

新しい旅行様式への適応と成長の機会へ

――コロナ時代の中国人訪日旅行市場の変化と当社の戦略的対応

WUMEN TRAVEL



会社の概要と実績

COMPANY AND PROJECT

WUMEN TRAVEL

当社は蘇州外事集団傘下の4つ星国際旅行社であり、蘇州市観光協会副会長単位としても活動しています。

当社は約400台の大型バスを保有し、従来より会議・展示会(MICE)サービスを基盤として発展してきた伝統的な企業です。インバウンド観光向けバスレンタルサービスを強みに、2014年から旅行アウトバウンド(海外旅行)事業を展開し始めました。その中でも日本市場は主要市場の一つとなっています。

1956 年

70年創社歴史

280 人

総社員

COMPANY

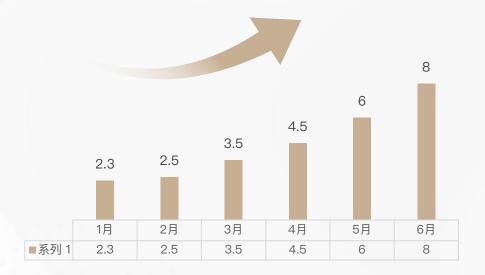
02.

クロナ以前の実績

MARKET OPERATION

3,000 ~ 4,000

单击此处输入你的正文,文字是您思想的提炼,为了最终演示发布的良好效果,请尽量言简意赅的阐述观点;







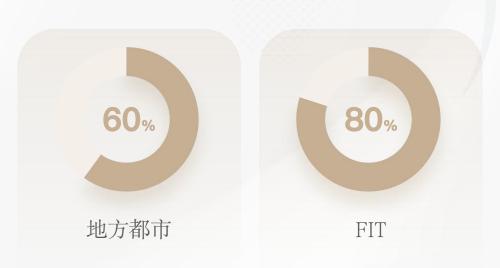
市場変化その1~旅行スタイルの多様化と個人化



MARKET OPERATION

コロナを経て中国の旅行者の変化は

- 密集を避け、より安全・安心を求める
- 画一的なスケジュールではなく、自分たちだけの体験を重視する
- SNSでシェアできるような、個性的で質の 高い旅行を追求する



大型団体旅行への需要は減退し、よりフレキシブルで自由度の高い形態が主流になりつつあります。

健康

貯金

自由



市場変化その2~需要期と主力客層の明確化



MARKET OPERATION

コロナを経て中国の旅行者の変化は

- 夏休み期間:修学旅行や教育的な要素を含んだ「親子留学・学習旅行」
- 春節期間:家族団らんの時間としての「家 族向け保養・リゾート旅行」が、市場を牽 引する最重要商品となっています。



6名様以下のプライベート少人数グループツアー 従来の団体ツアーの良さを残しつつ、 個人化するニーズに応える「ハイブリッド型」モデルと言えます。

体験

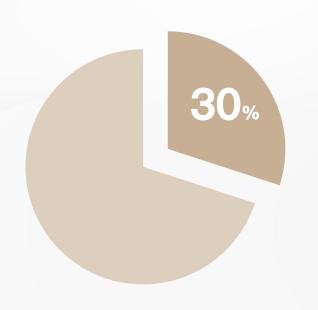
学習

交流



政策及び世論の影響

FINANCING PLAN



今年に入って以来、

日中関係の不透明化が深まるにつれ、日本旅行の難易度が高まっています。中国国内では経済成長率の鈍化傾向に伴い、「内循環」型経済への誘導が進む見込みです。その影響もあり、多くの富裕層による海外旅行は様々な面で制約を受けています。



地震と火山

50% 赴日旅行中止90% 自然災害を心配



不友好事件

50% 海外不友好 歓迎されない 反日教育



E

「ポストコロナ」 新時代の新商品 CONTENTS

01. 地方都市FIT

02. 「6人行」小団体

03. 教育旅行
MARKET ANALYSIS AND COUNTERMEASURES

04. スポーツクラブ団 FINANCING PLAN



FIT商品

23:25

- 田川旅

23:25

静冈县经典路线2天行

大阪奈良经典2日游

京都府经典路线2天行

大阪市经典路线2天行

圆周旅迹 🦰

2天1晚

7个地点

2天1晚

2天1晚

2天1晚

10个地点

12个地点

10个地点

23:25 圆周旅迹 🦰

2天1晚

8个地点

2天1晚

9个地点

5个地点

2天1晚

6个地点

神户经典2日游

富山县经典路线2天行

冈山市经典路线2天行

高松市经典路线2天行

圆周旅迹 🦰

2天1晚

2天1晚

2天1時

11个地点

福冈2日游

2天1晚

10个地点

9个地点

8个地点

23:25

国際旅

圆周旅迹 🦰

札幌小樽2日游

2天1晚 9个地点

+

仙台市经典路线2天行

2天1晚 10个地点

东京文化与现代融合2

2天1晚 10个地点

+

新泻经典路线2天行程

2天1晚 7个地点 +

茨城经典2日游 2天1晚 4个地点

2天1晚

9个地点

长崎市经典路线2天行程

名古屋经典路线2天行 2天1晚

6个地点

小松经典路线2天行程 7个地点

松山经典路线2天行程 2天1晚 7个地点

佐贺经典路线2天行程

2天1晚 11个地点





熊本市经典路线2天行 鹿儿岛市经典路线2天 广岛市经典路线2天行





「6人行」商品



.











COMPANY AND PROJECT

√マルチビザ

单击此处输入你的正文,文字是您思想的 提炼,为了最终演示发布的良好效果

√ 週末旅行便利

单击此处输入你的正文,文字是您思想的 提炼,为了最终演示发布的良好效果



✓地方補助金

单击此处输入你的正文,文字是您思想的 提炼,为了最终演示发布的良好效果

× インバウンド資源不足

单击此处输入你的正文,文字是您思想的 提炼,为了最终演示发布的良好效果

W U M E N T R A V E L

市場分析

MARKET ANALYSIS AND COUNTERMEASURES

东航/上航 日本村村通 大阪 98 22% 福冈 56 13% 名古屋 东京 56 13% 126 29% 冲绳 28 长崎 6% 札幌 4 14 广岛 1% 富 小松 松山 3% 新潟 ш 2% 196 196 熊本 冈山 鹿儿岛 1% 6 1% 196

○1 激安通販

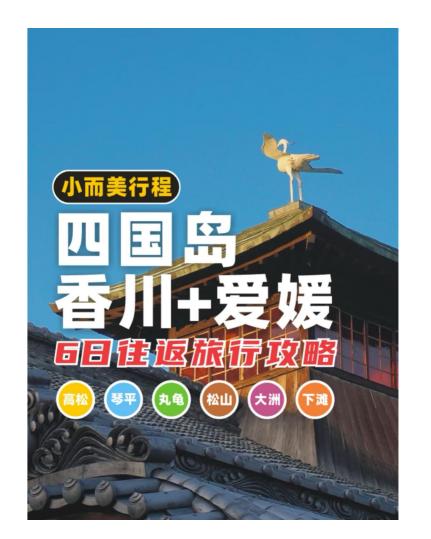
安いため、知らない目的地に対して、より多くの体験と試行錯誤 の余地があります。

○つ SNSシェアー話題感

誰もよく知らない神秘的な場所へ行くことで、人々の好奇心を掻き立て、問いかけを引き起こします。

03 打卡 (ダカ) を収集する

旅行中、各地の名所のチェックインを集める。





瀬戸内しまなみ海道 2時間



金毘羅宮 2時間30分



高松 2時間45分



松山城·道後温泉 1時間30分



四万十川 1時間30分



桂浜 2時間50分



徳島渦潮 3時間20分



祖谷のかずら橋 3時間

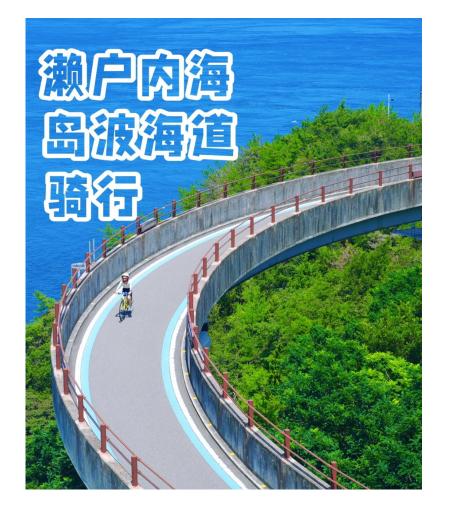
















































2026年 早春

心を届ける旅

周

直岛、安藤忠雄、草间弥生

MIHO美术馆\帖山水代表庭院

商品一覧







芝木祭

纵横 假期

春・艺

报名日期: 三月早春带你去浪漫还有你要的文艺这个樱花季

心を届ける旅

JAPAN

直岛\安藤忠雄\草间弥生 MIHO美术馆\枯山水代表庭院

纵横 假期

报名日期: 三月早春带你去浪漫还有你要的文艺这个樱花季 随空体验型新旅行 19 JNTO 认定旅游达人 19 JNTO 认定旅游达人 艺术

直岛/安藤忠雄/草间弥生 MIHO美术馆\帖山水代表庭院

心を届ける旅

周









THANK YOU

心を届ける 感動するたびに

