

山陰インバウンド機構 中華圏プロモーション施策

2025年10月30日

一般社団法人山陰インバウンド機構
プロモーション部 笹田修司

笹田修司(58歳)

1967年 北海道小樽市生まれ

1990年 株式会社リクルート入社
人事部採用担当(早稲田、慶應等)

1992年 学び事業部
営業17年、企画室2年、
新事業開発兼務1年

2011年 ホットペッパービューティー
関西、札幌、全国営業代理店統括

2017年3月～ じゃらんリサーチセンター
同年6月 JR西日本 福井支店出向
北陸新幹線敦賀延伸を控え福井県内の観光開発担当

2022年6月 熱海市役所出向

熱海DMO設立準備とマーケティング戦略立案

2024年4月 (一社)山陰インバウンド機構出向
マーケティング・プロモーション部担当



- 設立 2017年10月
- マネジメントエリア 鳥取県・島根県
- 職員数 16人(うち出向者12人、外部人材1人)
- 出向元組織
JTB、JAL、日本旅行、リクルート、山陰合同銀行、鳥取銀行、山陰酸素グループ、鳥取県、島根県
- プロモーション部
大河内(JTBより出向)
松川(プロパー)
成(鳥取県)
小林(サンレイフーズより出向)
笹田

1. MVVとKGI
2. ターゲット市場の設定
3. プロモーション具体策

1. MVVとKGI

1. 人口減少はあるものの、**地域経済が持続的に維持・発展し続けている**
2. **地域の伝統と自然が維持・活用され、住民が地域に誇りを持ち、満足して住み続けている**
3. 観光事業の機会や担い手が増え続け、**地域の観光産業が拡大している**



- 人口減少による**地域消費額減少の打開策**として、外国人観光客を誘客
- 地域の魅力ある伝統、自然等によるストーリー、観光素材を活用し、外国人観光客誘致に向けた**地域の取り組みを支援**
- 地域の観光産業の持続的な発展に向け、**機運醸成、観光人材育成、スキル修得支援、域内情報発信を実施**



- 人口減少による**地域消費額減少の打開策**として、外国人観光客を誘客
→山陰における訪日外国人の観光消費額をKGI設定し測定・評価
- 地域の魅力ある伝統、自然等によるストーリー、観光素材を活用し、外国人観光客誘致に向けた**地域の取り組みを支援**
→各年度の事業ごとにKPIを設定し測定・評価
- 地域の観光産業の持続的な発展に向け、**機運醸成、観光人材育成、スキル修得支援、域内情報発信**を実施
→各年度の事業ごとにKPIを設定し測定・評価

【参考】定住人口減少による地域消費減少額

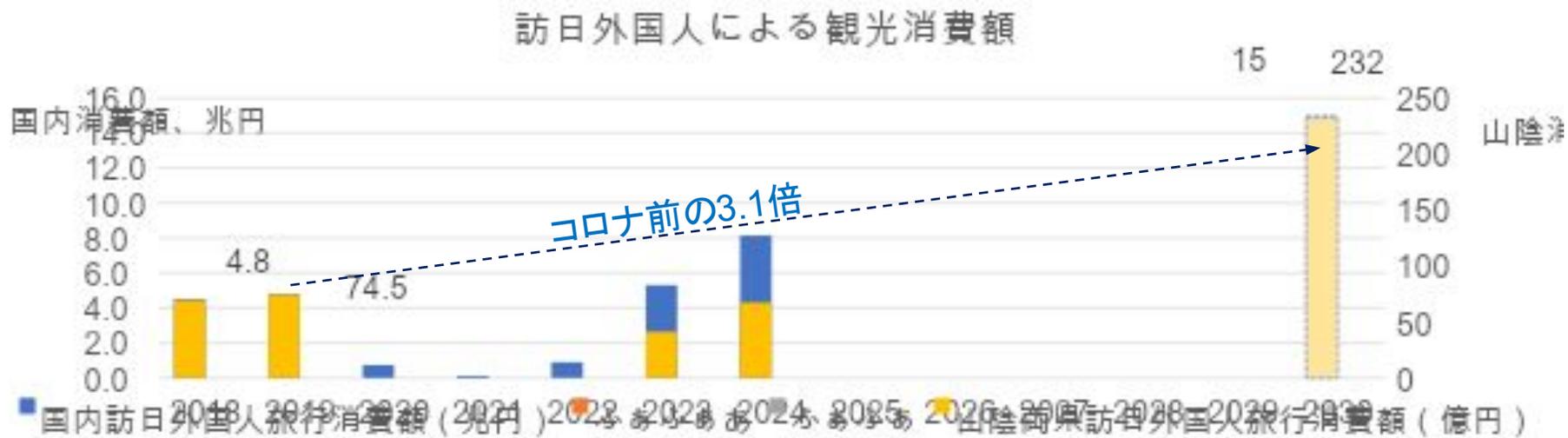
- 山陰の将来人口予測と定住人口1人当たり年間消費額(135万円)から、人口減少による地域消費減少額を試算すると、
2025年～2030年の5年間で725億円。
 2024年から2030年まで6年間では**725億÷5×6＝870億円**

		2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年
鳥取県	将来人口(人)	526,765	502,591	478,664	454,497	429,997	405,528
	対2025年 減少人口(人)		-24,174	-48,101	-72,268	-96,768	-121,237
	対2025年 減少消費額(億円)		-326	-649	-976	-1306	-1637
島根県	将来人口(人)	639,610	610,073	581,453	553,085	524,675	496,994
	対2025年 減少人口(人)		-29,537	-58,157	-86,525	-114,935	-142,616
	対2025年 減少消費額(億円)		-399	-785	-1168	-1552	-1925
両県において2025年と比較した減少消費額合計(億円)			-725	-1434	-2144	-2858	-3562

※「日本の将来推計人口」(2023年国立社会保障・人口問題研究所)及び家計調査(2023年総務省)より作成

【参考】訪日外国人観光消費額の政府目標

- 2030年における訪日外国人による観光消費額の政府目標は15兆円→コロナ前(2019年)4.8兆円の**3.1倍**
- 山陰での2019年の訪日外国人観光消費額**74.5億円**を**3.1倍**すると**232億円**→2024年の訪日外国人観光消費額67億から165億円増加
- 165億円は、2024年から2030年における定住人口減少による減少消費額の19%にあたる
→切りのいい**20%**を目指すこととし、**2030年の観光消費額目標を240億円としKGIに設定**



※インバウンド消費動向調査

KGIと達成までの道筋

- 山陰を訪れる訪日外国人の1人1泊当たり消費金額は3万円と低い
→**2030年に今の2倍の6万円にする**
- 2030年に訪日外国人延べ宿泊者数を40万人に増やし、訪日外国人による観光消費額240億円を達成する**
- 2030年までの年ごとの目標を下記のように設定

都道府県別訪日外国人1人1泊あたり消費単価
(2024年インバウンド消費動向調査)

都道府県	1人1泊あたり消費金額(万円)
三大都市圏(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県)	4.8
三大都市圏以外	3.5
鳥取県・島根県	3.0

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
訪日外国人旅行消費額(億円)	41.3	67.3	96	125	154	183	212	240
対前年伸び率		63%	43%	30%	23%	19%	16%	14%
延べ宿泊者数(万人)	12.4	22.7	28.9	32.4	35.1	37.2	38.8	40.0
対前年伸び率		83%	27%	12%	8%	6%	5%	3%
一人一泊あたり消費額(万円)	3.3	3.0	3.3	3.9	4.4	4.9	5.5	6.0
対前年伸び率		-11%	12%	16%	14%	12%	11%	10%

※「インバウンド消費動向調査」及び「宿泊旅行統計」より作成

2. ターゲット市場の設定

- KGI達成のためには人数と消費額をどちらも高める必要があるため、ターゲット市場は下記観点で選ぶ

1日あたり消費金額が高い市場

- 長期連泊でなく2, 3泊でも多くお金を落としてもらえる市場を狙う

訪日旅行者が多い市場

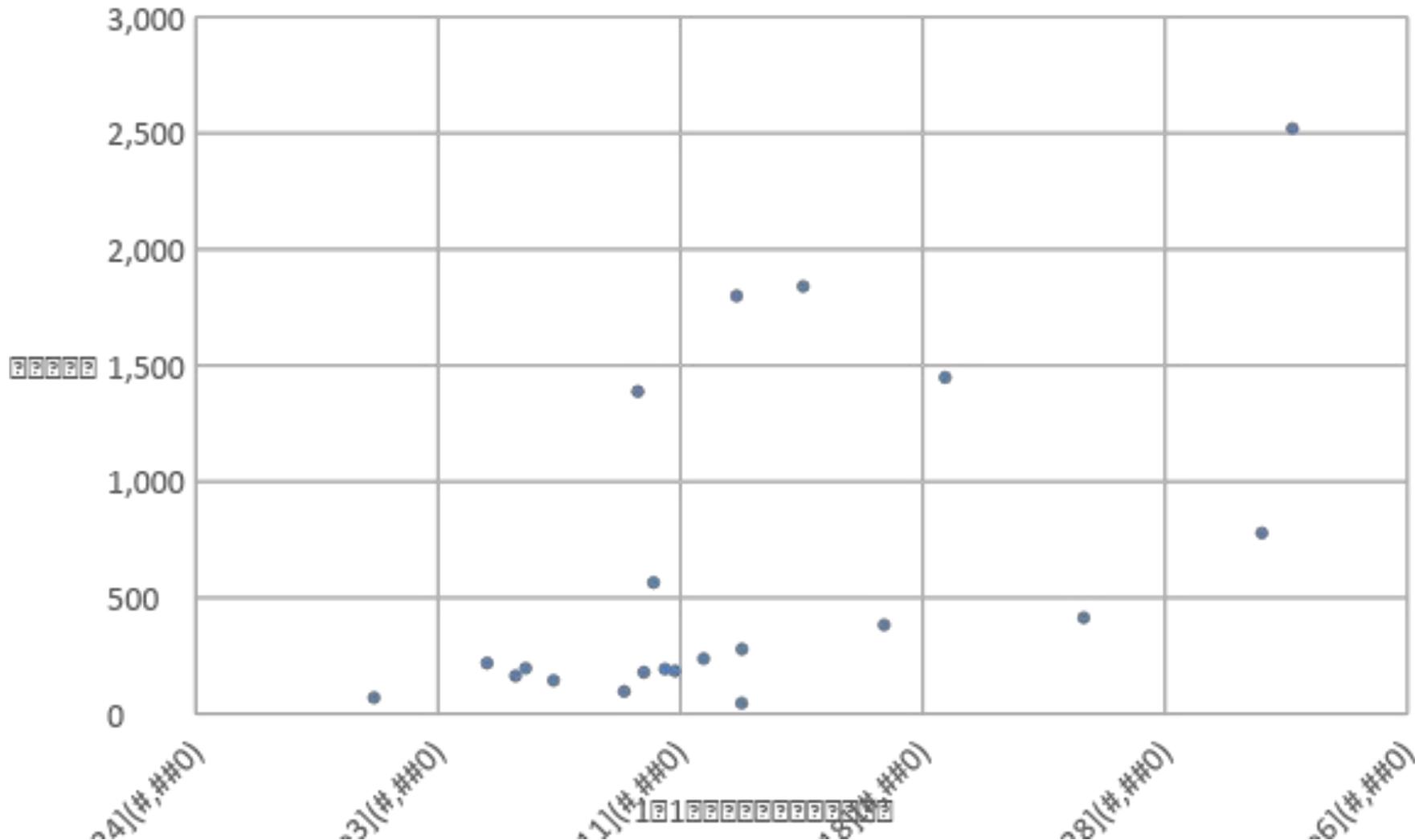
- 人数確保のためには考慮する必要あり

訪日リピーターが多い市場

- 山陰は1, 2回目の訪日に来てくれる場所ではない

延べ宿泊者数と1人1泊あたり消費額

2024年1月1日



※「インバウンド消費動向調査」及び「宿泊旅行統計」より作成

- **中国・香港がメインターゲット**
- 中国はその中でも一人当たりGDPが高く、山陰に近い岡山空港・広島空港に直行便がある**上海**、香港空港から近い**広州・深圳**を重点的に攻める
- **台湾・韓国は訪日客数・リピーターとも多いが**
1日あたりの消費額が低いため
インセンティブ旅行など単価が高い属性のみ取り組む

3. プロモーション具体策

今期の主な取り組み内容

		内容	中国	香港	台湾	韓国
BtoC	オンライン	SNS	○	○	○	○
		動画作成・発信	○	◎	◎	○
		OTA出稿	◎			
		KOL招請・発信	○	△	△	
		ライブ配信	○			
BtoB	オフライン	旅行博出展	○	○	○	
		商談会参加	◎	△	△	○
	セールスコール	◎	○	○	○	
	オンライン	Newsレター	○	○	○	○

《BtoC》ソーシャルメディア発信

- 目的コストをかけずに多くの人に山陰の最新情報を提供
- 運用メディア

メディア	言語	フォロワー数とその主な居住地(10/15現在)	
Facebook	繁体字	10,833	台湾66%、香港27%
	韓国語	1,031	韓国93%、日本6%
	英語	3,851	日本23%、シンガポール9%、米国9%
Instagram	英語	2,959	日本31%、インドネシア21%、シンガポール11%
	繁体字	126	マカオ57%、香港14%、台湾10%
小紅書(RED)	簡体字	6,298	上海23%、広州20%、北京7%、深圳3%
YouTube	英語	6,930	香港33%、台湾19%、米国18%、フランス11%

- 部内KPI 延べ宿泊者数目標伸率27%を考慮し前年実績の3割増で設定

メディア	KPI項目	KPI数値	実績(10/15現在)
Facebook繁体字	フォロワー純増数	1300	365
	エンゲージメント率	2.4%	2.4%
小紅書(RED)	フォロワー純増数	1300	1065
	エンゲージメント率	8.7%	10.2%

- 予算 0(今後ソーシャルメディア広告を打つ可能性あり)

- 投稿のカテゴリを分類し、インプレッション・リーチが増えるカテゴリを把握しそのカテゴリを重点的に投稿
(アクセス情報、イベント情報)

投稿タイトル	投稿日	種別	インプレッション	リーチ	エンゲージメント	エンゲージメント率
青山剛昌ふるさと館のそばの食堂	2025年10月17日	投稿	1320	170	9	5.3%
鳥取花回廊の秋の景色	2025年10月16日	投稿	2086	152	8	5.3%
蝶々夫人記念展	2025年10月2日	投稿	1925	124	5	4.0%
松江城特別展示	2025年10月1日	投稿	2545	238	15	6.3%
DAJP周遊券がアップグレード	2025年9月22日	投稿	5439	853	86	10.1%
2025年、広州に出展します	2025年9月12日	投稿	5967	512	64	12.5%
鳥取花回廊のレストラン	2025年9月9日	投稿	5706	355	20	5.6%
石見銀山 群言堂	2025年8月27日	動画	2324	189	7	3.7%
島根・温泉津 内蔵丞カフェ	2025年8月25日	投稿	3068	175	16	9.1%
鳥取・大山 世界一の日本ビール	2025年8月20日	投稿	2924	211	12	5.7%
山陰地方が広州に出展します	2025年8月18日	投稿	11046	1523	187	12.3%
白壁土蔵群 老舗 喜太亭	2025年8月8日	投稿	3222	279	20	7.2%
鳥取県三滝園	2025年8月5日	投稿	3206	214	10	4.7%

2025年10月20日統計
直近1か月のデータ

今年度バズった投稿

◀ SAN'IN 日本山陰地区国際観光機構



- 2025年 鳥取夏の花火大会の紹介
インプレッション(曝光数):23,276
リーチ数(观看数):4,102
フォロワー増加数(涨粉数):46
いいね数(点赞数):76
コメント数(评论数):53
保存数(收藏数):99
シェア数(分享数):78

2025年鳥取夏日花火大会

2025山陰地区夏日庆典活动 | 鳥取花火大会整理 ✨

日本夏天的夜空，被绚烂的烟花和热闹的祭典点亮！

📝 说点什么...

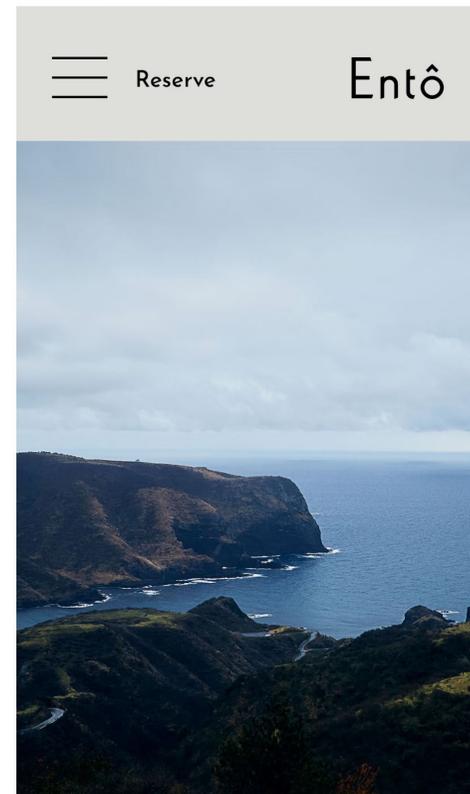
👍 76

🌟 99

💬 53

《参考》2024年度平均
リーチ数626

◀ SAN'IN 日本山陰地区国際観光機構



- 隠岐のホテル(ENTO)の紹介
インプレッション(曝光数):13,760
リーチ数(观看数):2,265
フォロワー増加数(涨粉数):16
いいね数(点赞数):46
コメント数(评论数):28
保存数(收藏数):79
シェア数(分享数):62

Ento 隠岐島海士町

地球の一隅・心灵の归处 | Entô 隠岐島海士町

在日本岛根半岛正北80公里的海面上，有一座被称

📝 说点什么...

👍 46

🌟 79

💬 28

《BtoC》動画作成

- 目的 山陰への興味軸で広報。
- 取り組み内容
 - ・今年度は「食」「縁結び」「妖怪・怪談」で作成。
 - ・「食」「縁結び」については、それぞれ香港・台湾のKOCを起用、長尺で動画作成し動画サイトで公開、SNS広報用に短尺動画にも編集しKOC・機構それぞれのアカウントで投稿。
 - ・「妖怪・怪談」は短尺のみ作成。
- 部内KPI
OTA広告出稿時のLPのCTR/CVRを参考に
出稿費の元がとれるKPIを最低目標として設定

動画	KPI項目	KPI数値	実績
食	長尺動画の視聴維持数	600	制作中
	リーチ数	60,000	
	エンゲージメント数	1,800	
縁結び	総リーチ数	98,000	制作中
妖怪・怪談	総エンゲージメント数	2,940	

- 予算：合計600万円

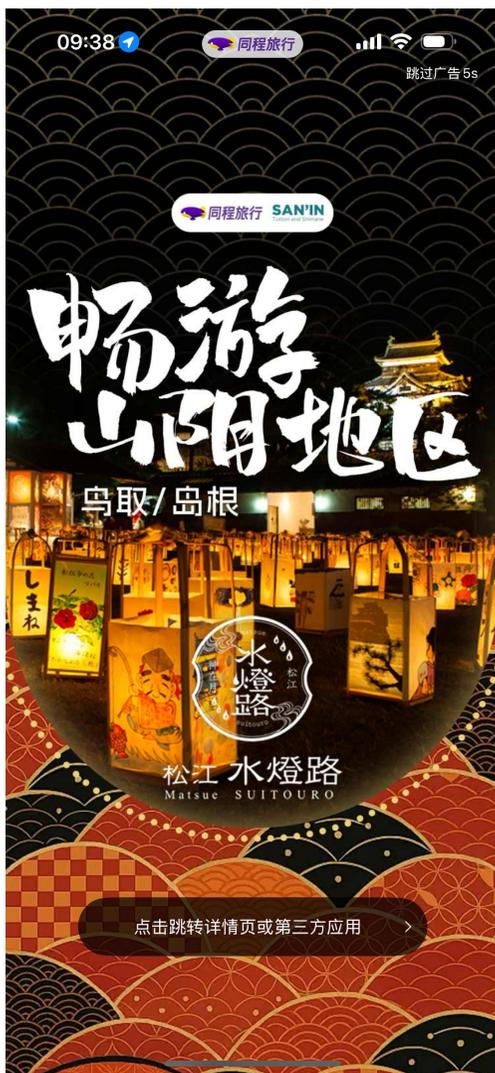
- 目的
 - ・メインターゲットの中国において山陰の認知を高める
 - ・高付加価値層誘客のためのメディアを利用
- 部内KPI
効果測定できるだけで出稿費以上の域内消費を生む誘客

メディア	KPI項目	KPI数値	実績
同程旅行(9月)	域内消費	200万円	宿予約72人→2024年における山陰来訪外国人の平均消費単価3.6万円なので域内消費259万円となりKPI達成
PUTIKE 「Feekr旅行」 (7/25-11/24)	域内消費	150万円	9月末までで54,891元(宿泊費のみ)。24年の山陰における地域消費に占める宿泊費は47%のため、域内消費換算で116,789元(1元21円として245万円)となりKPI達成
八大洲旅游 (7月ー12月)	域内消費	150万円	計測中

- 予算: 合計500万円

【参考】同程旅行 アプリ内広告

スプラッシュバナー



フィード広告



ホームページバナー



山陰の概要

畅游山阴地区
鸟取/岛根

松江水燈路
Matsue SUITOURO

来山阴地区(鸟取和岛根)的理由: 鸟取是著名漫画《名侦探柯南》的作者青山刚昌老师的故乡。北条町也被称为能与柯南相遇的小镇, 这里有青山刚昌故乡馆、柯南之家米花商店街和柯南站等以柯南为主题的相关景点, 吸引了众多柯南迷前来打卡。

鸟取县和岛根县濒临日本海, 盛产鲷鱼、金枪鱼、鱿鱼等丰富的海鲜。尤其是从9月到次年6月捕捞的红灯蟹, 以及11月到3月捕捞的松叶蟹, 在日本全国的产量中有两到三成是在这片海域捕获的, 与其他地区相比, 这里的螃蟹更新鲜, 价格也更实惠。

除了海鲜, 这里还有美味的和牛, 鸟取的大山黑牛和岛根的岛根和牛, 在日本的和牛评比中都曾获得肉质第一的称号。

点击图片放大查看

ホテル予約

鸟取观水庭Kozeniya酒店 立即预订
Kansutei Kozeniya

鸟取皆主温泉华水亭酒店 立即预订
Kasutei

岛根出云悬崖酒店 立即预订
Izumo Hotel the Cliff

岛根玉造温泉汤之助之宿长乐园 立即预订
Tomiyaki Onsen Tomiyaki No Yado Chokuraku

更多鸟取酒店 | 更多岛根酒店

航空券予約

SHA 上海 — Osaka 大阪
立即预定特价机票

TYO 东京 — YGJ 米子
立即预定特价机票

TYO 东京 — IZU 出云
立即预定特价机票

Osaka 大阪 — OKI 隠岐
立即预定特价机票

关西&山阴地区铁路周游券 | 鸟取・松江铁路周游券

其他交通方式点击查询

マップと交通

鸟取 TOTTORI
点击相应地区按扭查看
查看更多景点介绍

岛根 SHIMANE
点击相应地区按扭查看
查看更多景点介绍

Discover Another Japan Pass
Attractions Pass 5 DAY (120h)

《BtoC》旅行博出展

- 目的
 - ・メインターゲット市場における山陰の認知度向上
 - ・山陰への旅行商品販売により実誘客にもつなげる
- 部内KPI
旅行博の出展費用総額を上回る広告効果
→旅行商品の90人分販売＋新規フォロワー獲得3300人

会場	KPI項目	実績
広州(中国)	旅行商品販売数	45
	新規フォロワー獲得	1177
台北	旅行商品販売数	未実施
	新規フォロワー獲得	
香港	旅行商品販売数	
	新規フォロワー獲得	

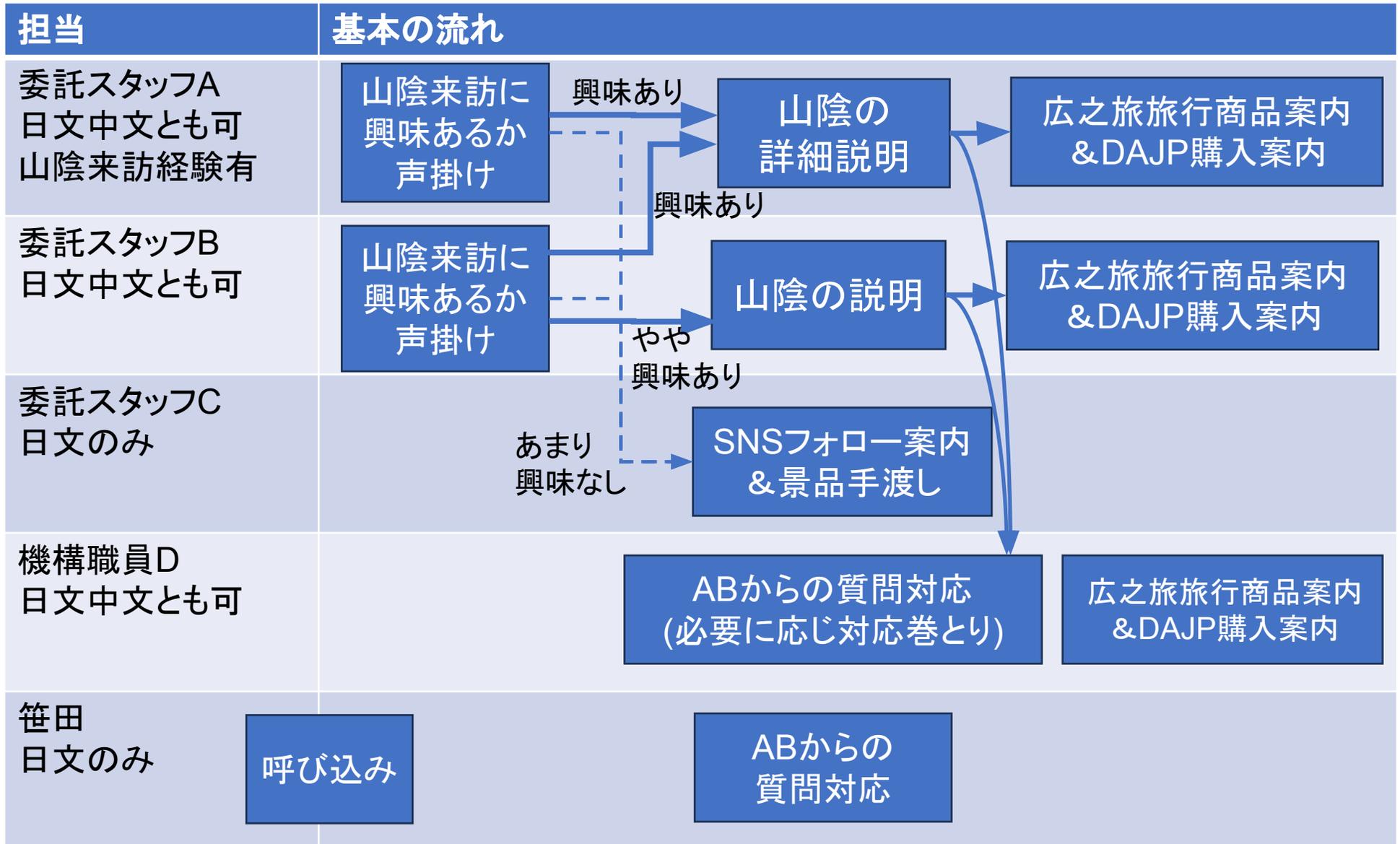
- 予算 600万円

広州旅行博(CITIE)運営概要

- 目的
旅行商品の販売(ただし販売は広之旅ブース)
DiscoverAnotherJapanPass (DAJP)アプリダウンロード
小紅書(RED)フォロー
- 準備物
山陰マップ
鳥取マンガ王国パンフ(コナンイラスト)
DAJPパンフ・キャンペーンコード
旅行商品案内チラシ
旅行商品購入者への景品
小紅書フォローの景品
- その他
決して座らず満面の笑みで呼び込み
コナンパンフを最大限利用
商談スペース用意



広州旅行博(CITIE)ブースフォーメーション



《BtoB》商談会・セールスコール

- 目的
【商談会】
 - ・インセンティブ旅行や高付加価値旅行など、客単価が高い旅行会社からニーズを聞き出し、次回商談へつなげる
- 【セールスコール】
 - ・山陰旅行商品造成・顧客への山陰提案促進、人間関係構築
- 部内KPI
 - ・商談会参加費・セールスコールに要する渡航費・滞在費、旅行会社招請費の予想総コスト(240万)に対し投資対効果10倍の2400万円の域内消費を生む誘客の実現

会場	内容	商談実績
ソウル	インセンティブ旅行商談会	9
広州	商談会	8
上海	インセンティブ旅行商談会	8
東京	VisitJapanTravelMart	35

- 予算 240万円



• 送客実績

旅行会社	時期	人数	単価 (万円)	合計(万 円)	航空券除 く合計(万 円)	全体 泊数	山陰 泊数	山陰消費 金額 (万円)	1人1泊あたり 山陰消費金額 (万円)
八大洲	2025年4月	3		244	214	8	3	80	8.9
	2025年6月	4		281	241	6	3	121	10.0
	2025年8月	3		209	179	8	2	45	7.5
上海东 航国际 旅行社	2025年4月	15	100	1500	1500	16	4	375	6.3
	2025年6月	12	20	240	240	6	2	80	3.3
	2025年6月	6	20	120	120	6	2	40	3.3
	2025年8月	6	40	240	240	10	2	48	4.0
新好游	2025年11月	25	22	550	550	5	1	110	4.4
HYT	2025年10 月	2	220	440	440	13	3	102	16.9
	2025年11月	26	150	3900	3900	12	2	650	12.5
合計		102				90	24	1650.0	7.7

- 目的
 - ・旅行会社に山陰の新情報・旬の情報を提供することで新たな旅行商品の造成を促進
 - ・一旦は送客に至らなかった旅行会社との継続的な接点づくり
- 部内KPI
 - ・四半期ごとの送付
 - ・送付に対する反応率20%

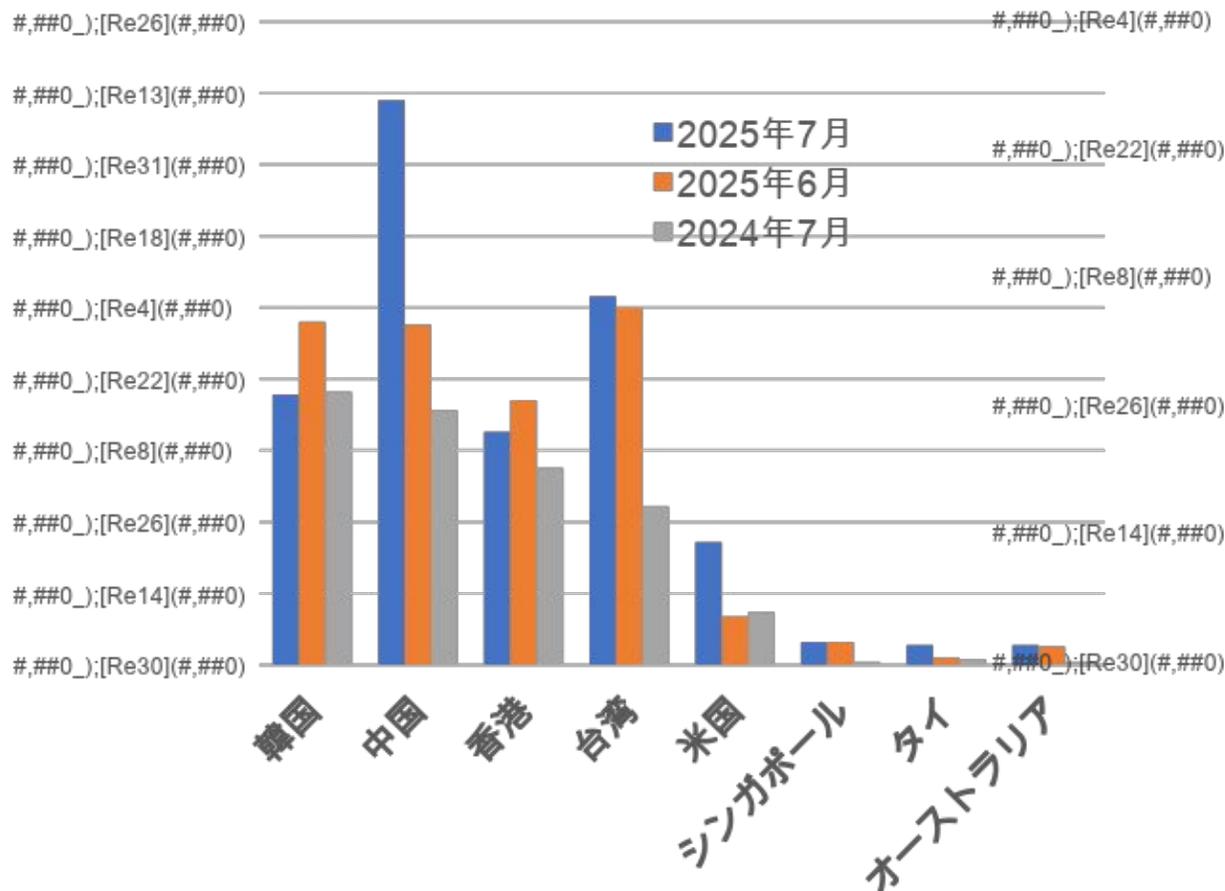
• 予算 0

旅行博	実績
夏号(5月送付)	46%
秋号(8月送付)	19%

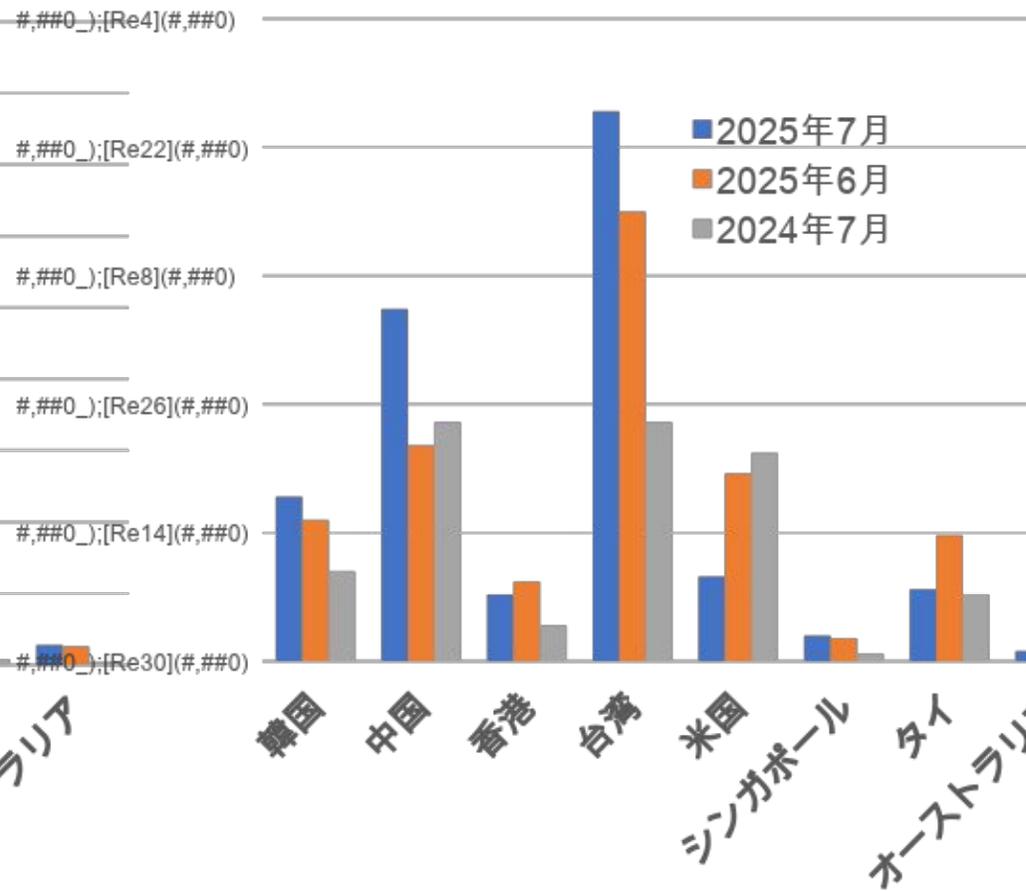


【参考】外国人延べ宿泊者延べ宿泊者数

【鳥取県】2025年7月



【島根県】2025年7月



※宿泊旅行統計

ご清聴
ありがとうございました！