

いまから考えるべくホテルの
インバウンド専用コンシェルジュ戦略

インバウンド富裕層向け
グルメ・ハイヤー代行予約サービス

唎旅師 (KIKITABISHI)

インバウンド富裕層向け
グルメ・ハイヤー代行予約サービス

唎旅師

(中国語サービス名: 侍旅管家)
(英語サービス名: KIKITABISHI)

- ご提案背景
- 想定される課題
- 唎旅師 概要
- 各種詳細
 - ゲスト画面イメージ
- サービス導入までの流れ
- 導入実績



会社名	株式会社キュリネス
代表取締役	花 東江
設立	2023年6月
資本金	200,046,250円（資本準備金含む）
会社住所	〒105-6405 東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー5階
事業内容	・中華圏富裕層集客支援事業 （「唎旅師」「環日票」「PGeS」） ・インバウンドDX支援事業 （「IVIP-Commi」「QRシリーズ」）

会社名	株式会社イー・ビジネス
代表取締役	花 東江
設立	2007年6月
資本金	8,800万円（資本準備金含む）
売上高	50億円（2024年3月）
会社住所	〒105-6405 東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー5階
事業内容	・ITソリューション事業 ・自社製品サービス事業 ・インバウンド事業

QRINESSは、日本のIT企業である **株式会社イー・ビジネスのイノベーション事業部門のインバウンド業務から独立** された会社です。
イー・ビジネス はQRINESSの技術支援、製品開発、業務運営などの支援、及びサービス代行を行っています。

2025年、日本のインバウンド市場は**多国籍・多様化が進む新たな成長フェーズ** に突入しています。
観光庁による施策強化、円安による訪日需要の高まり、そして日本文化・体験への関心の深化により、
訪日外国人旅行者(ALLインバウンド)は以下のような特徴を持つようになっていきます。

【市場環境の変化】

国・地域の多様化：**中国・台湾・香港**に加え、**欧米・ASEAN・中東**などの地域からも訪日客が増加

個人旅行(FIT)主流化：**団体旅行から個別手配型旅行**へシフトが進み、「**自分らしい旅**」の需要が高まる

体験価値志向の強まり：**観光だけでなく、日本ならではの「食」「移動」「体験」**にこだわる傾向が顕著

体験価値を高める「食」「移動」「体験」を実現にむけた
訪日外国人ゲスト対象、**ホテル様**向け“**インバウンド富裕層顧客専用コンシェルジュ**”
レストラン・移動手配を実現するサービス としてご提案いたします。

インバウンド富裕層は魅力的である一方、要望が煩雑、対策が難しい

ホテル様におけるインバウンド富裕層への現状の課題・対策の整理



“一見客お断り“の飲食店もあり、ゲストの要望に応えきれない事がある



大型ハイヤーは台数が限定されており、予約時に手間がかかる



体験コンテンツは多岐にわたり、人気なものは予約難易度が高い

提供・解決 できること



ミシュラン店・高評価店など 予約困難店の代行予約

“一見客お断り”など予約困難な飲食店と独自のコネクションを構築。ゲストの要望に応える事の出来るラインナップをご用意。



中国語会話可能・大型車 ハイヤー代行予約

大型車(アルファード等)、且つ中国語の会話が可能な運転手を当社提携会社より手配。



日本ならではの 体験コンテンツ代行予約

花火大会特別席、有名フェス観覧席等、日本ならではの体験コンテンツの代行予約。周遊ツアー造成もご用意可能。

唎旅師

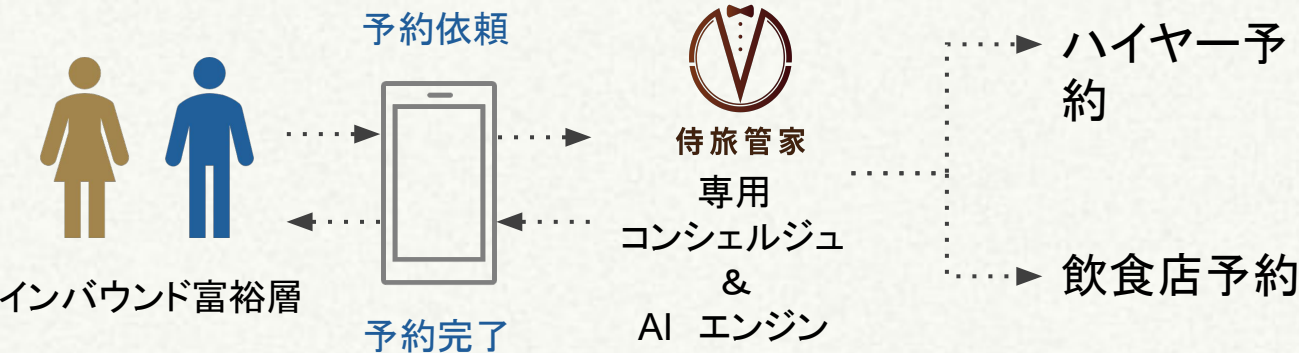


中国サービス名(侍旅管家)

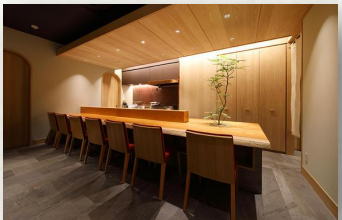
英語サービス名(KIKITABISHI)

インバウンド富裕層顧客の専門コンシェルジュ(※1)として「Mobility」「食」「体験」を中心に顧客にとって最適な「時」「場所」「移動」をお酒の唎酒師のように専門的に提案、用意する予約、配車の代行手配サービス

※1 AIエンジンも併用する事で「質」「量」を向上



運送業許可取得の会社提携



高評価・予約困難店



中国語＝WeChat
英語＝WhatsApp・LINE

ユーザー(ゲスト様)画面 中国語バージョン



QRコードをスキャン



喇旅師トップ画面 (中国語サービス例)



グルメページ画面 (中国語サービス例)



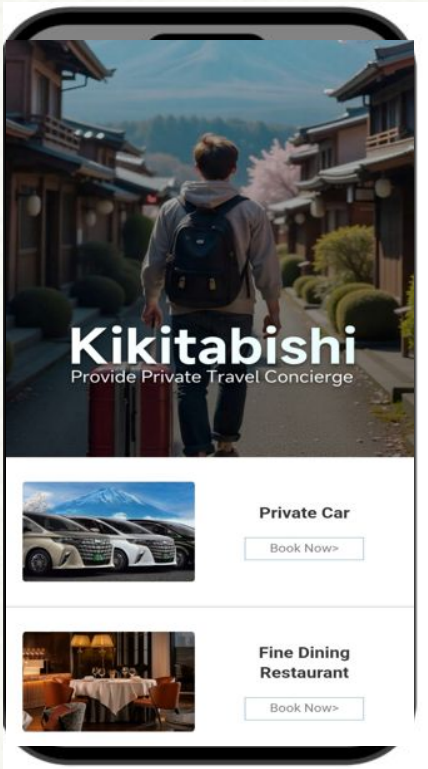
オペレーター画面 (中国語サービス例)



QRコードをスキャン



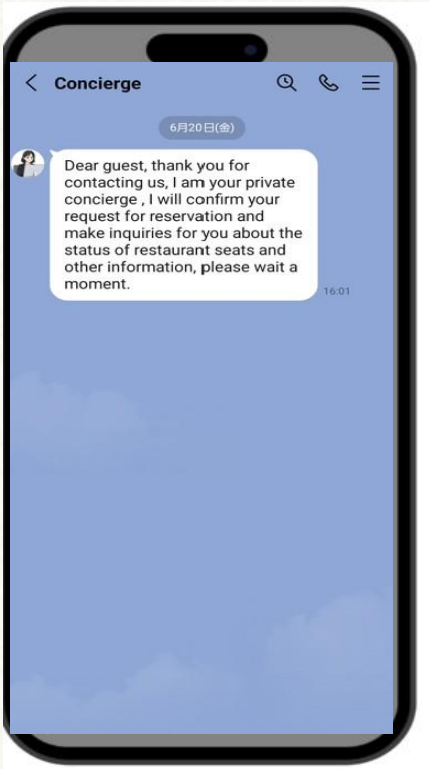
喇旅師トップ画面
(英語サービス例)



グルメページ画面
(英語サービス例)



オペレーター画面
(英語サービス例)



QRコード名刺サイズカード



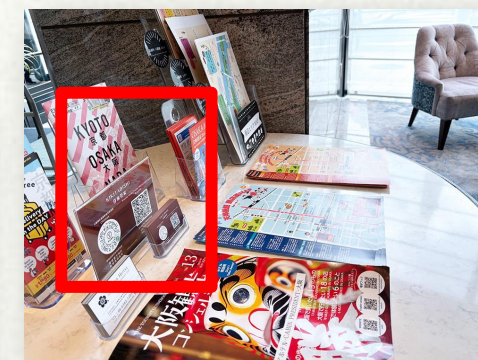
QRコードスタンド



客室VOD



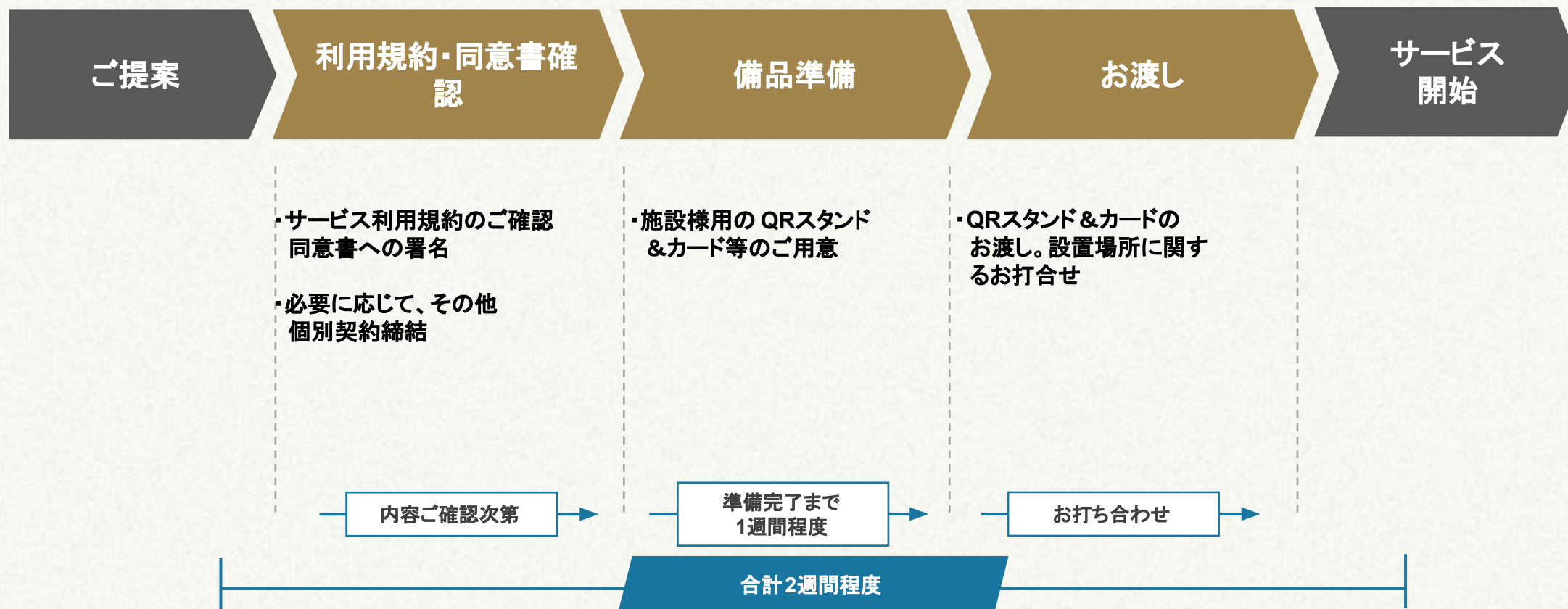
その他



名刺サイズカード 200部・スタンド2つは導入時に提供

QRコードのデータ送付、URLへの変換も対応できるため、
旅マエにおいてのゲストからの問い合わせに活用可能
他館内・客室に設置のPOPなど相談ください

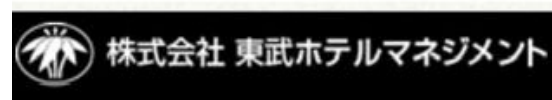
シンプル導入お手続き・導入費無料



東京・大阪中心に50ヶ所続々導入中！

2025年
より

導入施設
一例



Appendix



微信 (WeChat)とは？

Tencent社が提供する
メッセージ機能を中心とする
中国で最も利用率の高い(普及率約85%)
マルチサービスアプリ。

利用率(2024年時点)

月間アクティブユーザー(MAU)は**13**億人以上

1日あたりのアクティブユーザー(DAU)は**10.9**億人

※参考:日本のLINEユーザーはMAUは0.96億人

WeChatの基本機能

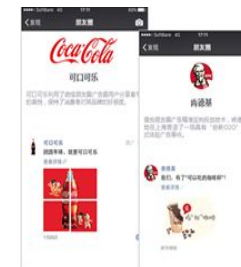
メッセージ

日本での類似アプリ LINEと同様に
個人間、企業アカウントによる配信。
テキスト・音声・写真・ビデオ通話が可能。



モーメンツ (朋友圈)

日常を投稿するタイムライン機能。
投稿へのいいねやコメントの送信を行い、
友人や知人の近況を知るために利用される。
企業の出稿やプロモーションも可能。



WeChat Pay(微信支付)

約8億人のモバイル決済ユーザーを抱える
電子決済大国の中国において、
最も利用されるモバイル決済機能。
中国内での使用はもちろん日本でも利用可能。



補足: 中国国内における SNS・検索エンジン事情



Instagram

RED



中国版 Instagramと言われる。
写真や短い動画メインで購買を
前提に設計されている。

X

ウェイボー



中国版 X。動画も時間無制限
で投稿できる。
ニュースやゴシップ中心。

TikTok

ドウイン



TikTokの元祖アプリ。
近年では生放送や EC機能も
実装してスーパーアプリ化



YouTube

ビリビリ



中国版 YouTubeと言われる。
Z世代を中心に人気の 5~20分の
「中尺動画」がメイン。

LINE

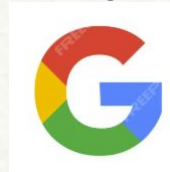
Wechat



中国版 LINE。チャット以外にも
ファン囲い込みツールや
ミニアプリが人気。

Google

バイドゥ



中国最大の検索エンジン。
マップ検索、Wikipediaの様な
サービスもある。

▶大規模情報検閲システムにより、基本的に中国発のSNS・検索エンジン
しか見る事が出来ない＝日本とは事情が根本的に異なる。

ご清聴ありがとうございました！

ご不明な点がございましたら、お問い合わせください！

連絡先電話番号：070—3301—3235

メールアドレス：takagi.mayuko@qriness.co.jp