

～2024年日中国際旅行市場最前線～
ツーリストインフォメーションセンターの事例から考える
旅行者受け入れ対策

2024.08.29 (木) 10:30～12:00



野村 ゆき子 氏

(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル
西日本インバウンド事業部
営業統括担当部長



大木 涼介 氏

中国聯通日本オペレーション株式会社
モバイル事業部
アカウントマネージャー



王 璇 氏

日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENtrance株式会社
代表取締役社長

本日のプログラム

10:30-10:45 開場挨拶

日中ツーリズムビジネス協会 代表理事 王 璇 氏

**10:45-11:05 「訪日外国人旅行客に向けた取り組み対応と誘客に向けた事例
~関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港より ~」**

(株)JTBグローバルマーケティング &トラベル

西日本インバウンド事業部 営業統括担当部長 野村 ゆき子 氏

11:05-11:25 「今から備えるアウトバンドビジネス」

中国聯通日本オペレーション株式会社

モバイル事業部 アカウントマネージャー 大木 涼介 氏

11:25-11:40 対談セッション&質疑応答

11:40-12:00 討論応答・閉会挨拶

01

日中ツーリズムビジネス協会
代表理事 王璇 氏

代表紹介

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー

2011年 上海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第 1 回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



02

協會概要

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

第6期 理事会体制



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜堂]運営
代表理事
王 璇
ENtrance株式会社
代表取締役
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジネス
協会顧問就任



感動のそばに、いつも。

日本最大
旅行エージェント



理事
藤本 信

株式会社JTB
グローバル統括本部

訪日インバウンド共創部
2023年1月より現職。



StarPay

マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供



理事
李 剛

株式会社ネットスターズ
代表取締役社長

2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



JAPAN AIRLINES



日本最大最長
航空会社

理事
西原口 香織

日本航空株式会社
執行役員

1999年日本航空入社
2024年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供



理事
分部 悠介

株式会社ぬるぬる
代表取締役社長

2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019年
ぬるぬる社を日本で設立



中国联通
China unicom

中国最大級通信事業者



理事
譚 仕平

中国联通日本オペレーシ
ョン株式会社CEO
中国联通グローバル国際
ローミング事業部本部長

2024年3月より日本着任、現
職



監事
鷹野 亨

弁護士
2011年司法試験合格。

2023年中小企業アドバイザー
就任

第6期 企業会員一覧(21社)



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES



OS CORPORATION
GROUP



中国联通
China unicom



第6期 自治体会員一覧(29団体)

かがやくけん、かがわけん。

香川県



GO CENTRAL JAPAN



一般社団法人 Nagano Tourism Organization

長野県観光機構



日本三重

Once in your lifetime



茨城県



福岡県観光WEB

クロスロード ぶくおが'

Find your oasis.

PLAY! DIVERSITY SHIBUYA

一般財団法人渋谷区観光協会



HACHIMANTAI DMO



公益財団法人鹿児島観光コンベンション協会



MINAKAMI

Water Shangri-La

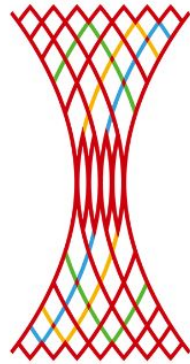
渋川伊香保温泉観光協会



第6期 自治体会員一覧(29団体)



お茶の京都



KOBE TOURISM BUREAU
神戸観光局

Visit Tochigi



岩手県
滝沢市



UTSUNOMIYA CONVENTION & VISITORS BUREAU

(一社)宇都宮観光コンベンション協会

Yokohama City
Visitors Bureau

一般社団法人

白杵市観光協会

Usuki Tourism Association



ひすい彩のさと
奥四万十

ちよこつと
三田へ

一般社団法人三田市観光協会



諏訪市観光ガイド

SUWA Tourist Information

一般社団法人 諏訪観光協会



年間活動計画

日中情報の配信

- ・ 月2回程度、中国最前線情報の配信(オンライン・日本語)
- ・ 不定期、日本最新情報の配信(オンライン・中国語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信(オンライン・日本語)

勉強会 & 交流会の実施

- ・ 月1回程度、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー(日本語)
- ・ 月1回程度、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー(日本語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会(Online or Offline)

日中サミットの開催

- ・ 年に1回、日中ツーリズムサミット(オフライン・日本語)

年間活動及び取組一覧

日付	Webinar	Report	Event
2022年7月	「途牛Tuniu日本事業責任者に聞くインバウンド旅行者の「いま」と地域への緊急提言		
2022年8月	【バーチャル×リアルスポーツ】サイクツーリズムによる地域活性化の可能性に迫る	<ul style="list-style-type: none"> ・REDから中国人の消費動向を読み解く 旅行・宿泊コンテンツのREDでの運営報告 ・2022中国消費者洞察報告 	
2022年9月	日中国交正常化50年・書籍発売記念Webinar 『33地域の暮らしと文化が丸わかり！中国大陸大全』		
2022年10月	インバウンド再開に向けた地域活性化デジタル施策解説	<ul style="list-style-type: none"> ・中国Z世代洞察調査報告2022 	
2023年2月	【緊急企画】中国市場の復活に備えてすぐ実践できる「地域ファン」獲得マーケティング術		日中ツーリズムビジネスサミット
2023年3月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・「Afterコロナ日中旅行市場復活のチャンスと挑戦」 ・「広域連携で地域ブランドの磨き方」 ・「消費促進に繋がる観光デジタルマーケティング」 ・「スノー&アドベンチャートラベルの可能性」 ・日中旅行市場最新政策と消費動向 ・地域最前線「地域DX促進と付加価値の創り方」 	
2023年5月	【会員限定企画】海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態とインバウンド復活に向けての取り組み ～2023年中国インバウンド戦略実践講座～上海GW実況から知る中国旅行者消費行動		JapanUpdate キャンペーン2023

全体 | SNS各種 フォロワー数(数値: 2024.5現在)



日中ツーリズムビジネス協会

日中ツーリズムビジネス協会



日中ツーリズムビジネス協会
興味・関心

フォロー中



Fresh China通信
Vol.1

こんにちは。
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。
また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。



日中ツーリズムビジネス協会
会員皆様
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。
今回は最新のイベントのご案内をいたします。
<New Topics>
【セミナーご案内】
海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態と
インバウンド復活に向けての取り組み
奮ってご参加のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 954人 → **1,012**
年間参加者総数: 233人
平均申込数: 39人
平均視聴率: 86%

Facebook

種別: SNS

フォロワー: 366人
いいね!: 320人

メルマガ

種別: 日本語メルマガ

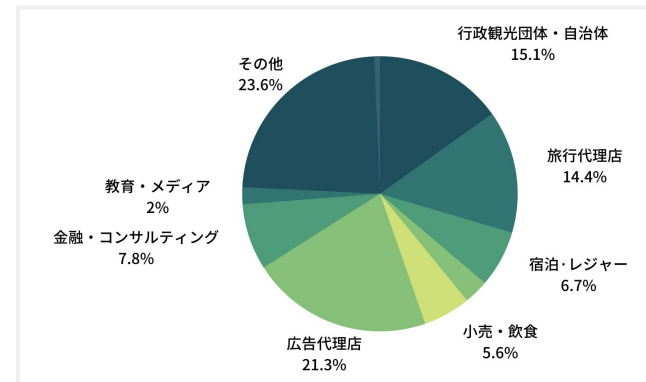
有効配信先 1,679人 → **1,931**人
平均開封率は39.91%

会員メルマガ

種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人 → **133**人

フォロワー合計 **3,453**人



月次活動 | 中国動向メルマガ配信

◆メルマガ詳細

日本語メルマガ



日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

携程のデータからは、6月2日現在、携程を通じた端午節中の旅行予約件数は前年同期比135%増加しました。そして、端午節期間中の国内旅行者数は1億人を超える見込みです。中国旅行市場の最新動向を是非ご覧ください。

高齢化を抑えるために、中国における第三子の出産が全面的に承認されました。

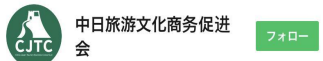
また、観光施設の設置について外資規制の撤廃、ショート動画の流行など、中国の市場動向を一刻も早く把握しましょう。

今度も編集部厳選のおすすめニュースと、本協会の会員企業の最新動向をピックアップしていますので、ぜひご確認ください。

◆Weekly feature

【MonthlyReport】2021年メーデー連休中国旅行市場最新動向

中国語メルマガ



中日旅游文化商务促进会

501 original creations 14 friends following

記事 サービス

今日

中日旅游热点 掌握最前沿

企业 热点

4 friend(s) read

【周报 | 企业】日本春秋航空新总裁公布；三菱地产进军宫古岛；JTB联合凸版印刷推出虚拟毕...

【周报 | 政策】日本21日正式解除紧急事态；东奥会大型比赛观众上限为每...

行业

配信日時：2回/月
 配信形態：メールマガジン
 配信枠：【会員動向】

配信日：不定期
 配信形態：Wechat記事
 配信枠：【会員動向】

日本語観光業界読者：3500人

日本語メルマガ掲載例

「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展(みやこのえまきしんかいしゃくてん)」 7月9日(金)より京都で開催

株式会社JTBおよびピクシブ株式会社は、「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈実行委員会」を設立し、文化財をまちづくりに生かして新たな価値を創出することを目的に、いにしえから存在する「鳥獣人物戯画」と「百鬼夜行」を題材に5人の人気イラストレーターが描き下ろした作品を展示する企画展「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展」を7月9日(金)から京都で開催します。(PR Times)



感動のそばに、いつも。

続きを読む

ぬるぬる社、コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業 (J-LOD) に関するお知らせ



ぬるぬる社は、中国向けファンコマースアプリ「めろめろ」を企画、開発した。本システムは、各種中国SNSで集めたフォロワー、ファンを直接管理できるクローズドなチャットグループへ誘導し、ファンコミュニティ構築、エンゲージメントアップを図り、ファンに向けてデジタルコンテンツや関連商品等を直接販売し、収益化できる仕組みを提供するシステム。併せて、ファンエンゲージメントを可視化して、効果的なファン管理を可能としている。

続きを読む

◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する標準化やシステム・端末さらなる推進、また施設人財の適正配置など、個を超えて、協力を深めてまいります。(日本航空公式)

続きを読む

NETSTARS：Agodaら複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネージメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネージメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。(ネットスターズ公式)

続きを読む

JCBのQR・バーコード決済スキームSmart Code(TM)がオーケー全129店舗で利用可能に

株式会社ジェシービーは、2021年7月1日(木)より、QR・バーコード決済スキームSmart Codeが、オーケー株式会社の運営する「オーケー」全129店舗で利用が可能となることをお知らせします。(jjii.com)



続きを読む

Webinar & Event

■2023年11月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
Afterコロナ
中国訪日市場のチャンスと挑戦
配信ツール: oom(視聴者::50名)

Afterコロナ
中国訪日市場のチャンスと挑戦

【無料配信】
日中ツーリズムビジネス協会

劉燕娟 氏
上海東融投資有限公司
日中観光部長

石欣 氏
北京東融投資有限公司
副社長

王璇 氏
日中ツーリズムビジネス協会
代表理事
ENRANCE株式会社
代表取締役社長

2023.11.28 (火) 10:30~12:00 (日本時間)

■2024年1月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
オーバーツーリズムと地方誘客
~オーバーツーリズムは悪か?
地方誘客の切り札はこれだ!~
配信ツール: Zoom(視聴者::46名)

“ オーバーツーリズムと地方誘客
~オーバーツーリズムは悪か? 地方誘客の切り札はこれだ!~
2024.1.30 (火) 10:30~12:00

榎井 善博 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 理事長
TRIP-ING 代表

嵯峨 幸代 氏
中国国際観光株式会社
代表取締役

王璇 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 代表理事
ENRANCE株式会社
代表取締役社長

■2024年2月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
2024年春節大型連休 中国人の
訪日旅行最新動向
配信ツール: Zoom(視聴者::96名)

2024年春節大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
2024.2.22 (木) 10:30~12:00

榎井 善博 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 理事長
TRIP-ING 代表

嵯峨 幸代 氏
中国国際観光株式会社
代表取締役

王璇 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 代表理事
ENRANCE株式会社
代表取締役社長

■2024年3月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
地域人材不足の切り札
白馬スマート接客の取組事例
配信ツール: Zoom(視聴者::27名)

地域人材不足解消の切り札
白馬スマート接客の取組事例

【無料配信】
日中ツーリズムビジネス協会

藤原 氏
株式会社イー・ビジネス
インバウンド事業部長
監査長

郭亮 (DEMI) 氏
エイブル白馬支店
インバウンドマーケティング
ディレクター
リブランディングプロジェクト部長

王璇 氏
日中ツーリズムビジネス協会
代表理事
ENRANCE株式会社
代表取締役社長

2024.3.28 (木) 10:30~12:00 (日本時間)

■2024年4月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
2024年GW大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
配信ツール: Zoom(視聴者::50名)

2024年GW大型連休
中国人の訪日旅行最新動向
2024.4.26[金] 10:30-12:00

孔 麗 氏
中国企業研究社
日本事業部長 部長

嵯峨 幸代 氏
中国国際観光株式会社
海外旅行商品企画部長 部長

王璇 氏
日中ツーリズムビジネス協会 代表理事
ENRANCE株式会社 代表取締役社長

■2024年5月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
中国インバウンド基礎講座
~多言語アプリの活用方法と
SNS運営~
配信ツール: Zoom(視聴者::38名)

中国インバウンド基礎講座
~多言語アプリの活用方法とSNS運営~
2024.5.29 (水) 10:30~12:00

北別府 彩 氏
株式会社BROIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS
グローバル事業本部 アカウント開発部
部長

田中 寛 氏
株式会社イー・エス
インバウンド事業部
マネージャー

王璇 氏
日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENRANCE株式会社
代表取締役社長

市場レポート

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

2023年中国旅行会社向け 訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日
調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社

2023年12月 Report

2023年中国旅行会社向け訪日市場調査期待意識調査

調査期日: 2023年10月25日-2023年10月30日
調査社数: UTE2023来場中国旅行会社100社
ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、上海で実施されたUTE商談会に出展し、期間中に参加者へのアンケートを実施し、その日本語レポートをリリースしました。



2024年3月 Report

2024年春節中国旅行市場 最新動向 & 消費予測

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国旅行研究院及び中国OTA大手馬蜂窝(マフオンウォー)や途牛Tuniun等が発表された中国春節の最新データに基づいて、2024年中国春節における旅行市場全体動向、消費動向、旅行人気商品を含む報告の日本語レポートをリリースしました。

2024年中国メーデー連休 旅行市場最新動向

ENTRANCE株式会社
2024年5月30日

2024年5月 Report

2024年中国メーデー連休旅行市場最新動向

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国途牛Tuniun及び中国OTA大手馬蜂窝(マフオンウォー)やCtrip、光明網等が発表された中国メーデー連休の最新データに基づいて、2024年中国メーデー連休における旅行市場全体動向、消費動向、旅行人気商品を含む報告の日本語レポートをリリースしました。

年度活動 | 中国旅行博現地共同出展

■2023年10月UTE出展(会員限定)

大会名称:UTEグローバル旅行商談会2023

大会主催:UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本後援:一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○参加団体:香川県、茨城県、日の丸リムジン、

中部国際空港、ENtrance

○12月Report:日本市場調査及びFAMアンケート結果



UTEとは、中国と他国の旅行会社に、ホテル、リゾート、研修、旅行プラットフォーム、レンタカー、ホテル予約、航空券、ビザ、保険などについて交流の場を提供する展示会です。

参加企業: 国外の旅行会社(85%)、国外のホテル/リゾート/観光名所/クルーズ(7%)、観光プラットフォーム(4%)、中国のアウトバウンド旅行業務を取り扱う卸売業者(2%)、その他(2%)。

来場者: 中国のアウトバウンド旅行会社、イベント会社、PR・広報企業、企業旅行サービス、教育旅行・研修プログラム、旅行コンサルティング会社、小売店、卸売業者などで構成され、展示会を自由に見学できる。



年度活動 | 日中トラベルサミット @日本

開催日程：

2023年12月15日（金）13時～16時（講演会/商談会）

2023年12月15日（金）18時～19時30分（交流会）

開催場所：

中部国際空港セントレアホール

参加対象：

【日本】自治体やDMOなどの観光関連団体、旅行・観光事業者及び各種ソリューション企業や個人

【中国】旅行会社および観光、旅行関連の事業者、訪日に携わる企業

開催内容：

（Local Summit）

フォーラム+アワード+商談会 | CJTC主催120名程度参加

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩（ケータリング準備）

18:00-19:30 | 交流会

日中ツーリズムビジネス協会 主催

日中トラベルサミット2023

2023年12月15日
セントレアホール

主催

CJTC
China-Japan Tourism-Business Consortium

後援

JNTO 日本政府観光局
日本旅行業協会

GO CENTRAL JAPAN

協賛

SILVER **JTB** **NETSTARS Co., Ltd.**

BRONZE **ENTrance** **中国旅行業協会**

中国鉄道
China Railway Group Limited

協力

nuu nuu **やまとうら**

<来場者>

セラーエントリー（日本側）：
■出展（14団体）
■スポンサー枠（6枠）

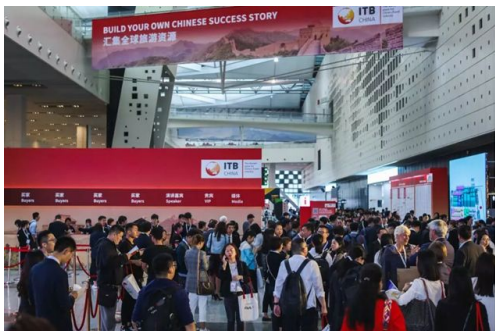
バイヤーエントリー（中国側）：
■20企業

全体参加者：112名

過去活動@日本



過去活動@中国



会員制度(2021年7月-2024年6月まで適用)

特別会員

申請・加入条件 (2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

年会費

24万円(税込)

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料24枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流最優先サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権(否決権)**

正会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円(税込)

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエイト会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画

グループ：
2024.8.29webinar参加…



9/2まで有効で、グループに参加するまで更新され
ます

03

中国市場動向

最新情報

【速報】訪日外国人数、2024年7月は329万人、最多は中国で77万6500人、1～7月累計は2000万人超に

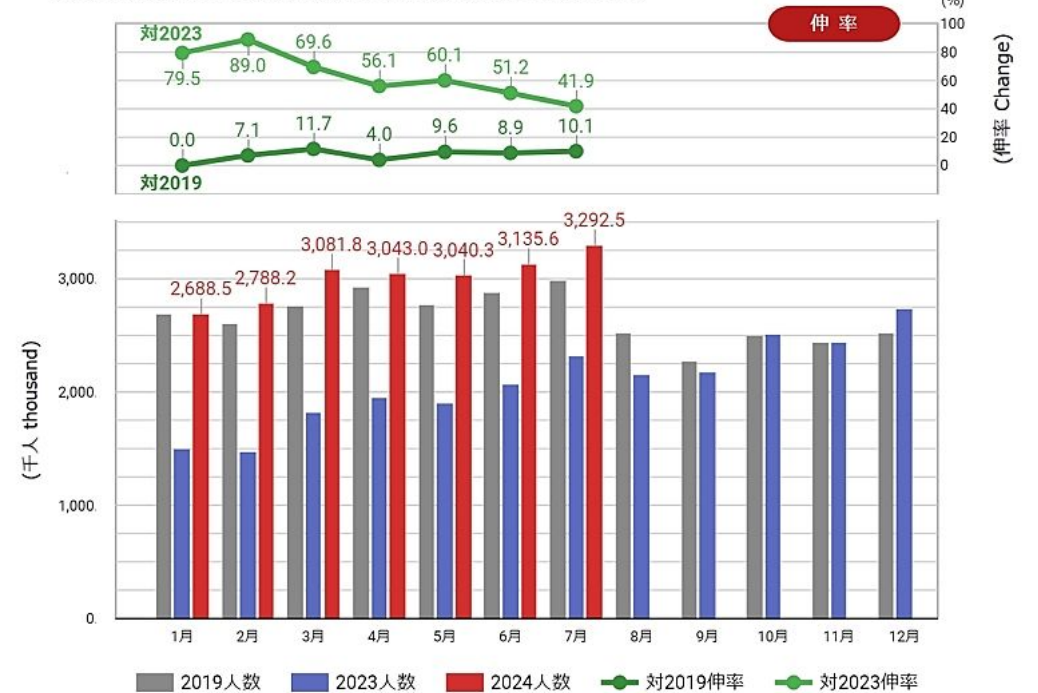
日本政府観光局(JNTO)によると、2024年7月の訪日外国人旅行者数(推計値)は2019年比10.1%増の**329万2500人**で、前月に引き続き単月の**過去最高**を更新した。1～7月の上半期累計は**7.4%増の2106万9900人**と早くも2000万人を突破。2023年同期(1303万3090人)と比べると800万人以上も増加した。

地域別では、ようやく**中国が77万6500人**(2019年比26.1%減)で最多となった。次いで、韓国が75万7700人(34.9%増)、台湾が57万1700人(同24.5%増)、香港が27万9100人(同28.7%増)、米国が25万1200人(同60.1%増)と続いた。中国は、地方路線を含む増便等の影響で、日本への直行便数が増加。また、学校休暇による需要の高まりや、那覇港、博多港、佐世保港などへのクルーズ船の寄港も寄与しているという。

航空データOAG社のデータによると、2024年7月に国内主要空港(成田、関空、羽田、福岡、名古屋、札幌)に到着した国際線は、便数が2019年比6.5%減の2万956便(1457便減)、座席数は同5.2%減の489万8453席(26万7450便減)。

訪日外国人数(対2019年・2023年比) **2024年7月期**

Visitor Arrivals to Japan in July 2024 (Compared to 2019, 2023)



出典：日本政府観光局 source: Japan National Tourism Organization

最新情報

中国人生活者の3か月後の訪日意欲を表す「インバウンド予報指数」を算出 8月インバウンド予報 指数は83.2点で昨年6月から微増

株式会社博報堂DYホールディングスの研究開発部門であるマーケティング・テクノロジー・センター(MTC)と、中国のライフサービスオンライン検索プラットフォーム「美团」の広告部門Solid Bitは、中国人生活者を対象とした「インバウンド予報調査(第3回)」を共同で実施しました。

<調査結果サマリー>

- 8月のインバウンド予報指数は **83.2点**。前回2023年6月(81.1点)から微増、特に訪日経験1回の層では前回+9.4ポイント上昇しており、再訪意欲の高まりがうかがえる。
- 訪日目的は、訪日経験のある層において「高級レストランを体験する」「舞台・音楽鑑賞」「スキー・スノーボード」「スポーツ観戦」「治療・健診」が5ポイント以上上昇しており、一般的な体験よりさらに **特別な体験が求められる** 傾向も。
- 訪日意識は、「いろんな体験を楽しむ」に対して「ショッピングを楽しむ」が17.3ポイント上昇し回答者の半数を超えたことから、中国人生活者の **購買意欲の持ち直し**が期待される。
- 買物時に「日系ブランドであることが購入の決め手」と考える回答者は全体の**6割超**に。

8月のインバウンド予報指数



【質問文】

3か月後、社会環境や実現可能性を考慮せず、あなたの日本を訪問したい気持ちは今に比べてどのように変化すると思いますか。
(単一回答：強くなる／弱くなる)

【指数計算方法】

上記の質問文への「強くなる」、「弱くなる」の回答割合をもとに、「強くなる」と回答した割合から「弱くなる」と回答した割合を引いた結果をDIとして指数化。

最新情報

中国国際航空、東京 /羽田～北京 /首都線を増便 9月27日から1日4往復



中国国際航空は、東京 /羽田～北京 /首都線を**9月27日**から増便する。

現在は1日3往復を運航しており、これを**1日4往復**とする。増便するのはCA133/134便で、機材はエアバスA330-200型機を使用する。

中国国際航空では、東京 /成田～北京 /首都線を7月12日から1日2往復に増便する予定だったものの、運航準備上の原因により延期していた。

中秋節と国慶節の連休スケジュールが発表

中秋節(旧暦8月15日、2024年は9月17日)と国慶節(建国記念日)の連休のスケジュールが以下の通り発表された。中秋節:9月15日から17日まで3連休。9月14日(土曜日)は振替出勤日。国慶節:10月1日から7日まで7連休。9月29日(日曜日)と10月12日(土曜日)は振替出勤日。



04

訪日外国人旅行客に向けた取り組み 対応と誘客に向けた事例

～関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港より～



(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル
西日本インバウンド事業部
営業統括担当部長

野村 ゆき子 氏

＜略歴＞

1990年(現)株式会社JTB入社

リテール店舗にて主に海外旅行を担当

造成部所にてルックJTBの販促にも従事

シンガポールの海外事業会社を経て帰国後、

JTBが運営する関西ツーリストインフォメーショ

ンセンター関西空港の所長に

現在はインバウンド営業統括担当

05

今から備えるアウトバンドビジネス



中国聯通日本オペレーション株式会社
モバイル事業部
アカウントマネージャー

大木 涼介 氏

<略歴>

上海財経大学卒業

2020年5月 中国聯通日本オペレーション株式会社入社
海外旅行,ビジネス出張など海外に渡航する方向けに海外ローミングの提供やSIM事業に携わる

06

質 疑 応 答

参加者からの事前質問

- 1、①中国市場の海外旅行について、中国の訪日旅行の回復(コロナ前レベル)はいつ頃となるのか?
②コロナ後中国からの訪日旅行を手配する国内のランオペは、人的リソース含め回復しているのか?
③中国からの訪日旅行社は日本に何を求めているのか?
- 2、関西空港から日本に入国された中国人観光客の行動パターン、周遊ルートなどについて
- 3、他国の2019年の訪日数が伸びる中、中国からの訪日はまだ全開でないと思うが、何が原因か。
- 4、中国本土のお客様の集客方法が知りたいです。
- 5、店舗への集客

07

お知らせ

グループ：
2024.8.29webinar参加…



9/2まで有効で、グループに参加するまで更新され
ます

- ・アンケートご回答のお願い
- ・CJTC会員募集のご案内



アンケート QR

入会フロー

① 事務局にご連絡

お問合せご連絡

② 資料提出

事務局より
入会案内&質問応答



申込フォームより
入会申請

③ 理事会の審査・承認

理事長承認

④ 会員認定

年会費入金のご案内

⑤ 各種手続き

ご入金確認後、
会員情報登録手続

お問い合わせはこちら

<https://cjtc-club.com/contact/>
info@cjtc-club.com