©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

JNTO 日本政府観光局

中国市場の最新動向と JNTOの地方誘客施策

－ 2025年4月24日 －

日本政府観光局(JNTO)

Japan. Endless Discovery.

①中国市場の最新動向

②2025年度のJNTOの中国市場向けの取組み

③JNTO会員サービスのご案内

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

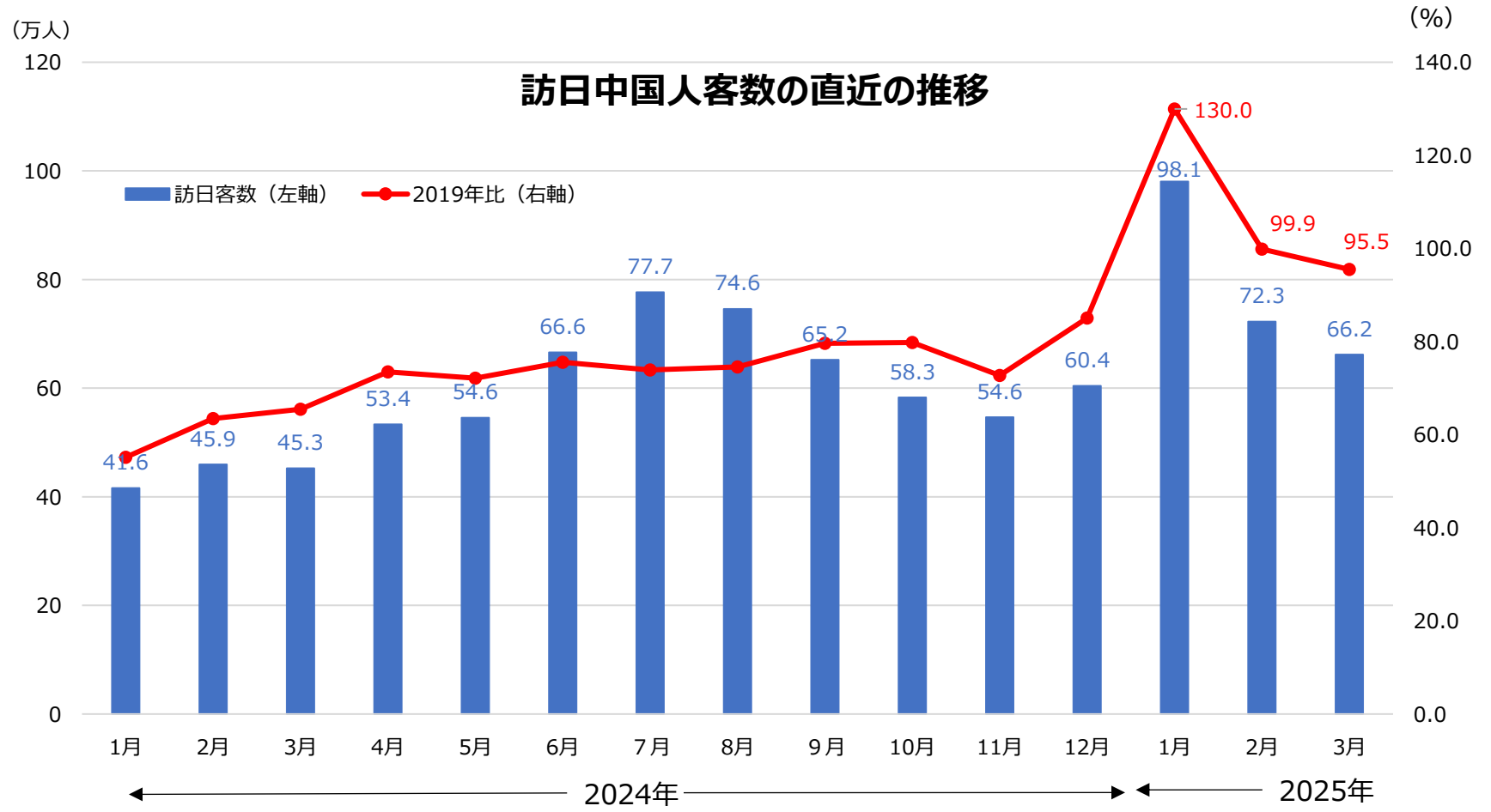
①中国市場の最新動向

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

直近の中国からのインバウンドの状況

JNTO 日本政府観光局

- 航空便の増復便とともに訪日客数が堅調に増加。**直近2025年3月には約66.2万人が訪日。**
- 12月に地方便が多く復便・新規就航したこと等により、冬以降の増加が顕著。

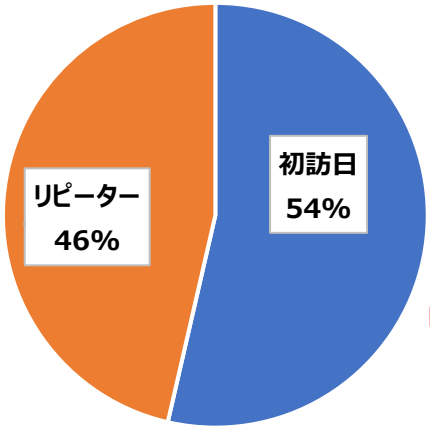


©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止
（出典）日本政府観光局（JNTO）
※訪日客数の2024年11・12月は推計値。その他は暫定値

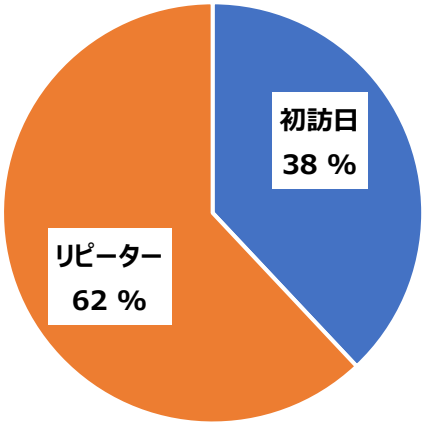
中国人観光客像の変化

JNTO 日本政府観光局

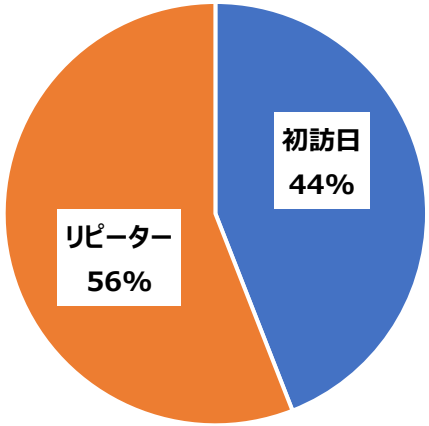
2019年	2023年	2024年(推計値)
訪日中国人数：959万人	**訪日中国人数：242万人**	**訪日中国人数：698万人**

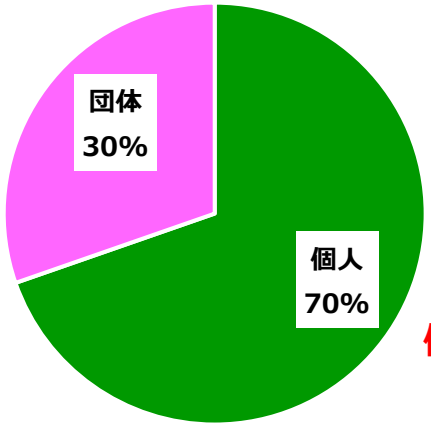


リピーターから
回 復

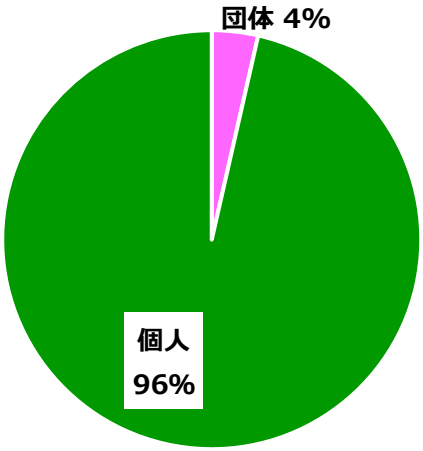


初訪日客も
回 復

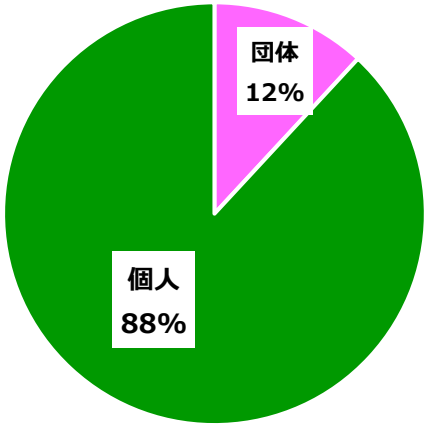




個人旅行から
回 復



団体需要は
部分的に回復？

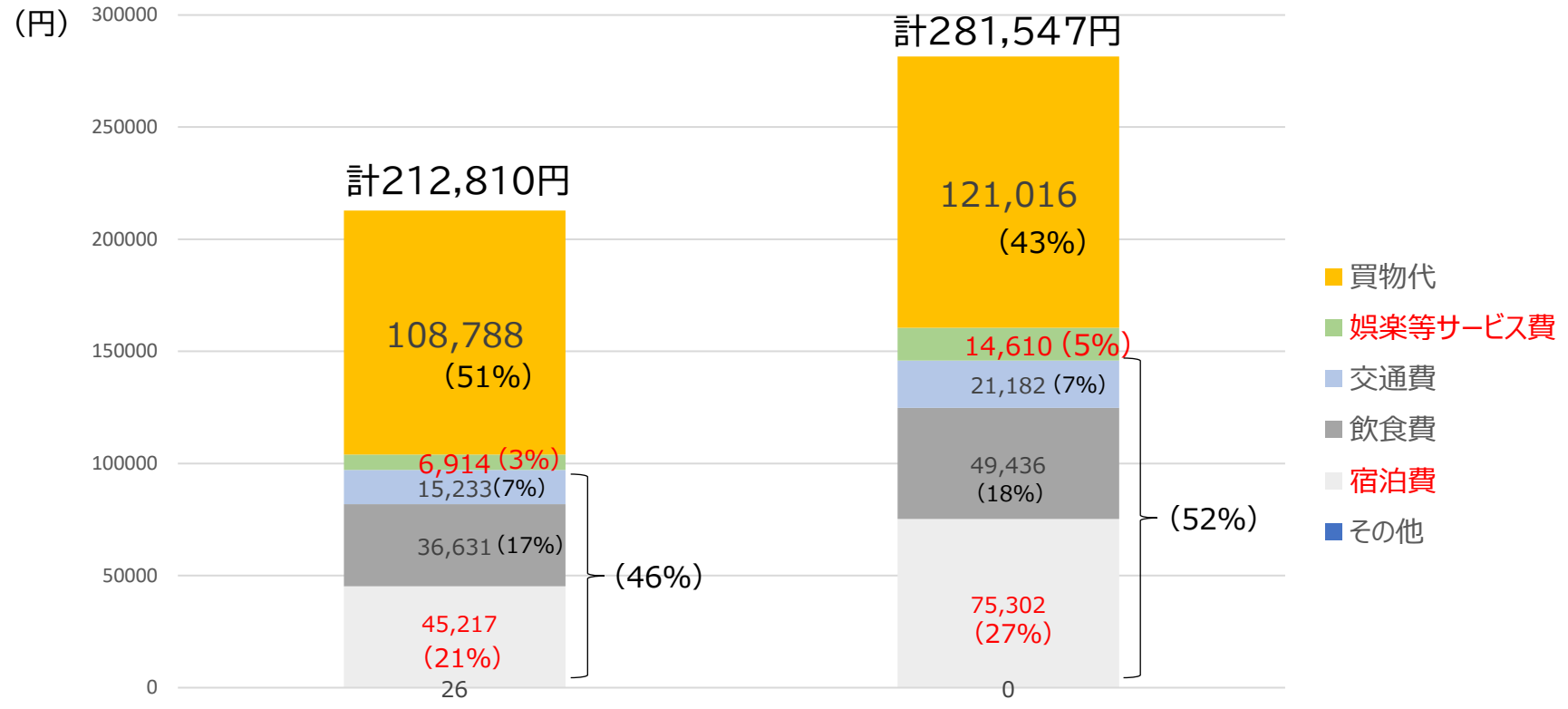


（出典）訪日外客統計（JNTO）、訪日外国人消費動向調査（観光庁）より、JNTO作成
※2024年の「初訪日・リピーター」「団体・個人FIT」の割合は、訪日外国人消費動向調査（速報値）の「観光・レジャー目的」

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

中国人の費目別１人１回当たり訪日旅行消費単価

- 2024年は消費額は、訪日中国人による消費額は**約1.7兆円。<u>全国籍・地域別で１位</u>**と、依然として強い購買力を示している。
- 中国人訪日客による旅行支出の費目は大きく変化。**<u>「買い物代」への依存が減少し、「宿泊費」・「娯楽・サービス費」の割合が増加</u>**。



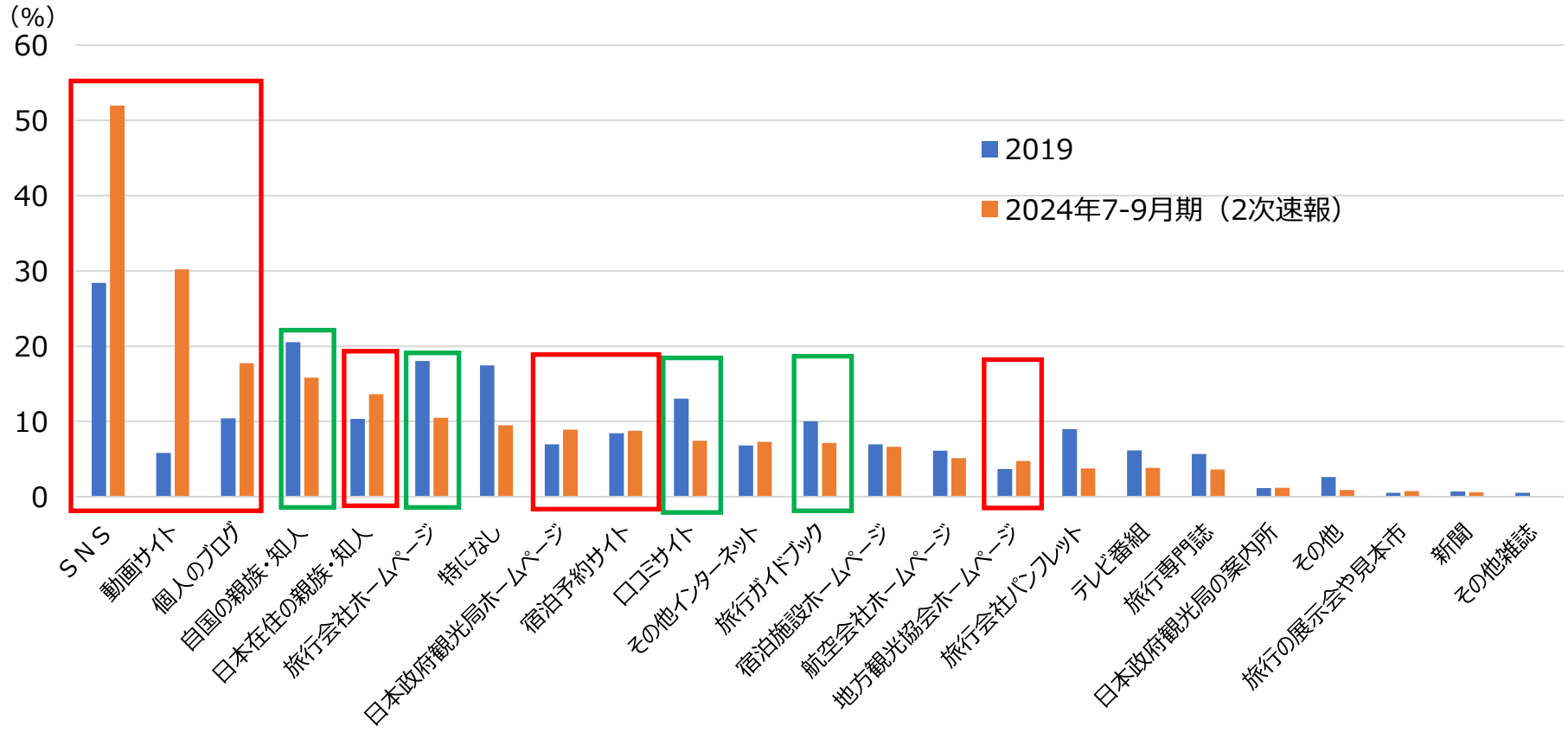
(出典)インバウンド消費動向調査(観光庁)
国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

情報入手先の変化（2019→2024）

JNTO 日本政府観光局

- 中国人旅行者の「出発前に情報源として役に立ったもの」として、**SNS、動画サイト、個人のブログ、日本在住の親族・知人**の割合が急伸。一方、「自国の親族・知人」「旅行会社HP」「口コミサイト」「ガイドブック」の割合が低下。
- また、FIT化の進展の影響を受けて「旅行会社HP・パンフレット」の割合が低下する一方、「宿泊予約サイト」「地方観光協会HP」の割合が増加。

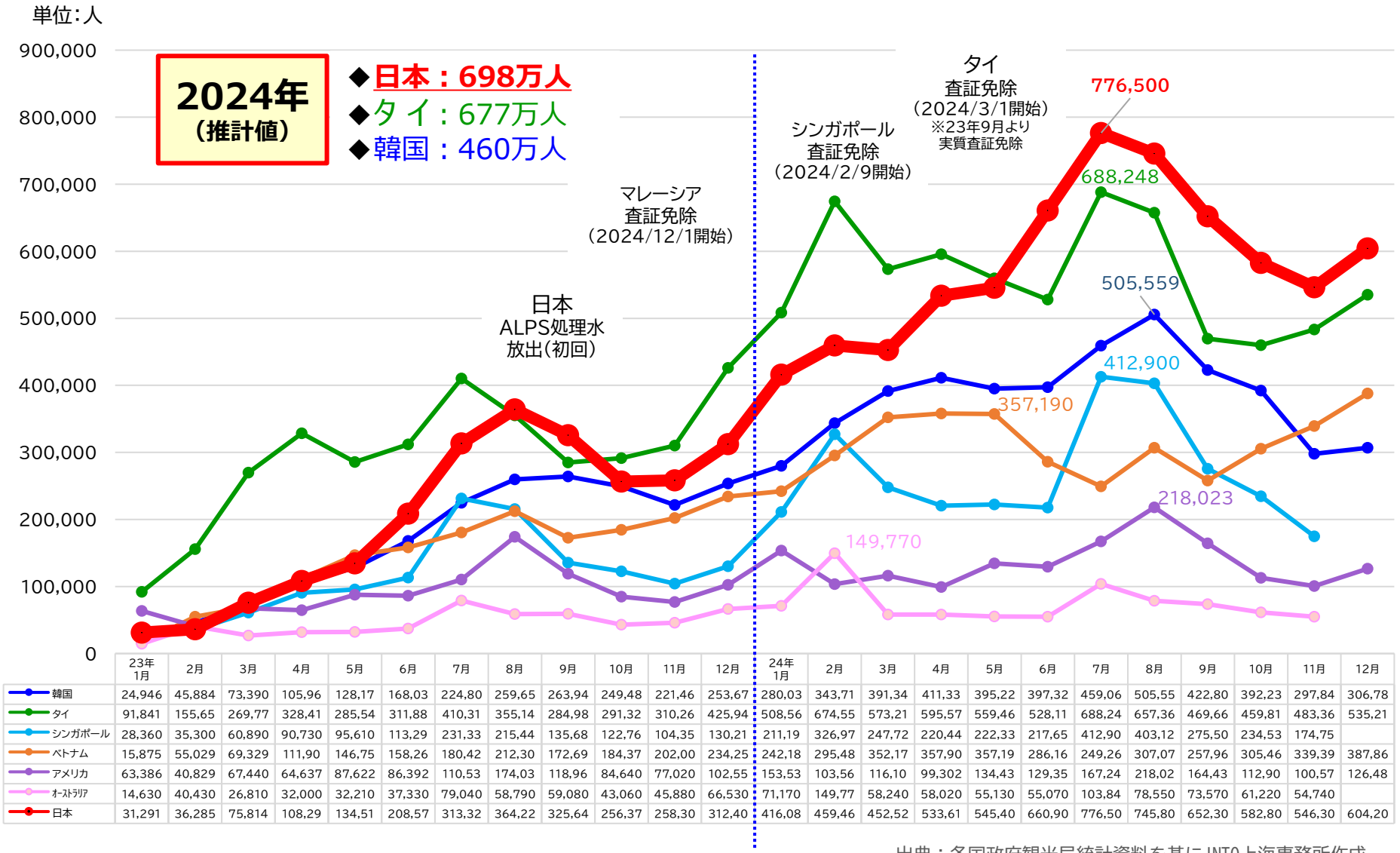


※出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

中国市場におけるコロナ禍後の人気旅行先への旅客数

JNTO 日本政府観光局



	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
韓国	24,946	45,884	73,390	105,96	128,17	168,03	224,80	259,65	263,94	249,48	221,46	253,67	280,03	343,71	391,34	411,33	395,22	397,32	459,06	505,55	422,80	392,23	297,84	306,78
タイ	91,841	155,65	269,77	328,41	285,54	311,88	410,31	355,14	284,98	291,32	310,26	425,94	508,56	674,55	573,21	595,57	559,46	528,11	688,24	657,36	469,66	459,81	483,36	535,21
シンガポール	28,360	35,300	60,890	90,730	95,610	113,29	231,33	215,44	135,68	122,76	104,35	130,21	211,19	326,97	247,72	220,44	222,33	217,65	412,90	403,12	275,50	234,53	174,75	
ベトナム	15,875	55,029	69,329	111,90	146,75	158,26	180,42	212,30	172,69	184,37	202,00	234,25	242,18	295,48	352,17	357,90	357,19	286,16	249,26	307,07	257,96	305,46	339,39	387,86
アメリカ	63,386	40,829	67,440	64,637	87,622	86,392	110,53	174,03	118,96	84,640	77,020	102,55	153,53	103,56	116,10	99,302	134,43	129,35	167,24	218,02	164,43	112,90	100,57	126,48
オーストラリア	14,630	40,430	26,810	32,000	32,210	37,330	79,040	58,790	59,080	43,060	45,880	66,530	71,170	149,77	58,240	58,020	55,130	55,070	103,84	78,550	73,570	61,220	54,740	
日本	31,291	36,285	75,814	108,29	134,51	208,57	313,32	364,22	325,64	256,37	258,30	312,40	416,08	459,46	452,52	533,61	545,40	660,90	776,50	745,80	652,30	582,80	546,30	604,20

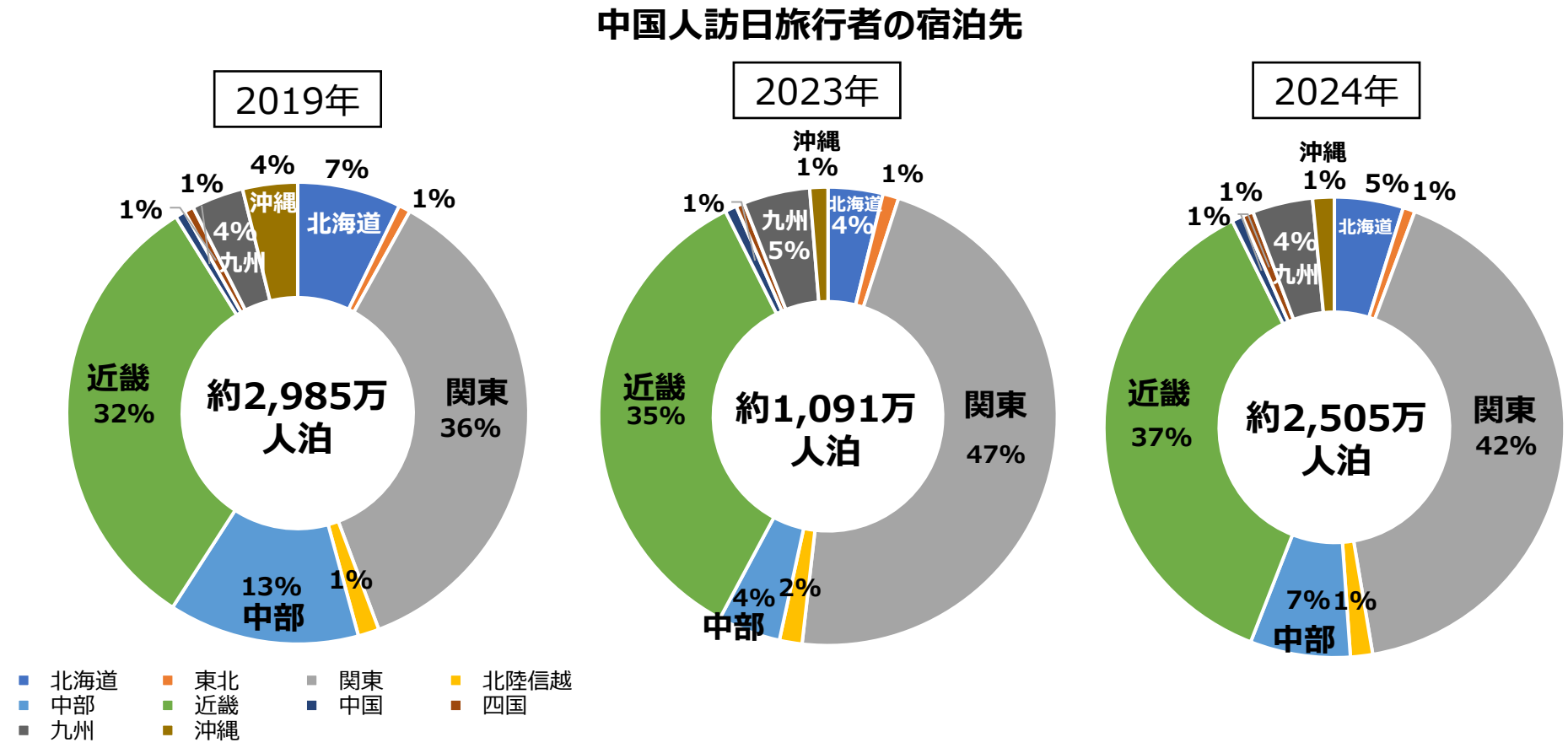
出典：各国政府観光局統計資料を基にJNTO上海事務所作成

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

中国人旅行者の滞在先の変化

JNTO 日本政府観光局

- 中国人旅行者の宿泊先は、2019年よりも**関東・近畿**へ集中しているが、**関東への集中は徐々に解消されつつある**ものの、**近畿の割合が2023年より高くなっている**。
- **中部**・**北海道**が割合を伸ばしつつある一方、**九州・沖縄・北陸信越**は2023年より割合が低くなっている。



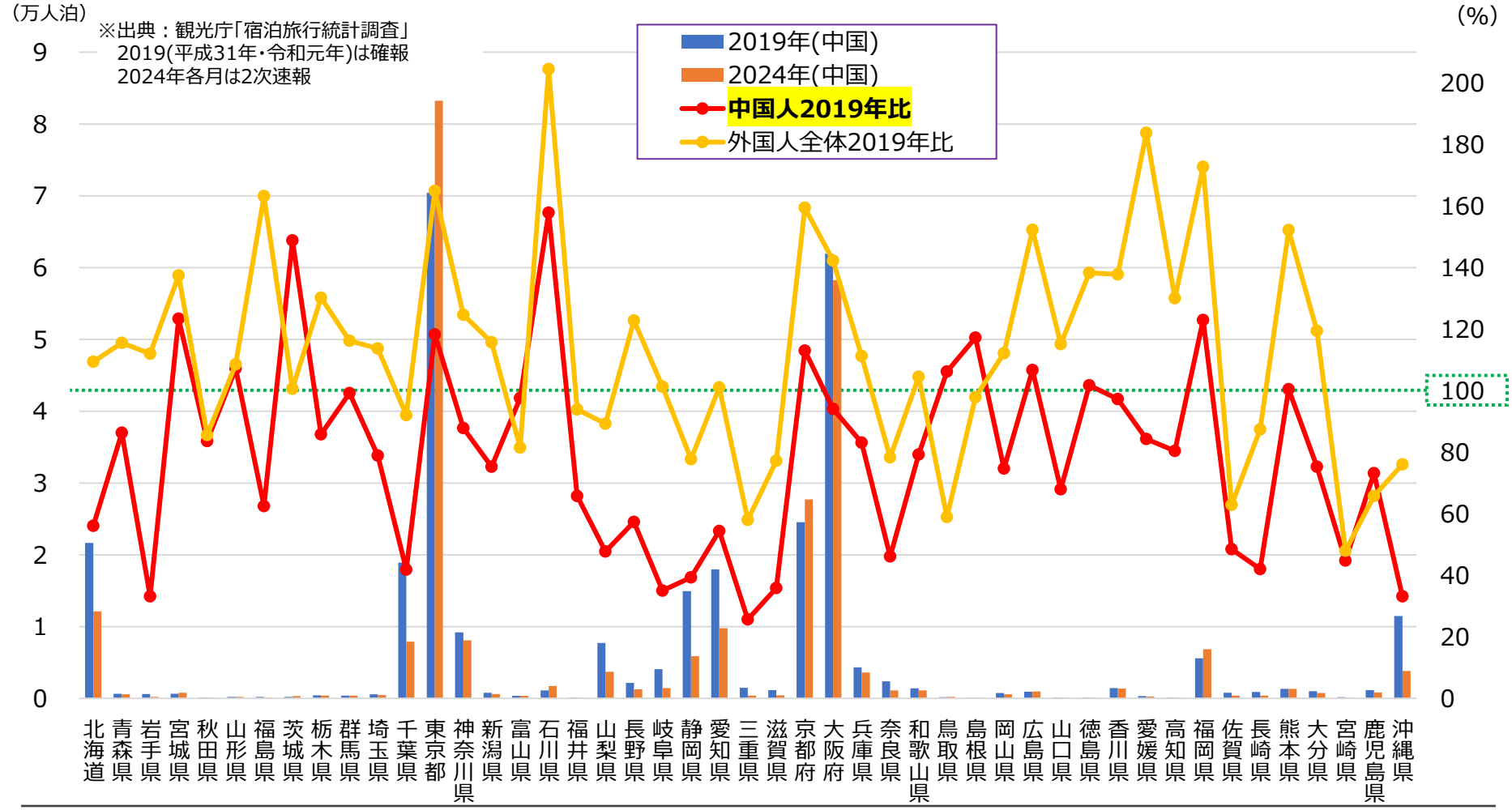
※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」2019（平成31年・令和元年）・2023年は確報　2024年は2次速報値

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

都道府県別 訪日中国人の宿泊状況 (2019年･2024年)

JNTO 日本政府観光局

- 2019年に好調だった北海道･甲信･東海、沖縄等において回復の遅れが目立つ
- 2019年比20%以上伸びたのは宮城･茨城･石川･島根･福岡の5県、全体傾向では西日本が好調



©日本政府観光局（JNTO）無断転載･複製禁止

②2025年度のJNTOの中国市場向けの取組み

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

観光立国推進基本計画・訪日マーケティング戦略

JNTO 日本政府観光局

観光立国推進基本計画（2023年3月閣議決定）

訪日外国人旅行消費額	訪日外国人旅行者 一人当たり地方部宿泊数	訪日外国人旅行者数
旅行消費額**5兆円**の早期達成 消費額単価 **20万円**	**2泊**	**2019年水準越え** （2019年:3,188万人）

中国市場のターゲット

A：**訪日経験者**　20～40代　夫婦・パートナー
B：**訪日経験者**　20～40代　家族（子連れ）
C：20～40代　**世帯可処分所得上位20%**（215万円/月以上）
D：**訪日未経験者**　20～40代　夫婦・パートナー

訪日マーケティング戦略（2023年6月29日観光庁・JNTO発表）
→https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-stratagy/

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

2025年度JNTO中国市場の取組の方向性

JNTO 日本政府観光局

継　続

- FITを中心とした訪日経験者層の**「地方部宿泊促進」**に注力
- 航空会社・旅行会社等と連携し、**「予約率向上」**を意識した取組進化

新　規

- 子どもに学習要素のある新たな体験をさせたいニーズ（研学旅行）を捉え、**親子層**を重点ターゲットとした取組
- **高付加価値旅行**をターゲットに、一般消費者向けプロモーションの拡大

	認知度向上	興味・関心度向上	想起率向上	予約率向上
BtoC	● 情報発信（SNS） ● 旅行博への出展 ● JNTO主催イベント ● 高付加価値旅行者向けイベント	● 情報発信（SNS） ● 旅行博への出展（単独） ● JNTO主催イベント ● 高付加価値旅行者向けイベント	● 情報発信（SNS） ● 旅行博への出展（単独） ● JNTO主催イベント ● 高付加価値旅行者向けイベント	● インフルエンサー活用したOTA広告 ● 航空会社と連携した広告
BtoB					● 商談会開催 ● 旅行会社招請 ● 高付加価値旅行者向け招請、商談会参加

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

2025年度事業概要①

JNTO 日本政府観光局

事業	概要	実施時期（※）
インターネットSNS	リピーター率の向上による地方誘客を目的に、ターゲットに即したテーマ・コンテンツの**SNS発信**を実施。（微信・微博・小紅書）	通年
消費者向けハイブリッドイベント	中国9都市（北京・武漢・上海・蘇州・杭州・広州・深圳・成都・重慶を予定）で、**消費者向けセミナー**及び**体験型**の**ハイブリッドイベント**を開催。	6月～2月
デジタルメディア情報発信	**KOL**を通じて一般消費者に向け、自然やアウトドア・スノー、伝統文化や食など、訪日旅行の**想起率向上**に資する情報を横断的に発信。	6月～2月
OTA等と連携した広告事業	上記でKOLが取材し制作した記事・動画を**有力な旅行系OTA等のプラットフォームに掲載**し、その地域の情報発信と共に、旅行商品を販売促進する。	6月～2月
航空会社等との広告事業	地方便の販売促進を中心に、**航空会社**（10社程度）との**広告事業**を実施。	7月以降
旅行博出展及び商談会開催	訪日旅行の魅力を訴求するため、大都市部で開催される**旅行博**に出展。旅行博開催に合わせ、中国旅行会社との**商談会**を実施。	北京（5月23~25日） 広州（9月） 昆明（11月）
日本関連イベント出展	在外公館等が後援する日本関連イベント（青島等）に出展。	青島（10月） ほか1会場未定

※　実施時期はいずれも調整中であり、予定。

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

2025年度事業概要②

JNTO 日本政府観光局

事業	概要	実施時期（※）
旅行会社招請および商談会	地方特有の食、施設、体験等の魅力を訴求し、**地方商品の造成を促進**するため、訪日旅行商品を取り扱う有力な**旅行会社**を**招請**。	秋以降
高付加価値旅行関連招請	高付加価値な体験、施設、食等の魅力を訴求し、高付加価値旅行者層向け訪日旅行商品の造成を促進するため、**高付加価値旅行**を取り扱う**旅行会社**を**招請**。	秋以降
広域DMO連携事業	**各地の広域DMOと連携**し、**地域目線**から食、施設、体験等の魅力を訴求し、**地方誘客を促進**するため、旅行会社・メディア・KOLを招請。	秋以降
華南・西南地域における訪日未経験者向けプロモーション事業	華南・西南地域在住の**訪日未経験者を対象**に、**観光コンテンツ紹介や基礎情報の発信等**を通じ、**想起率向上**を図ることを目的として、複数の事業類型を組み合わせた多角的なプロモーションを実施。	6～2月
インセンティブ旅行取扱旅行会社対象オンラインセミナー	最新のホテル、観光施設等の開業情報や各地域の魅力を訴求し、インセンティブ旅行先としての日本の魅力を発信するため、**インセンティブ旅行**を取り扱う**旅行会社**を対象に**セミナー**を開催。	7～9月

※　実施時期はいずれも調整中であり、予定。

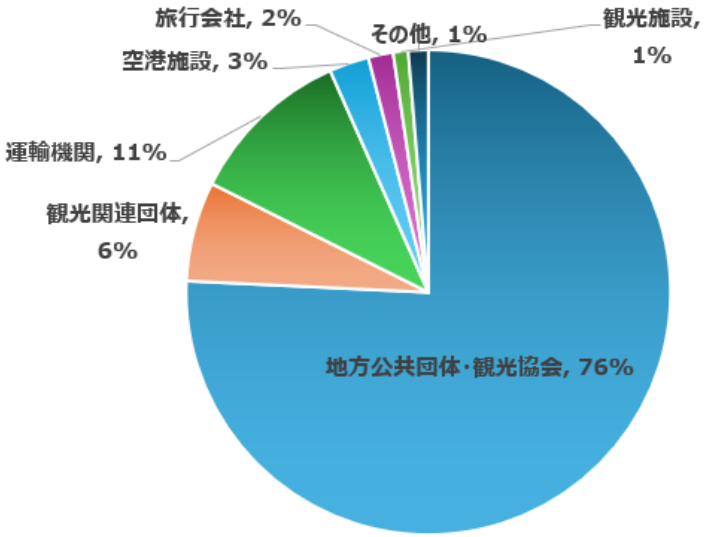
©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

③JNTO会員サービスのご案内

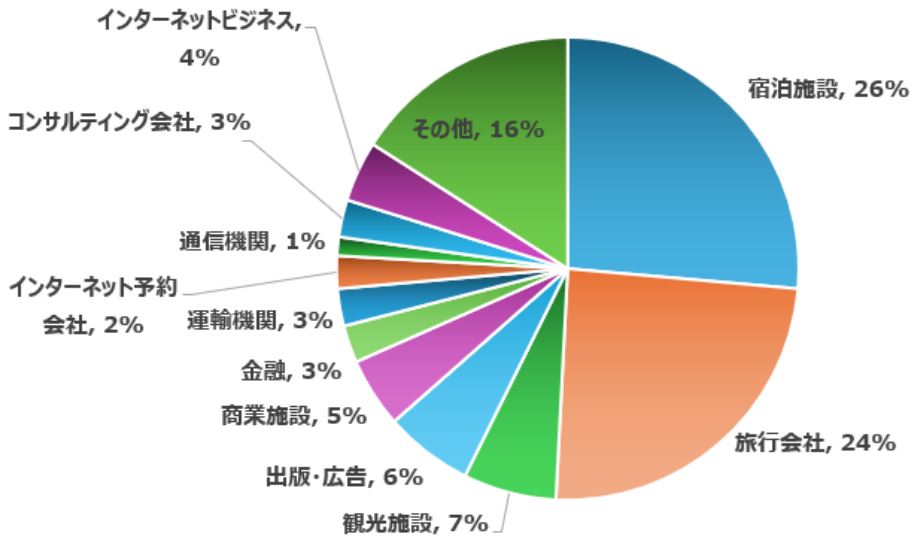
©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

賛助団体・会員

賛助団体：JNTOの取組にご賛同いただき賛助金を拠出いただいている団体・企業様



会員：インバウンドへの取組において、JNTOが持つ情報やノウハウの活用をご希望されている団体・企業様



2025年2月時点

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

サービス内容

JNTO 日本政府観光局

情報収集支援

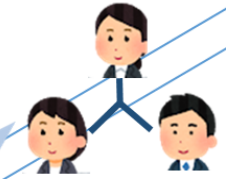
海外の旅行市場動向やトレンド等に関する
情報を会員の皆様へお届けします。

- ■専用サイト「J-Members」
- ■メールマガジン「ニュースフラッシュ」
- ■JNTO海外事務所員との個別相談
- ■インバウンド旅行振興フォーラム
- ■テーマ特化オンラインセミナー

情報発信支援

会員の皆様の情報を海外の旅行会社・メディア・
一般消費者・その他観光関係者へお届けします

- ■JNTOオウンドメディアを通じた情報発信
- ■デジタルパンフレットサイトへのパンフレット掲載
- ■外国語パンフレットの海外発送（海上発送）
- ■ツーリスト・インフォメーション・センター（TIC）でのパンフレット配布



BtoBマッチング支援

国内外連携の促進をご支援します。

- ■海外旅行会社等とのセールスアポイントメント取得
- ■テーマ特化情報交換会
- ■メールマガジン「ニュースフラッシュ」における自社・組織のPR
- ■インバウンド関連サービス検索サイトの利用

**以降の資料では、一部サービスを抜粋して
ご案内いたします。
全サービスの各概要につきましては、
会員サービスガイドをご確認ください。
⇒会員サービスガイド**

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

情報収集支援

JNTO海外事務所との個別相談（オンライン）

JNTO 日本政府観光局

インバウンドに関わる皆さまの課題やご質問に、JNTO海外事務所が個別にお応えします。
より具体的な内容について1対1でじっくりお話しいただけますので、ぜひご活用ください。
※当日のお時間を一層有効なものとするべく、事前の質問のご準備および共有にご協力いただけますと幸いです。
※個別相談は通年で行っておりますが、別途、海外事務所によっては一定期間における対応枠数を設定し相談会形式でも行う場合がございます。こちらのお申込方法等は詳細が確定次第ご案内いたします。

2025年度個別相談（オンライン）対応可能なJNTO海外事務所(2025年2月1日時点)
※海外事務所や現地の情勢によっては変更の可能性もございます
※海外事務所へのご訪問（対面相談）に関しまして・・・
→「JNTO賛助団体・会員窓口ページ」「セールスアポ取得/事務所へのご相談」→「JNTO事務所訪問」よりお申込ください。

東アジア						東南アジア						
韓国	中国				香港	インド	インドネシア	シンガポール	タイ	フィリピン	ベトナム	マレーシア
ソウル	北京	上海	広州	成都	香港	デリー	ジャカルタ	シンガポール	バンコク	マニラ	ハノイ	クアラルンプール
※(対面のみ対応)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

豪州・米州					欧州・中東						
豪州	米国		カナダ	メキシコ	イタリア	英国	スペイン	ドイツ	フランス	スウェーデン	中東
シドニー	ニューヨーク	ロサンゼルス	トロント	メキシコ	ローマ	ロンドン	マドリード	フランクフルト	パリ	ストックホルム	ドバイ
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

情報発信支援

JNTOのオウンドメディアを通じた情報発信

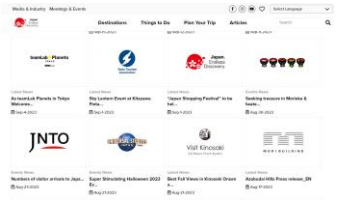
JNTO 日本政府観光局

JNTOでは、ウェブサイトやSNSなどを活用し、各市場やターゲットの特徴に合わせて訪日旅行に関する情報発信を、現地の一般消費者、旅行会社、メディア等に対して行っています。
皆様がお持ちの観光コンテンツに関する情報をこれらのオウンドメディアでご紹介させていただくことも可能ですので、PR記事や画像素材、URLとともに配信を希望される市場の言語の文章をご用意の上、前述の「窓口ページ」からお申込ください。
※海外事務所のオウンドメディアへの掲載可否と掲載時期は、海外事務所の判断となりますこと、予めご了承ください。

＜会員の皆様にご活用いただいているJNTOオウンドメディア＞

国内BtoB向け
- 日本語ウェブサイト

海外BtoB・BtoC向け
- 英語グローバルウェブサイト
- 海外事務所が運営するウェブサイトおよびSNS（Facebook・Instagram・Weibo等）
- 海外事務所が作成する旅行会社・メディア向けニュースレター



©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

JNTOのオウンドメディアを通じた情報発信

2025年度掲載が可能な情報発信先(2025年2月1日時点)
※海外事務所や現地の情勢によっては変更の可能性もございます

	東アジア						東南アジア						
	韓国	中国				香港	インド	インドネシア	シンガポール	タイ	フィリピン	ベトナム	マレーシア
	ソウル	北京	上海	広州	成都	香港	デリー	ジャカルタ	シンガポール	バンコク	マニラ	ハノイ	クアラルンプール
ウェブサイト	○	-	-	-	-	○	○	-	-	-	○	-	○
ニュースレター	○	-	○	○	○	-	○	○	○	-	○	○	○
Instagram	-	-	-	-	-	-	-	○	-	○	○	○	○
Facebook	-	-	-	-	-	-	○	○	-	○	○	○	○
その他	NAVER ブログ	Weibo										Zalo	

	豪州・米州					欧州・中東						
	豪州	米国		カナダ	メキシコ	イタリア	英国	スペイン	ドイツ	フランス	スウェーデン	中東
	シドニー	ニューヨーク	ロサンゼルス	トロント	メキシコ	ローマ	ロンドン	マドリード	フランクフルト	パリ	ストックホルム	ドバイ
ウェブサイト	○	○	-	○	-	○	-	○	○	-	-	-
ニュースレター	○	○	○	○	○	○	○	-	○	○	○	-
Instagram	-	-	○	○	○	○	-	-	-	○	-	○
Facebook	-	-	○	○	○	○	-	-	○	○	-	○
その他				X（旧twitter）								

市場のニーズ

香港：「季節限定」、「新規施設情報」、「特別感のあるもの」が好まれる。中国西南地区以外でも「●●国のメディアに取り上げられた」や「△△国（日本を含む）で人気」など、まだ当該地域では知られていないがこれから人気が出そうなものや他市場で人気なものが注目されやすい。

デリー：インド料理情報（特にベジタリアン向け情報）、星4・星5のホテル情報、JRパス・北陸アーチパス等の鉄道パス情報、MICE向け大型バンケットルーム情報、観光地の閑散期（割安期）情報、英語対応の有無

市場特性上のNGの発信内容・画像

シドニー：日本の動物園はPRをしても飼育環境が可哀想であるとコメントが付いたり、イルカ、クジラ関係はタブーのような傾向があります。

パリ：サステナブルではないもの（環境に悪い印象を与える、動物虐待と誤解される可能性があるもの）

ドバイ：イスラムの戒律に反するもの
（豚、アルコール、温泉・スパ等での肌露出、偶像崇拝等）

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

海外旅行会社等とのセールスアポイントメント取得

JNTOの海外ネットワークやノウハウを活用して、セールス内容・訪問日程などをお伺いし、現地旅行会社や航空会社とのアポイントメントの手配を代行して行います。
新規市場開拓の際など現地でのコネクション形成の第一段階の手法として、ぜひご活用ください。
※前述「窓口ページ」より、趣意書（会社概要・訪問目的）のご提出をお願いしておりますが、
　アポイントメント取得の調整には時間を要するため、ご出張日より1か月前までにはご申請をお願いいたします。
※現地旅行会社等とのミーティング当日について、JNTOの同席はございません。
※オンラインミーティングのリンク設定は、会員の皆様でのご対応となります。

2025年度セールスアポイントメント取得代行可能なJNTO海外事務所は、以下の通りです。
※下記は2025年2月1日時点のものであり、海外事務所や現地の情勢によっては変更の可能性もございますこと、予めご了承ください。

	東アジア						東南アジア						
	韓国	中国				香港	インド	インドネシア	シンガポール	タイ	フィリピン	ベトナム	マレーシア
	ソウル	北京	上海	広州	成都	香港	デリー	ジャカルタ	シンガポール	バンコク	マニラ	ハノイ	クアラルンプール
対面	○	○	○	○	○	-	○	○	-	○	○	-	○
オンライン	-	○	-	○	-	-	○	○	-	-	○	-	○

	豪州・米州					欧州・中東						
	豪州	米国		カナダ	メキシコ	イタリア	英国	スペイン	ドイツ	フランス	スウェーデン	中東
	シドニー	ニューヨーク	ロサンゼルス	トロント	メキシコ	ローマ	ロンドン	マドリード	フランクフルト	パリ	ストックホルム	ドバイ
対面	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○	○	○
オンライン	○	○	-	-	○	○	○	○	○	–	-	-

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

JNTOとの個別相談を基盤とした支援パターン

JNTO 日本政府観光局

情報収集支援
（個別相談）

●イベントや新しい施設を紹介したい。
●旅行会社やMICE関係者にも知ってほしい。

情報発信支援

●市場特性との親和性
●内容の具体性
等

【ご参考】ご提供いただきたいコンテンツ

・新規施設、サービス
・期間限定イベント
・高付加価値旅行
・アウトドアアクティビティ
・SDG's
・二次交通情報
・言語対応
・ムスリム対応　等

情報収集
（個別相談）

●現地旅行会社と意見交換がしたい。
●既存商品に自分達のコンテンツを組み込んでもらえないか、セールスしたい。

BoBマッチング支援

●訴求対象顧客を抱える旅行会社等との調整
●アポイントメントの趣意の明確化
等

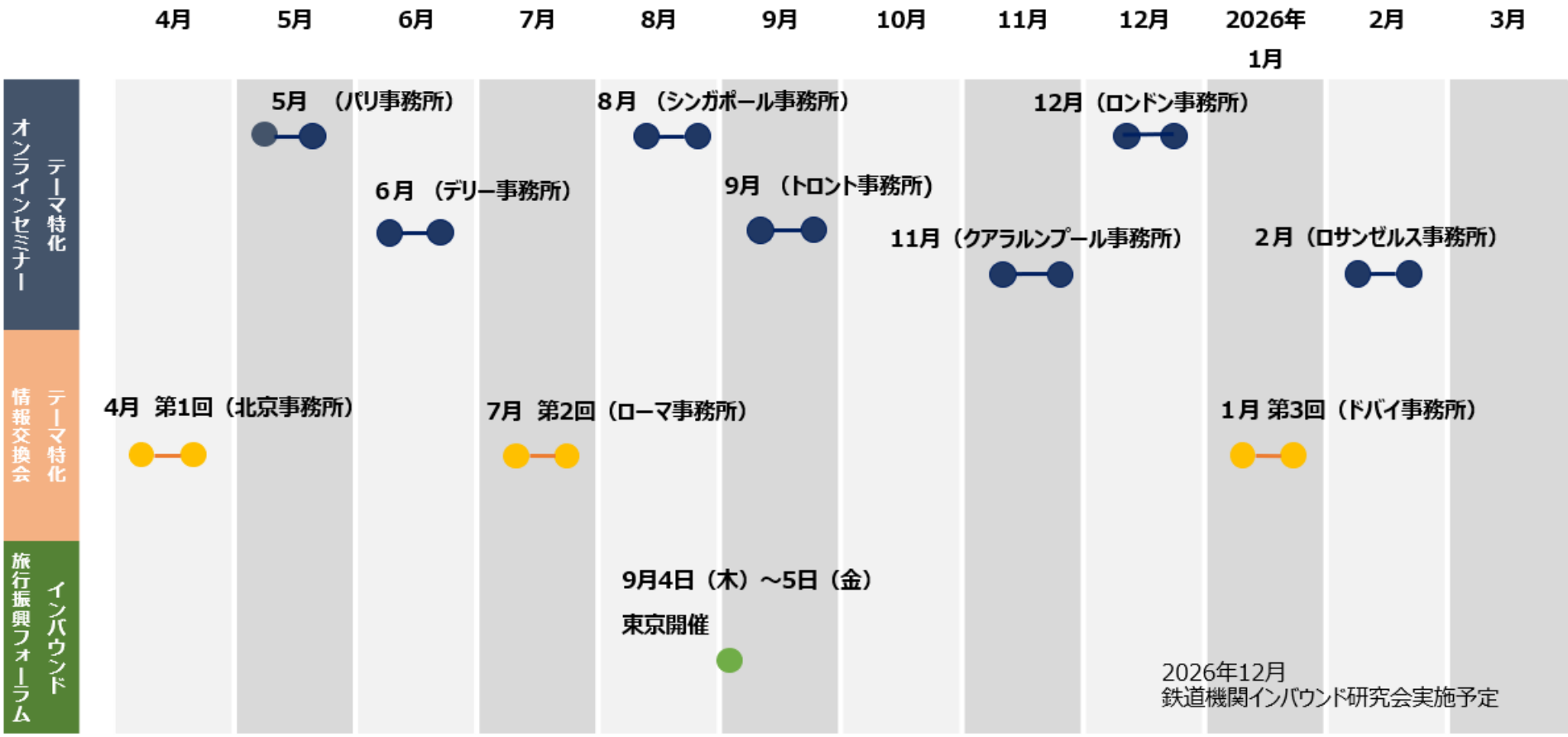
関係構築
事業連携

●ファムトリップ実施に向けた具体的なやり取り
●双方でのサービス連携　等

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

2025年度　賛助団体・会員向けイベントスケジュール（予定）

JNTO 日本政府観光局



©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

サービスのご利用に関して
ご不明点・ご相談等がございましたら、いつでもご連絡ください

お問合せ先：JNTO地域連携部 会員サービスグループ
members-service@jnto.go.jp

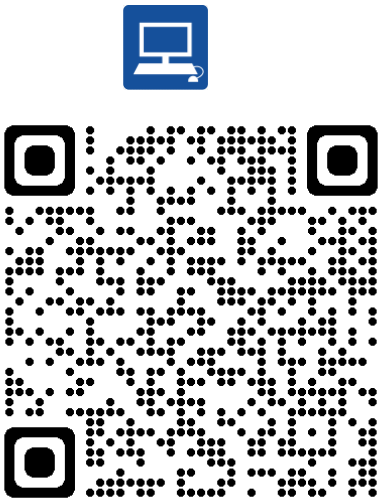
©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止

ご清聴ありがとうございました！

微博（Weibo）

微信（WeChat）

小红书（RED）



ウェブサイト

©日本政府観光局（JNTO）無断転載・複製禁止