

中国インバウンド基礎講座

～観光DX・デジタルの活用と集客戦略の取り組み事例～

2024.6.25 (火) 10:30～12:00



下川 雅博 氏

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
海外広告推進グループ
訪日プロモーション企画室 室長代理
大阪支社 支社長代理



松尾 修作 氏

株式会社産経デジタル
ビジネスマネジメント部
プロデューサー



王 璇 氏

日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENtrance株式会社
代表取締役社長

本日のプログラム

- 10:30-10:45** 開場挨拶
日中ツーリズムビジネス協会 代表理事 王 璇 氏
- 10:45-11:00** 「インバウンド集客サービス支援と活用事例」
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
海外広告推進グループ訪日プロモーション企画室 室長代理
大阪支社 支社長代理 下川 雅博 氏
- 11:00-11:20** 「周遊型アクティビティの新しい可能性 サイクルツーリズムの推進事例」
株式会社産経デジタル
ビジネスデザイン部 プロデューサー 松尾 修作 氏
- 11:20-11:40** 対談セッション&質疑応答
- 11:40-12:00** 討論応答・閉会挨拶

01

日中ツーリズムビジネス協会
代表理事 王璇 氏

代表紹介

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局（JNTO）中国市場戦略アドバイザー

- 2011年 上海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。
- 2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内MVPを獲得するなど大きく貢献。
- 2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。
2017年 やまごころ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。
- 2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第1回日中ツーリズムサミットをプロデュース
- 2019年 **ENtrance（株）設立**
（一社）日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



02

協会概要

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

第5期 理事会体制



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜宮]運営
代表理事
王 璇
ENtrance株式会社
代表取締役
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジ
ネス協会顧問就任



感動のそばに、いつも。
日本最大
旅行エージェント
理事
城戸 吾郎
株式会社JTB
執行役員
1987年(株)JTB入社。
2020年より現職。



マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供
理事
李 剛
株式会社ネットスターズ
代表取締役社長
2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



日本発唯一の
国際カードブランド運営会社
理事
金子 佳喜
株式会社ジェーシービー
常務執行役員

2018年、株式会社ジェーシービーに
入社し、2020年より現職。



日本最大最長
航空会社
理事
中野 星子
日本航空株式会社
執行役員

1982年株式会社日本航空入社。
2021年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供
理事
分部 悠介
株式会社めるめる
代表取締役社長

2009年IP FORWARD社を中国で設立、
2019年めるめる社を日本で設立

第5期 企業会員一覧 (21社)



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES



OS CORPORATION
GROUP



中国联通
China unicom



第5期 自治体会員一覧 (28団体)

かがやくけん、かがわけん。

香川県

徳島県



GO CENTRAL JAPAN



一般社団法人 Nagano Tourism Organization
長野県観光機構

PLAY!
DIVERSITY
SHIBUYA
一般財団法人渋谷区観光協会

日本三重
Once in your lifetime

茨城県

福岡県観光WEB
クロスロード **ふくおか'**

HACHIMANTAI DMO

公益財団法人鹿児島観光コンベンション協会

澁川伊香保温泉観光協会



Find your oasis.



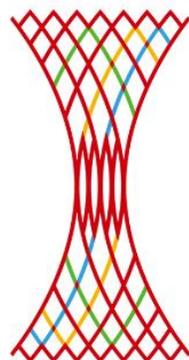
Visit Tochigi



お茶の京都

一般社団法人

臼杵市観光協会
Usuki Tourism Association



KOBE TOURISM BUREAU
神戸観光局



ひすい彩のさと
奥四万十

ちよこっと
三田へ

一般社団法人三田市観光協会



諏訪市観光ガイド
SUWA Tourist Information

一般社団法人 諏訪観光協会



岩手県
滝沢市

年間活動計画

日中情報の配信

- ・ 月2回程度、中国最前線情報の配信（オンライン・日本語）
- ・ 不定期、日本最新情報の配信（オンライン・中国語）
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信（オンライン・日本語）

勉強会&交流会の実施

- ・ 月1回程度、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー（日本語）
- ・ 月1回程度、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー（日本語）
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会（Online or Offline）

日中サミットの開催

- ・ 年に1回、日中ツーリズムサミット（オフライン・日本語）

年間活動及び取組一覧

日付	Webinar	Report	Event
2022年7月	「途牛Tuniu日本事業責任者に聞くインバウンド旅行者の「いま」と地域への緊急提言		
2022年8月	【バーチャル×リアルスポーツ】サイクツーリズムによる地域活性化の可能性に迫る	<ul style="list-style-type: none"> ・ REDから中国人の消費動向を読み解く 旅行・宿泊コンテンツのREDでの運営報告 ・ 2022中国消費者洞察報告 	
2022年9月	日中国交正常化50年・書籍発売記念Webinar 『33地域の暮らしと文化が丸わかり! 中国大陸大全』		
2022年10月	インバウンド再開に向けた地域活性化デジタル施策解説	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中国Z世代洞察調査報告2022 	
2023年2月	【緊急企画】中国市場の復活に備えてすぐ実践できる「地域ファン」獲得マーケティング術		日中ツーリズム ビジネスサミット
2023年3月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取/り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「Afterコロナ日中旅行市場復活のチャンスと挑戦」 ・ 「広域連携で地域ブランドの磨き方」 ・ 「消費促進に繋がる観光デジタルマーケティング」 ・ 「スノー&アドベンチャートラベルの可能性」 ・ 日中旅行市場最新政策と消費動向 ・ 地域最前線「地域DX促進と付加価値の創り方」 	
2023年5月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取/り組み ～2023年中国インバウンド戦略実践講座～上海GW実況から知る中国旅行者消費行動		JapanUpdate キャンペーン2023

全体 | SNS各種 フォロワー数 (数値: 2024.5現在)



日中ツーリズムビジネス協会
日中ツーリズムビジネス協会



日中ツーリズムビジネス協会
興味・関心

フォロー中

Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 954人 → **1,012**
年間参加者総数: 233人
平均申込数: 39人
平均視聴率: 86%

Facebook

種別: SNS

フォロワー: 366人
いいね!: 320人



Fresh China通信
Vol.1

こんにちは。
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。

メルマガ

種別: 日本語メルマガ

有効配信先 1,679人 → **1,931**人
平均開封率は39.91%



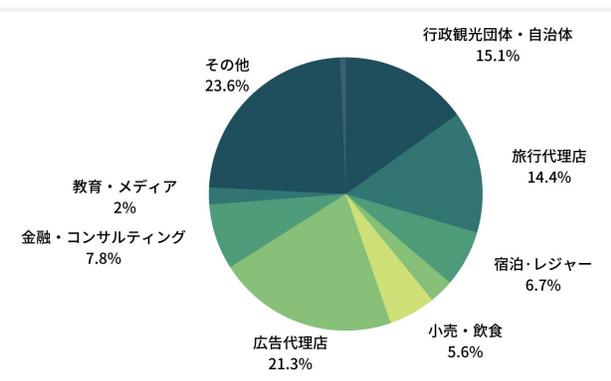
日中ツーリズムビジネス協会
会員皆様
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。
今回は最新のイベントのご案内をいたします。
<New Topics>
【セミナーご案内】
海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態と
インバウンド復活に向けての取り組み
奮ってご参加のほど、よろしくお申し込み申し上げます。

会員メルマガ

種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人 → **133**人

フォロワー合計 **3,453**人



月次活動 | 中国動向メルマガ配信

◆メルマガ詳細

日本語メルマガ



日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

携程のデータからは、6月2日現在、携程を通じた端午節中の旅行予約件数は前年同期比135%増加しました。そして、端午節期間中の国内旅行者数は1億人を超える見込みです。中国旅行市場の最新動向を是非ご覧ください。

高齢化を抑えるために、中国における第三子の出産が全面的に承認されました。

また、旅客施設の設置について外資規制の撤廃、ショート動画の流行など、中国の市場動向を一刻も早く把握しましょう。

今度も編集部厳選のおすすめニュースと、本協会の会員企業の最新動向をピックアップしていますので、ぜひご確認ください。

◆Weekly feature

【MonthlyReport】2021年メーデー連休中国旅行市場最新動向

中国語メルマガ



配信日時：2回/月
 配信形態：メールマガジン
 配信枠：【会員動向】

配信日：不定期
 配信形態：Wechat記事
 配信枠：【会員動向】

日本語観光業界読者：3500人

日本語メルマガ掲載例

「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展(みやこのえまきしんかいしゃくてん)」 7月9日(金)より京都で開催

株式会社JTBおよびピクシブ株式会社は、「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈実行委員会」を設立し、文化財をまちづくりに生かして新たな価値を創出することを目的に、いにしえから存在する「鳥獣人物戯画」と「百鬼夜行」を題材に5人の人気イラストレーターが描き下ろした作品を展示する企画展「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展」を7月9日(金)から京都で開催します。(PR Times)



感動のそばに、いつも。

続きを読む

ぬるぬる社、コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業 (J-LOD) に関するお知らせ



ぬるぬる社は、中国向けファンコマースアプリ「めろめろ」を企画、開発した。本システムは、各種中国SNSで集めたフォロワー、ファンを直接管理できるクローズドなチャットグループへ誘導し、ファンコミュニティ構築、エンゲージメントアップを図り、ファンに向けてデジタルコンテンツや関連商品等を直接販売し、収益化できる仕組みを提供するシステム。併せて、ファンエンゲージメントを可視化して、効果的なファン管理を可能としている。

◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する標準化やシステム・端末さらなる推進、また施設人財の適正配置など、個を超えて、協力を深めてまいります。(日本航空公式)

続きを読む

NETSTARS：Agodaら複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネージメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネージメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。(ネットスターズ公式)

続きを読む

JCBのQR・バーコード決済スキームSmart Code(TM)がオーケー全129店舗で利用可能に

株式会社ジェシービーは、2021年7月1日(木)より、QR・バーコード決済スキームSmart Codeが、オーケー株式会社の運営する「オーケー」全129店舗で利用が可能となることをお知らせします。(jjii.com)



続きを読む

Webinar & Event

■2023年11月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
Afterコロナ
中国訪日市場のチャンスと挑戦
配信ツール：oom（視聴者：50名）



■2024年1月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
オーバーツーリズムと地方誘客
～オーバーツーリズムは悪か？
地方誘客の切り札はこれだ！～
配信ツール：Zoom（視聴者：46名）



■2024年2月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
2024年春節大型連休 中国人の
訪日旅行最新動向
配信ツール：Zoom（視聴者：96名）



■2024年3月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
地域人材不足の切り札
白馬スマート接客の取組事例
配信ツール：Zoom（視聴者：27名）



■2024年4月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
2024年GW大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
配信ツール：Zoom（視聴者：50名）



■2024年5月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
中国インバウンド基礎講座
～多言語アプリの活用方法と
SNS運営～
配信ツール：Zoom（視聴者：38名）



市場レポート

年度レポート（ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布）

2023年中国旅行会社向け 訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日
調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社

2023年12月Report

2023年中国旅行会社向け訪日市場調査期 待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日
調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社
ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会（CJTC）は、上海で実施されたUTE商談会に出展し、期間中に参加者へのアンケートを実施し、その日本語レポートをリリースしました。



2024年3月Report

2024年春節中国旅行市場 最新動向&消 費予測

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会（CJTC）は、中国旅行研究院及び中国OTA大手馬蜂窝（マフオンウォー）や途牛Tuniun等が発表された中国春節の最新データに基づいて、2024年中国春節における旅行市場全体動向、消費動向、旅行人気商品を含む報告の日本語レポートをリリースしました。

2024年中国メーデー連休 旅行市場最新動向

ENTRANCE株式会社
2024年5月30日

2024年5月Report

2024年中国メーデー連休旅行市場最新動向

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会（CJTC）は、中国途牛Tuniun及び中国OTA大手馬蜂窝（マフオンウォー）やCtrip、光明網等が発表された中国メーデー連休の最新データに基づいて、2024年中国メーデー連休における旅行市場全体動向、消費動向、旅行人気商品を含む報告の日本語レポートをリリースしました。

年度活動 | 中国旅行博現地共同出展

■2023年10月UTE出展（会員限定）

大会名称：UTEグローバル旅行商談会2023

大会主催：UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本後援：一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○参加団体：香川県、茨城県、日の丸リムジン、

中部国際空港、ENtrance

○12月Report：日本市場調査及びFAMアンケート結果



UTEとは、中国と他国の旅行会社に、ホテル、リゾート、研修、旅行プラットフォーム、レンタカー、ホテル予約、航空券、ビザ、保険などについて交流の場を提供する展示会です。

参加企業： 国外の旅行会社(85%)、国外のホテル/リゾート/観光名所/クルーズ(7%)、観光プラットフォーム(4%)、中国のアウトバウンド旅行業務を取り扱う卸売業者(2%)、その他(2%)。

来場者： 中国のアウトバウンド旅行会社、イベント会社、PR・広報企業、企業旅行サービス、教育旅行・研修プログラム、旅行コンサルティング会社、小売店、卸売業者などで構成され、展示会を自由に見学できる。



年度活動 | 日中トラベルサミット@日本

開催日程：

2023年12月15日（金）13時～16時（講演会/商談会）

2023年12月15日（金）18時～19時30分（交流会）

開催場所：

中部国際空港セントレアホール

参加対象：

【日本】自治体やDMOなどの観光関連団体、旅行・観光事業者及び各種ソリューション企業や個人

【中国】旅行会社および観光、旅行関連の事業者、訪日に携わる企業

開催内容：

（Local Summit）

フォーラム+アワード+商談会 | CJTC主催120名程度参加

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩（ケータリング準備）

18:00-19:30 | 交流会

日中ツーリズムビジネス協会 主催

日中トラベルサミット2023

2023年12月15日
セントレアホール

主催

CJTC
China-Japan Tourism-Business Consortium

後援

JNTO 日本政府観光局
日本旅行業協会 一般社団法人

GO CENTRAL JAPAN

協賛

SILVER **JTB** **NETSTARS Co., Ltd.**

BRONZE **ENTrance** **中国旅行業協会**

中国鉄道 China Railway Group Limited

協力

nuu nuu **やまとうら** **やまとうら**

<来場者>
セラーエントリー（日本側）：
■出展(14団体)
■スポンサー枠(6枠)

バイヤーエントリー（中国側）：
■20企業

全体参加者：112名

過去活動@日本



会員制度（2021年7月-2024年6月まで適用）

特別会員

申請・加入条件(2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

年会費

24万円（税込）

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加（**無料24枠**）/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権（否決権）**

正会員

申請・加入条件(2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円（税込）

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加（**無料12枠**）/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエート会員

申請・加入条件(2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加（**無料12枠**）/共同企画

グループ：2024.6webinar
参加者交流G



03

中国市場動向

【速報】訪日外国人、3カ月連続で300万人超！304万人で5月としては過去最多に

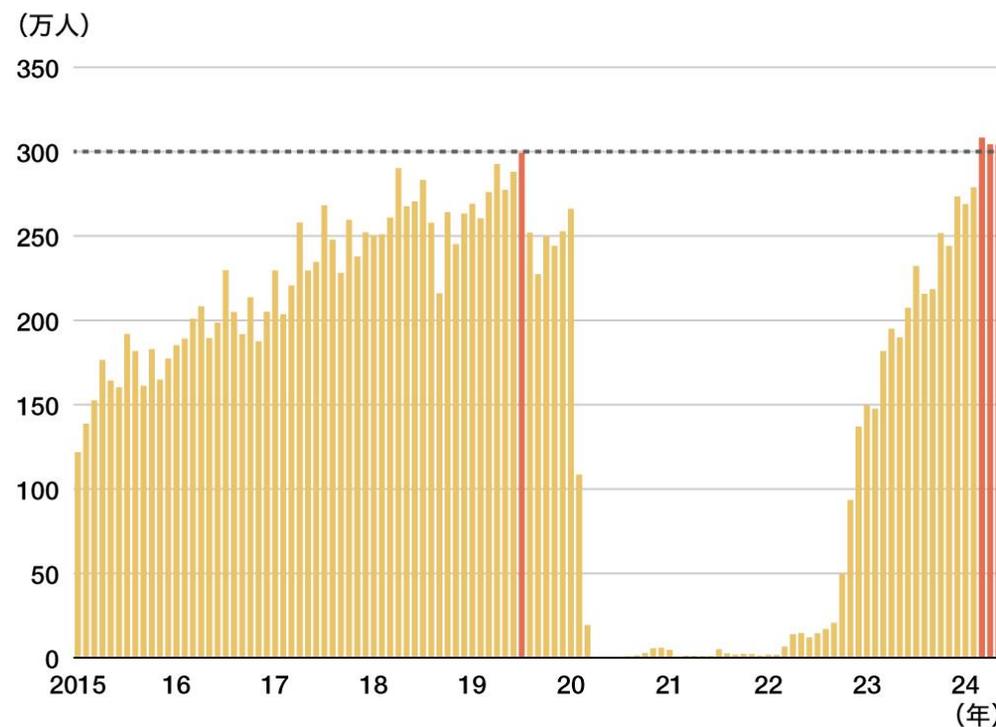
3カ月連続の300万人超え

日本政府観光局が発表した5月の訪日外国人数（推計値）は前年同月比60.1%増の304万100人だった。コロナ禍前の2019年5月比でも9.6%増加。お花見シーズンに合わせて需要が増加する時期に円安が進行したことが追い風となり、3カ月連続で300万人を超えた。

国・地域別では、韓国が73万8800人と最も多く、**中国54万5400人**、台湾46万6000人、米国24万7000人と続く。韓国が地方路線増便などが追い風となり**5月としては過去最高**を記録するなど、主要23市場のうち19市場で5月としての過去最高を記録。インドは単月として過去最高を更新した。

政府は年間の訪日客数が過去最多だった2019年の3188万人を25年までに上回る目標を掲げている。**2024年1-5月の累計は1464万人と、年間で過去最高を記録した19年の1-5月（1375万人）を上回っている。**

訪日外国人観光客の月次推移



日本政府観光局の公表資料を基に作成

上海浦東国際空港、上半期の外国人旅客数が急増 トップ3は米国・日本・韓国

上海空港出入国検査所は16日、年初から6月16日までの間に浦東国際空港から出入国した外国人旅客数は、前年同期比240%増の延べ300万人をすでに上回ったことを明らかにした。このうち、旅行者数のトップ3は米国と日本、韓国だった。中国新聞網が伝えた。

中国のビザ免除措置の調整に伴い、今年、浦東国際空港からビザ免除を利用して入国した外国人旅客数は延べ44万6千人まで増加した。この数は、前年同期の約10倍に相当する。ビザ免除を利用して入国した外国人の7割以上が、観光または商用で中国を訪れていた。

6月16日の時点で、浦東国際空港を通じて中国に出入国した旅客数は、前年同期比167%増の延べ1300万人に達した。上海空港出入国検査所は、一時的に短期滞在する64万人以上の外国人を対象に、24時間のトランジットビザ免除措置を適用した。

16日、浦東空港出入国検査所における1日当たり外国人旅客数は延べ10万人を突破し、10万3213人に達し、過去4年間の1日あたり旅客数の最高記録を更新した。このうち、出入国した旅客は延べ9万4千人、トランジットビザ免除措置対象旅客は延べ9千人だった。同検査所は、「夏休みが近づくとつれ、浦東国際空港の出入国旅客数はさらに増加すると予想される」としている。



中国、夏の海外旅行予約の最初のピークが到来

中国の夏の旅行シーズンで、海外旅行の予約数が増加している。端午節連休期間の海外航空券の予約数は前年同時期より60%増加し、海外ホテルの予約も50%増えた。

中国のオンライン旅行プラットフォーム「去哪儿(Qunar)」によると、7月1日～8月31日の海外旅行予約数が前年同時期の1.6倍となり、海外航空券の価格も20%ほど下がっている。人気の訪問先はマレーシア、日本、タイ、アメリカ、韓国などで、7月6日の予約数が最も多く、昨年より10日遅れてピークを迎えているという。

オンライン旅行サイトのデータによれば、この夏の海外旅行需要は高く、7月初めが最も多くの予約がある見込み。



中国夏の新トレンド、ショッピングモールがレジャーランドに変身



本格的な夏を前に、中国では総合ショッピングモールが家族連れにとって人気のお出かけスポットの一つとなっている。潮干狩りやエビ釣り、乗馬トレーニング、小動物との触れ合いなど、さまざまな体験ができるモールは「親子のレジャーランド」に変化しつつある。

児童向け遊園地などのレジャースポットだけでなく、最近は総合ショッピングモールにも多くの斬新なアトラクションが導入されている。モール内に設置された人工ビーチで魚釣りやエビ釣り、カニ捕りが楽しめ、子どもたちに大人気となっている。交流サイト（SNS）では「ショッピングモールでエビ釣りを楽しむ」という話題がトレンド入りした。

ここ数年、親子旅行や親子体験イベントなどのコト消費は、親子が楽しい時間を共有する重要な手段となっており、体験型アクティビティーは、家族の絆を深め、子どもの社会性や興味、関心を育むことにもつながる。ショッピングモールは、親子消費のブームを捉え、差別化競争を通じて親子向け施設をますます充実させている。新業態の発展は、さらに多くの顧客と売り上げをモールにもたらしている。

04

インバウンド集客サービス支援と活用事例



インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
海外広告推進グループ訪日プロモーション企画室 室長代理
大阪支社 支社長代理

下川 雅博 氏

<略歴>

インバウンド施策の営業責任者として、鉄道、空港、百貨店、地方自治体などの企画立案とプロモーションを担当。メディアを活用した動画プロモーションや、ライブ配信など認知拡大から集客まで全ての業務を担当。

05

「周遊型アクティビティの新しい可能性
サイクルツーリズムの推進事例」



株式会社産経デジタル
ビジネスデザイン部
プロデューサー

松尾 修作 氏

<略歴>

2008～2011年UCIコンチネンタルチーム所属 欧州&アジア転戦
2012～2014年JProツアーで国内トップカテゴリー転戦
2016年早稲田大学卒業 (株)産経デジタル入社
2023年～青山学院大学大学院国際マネジメント研究科所属

<活動>

YouTubeチャンネル「サイクリストTV」プロデューサー
オウンドメディア運営マネジャー

06

質 疑 応 答

参加者からの事前質問

- 1、質問ではありませんが、REDの自治体アカウント運営に関する活用方法について詳しいお話をうかがいたいです
- 2、中国における海外旅行者の地域ごと(上海、北京、南側沿岸部、内陸部等)に、情報収集源としてのSNSの利用傾向に違いがありますか?
- 3、医療インバウンド事業、ハイエンド層のプライベートツアーの企画など
- 4、観光事業者が外国人対応に困らないような便利システムを知りたい。例えば、人材不足を補えるようなデジタルシステムなど。できるだけ手が出やすい価格だと助かります。集客に使えるシステムと実際に来てから使えるシステム、どちらに重きを置いて機材投資するのがオススメかも知りたい。
- 5、中国人訪日旅行客の来日時の予約方法やルート（日本のホテル等の情報が中国の旅行代理店や旅行サイトに載っている？ またどのようなルートで掲載依頼されているのか？）

07

お知らせ

グループ：2024.6webinar
参加者交流G



- ・ アンケートご回答のお願い
- ・ CJTC会員募集のご案内



アンケート QR

会員制度（2021年7月より適用）

特別会員

申請・加入条件(2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

年会費

24万円（税込）

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加（**無料24枠**）/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権（否決権）**

正会員

申請・加入条件(2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円（税込）

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加（**無料12枠**）/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエート会員

申請・加入条件(2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS) での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加/共同企画

入会フロー

① 事務局にご連絡

お問合せご連絡

② 資料提出

事務局より
入会案内&質問応答



申込フォームより
入会申請

③ 理事会の審査・承認

理事長承認

④ 会員認定

年会費入金のご案内

⑤ 各種手続き

ご入金確認後、
会員情報登録手続

お問い合わせはこちら
<https://cjtc-club.com/contact/>
info@cjtc-club.com