  
今回は最新のイベントのご案内をいたします。  
<New Topics>  
【セミナーご案内】  
海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態と  
インバウンド復活に向けての取り組み  
奮ってご参加のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

## 会員メルマガ

種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人

フォロワー合計 **3,347人**



# 月次活動 | 中国動向メルマガ配信

## ◆メルマガ詳細

### 日本語メルマガ



日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

携程のデータからは、6月2日現在、携程を通じた端午節中の旅行予約件数は前年同期比135%増加しました。そして、端午節期間中の国内旅行者数は1億人を超える見込みです。中国旅行市場の最新動向を是非ご覧ください。

高齢化を抑えるために、中国における第三子の出産が全面的に承認されました。

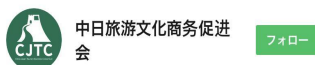
また、観光施設の設置について外資規制の撤廃、ショート動画の流行など、中国の市場動向を一刻も早く把握しましょう。

今度も編集部厳選のおすすめニュースと、本協会の会員企業の最新動向をピックアップしていますので、ぜひご確認ください。

#### ◆Weekly feature

【MonthlyReport】2021年メーデー連休中国旅行市場最新動向

### 中国語メルマガ



传递中日之间最前沿的旅游文化信息

501 original creations 14 friends following

記事 サービス

今日

中日旅游热点 掌握最前沿

## 企业 热点

4 friend(s) read

【周报 | 企业】日本春秋航空新总裁公布；三菱地产进军军古岛；JTB联合凸版印刷推出虚拟毕...

【周报 | 政策】日本21日正式解除紧急事态；东奥会大型比赛观众上限为每...

行业

## 日本語メルマガ掲載例

「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展(みやこのえまきしんかいしゃくてん)」 7月9日(金)より京都で開催

株式会社JTBおよびピクシブ株式会社は、「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈実行委員会」を設立し、文化財をまちづくりに生かして新たな価値を創出することを目的に、いにしえから存在する「鳥獣人物戯画」と「百鬼夜行」を題材に5人の人気イラストレーターが描き下ろした作品を展示する企画展「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展」を7月9日(金)から京都で開催します。(PR Times)



感動のそばに、いつも。

続きを読む

## ぬるぬる社、コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業 (J-LOD) に関するお知らせ



ぬるぬる社は、中国向けファンコマースアプリ「めろめろ」を企画、開発した。本システムは、各種中国SNSで集めたフォロワー、ファンを直接管理できるクローズドなチャットグループへ誘導し、ファンコミュニティ構築、エンゲージメントアップを図り、ファンに向けてデジタルコンテンツや関連商品等を直接販売し、収益化できる仕組みを提供するシステム。併せて、ファンエンゲージメントを可視化して、効果的なファン管理を可能としている。

続きを読む

## ◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する標準化やシステム・端末さらなる推進、また施設人財の適正配置など、個を超えて、協力を深めてまいります。(日本航空公式)

JCBのQR・バーコード決済スキームSmart Code(TM)がオーケー全129店舗で利用可能に

株式会社ジェシービーは、2021年7月1日(木)より、QR・バーコード決済スキームSmart Codeが、オーケー株式会社の運営する「オーケー」全129店舗で利用が可能となることをお知らせします。(jiji.com)



続きを読む

NETSTARS: Agodaら複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネージメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネージメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。(ネットスターズ公式)

続きを読む

日本語観光業界読者: 3500人



# 月次活動 | 中国Webinar & 交流会

## ■2023年7月無料セミナー(一般公開)

テーマ:  
2023年度中国インバウンド  
「新攻略」基礎講座  
配信ツール: Zoom(視聴者: 74名)

## 2023年度中国インバウンド「新攻略」基礎講座

2023.7.5(水) 10:00~11:30



田中寛氏  
株式会社オーエス  
インバウンド事業部  
マネージャー

Jessica He氏  
クロスボーダーネット株式会社  
Founder/CEO

辰巳亮氏  
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社  
副社長兼営業グループ  
多国籍プロジェクトチーム

王璇氏  
自中ツーリズム  
ビジネス協会代表理事  
Entrance株式会社  
代表取締役社長

## ■2023年11月無料セミナー(一般公開)

テーマ:  
Afterコロナ中国  
訪日市場のチャンスと挑戦  
配信ツール: Zoom(視聴者: 50名)

Afterコロナ  
中国訪日市場のチャンスと挑戦



劉燕娟氏  
上海東航国际旅行社有限公司  
日韓市場部長

石欣氏  
北京東聯國際旅行社有限公司  
顧客部副部長

王璇氏  
自中ツーリズムビジネス協会  
代表理事  
Entrance株式会社  
代表取締役社長

2023.11.28(火) 10:30~12:00 (日本時間)

【無料配信】  
日中ツーリズムビジネス協会

## ■2023年8月無料セミナー(一般公開)

テーマ:  
中国富裕層訪日旅行現場のアル  
とプライベートツアー市場の可能性  
配信ツール: Zoom(視聴者: 88名)

中国富裕層訪日旅行現場のリアルと  
プライベートツアー市場の可能性  
2023.8.9(水) 10:30~12:00



謝小華氏  
深圳觀景界利亞亞社  
代表取締役社長

王文駿氏  
株式会社位藤田博  
代表取締役

王璇氏  
社団法人自中ツーリズム  
ビジネス協会代表理事  
ENTRANCE株式会社  
代表取締役社長

## ■2024年1月無料セミナー(一般公開)

テーマ:  
オーバーツーリズムと地方誘客  
~オーバーツーリズムは悪か?  
地方誘客の切り札はこれだ!~  
配信ツール: Zoom(視聴者: 46名)

オーバーツーリズムと地方誘客  
~オーバーツーリズムは悪か? 地方誘客の切り札はこれだ!~  
2024.1.30(火) 10:30~12:00



坪井泰博氏  
一般社団法人自中ツーリズム  
ビジネス協会 理事兼  
総務・マーケティング代表

桂川智代氏  
中国直轄省港澳株式会社  
専任アドバイザー

王璇氏  
一般社団法人自中ツーリズム  
ビジネス協会代表理事  
ENTRANCE株式会社  
代表取締役社長

## ■2023年9月オフライン交流会(会員限定)

会場: ラ・メール  
場所: ホテルグランドアーク半蔵門内  
時間: 17:15~19:15  
・日の丸リムジン様、桜華国際様の  
CJTCによるマッチング後の交流あり  
(参加者: 10名)



## ■2024年2月無料セミナー(一般公開)

テーマ:  
2024年春節大型連休  
中国人の訪日旅行最新動向  
配信ツール: Zoom(視聴者: 96名)

2024年春節大型連休  
中国人の訪日旅行最新動向  
2024.2.22(木) 10:30~12:00



魯雲氏  
福建海運旅行社有限公司  
商品企画マネージャー

馮浩氏  
日本株式会社  
グループの企画部  
販売推進マネージャー

王璇氏  
一般社団法人自中ツーリズム  
ビジネス協会代表理事  
ENTRANCE株式会社  
代表取締役社長

# 市場レポート

## 年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)



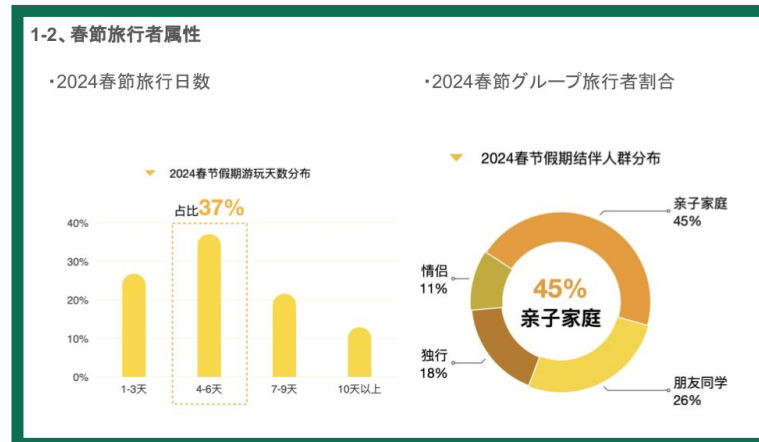
### 2023年12月 Report

### 2023年中国旅行会社向け訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日

調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、上海で実施されたUTE商談会に出展し、期間中に参加者へのアンケートを実施し、その日本語レポートをリリースしました。



### 2024年3月 Report(発行予定)

### 2024年春節中国旅行市場 最新動向&消費予測

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、2024年の春節の訪日旅行社の属性や嗜好などの市場調査を実施し、今後の消費予測も含めた日本語レポートをリリースしました。

# 市場レポート

## 年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

### 中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



#### 9月月次Report

#### 中国スポーツ・健康市場調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



### 中国子連れ旅行市場洞察調査報告 2022

ENtrance株式会社

#### 11月月次Report

#### 中国子連れ旅行市場洞察調査2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



### 中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社

#### 1月月次Report

#### 中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



## 年度活動 | 中国旅行博現地共同出展

### ■2023年10月UTE出展(会員限定)

大会名称:UTEグローバル旅行商談会2023

大会主催:UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本後援:一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○参加団体:香川県、茨城県、日の丸リムジン、

中部国際空港、ENtrance

○12月Report:日本市場調査及びFAMアンケート結果



UTEとは、中国と他国の旅行会社に、ホテル、リゾート、研修、旅行プラットフォーム、レンタカー、ホテル予約、航空券、ビザ、保険などについて交流の場を提供する展示会です。

**参加企業:** 国外の旅行会社(85%)、国外のホテル/リゾート/観光名所/クルーズ(7%)、観光プラットフォーム(4%)、中国のアウトバウンド旅行業務を取り扱う卸売業者(2%)、その他(2%)。

**来場者:** 中国のアウトバウンド旅行会社、イベント会社、PR・広報企業、企業旅行サービス、教育旅行・研修プログラム、旅行コンサルティング会社、小売店、卸売業者などで構成され、展示会を自由に見学できる。



# 年度活動 | 日中トラベルサミット@日本

## 開催日程：

2023年12月15日（金）13時～16時（講演会/商談会）

2023年12月15日（金）18時～19時30分（交流会）

## 開催場所：

中部国際空港セントレアホール

## 参加対象：

【日本】自治体やDMOなどの観光関連団体、旅行・観光事業者及び各種ソリューション企業や個人

【中国】旅行会社および観光、旅行関連の事業者、訪日に携わる企業

## 開催内容：

（Local Summit）

フォーラム+アワード+商談会 | CJTC主催120名程度参加

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩（ケータリング準備）

18:00-19:30 | 交流会



日中ツーリズムビジネス協会 主催

# 日中トラベルサミット2023

2023年12月15日  
セントレアホール

主催



後援



協賛

SILVER



BRONZE



協力



## <来場者>

セラーエントリー（日本側）：

- 出展(14団体)
- スポンサー枠(6枠)

バイヤーエントリー（中国側）：

- 20企業

全体参加者：112名

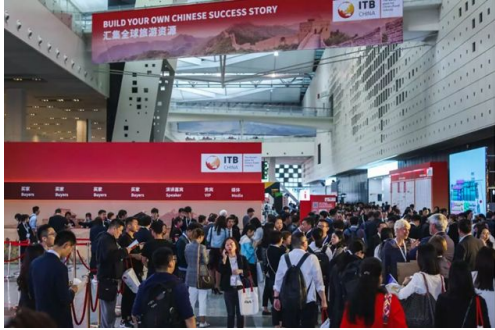


# 過去活動@日本





# 過去活動@中国



# 会員制度(2021年7月-2024年6月まで適用)

## 特別会員

### 申請・加入条件 (2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること  
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

### 年会費

24万円(税込)

### 会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈  
CJTC企画イベントへの参加(無料24枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権(否決権)**

## 正会員

### 申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者  
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ  
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

### 年会費

12万円(税込)

※2 or 3の場合  
**半額割引**

### 会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈  
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

## アソシエイト会員

### 申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体  
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

### 年会費

無料

### 会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈  
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画

03

# 中国市場動向



# 2024年の「春運」終わる 期間中に移動した人の数は延べ84億人超

3月5日は、40日間にわたって続いた2024年「春運」の最終日だった。

中国交通運輸部(省)の情報によると、この40日間の全社会の地域を跨いで移動した人の数は延べ84億人を超えることになるとしている。

うち鉄道利用者の数は延べ4億8000万人を予想。道路を利用して移動した人の数は延べ78億3000万人で、うち高速道路及び一般国・省道の有料交通機関以外の小型車で移動した人の数は延べ67億2000万人になるとみられており、全社会の地域を跨いで移動した人の数の約8割を占める見通しだ。また道路の有料交通機関利用者の数は延べ11億1000万人、水路の交通機関利用者の数は延べ2900万人、民用航空利用者の数は延べ8300万人の見込みとなっている。



## 中国の旅行市場を支えているのは「女性」

女性は消費高度化の主な貢献者であり、文化観光消費を見ても、主に予約しているのは女性で、主力軍となっていることを示していた。

旅行サイト・同程網が発表した「2024中国女性旅行動向報告」によると、女性の文化観光消費意欲は男性よりも目に見えて高く、1年に2回以上それを利用している女性ユーザーの割合は55.4%と、男性ユーザーの44.5%を上回っていた。利用頻度が高いほか、家族や友人などと一緒に旅行に出かける場合、女性主導で予約の手配をしていた。

文化観光消費関連のビッグデータ解析と予測によると、今年、女性の文化観光消費の注目ポイントは主に動物園や風景観光、歴史遺跡、庭園・古い街並み、遊園地など10テーマに集中しており、例年の状況とほぼ同じとなっている。

## 訪日中国人、 2023年消費額は7,599億円で2位

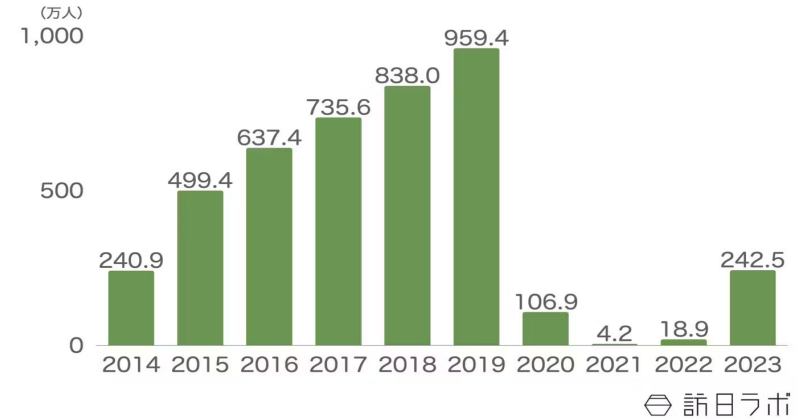
日本政府観光局(JNTO)は、1月17日に訪日外客統計(2023年12月および年間推計値)を発表。さらに同日、観光庁も2023年訪日外国人消費動向調査の結果を公表しました。

それぞれのデータによると、2023年の訪日中国人客数は約243万人で、訪日中国人旅行消費額は約7,600億円となっています。2023年は水際対策や処理水問題をめぐる日中間の摩擦があり、インバウンドの動きにも少なからず影響をおよぼしました。

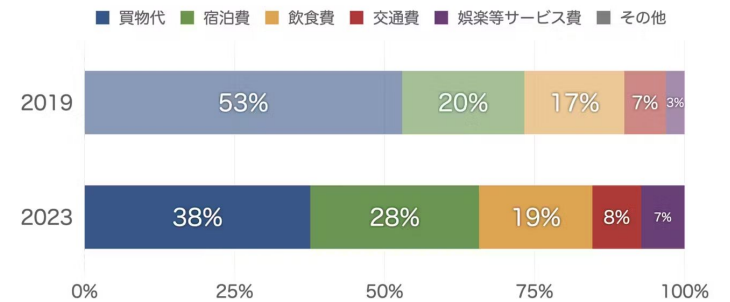
2023年における1人当たりの旅行支出は約32万円で、訪日外国人全体の1人当たりの旅行支出の平均21万2,000円を大きく上回りました。2019年比で50%近く増えるなど、現状は富裕層が消費をけん引しているといえます。

中国インバウンドの動向は日中関係の動きや円安などの景気動向から受ける影響も大きく、中国市場を取り巻く状況について今後も注視していく必要があるでしょう。

### 訪日中国人客数 10年間の推移



### 費目別 訪日中国人消費額



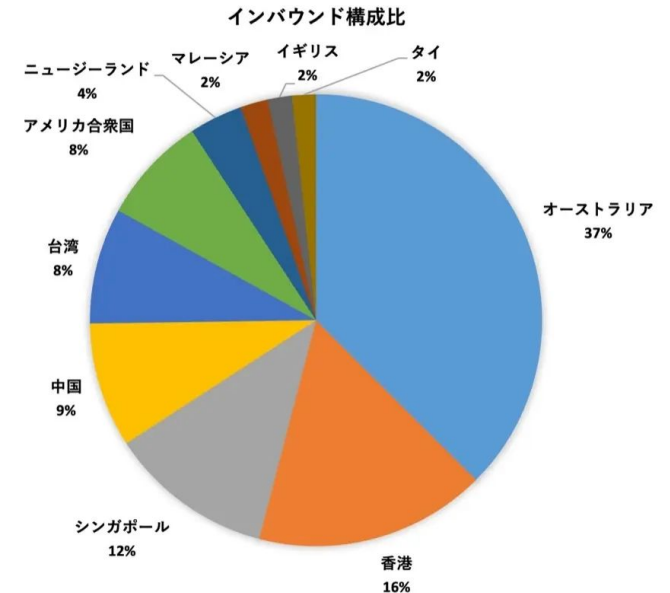
※四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

# エイブル白馬五竜、23-24シーズンのスキー場来場者数が過去20年最高を記録。前年同時期比123%と好調

オンラインチケットの販売数が14%と、昨年の4%から大きく伸ばすことができ、今年から特にオンライン販売に力を入れてチケットセンターの混雑を緩和できた多くのお客様を受け入れる体制ができたことも、成果に繋がったひとつの要素と考えられます。

オーストラリアが37%と最も多く、続いて香港16%、シンガポール12%、中国9%、台湾8%、アメリカ8%となっています。ヨーロッパ圏からは多くはなく、中華・アジア圏からの来客が大半を占めています。

白馬エリア全体としてオセアニアからの集客には成功しているため、白馬五竜としては中華・アジア圏向けのプロモーションに力を入れており、その結果がしっかりと表れた形になりました。



## 中華圏富裕層の送客を高確度で実現する新サービスプラットフォームが始動

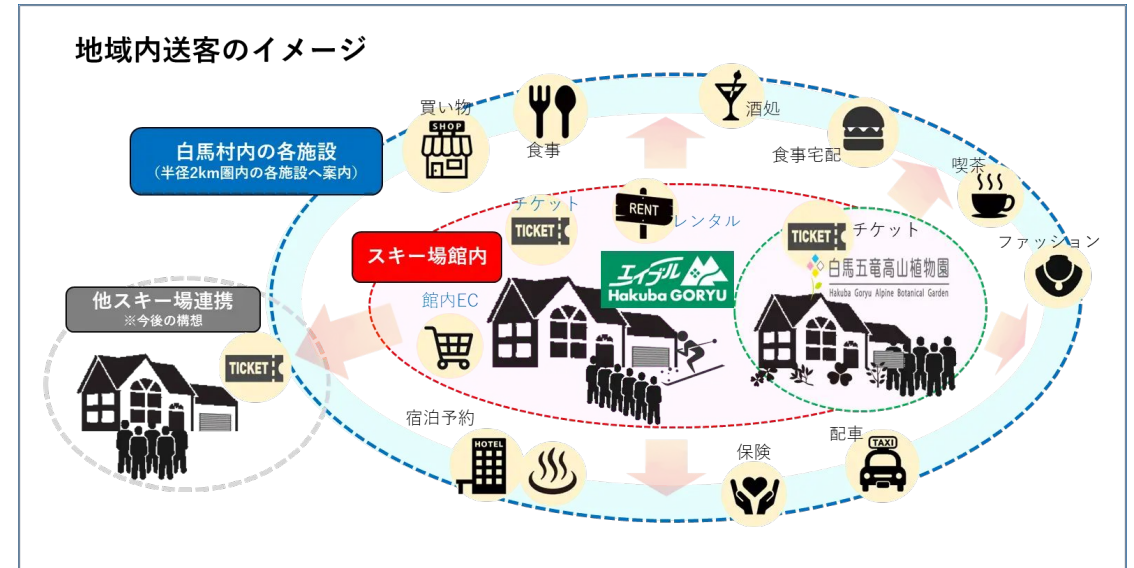
安心、便利、豊かな日本現地のサービスにリーチし、豊富でお得な会員権益を利用できることにより、中国国際航空会員の満足度を向上させます。それと同時に、日本国内の主要な観光地だけでなく、日本各地の様々な関係事業者、施設に対して、高品質かつ高確度の富裕層送客を実現することを目指しています。

## エイブル白馬五竜が「QRSKI」で外国人観光客に向けたスキー場のスマート接客サービスを開始

エイブル白馬五竜では、増加するインバウンド観光客への対応策として『QRSKI』を導入、コミュニケーションロスによる機会損失と接客スタッフ負荷軽減の課題解消を目指します。

同スキー場では“アフターコロナ”以降で初のスキーシーズンを迎え、外国人客が増加しています。スキー場はもともと接客業務が多い業種で、チケット販売・リフト係・レンタル受付・スクールなど多岐にわたっています。

対応スタッフの負担が増大する中、『QRSKI』の自動翻訳やAIチャットによるスマート接客で、スタッフ不足の解消と利用者満足度向上の両面を促進します。



# 04

**インバウンド事業支援接客DX推進のご提案**  
**~スキー場を起点に地元活性化に向けて~**





**邵 添滋**  
**株式会社イー・ビジネス**  
**イノベーション事業部**  
**営業主任**

＜略歴＞

新卒入社にて株式会社イー・ビジネス入社  
1年目より新規事業にて自社サービス「QRHOTEL」へ  
携わる  
コロナ期間では事業縮小によりライブ配信事業の立ち上  
げ参画  
現在QRシリーズ中の「QRSKI」をメインに担当



05

エイブル白馬五竜での  
QRSKI導入



**郭亮(Demi)**  
**エイブル白馬五竜**  
**インバウンドマーケティング**  
**イベント企画**  
**リブランディングプロジェクト担当**

＜略歴＞

香港浸會大学国際ジャーナリズム専攻卒業  
旅行雑誌や航空業界のマーケティングに携わる  
2021年6月同社入社

スノー産業を世界的に“ゲームチェンジャー“にすることを目指し、単なるキャリアではなく、生涯にわたる自然とのつながりを象徴するものを模索している

06

質疑応答

## 参加者からの事前質問

- リゾートにおけるナイトライフにおける楽しみ方
- コスト削減方法として、イベントやミーティングの後に残った物品をリサイクルまたは再利用する等のプログラムはあるか
- 今後訪日外国人向けどのような情報サービスが有効性があるか
- スマート化についてどのくらいの削減率があるのか

07

お知らせ



- ・アンケートご回答のお願い
- ・CJTC会員募集のご案内



アンケート QR