

訪日旅行の現場から考える 中国富裕層獲得の完全攻略



代表紹介 | 人生の旅Life Journey

【学生時代】

- ・ 2011年 上海同済大学日本語・復旦大学のジャーナリズム専攻卒業後、早稲田大学院入学、日中政治メディア報道について研究。
在学中、ITベンチャー・大手通信社インターンや国際交流活動多数

【社会人時代】

- ・ 2014年 組織活性化プランナーとして社内MVPを獲得するなど大きく貢献。
- ・ 2017年 **インバウンド戦略コンサルタント**として、
小売・宿泊・商業・レジャー・自治体・決済など業種幅広く
国内外70社以上の企業や行政の戦略や事業立ち上げなどに従事。

【創業時代】

- ・ 2019年7月 ENtrance設立、事業開始。
- ・ 2019年8月 **日中ツーリズムビジネス協会をJTBとCtirpらと共同設立**
- ・ 2020年8月 東京都女性起業家Aptwoman4期生選出
- ・ 2021年4月 日本政府観光局中国市場戦略アドバイザー就任
- ・ 2022年4月 **パーソナライズ旅行サービス「Tabeee」**プロトタイプリリース
- ・ 2022年9月 プレシード資金調達・第2種旅行業務開始



王璇 (WangXuan)
ENtrance株式会社CEO
日中ツーリズムビジネス協会代表

本日本話したいこと

1. 訪日中国人消費者を理解する
2. 訪日中国人の消費行動と需要を理解する
3. ローカルからグローバルに届けるまで
～長野諏訪地域を事例に～

Who → **What** → **How**

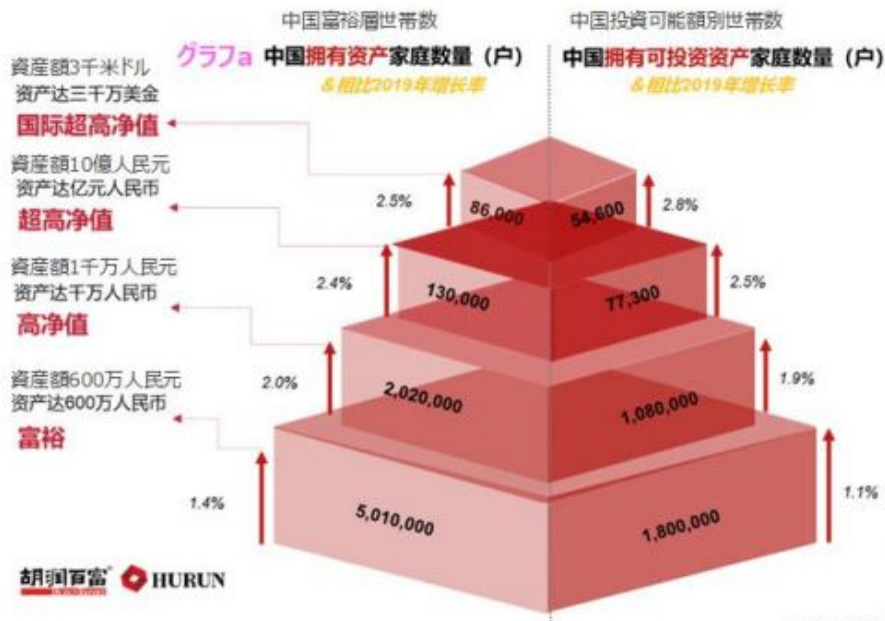
Part1

訪日中国人消費者を理解する

中国人富裕層訪日旅行者は

誰？

- 富裕層定義：資産額600万元（3000万円）
- 富裕層対象：400万人 > 160万人 > 60人



出典元: IDCのデータをもとにAUN作成

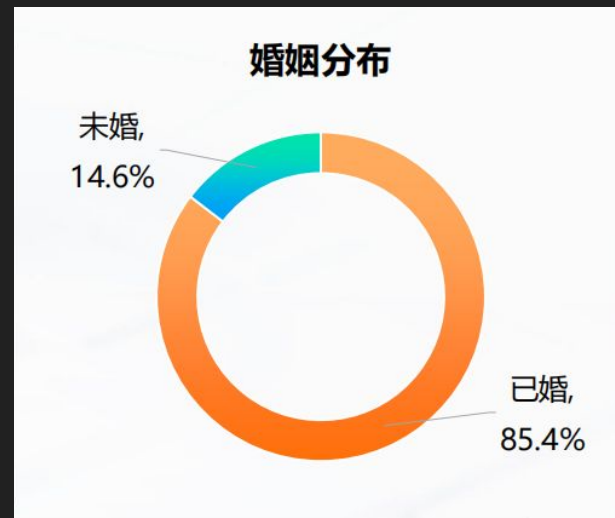
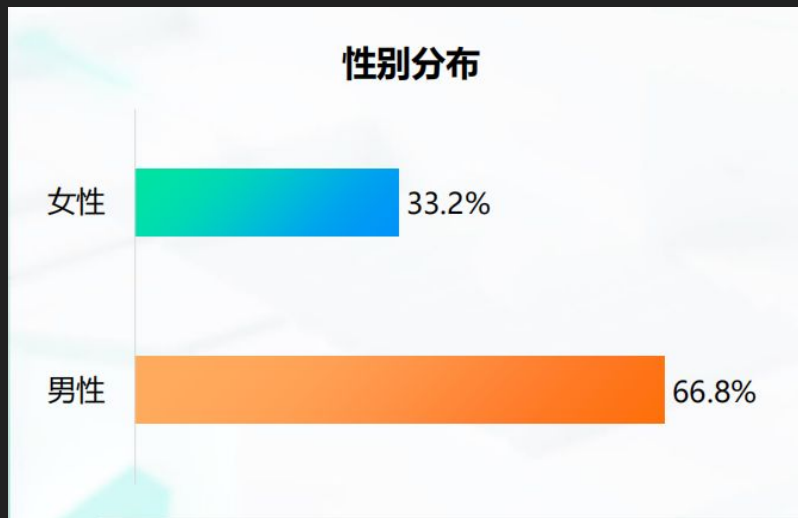
400万人 (●)

160万人 (○)

60人 (△)

若年層富裕層属性データ(性別婚姻)

1990年代生まれの高収入のうち男性が66.8%を占めており、これは職場における男性の給与面での優位性をある程度反映している。1990年代生まれの高収入のうち、ほとんどは結婚していて子供がおり、85.4%が既婚、14.6%が未婚です。



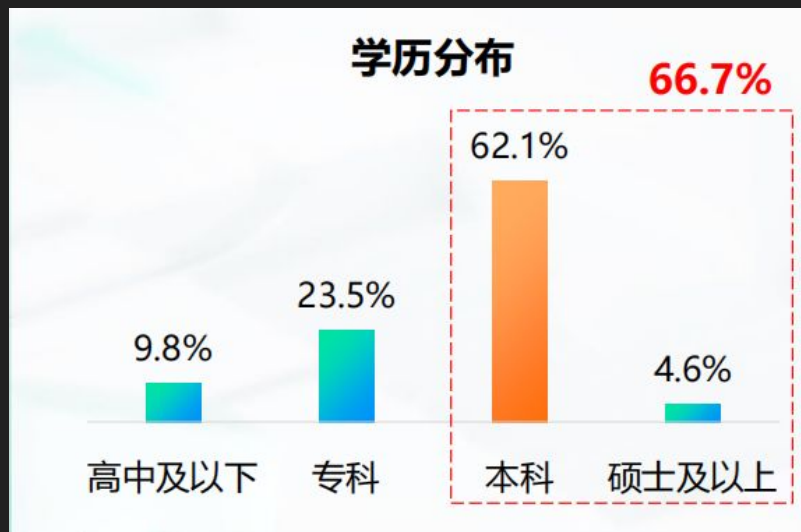
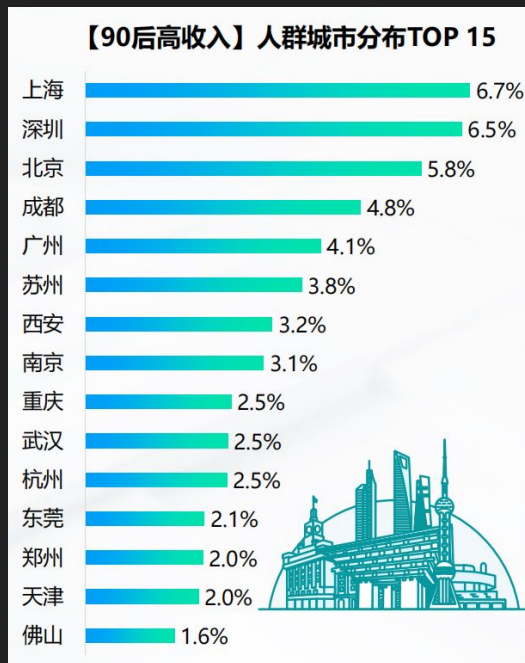
若年層富裕層属性データ(家族構成)

若年層富裕層消費者のうち、60.5%以上の方は0歳～12歳までの子供お持ちです



若年層富裕層属性データ(居住地・学歴)

若年層富裕層は中国一級都市(例上海、深圳、北京、成都以及广州等)居住することがほとんど
学歴については大学卒・大学院卒の比率は66.7%に及ぶ。



顧客を理解しよう

知彼知己、百戦不殆。

Part2

訪日中国人の消費行動と需要を理解する

中国人富裕層訪日旅行者は
日本の何を求めているか

综合 招财猫 陶瓷器 一日游 打卡

大佛：看我眼色行事 #墨镜大佛 #反差萌 #扣1佛祖原...

太时髦了❤️还以为猫眼...

综合 门票 攻略 乐高迷 legoland

综合 附近 门票 攻略 乐高 旅游



日本名古屋小众景点 🐱世界上第一大招财猫 由于...



绝景日本 | 爱知县熟悉吗，这个大佛...



日本景点 | 墨镜大佛，全世界日本旅游攻...



日本旅行 | 乐高好玩才是重点对...



乐高乐园一日年从哥本哈...



东京大阪都往返超方便！新干线交通省钱攻略



日本最受欢迎的TOP10海洋馆

常滑 (Yellow background with white text)

墨镜大佛 (Yellow background with white text)

乐高乐园 (Yellow background with white text)

乐高乐园 (Yellow background with white text)

KLOOK (Logo and text)

水族馆 (Yellow background with white text)



常滑 | 觉得名古屋无聊的话可以考虑下这里 经常听住...



爱知县 | 布袋大佛 | 右滑给大佛带上墨镜 一次右滑带墨...



史上最潮墨镜大佛❤️附爱知县旅游攻略👋hello! 大...



日本乐乐乐园的套路 #笔记灵感 #日本生活 #乐高乐...



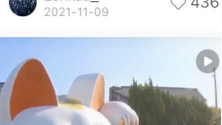
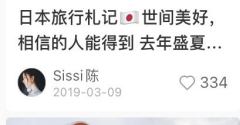
打卡日本的乐乐乐园！乐高爱好者必打卡👉👉👉👉👉



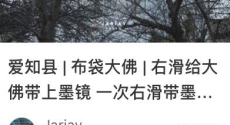
名古屋港水族馆 | 千万不要一个人去🚫水族馆...



超大片!! 日本10大绝美水族馆游玩攻略



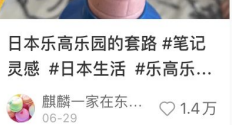
日本旅行札记🇯🇵世间美好，相信的人能得到 去年盛夏...



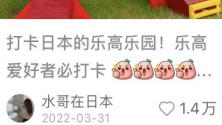
爱知县 | 布袋大佛 | 右滑给大佛带上墨镜 一次右滑带墨...



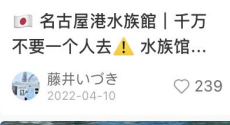
Feekr 旅行 2022-06-20 235



麒麟一家在东... 2022-06-29 1.4万



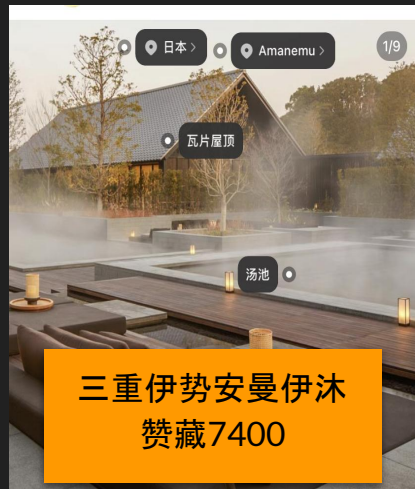
水哥在日本 2022-03-31 1.4万



藤井いづき 2022-04-10 239



知日生 2022-07-02 170



三重伊势安曼伊沐 赞藏7400

🚡 日本最值得去的温泉酒店 🚡 坐拥山海美景泡汤去

👑 王校长都爱不释手的👑

🌟 Amanemu (安曼伊沐) 酒店位于在🇯🇵日本 三重县伊势志摩国家公园 (Ise Shima National Park), 俯瞰着 Ago Bay 海湾崎岖的海岸线和周围的森林, 拥有日本古老的天然矿物温泉和世界上最好的养殖珍珠, 酒店将传统的日式设计与现代优雅相结合, 展示了纯粹宁静之美。

✅ 伊势神宫附近

✅ 数百年历史的天然温泉浴场

🗨️ 说点什么...

👍 2239

🌟 5044

💬 24



高山隐庵飞弹路 赞藏500

日本旅游高山小众雪景中的温泉旅馆隐庵ひだ路

嗨, 我是👧游小妹, 这里是游小妹日本旅游的第14篇笔记📖。从事了8年日本定制旅游的我, 从今天起两期我的日本旅游的👧游小妹👧 分享给大家👏

🗨️ 说点什么...

👍 158

🌟 261

💬 18



白川乡合掌村 赞藏2300

日本🇯🇵合掌村竟然可以住了! 极致日式美学

每日种草一家全球值得体验的宝藏民宿! 今日分享airbnb 民宿位于日本富山县南砺市五箇山菅沼村!

🗨️ 说点什么...

👍 1020

🌟 1269

💬 50



轻井泽虹夕诺雅: 赞 藏1100

轻井泽🌿第一家虹夕诺雅的奢华美学👑

#轻井泽,
日本明仁太上皇与妻子美智子邂逅的地方👑
披头士灵魂人物列侬每年夏天的消遣地👑
手工日研玻璃器皿👑 特别定制和服👑👑👑

🗨️ 立即咨询
了解更多

👍 550

🌟 479

💬 62

カスタマジャーニーマップ



事例：家族旅行

上海に在住同世代の子連れ旅行客A/B比較

A組 | Kさん 43歳
 広告代理店会社経営
 日本留学経験あり

< 目的 >

友人夫婦家族との夏休み旅行

< 構成 >

大人4人/子供4人（3歳～6歳）

< 旅程 >

東京5日間+長野6日間
 (FIT+プライベートツアー)

間	星期	地点	行程	早	午	晚	酒店
8-8-14	周一	东京	NH970航班 17:25 抵达羽田机场 17:00 接机 19:00 酒店欢迎晚餐	x	x	○	东京 4星级酒店
8-8-15	周二	長野	8:00-10:00 酒店早餐 (2位保姆汇合开工) 10:00-12:00 前往长野諏訪湖 (特急列車) 12:00-15:00 入住温泉酒店/和服换装 16:00-17:30 晚餐 17:30-19:00 酒店移动至活动会场 19:15-20:00 諏訪湖祭湖上花火大会 20:00-21:30 移动回酒店	○	○	○	白樺 リゾート 池の平
8-8-16	周三	長野	07:30-08:30 在酒店享用早餐 <~搭帐篷露营体验~游乐园>	○	x	○	白樺 リゾート 池の平
8-8-17	周四	長野	07:30-08:30 在酒店享用早餐 <~漂流~划船~自然导游~> 18:00 回山中别墅休息	○	x	○	ハケ岳 コテージ
8-8-18	周五	东京	07:30-08:30 在别墅享用早餐 <~登山~标本体验~> 18:00 回山中别墅休息	○	x	○	ハケ岳 コテージ
8-8-19	周六	东京	08:30-09:30 在别墅享用早餐 10:00-12:00 返回东京 (专车返回) 12:00-14:00 午餐 15:00-17:00 建议东京天空树 (购物&水族馆)	○	x	○	东京酒店

上海に在住同世代の子連れ旅行客A/B比較

Tさん 41歳
ベンチャー投資
日本留学経験あり

<目的>
友人夫婦家族との国慶節旅行

<構成>
5組（大人10人_子供8人
（6歳～12人）

<行き先>
東京3日間+箱根3日間

人数：3*4+4*1=16人							
星期	地点	行程	交通	早	午	晚	酒店住宿
周日	东京	12:30-14:30 新宿乘坐特急列车移动至箱根 14:00-17:00 酒店入住/自由活动 <18:00-20:00 箱根湯寮晚餐>	○	x	x	x	客人自选 箱根酒店
周一	箱根	7:30-8:30 在酒店享用早餐 9:30-10:00 专车移动至缆车乘坐点 <10:00-17:00 箱根主要景点周游打卡> ①大涌谷火山缆车 🚡 [含] ②箱根海盜船 🚢 [含] ③箱根神社（湖畔绝境）[免] ※11:30-14:30 湖畔午餐 <18:00-20:00 右京晚餐>	○	x	○	x	客人自选 箱根酒店 indigo Hakone Gora
周二	箱根	07:30-08:30 在酒店享用早餐 9:00-10:00 专车移动往富士山 <10:00-17:00 箱根小众休闲度假体验> ①忍野八海参观 ②山中湖露天BBQ午餐11:00-15:00 ③[推荐]彫刻の森美術館 <18:00-20:00 ELBorracho晚餐>	○	x	○	x	客人自选 箱根酒店 indigo Hakone Gora
周三	东京	07:30 -08:30 在酒店享用早餐 10:30-12:00 小田急特急至新宿车站	○	x	x	x	客人自选 箱根酒店

多種多様の顧客ニーズ

に柔軟に対応する

Part3

ローカルからグローバルに届けるまで
～長野諏訪地域を事例に～

Mr.T なぜ長野にいかないのか

認知していない



認知拡大

認知しているけど
魅力的でいきたい
と思わない



訴求見直し

認知していて、
行ってみたいと思ってい
るけど
xxxxのため、
今回はやっぱり行かない



着地力強化

2024年諏訪湖花火大会日帰り～2泊3日



【2024夏日花火系列 | 2晚3天】长野諏訪湖花火大会开始报名!

浪漫召集令：长野县最大的花火，在“你的名字”的取景地上空绽放，在夏日湖畔，吹着清风，穿着浴衣，将漫天的色彩与动人的音乐交织成画!

📌产品特色：

在最接近湖面的vip位置，看长野县夏日最大的花火，感动于被花火点亮的夜空。去松本市看草间弥生的美术馆，欣赏来自作者出身地的艺术。在夏日最美的上高地轻徒步，沉浸如油画般的湖光山色。跟着探蜜私家小团探访长野秘境。

★发团日期：2024年8月15日（限12人）余6

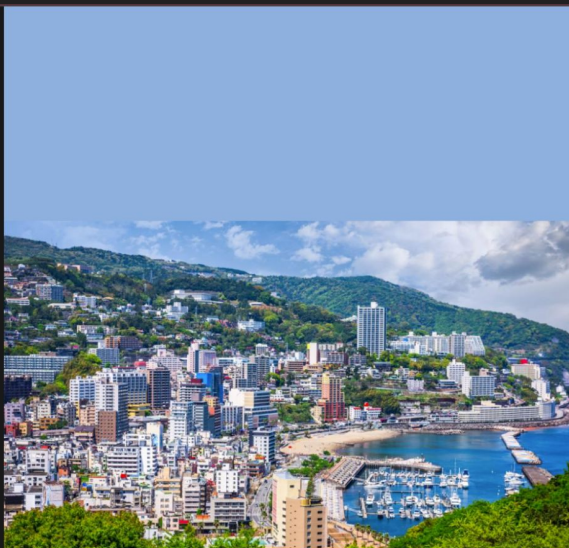
🚗行程安排：

DAY1 新宿站集合（搭乘特急）-前往上諏访站-抵达后午餐-晚上领花火便当-看諏訪湖花火📌

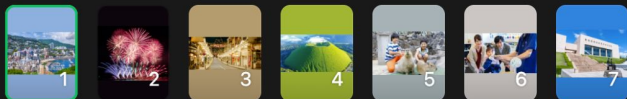
【住松本市内酒店】

DAY2 松本城🏯-松本市美术馆🎨-奈良井宿-返回-自由晚餐

2024年伊豆熱海花火大会日帰り～2泊3日



1/7



探蜜日本

【2024夏日花火系列 | 2晚3天】伊豆半岛报名开始!

美梦召集令：马上出发！日本伊豆亲子行
大家期盼已久的伊豆半岛2晚3天私家小团公开招募啦！

产品特点

“伊豆半岛”是静冈县东部的一个半岛，三面环海，距离东京仅2个小时，紧连富士山，各个地区都能眺望到美丽雄伟的山景。每年7-8月花火大会也会如期举行。探蜜小团，带你看一场不累的花火大会

发团日期

- 1期：2024.7.25-2024.7.27（限8人）余3
- 2期：2024.8.4-2024.8.6（限8人）余5
- 3期：2024.8.7-2024.8.9（限8人）余5
- 4期：2024.8.22-2024.8.24（限8人）余3

行程安排

Day1 东京出发-大室山🌋-仙人掌公园🌵-城崎海岸🌊【住伊豆酒店】

Day2 伊豆高原体验🍷-观光列车🚆-游览船观赏花火大会🎆【住热海酒店】

2024年諏訪湖花火大会日帰り～2泊3日



🚗行程安排:

DAY1 新宿站集合（搭乘特急）-前往上諏訪站-抵达后午餐-晚上领花火便当-看諏訪湖花火🎆
【住松本市内酒店】

DAY2 松本城🏯-松本市美术馆🎨-奈良井宿-返回-自由晚餐
【住松本市内酒店】

DAY3 酒店退房后解散，可自由选择（前往上高地徒步）

★行程包含:

🚗行程所列用车（8/16日）

🚆东京-上諏訪及松本-东京来回特急指定席

👤2天中文导游带队（不怕迷路）

🎆諏訪湖花火大会vip席

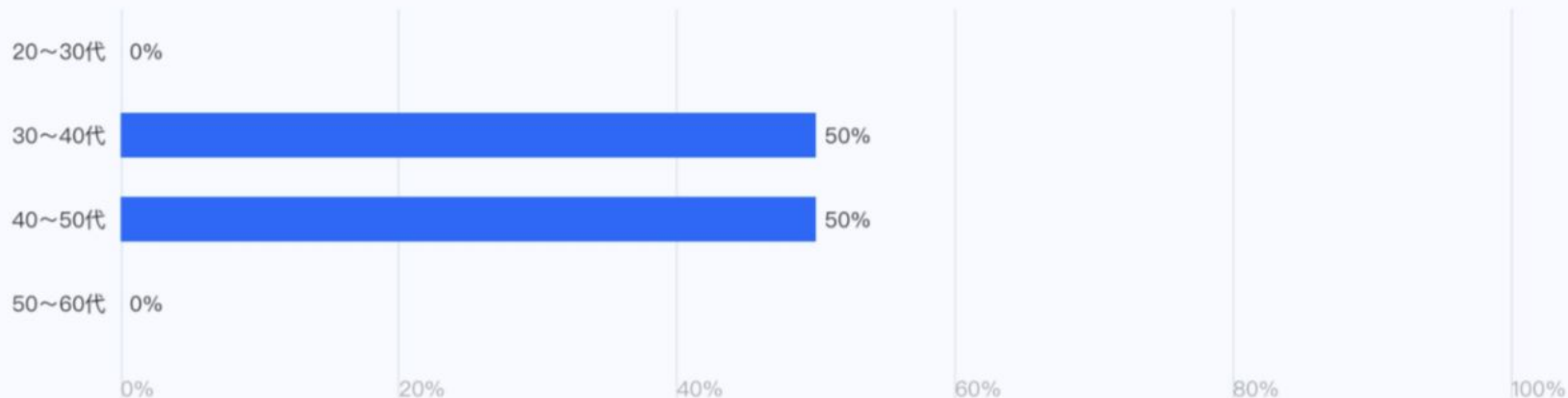
🏯行程所列松本城和美术馆的门票

諏訪湖2泊3日ツアー 参加者アンケート

参加者年齡：30才以上50% 40才以上50%

3.2 参与调查者主要集中在30~50岁年龄段。

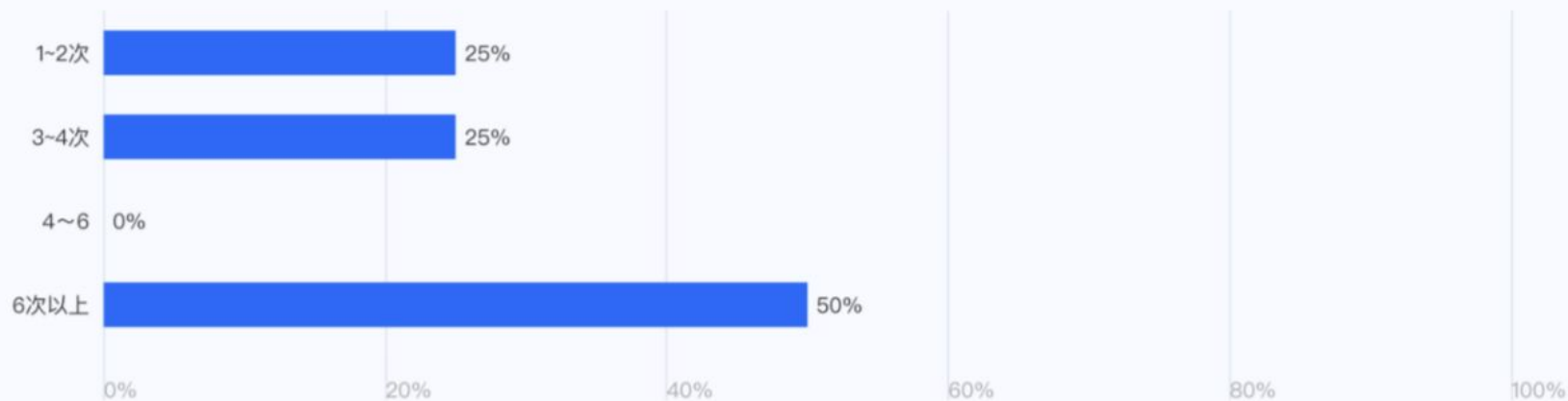
从数据可以看出，参与调查的用户年龄分布较为集中，40~50代和30~40代各占50%，而20~30代和50~60代的用户占比为0%。这表明调查样本主要来自中年人群体。



参加者访日回数：2回以内25% 3回~4回25% 6回以上50%

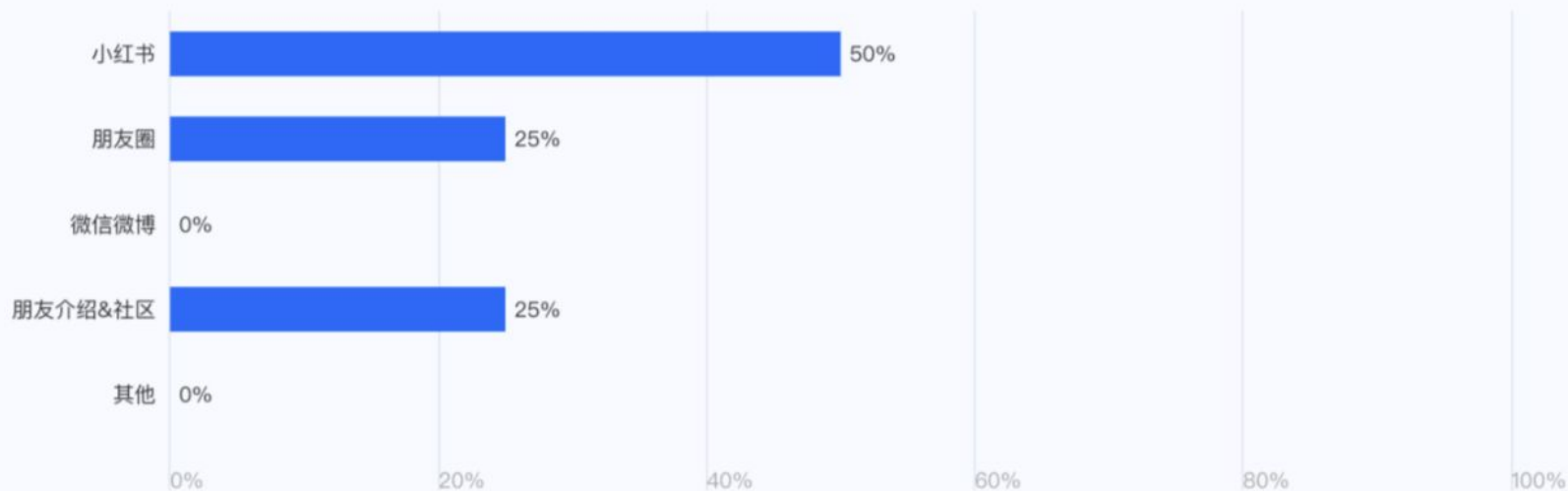
3.3 受访者访日次数主要集中在6次以上。

从数据可以看出，50%的受访者访日次数在6次以上，而其他选项（1~2次、3~4次）各占25%，4~6次的占比为0%。这表明参与调查的受访者中，大部分有频繁访日的经历。



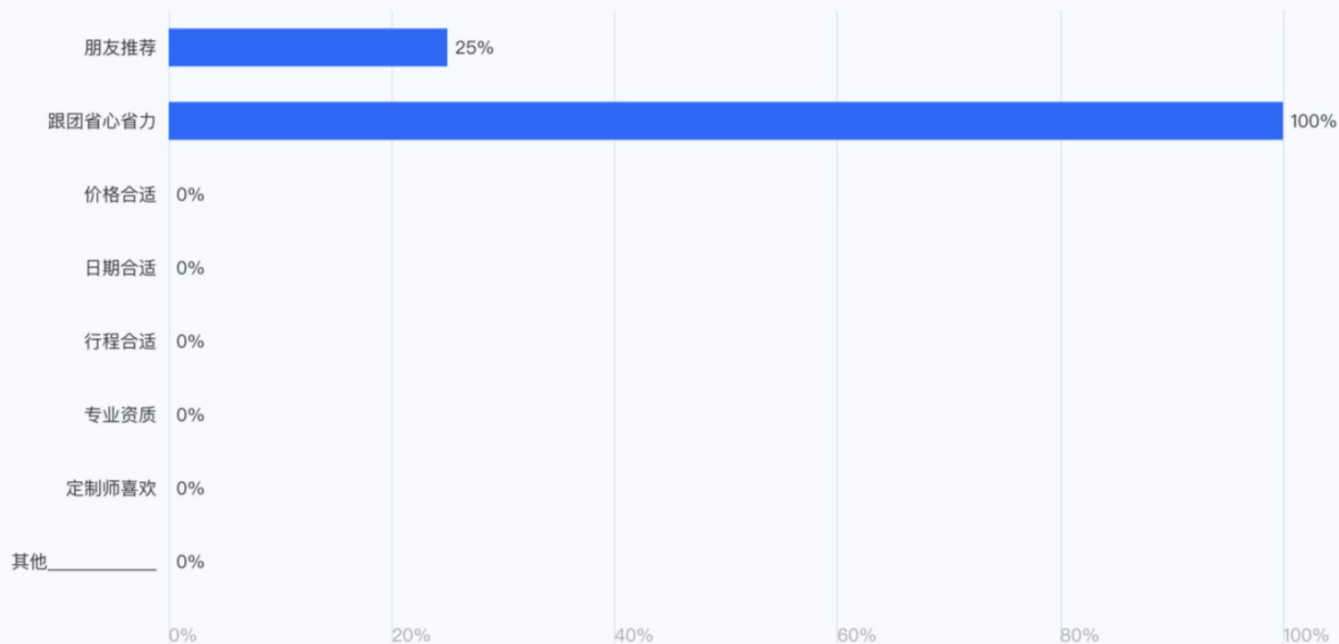
諏訪湖花火大会認知経路：

Red：50% 友達のタイムライン 25% グループ25%



ツアー参加理由：

ツアーパッケージで楽だから100% 友人の紹介だから25%



市場ニーズに併せる

差別化させる

着地させる