

2025.7.3

# CJTC-Webinar

## インバウンド受け入れ環境整備/スマートシティ対応



# Agenda

---

インバウンド関連事業紹介	P3-P5
自社アンケート結果	P6-P9
QRコード決済/多言語オーダー	P10-P12
自治体連携/スマートシティ	P13-P17
中国観光客誘客施策	P18-P19

# インタセクト インバウンド関連事業紹介



# インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 概要

会社名	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 (法人番号:6010001125005)
設立	2000年11月1日
資本金	9,856万円
決算日	1月31日
適格請求書発行 事業者登録番号	T6010001125005
人員 (2025年1月末現在)	単体 172名 グループ全体 951名  【グループ企業】 ・音泰思計算機技術(成都)有限公司 364人 ・北京音泰思計算機技術有限公司 65人 ・上海音泰思計算機技術有限公司 7人 ・音泰思(長春)信息科技有限公司 37人 ・成都音泰思広告伝媒有限公司 42人 ・太原音泰思計算機技術有限公司 9人 ・成都音泰思科技有限公司 255人
加盟団体	独立行政法人 国際観光振興機構 (日本政府観光局 - JNTO) 会員 公益社団法人 北海道観光機構 賛助会員 公益財団法人 大阪観光局 ゴールドパートナー 一般財団法人 関西観光本部 賛助会員 一般社団法人 日本百貨店協会 コラボレーション会員 一般社団法人 おもてなしICT協議会 特別賛助会員 一般社団法人 日本クレジット協会 正会員 一般社団法人 新経済連盟 一般会員 一般社団法人 日中デジタルビジネス協会 一般社団法人 日中ツーリズムビジネス協会 一般社団法人 日本中華總商会 独立行政法人 日本貿易振興機構(JETRO) ジェトロ・メンバーズ 非営利会員制任意団体 日本国際貿易促進協会 京都総局 ヘルスケアAloTコンソーシアム 日本小売業協会

## 代表挨拶



インタセクト・コミュニケーションズ株式会社  
代表取締役社長 譚 玉峰

## お客様へより付加価値のあるサービスを目指して

インタセクト (IntaSect) とは「intersection」(交差点)を語源とし、異なる要素や文化が交差する時に生まれる新たなエネルギーを表します。

私は1983年日本に来て、大学での勉強、そして就職を経て、2000年にインタセクト・コミュニケーションズ株式会社を立ち上げました。

公私とも強く感じているのは、いろいろ違う文化・考え方をしている方々を一つのチームにまとめる事が非常に難しく感じています。しかし、それができれば、非常に大きな力を発揮することができます。

違う文化・考え方をしている方々が一気に仕事をするための大きなハードルは如何に「違っているのが当たり前であること」を認める事だと思います。違っていること(文化、考え方)を尊重し、認める事が第一歩です。

その違いの範囲は「国」に限りません。部署かもしれません。仕事の種類かもしれません。自分の常識、考え方に合致しないことが「悪」ではなく、そこから新しい発想・可能性がでてくるかもしれません。

これらの違いを乗り越えてからやっと大きな成果を手に入れる事ができます。

当社はオフショア開発からはじめ、アフィリエイト広告、中国での広告事業、インバウンド事業、そして現在展開しているIntaPayの決済事業などを展開してきました。どれも何らかの違いを乗り越えてここまで伸ばしてきました。それは「乗り越える」というより、その違いが「新たなエネルギー源」となったからこそ成し遂げられたと思います。

現在研究開発で取り組んでいるヘルスケアIoT事業もまさにいろいろな「違い」を活かしている事例でもあります。

当社の中では一人一人のメンバーが常にお互いのアイデンティティを交差させながら、また当社自身が周囲の企業体あるいは組織体と交差しながら新たなエネルギーを生成し、単独では成し得ない高い到達点を目指すものであります。

当社は、これらも新たな価値を創造する原動力として様々なテーマに取り組んでお客様への付加価値をつけられるように努力して参ります。

今後ともご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

譚玉峰

# インタセクト・コミュニケーションズ インバウンドサービス(一部)



## 中国本土市場 プロモーション施策

インフルエンサー(KOL)マーケティング	交通広告(駅・空港)	QRコード決済(キャンペーン)	SNS公式アカウントページ
SNS広告・公式アカウントページ	看板広告(屋外)	微信支付 支付宝 ALIPAY	微信小程序
	 ・電車、駅中広告 ・池袋VISION	クーポン施策	越境ECサイト
口コミサイト・旅行サイト	大众点评 dianping.com	大众点评 dianping.com	小程序
马蜂窝	携程 Ctrip	小程序	越境ECサイト
検索エンジン内広告・コンテンツ	マップ連動施設紹介ページ・誘導	ミニプログラム	口コミサイト・旅行サイト
Baidu 百度 Baidu 百科	Baidu 地图 高德地图 amap.com	電子チケット オーダーシステム 事前予約	马蜂窝 Ctrip 携程

## 欧米圏・台湾・香港・韓国市場 プロモーション施策

SNS広告・公式アカウントページ	口コミサイト・旅行サイト	検索エンジンリスティング・アドネットワーク	SNS広告・公式アカウントページ
	Expedia Trip.com 樂吃購!日本 TRAVEL GUIDE	Google Ads	
インフルエンサー(KOL)マーケティング	マップ連動施設紹介ページ・誘導・広告	NAVER	
	Google Maps		

インタセクトの提案メニュー例

# インタセクトが実施したアンケート(抜粋)



# はじめに

中国人観光客を誘客する上で、とても重要なポイントが2つございます。  
多くの自治体様のプロモーションのお手伝いしておりますが、2つのポイントに対応している自治体様は少ないです。

とても  
重要なポイント

## 1. 受入環境整備 2. 誘客プロモーション

特に、1. 受入環境整備 が地方観光地では導入されておられません。

せっかくお金をかけて、誘客プロモーションを実施したのに、  
実際に中国人観光客が来てみたら受入環境整備が無く、満足してもらえなかった。  
とならないようにすることがとても重要です。

次のいくつかのアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

# はじめに

次のアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

## 訪日中国人へのアンケート調査レポート

アンケート調査

Copyright ©2023 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

本提案にあたり、中国現地での独自調査を実施

**実施日** 2023年5月23日(火)~24日(水)  
**実施機関** メッセンジャーアプリ「Wechat」上のアンケート機能 ※中国テンセント社提供  
**対象** 中国本土在住の25歳~49歳  
**回答数** 1,043件

属性① 回答者の性別

男性	555	53.21%
女性	488	46.79%
総計	1043	100.00%

Copyright ©2023 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

設問① 日本に訪れたことはありますか。 ※単一選択

設問② 日本にもう一度行きたいと思いますか。 ※単一選択

行ったことがない	669	64.14%
行ったことがある	374	35.86%
また行きたい	342	32.79%
行きたくない	32	3.07%
回答者数	1043	100%

設問①、②で日本に訪れたことがあって、また行きたいと回答している方に質問してます。

設問⑨ 訪日するときの懸念点がありますか。 ※複数選択

言葉が通じない	206	69.36%
文化的衝突	145	48.82%
便利な電子決済方法がない	133	44.78%
体調不良	100	33.67%
荷物が多くて移動が大変	78	26.26%
その他	6	2.02%
回答者数	297	

なし	45	13.16%
あり	297	86.84%
総数	342	100.00%

**86.84%の回答者は訪日する時の懸念を持っている**

懸念点として、  
 ①「言葉が通じない」  
 ②「文化的な衝突」  
 ③「便利な電子決済方法がない」

Copyright ©2023 ShangHai Intasect Communications Co.,Ltd.

多言語対応と決済方法は常に訪日する際の懸念点として上位の結果になっております。

# はじめに

次のアンケートはインタセクトが過去に中国で実施した複数のアンケート調査結果です。

## 日本旅行に関するアンケート調査レポート

インタセクト上海  
2022.08.25

Copyright ©2022 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

### ② 配布/回収状況

すべてのアンケートはWechatアンケートシステム【興地問巻】より配布・回収しました。  
配布対象は中国における20歳以上の方に限定しています。



本レポートは有効アンケートを対象にまとめました。

Copyright ©2022 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

## 日本東北地方アンケート調査レポート

プラットフォーム：アンケート

2024.2

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

### ② 配布/回収状況

すべてのアンケートは Tencent アンケートシステムより配布・回収しました。  
配布対象は中国の25歳以上と設定しています。  
アンケート実施日：2024年1月29日～2024年1月30日

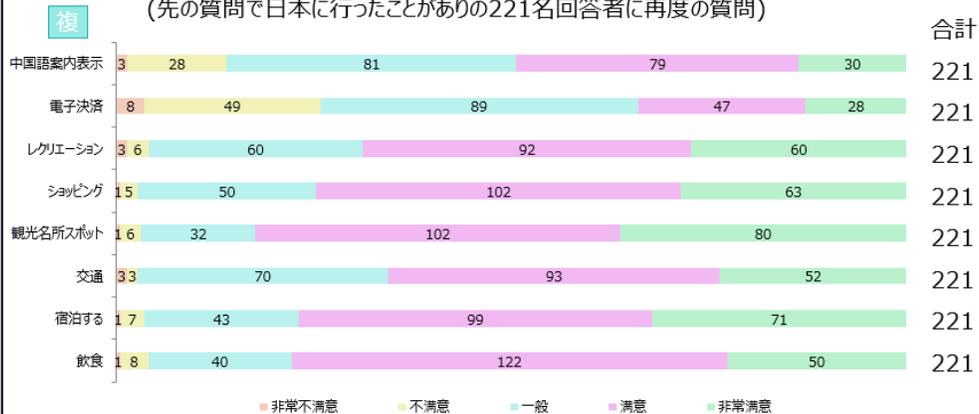


本アンケートの統計は25歳以上の回答を有効サンプルとします。

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

### 以前日本への観光旅行サービスの品質満足度

(先の質問で日本に行ったことがあるの221名回答者に再度の質問)

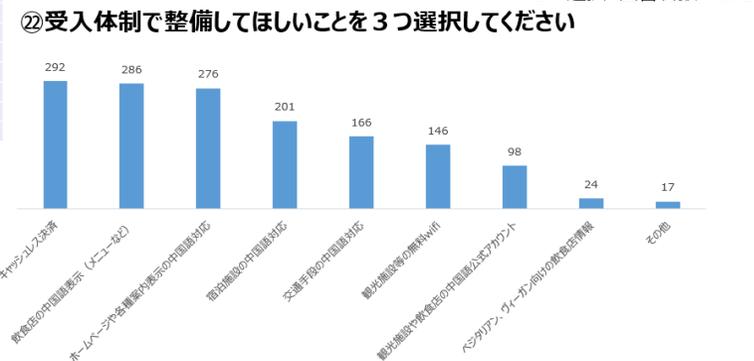


満足と非常に満足度が高いのは観光スポット、飲食、宿泊、ショッピング。  
非常に不満足、不満足が高いのは電子決済と中国語標示。

## ④ 日本東北地方アンケート 調査結果

回答内容	回答数	割合
キャッシュレス決済	292	58.2%
飲食店の中国語表示 (メニューなど)	286	57.0%
ホームページや各種案内表示の中国語対応	276	55.0%
宿泊施設の中国語対応	201	40.0%
交通手段の中国語対応	166	33.1%
観光施設等の無料wifi	146	29.1%
観光施設や飲食店の中国語公式アカウント	98	19.5%
ベジタリアン、ヴィーガン向けの飲食店情報	24	4.8%
その他	17	3.4%

※ 3つ選択 回答者数：502



受入体制で整備してほしいことTOP3はキャッシュレス決済 (292人)、飲食店の中国語表示 (メニューなど) (286人)、ホームページや各種案内表示の中国語対応 (276人) です。

Copyright ©2024 Shanghai Intasect Communications Co.,Ltd.

多言語対応と決済方法は常に訪日する際の懸念点として上位の結果になっております。

# 国外・国内のQRコード決済 & 多言語オーダーサービス

## IntaPay、eateeat



あなたのお店に、QRコードマルチ決済 IntaPay を。

インタセクトで導入する3つのメリット

- 決済QR自動判別**  
管理者が店舗のQRコードを登録することで、アプリが自動的にQRコードを判別し、決済方法を提案します。決済方法の提案は、店舗のQRコードの種類や、決済方法の登録状況によって異なります。
- インバンド集客支援**  
決済アプリをインストールし、QRコード決済の受付を簡単にします。集客支援機能として、QRコード決済の受付を簡単にします。また、QRコード決済の受付を簡単にします。
- 分析～戦略立案**  
データ分析ツールを連携させ、店舗の売上や集客状況を把握します。また、QRコード決済の受付を簡単にします。

IntaPay 導入費 / 月額費用 ¥0 集客提案サポート

IntaSec 株式会社 | インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 | <https://intasect.com/intapay/>

コロナ時代のニューノーマルにマッチする

eat-eat

- イトインオーダー / テイクアウト管理システム
- イトインなら eat-eat
- テイクアウトも eat-eat

- ① 店舗の QR コードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダー可能！ 複数決済でのテイクアウトの注文も自動化可能！
- ② 管理画面からメニュー登録、価格設定、詳細に設定したメニュー番号など飲食店のオーダー部分を全てこれ一冊で対応可能！
- ③ ホールスタッフは、オーダー以外の業務に集中することが可能に！ 業務効率化と接客 UP!

IntaSec

- 接触頻度削減コロナ対策
- 業務効率化による利益率向上
- 万金のインバンド対策

月額 3,980 円で利用できる安心のオーダーシステム

イトインからテイクアウトまで同一システムで効率化

多言語対応でインバンド顧客も利用可能

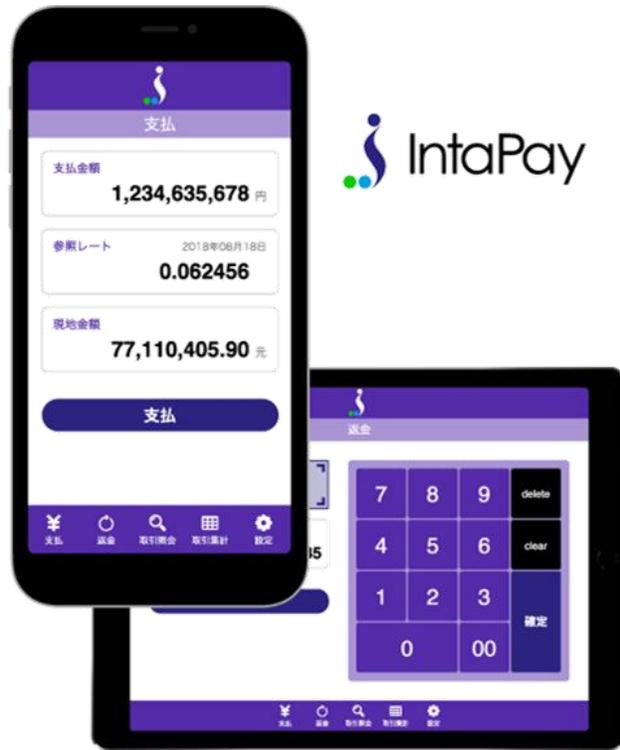
IntaSec 株式会社 | インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 | <https://intasect.com/eateeat/>

# 訪日中国人観光客への『受入環境整備-決済サービス-』

## 国内&越境取組

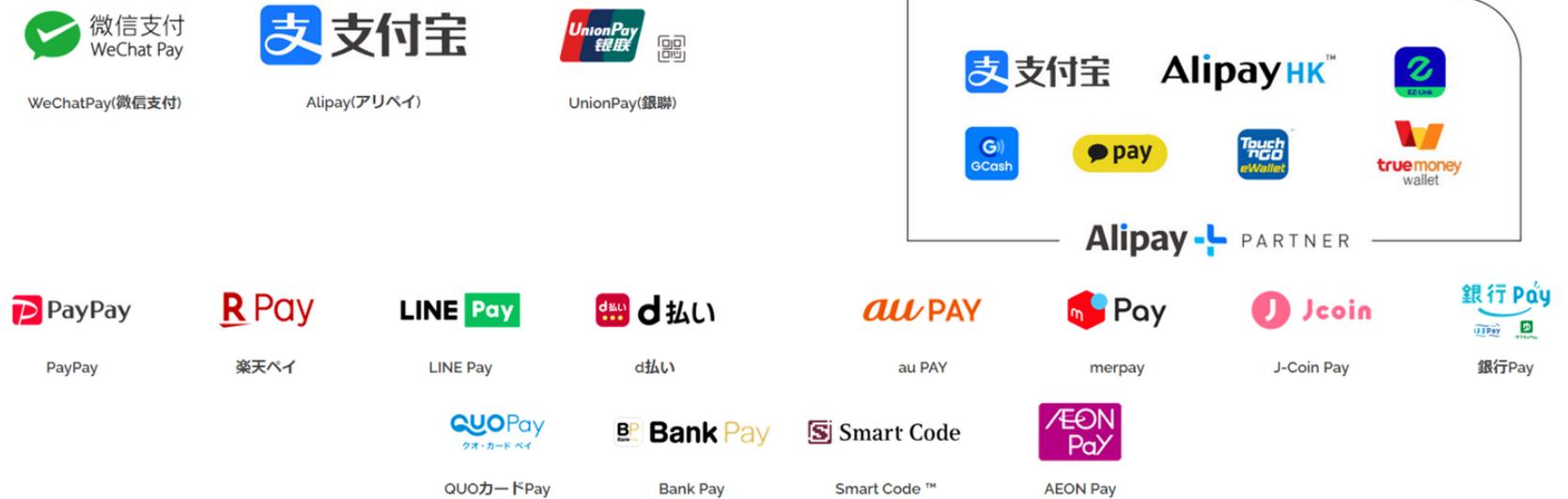
国内向け:自治体でのQR決済(マルチ決済サービス)の導入促進

越境(中国向けインバウンド):外国人観光客受入環境整備として”WeChatPay、Alipay”の導入促進



対応イシューアー

下記のQR決済に対応しております。



**IntaPay**はすべてのQR決済を1つにまとめて提供します。

# 訪日中国人観光客への『受入環境整備-多言語化-』

コロナ時代のニューノーマルにマッチする

eat-eat

イートインオーダー/テイクアウト管理システム  
イートイート

LINE HTML5

イートインなら eat-eat  
テイクアウトも eat-eat

- ✓ テーブルの QR コードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダー可能！事前決済でのテイクアウトのデジタル化も実現！
- ✓ 管理画面からメニュー登録、席の設定、時間に応じたメニュー表示など飲食店のオーダー部分を全てこれ一台で対応可能！
- ✓ ホールスタッフは、オーダー以外の業務に集中することが可能に！業務効率化と回転率UP!!

IntoSect

● 接触頻度激減コロナ対策 ● 業務効率化による利益率向上 ● 万全のインバウンド対策

お客様がメニューを触ることなく自分のスマートフォンから注文を行えるので、非接触で、衛生的にオーダーが可能です。

回転率の向上やオーダーミスの軽減など様々な業務効率化につながります。また、事前決済のテイクアウト運用が可能になります。

お客様のスマホから言語の切替が可能。国語が堪能なスタッフがなくても安心。訪日外国人のお客様の満足度もアップします。

月額固定 月額 3,980 円で利用できる安心のオーダーシステム  
月額固定の料金プランなので、小規模店舗も安心。5店舗以上導入可能！テイクアウト決済手数料あり

WeChat・LINE・ブラウザの QR 読み込みで利用可能  
ブラウザ上 (HTML5、LINE) や WeChat のミニアプリでの利用が簡単 QR 読み込みで全て可能。

曜日/時間帯/季節毎メニュー等簡単設定/POS レジ連携可能  
曜日や時間帯毎、月や季節毎など、店舗の様々なメニューを管理画面から簡単に設定可能。

多言語対応でインバウンド顧客も利用可能  
日本語はもちろん QR コードを読み取った端末の言語設定に合わせて多言語でメニューを表示。

eat-eat  
IntoSect インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

## eat-eat を活用した会計までの流れ



テーブルに設置してある、QRコードを読み込むだけで、誰でも簡単にオーダーが可能！  
 コロナ禍における非接触と同時にアフターコロナ向けの多言語対応を実現することが出来ます。  
 ※QRコード決済の仕組みと一緒に導入することで注文から支払いまで非接触、多言語化が可能です。

# 自治体と連携した 受け例環境整備とスマートシティの取り組み例



 HAKUBAVALLEY



新潟県



# 訪日中国人観光客への『受入環境整備-地方連携-』

インタセクト、白馬バレーエリア(白馬村・小谷村・大町市)に WeChatPay(微信支付)決済をメインとするIntaPayを導入  
スキー場から周辺の物販、飲食店、宿泊施設まで一貫したサービスを提供  
～対象エリアでは特別なキャンペーンを期間限定で実施中～

プレスリリース 2025.02.14



微信支付

×



HAKUBA VALLEY

×



IntaSect

アーカイブ

2025	2024	2023	2022
2021	2020	2019	2018
2017	2016	2015	2014
2013	2012	2011	2010
2009	2008	2007	

ニュースTOP

お問い合わせ

採用情報

↑

白馬バレーエリアでは、外国人観光客の受け入れ体制を整備しています。滞在中により多くの消費をしていただけることを目指して、スキー場施設内での決済を携帯端末一つで完結できるシステムを導入し、言語の壁を超えた快適な滞在を実現しました。

# 訪日中国人観光客への『受入環境整備-地方連携-』

QR決済の導入や、多言語対応のサービスを「TOKiAIR」が新潟県と連携して進める



新潟県

- ・飲食店
- ・交通機関
- ・宿泊施設
- ・小売店
- ・観光施設
- ・スキー場
- ・etc...

2025年7月27日に世界文化遺産に登録された佐渡金山がある、佐渡島にも今後「TOKiAIR」を通じてインバウンド受け入れを進める方針



新潟観光の情報で自治体と連携



2025年2月～公式アカウントを開設し、記事投稿支援とインフルエンサー支援を実施

◀RED公式アカウント



▲インフルエンサー投稿事例

新潟での取り組みをロールモデルとし、「TOKiAIR」が就航している他の地方地域にも展開していく(北海道、神戸、名古屋など)



# 『受入環境整備』 北海道富良野市 取組事例

## 中国人インバウンド向けの街づくり(受入環境整備)

### 北海道富良野市事例 QRコード決済の導入/多言語オーダーの導入

富良野市デジログEXPOオンラインフォーラム (本編)

あなたのお店に、QRコードマルチ決済 IntaPay を。

IntaPay インタペイ

インタセクトで導入する3つのメリット

- 決済QR自動判別
- インバウンド接客支援
- 分析～戦略立案

微信支付 WeChat Pay

PayPay LINE Pay

d払い au PAY Pay

IntaPay 導入費 / 月額費用 ¥0 集客提案サポート

富良野市デジログEXPOオンラインフォーラム (本編)

テーブルオーダー

キッチンエベルサ

注文履歴

注文日時	品名	単価	数量	小計
2020年12月11日 17:57	チーズダッカルビ「幸さ」	¥950	x1	¥950
2020年12月11日 17:58	ヤンニョムチキン(3個)	¥450	x1	¥450
	上富良野ポークステーキ	¥1,480	x1	¥1,480
	レモンサワー	¥400	x1	¥400
	生ビール(中ジョッキ)	¥550	x1	¥550
	ハイボール	¥500	x1	¥500
ご注文合計以上です。				
※JPY 4,330(税込)				お会計

FURANO NATULUX HOTEL

202012.19 富良野市×WeChatPay 共同開催のデジログエキスポより抜粋  
Youtube:<https://www.youtube.com/watch?v=20gMgdw1seg&t=3764s>



# 中国観光客誘客施策

SNS ・ OTA ・ 媒体



# 中国SNS施策(運用)の注意点

中国の方はタイミングや状況に応じてSNSを使い分けます。1つのSNS施策(運用)をただだけでは、正しいタイミングで正しい情報を訴求したい人に届かないことがあります。

※日常→→旅行関心→→旅行先選定→→旅行先調査→→旅行 それぞれのSNSでタッチポイントが変わります。

## ～3か月前

## 3か月前～1か月前

## 1か月前～旅行日

## 旅行中

1. 日常的に色々なSNSを見る

2. 旅行先検討

3. 旅行先を調べる  
チケット購入

4. 旅行中に使う



何かあるかな

国内?  
日本?

ツアー情報  
『東京攻略』

飲食店探す  
行き方



ご清聴ありがとうございました

fin