

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

China-Japan Tourism Consortium(CJTC)

概要案内



PART 01

協會概要

Consortium Introduction

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

協会法人代表

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー

2011年 上海海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第1回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



理事長

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 理事長

<略歴>

2000年 (株)JTB熊谷、団体旅行横浜、団体旅行埼玉支店長歴任

2005年 上海錦江国際JTB会展有限公司 総経理(社長)

2009年 (株)JTB執行役員JTB関東 代表取締役社長

2013年 (株)JTB執行役員JTBアジアパシフィック取締役社長

2016年 (株)JTB取締役 訪日インバウンドビジネス推進部長

2020年 IBリーディング 代表 [肩書き・実績・出版]

2005年から訪日インバウンド(海外からは訪日アウトバウンド)に取り組み、政府への提言も積極的に行ってきた。海外からの日本行き、日本での受け入れを共に指揮した訪日インバウンドにおける日本の第一人者。

<実績・出版>

これまでに日本旅行業協会インバウンド委員会副委員長、日本商工会議所 インバウンドアドバイザー、アニメツーリズム協会理事、インバウンドガイド協会専務理事、日中ツーリズムビジネス協会理事、ゴルフツーリズム協会理事、秀明大学客員教授、復旦大学特別講師等を務めるなど。著書に『超・インバウンド論』。

坪井 泰博
つぼい やすひろ



第6期 理事会



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜堂]運営

代表理事
王 璇

ENtrance株式会社
代表取締役

日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表

元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジ
協会顧問就任



感動のそばに、いつも。

日本最大
旅行エージェント



理事
寺本 巧

株式会社JTB
ツーリズム事業本部 訪日
インバウンド共創部長

2025年2月より現職。



StarPay

マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供

理事
李 剛

株式会社ネットスターズ
代表取締役社長

2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



JAPAN AIRLINES



日本最大最長
航空会社

理事
西原口 香織

日本航空株式会社
執行役員

1999年日本航空入社
2024年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供

理事
分部 悠介

株式会社ぬるぬる
代表取締役社長

2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019
年ぬるぬる社を日本で設立



中国联通
China unicom

中国最大級通信事業者



理事
譚 仕平

中国聯通日本オペレーシ
ョン株式会社CEO
中国聯通グローバル国際
ローミング事業部本部長

2024年3月より日本着任、現
職



監事
鷹野 亨

弁護士
2011年司法試験合格。

2023年中小企業アドバイザー
就任

第6期 特別会員・正会員一覧



感動のそばに、いつも。



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES

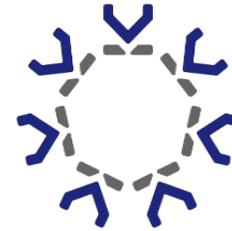


OS CORPORATION
GROUP



第6期 地域会員(おもてなし事業者)一覧

centrair



熊本国際空港

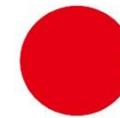
Kyushu Kumamoto International Airport Co.,Ltd.

ALPICO GROUP



MARUICHI GROUP

丸一観光



HINOMARU LIMOUSINE

株式会社 日の丸リムジン



株式会社横浜八景島



VALUE
MANAGEMENT



白馬五竜高山植物園

Hakuba Goryu Alpine Botanical Garden

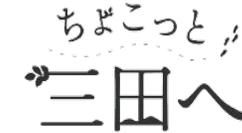
第6期 地域会員(自治体・DMO団体)一覧



Yokohama City
Visitors Bureau



Visit/Tochigi



一般社団法人三田市観光協会



渋川伊香保温泉観光協会
Find your oasis.



かがやくけん、かがわけん。

香川県



CJTCデジタルソリューションスコープ

旅前

旅中

旅後

ハード面

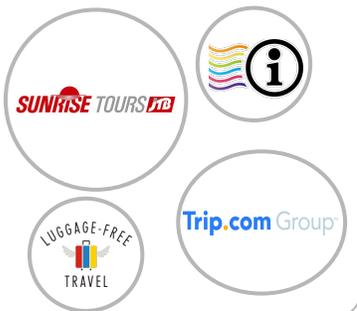
観光地開発



旅行予約



旅行中手配



決済



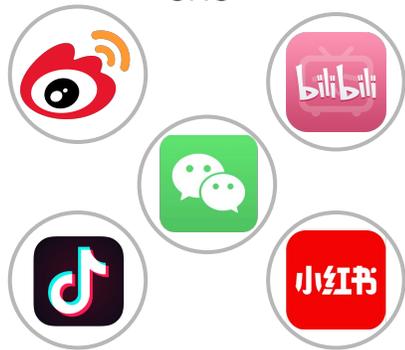
ECサービス



ソフト面

プロモーション

SNS



比較検討



調査分析

決済行動

SNS閲覧・Web検索

予約・購買行動



Part2

活動紹介

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)



2024年中国旅行消費変化の最新報告

ENTRANCE株式会社

2024年11月29日

1

2024年11月 Report

2024年中国旅行消費変化の最新報告

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国环球旅讯(TravelDaily)が発表された「2024Q3中国旅游消費趨勢洞察報告」の最新データに基づいて、2024年中国旅行市場全体動向、年代・年収別新たな現象、消費傾向を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。



2024年中国新世代消費者洞察報告

ENTRANCE株式会社

2024年9月30日

1

2025年10月 Report

2024年中国新世代消費者洞察報告

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国环球旅讯(TravelDaily)が発表された「2024Q1中国旅行消費者洞察報告」と「2024年若年富裕層洞察報告」の最新データに基づいて、2024年中国旅行市場全体動向、消費動向、「若年富裕層」の基本属性を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。



2024年中国夏休み旅行市場動向

ENTRANCE株式会社

2024年7月30日

2025年7月 Report

2024年中国夏休み旅行市場動向

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国同程旅行及び携程旅行等が発表された中国夏休み旅行の最新データに基づいて、2024年中国夏休み旅行市場動向、消費動向、旅行人気商品を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)



2025年3月 Report

中国の高所得層消費者の海外旅行市場動向

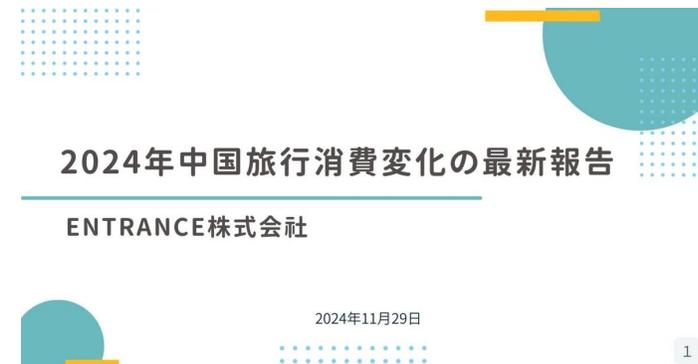
ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国EternityX 同程旅行が発表された「2025年中国高消費者海外旅行洞察」の最新データに基づいて、2025年中国の高所得層消費者の海外旅行市場全体動向、消費動向、「高所得層消費者」の基本属性を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。



2025年1月 Report

2025年春節中国旅行市場最新動向・消費予測

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、途牛旅游网と携程booking商戸平台が発表された「2025春节旅游消费趋势报告」と「2025春节预测报告」の最新データに基づいて、2025年中国旅行市場最新動向・消費予測を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。



2024年11月 Report

2024年中国旅行消費変化の最新報告

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、中国环球旅讯(TravelDaily)が発表された「2024Q3中国旅游消费趋势洞察报告」の最新データに基づいて、2024年中国旅行市場全体動向、年代・年収別新たな現象、消費傾向を含む報告の日本語レポートをリリースいたしました。

【企業会員・共通特典】 セミナー活動報告 1/3

■2024年10月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
データから見るインバウンド最新情報 ～デジタル決済導入事例と地域の取り組み～

配信ツール: Zoom
(視聴者: 40名)



■2024年9月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
中国人インバウンド旅行者を引き寄せる地域魅力の磨き方 ～現場ランオペから超実践的アドバイス～

配信ツール: Zoom
(視聴者: 35名)



■2024年8月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
～2024年日中国際旅行市場最前線～ ツーリストインフォメーションセンターの事例から考える 旅行者受け入れ対策

配信ツール: Zoom
(視聴者: 33名)



■2024年6月無料セミナー（一般公開）

テーマ：
中国インバウンド基礎講座 ～観光DX・デジタルの活用と集客戦略の取り組み事例～

配信ツール: Zoom
(視聴者: 47名)



【企業会員・共通特典】 セミナー活動報告 2/3

■2025年3月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
2025年中国人訪日市場の最新動向及び人気商品トレンド
配信ツール: Zoom
(視聴者: 34名)



■2025年2月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
世界の成功事例から学ぶ: 最高の顧客体験の作り方
配信ツール: Zoom
(視聴者: 56名)



■2025年1月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
日中連携で拓く旅行市場と地方誘客
配信ツール: Zoom
(視聴者: 30名)



■2024年11月無料セミナー(一般公開)

テーマ:
中国インバウンド市場に向けた デジタル戦略と地域資源の新しい活かし方
配信ツール: Zoom
(視聴者: 31名)



オンライン交流会 | 日中トラベルサミット 2024

■2024年7月会員限定オンライン交流会

開催日程: 7月28日(水)18時30分~20時00分

開催場所: オンライン Zoom

開催内容:

18:30~19:15 Part1全体共有 45min

CJTC 事務局連絡 15min

全体紹介 15min(1分/1人)

発表会員3名 15min

19:15~20:00 Part2 自由交流 45min(席替え、2回)



■2024年12月日中トラベルサミット

開催日程: 2024年12月16日(月)13:00-19:30

開催場所: 横浜 (横浜シンポジア)

開催内容:

フォーラム+アワード+商談会 | CJTC主催120名程度参加

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩 (ケータリング準備)

18:00-19:30 | 交流会



参加者数: 計139名 商談総数: 計176回 投票数: 計10,302名

メルマガ:全体 | SNS各種 フォロワー数(数値: 2025.4 現在)



日中ツーリズムビジネス協会

日中ツーリズムビジネス協会



日中ツーリズムビジネス協会
興味・関心

フォロー中

Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 1,028人 → **1,088**

年間参加者総数: 312人

平均申込数: 34人

平均視聴率: 87.91%

Facebook

種別: SNS

フォロワー: 362人

いいね!: 314人



Fresh China通信
Vol.1

こんにちは。
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。



日中ツーリズムビジネス協会
会員啓蒙
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。
今回は最新のイベントのご案内をいたします。

メルマガ

種別: 日本語メルマガ

有効配信先 2,273人 → **2,470人**

平均開封率は32.3%

会員メルマガ

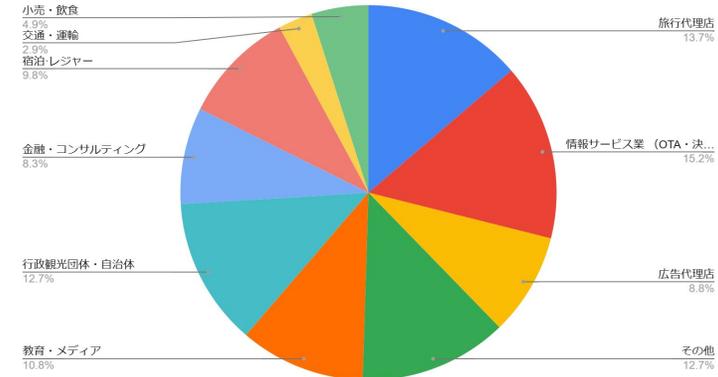
種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人 → **129人**

※2024年1月にて配信停止

フォロワー合計 **3,924人**

直近6カ月でのWebinar参加者 | 業種別



2024年7月～2025年6月 年間活動まとめ

日付	Webinar	Report	Event
2024年7月		2024年中国夏休み旅行市場動向	リアル 会員限定オフライン交流会
2024年8月	～2024年日中国際旅行市場最前線～ツーリストインフォメーションセンターの事例から考える旅行者受け入れ対策		
2024年9月	中国人インバウンド旅行者を引き寄せる地域魅力の磨き方～現場ランオペから超実践的アドバイス～	2024年中国新世代消費者洞察報告	
2024年10月	データから見るインバウンド最新情報～デジタル決済導入事例と地域の取り組み～		
2024年11月	中国インバウンド市場に向けたデジタル戦略と地域資源の新しい活かし方	2024年中国旅行消費変化の最新報告	
2024年12月			リアル 日中ツーリズムビジネスサミット2024
2025年1月	日中連携で拓く旅行市場と地方誘客	2025年春節中国旅行市場最新動向・消費予測	
2025年2月	世界の成功事例から学ぶ: 最高の顧客体験の作り方		
2025年3月	2025年中国人訪日市場の最新動向及び人気商品トレンド	中国の高所得層消費者の海外旅行市場動向	
2025年4月	2025年訪日中国市場の最新動向と地方誘客の拡大について		
2025年5月	インバウンド旅行者に選ばれ続ける強い地域になる秘訣	中国メーカー連休海外旅行全体動向・ホテル利用特集	
2025年6月	インバウンド旅行者を呼び込むための地域デジタルマーケティングの基本戦略と成功例		

PART 03

入会案内

Enrollment Guidance

PR権利:協会公式露出権利 | 具体例

1. HP露出 & 商材紹介掲載



CJTCソリューションマップ



中国主要のメディアやプラットフォームをインバウンド&アウトバウンド訪日外国人観光客のカスタマージャーニーを訪日旅行前、訪日旅行中、訪日旅行後にフェーズわけした上で、それぞれの段階ごとに適切なアプローチし、对中国マーケティング支援を行われております。

2. 各種企画優先参加



3. 協業連携支援サポート



PR権利:協会公式メディア露出権利(日本語) | 具体例

1.メルマガ会員情報露出

NETSTARS : Agodaから複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネジメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネジメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。
(ネットスターズ公式)

続きを読む

◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する業務の標準化やシステム・端末の共有化のさらなる推進、また施設の共有化、人材の適正配置など、個社の垣根を越えて、協力を深めてまいります。
(日本航空公式)

2.Webinar登壇

中国インバウンド基礎講座
～多言語アプリの活用方法とSNS運営～
2024.5.29 (水) 10:30～12:00

北別府 彩 氏
株式会社BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS
グローバル事業本部 アカウント開発部 部長

田中 寛 氏
株式会社オーエス
インバウンド事業部 マネージャー

王 璇
日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
Entrance株式会社
代表取締役社長

地域人材不足解消の切り札
白馬スマート接客の取組事例

邵 添 滋 氏
株式会社オー・ビジネス
イノベーション事業部 営業主任

郭 亮 (DEMI) 氏
エイブル白馬支店
インバウンドマーケティング
イベント企画
リブランディングプロジェクト担当

王 璇 氏
日中ツーリズムビジネス協会
代表理事
Entrance株式会社
代表取締役社長

【無料配信】
日中ツーリズムビジネス協会

2024.3.28 (木) 10:30～12:00 (日本時間)

3.業界レポート無料取得

2024年中国メーデー連休 旅行市場最新動向

ENTRANCE株式会社
2024年5月30日



ENTRANCE株式会社

2024年春節中国旅行市場 最新動向・消費予測

2024.03.15

CHINESE NEW YEAR

PR権利:協会公式露出権利(中国語) | 具体例

4.業界メルマガ(中国語)

◀ 中日旅游文化商务促进会 🔍 ...



2000人中国バイヤー！業界News
市場価格：6投稿/30万円（税抜）
利用条件：指定期日・仕様入稿
（中国語140文字日本語OK）

5.Weibo告知(中国語)



300万人リーチ！中国weibo微日本で投稿
市場価格：1投稿/20万円（税抜）
利用条件：画像素材9枚+概要文章300文字
（中国語140文字日本語OK）

6.上海オフィス(中国語)



上海中心地！年間無料宣伝&出張時の中国語アテンド支援
市場価格：1日/10万円（税抜）
利用条件：詳細は事前相談
（住所：中国上海市黄浦区西藏南路1208号東吳証券ビル12F）

権利(C)会員特典(別途有料 2割引)

開催時期	大会名称	主催団体	内容&費用
2025.6.27-6.29	北京国際旅游博覧会2025	北京中国旅行協会	2C2Bブース出展(30万円~) ※6月9日締切
2025.9.12-9.14	広東国際旅游産業博覧会	CITIE (JNTO)	2C2Bブース出展(15万円~) ※7月9日締切
2025.10.13	UTE商談会(北京)	UTE (ENtrance)	2B商談PR(20万円~)
2025.10.15	UTE商談会(上海)	UTE (ENtrance)	2B商談PR(20万円~)
2025.10.20	UTE商談会(広州)	UTE (ENtrance)	2B商談PR(20万円~)
2025.11.18	UTE商談会(青島)	UTE (ENtrance)	2B商談PR(20万円~)
2025.11.20	UTE商談会(杭州)	UTE (ENtrance)	2B商談PR(20万円~)
2025.11.14-11.16	深圳国際旅游産業博覧会SITE	深圳市旅游協会	※確認中
2025.12.01	海南世界休闲旅游展ILTE	北京中国旅行協会	2B商談PR(20万円~) ※11月9日締切
2025.12月未定	日中トラベルサミット 1万人投票地域魅力大賞	CJTC主催	2B商談PR(6万円~) 商談+フォーラム+交流+FAM
2026.03.30-04.02	上海旅游産業博覧会	上海市文化和旅游局(監修)	※確認中
2026.03.24-03.26	上海国際会賞旅游博覧会	中旅国際会議展覽有限公司	※確認中

CJTC第7期 会員権利

内容/種別		CJTC会員			地域会員		外部会員 目標：15団体
		特別会員	幹事会員	正会員	おもてなし会員	アソシエイト会員	賛助会員
会員種別		特別会員	幹事会員	正会員	おもてなし会員	アソシエイト会員	賛助会員
対象業種		観光ソリューション事業者			観光サービス	自治体・DMO	一般
年会費		24万円	12万	15万	9万円	無料（義務有）	24万円/1口
協会経営 企画運営	事業決議	●	○	x	x	x	x
	営業企画	●	●	○	x	x	●
支援権利	商材掲載	●	●	○	x	x	●
連携権利	紹介交流	●	●	○	○	○	○
PR権利	HP・メルマガ（日本語）	年12回	年6回	年6回	年3回	年2回	年12回
	Webinar登壇（日本語）	年1回	年1回	年1回	不定期	不定期	不定期
	中国市場レポート（日本語）	年2回	年2回	年2回	年2回	年2回	年6回
	メルマガ[2B]（中国語）	年6回	年6回	年6回	年3回	年1回	年6回
	Weibo[2C]（中国語）	年2回	x	x	年2回	年1回	年2回
	上海事務所支援（中国語）	年間	年間	年間	年間	年間	年間
商談宣伝 会員特典	CJTCサミット（有料2割引）	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回
	中国現地旅行博（有料2割引）	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回
	中国視察ツアー（有料2割引）	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回
	1万人投票日本魅力大賞（有料2割引）	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回

入会フロー

① 事務局にご連絡

お問合せご連絡

② 資料提出

事務局より
入会案内&質問応答



申込フォームより
入会申請

③ 理事会の審査・承認

理事長承認

④ 会員認定

年会費入金のご案内

⑤ 各種手続き

ご入金確認後、
会員情報登録手続

お問い合わせはこちら

<https://cjtc-club.com/contact/>
info@cjtc-club.com

Thank You! 謝謝



info@cjtc-club.com