

# 周遊型アクティビティの新しい可能性 サイクルツーリズムの推進事例

---

株式会社産経デジタル

【お問い合わせ先】

(株)産経デジタル ビジネスデザイン部

松尾 修作

mail: [shusaku.matsuo@sankei.co.jp](mailto:shusaku.matsuo@sankei.co.jp)

tel : 080-2589-3202

# 松尾 修作

## 経歴

- 2008～2011年 UCIコンチネンタルチーム所属 欧州&アジア転戦
- 2012～2014年 JProツアーで国内トップカテゴリー転戦
- 2016年 早稲田大学卒業 (株)産経デジタル入社
- 2023年～ 青山学院大学大学院国際マネジメント研究科所属

## 所属と活動

- ビジネスマネジメント部 プロデューサー
- YouTubeチャンネル「サイクリストTV」プロデューサー
- オウンドメディア運営マネジャー



# 回遊型アクティビティとしてのサイクリング

---

# 自転車の魅力とは

- ✓ 誰もが乗ることができる
- ✓ 徒歩以上車未満の速さ
- ✓ 自由なルートを選択可能
- ✓ スポーツである

地域の魅力を肌で感じる  
アクティビティ



# 自治体の自転車施策の現状

---

## “自転車活用推進法”



街づくり



観光誘客



モビリティ

- 道路計画の策定
- 道路空間の再編
- 廃線の活用

- サイクルツーリズム推進
- NCR制定
- サイクルトレインの活用
- 高付加価値旅行者の獲得

- MaaS普及
- シェアサイクル



自転車を軸とした街づくり、観光施策へ国が施策を推進中

# 自治体の自転車を巡る動き

## 事例① 「自転車を活用したまちづくりを推進する全国市区町村長の会」

自転車を活用したまちづくりを推進する  
全国市区町村長の会

- PROFILE
- ACCESS
- CONTACT

- ホーム
- 本会について
- 全体活動
- ブロック活動
- 決議・提言等
- 会員情報
- イベント情報
- メンバーズページ



自転車を活用したまちづくりを推進する全国市区町村長の会 加入状況

2024/4/30

ブロック名	北海道	東北	北信越	関東	東海	近畿	中国	四国	九州
加入市区町村数	179	227	158	343	160	198	107	95	274
加入市区町村名	35	40	29	41	55	63	31	60	56

410

✓ 410の自治体が加入

✓ サミットを毎年開催

# 自治体の自転車を巡る動き

## 事例②大規模イベントの開催



東京都「GRAND CYCLE TOKYO」

GRAND CYCLE TOKYO 実行委員会提供



茨城県石岡市「獅子頭ライド」



愛媛県「サイクリングしまなみ」

### POINT

- 国内外への魅力 & 認知度向上
- 交通インフラの整備
- 市民の健康促進
- 持続可能な社会エコシステムの構築

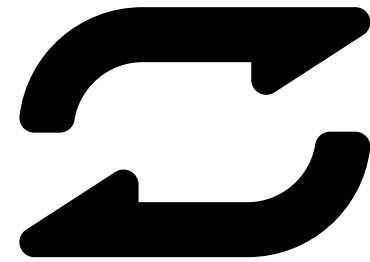


# 自転車×DXの可能性

---

## デバイスの普及

- スマートトレーナー
- サイクルコンピューター
- スマートウォッチ



## サービスの充実

- バーチャルサイクリング
- サイクルクラウドサービス



- ✓ 人流、ヘルスケアデータの取得
- ✓ サイクリング体験の価値向上

## バーチャルサイクリングとは？



自転車の後輪に接続した「スマートトレーナー」が、ペダルを漕ぐパワーを検知。ユーザーの体重と掛け合わせて、画面の中の自分が前に進む仕組み。GPSデータから取得した地形の勾配もリアルに表現されるので、上り坂ではペダルが重く、下り坂では軽くなるなど、まるで現地を走っているかのような没入感を得ることができます。

新型コロナウイルスの流行下で不要不急の外出が規制されるなか、バーチャルサイクリングを始めるサイクリストが世界的に急増。自宅にいながらオンラインの世界で仲間とともにサイクリングやレースを楽しむ、新たな自転車文化が誕生しました。

動画はこちら YouTubeへ



<https://youtube.com/live/EoA0dMEilU8>

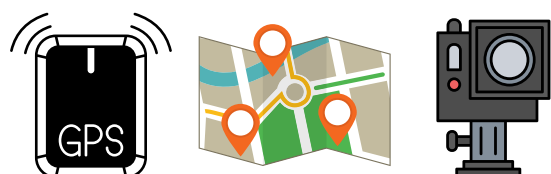
# バーチャルサイクリングを活用したサービスの流れ



バーチャルサイクリングのニーズ増加を受け、当社では昨年12月に台湾発のバーチャルサイクリングアプリ「WhiizU」（ウィズユー）と国内代理店としての契約を締結。日本国内で人気の高いサイクリングフィールドのバーチャルコース化や、自転車施策に注力している自治体のPR事業での活用を促進。

## WhiizUでコース作成

- 最適なルートの制定
- GPSの勾配データを用いた撮影
- アプリ「WhiizU」上での実装



## イベント運営

- オンライン、オフライン問わない全年齢向け
- オンライン配信プログラムの実施
- インフルエンサーのキャスティング



# バーチャルサイクリング活用事例①



東京都様「GRAND CYCLE TOKYO」  
レインボーライドコース



台湾で開催されたアジア最大の自転車見本市「TAIPEI CYCLE」でバーチャルコースによるPRを展開。アジア領域を中心としたインバウンド施策に



東京都主催の「SusHi Tech」にてバーチャルブースを活用したPRを展開

# バーチャルサイクリング活用事例②



茨城県様 「つくば霞ヶ浦りんりんロード」



「TAIPEI CYCLE」や日本最大の自転車ショー「CYCLE MODE」での出展



「都市交流フェスタ」でのPRの様子。ファミリー向けイベントでは子供にも人気のコンテンツに

# 東京都のインバウンド向け施策

バーチャルで認知度アップ



ファムツアーでターゲットへリーチ

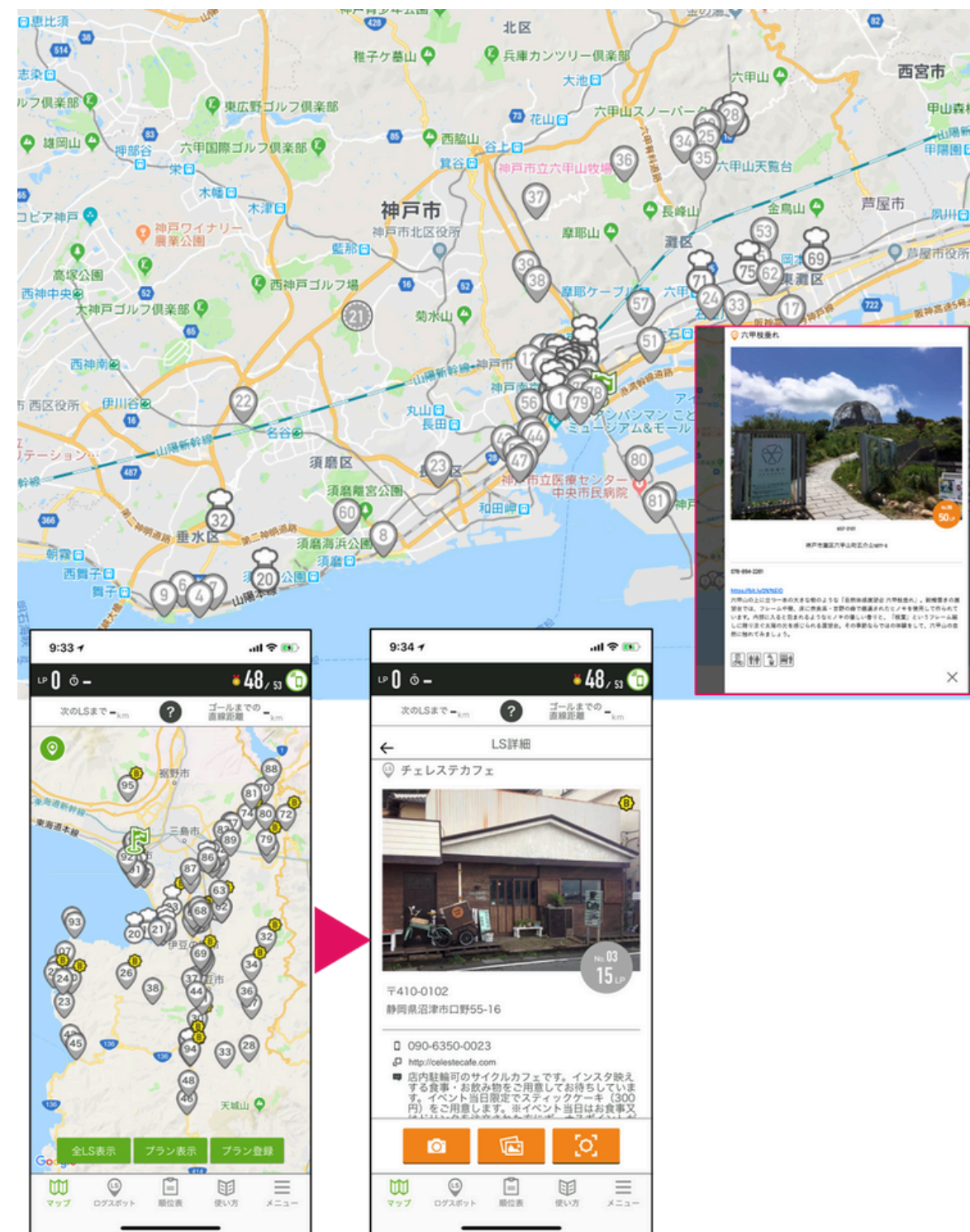


ツアー造成で顧客獲得





## 取得データの活用



- 来訪者の行動を把握し最適な資源配分が可能に
- 道路環境整備における精緻なデータ取得
- 二次交通網整備
- 地域のマーケティングへの活用
- 教育現場（体育）などバーチャルサイクリングを活用

# 自治体の課題に対して最大限のシナジー効果を！

自治体様との実施事例はこちら



[https://www.sankei-digital.co.jp/category/works\\_public-solution/?tag=works](https://www.sankei-digital.co.jp/category/works_public-solution/?tag=works)

【お問い合わせ先】

(株) 産経デジタル ビジネスデザイン部

松尾 修作

mail: [shusaku.matsuo@sankei.co.jp](mailto:shusaku.matsuo@sankei.co.jp)

tel : 080-2589-3202