

03

中国新世代消費者の
旅行行動を洞察する

本日のプログラム

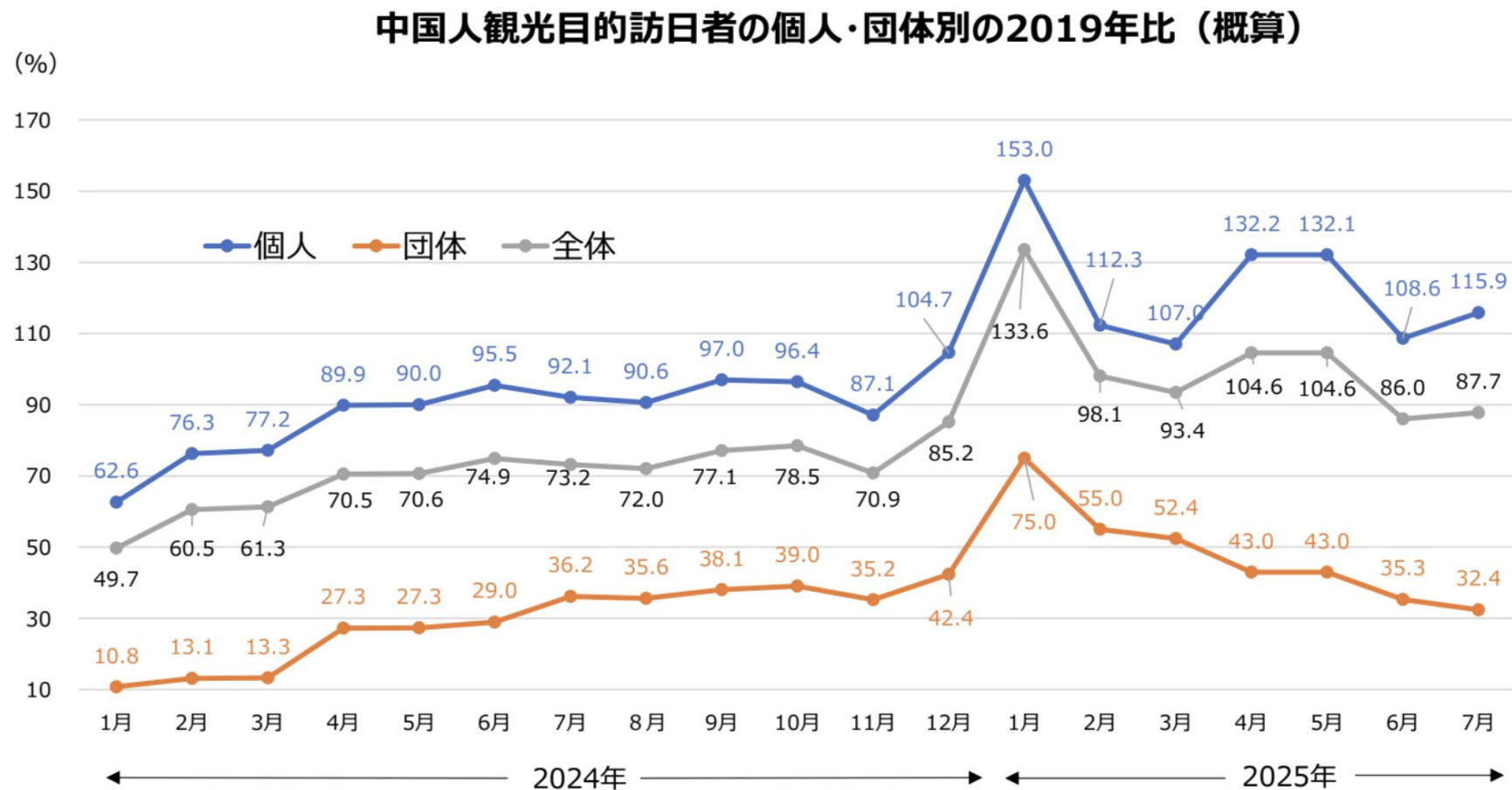
- **中国訪日市場の最新動向**
- **中国新世代旅行者の行動特徴と最新トレンド**
- **広東市場旅行者最新調査結果**

本日のプログラム

- ・中国訪日市場の最新動向
- ・中国新世代旅行者の行動特徴と最新トレンド
- ・広東市場旅行者最新調査結果

中国訪日市場最新動向：FIT/団体旅行比率推移（JNTOより）

- 個人観光客数は**2019年と同水準以上と推計**。一方、団体旅行客については、中国人客の旅行形態の変化、ツアー代金の高止まり等を背景に、**2019年未満の水準**と推定。



中国訪日市場最新動向：消費費用別比率（ JNTOより）

- 第 1 四半期：5,478億円（対24年比+53.3%）／（対19年比+29.1%）
- 第 2 四半期：5,160億円（対24年比+17.6%）／（対19年比+11.1%）

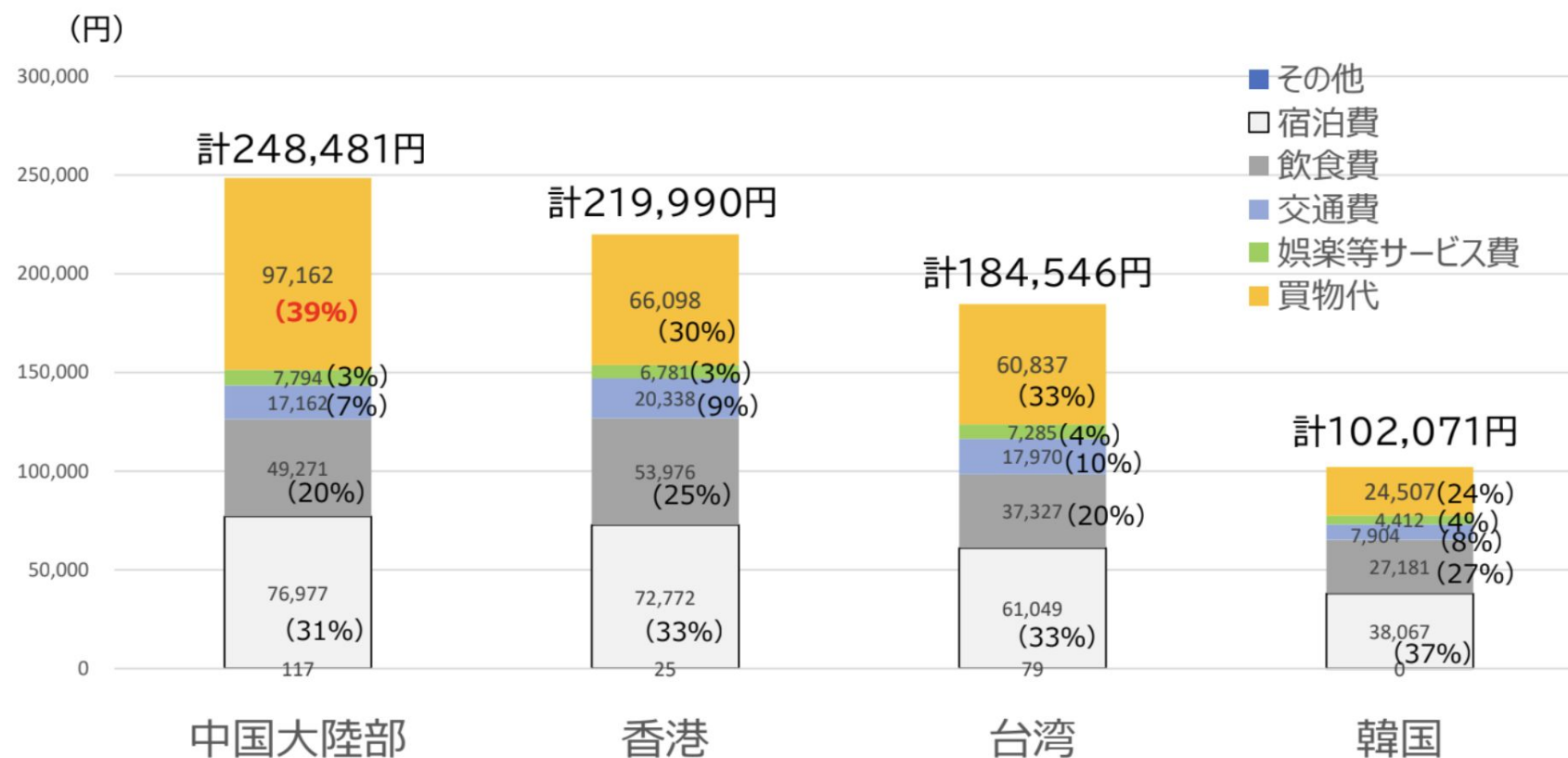
観光・レジャー目的客 1人1日当たり費目別旅行支出

2025年1-6月期		単位:円					
市場名	1人1日 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全市場	32,099	11,429	6,873	3,313	1,397	9,063	25
中国	39,178	11,030	7,769	3,123	1,120	16,131	5
韓国	30,392	10,760	7,827	2,462	1,547	7,796	0
台湾	33,828	10,833	6,987	3,300	1,418	11,236	54
香港	38,403	12,388	9,064	3,549	1,374	12,025	2
米国	32,682	13,952	6,668	3,908	1,473	6,675	6

※観光庁「インバウンド消費動向調査」の2025年1-3月期（2次速報）および2025年4-6月期（1次速報）を基にJNTOが作成

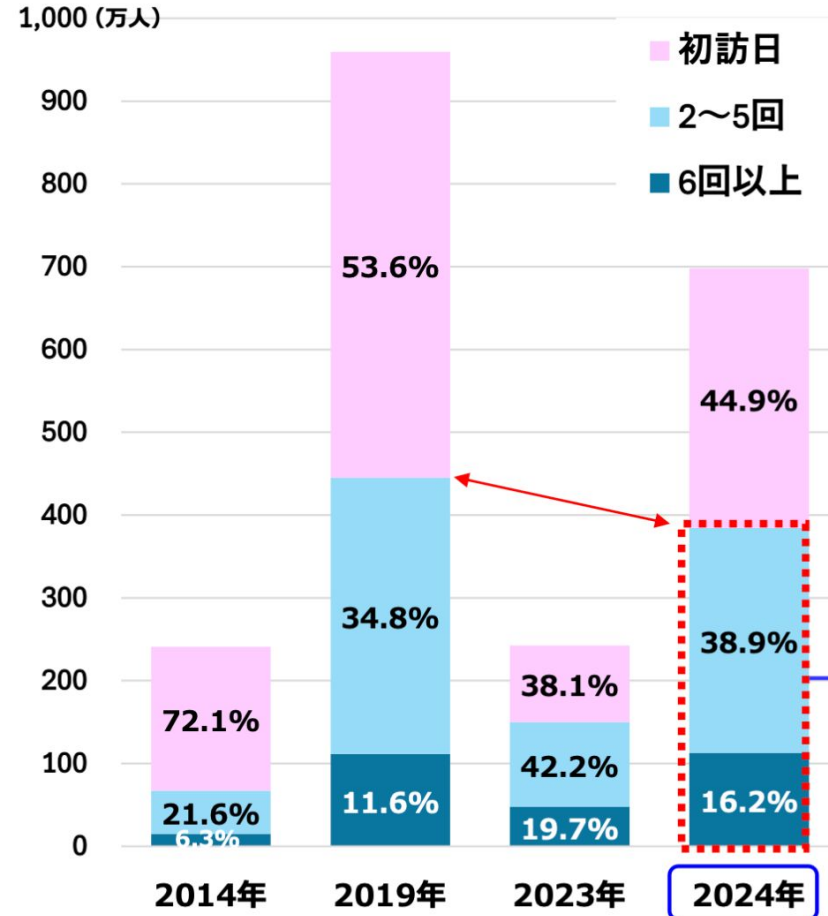
中国訪日市場最新動向：消費費用別比率（JNTOより）

- いずれの地域も、宿泊費3割、飲食費2～3割未満、交通費1割、娯楽等サービス費3～4%前後の構成。
- 中国大陸部は買物代が多く、コロナ前より金額・割合とも減少傾向にあるものの、依然として総額の4割を占める。

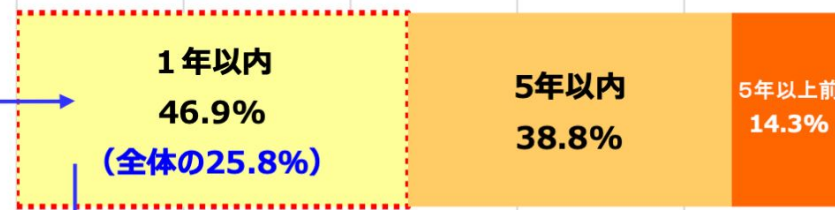


中国訪日市場最新動向：訪日頻度・リピート率の変化（ JNTOより）

訪日経験数別旅行者数の推計規模・構成比



リピーターが前回訪日した時期



* 訪日中国人の4人に一人は
コロナ禍後の訪日リピーター

直近1年以内の訪日回数 (回答時含む)



* 訪日中国人の4人に一人が年2回以上、
7人に一人が年3回以上も訪日する
高頻度リピーターが生まれている

中国訪日市場最新動向：2024年年代別・性別構成変化（JNTOより）

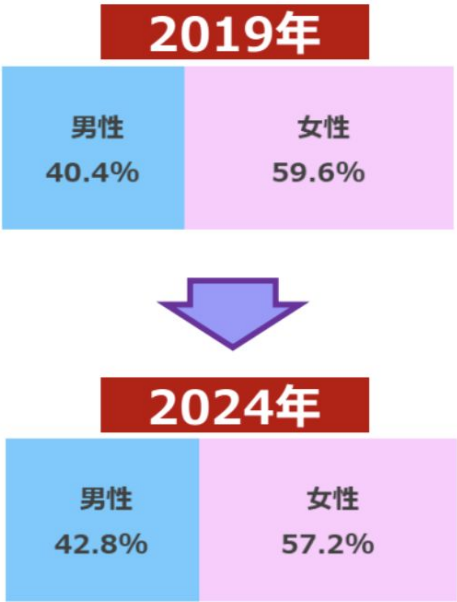
中国人アウトバンド旅行全体における
生誕年代別の構成比 （2024年7月時点）

- * 00年代：現在15～25歳
- * 90年代：現在25～35歳
- * 80年代：現在35～45歳
- * 70年代：現在45～55歳

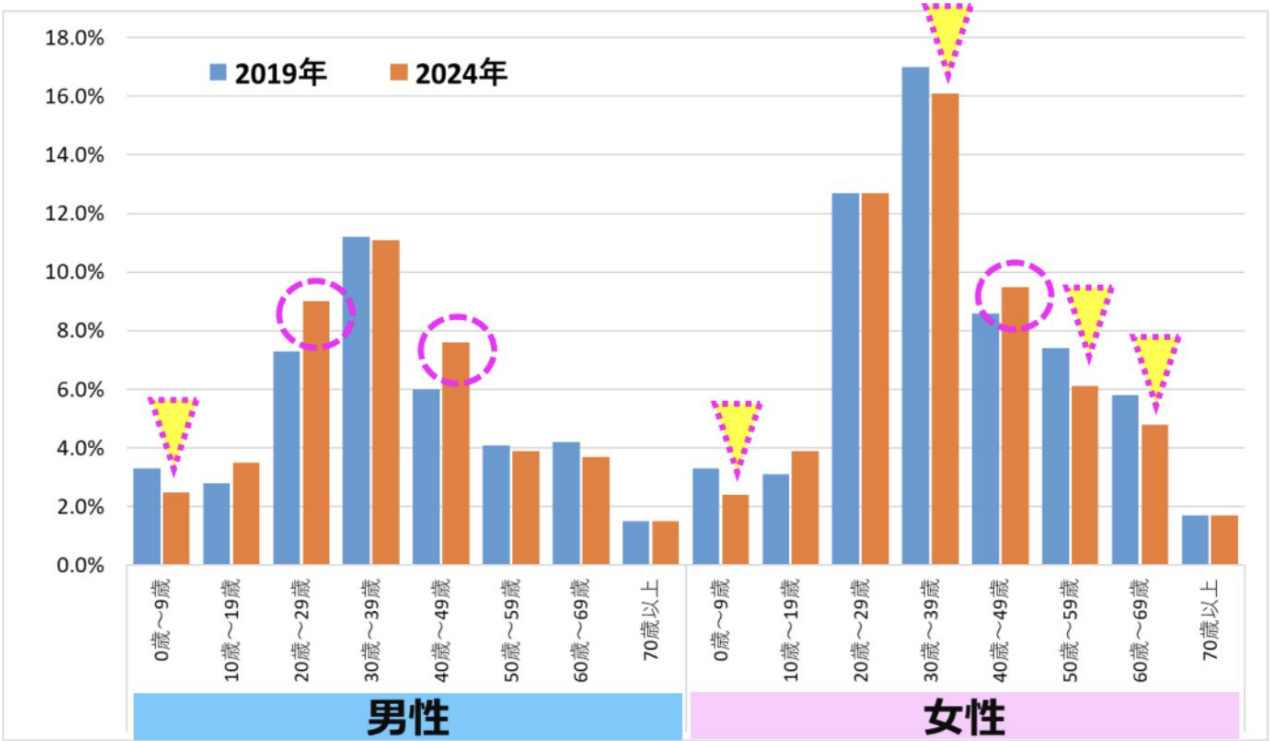
※出典：2024年中国出境游行业发展趋势报告



性別構成比



※法務省「出入国統計」を基にJNTOが作成



本日のプログラム

- ・中国訪日市場の最新動向
- ・**中国新世代旅行者の行動特徴と最新トレンド**
- ・広東市場旅行者最新調査結果



中国新世代若者の 旅行行動

ENtrance株式会社

目次

Part1: 中国新世代若者旅行者の消費者像

新世代若者消費者の性別・年齢分布

新世代若者消費者の価値観タイプ分類

新世代若者消費者の消費分布ランキング

Part2: 中国新世代若者旅行者の行動特徴

2025年中国旅行者の年齢・性別・出身地分布

2025年中国旅行者の旅行頻度

2025年中国旅行者男女別同伴者同行傾向比較

2025年中国旅行者旅行の趣味嗜好TOP10

2025年中国旅行者世帯別の旅行スタイルと趣味嗜好

2025年中国旅行者の旅先撮影消費行動の目的地分布

2025年中国旅行者旅行の旅先撮影情報収集方法分布

2025年中国旅行者旅行出張の旅先撮影スタイルの人気分布

2025年中国旅行者旅行の旅先撮影消費の満足度分布

Part3: 中国新世代若者旅行者の旅行習慣のNewトレンド

トレンド①: 「オフシーズンに併せ休暇旅行」概要

トレンド①: 「オフシーズンに併せ休暇旅行」目的地傾向

トレンド①: 「オフシーズンに併せ休暇旅行」年代別傾向

トレンド②: 「週末プチ海外旅行」概要

トレンド②: 「週末プチ海外旅行」目的地傾向

トレンド②: 「週末プチ海外旅行」目的地傾向

上海=日本路線直行便が後押し

トレンド③: 「強行軍旅行（特殊兵旅行）」概要

トレンド③: 「強行軍旅行（特殊兵旅行）」の人気旅行先

トレンド③: 「強行軍旅行（特殊兵旅行）」の事例: 日本大阪

トレンド③: 「強行軍旅行（特殊兵旅行）」の事例: 日本尾道

トレンド④: 「聖地巡礼旅行」概要

トレンド④: 「聖地巡礼旅行」の作品分類

トレンド④: 「聖地巡礼旅行」の日本人気作品

総括

2025年中国旅行者的年龄・性别・出身地分布



2025年の中国旅行者は、Z世代が約半数を占め、女性は54.1%、一線都市出身は32.0%と最も多かった。

年齢：

Z世代中期 27.4%

Z世代前期 26.4%

性別：

女性54.1% 男性45.9%

出身地：

一線都市32.0% 新一線都市20.1%

トレンド①:「オフシーズンに併せ休暇旅行」年代別傾向

ミレニアル世代の「オフシーズンに併せ休暇旅行」利用率は**61.5%**、Z世代（前期・中期・末期）でも約5割以上が支持されている。



トレンド②：「週末プチ海外旅行」概要

- 有休を取らずに出国する「週末プチ海外旅行」が注目上昇中、「**金曜出発・月曜出社**」のスケジュールが定番化しつつある。
- 「**24時間で日本を駆け抜ける**」「**48時間で東南アジアを周遊**」など、超短期間・高効率の旅行スタイルが人気上昇中。



トレンド③：「強行軍旅行（特殊兵旅行）」の人気旅行先

週末短期の「強行軍旅行」で、香港や東京などの**近距離都市**が人気を集める一方、富国島や沖縄、福岡など新興地の成長も著しい。



人気の旅行先:

- 1位: 香港 9.2万人
- 4位: 東京 2.3万人
- 8位: 大阪 0.89万人

成長が著しい新興目的地:

- 1位: 富国島 +746%
- 5位: 沖縄 +123%
- 6位: 福岡 +120%

トレンド③：「強行軍旅行（特殊兵旅行）」の事例：日本大阪



大阪では、1泊2日で市内観光と阪急沿線の自然・文化スポットを効率よく巡るモデルが注目されている。

Day 1 | 大阪市内エリア

新大阪駅

大阪・梅田

GRAND GREEN OSAKA NU茶屋町

HEP FIVE 観覧車

グランフロント大阪

阪急グランドステーションホテル

Day 2 | 阪急沿線・日帰り旅

大阪・梅田（出発）

愛宕念仏寺（京都）

鈴虫寺

アサヒビール大山崎山荘美術館

笹ヶ滝公園

阪急三番街（帰着・買い物）

トレンド④：「聖地巡礼旅行」の作品分類

アニメ・映像・文学など作品ジャンル別の「聖地巡礼旅行」が拡大、特にアニメ巡礼は前年比+286%と急成長。



アニメ巡礼：前年比+286%

『名探偵コナン』などの名作を目的に訪れるファンが急増。

映像作品巡礼：前年比+151%

『ハリー・ポッター』のロケ地などが世界的な聖地に。

文学巡礼：前年比+62%

ロシア文学の舞台を訪れる読書ファンも増加傾向。

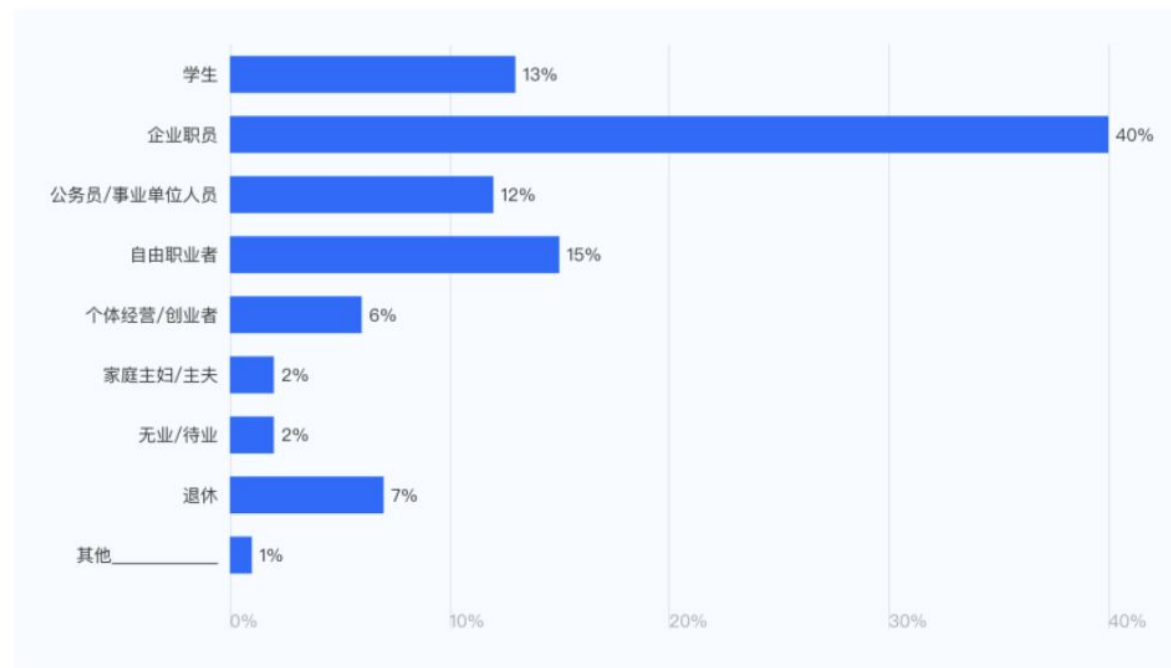
CITIE 広州訪日旅行意向調査結果

ENtrance株式会社

1.旅行者の基本属性

(4) 企業職員は今回の調査で最も割合の高い職業である

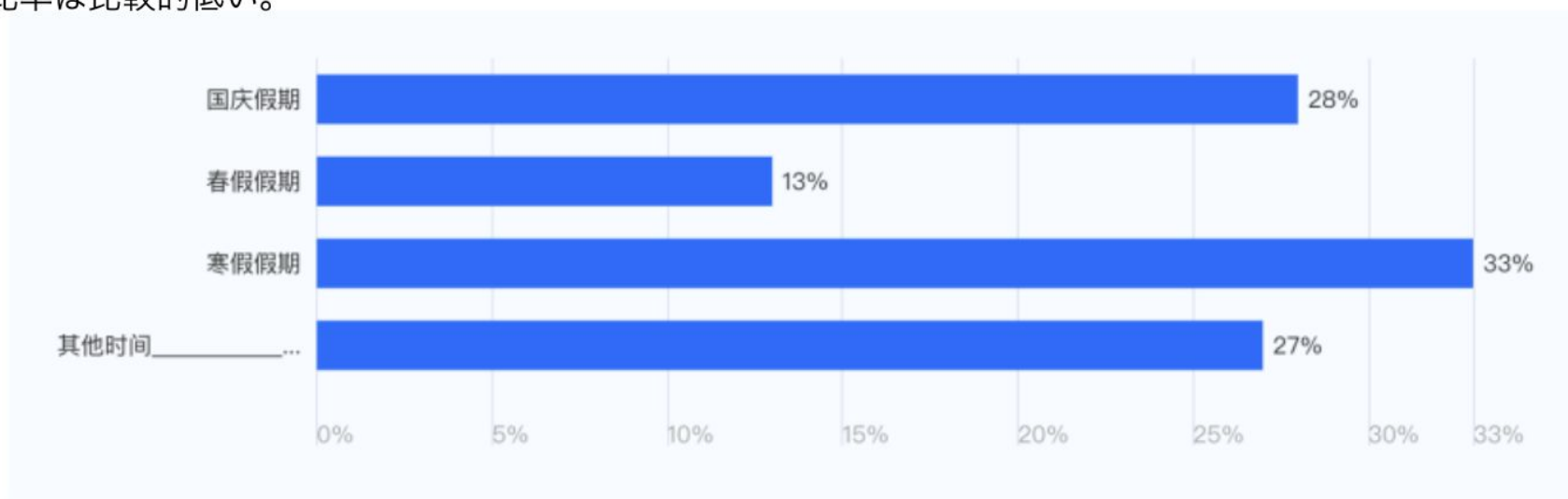
回収された有効回答126件のうち、企業職員が40%を占め、51人に達し、他の職業を大きく上回った。



2. 訪日経験と訪日計画

(2) 次の訪日旅行の主な計画期間は、国慶節と冬休みが最も人気、一方でそのほかの時間（大型連休以外）を検討する人も27%

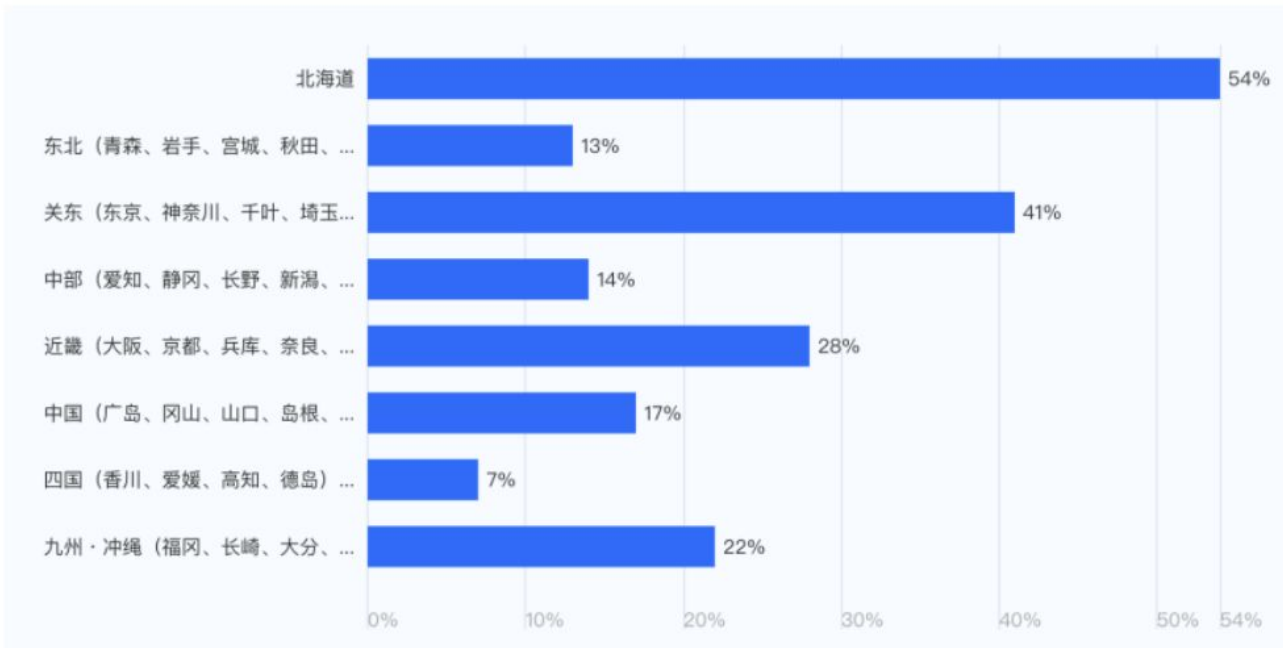
データから、回答者の33%が冬休みに日本旅行を計画しており、28%が国慶節休暇を選択していることがわかる。両者を合わせると6割を超え、この2つの時期が主な旅行計画期間であることを示している。その他の時期や春休みの選択比率は比較的低い。



2. 訪日経験と訪日計画

(3) 次に日本を訪れる際に最も行きたい場所の上位3位は、北海道、関東、関西

各地の選択肢の中で、北海道の割合は54.0%に達し、他の地域を明らかに上回り、計68人が選択した。



2. 訪日経験と訪日計画

(3) 次に日本を訪れる際に最も行きたい場所の上位3位は、北海道、関東、関西

各地の選択肢の中で、北海道の割合は54.0%に達し、他の地域を明らかに上回り、計68人が選択した。

