

中國市場の最新動向と 地方誘客の拡大について

日本航空JAL
海外地区販売部中国販売推進室
Feng Jie



JAPAN AIRLINES

日本航空JAL ～中国市場の最新動向～

JAL中国地区運航スケジュール（中国北京、上海、広州、大連、天津発＝日本東京、大阪、名古屋）

JAL中国大陸＝日本線 運航スケジュール 2025年3月30日～10月25日

※掲載スケジュールは政府承認を前提とします

中国大陸発 日本行き

路線	便名	運航日	出発	到着
北京→東京羽田	JL22	毎日	16:20	20:50
	JL20	毎日	8:25	12:55
上海虹橋→東京羽田	JL82	毎日	12:50	16:50
上海浦東→東京羽田	JL80	毎日	9:05	13:00
	JL86	毎日	16:05	20:05
上海浦東→大阪	JL894	毎日	13:15	16:30
広州→東京羽田	JL88	毎日	14:10	19:30
大連→東京羽田	JL24	毎日	13:00	16:55
天津→名古屋	JL840	月金曜	14:00	17:45

日本発 中国大陸行き

路線	便名	運航日	出発	到着
東京羽田→北京	JL21	毎日	8:50	12:00
	JL25	毎日	16:40	19:45
東京羽田→上海虹橋	JL81	毎日	9:20	11:25
東京羽田→上海浦東	JL85	毎日	11:40	14:00
	JL89	毎日	17:25	19:45
大阪→上海浦東	JL891	毎日	10:15	11:45
東京羽田→広州	JL87	毎日	8:40	12:30
東京羽田→大連	JL23	毎日	9:25	11:45
名古屋→天津	JL841	月金曜	10:35	12:50



「ベスト・エコノミークラス・シート」賞6期連続受賞
※2023年SKYTRAX社による



横9席配列が主流の中、横8席配列を採用。
横幅+5cm*のゆとり。



前後も広々。当社現行座席比で、
前後間隔+5cm*のゆとり。





日本航空JAL ～中国市場の最新動向～

マーケット環境

- ★ 端末需要は回復傾向が継続し、CY19比で約**7割台**まで回復
- ★ 供給はCY19比で**8割台**となり、需要よりも供給の回復が先行し、マーケット単価が大きく下落
- ★ 両国間でビザ緩和・拡大があったが需要の動きは限定的で、引き続き団体旅行は減少しており、訪日観光旅客は団体旅行から**個人旅行にシフト**し、主要都市より地方都市での**DeepでPremiumな体験**を求める傾向が強まっている。
- ★ インバウンド観光客の消費額は過去最高水準を更新しており、24年4～6月期の訪日客消費額は8兆円を超えました。特に**中国からの消費額**が4420億円で**全体の約20%**を占めています。

JAL運航

FY24 <JAL> 需求 vs FY23 **195%** vs CY19 **69%**
FY24 <JAL> 供給 vs FY23 **177%** vs CY19 **85%**

宣伝告知

- ★ 中国でのプロモーションでは、SNSが旅行情報収集の必須ツールとなっており、特に**インフルエンサー(KOL)の活用が重要**です。
- ★ 中国地区ではビッグデータを活用して、ターゲット層のニーズを把握し、それに基づいた効果的な宣伝・販売方法を策定することで確実に**宣伝から販売まで一気通貫の仕組み**が実現できる。

1. 需要は回復傾向にありますが、供給の回復速度が早いため、マーケット単価は大幅下落。
2. 中国からの消費額がまた訪日観光消費額全体の重要な割合を占めている。
3. BIGデータとSNS、特にKOLの活用が、中国市場における観光プロモーションを推進する重要な要素となっています

地方誘客の拡大について -各プラットフォームの紹介-



OTA

Ctrip 携程

Ctripとは、約3億人の会員数を誇る、世界最大級のオンライン旅行サイトのこと。中国の上海に本社を置き、主に中国人を対象に旅行の手配を行っています。JALはプラットフォームが運営している。

JALフォロワー数：18.5万



OTA

Fliggy 飛豚

中国大手IT企業のAlibabaグループ配下のOnline旅行プラットフォーム。2016年正式リリースされ、若い世代の消費者の関心を集めている。JALアカウントも運営している。

JALフォロワー数：36万



SNS

WEIBO 微博

全世界7億人以上にユーザーを抱える中国圏最大のソーシャル・メディア。JALアカウントも運営している。

JALフォロワー数：12.7万



视频号 SNS

WeChat 微信

中国で最もユーザー数の多いソーシャルメッセージングアプリ。

JALフォロワー数：23.3万

WeChat 视频号

短尺動画&LIVE配信機能。



SNS

小紅書 通称REDBOOK

中国本土のオンラインショッピング及びソーシャルネットワーキングプラットフォームであり、2013年6月に設立され、2022年1月の時点で月間2億人のアクティブユーザーになっています。



SNS

中国版のTikTok 抖音（ドウイン）

ユーザーは、エフェクトやフィルターを利用して、魅力あふれる15秒から60秒の動画を制作できます。音楽、ダンス、コメディ、美容などさまざまなジャンルのコンテンツであふれており、若年層を中心に利用されているSNSです。

JALフォロワー数：2.6万



JAPAN AIRLINES

地方誘客の拡大について - 日中就航50周年映像投稿コンテスト -

背景 実施 内容

2024年9月は**JAL中日通航50周年**であり、中日間の空の架け橋として、さまざまなチャネルを通じて、より多くの中国のお客様に日本、特に地方魅力を知っていただきたいと考えていた企画です。**映像投稿コンテストから名古屋ファームを招待し、最後に授賞式を開催し、JALアンバサダーの称号を与え、その場でライブ配信も行った。**

Step 1 投稿コンテスト



映像投稿コンテスト
参加者数

2,071人

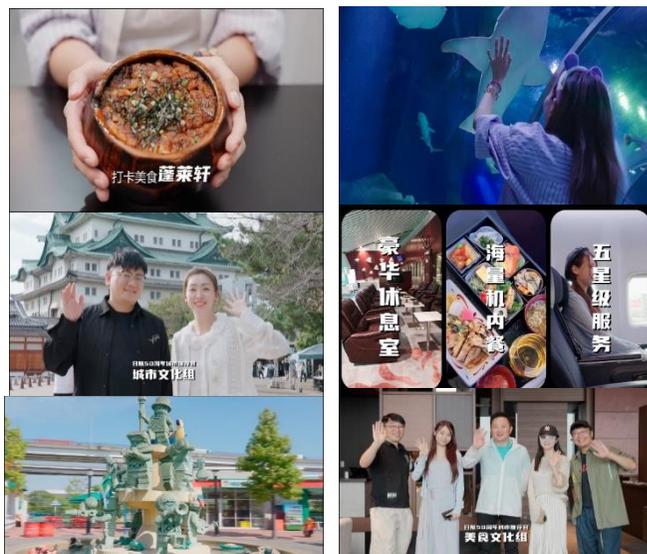
インプレッション数

1億+



Step 2 名古屋ファームツアー

◆実施期間： 2024年9月25日～28日
「**美食文化**」、「**歴史民俗**」、「**親子**」、「**シティーウォーク**」
をテーマでグループ分けし、それぞれ撮影した。



Step 3 授賞式・ライブ配信

■ Ctripアカウントでライブ配信

- ライブ配信視聴人数:**171w**
- エンゲージメント:**38,323**
- GMV:**458w**





JAPAN AIRLINES

地方誘客の拡大について -Japan Explore Pass販促-

JAL × Fliggy Flagship



Alibaba利用者12億人以上
JAL Flagship フォロワー人数

36万

Fliggyはアリババグループ傘下のオンライン旅行プラットフォームであり、Alipay（決済）、Taobao（物販）、Youku（動画）などの**ビッグデータ**を活用し、JAL**希望ターゲット層**に対して日本国内線の販売活動情報を**効果的にアプローチ**することができ、**コンバージョン率向上**も期待できます。

<JAL日本国内線に関するアンケート調査>

問題①：JALが運行している国内線で無料Wi-Fiを提供していることをご存知ですか？

A:はい (215人、90%)
B:いいえ (24人、10%)

問題②：JALが運航している四国・瀬戸内地区の国内線の中で一番乗りたいののはどちらですか？

A:九州地区 (58人、24%) B:中国・四国地区 (30人、13%)
C:東北地区 (29人、12%) D:北海道地区 (122人、51%)

日本特惠境内段大放送
机票优惠券限时抢

2024.12.12
18:30 直播平台: 日本航空飞猪旗舰店

日航飞猪旗舰店焕新升级, 老店新开, 老友新见

日本航空 飞猪 优惠券

日本航空专属旅行推荐官
带你3XX元起畅游日本

优惠券 限量发送

日航周边 免费送

衣食住行 全攻略

日本航空飞猪旗舰店
2025年3月27日19:00

酒 牙叔 Viki 直播间二维码

淘金币 优惠券 百亿补贴

2024龙年集福卡10福到手
¥300¥40
¥4,720

淘宝双12
每满300减40 去抢购>

60元 操作太厉害

¥2399 立减

¥1990

日航微笑日 机票优惠

一定记得蹲直播
会有正确答案!!

马上预约
日本境内段特惠大放送

12月25日18:00开播
每日直播时段

日本特惠境内段大放送
机票优惠券限时抢

2024.12.25
18:00 直播平台: 日本航空飞猪旗舰店

希望去日本买机票前都能刷到这篇
有没有跟我一样最近想去日本的家子
研究了好久怎么买飞机票便宜
刷到这篇赶紧去蹲直播吧!

日本航空机票500元起
再抢100元机票优惠券

限时补贴 券后更优惠
2025.3.17-2025.3.23 每天上午10:00开抢

¥100 日本航空机票立减券
大陆地区发至日本航线适用
立即领取

日本机票 限时特惠

日本机票限时闪促
上海/北京/大连/天津出发
¥500起
抢购



JAPAN AIRLINES

ご清聴ありがとうございました