

# 地域における インバウンドガイド育成について

---

2025年 6 月



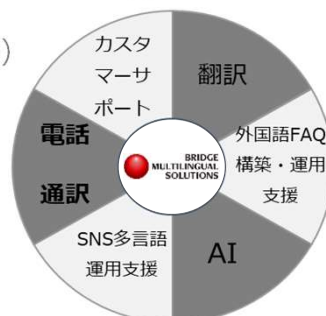
## 【沿革】

- ・2010 株式会社ブリックス 設立
- ・2011 24時間6言語対応の通訳センター開始
- ・2012 全国初 愛知県あいち医療通訳システム構築に参加
- ・2012 外国人観光客向け通訳サービス提供
- ・2016 ハイブリット通訳（AI通訳）リリース
- ・2017 ISO TC37/SC5 国内検討委員会メンバー
- ・2019 JTBグローバルアシスタンスより  
多言語オペレーションの業務移管
- ・2023 株式会社BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONSへ  
社名変更

【資本金】 80,000千円  
 【代表者】 代表取締役社長 吉川 健一  
 【設立】 2010年5月17日(3月決算)  
 【本社】 〒160-0022 東京都新宿区新宿4丁目3-17  
 FORECAST新宿SOUTH 4F(外、大阪、京都に事務所あり)  
 【TEL】 03-5366-6001 (大代表) FAX: 03-5366-6002  
 【従業員】 95名  
 【会社HP】 <https://www.bridge-ms.com/>  
 【事業内容】 通訳・翻訳業務

### 多言語コンタクトセンターの運営

バイリンガルスタッフ人材派遣  
 外国語コールセンター（オンサイト、アウトソーシング）  
 日本語コールセンター（オンサイト、アウトソーシング）  
 外国語コールセンター、コンシェルジュサービスの運営  
 多言語ホームページの作成  
 メールサポート業務（外国語・日本語）



【許認可】 ISO27001 認証：01189CC1-2005-AIS-KOB-ISMS-AC  
 プライバシーマーク：10862392  
 東京都知事登録旅行業：第3-7887号

## 通訳センター特徴

|          |                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対応言語     | 13言語<br><b>日本語/英語/中国語（北京語）/韓国語/ポルトガル語/スペイン語/ロシア語/フランス語/タイ語/タガログ語/インドネシア語/ベトナム語/広東語</b> ※対応言語拡大中<br>※最大256言語対応可能                                                     |
| 対応時間     | <b>24時間365日（再委託なし）</b>                                                                                                                                              |
| 対応分野     | 観光・医療・公共など専門対応可能<br>・一般通訳（観光、道案内、小売）<br>・行政通訳（窓口手続き/生活相談）<br>・医療通訳（一般の通訳/インフォームドコンセント/手術）<br>・ビジネス会話・カスタマーサービス・金融機関<br>・入国管理（相談・入管カウンター）<br>・災害対応（情報提供、外国人向けホットライン） |
| サービスツール  | <b>電話通訳(2者間・3者間)、映像通訳、翻訳、AI通訳・翻訳<br/>インバウンドガイド講習</b>                                                                                                                |
| スタッフレベル  | 日本人スタッフ<br>外国語をネイティブレベルで話すことが可能。TOEIC900点レベル<br>外国籍スタッフ<br>日本語検定1級合格者。敬語や丁寧語はもちろんクレーム対応や緊急対応も豊富な経験あり。                                                               |
| セキュリティ対応 | ・ISO27001・プライバシーマーク認証取得<br>・ICカードによる入退室管理・監視体制<br>・個人ロッカー設置による私物持込の禁止                                                                                               |
| 特徴       | ・センター一元管理によるクオリティの安定<br>・ <b>医療通訳技能認定試験取得者在籍</b><br>・ <b>（一社）通訳品質評議会一般通訳検定資格者在籍</b><br>・自社カリキュラムによる独自の研修プログラム<br>・ <b>旅行業（第3種）取得</b><br>・BCP施設あり（東京・サンノゼ）           |





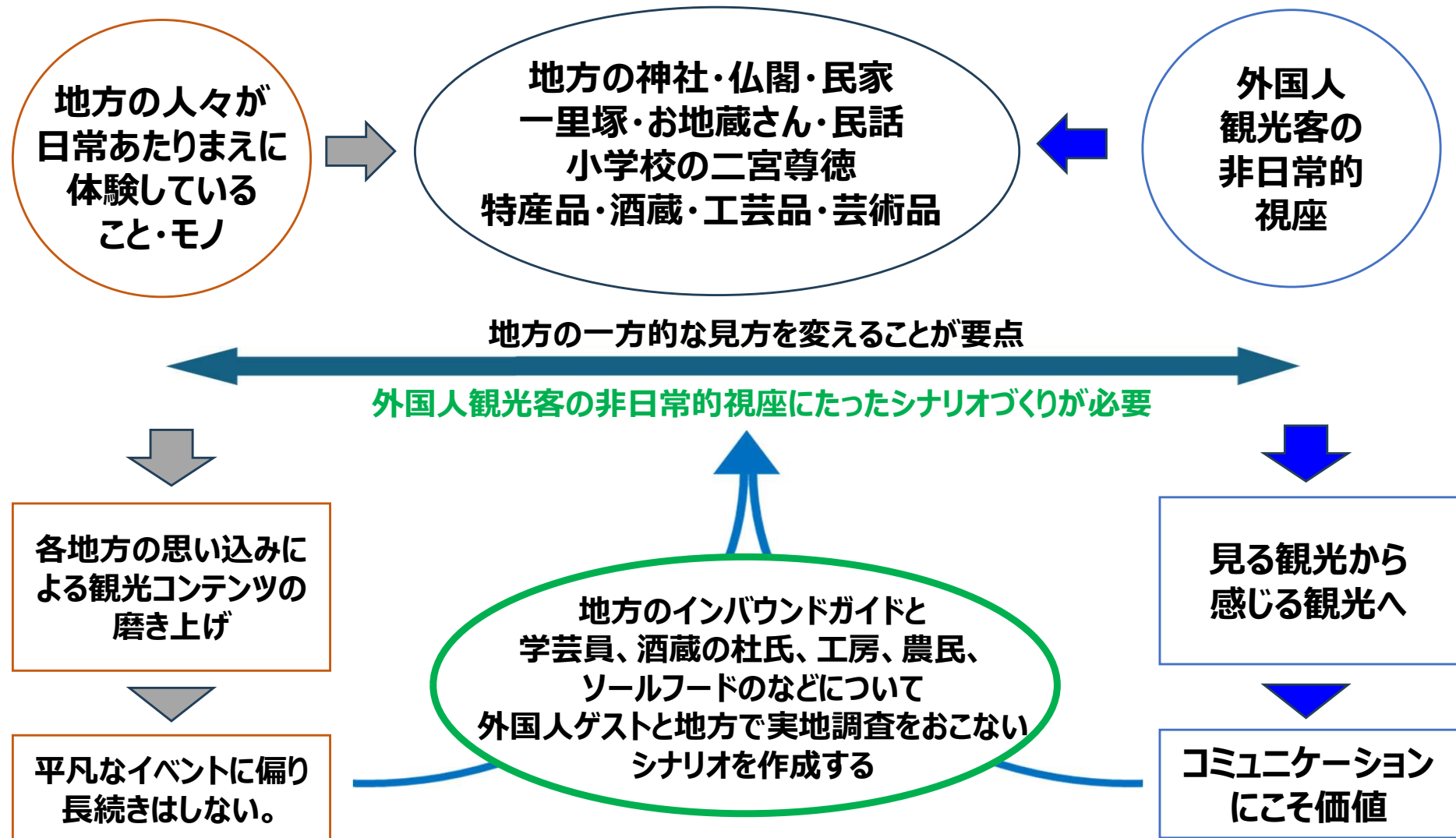
BRIDGE  
MULTILINGUAL  
SOLUTIONS



# 言葉でつながる、心で一つに

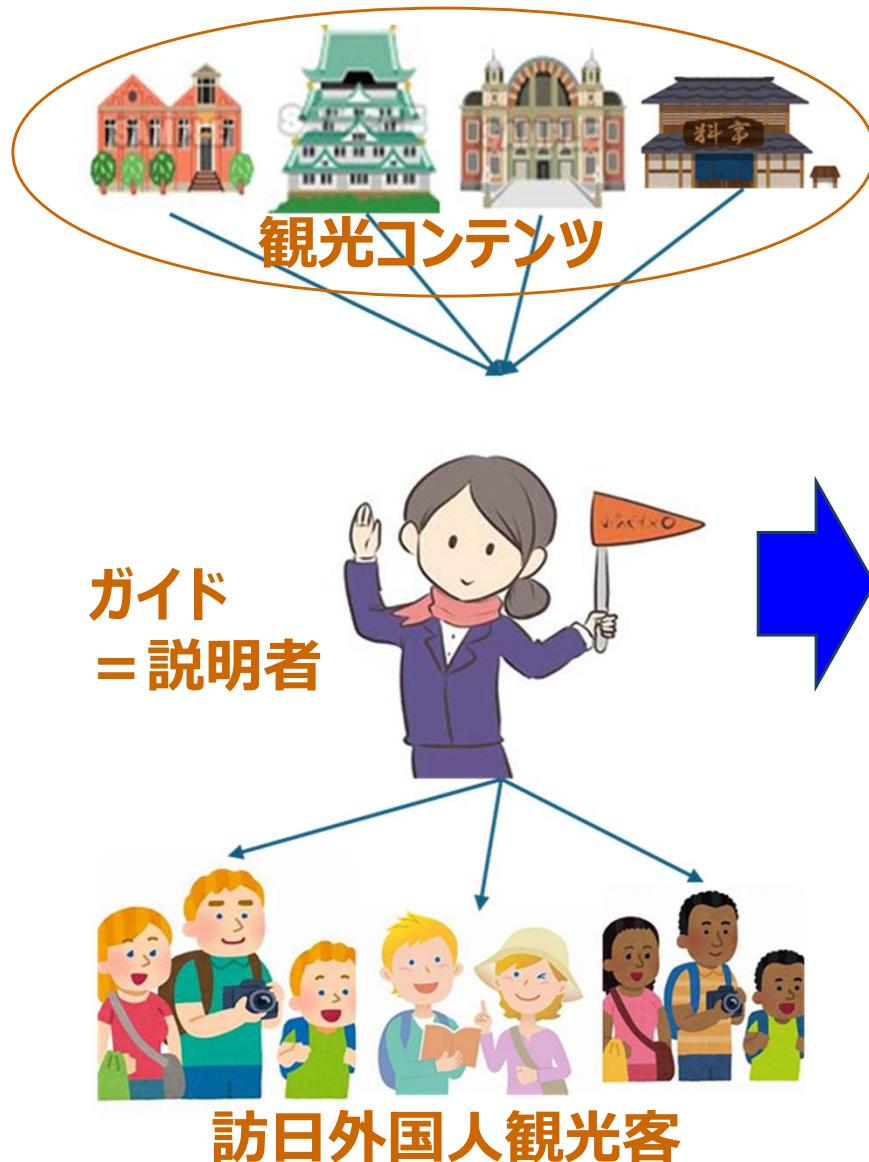
言葉の力で世界の人々の心と心をつなぎ、  
互いに尊重する平和な世界をつくる

その地方ではあたりまえなこと、モノでも他の地域、外国人観光客にとっては興味深いコンテンツを丁寧に創成することが必要です。その役割はインバウンドガイドが担うのが最適です。

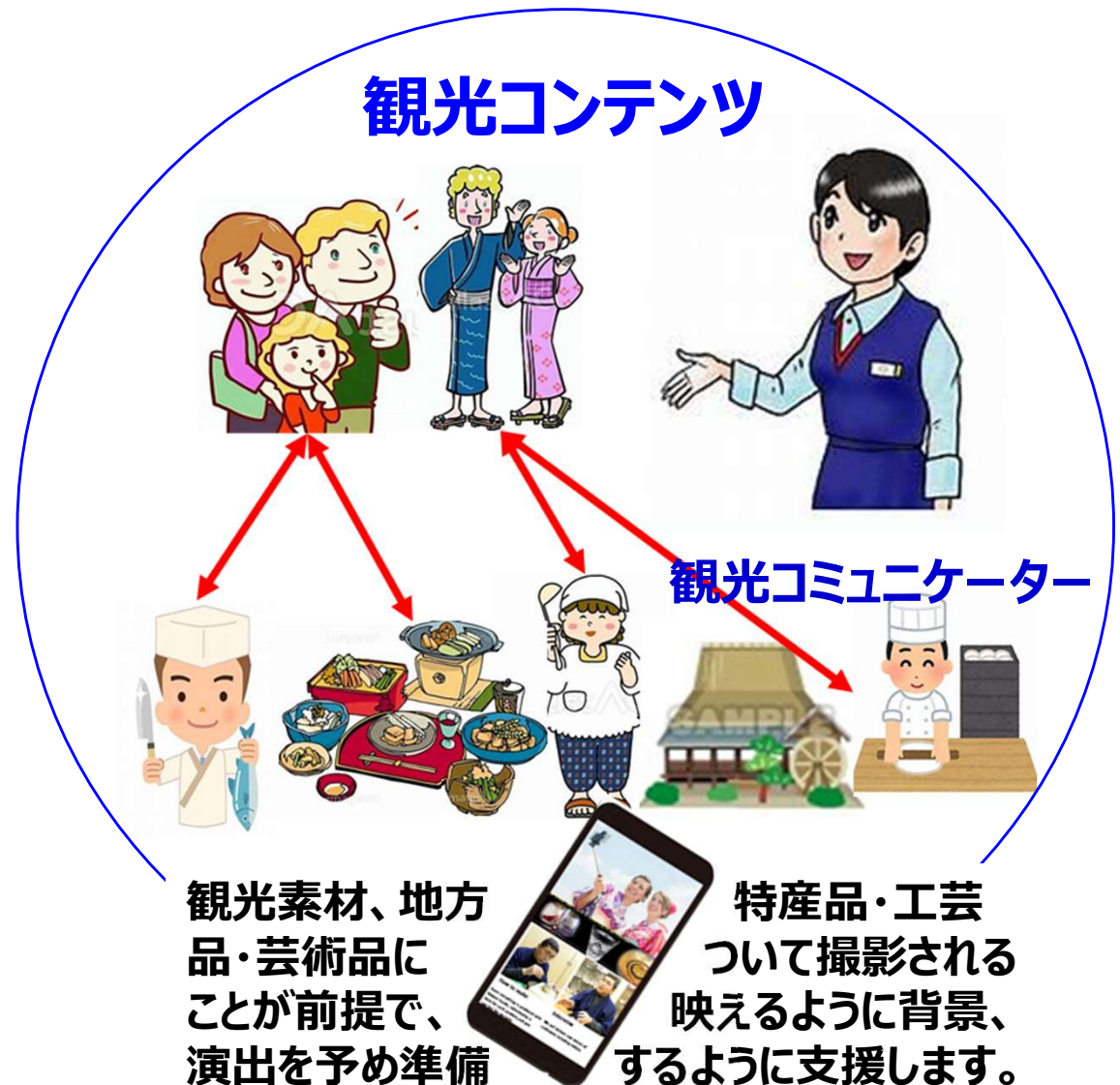


# 地方観光におけるインバウンドガイド変容の必要性

## 現状のインバウンドガイド



## 今後のインバウンドガイド (観光コミュニケーター)



# インバウンドガイド協会の事業の特色

インバウンドガイドとその活躍による地域活性化のための4つの活動が当協会のミッションです。**IOT・AIの活用**により高度化をはかります  
**単にインバウンドの育成だけが事業目的ではありません**

## 独自プログラムによるガイド講習



当協会独自プログラムによるイントロダクションコースから専門コースまで、多様な講習が用意できます。また、その地方に即したオリジナルのコースの講習も開講可能です。

## Skills Assessment



ガイド個々人の個性を交流分析などにより自らの気づきで確認し、それを活かしたガイド活動やステップアップを支援をします

## 地域観光コンテンツ開発支援



日本人から見ればあたりまえのことでも、訪日外国人観光客にとっては興味はつきません。外国人ゲストとガイドと一緒にエリアを歩き、ゲスト目線での観光ルートとポイントの開発を支援します。

## ガイドの手配ルートの確立支援



グローバル旅行会社、OTAに情報提供しているランドオペレーターとの契約を推進します。

# 地方観光のコンテンツストーリー開発の推進

当協会講習修了したガイドと一緒に外国人ゲストがその地方をめぐり、ゲストの視点で観光素材、**地方特産品・工芸品・芸術品**を発掘し、説明・演出方法などのマニュアルを作成、多言語翻訳やガイドが資料として利用するためのDB化も可能です。

ガイド講習の一環として実施することにより、ガイドのスキルアップにもつながります



ツアーコンテンツ  
クリエイター

訪日ゲスト

講習受講済  
ガイド

SNSでの拡散を狙う目的でインスタ映えを意識した撮影スポットを用意

観光素材、地方  
品・芸術品に  
ことが前提で、  
演出を予め準備



特産品・工芸  
について撮影される  
映えるように背景、  
するように支援します。

実地調査による観光素材、地方特産品・工  
芸品・芸術品の発見



踏査により、観光素材、地方特産品・工芸品・芸術品を発見します。日本人には何でもないものでも外国人のゲストにとっては極めて興味深い観光資源となります。

情報整理、説明・演出資料作成・  
翻訳、DB化・ガイドへの提供



収集した観光、特産物、工芸品、芸術品など素材を整理し、説明文、シナリオを作成、演出を加えて翻訳をします。翻訳した観光素材についてDB化をはかり、登録ガイドが利用できるよう整備します。



## インバウンドガイドとの共同踏査

日本人から見ればあたりまえのことでも、訪日外国人観光客にとっては興味はつきません。訪日ゲストとガイドと一緒にエリアを歩き、ゲスト目線での観光ルートとポイントの開発を支援します。地域観光資源や特産品、工芸品、芸術品の共同踏査にツアーコンテンツクリエイターが同行し、ゲスト目線で新たな価値の発見を目指します。また、ツアールートの開発、スポットの解説、体験個所のコーディネート、演出やシナリオの作成、翻訳、DB化をおこない地方観光の活性化につながるように支援をいたします。**ガイド講習の一環として実施することにより、ガイドのスキルアップにもつながります**



ツアーコンテンツ  
クリエイター



訪日ゲスト



講習受講済  
ガイド

インバウンドガイドの人材育成や品質向上の独自のプログラムを利用した講習を実施いたします。当協会の修了テストに合格すると修了証を発行できます。

修了証は、市、DMOなどの名前でも発行できます。

**e-ラーニング、アプリ**による講習を組み合わせ効果を高めます。

## 教育プログラム



ガイド人材育成に最適なカリキュラム、トレーニングプログラムと対になった実用的なプログラムです。イントロダクションコースから専門コースまで設定しています。

## 評価プログラム



ガイドに求められる知識やスキルの習得の現況を評価・認定する独自のプログラム

## トレーニングプログラム



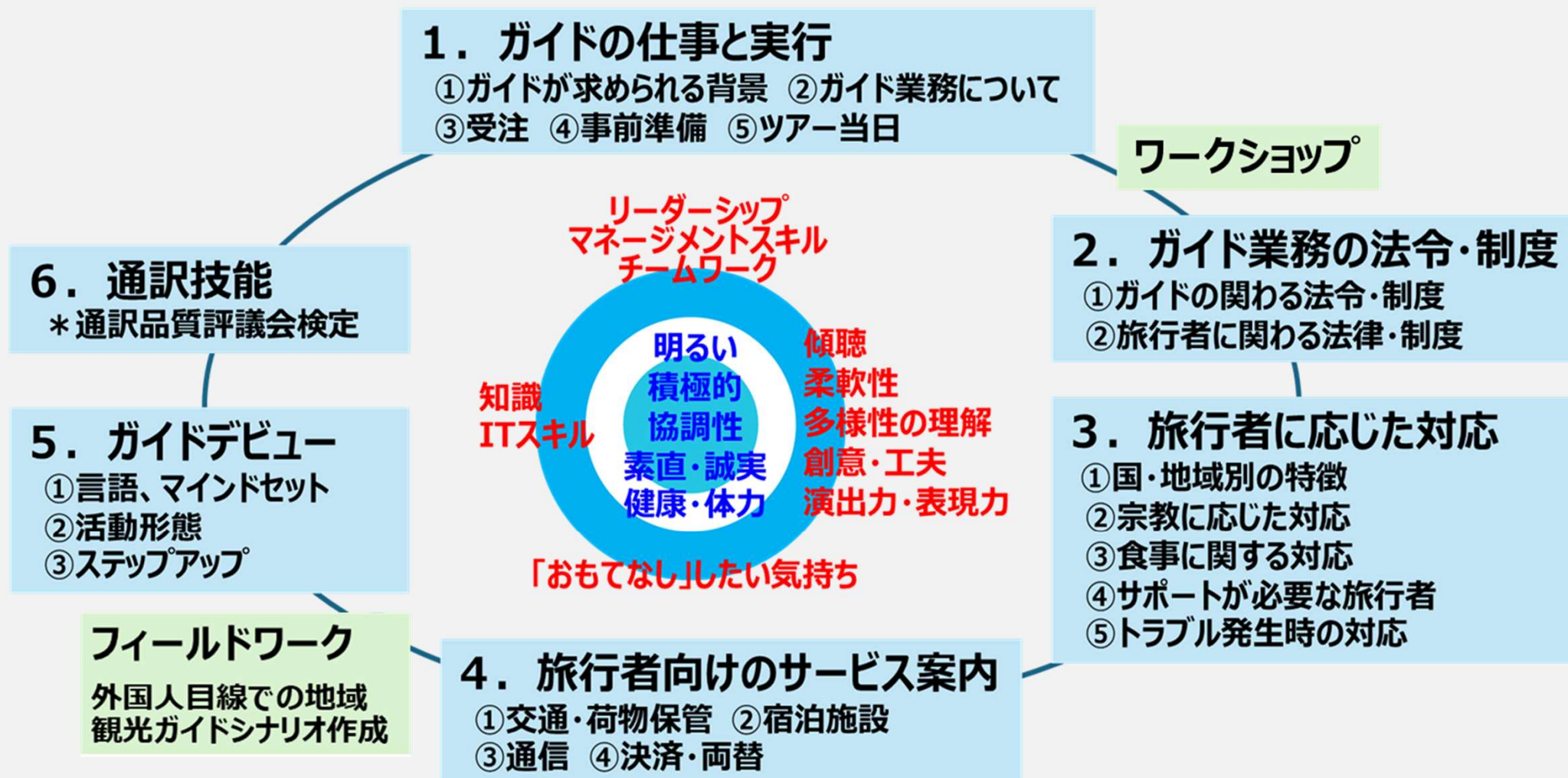
ガイド養成には実地トレーニングがポイント、通訳 品質評議会と連携したトレーニングプログラム

## 通訳研修プログラム



語学研修ではなく、通訳品質評議会が実施する実用的通訳研修、及び検定プログラム

インバウンドガイドに求められる知識やスキル、通訳力の基本を体系的かつ短期間に習得するためのプログラムです



# 講習の教科書「インバウンドガイドの教科書」



ガイド業務に求められる知識やスキルを体系的に習得するための書籍を刊行、講習には教科書として配布します



- 【第1部】  
インバウンドガイドに求められる  
実務のノウハウ
- 【第2部】  
インバウンドガイドが案内する  
日本という国

## 書籍情報

書名：インバウンドガイドの教科書  
発行：株式会社KADOKAWA  
页数：256ページ  
価格：1,800円+税

# インバウンドガイド講習プログラム 案（１）

1

個人旅行化が進み、旅行の目的が変化するなかで、新たな旅行者のニーズに応える、コミュニケーションサービスが大きな役割を担うことが期待されています。

インバウンドガイドも重要な担い手となります。それ故に今までのガイド業務に加えて、少し視点を加える必要があります。

この講習ではインバウンドガイドとしての基礎のうえにこの概念も加えています。

## 講習のゴール

ガイドとしての技能に加えて、訪問者と現地の人々のコミュニケーションを促し活発な交流を安心、安全に楽しく進めることをマネージメントできるインバウンドガイドを育成する・・・それがこの講習の目的です。

人々の交流を満して世界の観光事業の発展と平和の実現のために・・・

2

## 事前学習

### あなたは日本の代表

インバウンドガイドは「日本の代表」という軸はしっかりも

また日本を訪れたい  
また会いたい  
日本の印象・日本人の印象はガイドそのものによります

3

## インバウンドガイド講習

### 第1章

### インバウンドガイドの仕事とは

4

## インバウンドガイド講習

### 第1章 2046

Step.1 案件依頼  
Step.2 事前準備  
Step.3 ツアー当日  
Step.4 ツアー後

Strictly Confidential

©一般社団法人 インバウンドガイド協会

インバウンドガイド協会

5



インバウンドガイド講習  
第2章  
インバウンドガイド業務に関わる  
法令・制度

Strictly Confidential ©一般社団法人 インバウンドガイド協会

6



インバウンドガイド講習  
第3章  
旅行者に応じた対応

訪日旅行者は住んでいる国や地域、宗教などにより考え方、文化、行動様式が異なります。先ず「異なる」ということを理解しましょう。どのように異なるか概ねの傾向は把握できますが、個々人によって違うので決めつけは禁物。柔軟で機敏な対応が求められます。

Strictly Confidential ©一般社団法人 インバウンドガイド協会

7



インバウンドガイド講習  
第4章  
旅行者向けサービス

Strictly Confidential ©一般社団法人 インバウンドガイド協会

8



インバウンドガイド講習  
第5章  
インバウンドガイドデビューに向けて

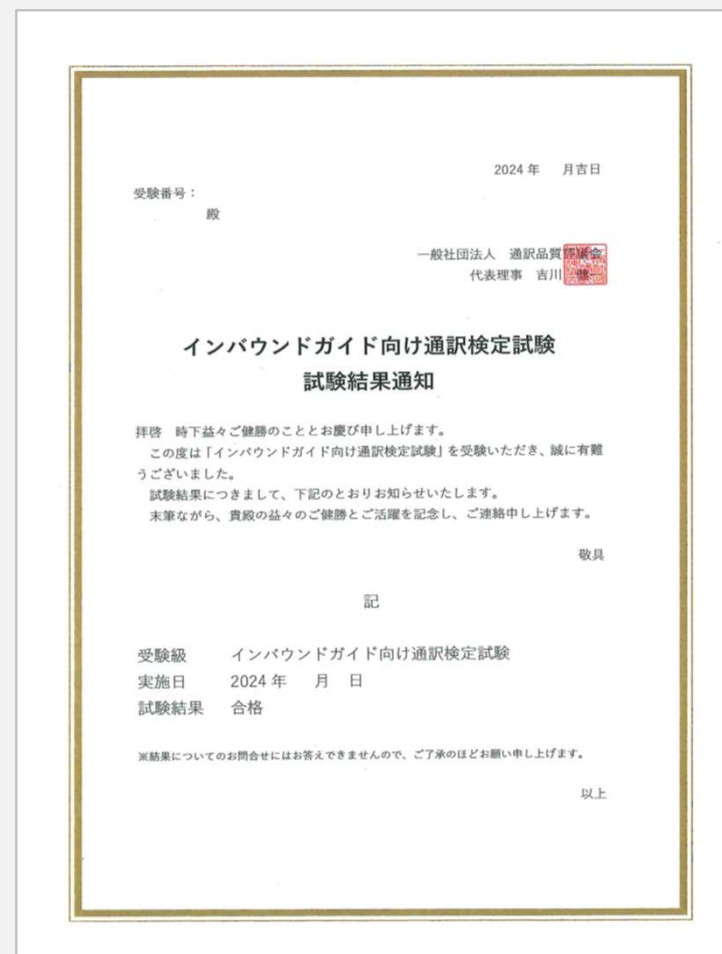
# インバウンドガイド講習修了証



## インバウンドガイド講習修了証（見本）



## 通訳検定合格証（見本）



# 【参考】ガイド手配システムの活用

当該スキームに加入した企業様に  
ガイド手配システムを提供

認定ガイドを登録



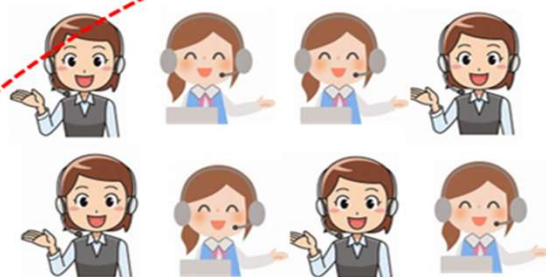
※マッチング（プロバインド）システムは、インターネット環境があれば、誰でも利用可能なシステムになります。

旅行事業者等の企業とインバウンドガイドプロバイダーを繋ぎ、ビジネスチャンスを提供します。

※協力会社（観光協会、インフォメーションセンター、旅館・ホテル様などインバウンドガイドの申込先として、システムを利用する事により、インバウンド事業において必要不可欠な、地域密着型のインバウンドガイド手配が可能になります。

## 【参考】ガイド手配支援体制の活用

インバウンドガイドの手配、ガイドの支援をおこなうマルチリンガル  
インバウンドガイドプロバイドセンター、カスタマーセンター



主にバックヤード担当



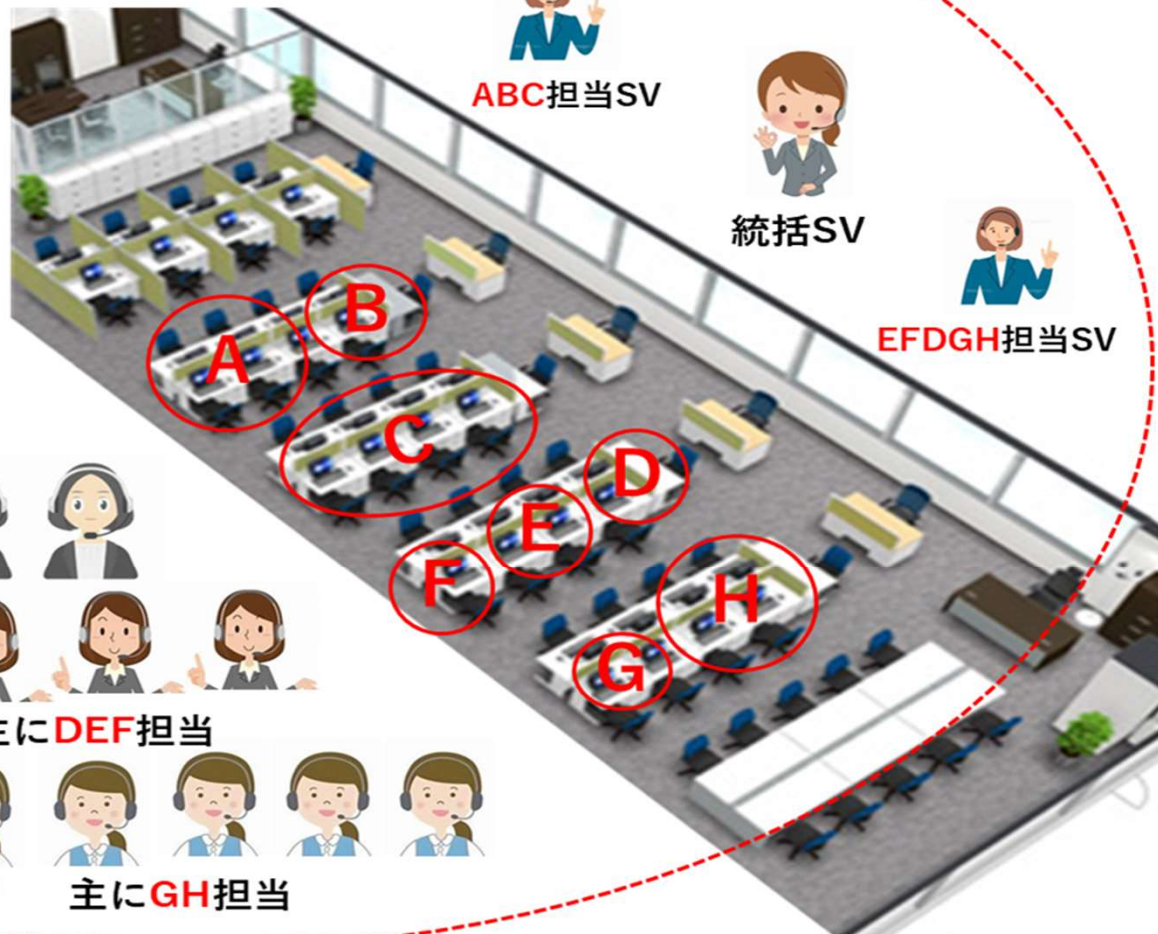
主にABC担当



主にDEF担当



主にGH担当



本日は誠に有難うございました。  
ご質問・ご不明な点等ございましたら、下記弊社担当者まで  
ご連絡を頂ければ幸甚です。

-----  
■ BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONSは  
世界で一番『ありがとう』と言われる企業を目指します  
インバウドガイド育成・電話通訳・翻訳・バイリンガル派遣・AI開発など

-----◆◇◆  
**株式会社BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS**  
**( BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS, Inc. )**  
**アカウント開発ディビジョン 第三グループ**  
**長田 智 (ナガタ サトシ)**

〒160-0022 東京都新宿区新宿4丁目3-17  
TEL:03-5366-6018 / FAX:03-5366-6002  
Mail Address: s-nagata@bridge-ms.com

◆◇◆-----  
なお、本資料はセミナー参加者向けのために展開している情報ですので、ご提案内容及び情報等  
に関しては機密扱いとさせて頂きたく、外部への展開を避けて頂きたくお願い申し上げます。