

2024.6.25

インバウンド集客 サービス支援と活用事例



海外広告推進グループ 訪日プロモーション企画室 室長代理
大阪支社 支社長代理 下川 雅博

Agenda

インタセクト事業紹介 P3-P4

自社アンケート結果 P5-P8

国外・国内のQRコード決済 P9-P11

多言語オーダーサービス P12-P13

自治体連携 導入勉強会
北海道富良野市取組事例 P14-P17

中国観光客誘客施策 P18-P21

インタセクト インバウンド関連事業紹介



インタセクト インバウンド関連事業紹介

インバウンドサービス全体図

インタセクトが提供する、中華圏ワンストップ インバウンドサービス
(一部中国本土以外・日本サービスを含みます)



インタセクトが実施したアンケート(抜粋)



はじめに

中国人観光客を誘客する上で、とても重要なポイントが2つございます。
多くの自治体様のプロモーションのお手伝いしておりますが、2つのポイントに対応している自治体様は少ないです。

とても
重要なポイント

1. 受入環境整備 2. 誘客プロモーション

特に、1. 受入環境整備 が地方観光地では導入されておられません。

せっかくお金をかけて、誘客プロモーションを実施したのに、
実際に中国人観光客が来てみたら受入環境整備が無く、満足してもらえなかった。
とならないようにすることがとても重要です。

次のいくつかのアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

はじめに

次のアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

訪日中国人へのアンケート調査レポート

アンケート調査



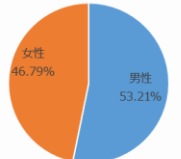
Copyright ©2023 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

本提案にあたり、中国現地での独自調査を実施

実施日 2023年5月23日(火)~24日(水)
実施機関 メッセンジャーアプリ「Wechat」上のアンケート機能 ※中国テンセント社提供
対象 中国本土在住の25歳~49歳
回答数 1,043件

属性① 回答者の性別

男性	555	53.21%
女性	488	46.79%
総計	1043	100.00%

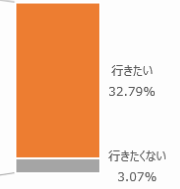
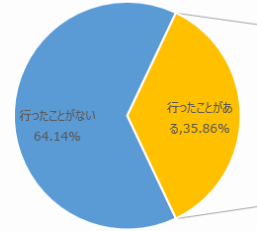


Copyright ©2023 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

設問① 日本に訪れたことはありますか。 ※単一選択

設問② 日本にもう一度行きたいと思いますか。 ※単一選択

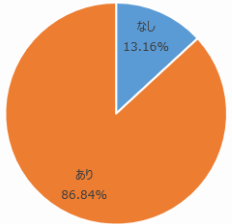
行ったことがない	669	64.14%
行ったことがある	374	35.86%
また行きたい	342	32.79%
行きたくない	32	3.07%
回答者数	1043	100%



設問①、②で日本に訪れたことがあって、また行きたいと回答している方に質問してます。

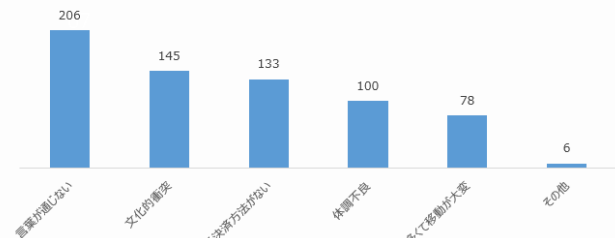
設問⑨ 訪日するときの懸念点がありますか。 ※複数選択

なし	45	13.16%
あり	297	86.84%
総数	342	100.00%



懸念点として、
①「言葉が通じない」
②「文化的な衝突」
③「便利な電子決済方法がない」

言葉が通じない	206	69.36%
文化的衝突	145	48.82%
便利な電子決済方法がない	133	44.78%
体調不良	100	33.67%
荷物が多くて移動が大変	78	26.26%
その他	6	2.02%
回答者数	297	



Copyright ©2023 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

多言語対応と決済方法は常に訪日する際の懸念点として上位の結果になっております。

はじめに

次のアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

日本旅行に関するアンケート調査レポート

インタセクト上海
2022.08.25

Copyright ©2022 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

② 配布/回収状況

すべてのアンケートはWechatアンケートシステム【無回答】より配布・回収しました。
配布対象は中国における20歳以上の方に限定しています。

配布数 2,021部
回収数 1,103部
回収率 56%
有効数 1,103部

本レポートは有効アンケートを対象にまとめました。

Copyright ©2022 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

日本東北地方アンケート調査レポート

プラットフォーム：アンケート

2024.2

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

② 配布/回収状況

すべてのアンケートはアンケートシステムより配布・回収しました。
配布対象は中国の25歳以上と設定しています。
アンケート実施日：2024年1月29日～2024年1月30日

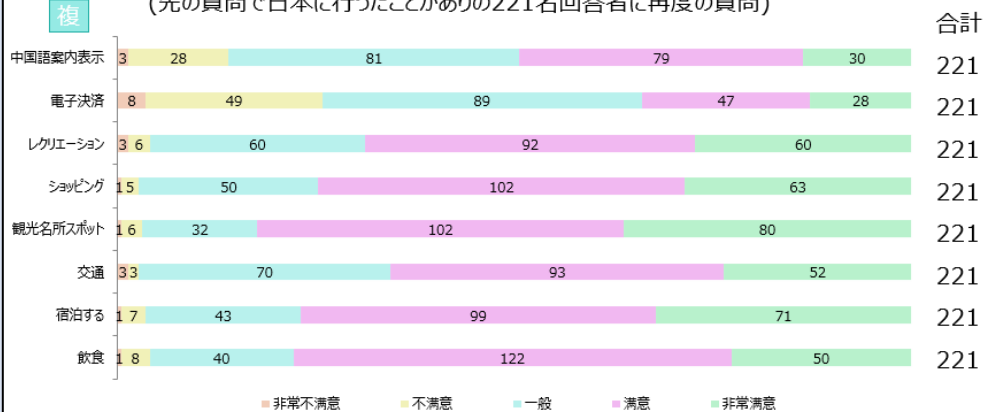
配布数 1,328部
回収数 502部
回収率 37%
有効数 502部

本アンケートの統計は25歳以上の回答を有効サンプルとします。

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

以前日本への観光旅行サービスの品質満足度

(先の質問で日本に行ったことがあるの221名回答者に再度の質問)

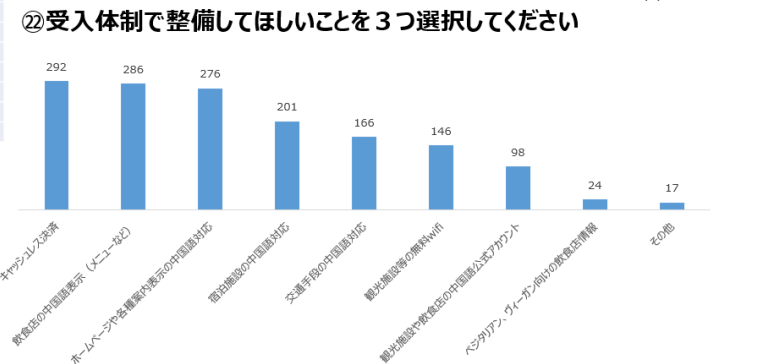


満足と非常に満足度が高いのは観光スポット、飲食、宿泊、ショッピング。
非常に不満足、不満足が高いのは電子決済と中国語標示。

④ 日本東北地方アンケート 調査結果

回答内容	回答数	割合
キャッシュレス決済	292	58.2%
飲食店の中国語表示 (メニューなど)	286	57.0%
ホームページや各種案内表示の中国語対応	276	55.0%
宿泊施設の中国語対応	201	40.0%
交通手段の中国語対応	166	33.1%
観光施設等の無料wifi	146	29.1%
観光施設や飲食店の中国語公式アカウント	98	19.5%
ベジタリアン、ヴィーガン向けの飲食店情報	24	4.8%
その他	17	3.4%

※ 3つ選択 回答者数：502



受入体制で整備してほしいことTOP3はキャッシュレス決済 (292人)、飲食店の中国語表示 (メニューなど) (286人)、ホームページや各種案内表示の中国語対応 (276人) です。

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

多言語対応と決済方法は常に訪日する際の懸念点として上位の結果になっております。

国外・国内のQRコード決済

IntaPay



あなたのお店に、QRコードマルチ決済 IntaPay を。

IntaPay
インタベイ

インタセクトで導入する3つのメリット

決済QR自動判別
経理簡単処理

※お客様がどの決済サービスのQRコードを提示しても、アプリ側が自動的にどの決済方法かを自動で判別します。※決済額が決済方法を識別する必要がないため、役員・スタッフのオペレーションによる負担を軽減できます。

インバウンド集客支援
決済～集客運用

決済アプリは導入しただけで利用者が増えない。など導入後、導入後の「集客」が大事です。※各社が実施するキャンペーンの案内はもともと、店舗販促の支援。IntaPayセクタにはかきまひ決済 (QRCode) を活用したインバウンド集客が実現可能です。

分析～戦略立案
顧客育成

データセンターでファン属性 (性別・年齢・性別、地域、年齢) や決済情報に基づいた分析が可能。日常運営と各データと状況を随時分析し、運営方針と運営中の問題点を改善することが可能です。

IntaPay 導入費 / 月額費用 ￥0 集客提案サポート

IntaSect インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 <https://inbound-lac.com/intapay/>

IntaPay
インタベイ

安心導入 万全のサポート体制 全ての決済情報を一元管理

導入までの流れ

QRコードをかざすだけの簡単スピーディ決済

表示されたQRコードをタブレットのカメラ機能で読み込みだけのカンタン決済。

表示 → QRコードをスキャン → 決済完了

端末型: 店舗型 / スティック型 / POS決済 / 券売機

導入費 / 月額費用 ￥0 集客提案サポート

IntaPayを起点に集客から顧客育成へ

IntaSect・コピュケーションズが提供するIntaPayは、店舗集客やイベント集客をはじめ、インバウンド集客地域では数多くの場所で利用されています。

IntaSect インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
〒101-0052 東京都千代田区神田4-7-11 101ビル4F
03-3233-3524 IntaPay@intasect.co.jp
IntaPay (インタベイ) 専用 <https://inbound-lac.com/intapay/>

ホテル 百貨店 観光地 旅館
ドラッグストア ゴルフ場 デパート
家電量販店 レストラン 空港

訪日中国人観光客への『受入環境整備-決済サービス-』

国内&越境取組

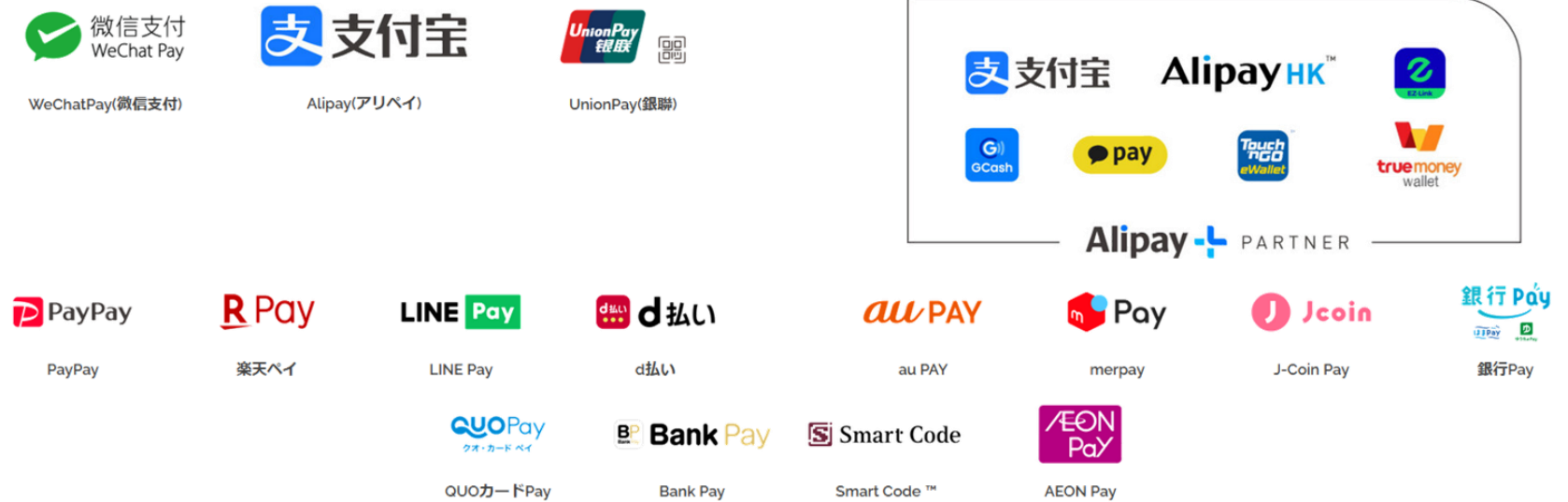
国内向け:自治体でのQR決済(マルチ決済サービス)の導入促進

越境(中国向けインバウンド):外国人観光客受入環境整備として”WeChatPay、Alipay”の導入促進



対応イシューアー

下記のQR決済に対応しております。



IntaPayはすべてのQR決済を1つにまとめて提供します。

訪日中国人観光客への『受入環境整備-決済サービス-』

QRコード決済

 IntaPay
QR決済(マルチ決済サービス)

 IntaSect

地域DX推進



サービス推進

自治体

キャッシュレス決済の
導入推進

- 自治体HPへの掲載
 - 広報紙への掲載
 - 商工会との連携
 - 導入説明会の募集
 - 導入説明会の実施
- インタセクトにて対応

自治体内事業者



キャッシュレス決済サービスを自治体の事業者を提供

多言語オーダーサービス

eateat



コロナ時代のニューノーマルにマッチする

eat-eat

イートインオーダー/テイクアウト管理システム
イートイート

イートインなら **eat-eat**
テイクアウトも **eat-eat**

- ✓ テーブルの QR コードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダー可能！事前決済でのテイクアウトのデジタル化も実現！
- ✓ 管理画面からメニュー登録、席の設定、時期に応じたメニュー表示など飲食店のオーダー部分を全てこれ一台で対応可能！
- ✓ ホールスタッフは、オーダー以外の業務に集中することが可能に！業務効率化と回転率 UP!!

IntaSec

● 接触頻度激減コロナ対策 ● 業務効率化による利益率向上 ● 万全のインバウンド対策

お客様がメニューを触ることなく自分のスマートフォンから注文を行えるので、接触感染リスクを大幅に削減。また、事前決済で、衛生性にオーダーが可能です。

回転率の向上やオーダーミス軽減などの業務効率化につながります。また、事前決済のテイクアウト運用が可能です。

お客様のスマホから商品の切替が可能。店舗が豊富なスタッフがいないくても安心。訪日外国人のお客様の満足度もアップします。

月額固定
月額 3,980 円で利用できる安心のオーダーシステム
月額固定の料金プランなので、小規模店舗も安心。5 店舗以上導入可能！テイクアウト決済手数料あり

WeChat・LINE・ブラウザの QR 読み込みで利用可能
ブラウザ上は HTML、LINE、WeChat のミニアプリでの利用も簡単 QR 読み込みで全て可能。

イートインからテイクアウトまで同一システムで効率化
メニュー毎のオプションや、食べ飲み放題メニューなど細かいオペレーションにも柔軟に対応。

曜日/時間帯/季節毎メニュー等簡単設定/POS レジ連携可能
曜日毎や時間帯毎、月間や季節毎など、店舗に合わせたメニューを管理画面から簡単に設定可能。

多言語対応でインバウンド顧客も利用可能
日本語はもちろん、QR コードを読み取った端末の言語設定に合わせた多言語メニューを表示。

eat-eat
イートインオーダーシステム
テイクアウト管理システム
イートイート

IntaSec インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

インなら **eat-eat** テイクアウトも **eat-eat**

eat-eat を活用した会計までの流れ (イートイン)

お客様 お客様

① eat-eat で注文
お客様自身のスマホで注文を注文

② 料理が提供される
お客様に料理が提供される

店舗 店舗

③ 調理、提供
お客様のオーダーがプリンターから印刷され、調理、提供を行う

④ お会計
POS レジでお会計

eat-eat 「eat-eat (イートイート)」は、飲食店がテーブルの管理で、ユーザーが自分の「スマホ」から注文 QR コードを読み、飲食店が提供するお客様の注文から決済までの完全なオーダーサービスです。事前決済(テイクアウト)も対応!

- ✓ テーブルの QR コードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダーが可能！事前決済でのテイクアウトのデジタル化も実現！
- ✓ 管理画面からメニュー登録、席の設定、時期に応じたメニュー表示など飲食店のオーダー部分を全てこれ一台で対応可能！
- ✓ ホールスタッフは、**オーダー以外の業務に集中することが可能に！**

お申し込み後、最短 5 営業日で利用開始!

申込 納品 稼働開始

eat-eat
イートインオーダーシステム
テイクアウト管理システム
イートイート

IntaSec インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
〒101-8502 東京都千代田区千代田 3-17-1 | 東京都千代田区千代田 3-17-1 | 03-3233-3524 | intaspy-sales@intasect.co.jp
www.intasect.co.jp | eat-eat.jp

訪日中国人観光客への『受入環境整備-多言語化-』

コロナ時代のニューノーマルにマッチする

eat-eat

イトインオーダー/テイクアウト管理システム
イトイト

イトインなら eat-eat
テイクアウトも eat-eat

✓ テーブルの QR コードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダー可能！事前決済でのテイクアウトのデジタル化も実現！
✓ 管理画面からメニュー登録、席の設定、時間に応じたメニュー表示など飲食店のオーダー部分を全てこれ一台で対応可能！
✓ ホールスタッフは、オーダー以外の業務に集中することが可能に！業務効率化と回転率 UP!!

IntoSect

● 接触頻度激減コロナ対策 ● 業務効率化による利益率向上 ● 万全のインバウンド対策

お客様がメニューを触ることなく自分のスマートフォンから注文を行えるので、非接触で、衛生的にオーダーが可能です。

同様の席上とオーダーミスの軽減など様々な業務効率化につながります。また、事前決済のテイクアウト活用が可能になります。

お客様のスマホから言語の切替が可能。国語が堪能なスタッフがなくても安心。訪日外国人のお客様の満足度もアップします。

月額固定 月額 3,980 円で利用できる安心のオーダーシステム
月額固定の料金プランなので、小規模店舗も安心。5店舗以上導入可能！テイクアウト決済手数料あり

WeChat・LINE・ブラウザの QR 読み込みで利用可能
ブラウザ上 (HTML)・LINE や WeChat のミニアプリでの利用が簡単 QR 読み込みで全て可能。

イトインからテイクアウトまで同一システムで効率化
メニュー毎のオプションや、食べ飲み放題メニューなど細かいオペレーションにも柔軟に対応。

多言語対応でインバウンド顧客も利用可能
日本語はもちろん QR コードを読み取った端末の言語設定に合わせて多言語でメニューを表示。

eat-eat
イトインオーダーシステム
テイクアウト管理システム
イトイト

IntoSect インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

eat-eat を活用した会計までの流れ



テーブルに設置してある、QRコードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダーが可能！
 コロナ禍における非接触と同時にアフターコロナ向けの多言語対応を実現することが出来ます。
 ※QRコード決済の仕組みと一緒に導入することで注文から支払いまで非接触、多言語化が可能です。

自治体連携 導入勉強会

北海道富良野市取組事例



『受入環境整備』 北海道富良野市 取組事例

中国人インバウンド向けの街づくり(受入環境整備)



北海道富良野市事例 中国インバウンド観光客向けWeChatミニプログラムを活用



観光情報



QR決済



AIカメラ・植物スキャン



チケット事前販売



バス乗換案内



テーブルオーダー



スタンプラリー



記事配信

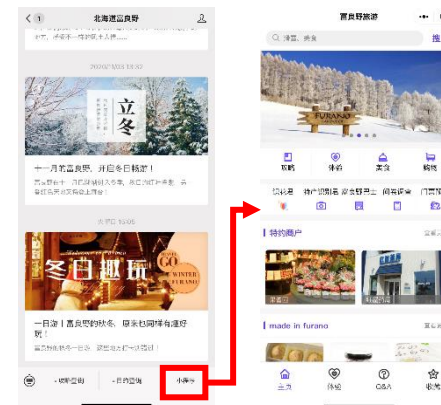


アンケート調査

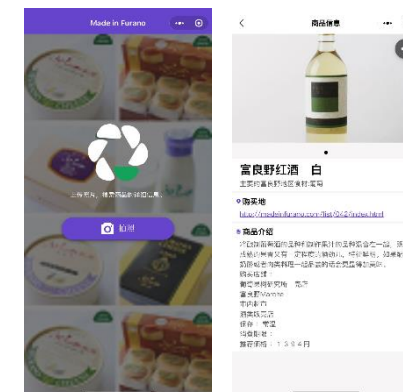
WeChat公式アカウント運用



観光情報案内



AIカメラ



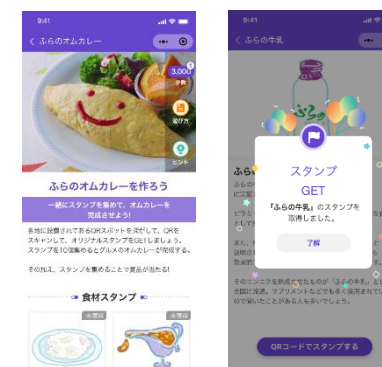
バス時刻案内

バス	発着時刻	乗車料		
1	富良野駅	10:55	12:50	乗車料
2	富良野駅	11:05	12:50	乗車料
3	富良野駅	11:05	12:50	乗車料
4	富良野駅	12:09	12:50	乗車料
5	富良野駅	12:10	12:50	乗車料
6	富良野駅	12:10	12:50	乗車料
7	富良野駅	12:13	12:50	乗車料
8	富良野駅	12:15	12:50	乗車料

チケット販売



スタンプラリー



『受入環境整備』 北海道富良野市 取組事例

中国人インバウンド向けの街づくり(受入環境整備)

北海道富良野市事例 QRコード決済の導入/多言語オーダーの導入

富良野市デジログEXPOオンラインフォーラム (本編)

あなたのお店に、QRコードマルチ決済 Intapay を。

Intapay インタペイ

インタセクトで導入する3つのメリット

- 決済QR自動判別
- インバウンド接客支援
- 分析~戦略立案

微信支付 WeChat Pay

PayPay LINE Pay

d払い au PAY Pay

Intapay 導入費 / 月額費用 ¥0 集客提案サポート

富良野市デジログEXPOオンラインフォーラム (本編)

テーブルオーダー

注文履歴

日時	品名	単価	数量	小計
2020年12月11日 17:57	チーズダッカルビ「辛さ:」	¥950	x1	
2020年12月11日 17:58	ヤンニョムチキン(3個)	¥450	x1	
	上富良野ポークステーキ	¥1,480	x1	
	レモンサワー	¥400	x1	
	生ビール(中ジョッキ)	¥550	x1	
	ハイボール	¥500	x1	
ご注文以上です。				
合計				¥4,330(税込)

注文履歴

キッチンエベルサ

ご注文の品

- チーズダッカルビ「辛さ:」
- 台湾魯肉飯(ルーロー飯)
- 肉ナシゴレン「辛さ:」

キッチンエベルサ

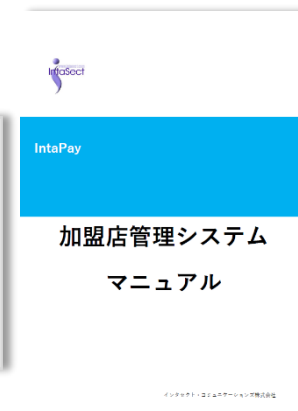
FURANO NATULUX HOTEL

202012.19 富良野市×WeChatPay 共同開催のデジログエキスポより抜粋
Youtube:<https://www.youtube.com/watch?v=20gMgdw1seg&t=3764s>



訪日中国人観光客への『受入環境整備-事業者向け説明会-』

QRコード決済/多言語オーダーの事業者様向け説明会
自治体主導で民間事業者を募集していただき、インタセクトにて説明会を実施いたします。(オフライン、オンラインどちらも可)



一般事業者様には説明会を実施し、導入のメリットや導入手引きを分かりやすく説明いたします。
また、導入後のサポートやキャンペーン等の紹介などのアフターフォローもお任せください。

中国観光客誘客施策

馬蜂窩

小紅書 (RED)



马蜂窝



小红书

标记我的生活

馬蜂窩(Mafengwo)施策

観光地等の情報配信、旅行商品の予約プラットフォームとして中国の若者の間で特に人気を集めており、現在のユニークユーザー数は1億人超、口コミの投稿件数は毎月約1000万件と、**中国最大の旅行情報プラットフォーム**です。



全世界の登録観光地(施設) **6千3百万箇所**
APPの累計DL数 **7億6千万DL**
ユニークユーザー数 **1億3千万人**

馬蜂窩で自治体の攻略記事を書いてPR

自治体までのアクセス方法や、観光スポット、グルメ情報、ホテルの情報など、自治体ツアーの**体験記の形で攻略記事を作成**。

QRコード決済が使える施設や飲食店の情報、多言語オーダーに対応している飲食店の情報など、中国人観光客にとって大切な情報を記事に乗せます。

馬蜂窩はUGC(User Generated Contents)※ユーザー投稿型クチコミが中心の旅行媒体となっており、記事を見て自治体を訪れた観光客は、旅アトに自身のアカウントから自分の体験記を投稿します。その記事を他のユーザーが見て、自治体旅行の参考にすることから、**パイラル効果**が生まれます。

小紅書(RED)施策



衣食住全ての日常生活にまつわる口コミを投稿する現在中国で一番人気のSNSです。お気に入りの商品や**行きたい場所を検索**するなど、新しい情報を収集するファーストSNSとして若い世代に多く利用されています。

260 MAU Million

70% Z世代投稿者

50% 1級&2級都市ユーザーの割合

69M シェア

3:7 男女比率

90% ユーザーのUGC投稿

300篇以上 1日あたりの筆記平均露出数

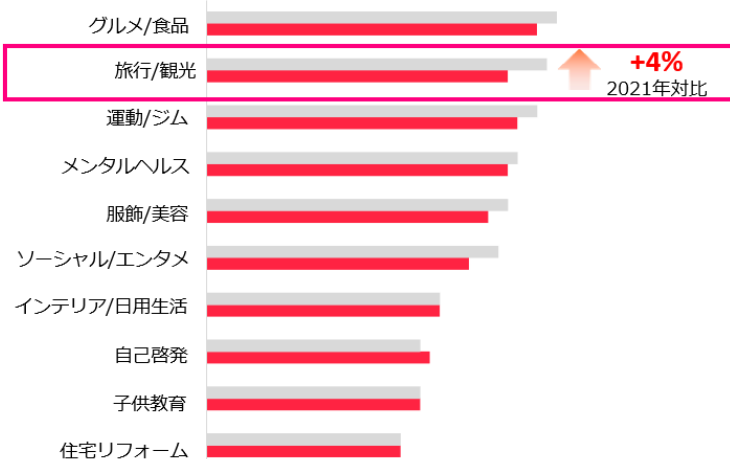
60%+ 検索浸透率

3回以上 1日あたりの平均検索回数

14万+ ブランド参入

56% 中国ブランド

生活の質を向上させるために出費したい分野Top10



REDのインフルエンサーを活用した自治体のPR

KOC (Key Opinion Consumer) を活用した施策提案です。

※KOLと違いフォロワー数が5,000人~30,000人ほど

KOC40名に『〇〇〇観光してもらおう記事を制作してもらい、REDに投稿してもらいます。』

RED施策の狙いは...

中国大手検索エンジンの百度を超えた**RED内の検索対策**です。

KOC自身の情報拡散によるフォロワーへのPRではありません。

KOCに制作してもらった記事にはそれぞれ指定した“キーワード”や“ハッシュタグ”を入れてもらいます。

(例えば:「〇〇〇観光」、「〇〇〇攻略」など)

そうすることで、『自治体』を題材としたKOCが制作した記事が、

RED内検索の上位に多く表示されることになります。

中国SNS施策(運用)の注意点

中国の方はタイミングや状況に応じてSNSを使い分けます。1つのSNS施策(運用)をただけでは、正しいタイミングで正しい情報を訴求したい人に届かないことがあります。

※日常→→旅行関心→→旅行先選定→→旅行先調査→→旅行 それぞれのSNSでタッチポイントが変わります。

～3か月前

3か月前～1か月前

1か月前～旅行日

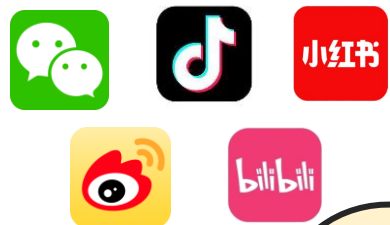
旅行中

1. 日常的に色々なSNSを見る

2. 旅行先検討

3. 旅行先を調べる
チケット購入

4. 旅行中に使う



何かあるかな

国内?
日本?

ツアー情報
『東京攻略』

飲食店探す
行き方



ご清聴ありがとうございました

fin