

# 訪日外国人旅行客に向けた取り組み 対応と誘客に向けた事例 ～関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港より～



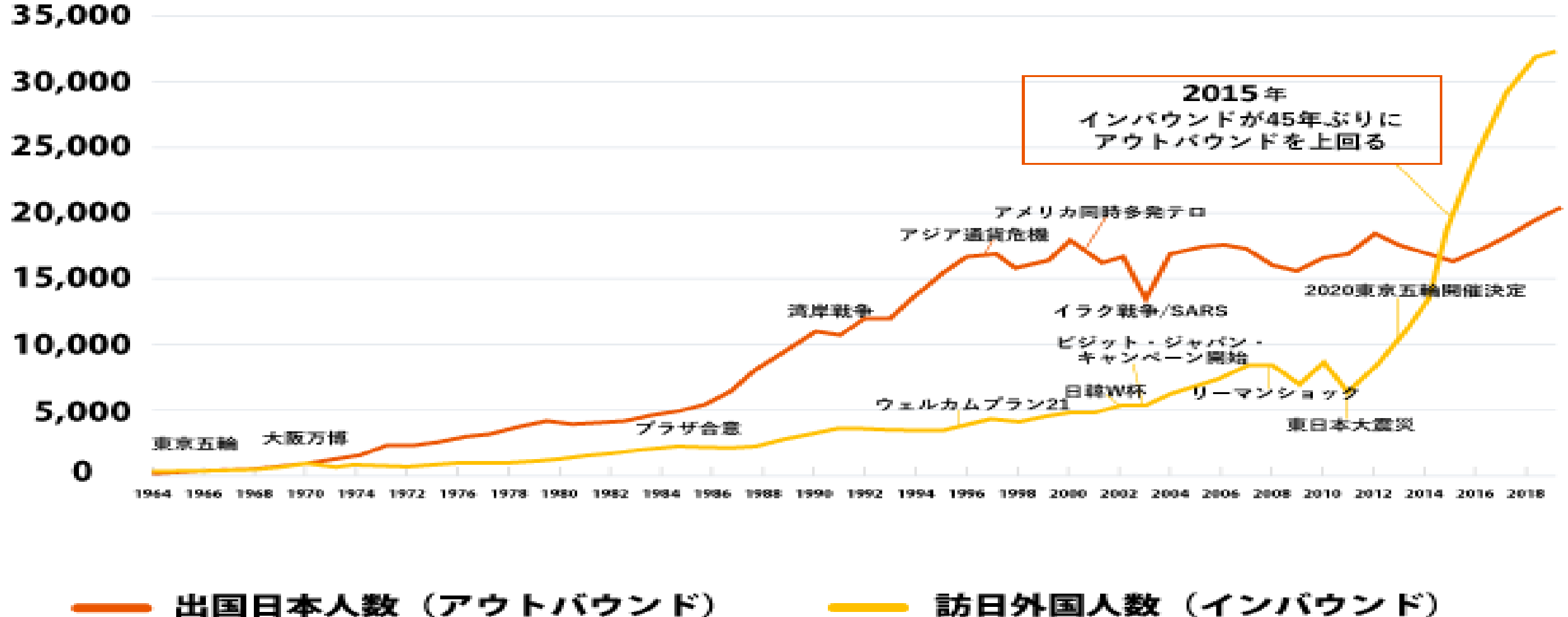
2024年8月29日（木）  
株式会社JTBグローバルマーケティング & トラベル  
西日本インバウンド事業部

## ■訪日外国人旅行者数推移と今後の見込

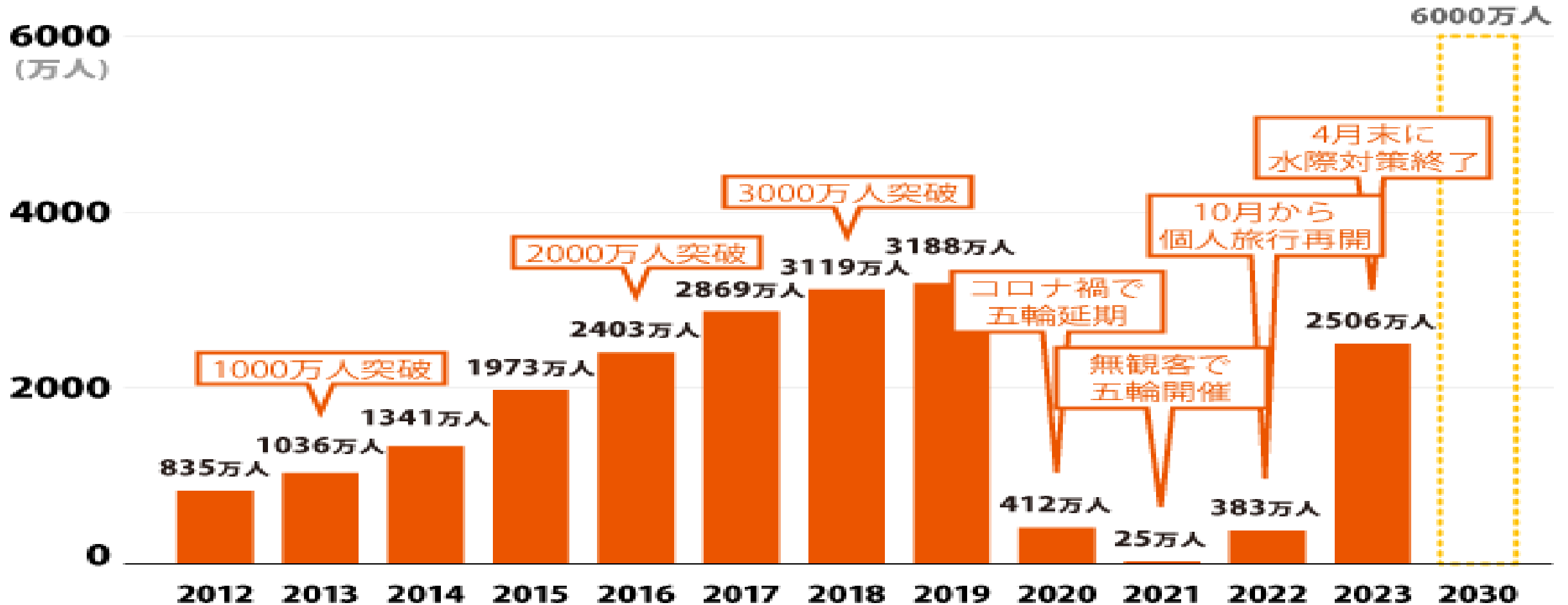
# 訪日外国人数と出国日本人数の推移 1967年から2019年

出典：日本政府観光局 (JNTO)

(単位：千人)

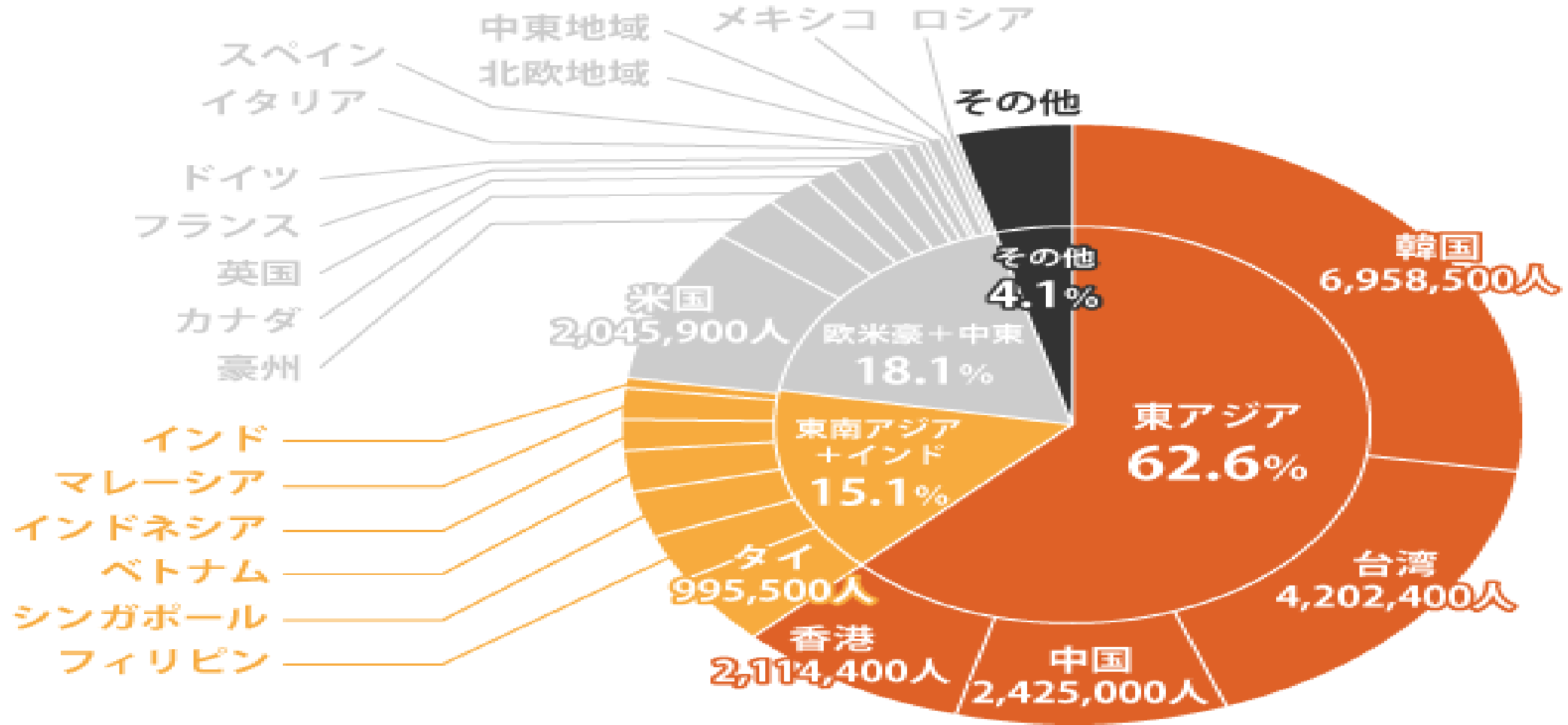


# 訪日外国人数の推移



出典：日本政府観光局 (JNTO)

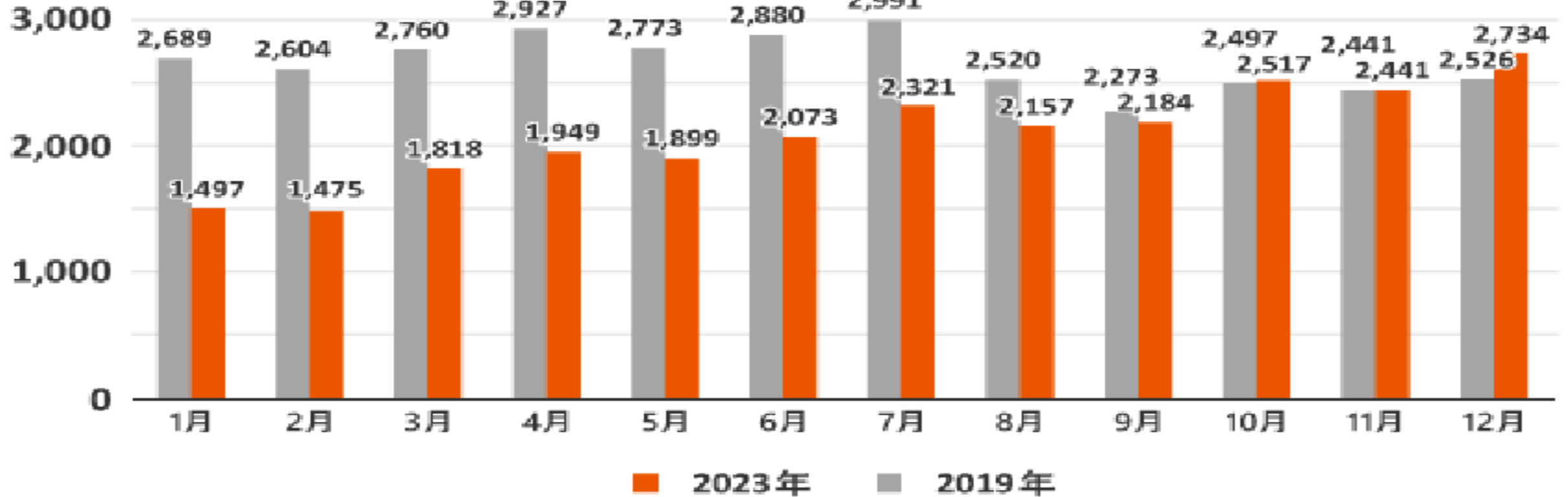
# 2023年訪日外国人人数(25,066,100人)



出典：日本政府観光局 (JNTO)

## ▶ 訪日外国人数 (対2019年比)

(単位：千人)

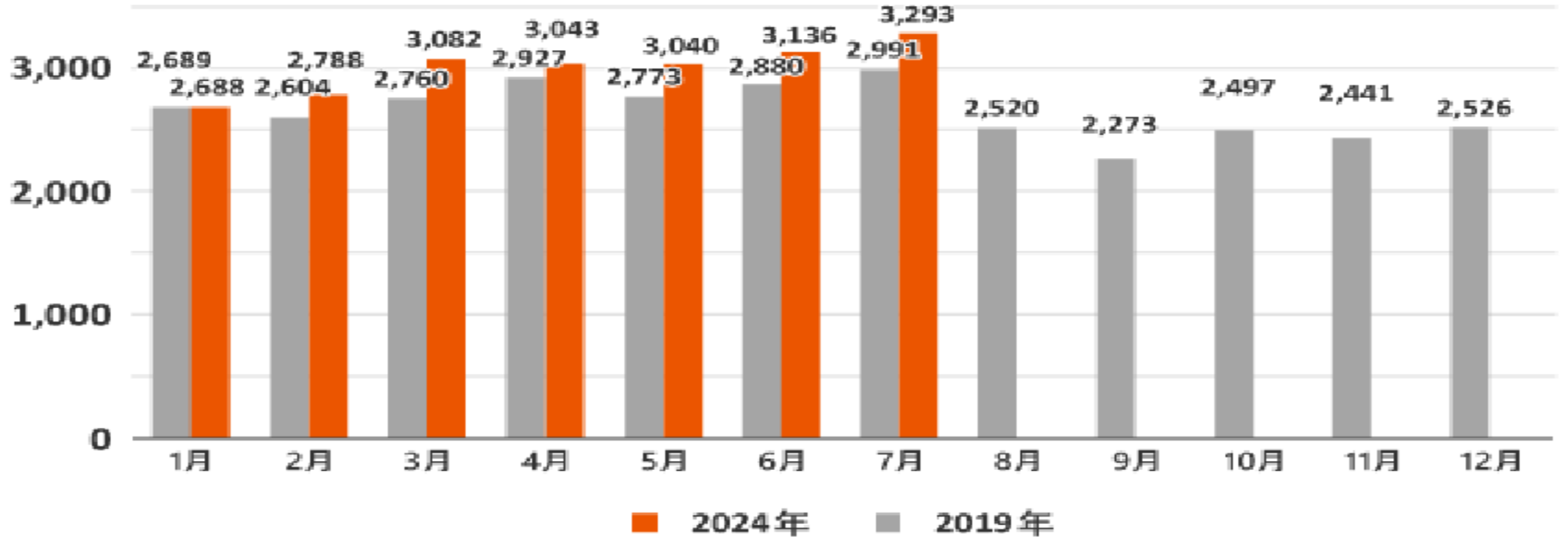


出典：日本政府観光局

2023年 年間訪日客数 2506万6100人

## ▶ 訪日外国人数 (対2019年比)

(単位：千人)



出典：日本政府観光局

▶ 2024年7月の訪日外国人数 (対2019年比)

国・地域	2019年7月 (人)	2024年7月 (人)	伸び率 (%)
<b>総数</b>	<b>2,991,189</b>	<b>3,292,500</b>	<b>10.1</b>
韓国	561,675	757,700	34.9
中国	1,050,420	776,500	-26.1
台湾	459,216	571,700	24.5
香港	216,810	279,100	28.7
タイ	73,202	53,500	-26.9
シンガポール	21,716	28,100	29.4
マレーシア	22,957	19,300	-15.9
インドネシア	25,215	29,600	17.4
フィリピン	37,771	55,500	46.9
ベトナム	40,762	49,700	21.9

インド	13,222	14,900	12.7
オーストラリア	34,873	48,600	39.4
アメリカ	156,865	251,200	60.1
カナダ	29,285	48,200	64.6
メキシコ	8,661	16,000	84.7
イギリス	28,928	32,900	13.7
フランス	34,634	37,400	8.0
ドイツ	18,593	22,700	22.1
イタリア	13,566	18,400	35.6
スペイン	15,771	18,700	18.6
ロシア	9,005	5,700	-36.7
北欧地域	14,764	15,900	7.7
中東地域	6,813	12,800	87.9
その他	96,465	128,400	33.1

出典：日本政府観光局 (JNTO)



## 関西国際空港利用状況

方面別旅客数

(単位：千人)

関西国際空港 国際線旅客便 旅客数 方面別データ	2023年度												2023年度 合計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
中国	65	121	189	254	313	236	223	229	289	303	350	356	2,928
香港・マカオ	135	133	164	192	200	159	192	208	225	185	212	234	2,238
台湾	181	183	201	208	224	210	231	223	228	222	229	251	2,589
韓国	419	465	470	515	522	523	589	585	611	594	581	631	6,505
東南アジア	245	238	221	233	264	251	298	325	337	307	322	346	3,387
ハワイ・オセアニア・グアム	27	29	31	39	45	42	42	47	49	46	51	61	508
その他（北米・欧州・中東等）	56	68	77	85	81	75	84	70	67	59	63	102	887
総数	1,127	1,236	1,354	1,526	1,649	1,495	1,659	1,687	1,806	1,715	1,807	1,981	19,042

1.本データは、航空会社の搭乗旅客数データに基づいており、大阪出入国在留管理局関西空港支局の発表資料を基にした「利用状況」の国際線旅客数合計値とは若干の差異があります。

2.関西国際空港 AODBは、2023年より本格導入しており、それ以前の方面別旅客数のデータはございません。

【関西3空港(関空、伊丹、神戸)航空旅客数】国際線旅客数外国人旅客数が1,501万人(2019年度比102%)  
過去2番目の記録となるまで回復 【旅客数(人)】25,884,661

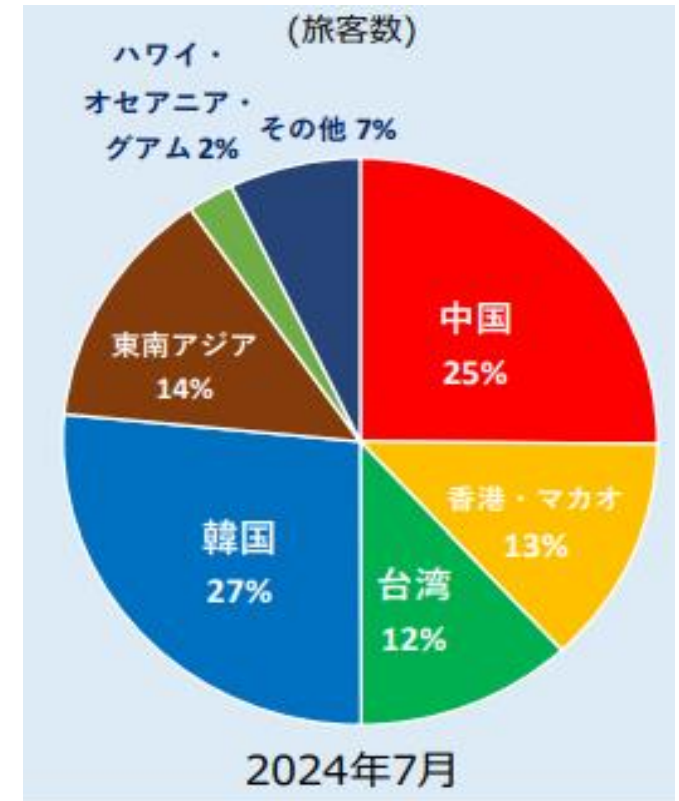
出典：関西エアポート

# 関西国際空港 2024年7月利用状況

国際線旅客数、外国人旅客数が単月として開港以来過去最高となる167万人\*を記録

国際線旅客数全体としては2019年同月比95%まで回復、コロナ後初めて単月として200万人を超える結果

		
<b>[発着回数(回)]</b>	<b>16,608</b>	<b>(+18%)</b>
国際線	12,411	(+28%)
国内線	4,197	(-4%)
<b>[航空旅客数(人)]</b>	<b>2,655,741</b>	<b>(+25%)</b>
国際線	2,067,034	(+35%)
(うち日本人)	(378,181)	(+24%)
(うち外国人)	(1,670,731)	(+38%)
国内線	588,707	(-2%)
<b>[貨物量(t)]</b>	<b>65,624</b>	<b>(+4%)</b>
国際線	64,547	(+4%)
国内線	1,077	(+14%)



出典：関西エアポート

# ■ 関西ツーリストインフォメーションセンター(KTIC関空) におけるインバウンド関連事業に関して



## 関西ツーリストインフォメーションセンター 関西空港 (KTIC関空) (2024年8月現在)





## KTIC関西国際空港



JNTO認定外国人案内所 カテゴリ3



常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fiあり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。

名称：**関西ツーリストインフォメーションセンター 関西空港**

(KANSAI TOURIST INFORMATION CENTER KANSAI INTERNATIONAL AIRPORT)

所在地：〒549-0011大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地 第1ターミナルビル1階

営業所開設日：2015年4月1日（水）

対応言語：日本語、英語、中国語、韓国語

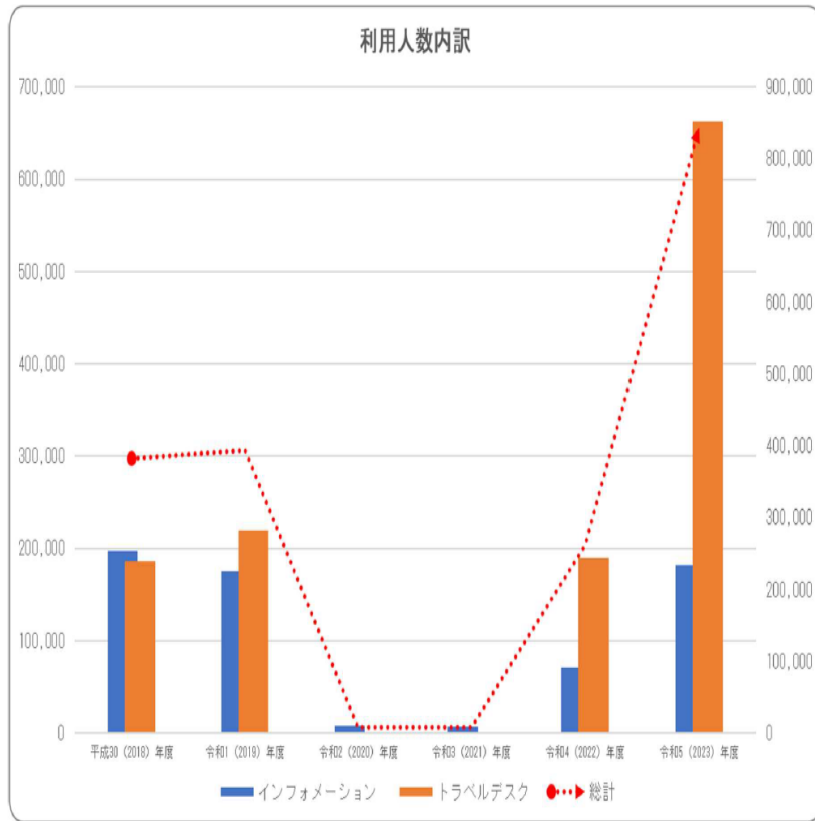
休業日：年中無休

営業時間：07:00～22:00（現在9:00～19:00）



# KTIC関空 2023年度 利用状況実績 (来所者数人数)

来所者の推移：単位/人数  
年別

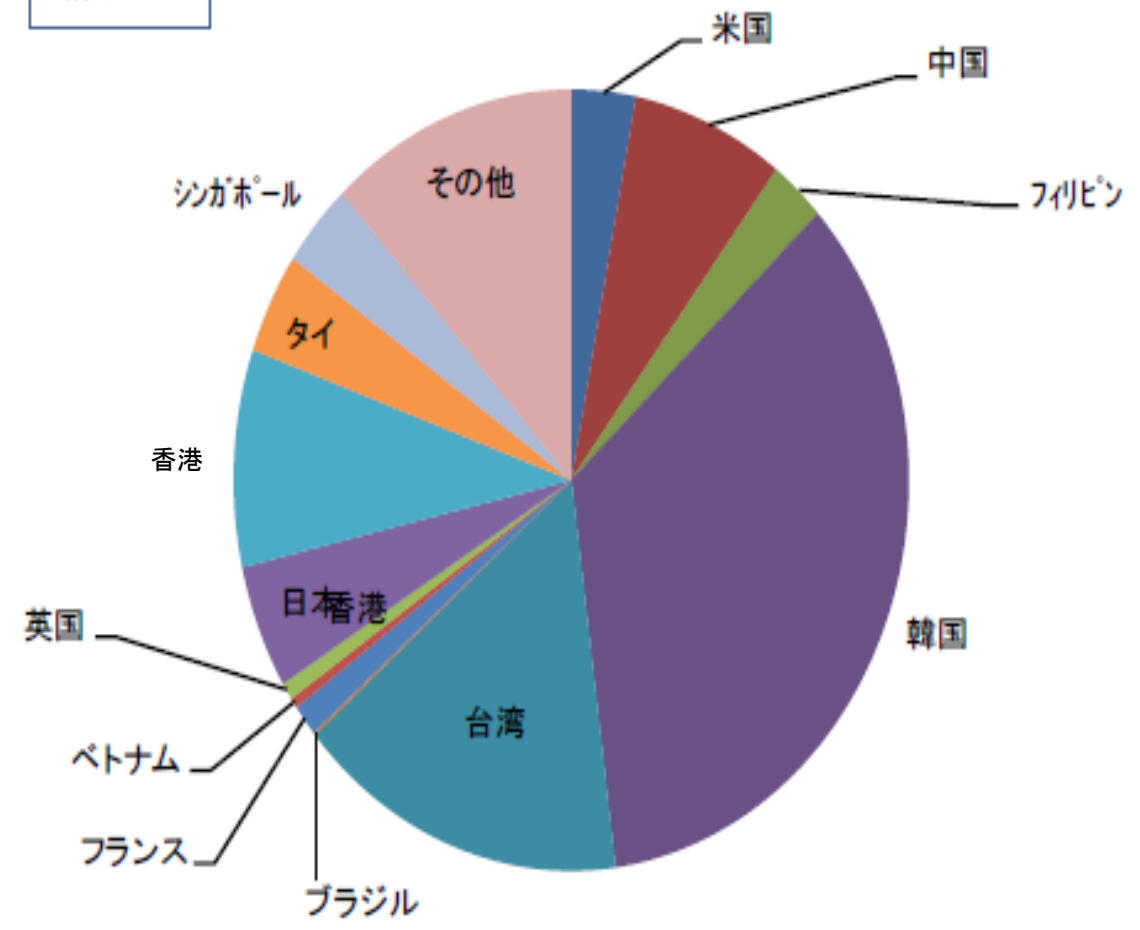
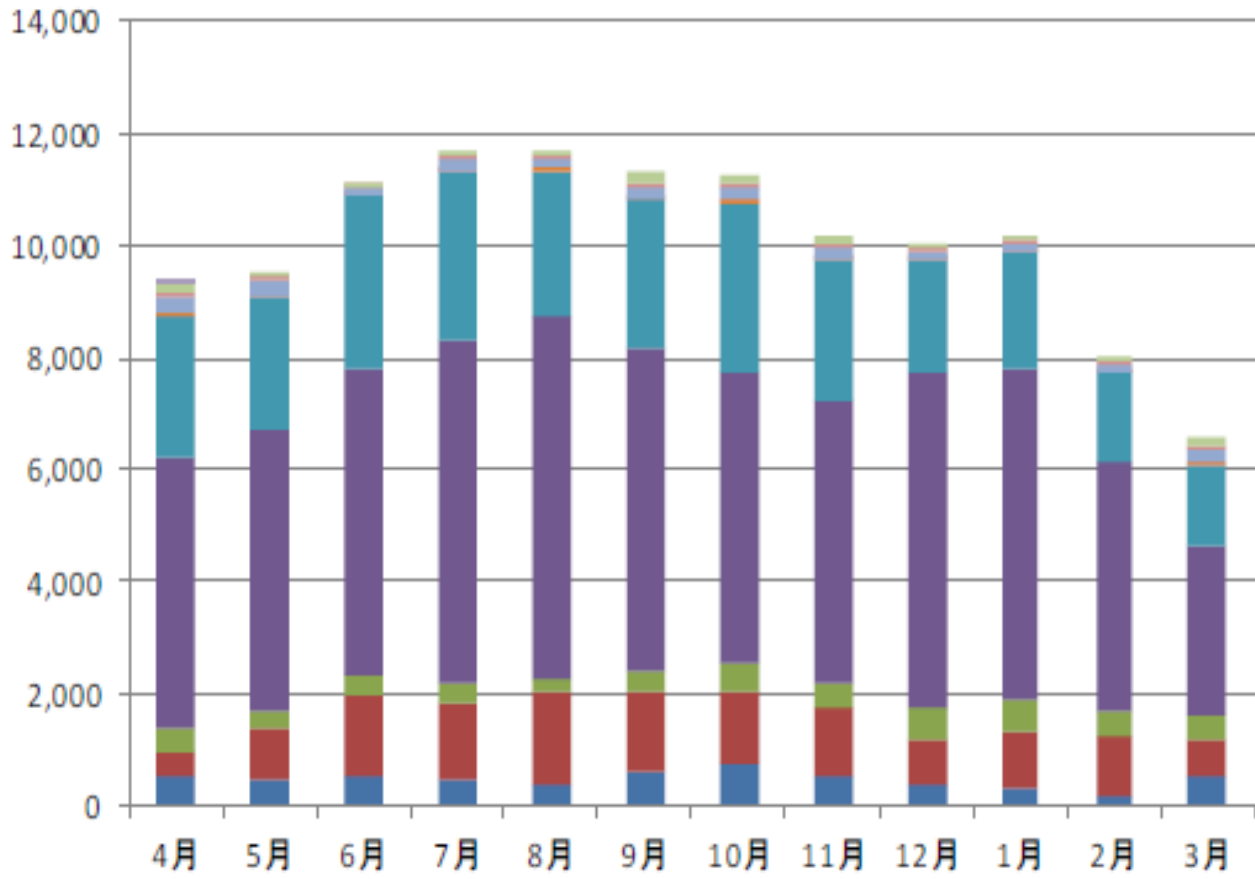


**年間利用者数  
844,899人**

	2018 (平成30) 年度		令和元 (2019) 年度		令和2 (2020) 年度		令和3 (2021) 年度		令和4 (2022) 年度		令和5 (2023) 年度	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比		
インフォメーション	197,009	91.4%	175,009	88.8%	7,654	4.4%	7,390	96.6%	71,550	968.2%	182,045	254.4%
トラベルデスク	186,378	70.1%	219,726	117.9%	818	0.4%	1,365	166.9%	190,263	13938.7%	662,854	348.4%
総計	383,387	79.7%	394,735	103.0%	8,472	2.1%	8,755	103.3%	261,813	2990.4%	844,899	322.7%

# KTIC関空 2023年度 利用状況実績（国籍別）

構成比



## <事業詳細>

### 情報発信事業（プロモーション）

インバウンド向けの関西地域の最新情報やイベント、祭りなどの情報をスタッフが情報共有し、「媒体」「口頭（多言語）」+「WEB」「動画」を駆使して積極的に発信

- ・KTIC（店舗対面）に設置の専用ラック部分での情報発信業務  
（第2ターミナルでの専用ラック部分の動画での情報発信 LCC客ターゲット）

### 情報収集事業（マーケティング）

「Information利用者」「Travel Deskの販売実績」「CRMシステム」より得られたマーケティングデータに基づき、関西国際空港を利用する訪日外国人旅行者の動向を取り纏めている  
各自治体などに報告

**案内所としての機能のほか上記記載の基本業務を実施**



## KTIC関西国際空港 ターミナル1：デジタルサイネージ

カウンターの上に設置されたデジタルサイネージにて、貴社のPR映像や静止画が上映できます。  
カウンター上部に設置されているため視認性が高く、ツーリストインフォメーション来訪者に対して高い訴求力があります。



① … 静止画 (KTIC関西空港で提供しているサービスや実施しているSPに関連するものに限り、詳しくは営業担当者にお問い合わせください。)

②～⑤ … 映像

- ◆サイネージサイズ 液晶パネル 49型 (ワイド)  
表示画面サイズ H604×W1073.8
- ◆単位 <②～⑤> 1枠 1時間/日 (1日あたり、合計1時間の放映を保証いたします。)  
※例：5分間の映像の場合は、1日に12回放映いたします。
- <①> 1枠 75分間/日 (1日あたり、合計75分の放映を保証いたします。)  
※例：1分間で5秒、1時間で5分放映いたします。
- ◆契約期間 1ヶ月～
- ◆放映開始 月曜日

## KTIC関西国際空港 ターミナル1：電照パネル

カウンター下側・後方に設置された電照パネルです。  
利用者の視認性が高く、認知拡大、ブランド向上効果が期待できます。



乗車券やツアーの販売・関西および全国各地の観光情報、交通情報の提供及び問い合わせに対応するツーリストインフォメーションの電照パネルです。

【トラベルカウンター後方側】

- ◆サイズ 見寸:H488×W418 外寸:H500×W430
- ◆枠数 16枠
- ◆契約期間 1ヶ月～
- ◆掲出開始 月曜日

【トラベルカウンター下側】

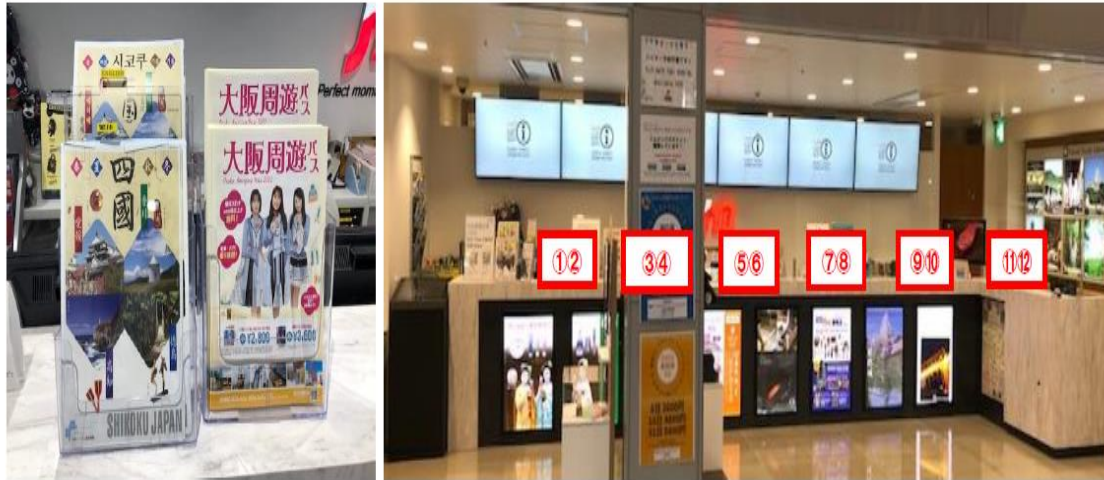
- ◆サイズ 見寸:H712×W499 外寸:H778×W565
- ◆枠数 8枠
- ◆契約期間 1ヶ月～
- ◆掲出開始 月曜日





## KTIC関西国際空港 ターミナル1：カウンター上パンフレットラック

カウンター上に設置するパンフレットラックに貴社ツールを設置するメニュー。  
手にともらえることで誘客効果が期待できます。



- ◆仕様 透明アクリル製
- ◆サイズ A4 1枠3段
- ◆枠数 12枠 (①~⑫)
- ◆契約期間 1ヶ月~
- ◆掲出開始 月曜日

※後方2段は設置物の2/3程度が隠れます。

※A4サイズ以下のリーフレットの設置も可能です。

ただし仕上がりサイズはA4サイズ (210×297mm) 以下となります。

※掲出場所については、センター一任にて、現在の掲出・設置状況を考慮し設置いたします。

※競合排除はおこないません。ただし、隣接した掲出・設置はセンターにて配慮しますのでご了承下さい。

## KTIC関西国際空港 ターミナル1：ディスプレイ島什器

KTIC関空T1前面に設置された、B1ポスター・パンフレット・ディスプレイ品の掲出が可能な什器です。  
視認性が高く、ツーリストインフォメーションセンター来訪者だけでなく、空港内の通行人に対しても高い訴求力があります。



- ◆サイズ ポスター・B1 パンフレット・A4 ショーケース・W450×D300
- ◆枠数 3枠
- ◆契約期間 1ヶ月~
- ◆掲出開始 月曜日

※掲出内容については、原則直接観光に関わる内容に限らせて頂く可能性がございます。

※B1サイズ以下のポスターの設置も可能です。





## 共通メニュー：サンプリング・ダイレクト配布

施設利用者に対し、カウンター内スタッフによるサンプリングやチラシのダイレクト配布が可能です。  
複数拠点での同時期同商品の一斉サンプリングによる集中PRも可能です。

※写真はイメージです。



※写真内容は、別に並ばれていても密着型の配布は行われません。

## 共通メニュー：アンケート調査

KTIC利用者を調査対象とする各種調査が可能です。  
アンケート設計から集計、分析レポート提出まで総合的に  
対応いたします。

### KTIC調査のポイント

**調査対象が  
明確**

調査対象を明示してい  
ない調査メニューがあり  
ますが、当調査の対象は  
出所が明らかです。調査  
データの信頼性が違い  
ます。

**1ヶ月3.6万  
人の来場の  
母数確保**

1ヶ月約3.6万人の調  
査母数を確保。少量な  
ら数日、大量アンケート  
にも対応が可能です。

**訪日旅行者  
であることが  
明確**

訪日旅行者にセグメン  
トされた方が対象です。

調査目的、課題、時期、対象（セグメント）、設問項目、調査対象数、翻訳有無などヒアリングさせていただき、条件に沿った調査プランをご提案いたします。

# KTIC関空 SNS関連取り組み事例

## KTIC関西空港のSNS(Weibo/Facebook/Instagram)の独自アカウントからの情報配信 事例

■期間：2023年7月～2024年3月

- ・投稿場所：Weibo（簡体字）、Facebook（英語・繁体字）、Instagram（英語・繁体字）
- ・投稿頻度：全14府県市の情報を3か月に分けて発信
- ・投稿数：各月3～4府県市
- ・テーマ：各月でテーマを設定

月	テーマ	月	テーマ
7月	夏の祭り・花火	12月	冬のスポーツ・体験
8月	夏の味覚	1月	冬の味覚
9月	紅葉特集	2月	桜特集
10月	秋の味覚	3月	春の味覚
11月	イルミネーション特集		

JTB Kansai Airport Tourist Information  
Center is at 大阪淀川.  
Jul 25 · Osaka · 📍  
<English Below> #japan #kansai #travel #  
【関西 🇯🇵 夏日祭典 🇯🇵】#大阪 #淀川花火  
一年一度の大阪淀川... See more



JTB Kansai Airport Tourist Information  
Center is at Gion, Kyoto.  
Jul 14 · Kyoto · 📍  
<English Below> #japan #kansai #travel #  
让大家轻松地观赏京都祇园祭/  
充满活力的七月份是京都... See more



jtb\_ktickix  
福井県 若狭 高浜



View insights Boost post  
Liked by jtb\_ktickiyoto and others  
jtb\_ktickix <English Below> #japan #kansai #travel #  
【関西 🇯🇵 夏日祭典 🇯🇵】#福井  
若狭高浜花火大会是  
福井县非常有名的烟火大会之一。  
烟花是从海上发射，因此海滩全长约4公里的沙滩成为了观  
众席，無論在哪裡都可以輕鬆無障礙地觀看烟花囉！  
如果不喜歡人多擁擠的你，到訪這裡可能是一個不錯的選  
擇！絕對可以讓大家平靜輕鬆地觀看烟火。🇯🇵  
快來計劃一下  
享受只有在若狭高浜的海裡才能看到的刺激。🇯🇵  
📅 日期和時間：2023年8月1日（星期三）20:00-



# 情報収集事業に関して

KTIC関空への来所客全員より下記の項目のマーケティングデータを収集

## 具体的な調査内容に関して（質問項目）

通常情報収集データ項目



今後の施策に役立つ追加情報収集  
(内容変動) ※調査業務受注時は追加

通常情報収集データ項目	追加項目
カウンター質問者数 利用者時間帯(人数) 質問者性別(人数) グループサイズ(件数) 年齢層(人数) 地域別/国別(人数) 使用言語(人数) 問い合わせ地域(人数) 質問内容	1. 今回何日間の滞在か 2. 今回何回目の日本訪問か？ 3. 今回の旅行で一番楽しみにしている事  (* 日本人来訪者には、 上記「日本」を関西に置き換えて質問)

## 2024年度参考情報

## 2024年関西エリア開業予定の主な施設

## ▼2024年1月オープン

- ・ Cuvee J2 Hotel Osaka by 温故知新 (大阪府大阪市) 11室の世界初オフィシャル・シャンパン・ホテル
- ・ 光る君へびわ湖大津 大河ドラマ館 (滋賀県大津市) 紫式部ゆかりの地・石山寺の境内

## ▼2024年2月オープン

- ・ ホテルサンリオット心斎橋 (大阪府大阪市) /大阪ミナミエリアのホテル
- ・ TEMPO HARBOR THEATER (大阪府大阪市) /大阪文化館・天保山内のシアター。446席
- ・ Osaka Metroなんばビル (大阪府大阪市) /なんば駅直結の商業・オフィス複合ビルが竣工

## ▼2024年3月オープン

- ・ ROKKO i PARK (兵庫県神戸市) /六甲アイランドにある神戸ファッションプラザの新商業施設
- ・ みのおキューズモール STATION棟 (大阪府箕面市) /北大阪急行「箕面萱野駅」開業と同時開業
- ・ SkyシアターMBS (大阪府大阪市) /JR大阪駅直結、JPタワー大阪内の劇場。1289席

## ▼2024年4月オープン

- ・ ホーム・ステイ・桜 三条、四条、嵐山 京都 (京都府京都市) /バンヤン・グループのホテル
- ・ グランドメルキュール奈良橿原 (奈良県橿原市) /THE KASHIHARAがリブランド
- ・ ムラサキパークららぽーとEXPOCITY (大阪府吹田市) /ムラサキスポーツプロデュースの大型店舗
- ・ ダブルツリーbyヒルトン京都駅 (京都府京都市) /JR京都駅八条口より徒歩約5分のホテル
- ・ 水木しげる記念館 (鳥取県境港市) /水木しげる記念館が工事休館を経てリニューアルオープン
- ・ シックスセンス 京都 (京都府京都市) /日本初上陸の自然派ラグジュアリーホテル
- ・ 神戸ポートタワー (兵庫県神戸市) /改修工事による休業を経てリニューアルオープン

## ▼2024年5月オープン

- ・ ダブルツリーbyヒルトン大阪城 (大阪府大阪市) /大阪・大手前一丁目プロジェクト内のホテル
- ・ THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA (大阪府大阪市) /インバウンド向け相撲エンタメショーホール

## ▼2024年6月オープン

- ・ 神戸須磨シーワールド (兵庫県神戸市) /須磨海浜公園内の新たな水族館
- ・ 神戸須磨シーワールドホテル (兵庫県神戸市) /JR須磨海浜公園駅より徒歩約5分のホテル
- ・ キャプション by Hyatt なんば 大阪 (大阪府大阪市) /地元密着のカジュアルでユニークなホテル
- ・ アーバンネット御堂筋ビル (大阪府大阪市) /オフィスをメインに賑わい施設を配置した複合施設

## ▼2024年7月オープン

- ・ カンデオホテルズ大阪ザ・タワー (大阪府大阪市) /地上135mの展望露天風呂を備えたホテル
- ・ KITTE大阪 (大阪府大阪市) /JR大阪駅直結「JPタワー大阪」の商業施設
- ・ THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection (大阪府大阪市) /JPタワー大阪内のホテル

## ▼2024年8月オープン

- ・ SMASELL Sustainable Commune (大阪府大阪市) /鉄工所跡地の廃工場をリノベーションした複合施設
- ・ ノホテル奈良 (奈良県奈良市) /新大宮駅 (奈良市) から徒歩約8分のホテル
- ・ グラングリーン大阪 ショップ&レストラン (大阪府大阪市) /うめきた2期エリアの商業施設
- ・ JAM BASE (大阪府大阪市) /うめきた「グラングリーン大阪」の中核機能施設
- ・ うめきた公園 (大阪府大阪市) /JR大阪駅前の広大な公園。屋根付きイベントスペースほか

## ▼2024年秋オープン

- ・ ニンテンドーミュージアム (京都府宇治市) /今まで発売されたさまざまな任天堂製品を展示する施設
- ・ ドンキーコング・カントリー (大阪府大阪市) /ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内の新エリア

## ▼2024年12月オープン

- ・ アパホテル&リゾート 大阪なんば駅前タワー (大阪府大阪市) /西日本最大級ホテル全2,055室

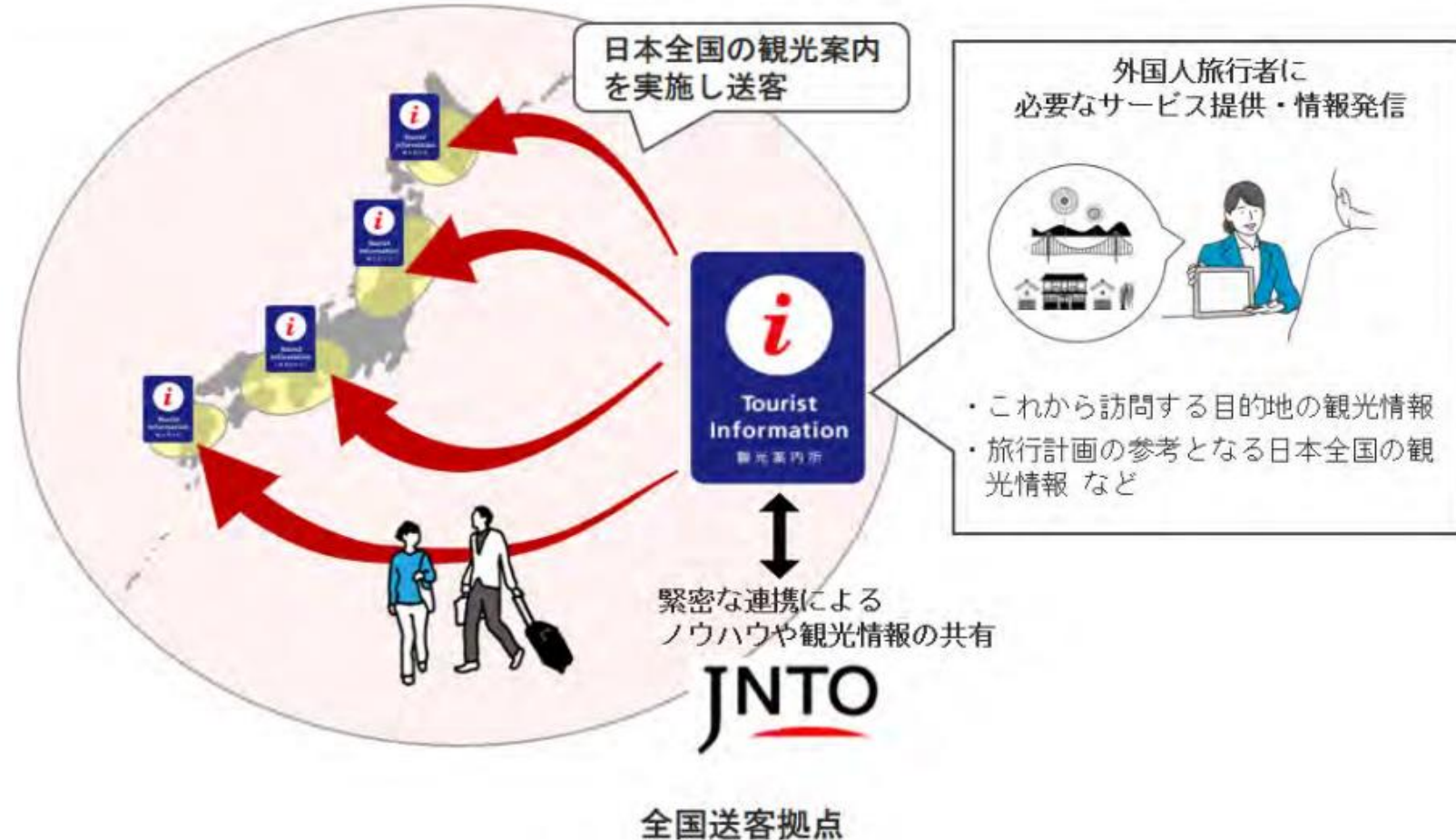
# JNTO認定外国人観光案内所として

## 2024年度 外国人観光案内所数

カテゴリー3	51	常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fiあり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。
カテゴリー2	315	少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐。広域の案内を提供。
カテゴリー1	701	常駐でなくとも何らかの方法で英語対応可能。地域の案内を提供。
パートナー施設	443	観光案内を専業としない施設であっても、外国人旅行者を積極的に受け入れる意欲があり、公平・中立な立場で地域の案内を提供。
計	1,510	

### カテゴリーⅢの外国人観光案内所が担うべき役割

全国各地に送客する拠点として、日本全国の観光情報や、必要なサービス提供、情報発信を行う  
(全国の観光案内所の模範となる)



## ■KTIC関空におけるオーバーツーリズム対策に関して



## 訪日外国人旅行者向け安心安全案内ツールを作成

### 案内ツール①：日本の自然災害に備えて安心安全な旅を

災害時に身を守る方法やお役立ちサイト等を掲載

### 案内ツール②：日本の習慣やマナーを知って楽しい旅を

日本を楽しく旅するために、日本独自の習慣やマナーをわかりやすくご紹介

**日本の自然災害に備えて安心安全な旅を**

日本は四季があり風光明媚な美しい国であると同時に、自然災害が多い国でもあります。あなたの旅では起こりえない災害に突然襲われることもあります。開いた胸の他に、日本旅行中はこれらのチラシを携帯してください。

**日本で起こりえる主な災害**

- 地震
- 豪雨
- 土砂崩れ
- 台風
- 台風
- 集中豪雨
- 豪雨
- 火山噴火

**地震とは、地面が揺れ動く現象です。日本は地震が多い国ですが、いつ起こるかわかりません。大きな地震が起きたら以下のことが起こるかもしれません。**

- 建物や家具が揺れたり、倒れたりします。
- 山や崖が崩れて、土砂崩れが発生します。
- 火災が発生します。
- 高気圧・ガス・水道が止まることがあります。
- 交通機関が止まったり、道路が閉鎖されることがあります。
- 沿岸部では、津波が発生する恐れがあります。
- 同じ規模の余震が発生する恐れがあります。

**地震から身を守るためには**

- 屋内の場合
  - 机の下など、安全な場所に隠れて、身体を守る。
  - 窓などガラスのあるところには近寄らない。
  - 勝手に外に出たりしない。エレベーターを使わない。
- 屋外の場合
  - プロテクションガラス、看板などに近寄らない。
  - バグなどを守り、身を隠す。

**台風**

- 日本では7月から10月にかけて台風が来ます。
- 台風は強風・大雨をもたらしますので、近づいてきたら気象情報を把握し、外出は控えてください。

**土砂崩れ**

- 山や崖が崩れる現象です。台風や集中豪雨、また地震でも発生することがありますので、情報で発生しそうな場所を把握し、近づかないようにしてください。

**災害時に備える情報、災害発生時の情報提供先**

災害等の緊急時のお役立ちサイト

- 日本政府観光局 (JNTO) [Safety tips for travelers]
- 災害全般
- 気象庁「きんきろく」(多言語ページ閲覧選択)

**自治体の災害情報サイト**

福井県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	三重県
鳥取県	島根県	広島県	徳島県	香川県	高松市	愛媛県	高松市

**日本の習慣やマナーを知って楽しい旅を**

どこの国でも、その国独自の習慣やマナーがあります。日本の習慣やマナーにも、あなたの国とは異なったものや独自のものがあります。知っていただきたい日本の習慣やマナーを掲載していますので、一読いただき、楽しく日本を旅してください。

**お辞儀**

挨拶やお礼の際に軽く頭を下げてお辞儀をする習慣があります。

**靴を脱ぐこと**

家の中や一部の建物では靴を脱ぐ習慣があります。

**ごみの捨て方**

ごみは分別して捨てることが求められています。(ビン、缶、ペットボトル、紙、燃えるごみなど) また、ごみを放置したり、道端に捨てたりせず、ごみ箱へ捨てましょう。

**大きな音を出さない、大声で話さない**

公共の場での騒音は避けることがマナーとされています。電車やバス、公園、祭典など、周りの人たちが静かにしてほしいです。また、一部観光地では一般の住居や私有地が近くにあるため、生活音の迷惑にならないよう静かに行動しましょう。

**食事のマナー**

食事の際は、うぶやそばの清潔を保ち、音を立てずに食べるのがマナーとされています。お箸で食べ物を安易に動かさないこと、お箸やお箸はテーブルに置かず、手で持って食べるのがマナーです。また、出された料理は残さず、きれいに食べるのがよいとされています。

**大浴場(温泉)のマナー**

大浴場に入る際は、水着を着用しないことが基本です。また、湯舟に入る前には体を洗ひましょう。タオルを入れている場合は、入浴を妨害されることがあるため、事前に脱ぎ捨てるようにしましょう。

**公共の場での喫煙**

公共の場での喫煙は禁止されている場所が多くありますので、喫煙する場合は喫煙所を探しましょう。

**神社や寺院の参拝ルール**

神社や寺院の参拝にはルールがありますので、事前に調べて、静かに参拝しましょう。拝殿でお祈りをする際や建物の内外の行事に参加する際は、周りの人たちに配慮しましょう。

**チップ**

レストランやホテルなどでチップを渡すことは一般的ではありません。なお、料金がチップ付きのサービスが書かれている場合があります。

**お土産**

日本には、多くのお土産がありますが、自国の法律に違反するものや、動物の標本によっては持ち出すことができないものがありますので、お土産を買い取る際は、注意して選びましょう。

**トイレの使い方**

トイレには、洋式と和式があります。和式トイレでは正しく向きで使用してください。使用したトイレペーパーは、ごみ箱に捨てていただく。

## ■訪日インバウンド戦略におけるSDGSの取組に関して

## 日本における主な動き

2020 観光庁が「日本版持続可能な観光ガイドライン」を策定

**JSTS-D :**

Japan Sustainable Tourism Standard  
for Destinations

GSTS-Dに準拠

サステナブルツーリズムの基準を策定、管理する団体

Global Sustainable Tourism Council

(世界サステナブルツーリズム協議会) の観光地向け基準に準拠

2021 **JNTO (日本政府観光局)** が  
「サステナブルツーリズムの取組方針」を策定、公表

**地域の「環境」「文化」「経済」をそれぞれ守り、育んでいく**視点で、  
サステナブルツーリズムを推進、取組を強化する方針

参照 :

- ・JSTS-D
- ・JNTO

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001350848.pdf>

[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press\\_releases/20210622.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/20210622.pdf)



## 「地球に、未来にやさしい JTB GMT」 10の取り組み

**MYボトルで  
脱ペットボトル**

12 13 14

ペットボトルはなるべく買わない

**MYバッグ・MY箸で  
脱プラスチック**

12 13 14

レジ袋をなるべく買わない  
プラスチックスプーン・フォークは断ろう

**4Rの徹底**  
1:リフューズ 2:リデュース  
3:リユース 4:リサイクル

12 13 14 15

リフューズ: 必要以上に買わない・持込まない  
リデュース: ゴミを減らす・出さない  
リユース: 文房具等  
リサイクル: トナー・ペットボトル・プラ・缶等

**節電・節水**

6 7 13

こまめに消す  
省エネモード

節水中  
原料に協力ください

必要なエリアのみ点灯・消灯  
省エネモード

**ペーパーレス**

12 13 15

無駄な紙印刷減らそう  
なるべくデータで  
ペーパータオル無駄使いしない

**いただく資料も  
ペーパーレス**

12 13 15

紙資料は必要分のみ  
あとはデータ共有いただく

**脱過剰包装**

12 13 15

簡易包装にご協力ください

個別包装減等、  
プラを避けてなるべく紙で

**地球に優しい  
商品選び**

1 12 13 14 15

エコマーク、FSC認証紙、  
フェアトレード、オーガニック、  
プラはバイオ等

**オンライン会議で  
CO2を削減**

7 13

出張の代わりに  
なるべくオンライン、  
在宅勤務も引き続き

**サステナブル情報を  
一元化、見える化**

取組み結果も見える化で  
意識向上、  
サステナブル情報一元管理共有



## サステナブル関連商品 3つのカテゴリ

Environment  
-Friendly

【カテゴリ1. 環境に優しい】

### 「Environment-Friendly」

旅行中のCO2の排出削減につながるウォーキングツアーやサイクリングツアーに加え、カーボンオフセットの仕組みを導入した東京・京都発着の全日帰りバスツアー等



大阪ウォーキングツアー

Cross-Cultural  
Understanding

【カテゴリ2. 異文化理解】

### 「Cross-Cultural Understanding」

地域の文化・自然・歴史とのふれあいや学びの機会を提供する世界文化遺産登録地への訪問ツアーや、農泊ツアー「Countryside Stays Japanシリーズ」等



富士・箱根ツアー

Social  
Contribution

【カテゴリ3. 社会貢献】

### 「Social Contribution」

地域経済活性化への貢献を目指し、地産地消食材を楽しめる食体験を組み込んだプランや、自治体などの社会事業にツアー代金の一部を寄付するツアー等



手毬寿司づくり体験

## ■SDGs推進のために

- ・ ペーパーレスの取組の推進
- ・ 年間約570万枚以上のペーパーレス化を実現し、環境への負担を低減するとともに、将来的なツーリズム業界への展開を見据え、
- ・ デジタル化を推進しています。
- ・ 2021年4月より、証憑書類の電子保存化・関連業務のデジタル化と法人顧客との電子契約を開始しています。

主に貢献するゴール



関連するゴール



## KTIC関空配架専用ラックでの資料配架の工夫

### SDGs推進策 QRコードによる 「紙資料のデジタル化」



QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。



## 紙媒体からオンラインへ SDGs対策

紙媒体資料のラックにQRコードスキャンのご案内文を設置。

資料が必要な場合はQRコードをスキャンしていただき、データで閲覧、持ち帰りすることが可能。



## 紙媒体資料のQRコード化

### Get Information by QR Code

資料入手希望の方は下記のQRコードからスキャンください

“고베규 공식 레스토랑 가이드”  
정보가 필요하신 분은 아래의 QR코드를 스캔 해주세요

“神戸啤酒官方餐厅指南”  
若需了解详情, 请扫描下方二维码



QRコード モデル1

多言語 (英、中、韓) のご案内

QRコードは (株) デンソーウェブの登録商標です。



JTBGMTとSunrise Toursが  
サステナブル・ツーリズムの国際認証  
Travelifeの最上位を取得

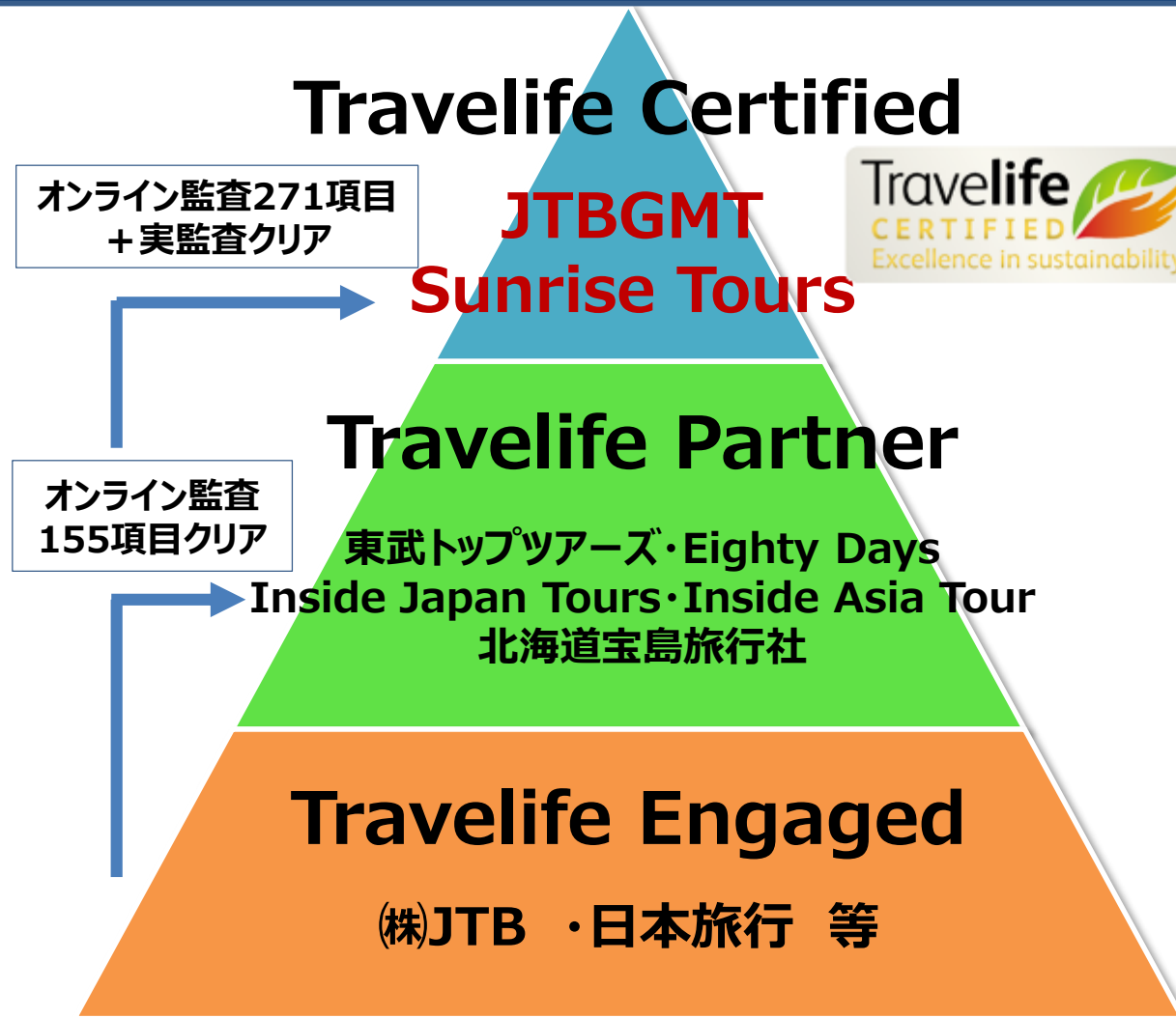


ツアーブランドで  
日本初取得 !

2022年3月、JTBグローバルマーケティング&トラベルとサンライズツアーは、サステナブル・ツーリズムの審査を行う世界的な第三者国際認証団体であるTravelifeより、環境保全への取り組みや社会貢献等、200を超える国際基準に準拠していることが認められ、企業及びツアーブランドとして、最上位の認証であるTravelife Certifiedを取得しました。

※今年度更新認可

## Travelifeにおける認証制度



◆ 連絡先 ◆

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

西日本インバウンド事業部 営業統括担当部長 野村 ゆき子

〒600-8216 京都市下京区東塩小路608-9 日本生命京都三哲ビル6F

TEL:075-371-7804 FAX:075-344-8340

〒549-0001 大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地 第1ターミナルビル 1階南

TEL:072-456-6160 FAX:072-456-6161