

# 公司简介



## 苏州吴门国际旅行社有限公司

SUZHOU WOMEN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY CO., LTD

苏州吴门国际旅行社

### 公司简介

苏州吴门国际旅行社，隶属于苏州外事集团（始建于1956年），成立于2004年5月，注册资本500万元人民币，公司是经旅游局批准、市工商局注册、具有独立法人资格的旅游企业（许可证号：L-JS-CJ00139，统一社会信用代码：91320506761502945L）。经营范围：国内旅游、出境旅游、入境旅游业务；为旅游者代理交通票务服务；零售：工艺美术品、日用百货；酒店预订；景区代办；票务代理服务。公司法定注册及总部办公地址：苏州市吴中区吴中大道121号3楼。

在集团原有资源及信任之下，吴门国际旅行社拥有苏州市场最大的单一主体旅游用车车队，受委托全权管理运营集团的旅游汽车业务。本着“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，近几年得到了良好的发展。在“打造苏州旅游业界新型领军企业，树立旅游产业一体化标杆”愿景的驱动下，我社拥有出境中心、电商部、大客户部、票务预定中心等经营部门，在对内管理扁平化、产品、渠道、客户、供应商资源等方面进行深度融合的同时，打造了全新的苏州吴门国际旅行社运营团队。



如今，苏州吴门国际旅行社区别于其他旅行社，公司不设挂靠、承包，由外事集团直接领导经营，不以盈利为唯一目的，把旅游质量放在第一位；旅行社成立至今，客户满意度保持在99%以上；公司规定：国内旅游团队均购买四十万核意外保险，以此给客人提供更安心的旅途体验，更安全的旅游保障；公司同时对各合作社的资质及服务质量进行了反复考核，选择实力强、质量好的同行作为合作对象，报价时不参与恶性价格竞争，以确保团队质量。

公司遵循国家旅游局制定的各项法规、政策，坚持以诚信待人，秉持着以一流的服务适应市场消费升级的商业模式，做到产品透明化、价格合理化、服务标准化，发扬“专业、专注、敬业、爱岗”的企业精神。我们将秉持勇于开拓创新，用心服务客户，肩负发展重任，引领旅游服务的核心价值，在持续谋发展、创新发展、差异化竞争中，努力打造“诚信、品质、服务”的企业形象，传递“专业、效率、温暖、放心”的新吴门品牌内涵，争做苏州旅游业界新型领军企业。



- ★2015年第四次中国-中东欧国家领导人会晤
- ★2014年第十七届中国苏州国际旅游节暨首届苏州旅交会
- ★2014年世界语言大会
- ★2013年中欧政党论坛
- ★2012年中非民间论坛
- ★2012-2015年中国国际纳米技术产业发展论坛
- ★2011年太湖国际文化论坛
- ★2011年2011中国国际旅游服饰服饰赛博会
- ★2010年第十九届金鸡百花奖电影节
- ★2010年IFLA世界园林会议
- ★2009-2015年国际创业精英会议
- ★2009年第四届昆剧(评弹)艺术节
- ★2008年苏州市奥运火炬传递活动
- ★2008年苏州相城中国珍珠节暨世界休闲小姐总决赛
- ★2007年第十六届金鸡百花奖电影节
- ★2007年中国国内旅游交易会暨第十届苏州国际旅游节
- ★2006年第三届全国体育大会
- ★2005年中国国际女排邀请赛
- ★2005年常熟国际服装节
- ★2004年第二十八届世界遗产大会



第19届中国金鸡百花电影节  
19th China Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival  
相约幸福江阴 共享中国电影  
2010.10





## “ 心を届ける旅に”

会社設立当初は、会員制観光の概念を堅持していました。長年にわたり、蘇州の中高級ファミリー観光客が多数あり、コンテンツ運営の目標として観光 + サロンスタイルのオフライン観光開発を行ってきました。

ますます多くの観光客の旅行に対する要求は急速に変化しており、パーソナライズされた違い、特別な体験が必要であり、カスタマイズされた旅行ファンのコミュニティを深く把握しながら、コミュニティのプライベートドメインにより多くの付加価値を提供することが私たちのサービスの信条です。

# 常年小众目的地的旅行



苏州吴门国际旅行社有限公司  
SUZHOU WUMEN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY CO., LTD

2019年日本山形县特别观光旅游补助产品  
日本著名藏王温泉小镇·童话树冰森林  
城市自由+小众线路专业导览·更添日本旅游新活力

纵  
横  
假  
期

## 藏王温泉之旅

ONSEN TRIP OF ZAO

4Days

¥5599

Jan.19-Jan.22 · 寒假 · 送三年多次签证




### 冬季特惠

#### 4天3晚自由行

寒假春节都包含只请两天假

日本唯一鸟取沙漠，西日本最美镜港海滨  
名侦探柯南列车一次游玩

## 上海-鸟取米子

2晚鸟取绿豪酒店3无早或同级  
1晚米子海边area酒店3无早或同级(视房态升级海景)

参考航班吉祥

HO1353 上海08:15-11:35 米子  
HO1354 米子12:35-14:40 上海

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 1月11日   | 1月18日   | 1月25日   |
| 2599元/人 | 2999元/人 | 4699元/人 |

寒假 春节




## 鹿儿岛 屋久岛

### JAPAN

探寻 幽灵公主足迹  
宫崎骏笔下的仙境

日本5天4晚跟团游

- ◎森林徒步 ◎砂浴温泉
- ◎指定入住白水馆
- ◎15人精致小团

鹿儿岛屋久岛深度游  
探寻神秘的世界自然遗产屋久岛，聆听  
宫崎骏的声音  
东航直飞，每人2件23kg行李

## 12888元

发班期:6/30



# 五一 产品 机票+酒店



苏州吴门国际旅行社有限公司  
SUZHOU WOMEN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY CO., LTD

**福岡**  
Fukuoka

寒假5天4晚自由行  
假期5天4晚自由行

2999元/人起  
发团日期:2月15日

福岡4晚日精酒店4晚  
全程指定双标房, 告别日  
式小床  
中国国际航班  
CA915上海福岡1215-1500  
CA916福岡上海1556-1650  
23kg\*2托运行李随身

FUKUOKA

**长崎**  
Nagasaki

寒假5天4晚自由行  
这个城市, 等你来感受

3399元/人起  
发团日期: 2月5日

寒假纯玩

航班信息: MU519 上海0945-1225长崎  
MU520 长崎1320-1415上海  
23kg\*2托运行李+5kg随身

星级酒店: 长崎4晚海寰世界酒店4晚  
指定市区4晚酒店连住  
全程指定双标房, 告别日式小床

NAGASAKI

**新潟**  
Niigata

寒假5天4晚自由行  
寒假纯玩

3299元/人起  
团期:1月30日

行程信息:  
4晚新高大仓酒店  
指定五星级酒店  
常年被评为北陆地区第一温泉  
新潟最圣地  
东航直飞  
MU295 上海 0930-1510新潟  
MU296 新潟1400-1630上海

NIIGATA

- 小众周边城市自由行
- 上海直航开通的城市
- 客单价5000RMB/人
- 4-5天 周末利用轻松行

**日本.金泽**  
KANAZAWA

金泽4/5天自由行  
2699元/人起  
发团日期:1月11日/6日/14日/28日  
2月1日/2月15日

机器人酒店 品质住宿  
4晚双标  
东航直飞 航班信息  
23kg\*2托运行李

KANAZAWA

Sendai  
**仙台日本**  
温泉雪景×5天4晚自由行

2999元/人起

航班住宿:  
赠送日本单次签证  
机票直飞23kg\*2托运行李  
仙台机器人4晚酒店  
特别赠送LG空气净化器使用

出发日期:  
1月2日/2月20日/27日  
2月10日/2月18日

SENDAI

# 五一黄金周日本产品的复盘



苏州吴门国际旅行社有限公司  
SUZHOU WUMEN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY CO., LTD

## 一、几个现象：

- 与疫情之前相比 销售额下滑60%
- 大学生客户群体增量明显
- 自由行 不想跟旅行社的团队，个性化需求明显增强

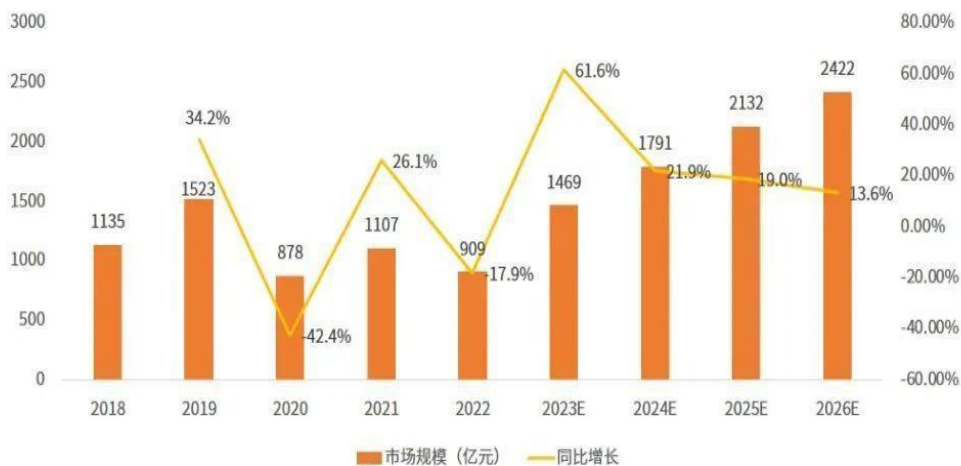
## 二、原因分析：

- 黄金周放假只有5天 日本常规旅行为6-7天
- 疫情之后，经济下滑，出境旅游还在心理恢复期。
- 以前的出境旅游主力人群：年富力壮的80后。现在可能是00后大学生。
- 网络直播快销3年来，已经培养了大批的用户习惯。造成“高频次”“低价格”的市场主流趋势。流行词：“特种兵”。
- 旅行社商品以及传统旅游市场的观念老旧

## 中国研学游行业市场规模变化



2018-2026年中国研学游行业市场规模及预测  
Market size and forecast of Chinese Study Tour industry from 2018 to 2026



注：E表预测年份。

数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iiMedia Research Inc

- 2022年，中国研学游行业市场规模达909亿元
- 2023年市场规模达1469亿元，同比增长61.6%。



## 中国消费者参加研学游项目意愿调查



中国消费者参加研学游项目意愿调查  
Survey on willingness of Chinese consumers to participate in Study Tour project



注：本题为多选题，故加总结果大于100%。

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1828；调研时间：2023年7月

## 产品细分：

- 出国游—  
亲子出行
- 国内游—  
独立参加



## 个人参加研学游项目目的地和费用分布



个人参加研学游项目地点  
Personally participate in the Study Tour project location



个人参加研学游项目花费范围  
Expenses for personal participation in study tours



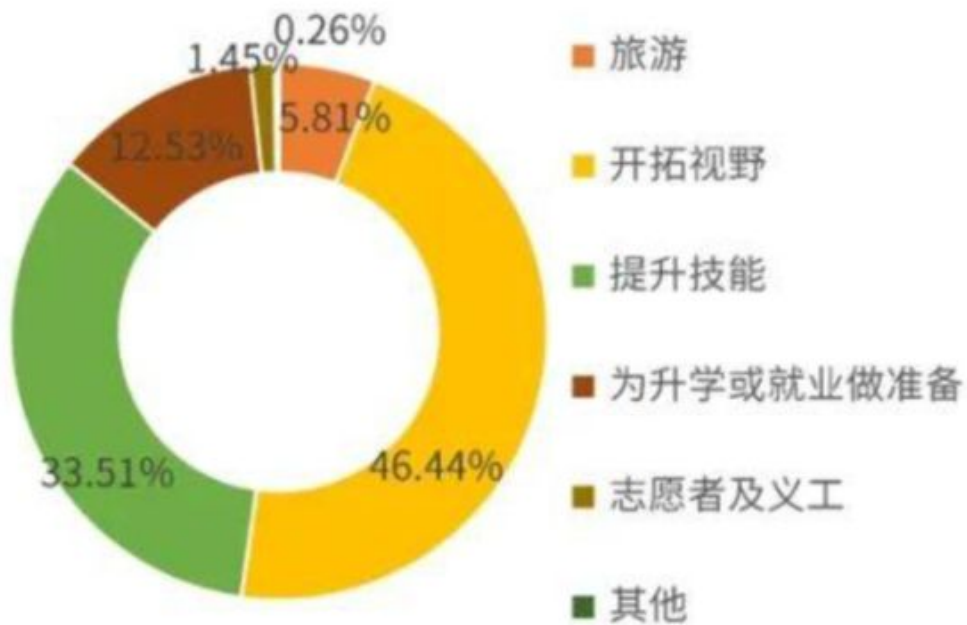
本题为多选题，故加总结果大于100%。

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1828；范围：30岁以下人群；调研时间：2023年7月

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

个人参加研学游项目主要目的  
The main purpose of individual participation in Study Tour project



## 日本作为终端市场的优势:

- 安全优势
- 距离优势
- 服务及文化认同感
- 自然教育发展优势(环保、海洋生物、动植物、博物馆、文物展览 美术馆等)

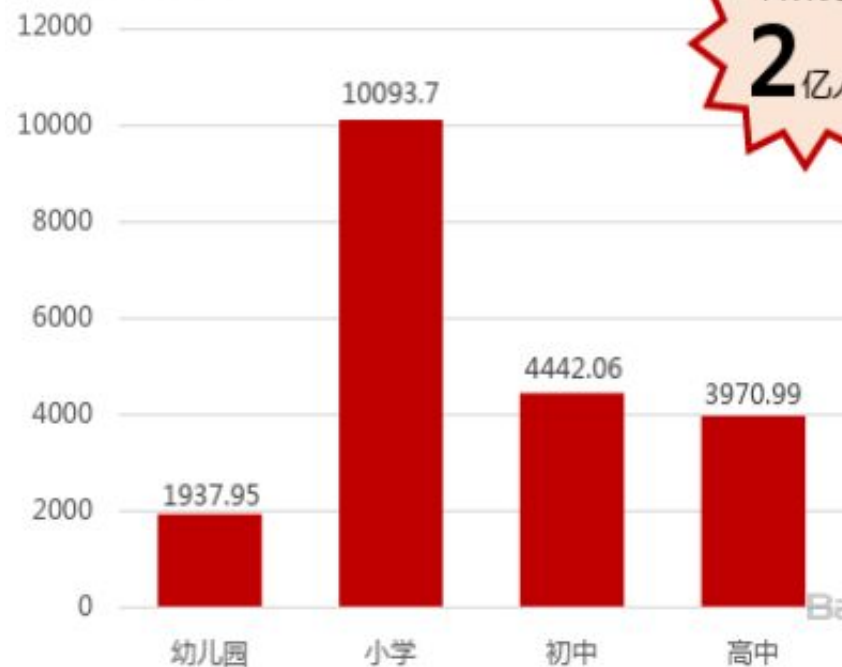
# 亲子游/研学游市场



## 中国K12人口规模

K12或K-12，是kindergarten through twelfth grade的缩写，是指从幼儿园（Kindergarten，通常5-6岁）到十二年级（Grade Twelve，通常17-18岁），这两个年纪是美国、澳大利亚及英国、加拿大的免费教育头尾的两个年级，此外也可用作对基础教育阶段的通称。

在校人数（万人）



## 产品更新提升：

- 从3大乐园产品到体验型产品升级转变
- 从酒店到民宿/民泊 交流型产品转变
- 从讲解型旅游产品到体验型转化

# 年度最卖座产品 广岛+爱媛 濑户内6日



苏州吴门国际旅行社有限公司  
SUZHOU WOMEN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY CO., LTD

- 魅力がある旅に
- 感動する旅に
- ローカルな旅に





精品游

青少年游学之旅 YOUTH STUDY

### 日本深度研学

日本资深导游讲解 从家长的角度去讲述日本学生的日常；

- ◆ 学校互动交流 了解日本学生校园生活；
- ◆ 青少年自然之家 了解日本学生校外生活；
- ◆ 家庭寄宿 了解日本学生的家庭生活；
- ◆ 农场体验 了解日本学生的休闲生活；
- ◆ 特色工场体验 从小学习科学的知识；
- ◆ 防灾学习和垃圾分类学习 从小培养安全和环保的素养。

学生福利来表

纵横假期



精品游

关西6日游学之旅 YOUTH STUDY

### 日本暑期夏令营

日本资深导游讲解 从家长的角度去讲述日本学生的日常；

- D1 国内-大阪 专车专导接机，前往酒店
- D2 大阪 【当地学校】
- D3 大阪 【青少年自然之家】
- D4 大阪 【日本当地乡村】 【乡村传承芸能】体验
- D5 中部-京都 【舞洲垃圾处理厂】 【大阪大学】
- D6 大阪-国内 结束愉快的旅程，返回温馨的家。

学生福利来表

纵横假期

## 产品亮点：

1. 日本学校交流
2. Homestay 生活体验
3. 特色日本工程参观体验
4. 农场劳动体验
5. 防灾知识和垃圾分类

- 二胎家庭占出游比重明显增多，酒店等家庭房的占比应该增加。
- 各类设施观光资源零散，组团社对接费时费力，希望协会内各地接旅行社能够配合制作更多适合中国市场的产品。
- 给与研学游，一定的政策性支持或者奖励促销等。
- 在政治环境允许的前提下，多开展青少年互访交流活动。为主题游等研学市场创造良机。