

横浜市 2025年中国市場 インバウンドプロモーション施策事例

公益財団法人横浜市観光協会
事業推進部事業推進課 菅野もえ

YCVBのインバウンド事業全体像

インバウンド誘客

レジャー観光

- F I T (個人旅行)
- 団体旅行
- クルーズ旅行

M I C E

- ミーティング
- インセンティブ
- コンベンション
- エキシビジョン／イベント

中国市場をターゲットとする理由

- 1 中国市場の海外旅行ニーズ
- 2 横浜市への来訪者が多い
- 3 横浜市への宿泊者が多い
- 4 親和性のあるコンテンツ

中国市場向け セールスプロモーション施策内容

セールスプロモーション施策内容

B t o B

■現地旅行会社への訪問セールス

■観光セミナー実施

■FAM

B t o C

■OTAとの連携(広告配信)

■中国SNSアカウントの運営

BtoB:観光セミナー in 上海 実施

【概要】

現地旅行会社の担当者を集め、横浜のホテルやコンテンツを紹介することで、誘客を促進し、市内観光消費額を増加させることを目的に実施。

【参加者】

- ・バイヤー 中国旅行会社 26社（訪日担当者）
- ・セラー 当財団賛助会員から募集
 - ・横浜市内ホテル3社
 - ・商業施設1社
 - ・横浜市観光協会

【内容】

- ・商談会 セラー各社20件
- ・プレゼンテーション
- ・交流会(ランチ)

BtoB:観光セミナー in 上海 実施



BtoC:OTAとの連携(広告配信)

【概要】

中国市場からの旅行者に多く利用されているOTAでのプロモーション。
横浜の魅力発信および商品購入促進を目的に実施。

【連携先】

Ctrip (Trip.com Group)

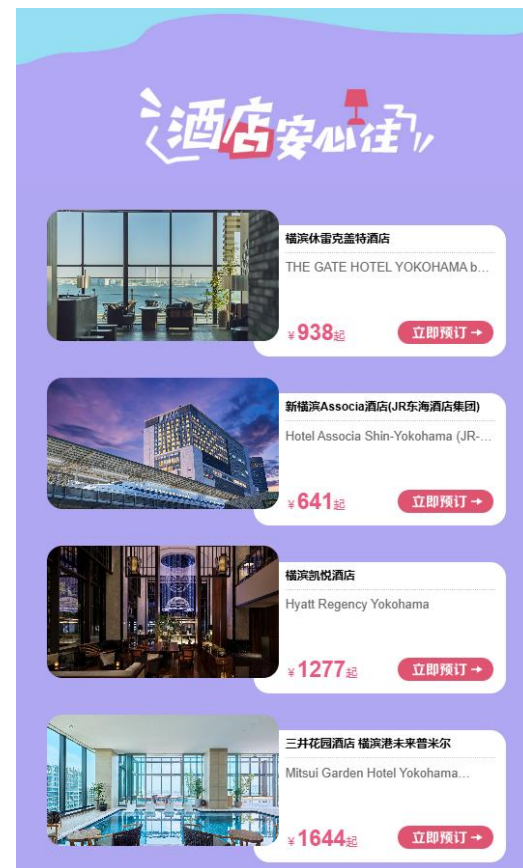
中国市場に3億人のユーザーを抱え、その大半がGDPの最も高い上海、北京、深圳、広州等の一級都市に居住し、1500万人以上にも上るデイリーアクティブユーザー数をキープしながら旅行に関するありとあらゆる情報、サービス、商品を提供している最大な市場シェアを誇っているプラットフォーム。

【内容】

- ・横浜特集ページの設置・商品の販売
- ・プロモーション(広告)
- ・ライブ配信

BtoC:OTAとの連携(広告配信)

＜横浜特集ページの設置・商品の販売＞



BtoC:OTAとの連携(広告配信)

<プロモーション(広告)>

・Ctripアプリ内での広告



・RED Ctrip公式アカウントでの投稿

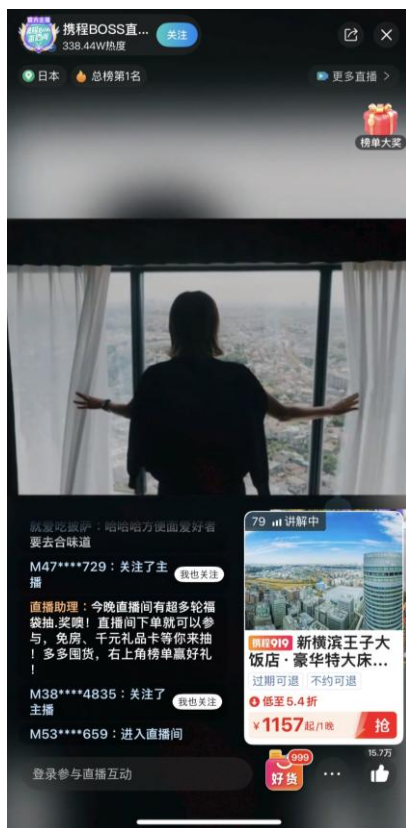


昨年度の投稿

BtoC:OTAとの連携(広告配信)

<ライブ配信>

オンラインプラットフォームにて、横浜の観光施設やホテルを紹介するライブ配信を実施。紹介されたコンテンツはプラットフォーム上で予約も可能。



今後の展開

2027年園芸博覧会

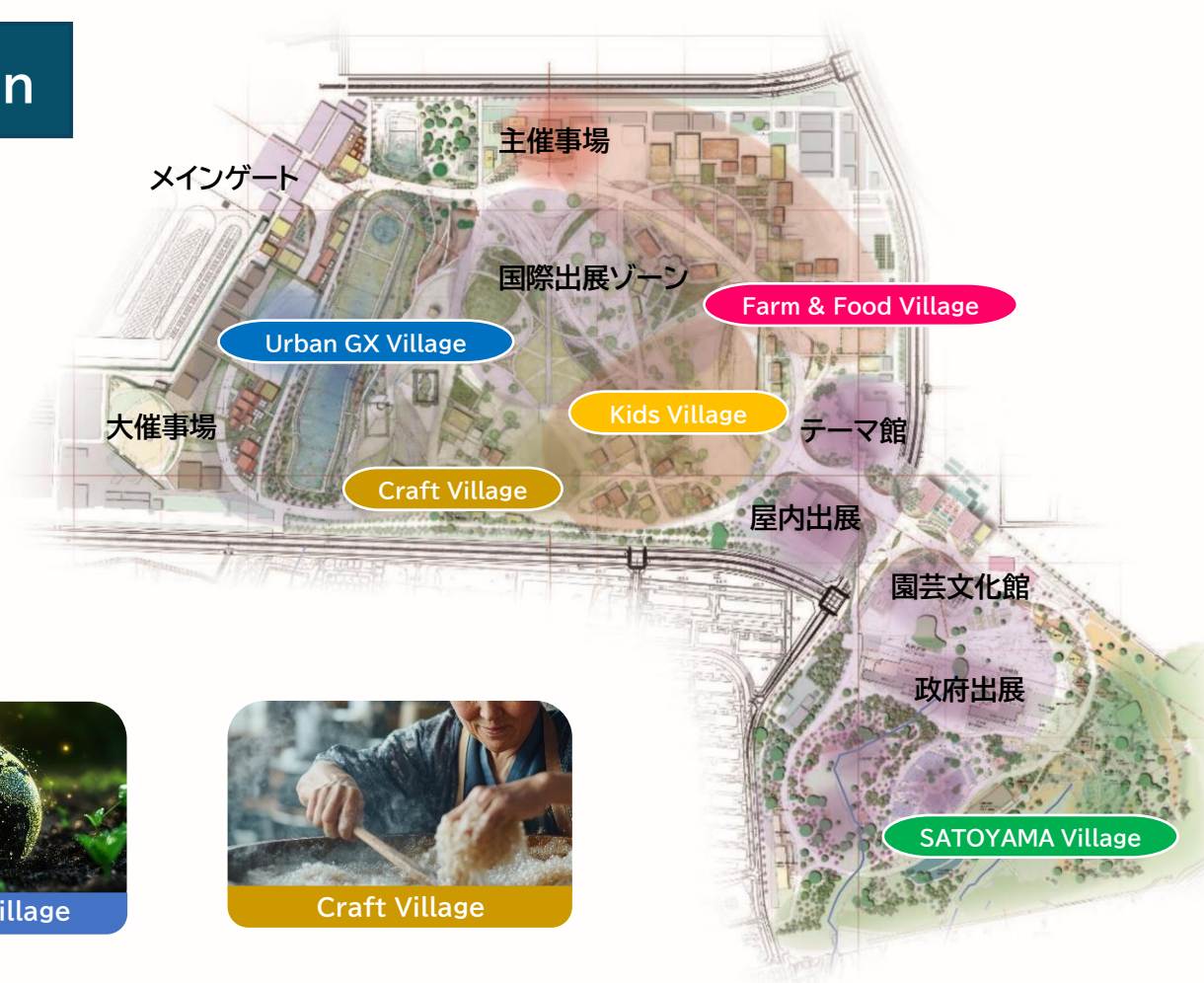


イベント概要

- **開催場所**
神奈川県横浜市
- **テーマ**
幸せを創る明日の風景
- **開催期間**
2027年3月19日-9月26日
- **有料来場者数**
1,000万人
- **開催区分**
A1 (最上位) クラス

2027年園芸博覧会

Site Plan



2027年園芸博覧会



持続可能なグリーン社会を実現する
最新のテクノロジー



昼も夜も楽しめる
学びと発見のEXPO



四季折々の花と緑



生物多様性に支えられる
「農」と「食」の近さを満喫



最高水準の技法による日本庭園

アニメーションツーリズム

記者発表資料

明日をひらく都市
OPEN×PIONEER
YOKOHAMA
Yokohama City
Visitors Bureau

令和7年10月10日
横浜市交通局自動車本部営業課
横浜市にぎわいスポーツ文化局にぎわい創出戦略課
公益財団法人横浜市観光協会

「パウ・パトロール™ ハロウィンアドベンチャー in よこはまベイ」× あかいくつ スペシャルバスが横浜の街にパウっと出動！



横浜市内で開催中の「パウ・パトロール™ ハロウィンアドベンチャー in よこはまベイ」と連携し、横浜市交通局はパウ・パトロール製作委員会と共に観光スポット周遊バス「あかいくつ」にパウ・パトロールの装飾を施したスペシャルバスを運行します。

また、特別デザインの横浜観光一日乗車券「みなとぶらりチケット」を数量限定で販売します。

パウ・パトロールといっしょに「みなとぶらりチケット」で「あかいくつ」に乗って横浜の街にパウっと出動！



1 パウ・パトロール×観光スポット周遊バス「あかいくつ」スペシャルバスの運行

観光スポット周遊バス「あかいくつ」にパウ・パトロールの特別デザインの装飾を施した2台のスペシャルバスが横浜の街を運行します。それぞれ装飾が異なりますので、お楽しみに！

【運行期間】令和7年10月17日(金)から10月31日(金)まで
【対象車両】あかいくつ 2台(3363号車、3499号車)

※ 当日の状況により、運休となる場合があります。



2 特別デザイン「みなとぶらりチケット」を限定販売

エリア内の横浜市営地下鉄ブルーラインと、連節バス「ベイサイドブルー」、観光スポット周遊バス「あかいくつ」を含む横浜市営バス・神奈中バスが利用できる便利でお得な1日乗車券「みなとぶらりチケット」。

このたび、「パウ・パトロール™ ハロウィンアドベンチャー in よこはまベイ」特別デザイン「みなとぶらりチケット」を数量限定で発売します！

「あかいくつ」に乗ってスタンプラリーのミッションポイントを巡る際にも「みなとぶらりチケット」をご活用ください。

【販売期間】令和7年10月17日(金)から10月31日(金)まで
(有効期間:購入した日から令和7年12月31日(水)まで)

【販売価格】大人 700円 小児 350円

【販売枚数】2,000枚



「券面デザイン」

裏面あり



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

横浜舞台のアニメが初の実写映画化！ シリーズ屈指の人気ストーリーと夢のコラボ！

映画『文豪ストレイドッグス BEAST』×横浜コラボフェア

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー（以下、YCVB）と『文豪ストレイドッグス BEAST』製作委員会は、令和4年1月7日（金）に公開の映画『文豪ストレイドッグス BEAST』（配給 KADOKAWA）と連携して、「映画『文豪ストレイドッグス BEAST』×横浜コラボフェア」を令和3年12月16日（木）から順次実施します。

文豪ストレイドッグスシリーズ屈指の人気ストーリー「BEAST」の初の映像化を記念し、物語の舞台である横浜の施設において、衣装展示、コラボメニュー提供やみらい線オリジナル乗車券の限定販売など、スペシャルな企画を実施します。



【実施概要】

1 名称

映画『文豪ストレイドッグス BEAST』×横浜コラボフェア

キャンペーン詳細 (<https://bungo-movie.com/tieup/collabo-yokohama/>)

2 期間

令和3年12月16日（木）～順次 ※終了日は企画ごとに異なります。

3 主催

株式会社 KADOKAWA

4 企画内容

(1) 文豪ストレイドッグス 衣装展示 in 横浜

映画『文豪ストレイドッグス BEAST』、舞台「文豪ストレイドッグス」の劇中衣装を横浜エリアの人気スポット各所で展示します。ぜひ作品の舞台横浜を巡りながら、衣装展示をお楽しみください。

◇横浜ブルク 13 (https://t.joy.jp/yokohama_burg13/)

【展示衣装】 【映画】中島敦・芥川龍之介

【実施期間】 令和3年12月16日（木）～令和4年1月中下旬 ※終了日調整中

【展示場所】 6階劇場ロビー

◇コレットマール (<https://colettemare-yokohama.com/>)

【展示衣装】 【映画】太宰治・織田作之助

【実施期間】 令和3年12月16日（木）～令和4年1月中下旬 ※終了日調整中

【展示場所】 5階 ONLY 前

◇横浜モアーズ (<https://yokohama-mores.jp/>)

【展示衣装】 【映画】中原中也・坂口安吾

【実施期間】 令和3年12月22日（水）～令和4年1月23日（日）

【展示場所】 3階エスカレーター横

◇横浜ワールドポーターズ (<https://www.wyim.co.jp/>)

【展示衣装】 【舞台】中島敦・芥川龍之介

おわりに

【中国市場に取り組む理由】

- ・中国市場のニーズやトレンド
- ・横浜への来訪者数・宿泊者数

【BtoB／BtoCセールスプロモーションの両立】

- ・BtoB:旅行会社との継続的リレーションを強化
- ・BtoC:認知拡大・ブランドイメージ強化のための直接訴求

【今後】

- ・2027年園芸博覧会を契機としたPR
- ・アニメーションツーリズム
- ・横浜を拠点とした観光セールスプロモーション