

2024年GW大型連休 中国人の訪日旅行最新動向

2024.4.26[金] 10:30-12:00



孔 婕 氏
中国全景旅行社
日本事業部 部長



周 莉萍 氏
中国蘇州吳門國際旅行社有限公司
海外旅行商品企画部 部長



王 璇
日中ツーリズムビジネス協会 代表理事
ENtrance株式会社 代表取締役社長

本日のプログラム

10:30-10:40 開場挨拶

日中ツーリズムビジネス協会 代表理事 王璇 氏

11:05-11:20 「2024年GW人気商品から見る中国消費者を捕まえるポイント」

中国全景旅行社 日本事業部 部長 孔婕 氏

10:40-11:05 「Afterコロナ中国市場訪日旅行と家族旅行の最新動向」

中国蘇州呉門国際旅行社有限公司

海外旅行アウトバウンド商品企画部 部長 周莉萍 氏

11:20-11:40 対談セッション&質疑応答

11:40-12:00 質疑応答

01

日中ツーリズムビジネス協会
代表理事 王璇 氏

代表紹介

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー

2011年 上海海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第 1回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



02

協會概要

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

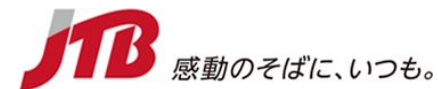
第5期 理事会体制



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜堂]運営
代表理事
王 璇
ENtrance株式会社
代表取締役
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジネス
協会顧問就任



日本最大
旅行エージェント
理事
城戸 吾郎
株式会社JTB
執行役員
1987年(株)JTB入社。
2020年より現職。



マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供
理事
李 剛
株式会社ネットスターズ
代表取締役社長
2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



日本発唯一の
国際カードブランド運営会社
理事
金子 佳喜
株式会社ジェーシービー
常務執行役員
2018年、株式会社ジェーシービーに入社
し、2020年より現職。



日本最大最長
航空会社
理事
中野 星子
日本航空株式会社
執行役員
1982年株式会社日本航空入社。
2021年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供
理事
分部 悠介
株式会社ぬるぬる
代表取締役社長
2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019
年ぬるぬる社を日本で設立

第5期 企業会員一覧(21社)



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES



OS CORPORATION
GROUP



中国联通
China unicom



第5期 自治体会員一覧(21団体)

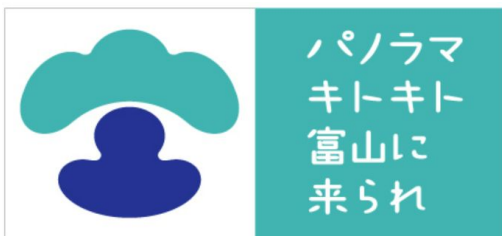
かがやくけん、かがわけん。

香川県



一般社団法人 Nagano Tourism Organization
長野県観光機構

徳島県



GO CENTRAL JAPAN



福岡県観光WEB

ふくおか クロスロード



HACHIMANTAI DMO

渋川伊香保温泉観光協会

Visit Tochigi

PLAY! DIVERSITY SHIBUYA

一般財団法人渋谷区観光



日本三重

Once in your lifetime



茨城県



一般社団法人
臼杵市観光協会
Usuki Tourism Association



諏訪市観光ガイド SUWA Tourist Information

一般社団法人 諏訪観光協会



公益財団法人鹿児島観光コンベンション協会

Find your oasis.



MINAKAMI

Water Shangri-La



岩手県
滝沢市



KOBE TOURISM BUREAU
神戸観光局

年間活動計画

日中情報の配信

- ・ 月2回程度、中国最前線情報の配信(オンライン・日本語)
- ・ 不定期、日本最新情報の配信(オンライン・中国語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信(オンライン・日本語)

勉強会 & 交流会の実施

- ・ 月1回程度、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー(日本語)
- ・ 月1回程度、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー(日本語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会(Online or Offline)

日中サミットの開催

- ・ 年に1回、日中ツーリズムサミット(オフライン・日本語)

年間活動及び取組一覧

日付	Webinar	Report	Event
2022年7月	「途牛Tuniu日本事業責任者に聞くインバウンド旅行者の「いま」と地域への緊急提言		
2022年8月	【バーチャル×リアルスポーツ】サイクツーリズムによる地域活性化の可能性に迫る	<ul style="list-style-type: none"> ・REDから中国人の消費動向を読み解く 旅行・宿泊コンテンツのREDでの運営報告 ・2022中国消費者洞察報告 	
2022年9月	日中国交正常化50年・書籍発売記念Webinar 『33地域の暮らしと文化が丸わかり！中国大陸大全』		
2022年10月	インバウンド再開に向けた地域活性化デジタル施策解説	<ul style="list-style-type: none"> ・中国Z世代洞察調査報告2022 	
2023年2月	【緊急企画】中国市場の復活に備えてすぐ実践できる「地域ファン」獲得マーケティング術		日中ツーリズムビジネスサミット
2023年3月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・「Afterコロナ日中旅行市場復活のチャンスと挑戦」 ・「広域連携で地域ブランドの磨き方」 ・「消費促進に繋がる観光デジタルマーケティング」 ・「スノー&アドベンチャートラベルの可能性」 ・日中旅行市場最新政策と消費動向 ・地域最前線「地域DX促進と付加価値の創り方」 	
2023年5月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み ～2023年中国インバウンド戦略実践講座～上海GW実況から知る中国旅行者消費行動		JapanUpdate キャンペーン2023

SNS各種(2024.1月時点)



日中ツーリズムビジネス協会
日中ツーリズムビジネス協会

Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 890人 → **954人**
年間参加者総数: 233人
平均申込数: 39人
平均視聴率: 86%



日中ツーリズムビジネス協会
興味・関心

フォロー中

Facebook

種別: SNS

フォロワー: 368人
いいね!: 323人



Fresh China通信
Vol.1

こんにちは。
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。
また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。

メルマガ

種別: 日本語メルマガ

有効配信先 1,679人 → **1,926人**
平均開封率は39.91%



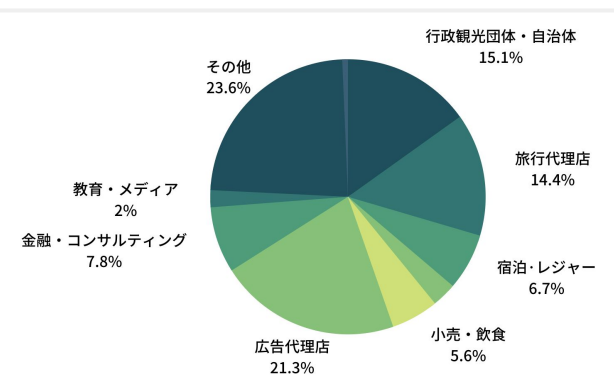
China-Japan Tourism-Business Consortium
HomePage Note
中国共創で、日本経済を活性化せよ
Members Only
Weekly Mail Magazine
日中ツーリズムビジネス協会
会員啓蒙
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。
今回は最新のイベントのご案内をいたします。
<New Topics>
【セミナーご案内】
海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態と
インバウンド復活に向けての取り組み
奮ってご参加のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

会員メルマガ

種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人

フォロワー合計 **3,347人**



月次活動 | 中国動向メルマガ配信

◆メルマガ詳細

日本語メルマガ



日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

携程のデータからは、6月2日現在、携程を通じた端午節中の旅行予約件数は前年同期比135%増加しました。そして、端午節期間中の国内旅行者数は1億人を超える見込みです。中国旅行市場の最新動向を是非ご覧ください。

高齢化を抑えるために、中国における第三子の出産が全面的に承認されました。

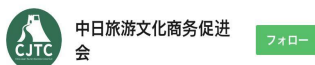
また、観光施設の設置について外資規制の撤廃、ショート動画の流行など、中国の市場動向を一刻も早く把握しましょう。

今度も編集部厳選のおすすめニュースと、本協会の会員企業の最新動向をピックアップしていますので、ぜひご確認ください。

◆Weekly feature

【MonthlyReport】2021年メーデー連休中国旅行市場最新動向

中国語メルマガ



传递中日之间最前沿的旅游文化信息

501 original creations 14 friends following

記事 サービス

今日

中日旅游热点 掌握最前沿

企业 热点

4 friend(s) read

【周报 | 企业】日本春秋航空新总裁公布；三菱地产进军军古岛；JTB联合凸版印刷推出虚拟毕...

【周报 | 政策】日本21日正式解除紧急事态；东奥会大型比赛观众上限为每...

行业

日本語メルマガ掲載例

「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展(みやこのえまきしんかいしゃくてん)」 7月9日(金)より京都で開催

株式会社JTBおよびピクシブ株式会社は、「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈実行委員会」を設立し、文化財をまちづくりに生かして新たな価値を創出することを目的に、いにしえから存在する「鳥獣人物戯画」と「百鬼夜行」を題材に5人の人気イラストレーターが描き下ろした作品を展示する企画展「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展」を7月9日(金)から京都で開催します。(PR Times)



感動のそばに、いつも。

続きを読む

ぬるぬる社、コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業 (J-LOD) に関するお知らせ



ぬるぬる社は、中国向けファンコマースアプリ「めろめろ」を企画、開発した。本システムは、各種中国SNSで集めたフォロワー、ファンを直接管理できるクローズドなチャットグループへ誘導し、ファンコミュニティ構築、エンゲージメントアップを図り、ファンに向けてデジタルコンテンツや関連商品等を直接販売し、収益化できる仕組みを提供するシステム。併せて、ファンエンゲージメントを可視化して、効果的なファン管理を可能としている。

続きを読む

◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する標準化やシステム・端末さらなる推進、また施設人財の適正配置など、個を超えて、協力を深めてまいります。(日本航空公式)

続きを読む

NETSTARS：Agodaら複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネージメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネージメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。(ネットスターズ公式)

続きを読む

JCBのQR・バーコード決済スキームSmart Code(TM)がオーケー全129店舗で利用可能に

株式会社ジェシービーは、2021年7月1日(木)より、QR・バーコード決済スキームSmart Codeが、オーケー株式会社の運営する「オーケー」全129店舗で利用が可能となることをお知らせします。(jjii.com)



日本語観光業界読者: 3500人

月次活動 | 中国Webinar & 交流会

■2023年7月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
2023年度中国インバウンド
「新攻略」基礎講座
配信ツール: Zoom(視聴者: 74名)

2023年度中国インバウンド「新攻略」基礎講座

2023.7.5(水) 10:00~11:30



田中 寛 氏
株式会社オーエス
インバウンド事業部
マネージャー

Jessica He 氏
クロスボーダーネクスト株式会社
Founder/CEO

辰巳 亮 氏
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
副社長兼営業グループ
多国籍プロジェクトチーム

王 璇
自中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
Entrance株式会社
代表取締役社長

■2023年11月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
Afterコロナ中国
訪日市場のチャンスと挑戦
配信ツール: Zoom(視聴者: 50名)

Afterコロナ
中国訪日市場のチャンスと挑戦



劉燕娟 氏
上海東航國際旅行社
日韓市場部部長

石欣 氏
北京東聯國際旅行社有限公司
顧客部副部長

王璇 氏
自中ツーリズムビジネス協会
代表理事
Entrance株式会社
代表取締役社長

2023.11.28(火) 10:30~12:00 (日本時間)

【無料配信】
日中ツーリズムビジネス協会

■2023年8月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
中国富裕層訪日旅行現場のアル
とプライベートツアー市場の可能性
配信ツール: Zoom(視聴者: 88名)

中国富裕層訪日旅行現場のリアルと
プライベートツアー市場の可能性
2023.8.9(水) 10:30~12:00



謝小華 氏
深圳觀遠界利亞亞社
代表取締役社長

王文駿 氏
株式会社位藤田博
代表取締役

王璇 氏
社団法人自中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

■2024年1月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
オーバーツーリズムと地方誘客
~オーバーツーリズムは悪か?
地方誘客の切り札はこれだ!~
配信ツール: Zoom(視聴者: 46名)

オーバーツーリズムと地方誘客
~オーバーツーリズムは悪か? 地方誘客の切り札はこれだ!~
2024.1.30(火) 10:30~12:00



坪井 泰博 氏
一般社団法人自中ツーリズム
ビジネス協会 理事兼
総務・マーケティング代表

桂川 智代 氏
中国直轄省港澳株式会社
専任アドバイザー

王璇 氏
一般社団法人自中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

■2023年9月オフライン交流会(会員限定)

会場: ラ・メール
場所: ホテルグランドアーク半蔵門内
時間: 17:15~19:15
・日の丸リムジン様、桜華国際様の
CJTCによるマッチング後の交流あり
(参加者: 10名)



■2024年2月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
2024年春節大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
配信ツール: Zoom(視聴者: 96名)

2024年春節大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
2024.2.22(木) 10:30~12:00



魯雲 氏
福建地產旅行社有限公司
高級企業マネージャー

馮 浩 氏
日本株式会社
グループの広報部長
観光推進マネージャー

王璇 氏
一般社団法人自中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

年度活動 | 市場レポート(ENtrance社発行)

2023年中国旅行会社向け 訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日
調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社

2023年12月Report

2023年中国旅行会社向け訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日

調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、上海で実施されたUTE商談会に出展し、期間中に参加者へのアンケートを実施し、その日本語レポートをリリースしました。



1

2024年3月Report

2024年春節中国旅行市場 最新動向&消費予測

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、2024年の春節の訪日旅行社の属性や嗜好などの市場調査を実施し、今後の消費予測も含めた日本語レポートをリリースしました。

市場レポート

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



9月月次Report

中国スポーツ・健康市場調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



11月月次Report

中国子連れ旅行市場洞察調査2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



1月月次Report

中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。

年度活動 | 中国旅行博現地共同出展

■2023年10月UTE出展(会員限定)

大会名称:UTEグローバル旅行商談会2023

大会主催:UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本後援:一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○参加団体:香川県、茨城県、日の丸リムジン、

中部国際空港、ENtrance

○12月Report:日本市場調査及びFAMアンケート結果



UTEとは、中国と他国の旅行会社に、ホテル、リゾート、研修、旅行プラットフォーム、レンタカー、ホテル予約、航空券、ビザ、保険などについて交流の場を提供する展示会です。

参加企業: 国外の旅行会社(85%)、国外のホテル/リゾート/観光名所/クルーズ(7%)、観光プラットフォーム(4%)、中国のアウトバウンド旅行業務を取り扱う卸売業者(2%)、その他(2%)。

来場者: 中国のアウトバウンド旅行会社、イベント会社、PR・広報企業、企業旅行サービス、教育旅行・研修プログラム、旅行コンサルティング会社、小売店、卸売業者などで構成され、展示会を自由に見学できる。



年度活動 | 日中トラベルサミット@日本

開催日程：

2023年12月15日（金）13時～16時（講演会/商談会）

2023年12月15日（金）18時～19時30分（交流会）

開催場所：

中部国際空港セントレアホール

参加対象：

【日本】自治体やDMOなどの観光関連団体、旅行・観光事業者及び各種ソリューション企業や個人

【中国】旅行会社および観光、旅行関連の事業者、訪日に携わる企業

開催内容：

（Local Summit）

フォーラム+アワード+商談会 | CJTC主催120名程度参加

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩（ケータリング準備）

18:00-19:30 | 交流会

日中ツーリズムビジネス協会 主催

日中トラベルサミット2023

2023年12月15日
セントレアホール

主催

CJTC
China-Japan Tourism-Business Consortium

後援

JNTO 日本政府観光局
日本旅行業協会

GO CENTRAL JAPAN

協賛

SILVER **JTB** **NETSTARS Co., Ltd.**

BRONZE **ENTrance** **中国旅行業協会**

中国鉄道 China Railway Group Limited

協力

nu/nu **やまとうら**

<来場者>

セラーエントリー（日本側）：
■出展(14団体)
■スポンサー枠(6枠)

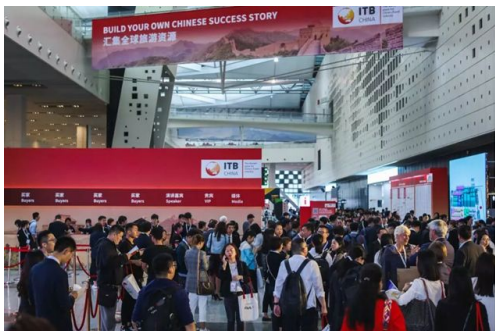
バイヤーエントリー（中国側）：
■20企業

全体参加者：112名

過去活動@日本



過去活動@中国



会員制度(2021年7月-2024年6月まで適用)

特別会員

申請・加入条件 (2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

年会費

24万円(税込)

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料24枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権(否決権)**

正会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円(税込)

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエイト会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画

03

中国市場動向

訪日外国人人数3月、初の単月300万人超え、中国65%まで回復

日本政府観光局(JNTO)によると、2024年3月の訪日外国人旅行者数(推計値)は2019年比11.6%増の308万1600人となり、単月で初めて300万人を超える過去最多を更新した(2019年実数:276万136人)。桜のシーズンにあわせた訪日旅行需要の高まりに加え、今年はイースター休暇が3月下旬となったことが功を奏した。

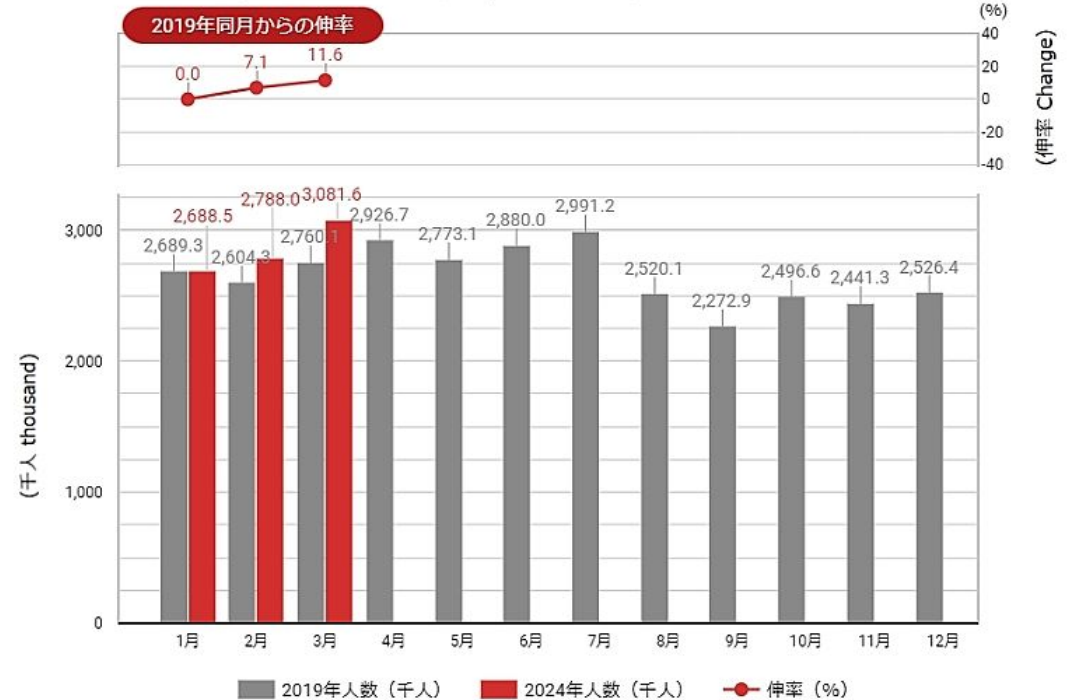
地域別では、最多が韓国が66万3100人(2019年比13.2%増)。続いて台湾が48万4400人(同20.4%増)、中国が45万2400人(同34.6%減)、米国が29万100人(同64.3%増)、香港が23万1400人(同35.0%増)だった。

訪日外国人人数(対2019年比)

2024年3月期



Visitor Arrivals to Japan in March 2024 (Compared to 2019)



最新情報

【2024年インバウンド】中国の訪日観光客は何にいくら使ってる？

2024年4月17日、観光庁は訪日外国人消費動向調査として「2024年1～3月期の全国調査結果(1次速報)の概要」を発表しています。

1. 【インバウンド】旅行消費額が1位の中国

2024年1～3月期の訪日外国人の旅行消費額は、1兆7505億円(2023年同期比73.3%増、2019年同期比52.0%増)と推計。国籍・地域別では、中国が3526億円(構成比20.1%)と最も大きい消費額となりました。

2. 【インバウンド】消費額で一番多かったのは？

全国籍・地域の訪日外国人による旅行消費額の総額は1兆7505億円。内訳は宿泊費5619億円、買物代5114億円、飲食費3802億円、交通費1890億円、娯楽等サービス費1072億円、その他8億円です。

中国の旅行消費額の総額は3526億円で、一番多かったのは買物代1576億円。続いて宿泊費820億円、飲食費636億円、交通費303億円、娯楽等サービス費189億円、その他1億円となりました。

3. 【インバウンド】1人当たりの旅行支出は？

全国籍・地域の訪日外国人(一般客)1人当たりの旅行支出は20万9000円と推計。国籍・地域別に見ると、中国は29万3050円で、2019年同期比で34.2%増、前年同期比で56.6%減という結果になりました。

また、中国人の旅行者数は118.7万人で、中国人の消費額(1人当たりの旅行支出×中国人の旅行者数)は3478億円という数値を出しています。

中国人の平均泊数は12日で、1人当たりの総額は29万3050円。買物代12万8913円、宿泊費6万9109円、飲食費5万3488円、交通費2万5532円、娯楽等サービス費1万5949円、その他59円となりました。



メーデー連休の海外旅行予約、前年同期比100%増 旅行先に、日本や韓国が上位

メーデー連休まであと1週間ほどになった。中国のオンライン旅行予約プラットフォーム「飛猪(Fliggy)」が23日に発表した「2024年メーデー連休の海外旅行バロメーター」によると、今年のメーデー連休に向けて海外旅行の予約ラッシュが訪れており、関連サービスの予約件数は去年の急速な回復上昇の上にさらに100%近くの成長率を達成した。

国際航空路線の回復と供給の上昇を受けて、今年と同連休の海外旅行は昨年よりもコストパフォーマンスが高い。飛猪のデータでは、同連休期間の国際線航空券の平均購入価格は前年同期比19%低下した。海外旅行の予約は増加傾向が続いており、現時点でホテル、航空券、レンタカーの予約件数はすべて去年の連休を上回った。

海外旅行先を見ると、日本、タイ、香港特別行政区、韓国、マレーシア、シンガポール、ベトナム、オーストラリア、インドネシア、米国が特に人気が高い。

メーデー連休の海外航空券は平均3022元 前年同期比51%低下

「メーデー」(5月1日)連休はまだ先のことだが、長距離旅行の計画をすでに立て始めたという人が少なくない。旅行プラットフォームのデータを見ると、今年初めての海外旅行予約のピークがすでに到来しており、2月21日現在の1週間に中国国内での海外航空券の予約件数は前週に比べて30%増加した。同連休中の海外行き航空券の片道・税込運賃の平均は3022元(約5万9000円)で、前年同期に比べて51%低下した。

変化する中国人旅行者の傾向、デジタル精通の若い女性層が海外旅行を牽引、旅行計画から決済まで「デジタル」で完結

中国では近年、若い女性の旅行者が増加しており、彼女たちが中国旅行市場の回復を牽引している。チャイナ・トレーディング・デスクが行った最新の旅行意識調査では、海外旅行者の62%が女性。このうち40%近くが18歳～24歳で、27%近くが24歳～29歳だった。この旅行動態の変化は、企業のマーケティング戦略や販売戦略にも大きな影響を与えるものになるだろう。

現在のところ、中国人に最も人気のある旅先はシンガポール。2024年第1四半期では約72万4000人の中国人が入国した。これは、相互ビザ免除措置の影響が大きい。

ひとり旅の女性が増加、体験とともにショッピングも重視

チャイナ・トレーディング・デスク創設者兼最高経営責任者のサブラマニア・バット氏によると、中国では文化的に豊かな体験を求めるデジタルに精通した旅行者という新たな層が現れ、その層は主に高い教育を受けた女性で、その多くが一人旅を好んでいるという。

バット氏は「彼女たちは、個人旅行、自然体験、文化体験に強い関心を示している」と明かしたうえで、旅行会社や受け入れ側は、安全、健康、サポートサービスなどで、こうした旅行者に適切に対応する必要があると強調する。



04

2024年GW人気商品から見る
中国消費者を捕まえるポイント



孔 婕 氏
中国全景旅行社
日本事業部
部長

<略歴>

10年近く海外旅行事業に従事し、国内2つ有名な旅行会社でOTA旅行プラットフォームと国際海外旅行会社の経験を経て、2019年より日本部の責任者として竹園国際旅行会社に入社。

豊富なプラットフォーム運営の経験を持ち、長年にわたり日本旅行の営業やプロダクトデザインに深く携わってきたため、中国の訪日観光市場の需要の変化や訪日観光客が求める商品形態に鋭い観察力があり、研究開発した旅行商品はプラットフォームでの販売実績トップクラス。

05

**Afterコロナ中国市場
訪日旅行と家族旅行の最新動向**



周 莉萍 氏

**中国蘇州吳門国際旅行社有限公司
海外旅行アウトバウンド商品企画部
部長**

＜略歴＞

蘇州大学 日本語学科卒業

日本九州交換留学

『中国グッドツアーガイド』受賞者

日本政府観光局(JNTO)認定観光エキスパート

中国鉄道出版ツアーブック《周・游JAPAN》シティツアー
プロモーター

日本四国地方の自治体向けスタディツアープロモーター

中国江蘇省観光協会支部副会長

06

質疑応答

参加者からの事前質問

- 中国インバウンドの長期滞在を狙ったプランの作成及び料金設定
- いま実際によく売れている地方の旅程や観光施設、体験など
- 競合国のビザ免除措置等による中国市場訪日旅行動向への影響
- 団体旅行のトレンドについて
- 旅行の仕方の変化について
- 四国での体験プログラムで何が好まれるか知りたい
- FITで日本へ入国後にグループとして動くのはどれくらいか
- 団体訪日旅行者の訪日前の日本情報の入手方法
- 旅行の催行人数が小規模化した等、何か変化はあるか

07

お知らせ

グループ：
2024.4.26webinar参加…



5/1まで有効で、グループに参加するまで更新され
ます

- ・アンケートご回答のお願い
- ・CJTC会員募集のご案内



アンケート QR